

**LAS MEDIACIONES DENTRO DEL CONTEXTO ESCOLAR**

**¿CÓMO MEDIAN LOS DOCENTES DEL GRADO SEGUNDO DEL COLEGIO  
ENRIQUE OLAYA HERRERA I.E.D. CON RESPECTO A LA NOCIÓN DE  
TELEVISIÓN EN EL AULA?**

**LINA MERCEDES BOCANEGRA MONTIEL**

**KATHERINE ORTIZ SÁNCHEZ**

**TUTOR**

**GUILLERMO PRIETO**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL**

**BOGOTÁ**

**2013**

**LAS MEDIACIONES DENTRO DEL CONTEXTO ESCOLAR**  
**¿CÓMO MEDIAN LOS DOCENTES DEL GRADO SEGUNDO DEL COLEGIO**  
**ENRIQUE OLAYA HERRERA I.E.D. CON RESPECTO A LA NOCIÓN DE**  
**TELEVISIÓN EN EL AULA?**

**LINA MERCEDES BOCANEGRA MONTIEL**

**KATHERINE ORTIZ SÁNCHEZ**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE**  
**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL**

**TUTOR**

**GUILLERMO PRIETO**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA**

**LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL**

**BOGOTÁ**

**2013**

*Este trabajo de grado no sería posible sin la ayuda de DIOS, de nuestras familias y por supuesto del trabajo arduo de Guillermo Prieto quien se convirtió en nuestro tutor, amigo y confidente, gracias por su confianza, apoyo y constancia en cada uno de nuestros momentos difíciles.*

*A ellos damos gracias por su amor y comprensión, elementos fundamentales para alcanzar uno de nuestros logros. Para ellos, esta poesía del español Pedro Salinas titulada "El poema"...*

*Y ahora, aquí está frente a mí.  
Tantas luchas que ha costado,  
Tantos afanes en vela,  
Tantos bordes de fracaso  
Junto a este esplendor sereno  
Ya son nada, se olvidaron.*

*Él queda, y en él, el mundo,  
La rosa, la piedra, el pájaro,  
Aquéllos, los del principio,  
De este final asombrado.*

	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 4 de 83	
<i>Información General</i>		
<b>Tipo de documento</b>	Monografía	
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central	
<b>Título del documento</b>	<b>LAS MEDIACIONES DENTRO DEL CONTEXTO ESCOLAR          ¿CÓMO MEDIAN LOS DOCENTES DEL GRADO SEGUNDO          DEL COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA I.E.D. CON          RESPECTO A LA NOCIÓN DE TELEVISIÓN EN EL AULA?</b>	
<b>Autor(es)</b>	Lina Mercedes Bocanegra Montiel y Katherine Ortiz Sánchez	
<b>Director</b>	Guillermo Prieto	
<b>Publicación</b>	Bogotá D.C. Universidad Pedagógica Nacional 2013. 83 p.	
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional	
<b>Palabras Claves</b>	Mediaciones, Rol docente, Noción, Televisión, Aula	

<b>1. Descripción</b>
<p>La presente monografía a través de sus referentes teóricos intenta suscitar un cambio en la noción que manifiestan los docentes con respecto a la utilización de la televisión (TV) dentro del aula y su implementación dentro de su quehacer educativo, en este caso el Colegio Enrique Olaya Herrera. I.E.D. Se efectuó un estudio de caso a tres docentes de 35, 45 y 57 años de edad, conjuntamente se realizó el ejercicio de observación participante durante dos años, tiempo en que se desarrolló la práctica en el Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D.</p> <p>Luego se lleva a cabo un análisis relacionando con los referentes teóricos y las observaciones realizadas en este estudio de caso, haciendo mayor énfasis en la noción que manifiesta el docente con respecto a la TV dentro del aula.</p>

<b>2. Fuentes</b>
<p><i>Los medios de comunicación y la sociedad educadora</i> de Alejandro Álvarez Gallego, <i>De los medios a las mediaciones</i> de Jesús Martín Barbero, <i>El Maestro frente a la influencia educativa de la Televisión</i> de Guillermo Orozco, <i>Teoría Sociocultural</i> de Lev Vygotsky y</p>

*Competencia Televisiva* de Joan Ferres.

### **3. Contenidos**

La monografía está compuesta por los siguientes temas: Justificación, Objetivos, Situación Problema, Antecedentes, Metodología (Tipo de investigación, Instrumentos y Momentos), Contextualización, Marco Conceptual (Mediación, Rol docente, Noción, Televisión y Aula), Marco Teórico (Comunicación – Educación, Mediaciones y Medios, Medios y Televisión, Mediaciones Pedagógicas y Competencia Televisiva), Análisis (noción de los docentes sobre la televisión en el aula y su rol mediador), Conclusiones y Bibliografía.

### **4. Metodología**

Esta monografía se desarrolla dentro de la metodología cualitativa, el método empleado se inscribe en el enfoque etnográfico que permite utilizar la técnica de estudio de caso, las entrevistas, el diario de campo, los momentos y la observación participativa.

### **5. Conclusiones**

El presente ejercicio investigativo bajo la modalidad de monografía permite concluir aspectos esenciales para el docente dentro su rol educativo y su relación con el medio televisivo.

Por un lado el trabajo investigativo permite contribuir al desarrollo del aprendizaje de los niños y niñas y a la vez genera puentes de comunicación entre la escuela y la cultura, es decir el docente en su ejercicio incentiva un rol mediador que posibilita generar procesos integrales direccionados a los intereses y necesidades de los niños y las niñas y por supuesto que responda a su contexto real.

Durante el periodo de investigación se observó y evidenció la implementación constante de la TV dentro del aula. Los medios de comunicación (en este caso la televisión), resultan necesarios puesto que permiten la articulación de diferentes lenguajes, los cuales ayudan a formar conocimiento por lo tanto merecen la mirada pedagógica desde el concepto de mediación, resulta importante integrarla al PEI de las instituciones educativas no solo como referente teórico sino también en la práctica.

El docente como mediador y orientador de medios audiovisuales (en este caso la TV) a la práctica educativa, contribuye a potencializar las habilidades de los niños y las niñas dentro de un contexto real, que a su vez permitan generar puentes de diálogos acordes a su nivel de conocimiento. Esta relación constituye un reto para la escuela al intentar cambiar la forma de impartir conocimiento.

Si se reconociera la importancia del docente como mediador de la cultura, la educación y la política, quizás se podría llegar a formar y evidenciar un concepto de equidad que conlleve a un desarrollo de la nación.

Hoy en día por los cambios suscitados a partir del contexto social y cultural, los docentes no sólo pueden inscribir la noción de TV como medio instrumental dentro de su rol educativo, también pueden reorientar su ejercicio docente dentro del aula y así llegar al concepto de mediación como puente comunicativo entre la realidad del sujeto y las dinámicas sociales.

Dentro de su ejercicio, el docente contemporáneo no puede omitir el papel activo del niño frente al medio televisivo, desde un enfoque analítico debe construir conocimientos significativos, por medio de los cuales contribuya a decodificar los mensajes que proyecta la imagen, con el propósito de construir diálogos bidireccionales enriquecidos que den como resultado un lector crítico de su realidad.

El docente no puede limitar su mirada a los procesos que la escuela imparte, es indispensable que articule los procesos de la escuela y la realidad social, cultural que su contexto y época determinada requieran.

Aunque las instituciones educativas dentro de su PEI plantean y defienden la importancia de los medios de comunicación para sus fines, resulta algo paradójico que en sus prácticas se presente la dualidad entre estos dos objetivos provocando con ello una inequidad entre lo que se plantea y lo que se hace.

<b>Elaborado por:</b>	Lina Mercedes Bocanegra Montiel y Katherine Ortiz Sánchez.
<b>Revisado por:</b>	Guillermo Prieto

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	23	04	2013
--	----	----	------

## TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

JUSTIFICACIÓN

OBJETIVOS

I. SITUACIÓN PROBLEMA.....	16
II. ANTECEDENTES.....	20
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1 Tipo de investigación.....	29
3.1.1 Estudio de caso.....	29
3.2 Instrumentos.....	29
3.2.1 Diarios de campo.....	29
3.2.2 Entrevista.....	29
3.3 Momentos.....	30
3.3.1 Momento I.....	30
3.3.2 Momento II.....	30
3.3.3 Momento III.....	30
3.4 Estrategia pedagógica.....	30
3.4.1 Fundamentación del problema.....	31
3.4.2 Construcción del conocimiento.....	32
3.4.3 Teoría del aprendizaje.....	32
3.4.4 Teoría observacional.....	32
3.4.5 Intervenciones.....	37

<b>IV. CONTEXTUALIZACIÓN.....</b>	<b>42</b>
<b>V. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>46</b>
<b>5.1 Mediación.....</b>	<b>46</b>
<b>5.2 Rol docente.....</b>	<b>47</b>
<b>5.3 Noción.....</b>	<b>47</b>
<b>5.4 Televisión.....</b>	<b>48</b>
<b>5.5 Aula.....</b>	<b>48</b>
<b>VI. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>49</b>
<b>VII. ANÁLISIS.....</b>	<b>57</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	



## PRESENTACIÓN

“Los modos de saber legítimos y valiosos socialmente, ya no son modos de saber académicos, hay otro montón de saberes que circulan por fuera de la escuela y son incluso más valiosos” (Jesús Martín Barbero)

En nuestra actualidad nos encontramos en un mundo rodeado de medios de comunicación, en donde la televisión (TV) marca una gran demanda a nivel social, para esta investigación se hace énfasis en el contexto educativo. En este sentido, es importante evidenciar el rol de algunos docentes con respecto a la TV en el aula. Recordando que este medio se encuentra en los diferentes contextos en los cuales están inmersos el niño y la niña.

Por lo anterior, se ve la necesidad de abordar la investigación desde la observación participante en el rol del docente del Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D. (EOH) de los grados segundos con respecto a la noción de TV en el aula. Lugar que permite observar a tres docentes de este mismo grado.

Al ingresar a este contexto educativo, se evidencian las relaciones que los docentes construyen frente al medio televisivo. La TV juega un papel fundamental en la vida cotidiana de los niños y las niñas como aquella “institución” educativa que mayor tiempo demanda; este medio comunicativo ejerce una influencia desde el nivel “sociocultural” y socio - cognitivo en el sentido que le otorga significado a los diferentes mensajes que la TV ofrece. El sujeto está en constante situación de aprestamiento que manifiesta en cualquier momento que el contexto demande.

Desde esta mirada se intenta analizar la noción que manifiestan algunos docentes con respecto al campo comunicativo – educativo, el cual contribuye a generar procesos integrales en los niños y las niñas a partir de las necesidades e intereses que estos demandan.

Para ello tenemos como estructura la siguiente pregunta **¿CÓMO MEDIAN LOS DOCENTES DEL GRADO SEGUNDO DEL COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA I.E.D. CON RESPECTO A LA NOCIÓN DE TELEVISIÓN EN EL AULA?** Esto permite retomar las prácticas del docente que se suscitan en su

ejercicio educativo, teniendo en cuenta elementos que se encontraron reiteradamente en el diario de campo como: equidad, mediación y manejo de tiempos, en las cuales las prácticas de los docentes frente a la televisión se inscriben.

En esta monografía se exponen y sustentan las acciones que cada docente seleccionado realiza frente a la televisión; a la vez que se presentan diferentes investigaciones dentro de las cuales se encuentran: historia televisiva, proyectos ejecutados por el estado y RAES que se inscriben dentro de las investigaciones que ha patrocinado la Universidad Pedagógica Nacional con respecto a los medios comunicativos y su incidencia en el contexto educativo, que abre paso a la conformación del marco teórico; el cual brinda herramientas para sustentar el análisis de estudio de caso que aporta a la observación participante de las docentes en formación.

Desde el análisis se permite plantear posibles orientaciones o estrategias dirigidas a los docentes con el fin de reconstruir su rol mediador frente a la noción de TV en el aula y, por último, se conduce a las conclusiones de esta investigación.

## JUSTIFICACIÓN

No podemos negar que la llegada de la televisión al territorio colombiano trajo consigo un objetivo transversal: educar a los sectores más vulnerados; en esta instancia se puede visualizar el acercamiento del medio comunicativo con la escuela para la década de los años cincuenta. El Gobierno de Gustavo Rojas Pinilla, utilizó la TV como herramienta pedagógica mediática entre la sociedad y el sujeto. Para Barbero (1999, p.2) la relación entre sujeto – TV ha provocado en:

“El sistema escolar... la búsqueda de su identidad. La irrupción de los medios de comunicación... ha puesto en crisis el modelo comunicativo tradicional, imperante aún en la actualidad y caracterizado por su unidireccionalidad”.

Esta proximidad permite observar la coyuntura generacional, es decir, la cultura letrada impresa versus la imagen. Como vemos, por tradición Colombia ha alcanzado un alto nivel en el desarrollo de la televisión, ya que ha estado a la vanguardia de las comunicaciones, desde la llegada de la misma, esto ha traído como consecuencia que los medios estén presentes en los hogares y que esta al igual que la educación forme parte de los aparatos de control del estado y que por tal razón, la educación - comunicación la primera bajo el uso de la escuela y la segunda bajo el uso de los medios, emerjan dentro de la cultura de masas. Por lo tanto las instituciones educativas no están exentas de este fenómeno cultural, en nuestro caso los niños y niñas de segundo grado del Colegio EOH que también forman parte del fenómeno.

Como sabemos, los medios también proporcionan aprendizaje dentro de la sociedad si partimos del hecho de que la televisión no presenta sino que representa valores y antivalores nacidos de la misma sociedad.

Es urgente entonces que los docentes en general y particularmente los que trabajan con la infancia, empiecen a realizar una programación consciente de la televisión dentro del aula, que esté articulada y responda verdaderamente a los intereses y necesidades de los niños y las niñas.

Para el desarrollo de la presente propuesta se toman entonces como referencia las teorías de Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero y el concepto de mediación que plantea Lev Vygotsky.

Los citados autores dan luz para formular una propuesta que pueda aportar a la reflexión del medio dentro del aula y dar respuesta a los tres aspectos generales planeados en la problemática: equidad, mediación y manejo de los tiempos. Como se anota, dentro del planteamiento del problema se hace urgente asumir una posición crítica frente al medio y las formas comunicativas que están detrás del medio televisivo.

La televisión tiene incidencias de orden social, cognitivo y emocional en las personas, de allí la importancia de aplicar metodologías que permitan el desarrollo de los propósitos educativos para este estudio de caso de los tres docentes de segundo grado y su relación con la TV de la institución EOH.

Lo anterior requiere de una constante actualización y utilización del medio por parte del docente, se trata por lo tanto de una acción de pensamiento y actitud frente al medio; elementos que son relevantes y que deben conducir a plantear distintas alternativas dentro del medio educativo.

La presente propuesta puede de alguna manera aportar pedagógicamente a los tres docentes que conforman el grupo de segundo grado de la institución educativa Enrique Olaya Herrera, y por lo pronto apuntar a los objetivos planteados dentro de esta monografía. Puesto que la investigación quiere determinar:

¿CÓMO MEDIAN LOS DOCENTES DEL GRADO SEGUNDO DEL COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA I.E.D. CON RESPECTO A LA NOCIÓN DE TELEVISIÓN EN EL AULA?

Para precisar, se trata de generar intereses en el docente frente a la noción de la televisión en el aula, de igual forma enriquecer el conocimiento a partir de los referentes teóricos que se utilizan dentro de esta investigación. También para promover y confrontar situaciones dentro del aula, se considera importante los

aportes sobre mediación por cuanto entrarían a modificar formas y procesos dentro de la aplicación de la TV en el contexto educativo.

A partir de lo anterior, se sustenta que la escuela todavía no reconoce la TV como aquella herramienta alterna que contribuye a la educación de las personas; puesto que para la escuela la TV rompe con la trayectoria disciplinar de aprender que sólo imparte la institución educativa “mientras la escuela sigue enseñando por etapas en un proceso lineal y rígidamente secuencial, la televisión desordena las secuencias de edades ligadas al proceso escalonado de la lectura” (BARBERO, 1999. p. 17). Actualmente este desacuerdo de letra impresa versus imagen está relacionado con el cómo integrar este medio comunicativo con la cotidianidad escolar.

Desde allí la escuela enfrenta el rechazo hacia el medio televisivo en el sentido en que este refleja un “descentramiento cultural del libro” que señala Barbero, como el “destiempo de la educación”, en donde se presenta una ruptura de tiempo, entre lo que el maestro imparte como conocimiento y lo que la imagen presenta. Tal como afirma Latapi (1992, p. 160):

“La escuela se inserta en una dinámica académica en deterioro y trata de alcanzar metas anacrónicas, centradas en la asimilación de información, ofreciendo a la vez un acervo de conocimientos y aplicando métodos pedagógicos más o menos rígidos, basados casi exclusivamente en el libro como medio de transmisión”.

Por otro lado, el reconocimiento de los medios de comunicación responde a las necesidades y exigencias que la sociedad actualmente demanda. Pues este medio televisivo educa en la medida en que los saberes se relacionan entre sí, en donde hay proceso de razón, sentimientos e información los cuales se expresan en las interacciones que el sujeto realiza con los demás miembros en su cotidianidad, es así como Marshall Mc Luhan (1967) advierte que

“Los medios, al modificar el ambiente, suscitan en nosotros percepciones sensoriales de proporciones únicas. La prolongación de cualquier sentimiento modifica nuestra manera de pensar y de actuar, nuestra manera de percibir el mundo”.

Estos cambios contribuyen a un análisis sobre las mediaciones que influyen en la construcción colectiva de significados de las personas.

Se intenta demostrar que los medios de comunicación contribuyen al igual que la escuela y la familia a potencializar al sujeto desde una integralidad referida al contexto social.

De esta manera, se afirma que el medio televisivo se establece como aquel que brinda otra forma de aprendizaje, en donde la escuela contribuye a orientar el aprestamiento que el sujeto estructura a partir del mensaje que emite el medio. Esta relación adecua un acercamiento no sólo desde su información sino desde la cercanía que establece con otros ambientes; esta correlación origina “la percepción”, la cual:

“Se estimula con la televisión como nunca antes se había estimulado por ningún otro medio... Entre más se ve televisión, hay mayor capacidad en los ritmos cognoscitivos” (Alfaro y Macassi, 1995, p.41).

A partir de esta crisis, entre letra impresa versus la imagen se evidencia el concepto que desarrolla el sistema escolar con respecto al medio de comunicación en este caso la TV, como aquella que parte de un método inadecuado de la educación. Los docentes no permiten crear vínculos que relacionen la vida del sujeto con el contexto escolar.

Ante esta concepción que la escuela ha formado sobre los medios de comunicación a través de los años, resulta de gran importancia realizar un análisis crítico - reflexivo sobre las causas que presentan los profesores de los grados segundo del Colegio Enrique Olaya Herrera, en el momento de mediar su quehacer con la TV. Este trabajo parte de las perspectivas que los docentes han manifestado a lo largo de dos años.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- ❖ Formular estrategias que favorezcan la implementación de la televisión en los grupos de segundo grado por parte de los docentes del colegio E.O.H.

### **Objetivos específicos**

- ❖ Describir las acciones que plantea el docente sobre la noción de televisión en los grupos de segundo grado.
- ❖ Dar a conocer las estrategias con las cuales podría el docente trabajar en su quehacer.
- ❖ Plantear orientaciones frente a la mediación de la televisión por parte de los docentes del grado segundo del colegio E.O.H.
- ❖ Generar intereses en los docentes frente al proceso de la TV en el aula.
- ❖ Suscitar un cambio en la noción que manifiestan los docentes con respecto a la utilización de la TV dentro del aula y su quehacer educativo.

## I. SITUACIÓN PROBLEMA

Durante las últimas décadas se han evidenciado transformaciones en el campo social, cultural, político y económico y el ingreso de la TV a la sociedad. Estas transformaciones responden a dinámicas del mundo contemporáneo. Por lo tanto, uno de estos cambios está referido al acercamiento de los medios de comunicación al contexto escolar, más exactamente el medio televisivo; esta proximidad conlleva a que dentro de la escuela se generen coyunturas entre formas antiguas y modernas con respecto al quehacer de los docentes frente a la TV.

Para comprender un poco más sobre esta coyuntura es importante analizar la mediación del docente con respecto a la relación de la TV en el ámbito educativo del Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D. Aquí vale la pena hacer una pequeña digresión sobre el concepto construido de mediación, como hecho educativo que representa un puente entre docentes y estudiantes dentro de las distintas relaciones pedagógicas, las cuales permiten formar “receptores críticos” en los diferentes ámbitos en donde se maneja el medio comunicativo para este caso el uso de la TV (familia, barrio, colegio) para lo cual, se retoma la siguiente pregunta dirigida a los profesores del grado segundo ¿Qué piensa de la televisión?

El primer concepto lo expone la docente Mirna Luz del grado segundo de la jornada de la mañana:

“La televisión es una arma de doble filo porque presenta la realidad de manera fría, mostrando la violencia y el sexo sin restricción. Al igual todos los niños se peinan de igual forma, no hay una identidad clara, pero no se puede negar que está allí” (Mirna Luz, Diario de campo mayo 13 de 2010).

Por otro lado, abordamos el segundo concepto sustentado por Sonia Téllez del grado segundo de la jornada de la mañana:



“Niños no vean tanta televisión, dejen de perder el tiempo y más bien realicen las tareas, pues son estas las que les enseñan y no los muñequitos” (Sonia Téllez, Diario de campo. Junio 16 de 2010).

Y el tercer concepto lo da a conocer el docente de Educación Física Alexander Quiñones de los grados de básica primaria:

“La televisión muestra mucha violencia, guerrilla, ataques, violaciones, muestra lo que el medio quiere vender, son amarillistas.”(Alexander Quiñones, Diario de campo. Agosto 11 de 2010).

Por las anteriores afirmaciones se puede decir que los medios de comunicación influyen implícita o explícitamente en el conocimiento de la realidad. Ante este hecho los docentes de Colegio EOH se inscriben en el cuestionamiento de cómo retomar las prácticas propias, que están registradas en las comunidades mediadas por la información y la comunicación. Es así como se crea el interrogante ¿En qué medida los docentes de los grados segundos del Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D ven la TV como fuente de aprendizaje?

Este es uno de los cuestionamientos que permite determinar objetivamente la mediación que subyace en el rol docente con respecto a la relación de la TV dentro del Colegio EOH.

Como se puede observar, las ideas de los docentes observados en este trabajo con respecto a la televisión son negativas, no existe una conciencia crítica sobre la utilización de ésta como recurso pedagógico, igualmente, no hay un concepto claro de mediación; por lo tanto se ha satanizado la televisión sin ubicar el aporte que podría generar si se le diera el correspondiente uso. Para este caso en particular los tres docentes asumen acciones pasivas frente a su rol.

A través de la investigación se ha encontrado que la televisión está presente dentro de las acciones cotidianas de los niños y niñas del segundo grado, pero no existe ninguna orientación o propósito pedagógico por parte de los docentes.

Con la aparición de la televisión en la sociedad, la escuela y la educación, los docentes deben asumir nuevos retos frente al manejo de los medios dentro del aula. La televisión dentro del aula debería provocar una transformación significativa a nivel personal y grupal de los grados de estudio; en tal sentido es el docente quien debe dar un manejo alternativo, para así lograr una integración con el currículo, con la formación y responsabilidad educativa de los estudiantes de la institución y su relación con los procesos de enseñanza aprendizaje que contribuyan a forjar el correspondiente equilibrio.

Por lo tanto, el docente como mediador podría asumir tal reto al estar comprometido y así permitir el manejo de los medios acordes a los cambios y exigencias sociales que se imponen de manera rápida, es decir que promueva ambientes de motivación hacia y para el conocimiento desde las distintas herramientas de la televisión.

Los niños y las niñas de la institución están sujetos al aprendizaje y los tres docentes pueden estar atentos a las necesidades cognitivas, comunicativas y expresivas de los estudiantes para así responder a las necesidades y demandas del contexto social.

Dentro del ejercicio de práctica se evidencia que la implementación de la televisión es de tipo reproductivo e improvisado por ejemplo: uso de la televisión cuando llueve, cuando se llevan observadores, cuando no se planea una clase, entre otros.

Las nuevas exigencias educativas que vienen acompañadas de los medios, exigen un sentido de entender y decodificar los diferentes programas, formatos y emisiones de la TV, para que posteriormente se convierta también en un interés para los niños y las niñas de la institución; es decir, que se requiere de cambios pedagógicos dentro de la institución en general; pero particularmente dentro de los niveles de los grados segundos que es donde se ha enfocado la presente problemática.

Como se indica dentro de las relaciones contextuales, se evidencia la forma como los docentes enfrentan y las dificultades que se les presentan para establecer una relación sobre el uso del televisor y su relación con la intención pedagógica; pues esto se da de manera improvisada y sin un propósito educativo. Esta situación puede estar originada en la falta de conciencia frente

al medio en que se trabaja dentro del aula; es así como se manifiesta que los docentes de los grados segundo les cuesta asumir una adecuada implementación del medio y desde este abordar o correlacionar los propósitos temáticos de sus estudiantes de tal modo que nos hemos cuestionado la siguiente pregunta como eje temático de la problemática:

¿CÓMO MEDIAN LOS DOCENTES DEL GRADO SEGUNDO DEL COLEGIO ENRIQUE OLAYA HERRERA I.E.D. CON RESPECTO A LA NOCIÓN DE TELEVISIÓN EN EL AULA?

## II. ANTECEDENTES

Sobre el uso de la televisión y las nuevas tecnologías en educación ha habido bastante preocupación, se han escrito tesis y textos donde se destacan dentro del programa de educación infantil, además del aporte que con gran acierto ha arrojado el profesor Alejandro Álvarez, textos que se han convertido en guía tanto para los docentes interesados en enfrentar dicha problemática para la implementación de una aplicación planificada. Los siguientes trabajos se relacionan directamente con la intención del desarrollo al que hacemos enfoque desde nuestro interés, dado que estos han aportado en la búsqueda de temas semejantes o ajustes de otras variadas temáticas.

En el siguiente apartado se hace referencia a algunos antecedentes con respecto al uso de la TV en el contexto escolar en primer lugar encontramos el documento expuesto por Alejandro Álvarez “Inclusión de la tv”.

Además, encontramos proyectos que se han desarrollado desde diferentes instituciones sociales con respecto al uso de la TV en el contexto escolar por ejemplo: La investigación del Ministerio de Educación Nacional con el proyecto “Uso de la tecnología y de los medios en el aula una puerta abierta a la sociedad de la información y el conocimiento”. El segundo proyecto fue desarrollado por la Universidad Nacional de Colombia bajo supervisión de la Secretaría de Educación Distrital con el nombre “Orientación para promover la incorporación, uso y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá” para el año 2004.

Y, por último, observar las investigaciones realizadas por la Universidad Pedagógica Nacional, para ello se tienen en cuenta tres proyectos: el primero *Jugando con la televisión: Espacios para generar procesos de comunicación, expresión y creatividad en la infancia*, el segundo *Creencias de los docentes sobre el uso de los medios de comunicación en el aula de clase: prensa, radio y televisión*, y la tercera investigación “Los medios audiovisuales en contextos educativos... ¿Una alternativa para la formación o la información?”.

A continuación se exponen, a grandes rasgos, los aportes que presenta cada investigación y que pueden ser de utilidad a la presente monografía.

En primera instancia se aborda la perspectiva de Alejandro Álvarez quien para la década de los años cincuenta en Colombia considera que la televisión era aquella “Caja mágica” que permitía “culturizar al pueblo” para que la nación entrara a competir con las exigencias del contexto y a la vez luchar contra la gran tasa de analfabetismo que en ese momento se registraba en el territorio colombiano.

Ahora bien, para ese momento la preocupación de la nación por competir con las grandes élites del mundo es tanta que el presidente Gustavo Rojas Pinilla destina en ese momento (según Alejandro Álvarez, 2003 p. 137):

“(…) el presidente Rojas comprometió 5 millones de pesos para 1955, destinados a la financiación de ocho programas de los 36 que estaban previstos, los cuales serían estrictamente educativos (…) la Radiodifusora de Nacional de Colombia emisora responsable del Estado (…) proponía una televisión guiada por los mismos principios de cultura y buen gusto, con los que hasta el momento había orientado su labor en el campo de la Radiodifusión. Así fue como desde los primeros meses ensayaron diversos tipos de programas: de temas agrícolas para el campesino y agricultores, temas técnicos para industriales y obreros, y temas cívicos para el ciudadano. El arte y la ciencia serían difundidos a través de películas”. Lo cual permite evidenciar que el gobierno hasta este momento mantenía un interés claro con respecto a la implementación de la televisión en el contexto social como herramienta educativa, lo cuales están dirigidas hacia los interés del los sujetos.

Colombia fue pionera a nivel latinoamericano en el uso de los medios audiovisuales con fines pedagógicos; para intentar cambiar la realidad que se vivía en ese momento en la nación. Alejandro Álvarez en “Teleducación” cita a Wolfgang Seeger (1997):

“(…) Hay que preocuparse por los problemas de aprendizaje, ya que él es un proceso constante en la sociedad (…) La educación debe ser un proceso

social y no una enseñanza (...) Se trata de crear un sistema de comunicación social. No se trata solamente de mejorar la enseñanza, sino de hacer llegar la educación a todos, suplir la falta de maestros y aulas y escuelas nocturnas para los adultos, ofrecer a todos un sistema de enseñanza fuera de la escuela, dando una educación fundamental y apropiada para la población urbana y suburbana. Por fin, hacer viable el cambio social". (p.186).

Se puede decir que uno de los objetivos de la televisión es educar al pueblo. Sentido que se evidencia en los fines de la Radiodifusora Nacional de Colombia al establecer programas que permitieran abordar las necesidades de los sujetos del territorio colombiano tanto para el campesino como para el ciudadano.

En 2004 la Universidad Nacional de Colombia en compañía del programa RED y bajo la supervisión de Secretaría de Educación Distrital de Bogotá con la dirección del investigador José Gregorio Rodríguez despliegan el proyecto Educar para la Comunicación: "Orientación para promover la incorporación, uso y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá" con este proyecto se invita a las diferentes instituciones educativas de la ciudad a forjar caminos reflexivos sobre las prácticas que se tejen alrededor del sujeto con los medios de comunicación (prensa, radio, video y televisión), esto con el fin de desarrollar estrategias viables que permitan articular los medios al ámbito educativo de tal forma que promuevan y contribuyan a forjar una educación crítica en medios dependiendo del contexto de cada sujeto. La educación, y más por televisión, debe buscar tres objetivos básicos (según Martín Hopenhayn): formar recursos humanos, construir ciudadanos y desarrollar sujetos autónomos.

"Si la educación no se hace cargo de los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de comunicación e información, no es posible formar ciudadanos y, sin ciudadanos, no tendremos ni sociedad competitiva en la producción ni sociedad democrática en lo político". J. M. Barbero, Gaceta #44/45, p. 11. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-88019.html>

Por esto puede decirse que la escuela debe reconocerse como un campo significativo en donde se promueven acontecimientos sociales que permiten al sujeto de una u otra forma generar conocimientos que contribuyen a promover su estilo de vida dentro de un lugar determinado.

Por otro lado, el Ministerio de Educación Nacional hacia el año 2005 intenta transformar la perspectiva que tienen los docentes en torno al uso de la TV dentro del salón de clase, de tal forma que permita contribuir a mejorar la educación colombiana; este proyecto que despliega la comisión tiene por nombre “Uso de la tecnología y de los medios en el aula una puerta abierta a la sociedad de la información y el conocimiento” citado de la página web del Ministerio de Educación ([www.mineducacion.gov.co](http://www.mineducacion.gov.co)).

Paralelamente a la Secretaría de Educación Distrital y el Ministerio de Educación Nacional, la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) promueve proyectos fundamentados en el uso de la TV dentro del ámbito escolar, la Comisión se preocupa por regular la programación que emiten en los diferentes canales de TV dentro en el territorio colombiano es decir, busca velar por los derechos de la teleaudiencia, parámetro que se fundamenta en los artículos 2 y 5 de la Ley 182 de 1995 CNTV.

En este sentido, desde la CNTV se resaltan dos investigaciones la primera de ellas se titula “Modelo Pedagógico de Competencia Televisiva” que, como su nombre lo indica, se despliega al ámbito educativo, con este proyecto se intenta fortalecer un uso crítico de la TV acorde al contexto del sujeto, con el fin de diseñar estrategias educativas y pedagógicas viables al servicio de la audiencia.

En segunda instancia se desarrolla la investigación “Los niños y las reglas de la recepción televisiva en el ámbito doméstico” éste trabajo aspira a comprender la condición particular del adulto quien tiene una prolongada historia como televidente y consumidor de medios de comunicación, esto permite comprender la forma en que se puede aprovechar la experiencia del sujeto para orientar el proceso televisivo de los niños y las niñas ya sea desde la casa, escuela o barrio, entre otras.

Por último, se presentan tres investigaciones que ha patrocinado la Universidad Pedagógica Nacional (UPN):

❖ **TÍTULO: “JUGANDO CON LA TELEVISIÓN: ESPACIOS PARA GENERAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y CREATIVIDAD EN LA INFANCIA”.**

**Autora:** Diana Concha Ramírez

**Descripción:** El trabajo de grado se inscribe en la modalidad de proyecto pedagógico, consta de diversas partes, inicialmente se encuentra la descripción del Jardín Infantil Nacional N° 1, presentado las relaciones que en dicha comunidad educativa se establecen con la TV, por consiguiente se detecta una problemática alrededor de las relaciones y el uso que se hace de la televisión en las aulas, que por lo general está encaminado a resaltar las cosas violentas y negativas de este medio de comunicación, también se presenta, el interés de los niños por la TV y el significado que tiene esta en su vida diaria.

Ante dicha problemática surge una solución en la propuesta pedagógica. En esta propuesta se explican tres estrategias referidas en primera instancia a juego televisivo, luego a los talleres dirigidos a los padres, madres de familia y maestras y, por último, los mensajeros, tales como el cuaderno viajero y la cartelera de programas recomendados, cuya metodología permite entender el concepto de mediación como una nueva forma de interpretar el trabajo relacionado con la TV, a partir de los criterios de la educación para la comunicación, los cuales son ampliados con los planteamientos de Guillermo Orozco y otros autores en el marco teórico.

**Aporte:** Es posible ver como la televisión se convierte en un medio de distracción que despierta gusto en los niños entre muchos otros por el juego, la lectura de cuentos, dibujarse a sí mismo, permite a los niños conocer lo que ven en la televisión, aprender a tomar distancia ante la presencia de la pantalla.

Un maestro mediador debe ser un intermediario entre los niños y niñas y la realidad representada por el anterior medio de comunicación. En esa mediación escolar se deben tener en cuenta aspectos tales como la socialización de los pequeños y la influencia de la TV; pues no todas las



estrategias son aplicadas a todos los niños; ni tampoco funcionan para pequeños de otras edades diferentes a las determinadas inicialmente, esto depende de las distintas mediaciones que influyen en los niños y las niñas.

La televisión debe entenderse desde nuevas formas de comunicación como agente socializador que genera un tema común en todos los niños y las niñas por lo cual debe incluirse el trabajo pedagógico del aula, para así enriquecer las diferentes apropiaciones que los pequeños hacen de ella y construir nuevos significados y sentidos que favorezcan el desarrollo integral de la infancia.

❖ **TÍTULO: “CREENCIAS DE LOS DOCENTES SOBRE EL USO DE LOS MEDIO DE COMUNICACIÓN EN EL AULA DE CLASE: PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN”.**

**Autoras:** Magda Lorena Calle Castro, Yeimi Cuestas Moreno, Eliana Catalina López Cárdenas y Yuly Paola Patiño Sainea.

**Descripción:** Este ejercicio investigativo plantea como objetivos fundamentales identificar, interpretar y analizar las creencias de los docentes del ciclo de educación básica de la institución Rufino José Cuervo sobre el uso de los medios de comunicación prensa, radio y televisión y generar aportes conceptuales que permitan reflexionar acerca de la importancia de la comunicación y, los medios en la escuela.

**Aporte:** Las percepciones y representaciones que tienen los docentes respecto al uso de estos medios, se enmarcaron dentro de dos posturas: rechazo y aceptación. La primera está relacionada con aquellas actitudes de inconformidad, desacreditación y negatividad ante lo que los medios ofrecen y transmiten a las audiencias; y la segunda se relaciona con aquella visión que legitima los medios como posibilidad de aprendizaje, interacción y apropiación de diversidad de cultura, lenguajes y subjetividad.

El tiempo es una limitante constante que afecta la participación y desarrollo de proyectos tanto por parte de docentes como de estudiantes en la medida en que la estructura organizativa de la institución presenta cierta rigidez en cuanto

al currículo, horarios y contenidos lo que ocasiona que los docentes prioricen en la mayoría de las ocasiones el aspecto académico.

Es innegable que la inmersión de los medios de comunicación en todos los ámbitos tiene gran influencia, lo que obliga a las escuelas a crear estrategias y abrir espacios para incorporarlos.

❖ **TÍTULO: “LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN CONTEXTOS EDUCATIVOS... ¿UNA ALTERNATIVA PARA LA FORMACIÓN O LA INFORMACIÓN?”**

**Autores:** Conny Albarrán, Astrid Calderón, Carolina Castro

**Descripción:** Esta tesis presenta un sustento teórico con respecto al campo de la comunicación – educación, modelos pedagógicos y en sí una serie de elementos necesarios para analizar e interpretar el carácter pedagógico que subyace al uso de los medios audiovisuales en algunos contextos educativos tales como el Museo Casa Quinta de Bolívar, el Planetario de Bogotá y el gimnasio Indoamericano.

**Aportes:** Se hace evidente la importancia del orientador del aprendizaje a la hora de generar conocimiento, lo que muestra la posibilidad que tiene para reflexionar y pensar qué podría potenciar en los sujetos (niños) cuando incluye en su hacer los medios audiovisuales; teniendo en cuenta la comprensión y apropiación de los términos ya señalados, para poder hacerlos evidentes en su práctica con respecto al uso de los medios y así contribuir a la formación de individuos con una capacidad crítica y reflexiva frente estos.

Las anteriores investigaciones permiten orientar la pregunta problema que se teje en el presente ejercicio investigativo, con el fin de promover aportes relevantes al sector educativo con referencia a la implementación de la TV en el aula.

De igual forma, se hace especial énfasis en el proyecto pedagógico “Jugando con la televisión” realizado por Diana Concha; el cual influye en gran medida en la construcción de las intervenciones que se realizaron e implementaron dentro

de esta monografía. Es pertinente resaltar que el presente trabajo no es un proyecto pedagógico a diferencia del mencionado, es decir la presente monografía estudia la noción de TV que han construido los docentes del grado segundo del Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D. a partir de su rol en el aula.

### III. METODOLOGÍA

Teniendo en cuenta que la escuela es una institución cultural y transformadora es pertinente llevar a cabo un trabajo investigativo que se inscribe en la modalidad de estudio de caso, que permita observar, interpretar y determinar aquellas relaciones o prácticas que establece un grupo de personas, en este caso haciendo alusión a tres docentes del Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D de los grados segundos frente a la noción de TV en el aula de clase.

La presente metodología interpreta características particulares de los docentes que hacen parte de esta investigación y a la vez identifica los elementos de dicho contexto, para ello es preciso señalar que no pretendemos generar soluciones sino un proceso de formación y construcción de puentes de comunicación entre escuela y TV. Partiendo desde una perspectiva problematizada acompañada de fuentes teóricas contrastadas con prácticas educativas junto con la información que brindan los docentes en esta monografía. En este orden de ideas, la investigación cualitativa resulta importante para dar aportes que permitan analizar y reflexionar frente al fenómeno de la TV como medio pedagógico.

El método de este trabajo investigativo se inscribe bajo el enfoque etnográfico, pues permite describir, comprender y aprender desde las particularidades de un grupo de personas determinadas, para este caso los docentes del grado segundo del colegio EOH.

En tal sentido al ser un trabajo etnográfico resulta pertinente hacer una descripción con respecto a las características del grupo en estudio (en este caso tres docentes, 27 niños y 40 niñas de los grados segundos del colegio EOH). Al mismo tiempo se analizan los fenómenos y relaciones con respecto a la noción que manifiestan los docentes sobre la TV en el salón de clase para hacer una interpretación. Ello nos conduce a entender esta metodología desde elementos IAP en donde nuestra participación en el contexto es básica y fundamental para comprender de manera activa la noción expresada por parte de los docentes sobre la TV en los grados segundos.

### **3.1 Tipo de investigación**

#### **3.1.1 Estudio de caso**

El estudio de caso es una forma de investigación específica que permite focalizar a los sujetos y objeto de estudio, desde una pregunta o interés por parte de los investigadores, para lo cual se tiene en cuenta la recopilación de información que a su vez permite describir los fenómenos particulares y las nociones que el grupo de estudio emite y expresa frente a la realidad particular. Por otra parte, el estudio de caso presupone la estructura triangular conformada por docentes, grupo de niños y niñas y el grupo de investigadoras conformado por dos estudiantes en formación.

### **3.2 Instrumentos**

#### **3.2.1 Diario de campo**

A menudo se suele enfrentar diversas concepciones de orden educativo, pero es importante encontrar herramientas que permitan no solo, redefinir el quehacer educativo sino, que además ofrezcan elementos investigativos para transformar dicho proceso.

Ahora bien, el elemento a rescatar en este caso es el diario de campo, elemento que constituye un mecanismo fundamental para desarrollar la investigación a partir de la observación. Favoreciendo con ello las conexiones significativas entre el crecimiento práctico y el conocimiento teórico, propiciando niveles descriptivos, analíticos, explicativos y propositivos en donde los docentes en formación y docentes titulares encuentran una alternativa para forjar el proceso educativo, de manera que permitan establecer conexiones y continuidad en el proceso y donde se hacen evidentes las necesidades e intereses de los niños y niñas, docentes y demás miembros de la comunidad educativa.

#### **3.2.2 Entrevistas**

Al tratarse de una investigación cualitativa de corte etnográfico admite realizar entrevistas de manera abierta, para así generar un diálogo bidireccional dando

posibilidad a lo que hemos denominado anteriormente como la triangulación; es decir que no se coartan las diferentes opiniones surgidas en los sujetos de estudio.

### **3.3 Momentos**

#### **3.3.1. Momento I**

Se identifica el tema sobre el que se va a indagar orientado a los intereses particulares de la estructuración del problema por investigar, y a la vez se establecen los objetivos como elementos centrales del trabajo para argumentar cada una de las temáticas que se escogen en el ejercicio de indagación que permita argumentar y confrontar la problemática planteada en este trabajo.

#### **3.3.2 Momento II**

Una vez seleccionada la documentación requerida, se efectúa un estudio descriptivo de argumentos y conceptos dentro del salón de clase por parte de las docentes del grado segundo del Colegio EOH, frente a los fenómenos que se evidencian con respecto a las nociones que mantienen frente a la televisión y su relación con el aula.

#### **3.3.3 Momento III**

Se confrontan diferentes enfoques teóricos que permitan argumentar la observación e interpretación del problema a investigar direccionados al marco conceptual desde las categorías sobre mediación, rol docente, aula, noción y TV que surge en los docentes.

Así, nos adentramos ahora en el siguiente capítulo dedicado al estudio y contexto de los actores que posibilitan el análisis y descripción de la presente investigación.

### **3.4 ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

No se puede desconocer que desde muy temprana edad los estudiantes tienen una relación casi inmediata con los medios de comunicación (para este caso la interacción con la tv desde el ámbito familiar). Aunque este medio se encuentra más al alcance de los niños y las niñas esta relación no constituye una comunicación constructiva entre lo proyectado y la audiencia. Por tal razón se

crea la estrategia pedagógica, la cual posibilita una exploración frente a las diferentes alternativas de enseñanza – aprendizaje que los docentes y estudiantes pueden realizar dentro del aula utilizando la TV.

La estrategia permite al docente sensibilizar, propiciar y reflexionar acerca de los escenarios metodológicos significativos que se desarrollan dentro del aula y que a su vez promuevan la construcción de un accionar pedagógico adecuado a las necesidades e intereses de los estudiantes.

En tal sentido, con el acercamiento de la TV al aula se pretende reconocer este medio como un elemento transmisor y constructor de conocimientos a partir de los mensajes que se emiten. En síntesis, la estrategia pedagógica tiene como finalidad motivar a los docentes a la implementación de tv crítica, para este caso el grado segundo del EOH.

## **FUNDAMENTACIÓN DEL PROBLEMA**

Como se ha venido demostrando desde los diferentes estudios de psicología, sociología y educación, entre otros, los estudiantes no son agentes pasivos frente a los acontecimientos que se presentan en la sociedad; ellos actúan cognitivamente de acuerdo a su edad, género, su contexto social y televisivo. Tal manifestación está referida desde el campo del conocimiento que manifiestan los niños y las niñas de acuerdo con su proceso de aprendizaje.

En tal sentido, es válido resaltar que el conocimiento se construye a partir de la interacción que ejerce los sujetos con el medio social, retomando a Vygotsky (1981. p. 182) el aprendizaje se da primero desde lo “interpsicológico” para después pasar a lo “intrapsicológico”, situación que permite la mediación desde el campo social, para este caso el papel activo del docente en el aula frente a los procesos que se desarrollan en ella.

Es importante resaltar los diferentes contextos en los cuales se aborda la TV, en este caso haciendo referencia a que no es igual la mirada que el docente despliega de la TV, a la que los estudiantes manifiestan. Puesto que cada adulto tiene su propio conjunto de valores ya construidos de acuerdo con su contexto, mientras que los niños y niñas aun no tienen este conjunto formado. Por tal razón, no todos reaccionan de la misma manera frente a un mensaje

televisivo, por ejemplo: los comerciales, anuncios publicitarios o noticieros. Es allí donde el profesor entra a establecer el puente mediador entre lo proyectado a partir de la realidad y el mensaje que envía la TV, de esta manera el docente debe orientar procesos críticos y reflexivos en el aula de tal forma que los niños y niñas no sean vulnerables ante este medio.

## **CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO**

La estrategia pedagógica intenta suscitar en los docentes la búsqueda constante de la construcción del conocimiento a partir de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para este caso la inclusión de la TV en el contexto educativo; con el fin de que la construcción del conocimiento esté basada en las demandas que la sociedad exige; como lo son los objetivos de Desarrollo del Milenio, en tal sentido difundir conocimientos que permitan un diálogo recíproco sin tener en cuenta la distancia, la cultura o los diferentes sectores educativos, es decir que trascienda.

En esta medida, la inclusión de la TV en el ámbito educativo permite orientar las prácticas de los docentes desde diferentes perspectivas; tal cambio está referido al aprendizaje. Por esa razón la escuela debe brindar espacios o escenarios integrales que contribuyan a la interacción e implementación de los conocimientos construidos dentro y fuera del aula, que ayuden a forjar relaciones significativas entre los docentes, estudiantes y la TV. Esto permite llegar a un pensamiento razonable y crítico desde un ámbito investigativo en el accionar de su rol docente.

Ahora bien, esta estrategia pedagógica tomó como referente a Albert Bandura, psicólogo y pedagogo canadiense que desarrolla la teoría social del aprendizaje en donde se expone la teoría observacional, la cual tomamos como elemento para desarrollar esta estrategia pedagógica.

## **TEORÍA DEL APRENDIZAJE DE ALBERT BANDURA**

La teoría de Albert Bandura se argumenta desde dos conceptos “refuerzo” y “observación”. A partir de lo propuesto Bandura sustenta que los sujetos consiguen “destrezas” y “conductas” de forma “operante” e “instrumental” con lo



cual es preciso afirmar que los procesos se dan desde “factores cognitivos”. La observación e imitación juegan un papel trascendental en la construcción del conocimiento de los niños, debido a que toman como referentes inmediatos a los sujetos más cercanos a su contexto (padres, amigos, docentes, TV).

Bandura sostiene que la teoría cognitiva social toma como referente esquemas sociales adecuados que contribuyen a formar seres integrales, es decir los docentes son modelos para los estudiantes y desde el ámbito educativo; dicho proceso está enmarcado por el “autocontrol” es decir, que las acciones de los estudiantes están encaminadas a la toma de decisiones de acuerdo con su nivel de desarrollo cognitivo para llegar así a un adecuado aprendizaje social, el cual expone Bandura.

## **TEORÍA OBSERVACIONAL**

El aprendizaje observacional, según Bandura, demuestra que los sujetos obtienen y desarrollan esquemas conductuales y cognitivos de acuerdo con su modelo inmediato, es decir se aprende por imitación e interacción, lo cual determina su comportamiento. Esta teoría se sustenta desde cuatro ciclos:

- Atención: el grupo educativo enfoca su mirada a desarrollar esquemas adecuados y pertinentes para cada situación; lo cual permite vivenciar el nivel de capacidad para la resolución de un problema.
- Retención: se desarrolla a partir de dos elementos claves “visual” y “simbólica”.
- Producción: es la asimilación de los conocimientos en donde los sujetos construyen esquemas mentales, que permiten comparar los aprendizajes de tal forma que el sujeto autoevalúe en conocimiento adquirido frente a una situación, contribuyendo a la constante construcción de los mismos.
- Motivación: capacidad que posee el sujeto de observar las conductas significativas o adecuadas, para promulgarlas desde un campo eficiente y propicio hacia las necesidades del mismo y de su contexto.
- Estado de desarrollado: depende del nivel cognitivo de cada sujeto, es decir los niños de corta edad disfrutan de las acciones cotidianas,

mientras que un joven ya ejecuta cada acción de forma equilibrada de acuerdo con sus necesidades.

- Prestigio y competencia: el grupo determina sus necesidades, para así apoyarse en los esquemas más adecuados que les permita alcanzar sus metas
- Consecuencias vicarias: hace referencia a las características positivas de un grupo de acuerdo con las metas u objetivos que se han alcanzado por medio de su esfuerzo, lo que permite analizar un esquema integral significativo para el sujeto.
- Expectativas: los sujetos enfocan su accionar desde esquemas significativos para así obtener y alcanzar resultar positivos o negativos, de tal modo que permita una retroalimentación de acuerdo con los resultados.
- Establecimiento de metas: se enfoca en tomar como referente el esquema más apropiado para aplicarlo en la construcción de su conocimiento.
- Autoeficacia: se dirige a observar las características particulares de cada grupo y adoptarlas según su interés.

En síntesis, la teoría sustenta que los sujetos deben promover el conocimiento, organizar esquemas que conlleven a suscitar cambios, en donde se realice un proceso IAP (Investigación Acción Participante). Enfocado en procesos de aprendizaje.

Ahora bien, es indispensable evidenciar dicho proceso a través de cinco intervenciones que se realizaron en el EOH, teniendo en cuenta que estas se logran hacer de forma viable, puesto que no tuvieron interrupción alguna. De igual forma se debe aclarar que no es un proyecto pedagógico sino una estrategia que puede utilizar el docente, por ello se expone un pequeño bosquejo. Las intervenciones se realizan de acuerdo con los intereses de los estudiantes, teniendo en cuenta las temáticas que el grado segundo desarrolla dentro de su currículo.

## **ASPECTOS IMPORTANTES DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

Para la implementación de la estrategia pedagógica se recurre a las siguientes interacciones:

- Preparar el contexto con respecto a la ubicación de la TV en el espacio del salón de clases.
- Promover en los niños y niñas una actitud de indagación, que les permita comprobar sus conocimientos previos y sus nuevos aprendizajes a través de documentales.
- Crear juegos en torno a la televisión que permitan al niño evidenciar sus múltiples formas de manipularla.
- Abordar diferentes formatos de televisión (como telenovelas, seriados, animados, noticieros, realitys, comerciales) que apunten a que el niño y la niña puedan establecer diferencias y diálogos críticos frente a cada uno de ellos.
- Estimular en los niños y niñas los valores de respeto, autocontrol y responsabilidad y actitud crítica frente a los diferentes formatos como (novelas, noticieros, realitys shows) que se observan en la televisión.
- Analizar y diferenciar el tipo de programas que ven las niñas y los niños.
- Suscitar en los niños y niñas una actitud de indagación, que les permita comprobar sus conocimientos previos y sus nuevos aprendizajes a través del medio televisivo.
- Brindar un espacio donde se generen debates sobre lo que se evidenció a través del medio televisivo.
- Generar aprendizajes que permitan al niño y la niña reflexionar y actuar, frente al modo como la televisión está presente en casi todos los ámbitos de la vida.
- Forjar espacios con respecto a cualificar y cuantificar el tipo de programas que ven con mayor regularidad.
- Crear analogías acerca de la relación entre los contenidos programáticos y los contenidos televisivos.

- Enseñar implica abordar temáticas televisivas en las cuales el niño logre ver la función de la tv actualmente para que también pueda afrontar los elementos negativos de la misma.
- Generar espacios de retroalimentación donde se hable de los temas proyectados en el medio televisivo: el formato, si les gustó o no.

## **INTERVENCIONES DE LA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA**

### **PRIMERA INTERVENCIÓN**

#### **TEMA:**

**NOTICIERO**

#### **OBJETIVO:**

Sensibilizar a los niños y niñas frente al medio televisivo como medio electrónico y como programación de sus contenidos.

#### **ACTIVIDAD**

Los niños y niñas comparte sus conocimientos acerca de cómo es un escenario de noticiero de acuerdo con lo observado a través del medio televisivo.

A partir de lo anterior los estudiantes organizan un espacio de tal forma que este sea el punto de donde se emite la información.

Los estudiantes escogen a los presentadores, camarógrafos, maquilladoras y reporteros del noticiero.

Los camarógrafos diseñan una cámara con cajas de cartón.

Se socializa la información que debe ir en la emisión.

Un grupo de estudiantes personifican la veracidad de la noticia.

Los demás estudiantes que no intervienen en la realización del programa son la teleaudiencia.

#### **RECURSOS**

Patio del EOH, cartón, vestuario, maquillaje, escenografía, micrófono, cartulina, marcadores.

#### **EVALUACIÓN**

Actitudinal.

Procedimental.

Conceptual.

#### **OBSERVACIONES GENERALES**

Se producen de acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación, lo cual permite la retroalimentación de lo trabajado en la actividad.

## **SEGUNDA INTERVENCIÓN**

### **TEMA**

### **ROTACIÓN DE LA TIERRA**

### **OBJETIVO**

Identificar las características del Sistema Solar.

### **ACTIVIDAD**

Socializa los conocimientos previos que tienen los niños con respecto a la rotación de la Tierra.

Ejercicios de movimiento con elementos de acuerdo a como ellos creen que se mueve la Tierra.

Se expone acerca de los planetas que componen el Sistema Solar y los vínculos que tienen con la Tierra.

Se proyecta el video del espacio, el cual hace referencia a los temas de rotación y traslación de la Tierra y su incidencia en el calendario.

Por último, se efectúa una retroalimentación de lo socializado y proyectado, para así llegar a unificar conceptos.

### **RECURSOS**

Balones, televisor, videos, cordones, aula, marcadores, hojas.

### **EVALUACIÓN**

Actitudinal.

Procedimental.

Conceptual.

### **OBSERVACIONES GENERALES**

Se producen de acuerdo con los resultados obtenidos de la evaluación, lo cual permite la retroalimentación de lo trabajado en la actividad.

## **TERCERA INTERVENCIÓN**

### **TEMA**

### **ANIMALES EN VÍA DE EXTINCIÓN**

### **OBJETIVO**

Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de proteger los entornos, para la preservación de los animales.

### **ACTIVIDAD**

Socialización con los niños y niñas el concepto de extinción y su relación con la vida animal.

Indagación acerca de los animales que ellos conocen o han escuchado que están en vía de extinción.

Preguntas, por qué creen que los animales están en vía de extinción.

Se dibujan escenarios apropiados e inadecuados de donde deben estar los animales.

Proyección del documental "Océano".

Retroalimentación de los conocimientos previos, lo dibujado y lo observado en el documental.

### **RECURSOS**

Papel kraft, colores, cinta, pegante, televisor, video, aula.

### **EVALUACIÓN**

Actitudinal.

Procedimental.

Conceptual.

### **OBSERVACIONES GENERALES**

Se efectúan de acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación, lo cual permite la retroalimentación de lo trabajado en la actividad.

## **CUARTA INTERVENCIÓN**

### **TEMA**

### **VALORES**

### **OBJETIVO**

Generar conciencia en los niños y las niñas acerca de cómo se puede convertir un antivalor en un valor.

### **ACTIVIDAD**

Se socializan los conocimientos previos que tienen los estudiantes sobre valores y antivalores.

Preguntas: qué valores conocen y cómo los aplican a su cotidianidad.

Los estudiantes diseñan corazones que luego entregarán a su compañero de al lado y en este escribirán el valor que más resalte en el compañero.

Después hace un listado de valores y al lado se escribe el antivalor y cómo se llega a él, de igual forma se analiza los valores predominantes.

Finalmente se proyecta la película "Piratas del Caribe".

### **RECURSOS**

Papel iris, marcadores, tijeras, lápices de colores, televisor, película, aula.

### **EVALUACIÓN**

Actitudinal.

Procedimental.

Conceptual.

### **OBSERVACIONES GENERALES**

Se efectúan de acuerdo a los resultados obtenidos en la evaluación, esto permite la retroalimentación de lo trabajado en la actividad.



## **QUINTA INTERVENCIÓN**

### **TEMA**

#### **EL COMERCIAL**

### **OBJETIVO**

Reconocer la influencia que ejercen los comerciales en los estudiantes.

### **ACTIVIDAD**

Socialización de los conocimientos previos de que tiene los niños acerca de los comerciales.

Se hace una encuesta donde se indaga acerca de cuál es el comercial que más llama la atención.

Los estudiantes socializan porque les gusta el comercial que escogieron.

A partir de lo anterior los estudiantes escogen un comercial y deciden personificarlo, es decir se realiza un juego de rol.

### **RECURSOS**

Cámaras de cartón, vestuario, maquillaje, diálogo.

### **EVALUACIÓN**

Actitudinal.

Procedimental.

Conceptual.

### **OBSERVACIONES GENERALES**

Se hacen de acuerdo con los resultados obtenidos en la evaluación, esto permite la retroalimentación de lo trabajado en la actividad.

#### **IV. CONTEXTUALIZACIÓN**

El presente estudio de caso amerita detallar los diferentes aspectos que se viven a diario en el colegio Enrique Olaya Herrera institución educativa distrital, localidad Uribe Uribe en la ciudad de Bogotá, que se caracteriza por cobijar los estratos 1 y 2 con oferta educativa a población mixta y modalidad académica desde preescolar hasta grado once; el colegio a la vez mantiene articulación con el Sena en carreras técnicas.

Dentro de este ámbito escolar se direcciona el Proyecto Educativo Institucional “Olayistas construyendo proyecto de vida para el desarrollo ciudadano” este orienta las políticas educativas y determina el perfil docente para el respectivo desarrollo de los programas que la institución resalta. La misión y la visión se retoman de la página web (<http://www.colegioenriqueolayaherrera.edu.co>)

##### **“MISIÓN:**

El Colegio Enrique Olaya Herrera Institución Educativa Distrital está comprometido con la formación de personas íntegras y de excelencia, con sentido humanista, competentes, creativas, éticas, autónomas y críticas, que las convierta en personas líderes y protagonistas del cambio económico, político y social del país.”

##### **“VISIÓN**

El Colegio Enrique Olaya Herrera Institución Educativa Distrital para el año 2017 será reconocido como una gran institución pública del sur oriente de Bogotá, líder en la formación de estudiantes con calidad académica, técnica, artística, y en valores, con un proyecto de vida definido y con las capacidades necesarias para desempeñarse exitosamente en los ámbitos de su entorno y del país.”

El colegio EOH se basa en siete principios determinados de la siguiente manera: libertad, formación, transcendencia, participación, ética, ecología e investigación. Cabe resaltar que si bien dentro del PEI el propósito se hace evidente en la formación integral de los estudiantes, también es cierto que en las prácticas del grado segundo orientadas por los tres docentes se observan contradicciones puesto que no existe una relación del contexto educativo con

las exigencias del ámbito social; por ejemplo clases no planeadas, rutinas de medios audiovisuales (TV) improvisados; si bien la misión y la visión apuntan a formar sujetos críticos en el aula esta finalidad se pierde en el sentido que los docentes imponen sus acciones para cumplir un programa académico desviando su mirada pedagógica de forma unidireccional; por ende, no existen procesos de retroalimentación al terminar una actividad escolar. Veamos cómo se caracterizan los docentes en su ejercicio para los grados segundos:

La primera caracterización hace alusión a la docente Mirna Luz Ibargüen de 57 años de edad procedente de la Región Pacífica (Istmina – Chocó). La profesora inició su labor a los 16 años como normalista del Colegio de monjas Las Mercedes, lugar que le permite reafirmar sus creencias religiosas. En la década de los ochenta llega a la ciudad de Bogotá, en donde se especializa como docente en educación básica primaria; su trayectoria educativa le permite vincularse al Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D en donde actualmente desempeña su cargo como docente del grado segundo de la jornada de la mañana.

Para el caso de la docente Mirna Luz quien en su rol manifiesta tener un rechazo persistente frente a la TV en el salón de clase, en su quehacer manifiesta todo lo contrario, pues hace implementación de la TV constantemente proyectando películas sin sentido pedagógico, es decir no tiene en cuenta las necesidades de los niños y las niñas. Por consiguiente se genera un problema de equidad al no compartir las proyecciones audiovisuales, no hay equilibrio entre las temáticas abordadas y lo que el currículo establece, luego el compromiso tampoco es evidente puesto que se improvisan las actividades a realizar; no existe una articulación entre lo que establece el PEI y lo que la realidad de los estudiante demanda, manifestándose relaciones de poder donde se hace lo que el docente determina sin derecho a discusión por parte de los mismos.

El segundo caso la docente Sonia Téllez (32 años) proveniente de Bucaramanga, licenciada en biología, comienza su trabajo en la ciudad de Bogotá como alfabetizadora en las instituciones o centros de restablecimiento de Derechos para los niños menores de 18 años. En 2005 entró a formar parte

del colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D en educación básica primaria y en la actualidad se desempeña como docente del grado segundo de la jornada de la mañana.

Su acción pedagógica se relaciona con el primer caso en la medida en que no logra mediar el uso de la TV en los procesos de enseñanza – aprendizaje, pues normalmente proyecta videos de tipo animado, documentales sobre la vida salvaje, entre otros; sin hacer debates, análisis o conversatorios sobre lo proyectado.

Y en el tercer caso tenemos al docente Alexander Quiñones (45 años) licenciado en educación física procedente de Cali, con una trayectoria de un poco más de 10 años como educador en Básica primaria, desempeñó su trabajo por varios años en esa misma ciudad. En busca de mejores oportunidades llegó a Bogotá en donde se incorporó al colegio Enrique Olaya Herrera por medio del Distrito.

El ejercicio de este docente se presenta como aspecto de análisis; el uso de los tiempos, principal elemento que se destaca en cada una de sus clases, es profesor de educación física, utiliza la TV en los días de lluvia que es muy común en el sector, por estar cerca de la cordillera sur oriental de Bogotá y en el horario de la mañana, en sus clases proyecta películas animadas en inglés como el pato Donald, Mickey Mouse, entre otros. Lo común sería que proyectara videos relacionados con su plan de estudios, por ejemplo documentales sobre temas afines al deporte, manejo de la expresión corporal, los procesos que se desarrollan de acuerdo con la práctica del deporte, etc.

Como se ha expuesto son tres los elementos que arroja la observación y trabajo de campo dentro de la práctica, por una parte la **equidad**, es decir la distribución de programas y análisis desde la TV, por otra parte la falta de herramientas de **mediación** que permitan la relación estudiante-docentes en sus expresiones: cognitivas, sensitivas y un tercer aspecto, no menos importante, el manejo de los **tiempos** relacionados con temáticas e intereses particulares del docente y no de los niños y las niñas.

Los estudiantes del grado segundo cuentan con edades que oscilan entre los 7 y 8 años, en su mayoría son residentes del Barrio Diana Turbay, lo cual dificulta su desplazamiento a la institución debido a la hora en que se tienen que transportar (hora pico); los niños y las niñas se caracterizan por ser participativos y exploradores. Practican actividades extracurriculares como: teatro, danzas y artes plásticas los días sábados en la institución. Preguntan e interrogan sobre lo que ven a su alrededor, se destaca la capacidad de los educandos por la exploración, se observa que los niños y niñas tienen afinidad por la tecnología, matemáticas, la televisión y la lectura; participan activamente de sus actividades cotidianas.

Frente a la experiencia llevada a cabo con cada uno de los cursos se puede destacar lo siguiente:

- A pesar de su actividad los niños y niñas responden de modo diferente a las distintas dinámicas frente al recurso de la televisión en clase.
- La práctica educativa nos permite proponer otras dinámicas que se aproximen frente a la aplicación de un medio audiovisual.
- En varias oportunidades se trata de intervenir frente a la implementación de la televisión aproximándonos a una posible mediación entre lo planteado en el currículo para el grado segundo, el proyecto de aula, la televisión y los referentes teóricos entre ellos Vygotsky, Barbero, Orozco y Álvarez.

Dentro de este marco contextual se hace relevante que en los grados segundos y a través de los tres docentes, la concepción sobre la TV se efectúa desde un enfoque instrumental, parafraseando a Mario Kaplum: En tal sentido es necesario analizar desde qué paradigmas se están generando los procesos comunicativos en dicha institución y como tal analizarlos. Se trata más bien de comprender los procesos de mediación que surgen en los docentes y las relaciones de poder que se desarrollan entre los diferentes ámbitos de referencia y cómo se producen los procesos de comunicación. A continuación se detallan los elementos que se precisan.

## **V. MARCO CONCEPTUAL**

Los conceptos que se desarrollan a continuación están determinados por cinco categorías eje fundamental de esta monografía.

### **MEDIACIÓN**

La mediación tiene diferentes interpretaciones, puede ser tomada desde la resolución de conflictos en el aula, en lo comunicativo, político, entre otros ámbitos sociales; en donde aparece una tercera persona equitativa que sirve como regulador y orientador del proceso comunicativo para llegar a una posible solución o aporte frente a hechos o acciones pedagógicas entre dos partes. Es así como la mediación genera una interacción entre sujetos y contextos, donde se integran elementos significativos, que permiten construir una comunicación horizontal encaminada a la equidad de conocimientos múltiples. Orozco (1994) define la mediación como:

“Un conjunto de influencias que estructuran el proceso de aprendizaje y sus resultados provenientes tanto de la mente del sujeto como de su contexto sociocultural” (p. 48)

Lo anterior nos aproxima al concepto de mediación como puente entre los sujetos en donde se intenta abordar los intereses de los estudiantes, es decir los programas y documentales que de ellos surja. Por ende el mediador debe desarrollar una escucha consciente y crítica que permita comprender y matizar lo que los estudiantes quieren o desean expresar.

Se comprende que el mediador asume y desarrolla una competencia frente a la mediación que en últimas genera diálogos bidireccionales para crear ambientes propicios en cada experiencia educativa.

### **ROL DOCENTE**

El docente tiene la tarea de asumir en su ejercicio los cambios educativos de los niños y niñas proyectando un compromiso frente a su rol educativo, elemento necesario para el desarrollo de los procesos pedagógicos. Es así como está llamado a construir un puente entre su quehacer y su acción

educativa, permitiendo así el abordaje de acciones claras y estructuradas como facilitador de los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Por lo anterior, el docente se presenta como mediador ante las exigencias de las instituciones: escuela y medios de comunicación. Es importante retomar a Morduchowicz (1997):

“Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías modifican nuestra percepción de la realidad, nuestra actitud ante el conocimiento, nuestra manera de concebir el mundo. Precisamente porque los medios son ellos mismos una representación del mundo” (p. 86)

La anterior afirmación, invita a comprender que a lo largo del tiempo se generan cambios y transformación que ameritan la actualización dentro del rol de los docentes con respecto a las prácticas que se emplean en su contexto educativo. Es así que el docente está llamado a promover, indagar, investigar y decodificar el medio televisivo y relacionarlo en los planes de estudio, estructuras curriculares, proyecto de aulas, dinámicas grupales o participativas.

## **NOCIÓN**

El término, definido desde el Gran Diccionario de las ciencias de la educación, psicología y pedagogía No 42, significa propiamente – idea que se tiene de algo y que puede ir desde la captación intuitiva y relativamente borrosa de una experiencia concreta hasta el conocimiento de un objeto abstracto. En tal caso este término puede compararse con pensamiento, idea, concepto, etc.

Guidano argumenta este concepto de la siguiente forma:

“El conocimiento es la forma como el organismo transforma y modifica el ambiente para encontrar su adaptación. Adaptarse, entonces, significa transformar el ambiente en sí mismo. Transformar el ambiente sería una de las exigencias del organismo. Esta visión cambia la noción de realidad (...) su conocimiento es la manera como está transformando el ambiente externo de modo que se vuelva semejante a él mismo” (Tomado de la página de Internet: <http://www.inteco.cl>)

## TELEVISIÓN

Término definido por Pierre Bourdieu (1997, p. 49–50) como “instrumento de comunicación muy poco autónomo sobre el que recae una serie de constreñimientos originados por las relaciones sociales (...) basado en los intereses comunes vinculados a su posición en el campo de la producción simbólica y en el hecho que comparten una estructura cognitiva y unas categorías de percepción y de valoración ligadas a su origen social”

Por otro lado, el Diccionario de Psicopedagogía y psiquiatría del niño define la TV como la transmisión de imágenes a través de las ondas.

- ✓ **Televisión Escolar:** (...) se efectúa en horas lectivas y responde a un programa establecido especialmente para un nivel escolar preciso (...) Los alumnos de las clases con diferentes niveles pueden beneficiarse de ellas (...) Estas emisiones favorecen primordialmente la difusión de nuevas técnicas de enseñanza.

Estos dos últimos términos están definidos por El Gran Diccionario de las Ciencias de la Educación, Psicología y Pedagogía.

- ✓ **Televisión, efecto en los niños:** en las investigaciones basadas en las teorías del conocimiento y desarrollo cognitivo se ha encontrado que el niño no sólo se limita a interiorizar los mensajes, sino que los reconstruye en función del sentido que les asigna de acuerdo con su experiencia.
- ✓ **Televisión en circuito cerrado:** proyección televisiva dentro de la escuela que por lo general se realiza en una clase o laboratorio de la misma. Permite a los alumnos sin desplazarse de las aulas, observar lo que se efectúa en un lugar determinado del local escolar.

## AULA

Definido desde el Diccionario Enciclopédico Universal como *sala donde se enseña algún arte o facultad en las universidades o casas de estudio.*



## VI. MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico se hace especial énfasis en las siguientes teorías: Comunicación - Educación orientada por Alejandro Álvarez Gallego, Mediaciones y Medios desde Jesús Martín Barbero, Medios y Televisión de Guillermo Orozco y Mediaciones Pedagógicas de Lev Vygotsky, fundamentales para el desarrollo de este trabajo.

Es importante resaltar desde la perspectiva de Alejandro Álvarez que la TV llega a Colombia en la década de los años cincuenta en donde se muestra como una “caja mágica” que sirve para “culturizar al pueblo” y así entrar a hacer parte de las grandes esferas sociales. Álvarez (2003) citando a Manuel Medina Mesa comenta:

”A diferencia de la radio y del cine la TV surgió como un invento tecnológico en el contexto educativo y luego fue utilizada para fines comerciales” (p.133)

Esta relación conlleva un cambio de las perspectivas que mantiene la escuela y los docentes con respecto a la televisión como medio educativo, que a su vez genera una correspondencia entre las prácticas sociales que abordan la trayectoria de la imagen mirada desde el contexto de aprendizaje. Es válido resaltar que el conocimiento estaba admitido por la escuela, pues era el centro de conocimiento de la escritura y lectura, al llegar la televisión se fomenta entonces el desequilibrio puesto que solo las “grandes élites” tenían acceso a dicho medio. A la vez que no genera lucro para el gobierno como lo es la escuela. Se pretende que la tv llegue a los lugares más apartados de la nación.

La televisión busca ser sinónimo de soberanía e intelectualidad sobre la población de Colombia, que aún sigue siendo clasificada como un país en “subdesarrollo”. Álvarez afirma (2003):

” El propósito inicial era librar una batalla contra el analfabetismo, con programas esencialmente didácticos que interesaran al obrero, al campesino, al niño, al adulto, al pequeño industrial, al pequeño comerciante, en una palabra a las masas necesitadas” (p. 138)

De esta manera, se puede evidenciar que el Estado genera una supuesta solución para disminuir el índice de analfabetismo que se vivía por esta época buscando a su vez formar un “desarrollo” social y económico.

Ahora veamos los aportes de Jesús Martín Barbero con respecto a la mediación, entendida como un movimiento de culturas hacia las grandes “masas populares” sectorizadas tanto en el campo como la ciudad, cambiando la cotidianidad, el diario vivir en los sujetos. Donde intervienen diferentes instituciones como la iglesia, la escuela, la familia y la TV.

El estado se encarga de direccionar las tendencias y comportamientos de los ciudadanos a partir de políticas que influyen en las diferentes estructuras como la escuela, la cultura, la comunicación, la política y lo social; apuntando así al avance del entorno social según los intereses de poder.

La comunicación - educación como “bienes culturales” ejercen fuerte influencia al mover el plano conceptual del sujeto en las comunicaciones que desde los medios se generan. Cabe entonces resaltar que el mensaje cobra mayor importancia que el mismo medio, por ejemplo: no importa si el TV es en blanco y negro o plasma lo que verdaderamente importa es el contenido del mensaje, Tal como afirma Barbero (2003) citando a McLuhan:

“El medio devora al mensaje. Solo que ahora el proceso va más lejos: el mensaje ha terminado por devorar lo real. Y aboliendo la distancia entre la representación y lo real, la simulación de los medios – en especial en la televisión – llega a producir un real más verdadero que lo real. Los que pensaban que inyectándole información a la masa liberarían su energía... lo que ha ocurrido ha sido lo contrario: la información produce más masa cada día, una masa más atomizada, más lejana a la explosión, lo verdaderamente producido es la implosión de lo social en las masas” (pp. 78, 79).

Para Barbero es importante el concepto de cultura, considerara que cada sujeto manifiesta costumbres, creencias y pensamientos en donde encuentra su propia identidad bajo prácticas individuales y colectivas dentro de su

contexto social. En donde una sociedad impone modelos y contradicciones a la vez que se generan luchas constantes entre opresores y oprimidos.

Para Barbero la mediación es importante porque genera una relación entre el sujeto social, los medios y poderes. Por una parte, los que tienen el poder económico y los otros que solo tienen su trabajo como única posibilidad de subsistencia. Cada sector tiene su gusto particular, de allí que la belleza tome importancia en cada clase o sector social, por eso se habla del control de culturas.

Luego las mediaciones se convierten en un uso cotidiano importante dentro de las relaciones sociales, que da sentido a los contenidos e intenciones simbólicas desde el lugar donde se imita. Las mediaciones pueden crear acercamientos o distanciamiento en cada grupo o cultura. Cabe señalar que la llegada de la TV a Suramérica supone diferentes formatos televisivos.

De otro lado, se plantea la propuesta de Guillermo Orozco sobre mediación y televisión; cabe señalar que estructura propósitos pedagógicos que responden a las necesidades e intereses de los sujetos con respecto a la interacción que forjan en su contexto cotidiano frente a la tv. Tal como afirma Guillermo Orozco (1996):

“El desafío mayor que actualmente enfrentamos todos como teleaudiencia es dejar de ser meros espectadores para asumir nuestro papel como interlocutores de la programación televisiva” (p. 58)

Esto nos lleva a comprender el rol docente como mediador de acciones emitidas por el medio de comunicación (en este caso la TV). Este foco genera una postura crítica o acrítica sobre el mensaje emitido por este medio. Esta perspectiva del docente puede transformar o limitar los procesos de enseñanza – aprendizaje que se llevan a cabo en el salón de clase.

Cabe señalar que hasta este momento el autor hace referencia a la “recepción televisiva” entendida como una estructura particular que se desarrolla dentro de un contexto social y un periodo determinado. Esta relación permite observar la noción que los sujetos han formado sobre la TV es decir, este medio despliega una serie de paradigmas que permiten mediar de una u otra las conductas de

las “audiencias”, lo cual no está lejos de la realidad, para este caso invitamos a Guillermo Orozco (1994) quien argumenta sobre la mediación:

”Es un filtro de intervención explícita entre el sujeto y el fragmento de información, puesto que, el resultado es un control social, en la reproducción de lo real” (1994, p. 73).

Continuando con lo anterior se evidencia que dentro de la “recepción televisiva” se encuentran diferentes mediaciones, que se originan desde las interacciones y experiencias que el sujeto realiza con el medio. Guillermo Orozco (1994) propone cuatro modelos de mediación que se presentan a continuación, teniendo en cuenta que se hará énfasis en las tres primeras formas de mediaciones para el presente trabajo investigativo:

Como primer aspecto se presenta la Mediación Individual, que “se divide en dos ámbitos interdependientes; cognoscitivos, que abarca también las referencias morales y emocionales y el estructural, que es definido por la edad, el sexo, la etnia, la situación socioeconómica, etcétera.” (p. 58), este modelo conlleva a establecer las características propias de cada sujeto desde una mirada integral.

En segundo lugar se hace alusión a la Mediación situacional, que “se refiere a la manera que el receptor está delante de la TV: en el espacio social o íntimo de casa, solo o acompañado, en silencio o platicado con otros receptores, concentrado o haciendo alguna actividad paralela, etcétera.” (Ibíd), este tipo de mediación permite analizar la interacción que se genera entre el sujeto y la TV a partir de una circunstancia específica.

En tercer lugar la Mediación Institucional, “son los sistemas o las organizaciones a las que pertenece el receptor, como la escuela, la empresa, la iglesia, el partido político, la familia y otras. Incluso los medios de información ya que pueden funcionar como escenarios en donde se configura la apropiación y reapropiación del mensaje televisivo” (Ibíd), son entes reguladores de las acciones del sujeto que atribuyen sentido a su praxis.

Y en cuarto lugar la Mediación Videotecnológica, “es realizada por el propio medio televisivo a través de las características de su lenguaje y de su tecnología. El carácter testimonial de verosimilitud, de representatividad de sus mensajes sumado a la mediación de los géneros que incluye su programación, impone cierto grado de influencia en el campo de la recepción” (Ibíd). Este modelo se caracteriza por desarrollar distintas dinámicas en cuanto a la emisión y proyección de cada formato televisivo.

Como se ha sustentado en párrafos anteriores, las mediaciones desde el campo comunicativo y cultural contribuyen a interpretar la realidad de los sujetos dentro de los contextos; ahora bien es importante sustentar que para Vygotsky (1982) “el hecho central de nuestra psicología es el hecho de la mediación” (p. 116), desde el enfoque sociocultural que el sujeto construye a partir de las relaciones entre el ámbito social y la trayectoria generacional de un contexto determinado.

En tal sentido para Vygotsky el sujeto comienza su mediación desde su nacimiento, en donde cada relación, interacción y experiencia con su contexto le permita fortalecer su conocimiento adquirido en su entorno “sociocultural” particular afirmando:

“Cualquier función mental superior necesariamente pasa por una etapa externa en su desarrollo porque es inicialmente una función social” (Vygotsky, 1981, p. 162).

Esta interacción social, a la cual hace alusión Vygotsky da paso a la construcción de “habilidades psicológicas” que se desprende desde dos aspectos la “interpsicológica” que hace referencia al conocimiento que el sujeto adquiere a lo largo de la experiencia con el contexto; y la “intrapsicológica” en donde el individuo apropia y adecua los conocimientos a sus necesidades e intereses que facilitan la “interiorización” con su contexto, estos procesos están:

“Acompañados por funciones mentales superiores, estructura de la percepción, la atención voluntaria y la memoria voluntaria, los afectos superiores, el pensamiento, el lenguaje, la resolución de problemas así

como la conducta, etc. Adquieren formas diferentes en culturas y relaciones socialmente distintas” (Vygotsky, 1982, p. 59).

Las estructuras anteriores conllevan a formar un conocimiento más elaborado alrededor del lenguaje como fuente de comunicación e interacción entre individuos más capaces, es decir la “*Zona de desarrollo próximo*” contribuye a la resolución de un problema con la ayuda de alguien más capaz, llegando así a la “*zona real*” de aprendizaje. Moll (1993) cita a Vygotsky (1982) quien sustenta:

“La conducta humana reside en su carácter mediatizado por herramientas y signos, en donde las herramientas están orientadas hacia afuera, hacia la transformación de la realidad física y social y por su lado los signos están orientados hacia dentro hacia la autorregulación de la propia conducta”. (pág. 63)

Teniendo en cuenta la propuesta que desarrolla Vygotsky desde el ámbito sociocultural es pertinente resaltar la relación que subyace entre el sujeto y el contexto; situación que conlleva a la mediación desde el campo social. Es allí en donde el rol del docente entra a formar parte activa en el proceso. En este sentido, Vygotsky afirma que el docente es el precursor inicial de la educación, por lo cual le corresponde desarrollar estrategias encaminadas a formar sujetos críticos en un contexto educativo particular.

## **COMPETENCIA**

Para Ferres, Joan la competencia (1994, p.10) Se puede definir “como un conjunto multifuncional y transferible de conocimientos, destrezas y actitudes que todas las personas necesitan adquirir en el proceso de enseñanza obligatoria para su realización y desarrollo personal, inclusión en la sociedad y acceso al empleo. Deben ser transferibles y, por tanto, aplicables en determinados contextos y situaciones” es decir, que el sujeto está llamado a establecer reflexiones frente a la información que se suministra a través de los medios de comunicación, para este caso la TV; haciendo evidente la construcción del conocimiento crítico que construye por medio de las imágenes y mensajes de la TV.

Las seis dimensiones planteadas por Ferrés aportan a la propuesta pedagógica planteada dentro de esta monografía elementos importantes desde la integralidad de los lenguajes, con el fin que permitan observar y comprender las situaciones vivenciadas y descritas en este estudio de caso; las intervenciones planteadas desarrollan tres aspectos centrales (Actitudinal, Procedimental y Conceptual) los cuales conducen a analizar el grado de competitividad que manifiesta cada uno de los profesores con respecto a la noción de TV en el aula.

### **El lenguaje**

- Conocimiento de los códigos que hacen posible el lenguaje audiovisual y capacidad de utilizarlos para comunicarse de manera sencilla pero efectiva.
- Capacidad de análisis de los mensajes audiovisuales desde la perspectiva del sentido
- y significación, de las estructuras narrativas y de las categorías y géneros.

### **La tecnología**

- Conocimiento teórico del funcionamiento de las herramientas que hacen posible la comunicación audiovisual, para poder entender cómo son elaborados los mensajes.
- Capacidad de utilización de las herramientas más sencillas para comunicarse de manera eficaz en el ámbito de lo audiovisual.

### **Los procesos de producción y programación**

- Conocimiento de las funciones y tareas asignadas a los principales agentes de producción y las fases en las que se descomponen los procesos de producción y programación de los distintos tipos de productos audiovisuales.
- Capacidad de elaborar mensajes audiovisuales y conocimiento de su trascendencia e implicaciones en los nuevos entornos de comunicación.

## **La ideología y los valores**

- Capacidad de lectura comprensiva y análisis crítico de los mensajes audiovisuales, en cuanto a representaciones de la realidad y, en consecuencia, como portadores de ideologías y de valores.
- Capacidad de análisis crítico de los mensajes audiovisuales, entendidos aun tiempo como expresión y soporte de los intereses. De las contradicciones y de los valores de la sociedad.

## **Recepción y audiencia**

- Capacidad de reconocerse como audiencia activa, especialmente a partir del uso de las tecnologías digitales que permiten la participación y la interactividad.
- Capacidad de valorar críticamente los elementos emotivos, racionales y contextuales que intervienen en la recepción y valoración de los mensajes audiovisuales.

## **La dimensión estética**

- Capacidad de analizar y de valorar los mensajes audiovisuales desde el punto de vista de la innovación formal y temática y la educación del sentido estético.
- Capacidad de relacionar los mensajes audiovisuales con otras formas de manifestación mediática y artística.

Por todo lo anterior, es preciso admitir que dentro de estas dimensiones se evidencia el concepto de interacción el cual permite al sujeto comprender de manera integral y consiente lo que los medios de comunicación emiten .En tal sentido para este estudio de caso el profesor en su construcción de competencia televisiva debe reconocer los medios de comunicación en este caso la TV como un escenario de conocimiento que esta al alcance de cada grupo social y cultural; el cual no esta ligado a parámetros escolares.

Ante esta lucha el profesor se convierte en agente mediador entre los procesos escolares y las esferas sociales. Por lo tanto, ambos escenarios ameritan trabajar de la mano con la finalidad de establecer puentes de



comunicación entre los conocimientos, las necesidades e intereses de un mundo contemporáneo.

Por todo lo anterior, resulta conveniente el análisis en el cual se intenta establecer un diálogo bidireccional entre los autores y lo evidenciado en el estudio de caso llevado a cabo en el colegio E.O.H, con tres docentes y su noción con respecto a la TV en el contexto educativo.

## VII. ANÁLISIS

Teniendo en cuenta el marco teórico expuesto anteriormente se confrontan los textos sustentados por Álvarez, Barbero, Orozco y Vygotsky con respecto a la observación participante realizada a los docentes de los grados segundos en el colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D con respeto a la noción de TV en el aula. La investigación parte del enfoque etnográfico bajo la técnica del estudio de caso, esto permite observar e interpretar las interacciones de los docentes con el medio televisivo: Mirna Luz Ibarguen, Sonia Téllez y Alexander Quiñones.

El colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D se establece como aquel lugar donde se generan interacciones que conllevan a crear conocimientos de forma integral en los estudiantes, que a su vez se establecen dentro del PEI que la institución determina; teniendo en cuenta las necesidades de la población con respecto al sector. Sin embargo existe una clara contradicción entre lo teórico del currículo y lo práctico evidenciado en los salones de clases de los grados segundos de la jornada de la mañana.

### **¿Cómo se evidencia la noción de TV en los docentes del grado segundo del EOH?**

A partir de lo anterior, es posible analizar conceptos esenciales en esta investigación los cuales corresponden a una mirada acerca de cómo los docentes no orientan sus prácticas sobre la **TV** a través de elementos como la **mediación el rol docente**. Para esto se abordó la pregunta:

### **¿Cómo se orienta la TV por cada uno de los docentes analizados en esta investigación?**

En primera instancia, la docente Mirna Luz para su clase de ciencias proyectó el documental *Océano* para presentar los animales acuáticos, durante la proyección de la película no permite que se generen ruidos ni conversaciones: María Paula observa con atención el documental, ve una mantarraya y pregunta *¿cómo se llama ese animal?*, la docente le dice que haga silencio, *siéntese*, la niña regresa a su lugar y se queda callada, pasados unos minutos suena el timbre para el recreo; la docente apaga el televisor y le pide a los

niños que salgan a su descanso, luego del descanso la profesora no retoma la temática expuesta en el documental.

La anterior situación permite analizar el rol que cumple el docente como mediador entre la TV y los estudiantes, para lo cual se observa que su actuar se inscribe en un accionar pasivo en donde no responde a las necesidades de sus estudiantes y su trabajo orientador no se vivencia, ya que mientras los estudiantes ven el documental; la docente por su parte realizaba una dinámica extra clase.

Esta situación se da de forma continua, coartando el **equilibrio** entre la teoría, la práctica, las exigencias del PEI y lo que el contexto social demanda. Al no encontrar esta equidad el rol docente no muestra un compromiso educativo integral, puesto que sus clases no presentan un sustento pedagógico que dé sentido y significado a dichos procesos.

Se hace evidente la relación de poder entre la docente Mirna Luz y los estudiantes al momento de ordenar a “María Paula que haga silencio, que se siente, vuelva a su lugar”, esta situación revela que se hace lo que el docente establece, sin propiciar una solución al estudiante. Parafraseando a Barbero se sustenta que la cultura genera estereotipos, que a su vez crean rupturas constantes entre opresores y oprimidos. Citando a Tryphon y Voneche (1996) quienes citan a Vygotsky:

“(…) Todas las funciones psicológicas aparecerían en dos planos distintos: primero en el plano social (funcionamiento interpsicológico), y después en el plano psicológico individual (funcionamiento intrapsicológico)”. (p. 96).

La docente utiliza la TV en el aula sin sentido pedagógico, puesto que no genera “*procesos mentales superiores*”. La escuela dentro de su conformación educativa no puede ignorar los medios audiovisuales más próximos a su realidad, ya que estos proporcionan saberes a los estudiantes desde lo cotidiano. Así como afirma Orozco, (1996):

“Meter la televisión al aula es usar a ésta como objeto de aprendizaje y como recurso didáctico para mejorar la educación de los niños” (p.18).

Partiendo de la TV en el aula, es importante analizar la noción que tiene la docente Mirna Luz sobre la TV *“lo que presenta la TV no es adecuado para los niños, hay mezcla de conocimientos que no deben ver, hay mucho sexo, por el contrario no presentan conocimiento sobre Dios”*, es evidente que la maestra sataniza y rechaza la TV en su campo cotidiano, lo que permite analizar que al ser una persona de 57 años y muy religiosa se hace preciso tomar como referente teórico Orozco (1994) sustenta que la mediación:

“Es un filtro de intervención explícita entre el sujeto y el fragmento de información, puesto que, el resultado es un control social, en la reproducción de lo real” (p. 73).

La mediación es la respuesta a las interacciones que el sujeto efectúa con el medio televisivo y las realidades que en ese momento se estén evidenciando. Con respecto a lo anterior es importante retomar nuevamente a Orozco (1994) en su “modelo de multimediaciones” para el caso de la docente Mirna Luz que desde su rol docente aproxima a la **mediación individual** la cual se inscribe en el ámbito:

“(…) estructural, que es definido por la edad, el sexo, la etnia, la situación socioeconómica, etcétera.” (p. 58)

Continuando con el análisis de la docente, es preciso afirmar que las características particulares de su formación en la región Pacífica permiten desarrollar su identidad, que está determinada por su accionar en el contexto educativo, tomando como referente su género, edad y creencias, estas de una u otra forma influyen en su rol docente frente a la noción de TV.

Al no generar espacios de mediación con los niños y las niñas desde el medio televisivo, la docente omite los aprendizajes que la TV expone a través de su programación. Es conveniente llegar a establecer estrategias de comunicación entre educador y educando, creando de esta forma un vínculo y una

comunicación que les permita interactuar y participar activamente de dichos procesos. Orozco cita a Rosa M. Alfaro, (1995, p. 41):

“La percepción se estimula con la televisión como nunca antes se había estimulado por ningún otro medio (...) Entre más se ve televisión, hay mayor capacidad en los ritmos cognoscitivos”.

La cita anterior permite analizar la segunda situación: de la docente Sonia Téllez, y se relación con el caso de Mirna Luz, en tanto que utiliza la TV de manera instrumental:

“La docente proyecta el documental de vida salvaje, para lo cual debe trasladarse en busca del televisor para posteriormente llevarlo al aula. En este sentido no tuvo en cuenta las características del salón, lugar expuesto a mucha luz que impedía que los niños y las niñas pudieran visualizar las imágenes, sin contar que la película está narrada en inglés”.

En tal aspecto es conveniente afirmar que la docente no logra **mediar** la implementación de la TV en los procesos de enseñanza – aprendizaje, que imparte dentro de cada una de sus áreas, sin mantener un hilo conductor entre la temática abordada en el documental y los contenidos de los programas académicos. La proyección que se narra anteriormente pretende abordar las características particulares de los animales, objetivo que perdió sentido pedagógico puesto que la docente no miró el material previamente, estaba todo en inglés y no se podía poner subtítulos o cambiar el idioma.

Esta situación creó controversias entre los estudiantes, por un lado manifestaban alegría por ver una película de los animales, por otro lado no sabían que característica tenía cada animal y presentaban molestias por la luz solar reflejada en la pantalla. La docente ante esta realidad que se presenta en el aula no manifiesta una intencionalidad pedagógica que permita solucionar la carencia del idioma español en la película y la adecuación del TV en otro espacio; el rol de la docente en este caso se manifiesta en la falta de diálogo bidireccional en torno a lo proyectado.

En tal sentido la docente no dio paso a debates, análisis o conversatorios sobre lo proyectado; acciones que facilitan los procesos de conocimiento en el aprendizaje de los niños y las niñas desde una problemática real. Normalmente proyecta videos de animación, documentales en inglés sobre la vida salvaje, entre otros; sin hacer debate, análisis o presentación previa

Podemos distinguir dentro de este análisis que la docente no construye una mediación pedagógica, reflejada en la lectura de las imágenes proyectadas en el documental, para que luego diera paso a que los estudiantes hicieran lectura de cada una de ellas, la cual en palabras de Vygotsky es **la zona de desarrollo** y corresponde a un puente de comunicación entre la interacción del sujeto y su contexto sociocultural; García (citando a Vygotsky. 2004. P.109)

“La zona de desarrollo proximal como la distancia entre el nivel del desarrollo real del niño, tal y como puede ser determinada a partir de la resolución independiente de problemas, y el nivel más elevado de desarrollo potencial, tal y como es determinado bajo la guía del adulto o en colaboración con sus iguales”.

La docente puede utilizar la mediación como relación entre docentes y estudiantes, que permita comprender el lenguaje de la televisión como elemento facilitador del conocimiento sin tener en cuenta su valor educativo. La TV presenta características particulares como imagen, audio, color, y movimientos que permiten al sujeto acercarse a otros contextos. La televisión también puede ser utilizada como transmisora de valores como el respeto hacia los animales y otros ambientes; por otro lado la televisión puede abordar temáticas propias de las áreas del conocimiento de manera articulada, en este caso se puede traer a colación a Orozco, (1996), quien afirma:

“El desafío mayor que actualmente enfrentamos todos como teleaudiencia es dejar de ser meros espectadores para asumir nuestro papel como interlocutores de la programación televisiva (p. 58).

Prosiguiendo con el tema, se aborda al docente Alexander Quiñones quien en su ejercicio ha manifestado un uso de **tiempo** inadecuado, principal elemento que se destaca en cada una de sus clases:

Como es natural, en horas de la mañana llueve en este sector, debido a su ubicación geográfica más específicamente por su cercanía a la cordillera sur oriental, que hace de este lugar un espacio con temperatura baja, situación que no permite la realización de las clases de educación física en un lugar abierto; por lo cual el docente se ve obligado a llevar a los niños y las niñas a la sala de teatro. Habitualmente proyecta películas de género animado que no mantienen relación con esta área específica. Pese a que su actitud no se caracteriza por ser autoritaria, no presenta mayor importancia a las interacciones que se generan entre los niños – niñas y la TV, en donde se observa el gusto de los estudiantes por las imágenes emitidas desde el medio y el diálogo constante que se presenta entre los estudiantes en torno al medio.

Sin embargo, en la sala de teatro se puede observar que cada ocho días se presentan “rituales” manifestados en las disposiciones de los niños y las niñas y las interacciones que construyen alrededor de la TV. El docente no manifiesta mayor importancia y deja a un lado los procesos de mediación los cuales se pueden dar en torno a la TV. Ante ello, es conveniente inscribir su accionar dentro del “modelo de multimediaciones” que propone Orozco (1994) específicamente la **Mediación situacional**:

“Se refiere a la manera que el receptor está delante de la TV: en el espacio social o íntimo de casa, solo o acompañado, en silencio o platicado con otros receptores, concentrado o haciendo alguna actividad paralela, etcétera.” (p. 58).

El docente dentro de estas situaciones no es un ente activo frente a las articulaciones que debe construir con el plan de estudios, sin embargo es evidente que durante cada una de las clases se generan espacios que permiten canalizar de manera bidireccional un diálogo entre el docente y los estudiantes en relación con el medio.

El rol docente pese a su recorrido histórico, no reconoce que partir del sujeto se crean conocimientos en diferentes espacios o escenarios de Televisivos quien para Orozco (1998) pueden ser la casa, la escuela y los contextos cotidianos en interactúa el niño y la niña. Afirma este autor:

“No es entonces gratuito ni voluntarioso el pretender modificar la televidencia de los niños desde la escuela. Al contrario, es posible y urgente hacerlo desde ahí” (p. 39)

Estas situaciones permiten considerar que aunque los docentes tengan el poder de manejar su quehacer en el aula, para este caso la TV, no se utiliza de manera clara, articulada y crítica, en cuanto a lo proyectado en los diferentes espacios académicos. Circunstancias que llegan a determinar como primera razón: demasiada carga académica o falta de compromiso ante su rol educativo.

A partir de lo expuesto con respecto al estudio de caso se puede determinar que los docentes no logran mediar frente a la noción de televisión, puesto que el docente dentro del aula se caracteriza por ser receptor pasivo, en donde no genera diálogos continuos; esta manifestación forja inequidad en su quehacer ya que se crea una relación de poder por parte de los docentes encasillando e invisibilizando a los estudiantes dentro del aula. Esta situación se asume como una posición vertical y autoritaria en donde no se genera un canal comunicativo que conlleve a construir conocimientos significativos ligados a sus necesidades e intereses; partiendo de lo anterior se cita a Tryphon y Vonoche (1996) quien cita Vygotsky (1977, p. 94) que sostiene:

“(...) es la naturaleza semiótica de las actividades (primeramente realizadas en la dinámica de la comunicación entre el niño y los adultos) lo que hace posible su internalización en el pensamiento individual. La importancia de los sistemas de signos construidos culturalmente (...) el lenguaje, los sistemas matemáticos, los sistemas icónicos y los sistemas mnemotécnicos”

Esta ruptura comunicativa no permite generar procesos de mediación dentro del aula por parte de los docentes, puesto que su accionar coarta y restringe las demandas de los niños y las niñas en cuanto a los múltiples fenómenos que se presentan en la sociedad como es el caso de la TV, que se hace presente en el contexto del estudiante, convirtiéndose así en una realidad que no se puede ignorar.



Ante esta relación omnipresente que el niño y la niña mantienen con este medio, los docentes todavía no toman una conciencia crítica frente a la TV, pues para ellos este instrumento transmite acciones negativas que van en contra del contexto educativo. Pues la escuela reconoce a la TV como un sistema inadecuado de la educación. Por tal razón el docente sataniza a este medio como impartidor de antivalores que no otorga importancia a los procesos de enseñanza – aprendizaje.

La escuela a lo largo de los años se ha inscrito en una cultura letrada que es validada y aceptada por el medio social, es decir el libro es el único medio que transmite conocimiento, pero infortunadamente esta perspectiva va perdiendo sentido en cuanto aceptan la importancia de la TV dentro del contexto social y aún más por el reconocimiento que le otorga como “institución” de transmisión de conocimiento.

Parafraseando a Vygotsky, el conocimiento está determinado por las condiciones y relaciones del contexto “sociocultural” desde donde el sujeto determina su comportamiento, puesto que las interacciones que construye con su entorno permiten asimilar procesos de internalización valiéndose de herramientas como el “signo” referido a la comunicación que en últimas es el lenguaje.

Ahora bien, la práctica educativa se ve regida por una actividad dinámica y reflexiva que ayuda a comprender diversos acontecimientos que se presentan en la interacción que a su vez están en constante cambio, en donde los docentes pueden ejercer un papel activo al abordar cada uno de los contenidos que se llevan a través de la televisión que se debe dar desde la mediación.

La TV en el aula se asocia a la transformación significativa de los procesos de aprendizaje; para lo cual es preciso afirmar que desde los planteamientos de Vygotsky, se observa que dentro de los tres estudios de caso que se abordan en este trabajo investigativo no desarrollan procesos de intervención dentro del aula; en cuanto que no permite realizar una transcendencia de las temáticas expuestas por el medio de comunicación (en este caso la Tv) con su contexto social.

Por otra parte, se analiza que desde los planteamientos de Vygotsky con respecto a la teoría de la ZDP, en donde se presenta la “interpsicológica” manifestada por desarrollarse en el contexto social e “intrapsicológica” a nivel individual, estos dos procesos al manifestarse de manera eficiente promueven la “internalización” aspecto al que finalmente cada sujeto aspira llegar. Esta teoría expuesta en el contexto de Colegio EOH no se evidencia, puesto que los docentes coartan el diálogo que los niños y las niñas intentan establecer en torno a lo proyectado; situaciones que se vivencian cuando los docentes mandan a callar a los estudiantes omitiendo que se genere un diálogo entre pares que puede llegar a ser enriquecido desde sus experiencias contrastadas con lo que el mensaje de la imagen proyecta

Pese a que Colombia por tradición posee un alto progreso de la televisión, ya que siempre ha estado a la vanguardia de las comunicaciones, desde la llegada de la misma a la nación, su resultado ha sido su omnipresencia en los hogares y por ende en la educación como aparato de control del estado; es decir se presenta, la educación - comunicación la primera instancia desde el uso de la escuela y la segunda bajo el uso que emerge dentro de la cultura de masas.

La escuela no puede estar alejada de este fenómeno cultural que presenta la sociedad, al tomar la TV de forma instrumental dentro del aula, debido a que si se analiza más detalladamente este medio televisivo trae consigo otra forma de educación alterna a la impartida por la escuela normalmente. Ante esta manifestación Orozco (1998) sustenta:

“Dejemos de tomar la televisión como un simple pasatiempo, veámosla como fuente alimentadora de la creatividad” (p. 73)

Es importante analizar la dualidad que se presenta entre lo dinámico que es la implementación de la televisión y lo estático del comportamiento de los docentes para este caso, los sujetos frente al objeto de estudio. La negación de la vinculación de este medio televisivo al aula se ve reflejada en que la escuela aun ve que el único conocimiento lo imparte un texto impreso y no una serie de imágenes, que necesitan mayor atención para entender el mensaje que esta iconografía quiere dar a conocer.

Es preciso resaltar que el rol docente reconoce su quehacer desde una perspectiva positiva como mediador y articulador de los procesos cognitivos que el estudiante cumple a la hora de construir conocimientos a partir de este medio comunicativo.

Abordando el sustento de Orozco (1998) en cuanto al ritmo cognoscitivo en los procesos de la estructuración de conocimientos:

“La transformación del ritmo cognoscitivo en lo niños actuales no necesariamente resulta positiva o negativa más bien depende por una parte, de su comparación con otras formas de transmisión de conocimientos a las que usualmente están acostumbrados” (p.42).

Los ritmos cognoscitivos en los niños y las niñas permiten un rápido conocimiento a través de lo emitido por el medio televisivo, Alfaro y Macassi (1995) la denominan “Percepción”, a mayor hora de televisión mayores “ritmos cognoscitivos” se presentan en el sujeto, lo cual quiere decir que la Tv otorga un aprendizaje, en donde la escuela entra a jugar un papel importante en este proceso y es el de mediador entre que la imagen emite y lo que la realidad del contexto demanda.

De acuerdo con lo planteado en la monografía, es importante analizar las intervenciones que se aplicaron y desarrollaron en el contexto educativo del EOH para el grado segundo con sus respectivos docentes. Debemos tener en cuenta que cada análisis está dividido de acuerdo al título de la intervención y el docente.

### **Intervención con Alexander Quiñones “El noticiero”**

La primera intervención de la creación del noticiero presenta diversas manifestaciones en cuanto a que los estudiantes antes de realizar la emisión establecieron criterios o parámetros que determinan la importancia del trabajo que se está realizando, es decir seleccionan lo que debe ir dentro del noticiero (deporte, farándula, noticia nacional, entre otras), al hacer esta selección los estudiantes no conocen que están determinando categorías que a su vez les permite organizar, analizar y comprender el o los mensajes que se emiten desde la TV.

Esta selección aporta al estudiante la capacidad de identificar diversas características en los mensajes, de esta manera el sujeto relaciona la TV y la objetividad del mensaje.

Por otro lado, dentro de la actividad se manifestó el tipo de comunicación que se debe trabajar para comunicar una noticia, es el caso de María Fernanda que escoge a Camila por su diálogo respetuoso hacia sus compañeros y el buen comportamiento que tiene en el salón para que sea la presentadora de las noticias. Cabe resaltar que esta apreciación refleja la claridad que la niña ha construido a partir de lo observado. María Fernanda dice “que su presentadora favorita es Malú, la de noticias Caracol, ella viste bien, habla bonito y es muy atractiva”.

En tal sentido es pertinente relacionarlo con la teoría de Bandura al sugerir que los niños y niñas constantemente modelan su conducta en dirección de sus objetivos; en tal aspecto la niña lo ha construido a través del medio televisivo; es decir que ella ha aprendido a encarnar el papel de la presentadora desde la TV en tal sentido cabe aplicar a este caso la teoría observacional del citado autor.

También es preciso resaltar los comentarios de Juan Andrés, un niño que pregunta: *¿Niños pero cuál va a ser la noticia? Yo tengo una idea... imagínense que el presidente hace una pequeña alocución en la que los niños y niñas tendrán un día gratis para entrar al parque Salitre Mágico* y los demás responden - *Uy que chévere, esa me gusta.*

En este sentido es preciso ver como los niños además de jugar también pueden reflejar algunas necesidades e intereses de cómo quisieran que algunas personas del poder actuaran para permitirles cumplir algunas expectativas. Todo esto conlleva una motivación que, en últimas, es a lo que apunta dicho trabajo con los docentes y los niños. En este caso se puede ver cómo el docente de educación física ayuda a preparar la actividad y participa de manera activa reflejando así la interacción que pretende la estrategia pedagógica

Al momento de organizarse los niños dicen: *Bueno, ustedes tienen que sentarse y estar en silencio o no van a poder entender lo que se está transmitiendo.* Allí se pueden ver reflejadas las costumbres que tiene la audiencia al momento de ver TV, lo que en términos de Barbero se denomina “hábitos televisivos” lo que permite la articulación y apropiación del conocimiento que conlleva el mensaje. En tal sentido dicha actividad ofrece integralidad de varios aspectos educativos que en muchas ocasiones se omiten, es decir que se invisibiliza.

### **Segunda intervención “Los Comerciales”**

Para el desarrollo de esta actividad los niños y las niñas ya tenían claro el rol que debían cumplir, frente a la construcción de TV, es así como la socialización de los comerciales se hizo de manera organizada, equitativa y crítica. Los comerciales seleccionados se enmarcan en juguetería infantil, ropa y calzado. La selección está direccionada por las mediaciones individuales, es decir por el género, los niños escogieron juguetes y contrario las niñas optaron por prendas de vestir. Es así como se realizaron los comerciales.

En la mediación individual de una u otra forma se puede analizar cómo las preferencias de los niños y las niñas están enmarcadas desde intereses particulares determinados por su contexto social. En tal sentido es importante traer a colación a Barbero, quien sostiene que el concepto de cultura está manifestado por creencias, costumbres y pensamientos que se encuentran bajo prácticas individuales y colectivas que a su vez permiten la formación de la identidad, sin olvidar que está atravesada por modelos que se encargan de generar poder y luchas entre los sectores publicitarios.

Esta intervención tiene por objetivo que los niños y las niñas tomen conciencia de la manera en que son audiencia. Es por esta razón que se pretende generar una lectura crítica del medio televisivo con el fin de crear una “competencia televisiva”, es decir proceder contrariamente a lo que se ha actuado hasta el momento. Tal como afirma Orozco (1996. P. 58):

“El desafío mayor que actualmente enfrentamos todos como teleaudiencia es dejar de ser meros espectadores para asumir nuestro papel como interlocutores de la programación televisiva”.

### **Tercera intervención “animales en vía de extinción”**

La actividad se desarrolla dentro de las temáticas que trabaja el grado segundo. La proyección del documental, permite analizar las concepciones previas que los estudiantes han construido a partir de lo que la TV emite a través de sus mensajes. Es así, como dentro del desarrollo los niños y las niñas manifiestan cierto agrado por la temática; de igual forma se establece una comunicación enriquecida con preguntas y respuestas acerca de por qué los animales se están extinguiendo y qué ha hecho el ser humano para detener esta problemática que afecta al mundo en general.

La intervención permite reconocer los mensajes que emite el medio y su incidencia en el proceder de los sujetos, de igual forma posibilita la construcción de sentido de pertenencia sobre su mundo y lo que hay dentro de él; de igual forma el conocimiento se construye a partir de sus “emociones”, lo cual permite construir una reflexión más consciente y crítica de lo que los programadores de TV proyectan.

A partir de la estructuración del conocimiento de los estudiantes, la práctica docente se puede recuperar en el sentido y significado de las decisiones actuales en la enseñanza, por ello, los procesos de comprensión que se elaboran a través de la reflexión contribuyen a que el docente pueda reconstruir e interpretar la historia de éstas mismas, reconociendo su origen, desarrollo y la forma en que definen su propuesta de enseñanza.

### **Análisis de intervención con Mirna Luz “Rotación de la Tierra”**

En esta intervención se pueden visualizar los conocimientos previos que refleja cada estudiante, los estudiantes todavía no cuentan con las bases necesarias para llegar al aprendizaje. En tal sentido se ve reflejado en el diálogo que César establece con un grupo de compañeros cuando afirma *que - Tierra se mueve rápido*. Ante esto uno de sus compañeros manifiesta: - *Yo vi por TV que la Tierra rota pero no gira y que sus movimientos son lentos*. El resto de compañeros se quedaron en silencio, nadie más siguió hablando porque no

sabían que opinar. De acuerdo con lo anterior se puede analizar que los conocimientos necesariamente se dan a partir de la interacción que el sujeto realiza con su contexto, tal como sustenta (Vygotsky, 1981, p. 162):

“Cualquier función mental superior necesariamente pasa por una etapa externa en su desarrollo porque es inicialmente una función social”

Es así como se desarrolla el primer ejercicio, que consiste en suspender una manzana amarrada de un cordón e imitar los movimientos de rotación y traslación de la Tierra. A partir de esta intervención se generan varios interrogantes como ¿La Tierra flota?, ¿La Tierra se va a caer?, ¿Qué es más grande la Tierra o la Luna? Hasta este momento el conocimiento de los estudiantes con respecto a la temática no es claro.

Es allí donde aparece la TV, con sus elementos de forma, sonido, color e imagen, esta situación conlleva a que los estudiantes confronten sus conocimientos con los observados en el video que se proyectó y por lo tanto, generan interés por el tema trabajado. Durante la proyección se evidencia como entre los niños y las niñas se despierta interés frente al tema. Es así como César con gran asombro afirma –Profe la Tierra se mueve muy lento, y dura un año para dar una vuelta es más chévere, ahora entiendo. El señor del video dijo que la Tierra no se cae porque tiene un palito que la sostiene (eje) por eso no se cae. Es así como la TV (imagen) motiva a los niños y niñas más que el texto escrito.

Esta intervención permite analizar cómo a partir de los medios de comunicación (en este caso la TV), conllevan a retroalimentar las nociones previas frente a un tema, es así como esta realidad y nuestra interacción con el medio modifican la percepción en donde de una u otra forma contribuyen a tener una representación más clara del contexto en general.

La participación de la docente Mirna Luz fue pasiva, puesto que solo dio el espacio y se fue a desarrollar otras actividades de orden académico.

A partir de las intervenciones efectuadas con el grupo del grado segundo se pudo determinar que los docentes deben estar comprometidos con su quehacer educativo, de igual forma, no se puede ocultar lo que el contexto

actual demanda en cuanto a los medios de comunicación dentro de la escuela y en la vida de los sujetos. Es así, como se construyen tres categorías a través de las cuales se argumenta como el docente estructura la noción de TV en el aula y por ende contribuir a la construcción de metodologías adecuadas para la inclusión del medio.

### **Rol del docente en el aula**

El actuar de los docentes dentro del aula trasciende a comprender particularmente los procesos que se generan en torno a las prácticas de enseñanza aprendizaje, sujetas al PEI que determina cada institución, teniendo en cuenta la población educativa y el contexto real de cada uno de los estudiantes. Esta mirada crítica sobre los métodos de conocimiento permite determinar el tipo de educación que se quiere impartir desde la escuela hacia los educandos como sujetos acreedores de aprendizajes.

El contexto educativo estudiado permite evidenciar que dentro de los salones del grado segundo el conocimiento se parte desde una perspectiva unidireccional es decir, los docentes imparten información a los estudiantes sin hacer un balance de lo que realmente han aprendido; conocimiento que se ve reflejado en el actuar cotidiano de los sujetos. Para que este modelo lineal cambie debe haber un compromiso importante por parte de los dos entes involucrados.

Especialmente es el docente quien debe generar propuestas que conlleven a unir las necesidades de los estudiantes con las que el contexto social determina, para este caso la implementación de la TV en el aula, razón por la cual el docente entra a jugar un papel importante como mediador entre el estudiante y lo proyectado por el medio, pues se resalta que el medio televisivo promueve procesos de conocimiento en donde el docente como ente activo entra a mediar dichos procesos.

Este acercamiento de los medios al contexto escolar desde una perspectiva crítica por parte del docente genera dinámicas educativas diferentes, las cuales dan a entender al estudiante el mensaje que la televisión emite. Esta mediación



permite al estudiante realizar procesos significativos dentro de sus prácticas al tomar una postura sobre lo que el medio televisivo proyecta.

### **Rol docente y televisión**

La noción que se asume en la reconstrucción de los medios de comunicación (en este caso la televisión) como elementos transmisores de conocimiento, enriquecidos por imagen, color, audio y movimiento, características que permiten producir un aprendizaje que contribuye a dar sentido a la experiencia que se construye desde lo individual y lo grupal. Este acercamiento de la TV dentro del aula permite al docente tener un manejo alternativo de integración con el PEI, con el sujeto, y con la realidad determinada desde su quehacer, que le otorga responsabilidad y equilibrio a la formación integral para los estudiantes del grado segundo del colegio EOH.

El uso de la TV en el aula se asocia a la transformación significativa de los procesos de aprendizaje que por generaciones ha establecido la escuela. Esta relación es la principal estructura de problematización entre cultura letrada vs imagen.

Este medio transforma y estructura la perspectiva de conocer el mundo, por ejemplo, los niños no tienen que desplazarse hasta África para conocer el hábitat de los animales salvajes; puesto que pueden observar a través de formatos televisivos educativos como Señal Colombia, Discovery Kids, National Geographic, History Channel entre otros. Porque el medio televisivo es eso, una “Representación” de la realidad.

Al respecto se debe decir que el rol docente determina un compromiso acorde con la TV que responda a las exigencias de un contexto determinado; para ello su papel mediador le permite comprender los programas desde sus categorías (novela, noticiero, reality show).que contribuyan a formar una “competencia televisiva”, acorde a los niños - niñas, a las instituciones, a los cambios pedagógicos que surjan de acuerdo con una época y un contexto determinados por lo tanto, la toma de conciencia crítica en el aula focaliza una triangulación de estudio entre maestro, niños y medio televisivo, teniendo así un uso adecuado de tiempo dentro del aula de clase, ante lo cual resulta preciso traer

a colación a Bustamante, Bohórquez, Aranguren, Arguello (2003) que citan a Orozco (1996) quien afirma:

“La interacción televisión – audiencia comprende combinaciones específicas de mediaciones, aunque la interacción concreta con la televisión la efectúan los individuos, esto debe considerarse como un proceso altamente cultural” (p. 90).

### **Perfil docente de “competencia televisiva”**

El docente formado en “competencia televisiva” debe saber articular lo pasado y lo moderno de forma integral con respecto a la intencionalidad de los aprendizajes propios de este ámbito, para así tener un acercamiento adecuado y pertinente con el medio (en este caso la TV) dentro del contexto escolar, esto implica tomar retos en cuanto a su proceder pedagógico desde y hacia varios ámbitos educativos.

Esta formación permite ejercer un trabajo en conjunto entre docentes y estudiantes, proporcionando procesos de enseñanza –aprendizaje desde la práctica cotidiana, la cual le permita siempre tomar un marco referencial para este caso el contexto de la escuela, más exactamente el aula.

El docente “competente” analiza, compara y clasifica procesos de aprendizaje significativos que se generan desde diferentes contextos, es decir aula, casa, barrio, en donde el sujeto haya tenido relación con el medio. Esto permite formar campos específicos, de acuerdo con las características particulares de cada sujeto. Este accionar contribuye al desarrollo de la habilidad ya sea desde lo comunicativo, expresivo, oral. Es decir desde una forma integral que le permita generar canales comunicativos entre estudiante y docente.

Las tres estructuras que se explicaron antes responden a grandes rasgos a las posibles orientaciones que el docente puede efectuar en torno a mediar la tv dentro del aula en el contexto del EOH.

Es preciso que el docente comprenda que la utilización de la TV en el aula de clases tiene un sentido y que para ello se debe generar un proceso comunicativo entre lo que se plantea y lo que se hace:

Preparar el contexto con respecto a la ubicación de la TV en el espacio del salón de clases.

Promover en los niños y niñas una actitud de indagación, que les permita comprobar sus conocimientos previos y sus nuevos aprendizajes a través de documentales.

Crear juegos en torno a la televisión que permitan al niño evidenciar sus múltiples formas de manipularla.

Abordar diferentes formatos de televisión (telenovelas, seriados, animados, noticieros, realitys, comerciales) que apunten a que el niño y la niña puedan establecer diferencias y diálogos críticos frente a cada uno de ellos.

Estimular en los niños y las niñas los valores de respeto, autocontrol y responsabilidad y actitud crítica frente a los diferentes formatos como (novelas, noticieros, realitys shows) que se observan en la televisión.

Analizar el tipo de programas que ven las niñas y el tipo de programas que ven los niños.

Suscitar en los niños y niñas una actitud de indagación que les permita comprobar sus conocimientos previos y sus nuevos aprendizajes a través del medio televisivo.

Brindar un espacio a través del cual se generen debates sobre lo que se evidenció a través del medio televisivo.

Generar aprendizajes que permitan al niño y la niña reflexionar y actuar, frente a cómo la televisión está presente en casi todos los ámbitos de la vida.

Forjar espacios que tiendan a cualificar y cuantificar el tipo de programas que ven con mayor regularidad.

Crear relaciones acerca de cómo podríamos estar relacionado los contenidos programáticos con los contenidos televisivos.

Enseñar implica abordar temáticas televisivas en las cuales el niño logre ver la función de la tv actualmente para que también pueda afrontar los elementos negativos de la misma.

Generar espacios de retroalimentación en los cuales se hable de los temas que se proyectaron por el medio televisivo, bajo qué formato e indagando si les gustó o no.

Las orientaciones antes mencionadas en gran parte pueden ayudar a generar procesos con sentido y con participación activa del docente, en la medida en que ayudarán a establecer las características particulares de los niños y niñas en cuanto a sus intereses frente al medio televisivo y de esta manera empezar a mediar.

Con base en lo anterior, los procesos de aprendizaje se hacen más rápidos desde la TV; pero solo en la medida en que el docente logre mediar estos procesos adquieren sentido crítico en los niños y niñas, utilizando contenidos desarticulados los encerraríamos en una actitud pasiva; para evitar esto es preciso que desde ahora conozcan este medio desde una mirada cuestionadora, para que se comprenda el sentido de mediar la TV en un contexto educativo.

Las anteriores orientaciones permiten al docente una posible aproximación de mediación frente a la TV en aula y a la vez comprender las teorías que promuevan un sentido pedagógico a su ejercicio docente con la finalidad de responder a las exigencias del contexto social.

En suma, es preciso relacionar las diferentes teorías alrededor de para qué y porqué orientar la práctica educativa desde el concepto de mediación en el aula, más precisamente en los grados segundos del Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D, para ello se hace una pequeña muestra de los autores desde varios planos del conocimiento:

Las relaciones de los sujetos observados en dicha institución permiten determinar diferentes aspectos psicológicos, biológicos y culturales desde el aspecto educativo que para este caso contribuyan a explicar las interacciones de los niños y las niñas con respecto al medio televisivo y su contexto. Como primer aspecto Psicológico tal como lo definen Tryphon y Voneche (1996) citando a Vygotsky (1979. p. 32):

“La internalización como un proceso donde ciertos aspectos de la estructura de la actividad que se realiza en un plano externo pasan a ejecutarse en un plano interno”

Es así, como los medios de comunicación (en este caso la TV) permiten ver desde una perspectiva educativa la relación TV – sujeto mostrando la importancia de construir el concepto de mediación desde una perspectiva integral que al crear contribuyen a desarrollar.

El docente como mediador ha de trabajar los espacios y los tiempos, decodificar y salir de la recepción pasiva, ver la pantalla como estímulo de información.

Como segunda perspectiva biológica es importante citar los argumentos que sustentan Montes y Montes (2002) más exactamente acerca de los hemisferios cerebrales:

“Si bien es cierto el cerebro tiene dos hemisferios, cada uno con sus propias especialidades, la predominancia de un hemisferio sobre el otro no implica ventajas o desventajas comparativas. Uno no es mejor que otro, ambos son invalorable”. (p. 31).

Es importante resaltar la estructura del cerebro, en donde el hemisferio izquierdo controla la parte derecha del cuerpo es decir el desarrollo de la escritura, la lectura, el lenguaje y la abstracción, es decir la escuela. En el caso del hemisferio derecho controla la parte izquierda del cuerpo, es decir las funciones espaciales de los niños y las niñas, va dirigido a lo acústico y visual, tocando las emociones, la creatividad, el instinto.

En tal sentido el docente mediador estaría obligado a generar un equilibrio entre los dos hemisferios o entre el recurso de la televisión y lo programado dentro de la escuela; la escuela no puede ignorar la televisión pues este medio forma parte del contexto sociocultural de los niños hijos de los trabajadores de estrato uno y dos que asisten al EOH.

Como un tercer aspecto se presenta la dualidad entre lo estático, la escritura y lo dinámico que es la televisión; la primera se centra en lo auditivo únicamente, si bien es abstracta y permite mejor trabajo intelectual, se vuelve más

controladora por parte del maestro. La segunda toca lo sensorial, es rápida se centra en la cultura icónica es decir la imagen. Orozco (1996) dice:

“(...) es más problemático el hecho de que los niños se vayan acostumbrando al bombardeo informativo en detrimento de una asimilación informativa prolongada reflexiva consensuada. A veces esto redundaría en las altas expectativas de información que la escuela no puede satisfacer o en aburrimiento de los niños en el aula por falta de estímulos informativos” (p. 44).

Es allí en donde la institución educativa EOH entra a jugar un papel importante y determinante dentro de la educación integral de los sujetos, para este caso se retoma el siguiente planteamiento:

“La cuestión esencial sigue siendo cómo explicar el mundo social en orden a transformarlo, y no cómo obtener satisfacción o sacar provecho del acto de su negación informada”.

(J. Joaquín Brunner)

## CONCLUSIONES

El presente ejercicio investigativo bajo la modalidad de monografía permite concluir aspectos esenciales para el docente dentro de su rol educativo y su relación con el medio televisivo. .

Es pertinente concluir que el papel del docente en este trabajo investigativo estuvo marcado en gran parte por su actitud pasiva frente al medio televisivo, pues consideran que los contenidos que se emiten son en su mayoría un aspecto negativo para la formación de los estudiantes.

Se puede ver que durante las intervenciones con los docentes que dos de ellos no participan en las actividades, su comportamiento frente a esta temática es la indiferencia, por consiguiente su accionar es pasivo. Por lo contrario, uno de los docentes manifiesta simpatía y curiosidad por estas intervenciones. Lo cual, permite su interacción con los estudiantes y las temáticas abordadas.

Se concluye que el papel mediador del docente debe orientar los procesos de enseñanza - aprendizaje que están presentes en la cotidianidad de los estudiantes desde los medios de comunicación (en este caso la TV); es decir permiten la articulación de diferentes lenguajes, que ayudan a formar conocimientos que ameritan una mirada pedagógica por parte del docente desde el ámbito teórico y práctico.

Por otro lado, la problemática trabajada permite inferir en la acción real del docente dentro del salón y fuera de él, en donde contribuye a identificar y comprender la realidad inmediata que aqueja al estudiante dentro de su propio mundo. De igual forma contribuye a analizar diversas perspectivas, en cuanto a la estructura que desarrollan los estudiantes para tratar de comprender y entender las demandas que giran en torno a los medios de comunicación, en este caso la TV.

De igual forma, la monografía incita a la conformación de nuevas metodologías para la orientación de procesos en enseñanza – aprendizaje, a partir de uno de los medios de comunicación: la televisión. Esto con el fin de buscar

fundamentos teóricos acordes para el quehacer del docente y su papel fundamental en el aula de clase.

A su vez, este trabajo brinda a los niños y niñas un espacio en el cual puedan vivenciar, explorar, observar y comprender fenómenos que ocurren a su alrededor con respecto a la TV y los mensajes que emite este medio; con el fin de responder a los diferentes interrogantes que se generan dentro de su relación, TV - audiencia.

De igual forma, es importante reconocer las estructuras de los conocimientos y representaciones del mundo que se tejen alrededor de los estudiantes, pues estas juegan un papel importante y fundamental dentro de sus comportamientos en el contexto social.

.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Educación. Programa Bogotá sin indiferencia. (2004). *Proyecto. Comunicación y escuela “orientaciones para promover la incorporación, uso y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá*. Ed. José Gregorio Rodríguez. Universidad Nacional de Colombia.
- ❖ Álvarez, A. (2003). *Los medios de comunicación y la sociedad educadora*. Editorial Magisterio Bogotá D.C.
- ❖ Barbero, J.M. (1998). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- ❖ Barbero, J.M. (2003). *De los medios a las mediaciones*. Editorial Gustavo Gili, Bogotá, D.C.
- ❖ Barbero, J. M. (1997). Heredando el futuro, pensar la educación desde la comunicación. *Revista Nómadas, N5*. Santafé de Bogotá. Universidad Central.
- ❖ Bourdieu, P. (1997). *Sobre la TV*. Ed. Anagrama. Barcelona.
- ❖ Bustamante, B, Aranguren F, y Arguello, R. *Modelo pedagógico de competencia televisiva*. Universidad Francisco José de Caldas. Centro de Investigación y Desarrollo Científico. (2003 – 2004).
- ❖ Colegio Enrique Olaya Herrera I.E.D. Página web <http://www.colegioenriqueolayaherrera.edu.co/pei.html> (Recuperado en agosto 15 del 2012).
- ❖ De Montes, Z y Montes, L. (2002). *Mapas mentales paso a paso*. Editorial Alfaomega. México D.F.
- ❖ Dorado, A. (2000). *Diccionario enciclopédico universal*. Edición 2000.
- ❖ Ferrés, J. (1994). *Televisión y educación*. Ed. Paidós. España.

- ❖ García, E. (2004). *Construcción histórica de la psiquis*. Ed. Trillas. México.
- ❖ *Gran diccionario de las ciencias de la educación, psicología y pedagogía* No. 42. Editores Euroméxico, S.A. de C.V. México.
- ❖ Lafon, R. (1992). *Diccionario de psicopedagogía y psiquiatría de los niños*. Ed. Oikos – Tau. Barcelona.
  - ❖ Mayorga Rodríguez, C. (2002). *Metodología de la investigación*. Edit. Panamericana. Bogotá.
  - ❖ Ministerio de Educación Nacional. Página web [www.mineduacion.gov.co](http://www.mineduacion.gov.co) (Recuperado en febrero 14 del 2011).
  - ❖ Ministerio de Educación Nacional. *Al tablero*. No 22 julio de 2003 <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-88019.html>
- ❖ Moll, L. C. (1993). *Vygotsky y la educación. Connotaciones y aplicaciones de la psicología socio histórica en la educación*. Compilado. Ed. Aique. Buenos Aires.
- ❖ Morduchowicz, R. (1997). *Cuestiones de educación*. Ed. Paidós. Buenos Aires.
- ❖ Niño P, V.M. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula*. Ed. Magisterio. Bogotá.
- ❖ Orozco Gómez, G. (1988). *La televisión entra al aula. Guía del Maestro de Educación Básica*. Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano. A. C. México. Vol. 2.
- ❖ Orozco Gómez, G. (1996). *La televisión entra al aula el maestro frente a la influencia educativa de la televisión guía del maestro de educación básica mirando TV desde la escuela*. Fundación SNTE. A. C. México.
- ❖ Orozco Gómez, G. (1998). *El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. Guía de Educación Básica*. Fundación SNTE. México. Vol. I.
- ❖ Pérez, J. (1994). *El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio*. Editorial Paidós. Barcelona.

- ❖ Riviere, Á. (2002). *La psicología de Vygotsky*. Ed. A. Machado S.A. Madrid.
- ❖ Rodríguez, J. G. (2004). *Comunicación y escuela orientaciones para incorporación, uso y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.
- ❖ Tryphon, A y Voneche, J. (1996). *Piaget – Vygotsky La génesis social del pensamiento*. Ed. Paidós. Buenos Aires, Barcelona, México.
- ❖ Wertsch, J. (1985). *Vygotsky y la formación social de la mente*. Ed. Paidós. Barcelona.