



**COMUNICACIÓN DESDE LOS BARRIOS UNA EXPERIENCIA  
DESDE ABAJO**

*¿Como el Noticiero Barrio Adentro desde la comunicación popular, alternativa y comunitaria aporta a los procesos organizativos de los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y Los Alpes de la Ciudad de Bogotá?*

**HAROLD STIVEN GARCIA PACANCHIQUE**

Trabajo de grado para optar al título de Licenciada en Educación Comunitaria  
con énfasis en Derechos Humanos

Director

Camilo Jiménez

**Universidad Pedagógica Nacional  
Facultad de Educación  
Licenciatura en Educación Comunitaria con  
Énfasis en Derechos Humanos  
Bogotá  
2016**

## Introducción

El siguiente trabajo pretende dar a conocer los aportes que el Noticiero Barrio Adentro (NBA), hace a los procesos organizativos de los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y Los Alpes desde la perspectiva Edu-Comunicativa que este trabaja, la cual se sitúa desde lo popular, lo comunitario y lo alternativo.

En un primer momento se mostrara como se ha construido esta experiencia y el papel que tiene lo educativo para ella, logrando debelar como al interior de su proceso se reconocen las tres categorías nombradas anteriormente y como la interpretación teórico practica de estas juegan un papel importante en la construcción del medio de comunicación.

En segundo lugar estaremos dialogando con los equipos de trabajo de los tres barrios en los que se realiza este proceso de comunicación PAC (Popular, Alternativa y Comunitaria) los cuales nos comentaran sus experiencias organizativas y los instrumentos y aportes que el NBA hace a estos a través de sus piezas radiales, audiovisuales y gráficas, además de proponer un dialogo entre la experiencia comunicativa y las categorías propuestas, lo que nos permite que el ejercicio de sistematización de esta experiencia se nutra al revisar su trabajo en campo y logre problematizar su ejercicio a la vez que se hacen aportes por parte del trabajo a la discusión académica de la comunicación.

Y por último se hará un balance de la experiencia en donde veremos cuales fueron las preguntas que nos deja esta sistematización y las propuestas que el proceso comunicativo tiene, lo que nos pone en un lugar característico de los procesos populares, tanto educativos, como comunicativos y es el de las perspectivas de trabajo tanto en su elaboración practica como en la teórica y organizativa.

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL	<b>FORMATO</b>	
	<b>RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE</b>	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 4	

<b>1. Información General</b>	
<b>Tipo de documento</b>	Trabajo de grado
<b>Acceso al documento</b>	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central
<b>Título del documento</b>	Comunicación desde los barrios una experiencia desde abajo ¿Cómo el Noticiero Barrio Adentro desde la comunicación popular, alternativa y comunitaria aporta a los procesos organizativos de los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y los Alpes de la Ciudad de Bogotá?
<b>Autor(es)</b>	García Pacanchique, Harold Stiven
<b>Director</b>	Camilo Jimenez
<b>Publicación</b>	Bogotá. Universidad pedagógica Nacional. 2016, 20 p.
<b>Unidad Patrocinante</b>	Universidad Pedagógica Nacional
<b>Palabras Claves</b>	COMUNICACIÓN POPULAR, COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, COMUNITARIA, COMUNICACIÓN ALTERNATIVA, PROCESOS BARRIALES

<b>2. Descripción</b>
<p>El siguiente trabajo pretende dar a conocer los aportes que el Noticiero Barrio Adentro (NBA), hace a los procesos organizativos de los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y Los Alpes desde la perspectiva Edu-Comunicativa que este trabaja, la cual se sitúa desde lo popular, lo comunitario y lo alternativo.</p>

<b>3. Fuentes</b>
<p>Luis, J. G. (2013). <i>Revolucion, socialismo, periodismo: la prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI</i>. (C. Sociales, Ed.) Habana, Cuba.</p> <p>Mattelart, A. (1973). <i>Medios de comunicación mito burgués vs lucha de clases</i>. Santiago, Chile: Editorial Anteo .</p>

Peruzzo, C. M. (2008). *Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio*. Brasil.

Kaplún, M. (1998). *una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España.

Gómez, A. B. (2016). *Periodismo y guerra*. Caracas, Venezuela: Trincheta.

Lenin, V. (1918). *Acerca de la prensa*. Rusia: Progreso.

Vinelli, N. (2011). *Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Argentina: El Río Suená.

Salinas, M. V. (2001). *Radio y televisión comunitarias: ¿factores de desarrollo? experiencias en Ecuador y Colombia (Estudio de Caso)*.

García, H. (15 de Noviembre de 2016). "La verdad y la palabra en Colombia están en un escenario de disputa". (L. Lavila, Entrevistador)

Vinelli, N. (19 de Julio de 2013). La comunicación popular tiene que romper con la comercial. (Aporrea, Entrevistador)

Adentro, N. B. (18 de Abril de 2015). *YouTube*. Obtenido de Voces de Barrio:  
<https://www.youtube.com/watch?v=3X9rh0UGorc&list=PLMnnjt9jxjZkQOAKJ17nITEuDzQaKjSMo>

Adentro, N. B. (2016 de Abril de 2016). *YouTube*. Obtenido de Artistas de mi Barrio:  
<https://www.youtube.com/watch?v=SaKSQRWaGkU&list=PLMnnjt9jxjZnIOzFZxz2F3vb3kHtjIIIJ>

Adentro, N. B. (28 de Septiembre de 2016). *YouTube*. Obtenido de Pa'La Calle:  
<https://www.youtube.com/watch?v=RlIE70i4FYc>

Iris. (16 de Diciembre de 2015). Pinta y cámara, herramientas de participación en el Eduardo Frei. (H. García, Entrevistador)

Roiz, D. (25 de Junio de 2015). Noticiero Barrio Adentro #14. *Construcción de la cancha de fútbol del Barrio Eduardo Frei*. (H. García, Entrevistador)

Kaplún, M. (1990). *Comunicación entre grupos, el método del cassette- foro*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.

Popular, C. d. (2010). *La sistematización de experiencias: un método para impulsar procesos emancipadores*. Caracas, Venezuela: El Peró y La Rana.



#### **4. Contenidos**

En un primer momento se mostrara como se ha construido esta experiencia y el papel que tiene lo educativo para ella, logrando debelar como al interior de su proceso se reconocen las tres categorías nombradas anteriormente y como la interpretación teórico practica de estas juegan un papel importante en la construcción del medio de comunicación.

En segundo lugar estaremos dialogando con los equipos de trabajo de los tres barrios en los que se realiza este proceso de comunicación PAC (Popular, Alternativa y Comunitaria) los cuales nos comentaran sus experiencias organizativas y los instrumentos y aportes que el NBA hace a estos a través de sus piezas radiales, audiovisuales y gráficas, además de proponer un dialogo entre la experiencia comunicativa y las categorías propuestas, lo que nos permite que el ejercicio de sistematización de esta experiencia se nutra al revisar su trabajo en campo y logre problematizar su ejercicio a la vez que se hacen aportes por parte del trabajo a la discusión académica de la comunicación.

Y por último se hará un balance de la experiencia en donde veremos cuales fueron las preguntas que nos deja esta sistematización y las propuestas que el proceso comunicativo tiene, lo que nos pone en un lugar característico de los procesos populares, tanto educativos, como comunicativos y es el de perspectivas de trabajo tanto en su elaboración practica como en la teórica y organizativa.

#### **5. Metodología**

El siguiente trabajo pretende dar a conocer los aportes que el Noticiero Barrio Adentro (NBA), hace a los procesos organizativos de los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y Los Alpes desde la perspectiva Edu-Comunicativa que este trabaja, la cual se sitúa desde lo popular, lo comunitario y lo alternativo.

## 6. Conclusiones

La sistematización de este proceso logro dimensionar estos problemas y permitió que colectivamente estas preguntas fueran tenidas en cuenta para el desarrollo del ejercicio comunicativo, en esta dinámica se observa entonces que no hay productos finales sino procesos permanentes y de eso se trata el ejercicio de sistematizar esta practica dado a que “la Sistematización de Experiencias es un método no acabado, pues afirmar que está completamente hecho sería imprimirle un sello de rigidez con el cual su propia esencia está en conflicto. Sin embargo, como método, está constituido por una serie de momentos lógicos, secuenciales e interactivos (ir y venir), que se conjugan creativamente para lograr sus propósitos fundamentales” (Popular, 2010, p. 16)

Con esto queremos finalizar diciendo que es solo desde abajo, informando desde los barrios populares que se puede lograr una acción reflexionada y una reflexión actuada, pues prendiendo la cámara para hacer una película aprendemos colectivamente a prender esto, oprimamos el botón rojo y que se oigan de nuevo los barrios populares desde adentro.

<b>Elaborado por:</b>	Harold Stiven Garcia Pacanchique
<b>Revisado por:</b>	Camilo Jimenez

<b>Fecha de elaboración del Resumen:</b>	23	02	2017
------------------------------------------	----	----	------

## Tabla de contenido

Con las uñas y Desde Abajo (Contemos la Experiencia) .....	8
Información popular desde los Barrios.....	9
Acción reflexionada y reflexión actuada.....	12
Barrio Eduardo Frei: .....	13
Barrio Aristóteles Onassis: .....	14
Barrio los Alpes: .....	14
Prenda la cámara que vamos a hacer una película.....	15
Comunicación Popular:.....	16
Comunicación Alternativa: .....	17
Comunicación Comunitaria: .....	19
Como se prende esto .....	21
Oprima el botón rojo.....	22
Bibliografía.....	23

## Con las uñas y Desde Abajo (Contemos la Experiencia)

Los antecedentes de esta propuesta comunicativa datan del año 2010, en donde jóvenes de la Escuela Normal Superior de Nuestra Señora de la Paz, deciden confluir en una iniciativa colectiva de comunicación en el equipo Jaime Garzón Forero, el cual realizaba ejercicios de formación en comunicación radial y era liderado junto a la hermana de Jaime Marisol Garzón.

Esta práctica logro potenciar iniciativas de comunicación escolar y de allí surge el Colectivo La voz de los sin voz, como proceso juvenil que a través de la radio *on line* logro situar debates al interior de la secundaria sobre el derecho a la educación en un momento muy importante para el movimiento estudiantil colombiano, el cual debatía políticamente en la calle, las aulas y el congreso la reforma a la Ley 30 de educación superior.

Este espacio logra comunicar desde la secundaria sus reflexiones sobre este momento en particular, además de posibilitar nuevos escenarios para que los estudiantes fuesen escuchados “La voz de los sin voz significo una ruptura en el decir político de los que conformábamos el colectivo, fue la posibilidad de acercarnos a los medios virtuales, a las redes sociales, al hablar al interior de la escuela desde otros lugares, pero siempre pensando a esta como lugar al cual se le debía comunicar” (Garcia, 2016) estos primeros pasos en la cimentación de este proyecto, fueron fundamentales dado a que genero nuevos espacios en los que se encontraran opiniones distintas a las de los medios hegemónicos o convencionales.

“La voz de los sin voz significo para nosotros un ejercicio pedagógico y de aprendizaje frente a todo el tema de comunicaciones, en ultimas este proyecto va a marcar el comienzo de los que hoy conocemos como Noticiero Barrio Adentro” (Garcia, 2016) Esta primera experiencia, ayudo a que el proceso iniciara y se reconociera en sectores juveniles y estudiantiles lo que ha posibilitado que en la actualidad se mantengan estos mucho mas activos con lo realizado por el Noticiero.

Una característica que fue fundamental para esta primera etapa, es la inexperiencia y la improvisación técnica, lo que potenciaba la creatividad y la utilización de recursos de baja calidad, pero que aún y con estas dificultades el proyecto se mantuvo. Y ha sido esta persistencia la que permite que el proceso cuente con siete años de acumulación de trabajo



en el campo de la comunicación PAC, es así que la construcción de lo que hoy llamamos Noticiero Barrio Adentro ha sido con las uñas y desde abajo, primero porque la falta de recursos técnicos en un inicio fue un impedimento y segundo por que la percepción de los excluidos de los medios hegemónicos siempre fue nuestra voz de la noticia.

## Información popular desde los Barrios

Tras superar esta primer momento como medio escolar y al encontrar nuevos espacios de vinculación con los procesos organizativos de la ciudad de Bogotá, específicamente los relacionados a los sectores populares, inicia un período de cambio de perspectiva frente a lo comunicativo, en donde la palabra de los barrios simbolizaba ya la posibilidad de darle cada vez más voz a los sin voz y es de allí en donde la propuesta entra a evaluar posibilidades de poder vincular lo ya construido en la escuela, a la vida propia de las dinámicas organizativas en los barrios populares.

Colectivamente se decide lanzar un noticiero desde la plataforma audiovisual de La voz de los sin voz, este se realizaría al igual que los primeros programas de radio con escasos insumos técnicos, pero con unas ganas de poder lanzar un formato para nosotros nuevo; el primer noticiero saldría para el primero de mayo del 2014, día internacional de los y las trabajadoras y la que sería la segunda salida a esta importante movilización de la Unidad de Procesos Populares (UPP).

En dicha ocasión se definió que el noticiero llevaría por nombre BARRIO ADENTRO, en homenaje a la misión Bolivariana de salud en los barrios más empobrecidos de Venezuela y aunque esta fuera una misión en salud y no de comunicación, se argumentó que la primera misión que se tenía que hacer en Colombia era una misión de salud comunicativa.

Así se lanza al ruedo el noticiero, el cual tendría que cumplir la tarea de lograr informar los hechos más importantes de los procesos organizativos de la UPP, proceso al cual pertenece y del cual nace su primera fuente noticiosa.

El noticiero inicia entonces llevando sus cámaras a los procesos barriales y fortaleciendo su proyecto político y comunicativo, acercándose a discusiones como las de la comunicación Popular, Alternativa y Comunitaria, logrando con esto darle forma a los contenidos que se realizaban en los barrios y con ello vinculando de forma directa a las comunidades, sus problemas y dejando los contenidos a merced de las organizaciones, aproximando el espacio a lo que más adelante definiremos como la comunicación comunitaria.

Este acercamiento a las organizaciones y a los procesos barriales ha sido fundamental, puesto que ha logrado llevar las noticias con la voz directa de sus protagonistas, siendo estos los primeros comunicadores del proceso, ha sido entonces esta forma de comunicar la que ha acercado al noticiero a organizaciones rurales y en este camino se han encontrado con procesos de larga data como la Agencia Prensa Rural, quien significa no solamente un aliado en los medios de comunicación, sino una escuela permanente de formación técnica y política para el NBA.

En esta experiencia de acercamiento a lo rural específicamente a las organizaciones campesinas del Magdalena Medio y el Nororiente colombiano, sea conseguido poder entender el carácter de la comunicación PAC, sus acciones llenas de contenido político y ligadas a lo popular hacen que el espacio urbano del NBA entienda como las organizaciones de base son quienes deben tomar la palabra y a las cuales el medio les debe dar masividad, en esto la Agencia Prensa Rural ha sido clave, su larga trayectoria nos ha favorecido puesto que nos pone en el debate de cómo lo popular y lo alternativo esto construido desde las comunidades, puede llegar a ser masivo, de calidad y además generador de opinión pública.

Tras haber entendido la importancia que el medio tiene para los procesos populares y los aportes que este les da, el noticiero ha creado una variedad de programas que han logrado vincular a la comunidad al proceso comunicativo, con una lógica situada desde abajo que en si es lo que caracteriza lo popular y con formatos tanto técnicos como políticos distintos, lo que definiremos como lo alternativo, entre estos programas se encuentran:

1. Voces de Barrio: Programa que rescata las luchas de los barrios populares, sus resistencias a la marginalidad de la ciudad capitalista y la memoria de estos territorios, lo que logra darle una importancia que para las comunidades es muy valiosa poniendo en el centro del programa las voces de resistencia de los barrios de la ciudad de Bogotá (Adentro, YouTube, 2015).

2. Artistas de mi Barrio: Darle voz a los artistas que a diario nos encontramos en nuestros barrios. Artistas que no aspiran a ser grandes estrellas, sino que entienden su compromiso con la sociedad, con su gente. Por eso su arte es desde el barrio y para el mismo, es por ello que desde NBA les hemos querido dar un espacio a esta experiencia popular de comunicación artística (Adentro, YouTube, 2016)

3. Pa` La Calle: Teniendo en cuenta la coyuntura nacional y las nuevas formas de hacer comunicación desde lo virtual, la opinión pública comienza a hacer parte importante en las decisiones políticas y sociales de nuestro país, a lo cual se hace necesario comenzar a utilizar estrategias contra hegemónicas que incluyan a los sectores más amplios que viven en la ciudad de Bogotá, Pa´ La Calle, es un programa en donde la gente habla expresa sus

opiniones y analiza los problemas más agudos de la vida nacional (Adentro, YouTube, 2016)

Con estos se ha logrado alcanzar de manera auténtica una vinculación con los procesos y comunidades de los barrios en los que se han realizado los audiovisuales anteriormente descritos, la participación activa de las comunidades en su realización ha sido valorada y muestra de ello es el premio adquirido por el Noticiero en el festival de cine comunitario y popular Ojo Al Sancocho en donde el programa Voces de Barrio fue galardonado como mejor producción local en Ciudad Bolívar, localidad en donde se realizaría la novena edición de este importante evento audiovisual.

Con lo anterior se pretende no solamente mostrar el contenido comunicacional de la experiencia sino también su raíz meramente educativa dado a que permite conocer la memoria histórica de los barrios populares de la ciudad de Bogotá, sus aportes a la resistencia urbana en la vida capitalina y la importancia del trabajo comunicativo al visibilizar problemáticas como la minería, los desalojos, la construcción en lugares donde prima el derecho al ambiente, la persecución política etc. Realidades desde abajo que el Noticiero Barrio Adentro se ha encargado de mostrar y ayudan a comprender lo transversal que son los medios PAC para las organizaciones sociales y los aportes que estos a su vez hacen a las proyecciones educativas de estas pues “Creemos que los medios populares y alternativos cumplen un rol fundamental en el aspecto educativo, el cual puede sintetizarse en los siguientes planos:

- a) Contribuyen a democratizar la estructura de propiedad de medios “desde abajo”.
- b) Conforman agendas informativas que visibilizan actores y grupos sociales, así como problemáticas locales y regionales que no tienen espacio en los medios hegemónicos, o que no son abordadas contextualmente. Este aporte redundante en la promoción de la pluralidad de voces, como principio elemental del sistema democrático.
- c) El acceso y la participación directa en la producción y gestión de medios de comunicación, garantiza el ejercicio del derecho a la comunicación. Además, permite a los ciudadanos y ciudadanas comprometerse con los problemas locales, reflexionar sobre las realidades de las que son parte, y construir información que surge desde las propias experiencias, necesidades e intereses de la comunidad, movimiento u organización social.
- d) En la formación sobre producción y dirección de medios comunitarios, los actores reflexionan no sólo sobre el quehacer de este medio, sino también sobre los medios hegemónicos y los mecanismos que operan en la construcción de “la realidad”.
- e) Ser productores y no meros consumidores de información, constituye una transformación que convierte a los sujetos en actores políticos, con capacidad de decidir en los asuntos públicos”. (Elibirt, 2014, p. 17)

Aportes que fortalecen la intencionalidad comunicativa de los medios PAC y que dejan para la licenciatura en educación comunitaria con énfasis en derechos humanos un elemento más para la construcción de procesos que prioricen la participación de las comunidades y que permiten avanzar en un proyecto educativo dialógico, entendiendo que "La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor-recipiente que escucha, sino por dos seres o comunidades humanas que dialogan (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales)" (Kaplún, Comunicación entre grupos, el método del cassette- foro, 1990, p. 17) potencializando las relaciones sociales al interior de las comunidades y priorizando el fortalecimiento del tejido social y comunitario.

Es así que en esta primera parte (Con las uñas y desde Abajo) evidenciamos la experiencia del medio, en donde se debelen las principales características que este tiene en su realización comunicativa, la cual es profundamente comunitaria y educativa, dado a que su acción está vinculada a la cotidianidad de la vida barrial, a sus luchas y a sus resistencias.

### **Acción reflexionada y reflexión actuada**

La acción reflexionada y la reflexión actuada del Noticiero Barrio Adentro nos mostrara como las categorías (Comunicación: popular, alternativa y comunitaria) entran en juego con los procesos barriales de Aristóteles Onassis de la localidad de Kennedy, Los Alpes de la localidad de Ciudad Bolívar y Eduardo Frei de la Localidad Antonio Nariño.

Los medios de comunicación como dinamizadores de círculos de consenso mantienen relaciones políticas, económicas y sociales que son dependientes de los momentos sociales en que se emplazan las sociedades y "cumplen junto a otros muchos factores (la familia, escuela, sociedad política civil y sus ideologías, colectivos laborales, entorno comunitario, etc.), el papel trascendente como agencia productora y reproductora de la sociedad" (Luis, 2013, p. 79), fortaleciendo formas de entender y comprender el mundo y es por ello que los medios de comunicación Popular, Alternativa y Comunitaria tienen unos retos definidos frente a este problema que plantea la comunicación respecto a la generación de consensos y por lo tanto de nuevas prácticas de carácter social dado a que "Los nuevos contenidos para un nuevo medio de comunicación de masas deben estar vinculados a una nueva práctica social" (Mattelart, 1973, p. 20)

Es en esta nueva práctica social en la que el Noticiero Barrio Adentro busca encontrar desde los barrios populares y sus relaciones comunitarias a través del trabajo comunicativo, educativo, deportivo y político una forma de escrutar consensos de nuevo tipo, encontramos allí como la acción se hace reflexionada y la reflexión actuada puesto que el trabajo militante de la comunicación PAC logra comprender cuales son las necesidades

comunicativas de los procesos organizativos en los barrios “En su conjunto, la comunicación alternativa representa una contra comunicación, otra comunicación, elaborada en el ámbito de los movimientos populares y las “comunidades”; su objetivo es ejercer la libertad de expresión, ofrecer contenidos diferenciados, servir de instrumento de concienciación y, así, democratizar la información y el acceso de la población a los medios de comunicación, para contribuir a la transformación social” (Peruzzo, 2008, p. 114).

Los barrios en los que problematizamos las categorías hacen parte de sectores populares que se ubican entre “los estratos socio económicos” uno y dos de la ciudad de Bogotá, en donde la labor del Noticiero Barrio Adentro ha sido fundamental en términos de visualización y educación comunicativa, permitiendo situar lo popular, lo alternativo y lo comunitario al interior del ejercicio comunicativo.

Esta labor que cumple NBA en los barrios anterior mente nombrados permite desarrollar las categorías que se plantean conceptualizar (Comunicación: popular, alternativa y comunitaria) a través de la reflexión y la experiencia que arrojan estos procesos organizativos de carácter urbano; para poder entender un poco más afondo el trabajo desarrollado haremos una breve descripción de cada proceso para así entender cuáles han sido los aportes del medio a estas organizaciones comunitarias.

### **Barrio Eduardo Frei:**

Ubicación: Localidad de Antonio Nariño, de la ciudad de Bogotá.

Nombre del proceso: Escuela de Fútbol Popular Euskadi y Pre icfes Simón Rodríguez.

Esta experiencia nace en el año 2013 con la intención de fortalecer el trabajo barrial de la Unidad de Procesos Populares y de incursionar en nuevas dinámicas organizativas como las deportivas.

El barrio cuenta con diversas problemáticas como “la delincuencia común, la drogadicción la y falta de oportunidades para los chicos” es por ello que en el territorio se profundiza el ejercicio deportivo y educativo, lo que ha permitido que jóvenes y niños realicen otras actividades que logren alejarlos y además que reflexionen en torno a problemas sociales que se encuentran allí.

El trabajo barrial cuenta con el acompañamiento de la comunidad para la ejecución de las actividades en las cuales esta cumple un papel importante.

Que dice la comunidad frente al trabajo realizado por la escuela de futbol Euskadi y el pefes popular Simón Rodríguez:

- “Me encanta lo que están haciendo en el barrio, pintando animando a los niños, muy chévere porque así los niños no están todo el tiempo encerrados y se están divirtiendo también, me parece que para que se construya la paz en el barrio creo que los vecinos debemos ser mas unidos, dialogar, conocernos” (Iris, 2015)
- “Primero que todo el barrio esta muy interesado en que esta zona sea recuperada en que se le invierta el mayor tiempo posible a los niños, en recreación y en deporte, envés de que esto lo conviertan en un “Doña Juana” pues anteriormente los zorreros tenían la costumbre de descargar sus basuras acá y pues en la noche era un centro de consumo, entonces pues esa es la idea recuperar este espacio y darle buen uso” (Roiz, 2015)

### **Barrio Aristóteles Onassis:**

Ubicación: Localidad de Kennedy, de la ciudad de Bogotá.

Nombre del proceso: Biblioteca Popular Techotiba.

Se trabaja con niños de siete a quince años de edad, es un espacio que lleva tres años de estar funcionando en la junta de acción comunal, en donde a través de acompañamiento escolar y jornadas de reflexión de la realidad desde la mirada de la niñez se han logrado caracterizar las diversas problemáticas que se viven en esta localidad entre las que se encuentran “El barrismo que es un tema latente (Violencia), las ollas y digamos que los parques se vuelven en zonas de consumo... además estamos en una de las localidades mas pobladas y la población juvenil ha sido muy vulnerada por la limpieza social que también es muy latente en estos barrios”.

El papel educativo que la biblioteca ha desarrollado les ha permitido tener reconocimiento distrital de su espacio, al ser un lugar en donde se utilizan diversas herramientas como las manualidades, el arte y la comunicación para mostrar las voces de los niños que participan allí.

### **Barrio los Alpes:**

Ubicación: Localidad de Ciudad Bolívar.

Nombre del Proceso: Escuela de Fútbol Popular Los Alpes, Casa Cultural Alpes.

Es uno de los barrios más altos de lo que se conoce como la montaña del lucero, el barrio colinda con una parte de la zona rural de la ciudad de Bogotá llamada Quiba; el trabajo que se realiza es deportivo y de acompañamiento escolar que tiene la intención de brindar a la comunidad diversos espacios de recreación, en busca de que los niños y jóvenes se alejen de las fuertes condiciones de violencia que reproduce el micro tráfico y la pobreza en el territorio.

Este espacio a raíz del trabajo principalmente deportivo propone a la comunidad un escenario de formación que logra que exista acompañamiento de los padres y que estos reconozcan las habilidades de sus hijos, puesto que las fuertes tensiones territoriales que se alojan en este barrio muchas veces no permiten que exista una cercanía entre los infantes y sus responsables, aquí podemos escuchar el testimonio de la señora Laura Guzmán quien acompaña a su hijo a los espacios deportivos de la escuela “Aquí viendo el partido de los muchachos de Alpes, me parece un programa muy excelente para los niños y pues han tenido buen progreso, me ha parecido muy chévere por parte de los profesores y es una actividad para que ellos mantengan ocupados (los niños) y distrayendo su mente”.

Esta breve caracterización de los trabajos en que se ocupan cada uno de los procesos organizativos que el Noticiero Barrio Adentro ha acompañado con mas constancia durante su experiencia comunicativa, nos ayuda a contextualizar en donde estamos y con quienes, lo que es fundamental para abordar las categorías y problematizarlas con las labores comunicativas de NBA pues partimos de que con estas experiencias la comunidad es constructora de la noticia que esta se encuentra en la relación que el medio mantiene con los sujetos participantes de los procesos organizativos, en donde la comunidad no es simplemente receptora de la información sino que también cumplen un papel activo en la emisión de la información “Si se desea comenzar un real proceso de comunicación, el primer paso debiera consistir en poner al destinatario, no sólo al final del esquema, sino también al principio, originando los mensajes, inspirándolos, como fuente de pre-alimentación” (Kaplún, Una pedagogia de la Comunicación, 1998, p. 79).

### **Prenda la cámara que vamos a hacer una película**

En este momento vamos a definir las categorías propuestas para la problematización de la experiencia barrial y comunicativa a la que hemos hecho referencia, lograr definir a cada una nos va a permitir entender lo central del presente trabajo, que es mostrar como la comunicación Popular, Alternativa y Comunitaria “para nosotros es praxis o sea es practica y es teoría al mismo tiempo podría decirlo de esta manera: es acción reflexionada y reflexión actuada” (Vinelli, La comunicación popular tiene que romper con la comercial,

2013), es por ello que en cada categoría vamos a mostrar su resultado práctico en los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y Alpes, con esto logrando poner en cuestión cada una de estas definiciones teóricas que se entrelazan con la práctica comunicativa.

“se puede pensar la cultura en general y el periodismo en particular como praxis, y no solo como manipulación y control. De un lado, en virtud de la propiedad privada de los medios de comunicación y de la hegemonía ideológica de la burguesía, el periodismo refuerza la cosmovisión dominante.

Del otro, la aprehensión y producción del hecho periodístico pueden estar fundamentadas en la perspectiva de una cosmovisión opuesta y de una ideología revolucionaria” (Gómez, 2016, p. 19) esta perspectiva PAC que el Noticiero Barrio Adentro ha desarrollado en su trabajo como proceso comunicativo, puede decir que se encuentran posturas políticas definidas frente al papel de la comunicación en los barrios, priorizando las particularidades de las comunidades a la hora de definir lo que se va a informar, rompiendo con el marketing comunicativo hegemónico que muestra una forma cultural alejada a la realidad de los de abajo y además utiliza sus medios para impulsar los consorcios económicos de sus dueños, lo que quiere decir que el NBA utiliza la herramienta comunicativa como elemento para el desarrollo de la lucha de clases, pues entiende que no solo existe y no puede existir una unívoca forma de comunicar y en esto es clave la comunicación PAC pues esta busca la democratización y socialización de los medios de comunicación y esta democratización y socialización es solo posible transformando las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales de los pueblos.

### **Comunicación Popular:**

La comunicación popular la entendemos como el ejercicio comunicativo que se realiza desde los sectores populares - a popular hacemos referencia a sectores que se mantienen en la exclusión, social, política, económica y cultural en el sistema capitalista actual - y además en la que se adquiere una posición de clase “estamos hablando, pues, de una comunicación que se vincula a los movimientos populares y a otras formas de organización de segmentos poblacionales movilizados y articulados y que tienen por finalidad contribuir al cambio social y a la ampliación de los derechos de la ciudadanía” (Peruzzo, 2008, p. 115), en donde lo popular, sus dinámicas y potencialidades son las que se rescatan y se comunican.

De allí que en el rastreo de información para la sistematización de esta experiencia que no es solo escrita si no también audiovisual, nos deja ver que el interés por la cultura, el deporte y las formas de defender el territorio son lo que define la línea temática del Noticiero, se puede decir entonces que se genera una ruptura frente a la dinámica comunicativa hegemónica que es netamente comercial y que su acercamiento a los sectores



populares se da para estigmatizar y poner determinantes de violencia en estos barrios marginados en los que se desarrolla trabajo deportivo, cultural, político y comunicativo.

Es entonces que nos encargamos de mostrar eso particular que se desarrolla allí, Lenin aporta la siguiente definición de lo que debe ser un medio dirigido y realizado para los procesos organizativos de carácter popular “prestamos poca atención a la vida cotidiana de las fábricas, del campo, de los regimientos, donde lo nuevo crece en número... Menos estrepito político. Menos razonamientos intelectuales. Mantenerse más cerca de la vida. Prestar más atención a como la masa obrera y campesina construye de hecho lo nuevo en su diario esfuerzo” (Lenin, 1918, p. 272).

Aquí es donde la praxis comunicativa de la comunicación popular debe hacerse eficaz, logrando mantener una línea informativa que priorice lo cotidiano y las relaciones que se desarrollan en el marco de las luchas populares puesto que “se trata de una comunicación que proviene de segmentos poblacionales subalternos y que también puede percibirse en sus singularidades a partir de otros ángulos, como el del contenido, el del formato, el de la propiedad y el del control colectivo de la gestión, del nivel de participación popular, del público destinatario que se convierte en emisor, la finalidad y el lenguaje” (Peruzzo, 2008, p. 115)

Pero no solo se puede reflexionar linealmente, lograr posicionar una forma de comunicar desde lo popular es un reto que tenemos los procesos comunicativos pues existe una fuerte cultura mercantil en la comunicación, que vende lo popular como folclórico, violento y desdeñable, este es un elemento clave para resaltar, en la experiencia del NBA se puede decir que lo que hace que las comunidades acudan a estos medios es limitada, pero se identifica que lo hacen porque mantienen sentidos comunes, lo podemos ver desde dos lugares: el primero es el querer verse en la red social o en el video (Reconocerse como actor) y el otro del interés político que se tiene sobre algún tema en específico o mensaje.

En la experiencia entonces identificamos este problema que relacionamos con la masividad de nuestros productos y podemos darnos cuenta que lo popular puede lograr públicos solo si se es constante y logra impactar con elementos comunicativos que llamen múltiples receptores y emisores, ejemplo los programas Voces de Barrio, Artistas de mi Barrio, Pa la calle y el Barrio Adentro Deportivo, que muestran lo particular y las apuestas de los sectores populares recogiendo temas de interés como el deporte, la cultura y la opinión pública.

## **Comunicación Alternativa:**

La comunicación alternativa la entendemos como la transformación del decir político de la realidad “Para nosotros la alternatividad es a secas, esto implica alternatividad al sistema capitalista. Eso es la alternatividad para nosotros” (Vinelli, Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades, 2011, p. 223), este podría ser uno de los debates mas agudos en el que podríamos entrar en diversas contradicciones con otros medios bien sean hegemónicos o contra hegemónicos, pues existen cientos de definiciones y percepciones frente a lo alternativo, para nombrar algunas, encontramos quienes dicen que lo alternativo representa un cambio estético de los formatos o productos comunicativos – y coincidimos - pero desde la experiencia identificamos que transformando solamente el formato estético del producto no generamos ningún tipo repercusión en lo político, pues para nosotros es fundamental este elemento y es por ello que nos es complejo desligar la alternatividad de la realidad social.

Otro argumento habitualmente usado tiene que ver la juvenilidad, esta referida ya no solo al formato que compone el producto sino a la transformación del lenguaje y la utilización de este, aspecto que cabe resaltar, puesto que el simplificar y romper con los esquemas rígidos de la prensa escrita, audiovisual y radial nos permite aumentar los públicos y mas en la era de la comunicación virtual “Asimismo, el lenguaje cotidiano adquiere importancia, en tanto se erige como fundamento en la construcción de alternativas comunicativas que no riñen con el universo simbólico de los sujetos receptores puesto que se alimenta de él” (Salinas, 2001, p. 28).

La experiencia toma como fundamento la alternatividad por la posibilidad de autonomía que esta tiene frente a instituciones y aparatos gubernamentales, que no permiten la libertad de expresión y menos cuando se trata de opinión publica de carácter político y critico, además de lo que significa querer realizar una experiencia comunicativa como la que desarrolla el Noticiero Barrio Adentro teniendo en cuenta que en Colombia existen fuertes limitaciones para la formulación de propuestas comunicativas por los altos precios de la modulación bien sea del espectro electromagnético radial y televisivo, es por esto que autonomía que mantiene la comunicación alternativa frente a estas trabas de orden burocrático permite identificar que “lo que caracteriza lo alternativo es el hecho de representar una opción como fuente de información, por la cobertura de temas ausentes de los grandes medios de comunicación y por su abordaje crítico de los contenidos que ofrece” (Peruzzo, 2008, p. 118).

El Noticiero Barrio Adentro ha utilizado varios de estos elementos que definen la comunicación alternativa al interior de su practica, puesto que mantiene criterios comunicativos que hacen del análisis de la noticia un ejercicio critico, autónomo, colectivo y profundamente nuevo tanto en formato como en propuesta, los dieciséis noticieros elaborados al inicio semanalmente y en un ejercicio posterior cada seis meses demuestran no solo la practica comunicativa de elaboración de un producto, sino la construcción de comités editoriales, que trabajan, seleccionan y guionean este, proponiendo en el unos sentidos de lo que comprendemos por nuestra labor comunicativa, que como se ha explicado tiene una profunda raíz política e histórica que emerge de luchas y procesos

urbanos como también del acompañamiento y aprendizaje junto a las organizaciones campesinas (Adentro, YouTube, 2014).

### **Comunicación Comunitaria:**

Esta categoría contiene dos niveles de análisis el primero refiere a la importancia de la composición de las comunidades en el medio de comunicación, las cuales son determinantes para el desarrollo del ejercicio comunicativo y el segundo al papel educativo y de acompañamiento, por ello es que en esta categoría pondremos a dialogar las voces de los procesos dado a que a la comunicación comunitaria como una categoría que “se caracteriza por la participación activa horizontal (en la producción, en la emisión y en la recepción de contenidos) del ciudadano, la vuelve un canal de comunicación perteneciente a la comunidad o al movimiento social; por lo tanto, debe someterse a sus demandas” (Peruzzo, 2008, p. 121) lo que determina que aquí se trata de poner en dialogo no solo los productos comunicativos con las definiciones, sino a los realizadores, comunidades y sujetos activos que le dan vida a estos productos.

Para lograr ese dialogo entre las comunidades y el medio preguntamos a quienes realizan el trabajo comunitario, deportivo, educativo y cultural ¿cuál creían que era la mayor contribución del Noticiero Barrio Adentro a sus proceso barriales? Y estas fueron las respuestas que nos dieron.

Barrio Aristóteles Onassis, entrevista a Andrea Mendoza:

- “Que la gente nos conozca y vea que es lo que hemos hecho con los niños es algo muy importante, además de que somos un proceso que ha luchado por construir otras alternativas de educación para los niños y pues esa también ha sido una herramienta (la comunicación) para fomentar otro tipo de educación; nosotros hemos hecho junto a Barrio Adentro talleres de reporteritos populares, en donde ellos han dado su voz de protesta digamos a lo que ellos están viviendo en sus barrios”

Barrio Eduardo Frei, Entrevista a Jorge Ramírez:

- “Bueno el Noticiero Barrio Adentro ha hecho un acompañamiento incansable para visibilizar el proceso y para acompañarlo y construir en el territorio, digamos podemos verlo en la felicidad de la gente en poder expresarse, el noticiero le ha permitido a la gente tener una opinión en donde muestran su inconformismo y sus necesidades... y la visualización de ellos de su comunidad

es importante para el tejido social que queremos construir en el barrio... y mas allá del acompañamiento comunicativo es que le han brindado los mecanismos a la gente del barrio para poder expresar sus necesidades”

Barrio Los Alpes, entrevista a Carlos Ávila:

- Ha sido un acompañamiento constante a todo el trabajo que hemos venido realizando como profes de la escuela de fútbol popular, ha desarrollado trabajos audiovisuales ahorita esta en construcción un documental dentro del programa que maneja Barrio Adentro que es Voces de Barrio en donde la intención es poder dar a conocer los orígenes del barrio y cuales han sido esas diferentes luchas organizativas de la comunidad, por otro lado ha desarrollado talleres educativos para impulsar a los jóvenes a que promuevan las comunicación alternativa principalmente en los barrios periféricos de la localidad”

Estas reflexiones no se deben leer como ¡que bien, trabajo cumplido por el medio!, todo lo contrario permiten que la dinámica se fortalezca y propenda por perdurar en el tiempo, vemos en esta lógica de la comunidad-comunicando una herramienta que logra potenciar el carácter popular y alternativo de los medios PAC, pues juega con dos elementos importantes para la política comunicativa de NBA los cuales son el proceso barrial como expresión de acumulación de trabajo organizativo y el trabajo político como horizonte estratégico para generar transformaciones económicas y sociales “Tenés que combinar ambas cosas, tenés que tener en cuenta el barrio pero también tener en cuenta el proyecto político estratégico por el que estás peleando” (Vinelli, Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades, 2011, p. 225).

Es aquí entonces donde tendremos que decir “prenda la cámara que vamos a hacer una película” pues es una demanda de las organizaciones populares el querer visibilizar sus procesos a través de los medios y anué el alcance del Noticiero no es propiamente masivo si logra influir en sectores importantes por lo menos del movimiento social y popular, que ven en lo que muestra Barrio Adentro, como las luchas urbanas que por mucho tiempo han estado en el olvido vuelven a recuperar vigencia e importancia y eso consideramos que es el papel que esta jugando el NBA cuando nos preguntamos ¿Como el Noticiero Barrio Adentro desde la comunicación popular, alternativa y comunitaria aporta a los procesos organizativos de los barrios Aristóteles Onassis, Eduardo Frei y Los Alpes de la Ciudad de Bogotá?

Esta experiencia esta alojando las vivencias, las demandas y las noticias del campo popular urbano de algunos sectores organizados en la ciudad de Bogotá, en este caso de tres experiencias en especifico, pero que si nos sentamos a ver los materiales audiovisuales, escritos y radiales de la experiencia Barrio Adentro, esta rompe los limites con estos tres

espacios, pues su preocupación esta a su vez en informar lo que sucede en el mundo popular urbano.

Lo que se pretende al sistematizar sino toda pero si una parte de la experiencia del Noticiero Barrio Adentro, es demostrar que en la sistematización de un medio de comunicación popular, alternativa y comunitario, se alojan múltiples experiencias que extralimitan en muchas ocasiones la misma capacidad del medio para logra recoger las voces de las personas que componen y le dan vida a estos procesos que se visibilizan y acompañan a través del medio comunicativo.

### Como se prende esto

Poder recoger la experiencia de cómo el Noticiero Barrio Adentro a contribuido en lo educativo y lo comunicativo a tres procesos barriales de sectores populares de la ciudad de Bogotá, significa recoger las voces de quienes han hecho parte de esta práctica de aprendizaje colectivo .

Fundamentar esta experiencia con la comunicación popular, alternativa y comunitaria permite que la reflexión no sea vacía e inocente haciendo del trabajo comunicativo una herramienta potente para la generación de transformaciones sociales; esta sistematización se realiza con la convicción de que “la Sistematización de Experiencias tiene un carácter político debido a la intencionalidad transformadora intrínseca de este proceso. Se sistematizan experiencias para obtener insumos, ideas, sustentos de propuestas transformadoras, por eso, un proceso de sistematización de experiencias” (Popular, 2010, p. 15) en esta etapa en la que se encuentra Colombia es fundamental, la nueva apertura democrática que se de con la concreción definitiva de lo pactado en la Habana y probablemente en Quito, nos deja un reto a los sectores populares y ese reto se expresa puntualmente en la defensa y promulgación de la voz de quienes por décadas han sido vilipendiados y acallados por la violencia política, social y económica en la que se ha sumergido el país.

Hoy por hoy los medios Populares, Alternativos y Comunitarios tendremos que visibilizar con mas potencia lo que a diario realizan nuestras comunidades y en esto insistimos, con un claro horizonte estratégico para la transformación, para lo que hemos llamado la Nueva Colombia, es así que nuestros medios “no solo son un propagandista colectivo y un agitador colectivo, sino también un organizador colectivo” (Lenin, 1918, p. 55), que nos permita dialogar entorno a una vida nueva que queremos.

## Oprima el botón rojo

La realización de este trabajo entonces nos deja preguntas y reflexiones sobre nuestra practica comunicativa, entre estas se encuentra el ¿como ganamos públicos afuera del movimiento social y popular? ¿cómo lograr que las comunidades reflexionen críticamente frente a la comunicación comercial? Y una de las mas importantes ¿cómo vincular con mayor eficacia a los integrantes del barrio a la propuesta del Noticiero Barrio Adentro? La sistematización de este proceso logro dimensionar estos problemas y permitió que colectivamente estas preguntas fueran tenidas en cuenta para el desarrollo del ejercicio comunicativo, en esta dinámica se observa entonces que no hay productos finales sino procesos permanentes y de eso se trata el ejercicio de sistematizar esta practica dado a que “la Sistematización de Experiencias es un método no acabado, pues afirmar que está completamente hecho sería imprimirle un sello de rigidez con el cual su propia esencia está en conflicto. Sin embargo, como método, está constituido por una serie de momentos lógicos, secuenciales e interactivos (ir y venir), que se conjugan creativamente para lograr sus propósitos fundamentales” (Popular, 2010, p. 16)

Con esto queremos finalizar diciendo que es solo desde abajo, informando desde los barrios populares que se puede lograr una acción reflexionada y una reflexión actuada, pues prendiendo la cámara para hacer una película aprendemos colectivamente a prender esto, oprimamos el botón rojo y que se oigan de nuevo los barrios populares desde adentro.

## Bibliografía

- Elibirt, A. L. (2014). *Educación y comunicación popular en el MST*. Brasil.
- Luis, J. G. (2013). *Revolucion, socialismo, periodismo: la prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. (C. Sociales, Ed.) Habana, Cuba.
- Mattelart, A. (1973). *Medios de comunicación mito burgués vs lucha de clases*. Santiago, Chile: Editorial Anteo .
- Peruzzo, C. M. (2008). *Aproximaciones entre la comunicación popular y comunitaria y la prensa alternativa en Brasil en la era del ciberespacio*. Brasil.
- Kaplún, M. (1998). *una pedagogía de la comunicación*. Madrid, España.
- Gómez, A. B. (2016). *Periodismo y guerra*. Caracas, Venezuela: Trincheta.
- Lenin, V. (1918). *Acerca de la prensa*. Rusia: Progreso.
- Vinelli, N. (2011). *Comunicación y televisión popular: escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Argentina: El Río Suena.
- Salinas, M. V. (2001). *Radio y televisión comunitarias: ¿factores de desarrollo? experiencias en Ecuador y Colombia (Estudio de Caso)*.
- García, H. (15 de Noviembre de 2016). "La verdad y la palabra en Colombia están en un escenario de disputa". (L. Lavila, Entrevistador)
- Vinelli, N. (19 de Julio de 2013). La comunicación popular tiene que romper con la comercial. (Aporrea, Entrevistador)
- Adentro, N. B. (18 de Abril de 2015). *YouTube*. Obtenido de Voces de Barrio:  
<https://www.youtube.com/watch?v=3X9rh0UGorc&list=PLMnnjt9jxjZkQOAKJ17nITEuDzQaKjSMo>
- Adentro, N. B. (2016 de Abril de 2016). *YouTube*. Obtenido de Artistas de mi Barrio:  
<https://www.youtube.com/watch?v=SaKSQRWaGkU&list=PLMnnjt9jxjZnIOzFZxz2F3vb3kHtJIIIJ>
- Adentro, N. B. (28 de Septiembre de 2016). *YouTube*. Obtenido de Pa'La Calle:  
<https://www.youtube.com/watch?v=RIIE70i4FYc>

Iris. (16 de Diciembre de 2015). Pinta y cámara, herramientas de participación en el Eduardo Frei. (H. Garcia, Entrevistador)

Roiz, D. (25 de Junio de 2015). Noticiero Barrio Adentro #14. *Construcción de la cancha de fútbol del Barrio Eduardo Frei*. (H. Garcia, Entrevistador)

Kaplún, M. (1990). *Comunicación entre grupos, el método del cassette-foro*. Buenos Aires, Argentina: Humanitas.

Popular, C. d. (2010). *La sistematización de experiencias: un método para impulsar procesos emancipadores*. Caracas, Venezuela: El Pero y La Rana.