

**EL REY DE LA JUANA**  
**THE KING OF MERENGUE**  
 M E E N  
**JUANA OFFICIAL**  
**- EL HUODEJUANA**  
**HUO DE JUANA**  
**718-576-0240**  
**-211-3087**

**FAVOR NO COLOCAR CARTELES EN ESTA PARED**

**LLANERO SAMU**  
**GARANTIZO EL REGALO DEL SER AMADO CON SOLA NOMBRE Y APELLIDO**  
**313 236 013**

**Alfonso Fabián Vargas**




**Oscar Alexander Morales**



**Yonny Duvían Soto**



**Deiby Pisa y Jonás**



**CURSO / CAPACITACIÓN TANATOESTÉTICA**  
**TANATOLOGÍA**  
 Tildación - Elaboración en Tanatoestética y Tanatología (masaje de cadáveres) y Gestión Funeraria  
 impartida y coordinada por el docente de la UPEL



- Alta necesidad de capacitaciones prácticas
- Fianza docente
- Capacitación 100% personalizada y adaptada a las necesidades
- Balsa de transporte

**BOGOTÁ**  
 WhatsApp: **350 386 6613**  
 Teléfono: **316 3390867**  
 Buscamos capacitación cuando los estudiantes requieren por sí

[www.escuelatoccaprofesional.com](http://www.escuelatoccaprofesional.com)

**#TejiendoMemoria**  
**#6402Razones**

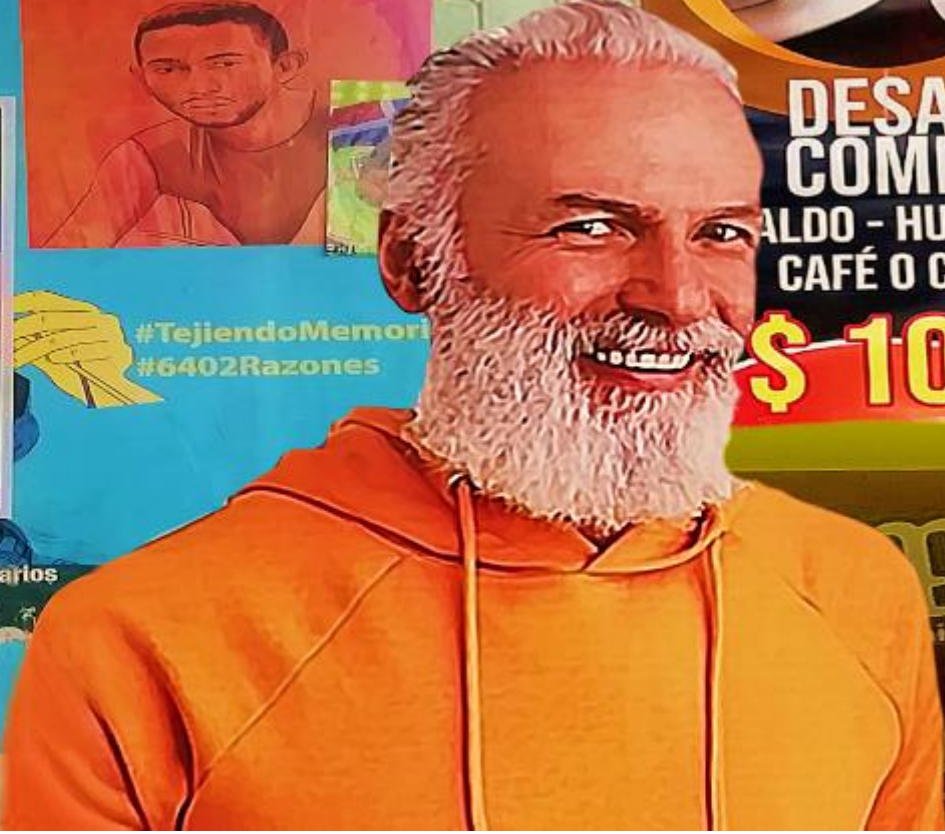
**Alfonso Fabián Vargas**



**Oscar Alexander Morales**  
 Centros socio-sanitarios  
 cosmetóloga  
**350 386 6613**  
**BOGOTÁ**




**DESAYUNO COMPLETO**  
**SOLO - HUEVO - ARROZ**  
**CAFÉ O CHOCOLATE**  
**\$ 10.000**



**mimosa**  
**no tojo**  
 ita  
**00**  
 ionalice  
 olac

EL REY DE LA MERENGUE  
OFICIAL  
- EL HUODEJUANA  
HUO DE JUANA  
718-576-0240  
-211-3087

FAVOR  
COLO  
CAR  
EN

LLANERO SAMUEL  
GARANTIZO EL REGRESO  
DEL SER AMADO  
CON SOLO  
NOMBRES  
Y APELLIDOS  
313 236 0138

# **LAS FERIAS: LECTURA URBANA DE LA CULTURA VISUAL DESDE LA PLAZA DE MERCADO HASTA EL ALMACÉN ÉXITO.**

Juanita Rojas Manjarres

Línea de Cultura Visual

Directora: Martha Carolina Sánchez Samaniego

Trabajo de grado para licenciatura en

Artes Visuales

Bogotá D. C.

2023

OBRO / OBRAS VISUALES  
**TANATOLOGÍA**  
Problemas de Identidad, Transgresiones y Simbolismo  
Búsqueda de equilibrio y Gestión Personal  
Cada persona es única

- Sin necesidad de conocimientos previos
- Parte desde casa
- Compromiso 100% por el aprendizaje a las personas
- Bases de trabajo

**BOGOTÁ**  
350 386 6613  
316 339 0000  
www.escuelaarteterapia.com

Daiby Pisa y Jonás

Oscar... centros socio-sanitarios  
...esteticista  
... 386... 2

DESAYUNO  
COMPLETO  
ALDO - HUEVO - ARROZ  
CAFÉ O CHOCOLATE  
**\$ 10.000**  
mimo's  
mo  
tojo  
illa  
00  
dicionales  
olate

# AGRADECIMIENTOS

Ha sido un recorrido agotador y extraño, un final donde desconozco a la Juanita del pasado, a quien quiero agradecer por no estancarse en ninguna de las posibles trampas de fango, agradecer a personas como mi familia por resguardarme en mis momentos fríos, gracias a Julián Sosa, Johnny Cuero y Juan León por acompañarme a enfrentar Ferias, agradecer especialmente a German Duarte, no solo por unirse a varios de mis recorridos sino también apoyar el montaje instalativo y otros caprichos artísticos. Gracias a Lesly Sierra y Jasmin Puerto por estar al tanto de mis ideas creativas siendo consejeras irremplazables. Agradezco igualmente al grupo de chicas que me alentó a entrar de nuevo al Alkosto de Ferias y ayudarme a continuar con mi recolección visual, a la gestión del IPES al permitirme realizar fotografías en la plaza de mercado de Ferias y finalmente a mi directora de grado Martha Carolina Sánchez, por acompañar todo mi proceso con mucho compromiso.

MINICOLLAGE 1. ROMANITA, 2023.



# ÍNDICE

✧ EL INICIO ✧	6
✧ ¿POR QUÉ RECORRER? ✧	12
✧ ¿QUIENES LO HAN RECORRIDO? ✧	18
✧ ¿QUÉ ME HACE RECORRER? ✧	28
✧ ¿A DÓNDE LLEGARÉ? ✧	30
✧ CAPÍTULO 1: MOSAICO URBANO ✧	32
DEL ALMACÉN ÉXITO A LA PLAZA DE MERCADO	32
EDUCADA EN LAS CALLES	48
EL RIZOMA URBANO	54
PARADA EN EL CENTRO DE FERIAS	60



✧CAPÍTULO 2: ¿ESTAMOS DENTRO O FUERA? ✧	75
ENCUENTRO MÓVIL	75
IMBRICADOS	83
✧ ¿QUÉ ENCONTRÉ ✧	92
COLLAGE URBANO	92
CAMINAR COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA	95
DEL IMAGINARIO A LA IMAGEN	99
✧EL FINAL ✧	102
✧ÍNDICE IMÁGENES ✧	104
COLLAGES	104
COLLAGES NATURALES	109
MINICOLLAGES	112
✧WEBGRAFÍA ✧	114
✧BIBLIOGRAFÍA ✧	115



COLLAGE NATURAL 1. ROMANITA, 2022.

## ★EL INICIO★

Son varias las imágenes que me han acompañado durante toda mi construcción individual, las urbanas en especial, desde mis viajes en bus hasta salir a caminar vitrineando diferentes comercios, han disparado sobre mi bastante contenido gráfico, que me constituye e influencia en todo lo que soy, imágenes que traspasan mi contexto familiar hasta el barrial, me he encontrado con todo tipo de contenido visual, que puede perdurar a través del tiempo, a veces es efímero, me identifica, molesta o agrada, pero inevitablemente, va tejiendo mi visualidad.

Esta avalancha de imágenes va configurando una cultura visual muy propia, la cual habla del lugar en el que se ubica, y a su vez, da indicios de los habitantes que la consumen, es entonces que surge mi interés por revisar cómo en el mismo espacio pueden surgir diferentes elementos visuales, que a veces se repelen, se complementan y crean escenarios surreales.

Con base en esto, analizo el lenguaje urbano (las imágenes comerciales, publicitarias y cotidianas en espacios como bares, tiendas, moteles, casinos, etc.), que se encuentran en todo el sector del barrio Las Ferias, un barrio que se ha vuelto un lugar de paso durante gran parte de mi vida, el cual siempre me cautivó debido a la saturación y disposición de sus calles.

Esos trayectos informales del pasado generaron una atracción hacia este sector que finalmente se resuelve con mi acercamiento reflexivo, a todo este escenario urbano, un barrio que encaja y representa perfectamente ese patrón de coexistencia de clases desiguales y diversas tan común en Bogotá.

Ferías se vuelve entonces mi sujeto de estudio, un barrio como una persona que está conformada por diversas partes, tiene secciones, bordes urbanos como espacios estipulados para ser atravesados de maneras específicas, cercados, divididos; por otro lado, bordes implícitos, el inicio de un nuevo barrio, un nuevo espacio diferente, sin bordes físicos, en ambos casos, estos bordes pueden llegar a disiparse. Este barrio se alimenta de influencias visuales, obtenidas de una cultura híbrida entre imágenes tradicionales colombianas y hegemónicas, que se mezclan en cada calle como mosaicos, collages urbanos<sup>1</sup>.

Esta interacción se realiza gracias a recorridos continuos, a la deriva, por el barrio, en donde hay una recolección de pancartas, publicidad, fotografías (letreros, afiches), anotaciones, para, gracias a esta compilación, componer una

---

<sup>1</sup> *Collage natural*, término creado por mí, inspirada por el libro *imaginarios urbanos*, para denominar a las imágenes, organización de objetos o disposición de lugares hallados-encontrados en el barrio, que, ejemplifican la convergencia de múltiples, a veces contradictorios, elementos en un mismo espacio, montajes creados voluntaria o involuntariamente por los habitantes del barrio, configuraciones muy representativa de Ferías, sin mi intervención digital ni manual, están a modo de composición urbana, híbrida, un collage ya puesto en la ciudad, para nuestros ojos.

instalación de collages en la universidad, especialmente en el edificio de la LAV<sup>2</sup>, que agrupe toda mi experiencia y mirada en imágenes.

**Palabras clave:** Cultura visual, lenguaje urbano, mosaico, bordes, experiencia.

---

<sup>2</sup>Abreviación de la licenciatura en Artes Visuales





### **COLLAGE 1. ROMANITA, 2023.**

Mi último collage, en el quiero mostrar la hegemonía que tienen varios de los personajes de los libros que están en el estante, como “la película Coco” o “Mickey Mouse”, incluso la marca Johnson que está al lado, imágenes conocidas mundialmente, puestas en diálogo con muestras populares reconocidas a nivel nacional como el usar un poste como anuncio publicitario, el juego de rana y los letreros de prohibido basura, que nos invita a “seguir las normas del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana”. En el centro está representada una persona, una mujer, obtenida de publicidad promocional.

Esta colección de material visual intervenido busca, por medio de lo artístico, enseñar de manera implícita la diversa cultura visual que se puede encontrar en un barrio de Bogotá, interceptando nodos entre varias imágenes que sacan a relucir indirectamente nuestra identidad colombiana, en algo tan cercano como lo es la cotidianidad de nuestros barrios bogotanos, sectores donde la diferencia de clases se encuentra a la vuelta de la esquina.

Al final, el uso del collage me ayuda a materializar estas situaciones, al aprovechar su cualidad de unir diferentes mundos en un solo escenario, donde, al fragmentar estas composiciones visuales, a veces collages naturales, los cuales no tienen intervención digital, y se crean casi de manera involuntaria, logro extraer elementos de interés para crear mis imágenes, mis collages, intervenidos digitalmente, también saturados, pero, con nuevos significados que dialogan desde mi experiencia a lo largo de mi formación personal y académica.

## ★ ¿POR QUÉ RECORRER? ★

Todo este cosmos gira en torno a la observación reflexiva en el transitar o atravesar este barrio, donde se aprecia ese contenido visual tan cercano y representativo de nuestra cotidianidad, cargado de diversas culturas, tradiciones y experiencias tanto colectivas como individuales, todas estas, reflejadas en lugares comerciales, públicos, privados, populares, hegemónicos: mercados, restaurantes, almacenes, moteles y bares, pequeños mundos dentro de *Las Ferias*.

Es entonces importante materializar y exponer visualmente cómo las imágenes que nos bombardean en nuestro día a día conforman nuestros intereses, necesidades, tendencias y tradiciones, construyendo nuestra cultura visual bogotana, heterogénea, la cual se puede observar al recorrer casi cualquier barrio de la ciudad.

Mi interés específico hacia Las Ferias es por la impresión visual que me ha generado a través de su composición física, la versatilidad que hay en cuanto a sus pluralidades, sus calles tan cambiantes de una a otra, su lenguaje visual, el ritmo de los habitantes y su ubicación, desde las calles colapsadas de carros, hasta los espacios peatonales inundados de ventas ambulantes, donde los diferentes negocios se mezclan, se complementan o simplemente contrastan en escenarios surreales.

Este es un barrio reconocido en mi contexto social, un barrio de referencia, de paso, de destino, es el “*seguro en Ferias lo encuentra*”, lo que ha vuelto al barrio eje de mi mapa mental de Bogotá. Esto significa que lo he recorrido con frecuencia antes, evidentemente con una ingenuidad hacia la imagen, ejerciendo el papel de un ciudadano más, que lo recorre de vitrina en vitrina.

En este observar, es esencial reconocer esas visualidades, desde el lenguaje urbano de Las Ferias, donde se puede llegar a reflexiones sobre otros barrios habitados, esa ciudad que nos rodea, donde uno encuentra un espacio popular como el parque Las Ferias y uno hegemónico(exclusivo) como el almacén Alkosto, entendiendo la construcción gráfica del entorno, junto a las dinámicas de cómo habitar estos espacios.

En nuestra vivencia, analizar y revisar las imágenes que consumimos, nos ayuda a encontrar símbolos visuales en el barrio que frecuentamos, desde la técnica de un anuncio tradicional que se encuentra hecho a mano hasta la publicidad del último iPhone, promocionado por un personaje famoso, todos estos diálogos que nos constituyen, como el hecho de reconocer todo el universo que hay entre dos establecimientos de helados: La heladería *Dulce Tentación* junto a la heladería *Popsy*.

**LA FRITANGA  
Y LAS COMIDAS  
TÍPICAS DEL FESTIVAL  
EN LOS ANDES**

PALE EXPRESS Y CACAHUETOS  
**Grain**  
Usores: Importados, Nacionales y Caseros

**CAFE EXPRESS** | 6319

**Popsy** HELADO GO

**INOXIND**  
MARNAS - TARNOS - POCINAS INDUSTRIALES  
DISEÑOS ESPECIALIZADOS EN ACERO INOXIDABLE  
Tel. 923 79 69 /// SOLUCIONES EN ACERO INOXIDABLE



### **COLLAGE 2. ROMANITA, 2023.**

Las festividades nacionales como Halloween, navidad o amor y amistad son muy importantes en Ferias, una se entera de la época con solo habitar el espacio, pues los comercios hablan por sí solos. Este collage me devuelve a octubre, las ventas ambulantes cargan docenas de pelucas, máscaras y trajes de diferentes personajes, almacenes de cadena alistan sus estantes para vestirlos de acuerdo con el personaje de moda, decoraciones, brujitas, calaveras, papel picado, guirnaldas naranjas y negras, telarañas. Y no muy lejos de octubre se asoma navidad, varios lugares se saltan octubre y acuden directamente a los árboles de navidad, cerca de la plaza, por ejemplo, la venta de carnes frías aumenta increíblemente, incluso mi familia es compradora fiel de estos negocios.

Estas multiplicidades plasman las diversas caras del barrio, donde algunas imágenes pueden dar indicios de los posibles habitantes que frecuentan el lugar, en cuanto al contexto en donde están ubicadas, también la elaboración material, el cuidado de la imagen y el tipo de establecimiento muestran otras dinámicas. Esta lectura urbana también tiene el fin de crear o alimentar esos imaginarios que tengo sobre el barrio, que también ayudarán en mi proceso creativo a través del *collage*.

Finalmente, luego de extraer algunas imágenes de interés de toda la recolección visual, paso al proceso de creación de collages que estarán puestos en una instalación, gracias a esta técnica reorganizo el material y plasmo la manera en que reinterpreto lo observado en los distintos recorridos. Pongo en práctica el collage ya que es un recurso útil para contrastar las diferentes imágenes, creando un diálogo en torno al mismo tema, donde gracias a descomponer las fotografías, publicidad, panfletos, etc., logro recrear escenarios desde mi mirada personal, de mi contexto colombiano-bogotano.

Ampliando mi interés sobre la educación de la mirada, quiero brindar un espacio reflexivo en torno a la instalación de los collages, desde una postura crítica, personal, o simplemente curiosa, para aquellos espectadores que gocen cada escenario desde su localización en el mundo, pues podrán encontrar imágenes reconocidas, hegemónicas, cercanas, etc.

Siguiendo esta tónica, a través de mis obras se pueden visibilizar diferentes elementos populares que poseen toda una red de saberes esotéricos o religiosos totalmente alejados de los hegemónicos, pero muy dominantes en gran sector



de Ferias, también se puede reflexionar sobre la desnaturalización de imágenes en la cultura visual que vemos o consumimos, que a lo mejor ya no nos representan. pero en su momento nos acompañaban en una constante de consumo y tradición.

Esta práctica tipo collage evidencia la disparidad o pluralidad observada en los recorridos participativos y a la deriva en este entorno barrial de Las Ferias, el cual está determinado por la armonía, el desorden, lo colorido y/o monocromo.



## ★ ¿QUIENES LO HAN RECORRIDO? ★

Un precedente importante en la realización del trabajo es *Popular de lujo*, un colectivo conformado en 2001 por tres fundadores, a partir de la recolección cotidiana, informal, casual, de elementos publicitarios, ilustrativos, y gráficos populares en las calles bogotanas.

Con estos elementos crearon inicialmente un libro que mostraba la cultura visual popular bogotana en su mayor esplendor, más adelante con el éxito del proyecto surgen otros intereses y espacios en torno a este, como la realización de talleres para hacer cartelismo hecho a mano, un ejemplo de esto es el *taller de tablas de ruta* con Jairo y Johan Portela, dando espacio para composiciones propias, con mensajes desde una mirada personal; su gestión también abarca el contacto con diferentes autores y creadores de arte popular callejero en Bogotá.

El proyecto se mueve tanto en lo manual como en lo digital, apoyándose con el uso de redes sociales ha logrado mantenerse activo, y manteniendo el diálogo con los habitantes de este espacio nacional sobre las experiencias cercanas a las imágenes, tanto coleccionadas, encontradas, creadas e incluso en espacios expositivos. La cultura visual popular en Bogotá crea un vínculo directo con el proyecto, pues toman el tema de la imagen como el concepto central del colectivo, los símbolos, figuras, carteles, llegan a ser tan significativos para preservarlos, darles un lugar legítimo, exponerlos y ponerlos en diálogo.

*Popular de lujo* traza un camino de interés para realizar lectura visual urbana por el territorio de Ferias, donde el punto de encuentro de ambos se da por las gráficas urbanas, que logran ser muy representativas de nuestra cultura, ellos situados únicamente desde visibilizar lo popular/tradicional, y yo contemplando aparte de ese panorama, otras posibilidades hegemónicas que, aunque no son propias, también nos construyen y representan como bogotanos.

Evidentemente mi lectura urbana tiene un recorrido más limitado puesto que reviso este barrio en concreto, guiándome estrictamente del mapa que nos entrega Google Maps como primer imaginario de la distribución y límites físicos de Las Ferias. Más adelante, con el caminar entre calles se revela lo que los mapas no nos enseñan, la diversidad que se puede encontrar allí demuestra cómo nuestra cultura visual bogotana es tan rica y peculiar, desbordando totalmente el croquis físico.

Otro acompañante valioso para comprender el ritmo de la calle y sus posibles lecturas visuales es *Ver para creer*, tesis de Omar Delgado Garcés, para diseño gráfico de la Universidad Nacional de Colombia (2003). A través de los volantes Delgado logra enseñarnos una valiosa manera de leer las calles de Bogotá, de vivir una experiencia sensible y cercana a través de este medio tan desechable y fugaz que pasa de una mano a otra.

Este texto deja premisas de cómo, a través de una imagen, se puede configurar una concepción del sector meramente interpretativa desde lo personal, a partir de los volantes que circulan, estos hablan de los intereses o necesidades de las personas que habitan el sector en donde se reparten, invita a través de la imagen o el texto, cautivando o

interrumpiendo al peatón, desde promociones del día de la madre hasta amarres perfectos y eternos para solucionar tu vida.

Delgado también me deja otro precedente, tener intención liberadora de salir de lo que nos constituye diariamente a construir desde mi voz, ocupando un lugar en todo este sistema, donde aprovechando la dimensión de aquellas imágenes recolectadas se crea unas nuevas con significados e intereses distintos a los iniciales.

Este trabajo devela un camino clave, una manera diferente de vivir la ciudad, explorarla desde los sentidos, leer las calles de Ferias, interactuar con sus imágenes saturadas y su ritmo acelerado continuo, donde *el volantero* es símbolo de ese constante movimiento entre calles y su labor es crucial para repartir estos contenidos, una ocupación que tiene lugar hace tiempo en la ciudad de Bogotá (Delgado, 2003).

Entre varios proyectos realizados en Ferias, se retoma uno reciente que tuvo lugar en el 2016, donde participaron tanto jóvenes como adultos mayores, para rescatar esas memorias del barrio, desde experiencias hasta la narraciones creativas visuales, hubo diversas estrategias, entre estas el cómic y la mandala, configurando un trabajo tanto digital como manual, que finalmente se guarda como un archivo , dando constancia de una colección de memorias digitales para su conservación en la biblioteca de Ferias y a la cual se puede acceder a través de internet.

Entre otros textos, es importante mencionar el artículo *estéticas en plural. La moda popular en Bogotá* donde se comprenden las ideas principales de la investigación realizada por Edward Salazar, a través de la financiación de Colciencias en convenio con la UNAL (2011). Aquí Salazar investiga sobre el desenvolvimiento de las modas populares



KOAL

FREDDY BUBBANO  
MATO A SARENA

JCD 2008

A religious display in a bus stop shelter, featuring a central figure in a white robe, possibly the Virgin Mary, surrounded by flowers and other religious items.

### COLLAGE 3. ROMANITA, 2022.

Este collage lo compuse con base en la curiosidad que me dio esta declaración de “Freddy Burbano mato a Karen” pues no entendía el contexto, luego de indagar encontré el lamentable accidente, donde este señor, quien es cantante, atropella en estado de ebriedad a la joven, esta situación me hizo pensar en algunas imágenes que tienen relación con la muerte, por un lado tenemos esta cruda declaración y no muy lejos encontramos un local con varios artistas vallenatos, curiosamente todos muertos, es nombrado de forma irónica y algo cómica “parranda en el cielo”, un acto publicitario muy ingenioso y que muestra mucho nuestra manera colombiana de expresarnos, como los curiosos nombres de los locales.

y hegemónicas en el Barrio Las Ferias y Kennedy central en Bogotá, donde, bajo una revisión logra ver esa coexistencia de culturas, identifica la versatilidad de la moda popular, casual, cotidiana, común, para reinterpretar y apropiarse de los lenguajes que ya maneja la moda hegemónica, tema que también desarrolla más adelante en el texto *Muy bonito todo. Investigar imágenes y objetos contemporáneos desde la cultura mediática y la cultura popular* del 2016.

Con la lectura quiero hacer una analogía entre la moda y los elementos visuales, pues, así como la vestimenta de una persona puede generar diferentes interpretaciones (agradables o desagradables), los gráficos, pancartas, publicidad que acompañan las calles y paredes, también hablan, tanto leyendo la imagen como los espectadores a los que se dirige esta (Salazar, 2011-2016)

Las similitudes de la investigación de Salazar con mi revisión en Ferias, ayuda a entender esa pluralidad en los barrios con espacios tanto populares como hegemónicos, es vital ver ese interés tan latente del autor hacia el barrio Ferias, lugar donde puede existir contraste en la variación de su cultura visual, y, lo estético se sale totalmente de ese imaginario social que lo relaciona con lo bello.

Para finalizar el recorrido se encuentra la tesis *Educación la mirada: laboratorios creativos en torno a la imagen publicitaria con estudiantes de décimo grado del INEM Kennedy* (2016), investigación realizada en la licenciatura de

artes visuales de la Universidad Pedagógica Nacional por el estudiante Satnept Fandiño Cabezas, acompañada por el director de trabajo de grado Santiago Valderrama.

Esta investigación nos muestra un panorama cercano, donde hay una preocupación por cómo vemos la imagen y como esta nos acompaña en nuestra cotidianidad, como en comerciales matutinos, en publicidad callejera, volantes, etc. *Educar la mirada* evidencia como desde el aula podemos reforzar el modo en que consumimos las imágenes, las cuales están cargadas de mucho simbolismo, a través del lenguaje no solo textual sino también visual, configurando un trabajo reflexivo junto a profesores y estudiantes del INEM.

A través de laboratorios con los estudiantes, se logra no solo analizar las imágenes diarias, sino también permitir que los estudiantes escriban lo que piensan de esta cultura visual, comentando como algunas afirmaciones en los comerciales de televisión no son totalmente ciertos, como el hecho de que *consumir un tipo de chocolate te dejará siempre con una sonrisa* frase a modo de eslogan de una marca de chocolate. (Fandiño, 2016).

Este trabajo despierta en mi asombro, pues me parece irreal que, en mi caso, mi interés artístico ante esa urbanidad crece de manera aislada al colegio, me hubiese gustado que en mi contexto educativo escolar me hicieran cuestionarme sobre las imágenes que me rodean, generando en mí una preocupación acerca de lo que veía en la calle y educando mi mirada respecto a este entorno cotidiano, mi barrio, donde crecí, las calles que siempre debía caminar, mi manera de ver, entender y transitar lo poco que conocía de mi ciudad natal: Bogotá.

Quiero brindar un momento reflexivo y de ocio a través de la acción curiosa de leer/visualizar mi instalación de





collages, los espectadores disfrutaban las diversas composiciones, pero también toman posturas sobre los diferentes temas que se abordan, encontrando asuntos que a veces se confrontan. Con los resultados de la recolección, montados y ambientados en la instalación, el público puede realizar una lectura personal de las imágenes de la cultura visual que logran identificar, elementos que pueden representarlos individualmente como bogotanos.

COMO HECHO  
EN COLOMBIA

ENSUEÑO



JACUZZI  
SAUNA

Maestro  
Yanuen

MIGUEL ANGEL  
MARRAS Y DOMINGO  
DE AMOR  
RECUPERO  
SER AMADO  
CON SU  
NOMBRE Y  
APELLIDO  
MARRAS DEL MISMO SEXO  
DEFINITIVAMENTE DESCONOCIDA  
ARRREGLO LA SUERTE  
0311 273 1700

MIGUEL ANGEL  
Y DOMINGO  
DE AMOR  
RECUPERO  
SER AMADO  
CON SU  
NOMBRE Y  
APELLIDO  
AFILIACION  
COMO DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE  
3227631  
3059458

Duke Tentaciones

#### COLLAGE 4. ROMANITA, 2022.

Un collage que compacta uno de los comercios más reconocido en Ferias, los moteles, las calles de Ferias en donde se encuentran los moteles, como cualquier otra calle de Bogotá que cuenta con estos servicios, permanece sobria en la mañana y en la noche se alumbra de neón, sin embargo, una particularidad de los comercios específicamente de Ferias es el hecho de tener no muy lejos de allí la estatua de la virgen que tenemos en la imagen, algo curioso, para mí llega a ser graciosa esa desconexión de lugares.

## ★ ¿QUÉ ME HACE RECORRER? ★

En 2012 la imagen de las busetas de colores se fue alterando gradualmente en Bogotá por la llegada del SITP<sup>3</sup>, pues anteriormente los buses manejaban un tipo de combinación de colores y estética diciente sobre cuál ruta era, buses que transitaban cargados de un híbrido entre el áspero metal y el vibrante colorido, un collage andante de diversos referentes visuales, que desaparece.

Muchas veces en algunos viajes en estas y las nuevas busetas, me pregunté si las demás personas al mirar hacia la ciudad se fijaban en como algunas composiciones visuales urbanas tienen tanto contraste al punto de parecer ilógicas, surreales o incluso cómicas. Entre tanto estos paseos se volvían un deleite al momento de pasar por zonas de alto comercio, pues era una manera de vitrinear<sup>4</sup> sin necesidad de usar los pies.

Respecto a esta manera tan fortuita de transitar, me encontraba siempre de paso por el barrio Las Ferias, en la cual tuve la oportunidad de observar varias veces, noté en su heterogeneidad la desconexión de algunos espacios, tanto

---

<sup>3</sup> Sistema Integrado de Transporte Público de Bogotá.

<sup>4</sup> Con el término “vitrinear” me refiero a salir a caminar por un lugar de comercio, por ejemplo, los pequeños centros comerciales sobre la 72, para solo mirar de vitrina en vitrina, sin la obligación de comprar, alimentando la vista, una acción basada en el placer de mirar y curiosear.

entre los elementos visuales, estáticos, como entre los sujetos, habitantes, transeúntes, donde cada cosa se mueve por su lado sin cruzarse directamente, muchas veces en paralelo.

Es entonces que, a través de la creación e inclinación por el collage, logro forjaren un recuadro, un encuentro de estas culturas, que aparentemente no tienen relación, que parecen estar en diferentes extremos y cartográficamente no se encuentran en el mismo sitio, pero al atravesarme como mujer, se despliegan en una red donde todo se enlaza.

Deseo responder algunas inquietudes personales, ser creadora de escenarios irreales a través de mis obras, a partir de elementos visuales del barrio obtenidos de diferentes recorridos a la deriva, que de manera inesperada poseen total relación. De mis inquietudes nace mi pregunta eje, impulsada por mi experiencia personal rodeada de dudas, la cual es ¿Cómo convergen los elementos gráficos de la cultura visual popular y hegemónica en la cotidianidad del barrio *Las Ferias*<sup>5</sup>, a través de la creación de collages, basados en mis lecturas urbanas?

Crece mi pulsión por coleccionar material, para luego analizar las imágenes que se encuentran en espacios tan habituales como lo es el barrio que uno transita o permanece habitándolo, reconociendo un aspecto multicultural y diverso visualmente, en su tradicionalidad, entorno popular, minoría exclusiva, hegemónica, buen gusto, uso de imágenes de la cultura pop, gráficos pintados a mano, publicidad informal y también gráficas mundialmente reconocidas como el logo de Coca-Cola

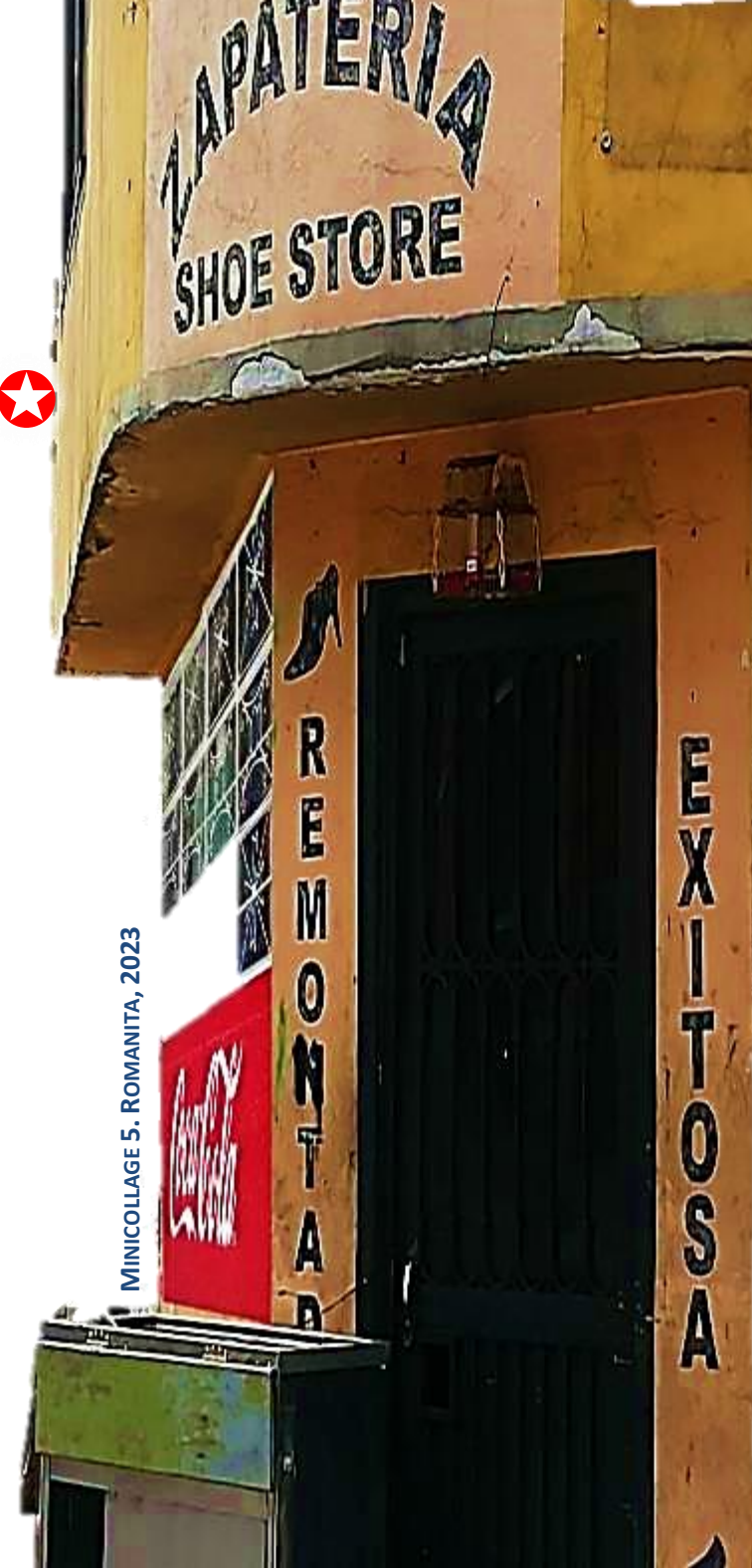
---

<sup>5</sup> Barrio que se encuentra en el noroccidente de la ciudad de Bogotá en Colombia.

## ★ ¿A DÓNDE LLEGARÉ? ★

Entre mis objetivos deseo visibilizar a través de la recopilación de elementos visuales, que se encuentran en las calles del barrio las Ferias, la pluralidad que existe en su cultura visual, tanto en espacios populares de comercio informal como lugares hegemónicos, exclusivos, para ponerlos en diálogo.

Para materializar esta experiencia me dedicaré a crear una instalación como una constancia visual y diciente de lo obtenido en Ferias para que los diversos espectadores se deleiten con el material compilado: Imágenes de publicidad conocida, multiplicidades irónicas, gráficos manuales, volantes, fotografía, y por otro lado mi apartado de collages, los cuales ya están intervenidos con mis imaginarios y pensamientos, relacionando lo que a primera vista no parece tener nada en común.



MINICOLLAGE 5. ROMANITA, 2023

En cuanto a otras acciones a realizar tanto desde mi mirada hacia mis collages como las de los observadores de esta obra, se encuentra el lograr leer a través de las imágenes que están a disposición, el lenguaje y ritmo del barrio las Ferias, dejando que las gráficas guíen, hablen por sí solas, ayuden a comprender el contexto en donde se encuentran y los espectadores que las consumen y recorrer situaciones de desigualdad, multiplicidad e ironía, en la cotidianidad.



Finalmente llegaré a analizar las visualidades que evidencia ese patrón bogotano en espacios barriales, el cual se basa en diversos ambientes en un solo espacio transitado, ya que se puede estar recorriendo tranquilamente por un sector vigilado, sin basuras, sin tráfico, girar por una esquina y encontrar comercio en los andenes, trancón de buses y sentir mayor inseguridad, es entonces interesante analizar la cultura visual de estos ambientes que los vuelve diversos, diferentes y auténticos

# ★ **CAPÍTULO 1: MOSAICO URBANO** ★

## **DEL ALMACÉN ÉXITO A LA PLAZA DE MERCADO**

La cultura visual bogotana está compuesta de imágenes, composiciones visuales y la urbe se mueve en el constante poder sobre estas, en el andar por las calles fue notorio encontrar dos vertientes en Ferias: Sectores populares y hegemónicos en el espacio urbano, claramente hay multiplicidad en cada uno, estas culturas visuales se desatan, se exponen de maneras diferentes ante el escenario urbano, el cual, tiene en su mayoría espacios públicos o accesibles.

Al caminar entre comercios y locales, identifiqué naturalmente las gráficas hegemónicas, como anuncios de almacenes de cadena, o publicidad de telefonía; muchas de estas gráficas tienen mayor elaboración y presencia. Revisando lo hegemónico desde sus bases en el “buen gusto” los planteamientos de Bourdieu sobre la cultura y el gusto, se puede interpretar la cultura como una adquisición capital donde unos adquieren más y otros menos, es entonces que surge ese “buen gusto” aludiendo a gente culta, capaz de consumir arte, música, teatro. Según Bourdieu (2010) “Ese código



incorporado que llamamos cultura funciona de hecho como un capital cultural porque estando desigualmente distribuido, otorga automáticamente beneficios de distinción” (p.233).

Al menos en Bogotá se generan día tras día discursos visuales creativos e híbridos, *collages naturales*, donde se entrelazan elementos populares y elementos un poco más “refinados”, hegemónicos, de una estética aceptada, mal llamados de buen gusto, este contraste evidencia la desigualdad que existe en algunos sectores de la ciudad, donde hay lugares mucho más resguardados , organizados, con imágenes precisas, y otros más expuestos, diversos, a veces abandonados, siguiendo un patrón de la estética de lo agregado.

En Ferias, se observa esta disparidad, revisando la masividad que poseen las imágenes hegemónicas, su reconocimiento y peso en las calles junto a una buena preservación, estas se contrastan con el factor peculiar de las gráficas y elementos visuales populares, algunas veces repetible en el volanteo, pero generalmente, estas muestran unicidad e ingenio para ocupar un lugar en el amplio mosaico de imágenes urbanas.

Es entonces que en Ferias “el buen gusto” no surge de la nada, se configura por esos universos de situaciones constituyentes hegemónicas, que poseen un poder en todo este sector, generando diferentes caminos; los



DESTAPE DE  
CAMERIAS  
SIN BOMPER  
321 4357861

DESTAPA  
CAMERIAS  
SIN BOMPER  
321 4357861

EPS  
\$50  
32276

croyo  
Sue

- Pinateria
- Papelera General
- Juguets
- Decoraciones
- Peinches
- Salon de Eventos
- Cajas de Regalo
- Recordatorios
- Arteses en Madera



Pasos Kids

House of Toys

Tractor



Gracias Por  
Preferirnos

### COLLAGE 5. ROMANITA, 2022.

En este collage quise contrastar la imagen que vende el Alkosto de la actriz Carolina Cruz con un bowl de frutas y un sombrero volteado, representando “lo colombiano”, teniendo en cuenta que la publicidad no es real, pues esta construye algo que queremos ver, con lo que nos sentimos identificados, un colombiano se puede ver como Carolina Cruz, pero también hay muchas maneras más naturales para representarlo. Aquí, saco su imagen de contexto y la pongo como tendera de una tienda en el corazón del barrio.

que prefieren (tienen los recursos) comprar el l chigo<sup>6</sup> en el éxito o el Alkosto, que tienen un peso de reconocimiento y estética de exclusividad, comparado con la plaza de mercado de Las Ferias y vendedores ambulantes cercanos a esta, con una experiencia más próxima al cliente, una manera de exhibir los productos totalmente diferente a la de un almacén, empezando porque muchos no tienen un establecimiento físico est tico y poseen una estética muy artesanal.

De acuerdo con Aguirre en el Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos (2009):

Gramsci sugiere que la hegemonía implica que los valores y visión del mundo de las clases dominantes se convierten en una especie de “sentido común” compartido por los grupos dominados, en virtud del cual terminan aceptando – aunque no necesariamente justificando– el ejercicio del poder por parte de los grupos dominantes (p. 124)

De alguna manera not  cómo cada cultura visual tiende a la otra, con esto me refiero a un esfuerzo, por ejemplo, de la imagen de la fruta que nos vende un almacén de cadena, tiene una disposición de verse más “popular” mostrando las frutas muy “artesanalmente” y por otro lado la cultura popular inspirándose en esa cultura hegemónica que domina el mercado, impulsando gráficos visuales como el de Coca Cola, también en el tránsito de dejar las gráficas manuales para pasar a las impresas y la manera de organizar los productos, una práctica muy importante en los almacenes.

---

<sup>6</sup> Curiosamente esta palabra tiene 2 significados en Bogotá, el primero, que es al que hago referencia, son las frutas y verduras del mercado, y el segundo puede ser usado para referirse a alguien taca o.

Basándome en la concepción de cultura visual colombiana narrada en el libro *Múltiples y originales. Arte y cultura visual en Colombia: años 70* quiero desarrollar como este narra los primeros peldaños de nuestra cultura visual colombiana, asimismo bogotana la cual finalmente construye lo popular.

En este trabajo es claro cómo nuestra cultura visual está tejida por referentes masivos ajenos y arte propio tradicional. Según Barón y Ordoñez (2011):

Esto permitió, en el campo del arte, una apertura a la comprensión de contenidos movilizados a través de la cultura visual en fuentes ajenas a la tradición artística, la incorporación de nuevas formas de circulación y el desarrollo de prácticas de apropiación. (p.244).

En este apartado se refiere a cómo esas nuevas técnicas visuales implementadas por los artistas o colectivos de la época se empezaban a articular en Colombia, aprovechando las imágenes ya hechas para crear nuevas, abriendo un mundo de creaciones de nuestra identidad visual colombiana.

Es entonces que nuestra cultura visual fue alimentándose de imágenes externas conocidas, como el logo de Coca-Cola el cual apropió Antonio Caro o las gráficas Molinari respecto al ámbito religioso (muy importantes en Colombia). Desde los 70´s nuestra cultura visual ya estaba mostrando matices de una hibridación entre lo hegemónico y popular, con imágenes resignificadas por los mismos colombianos, ya sea con intenciones comerciales, políticas o artísticas.

mujer interior



**COLLAGE 6. ROMANITA, 2022.**

Como lo mencioné anteriormente la publicidad distorsiona la realidad, frutas falsas y reales contrastan lo estéril y lo natural, que posee defectos, los plátanos verdes se ven con muchos tonos y pecas, pero los bananos de la derecha parecen intactos, por otro lado, están presentes dos mujeres, ambas tienen una imagen que les ayuda a vender, sin embargo, son muy diferentes y la disposición de sus cuerpos también.



Retomando uno de los colectivos que ya recorrieron este camino de la cultura visual popular, en el sitio web de popular de lujo. Duque et al. (2001) menciona:

“Creemos que al revisar la gráfica popular con respeto, cariño y gracia estamos señalando el valor de una valiosa cultura visual largamente subestimada y contribuyendo a dar mayor visibilidad a personas, comunidades, experiencias y costumbres que no han tenido suficiente representación en América Latina.”

Los fundadores muestran a través de su trabajo investigativo y creativo por medio de su recolección, posterior montaje del sitio web, la belleza de la cultura popular, sin idealizar, sin romantizar, simplemente mostrando nuestra diversidad bogotana, nuestras virtudes a nivel cultura visual, ingenio para crear composiciones gráficas extrañas, llamativas, sinceramente, a lo colombiano. Esta cultura visual colombiana tan híbrida, aterrizándola en el contexto de Las Ferias, tiene las características de ser plural y rica, debido al gran contenido que tiene en sus facetas, de ahí nace mi interés por encontrar la familiaridad que hay entre sus imágenes y sus lenguajes, pero también diferencias, sin intención de generar fronteras, sino crear encuentros visuales que hablen por el barrio.

Con base en los recorridos en las calles de Ferias, traigo a colación los términos Pos-ciudades y transcicudades, de acuerdo con Silva (2006):

Al primer modelo lo llamo de "pos-ciudades", lo que viene después del relajo urbano; al segundo lo designo "transciudad", aquella instalada en el seno del mismo relajo ciudadano, que crece y avanza tomando para sí, para la ciudad, como feroz conquistador, lo que pocos años antes eran apacibles zonas rurales o lejanía urbana (p.11).



Encuentro un punto en común entre estos términos y la manera en que se ve el barrio de manera superficial, estos dos modos coexisten en el barrio, está el “modelo a seguir”, en cuanto a orden, seguridad, tranquilidad, y, por otro lado, está el caos desorganizado donde prima el ruido, saturación y toma un ritmo más rápido el transitar.

No es lo mismo transitar por los conjuntos residenciales Metrópolis unidad 33 o 34, que atravesar toda la Av. Rojas desde la 72 hasta la plaza de mercado, donde se empieza a sentir el olor a verduras frescas y carnes frías.

Las calles del barrio las Ferias, son solo una pequeña parte de Bogotá, pero ya conforman una “red simbólica en permanente construcción y expansión” (Silva,2006), pues entre más se leen las paredes y las imágenes que circulan, más interpretaciones hay, las cuales pasan desde la intención original de la persona que hizo la imagen hasta el público que la consume.

De acuerdo con Silva (2006):

Lo popular trajo consigo la expresión obscena como herramienta discursiva. los dichos y leyendas populares (como decir a "falta de pan buena una cuca" -nombre de una galleta y a la vez órgano sexual femenino en Bogotá-) y el dibujo blasfematorio (p.39)

# Bienvenidos

Lleva la magia  
a tus comidas.



## SANTUARIO LUZ Y ESPERANZA

SOMOS LA SOLUCIÓN PARA TU VIDA  
MAKERS RÁPIDOS Y EFECTIVOS ANTES DE VERA

**CURAMOS  
MALEFICIOS Y  
ENFERMEDADES  
EXTRAÑAS**  
Los mejores  
Orientadores, consejeros  
y guías espirituales  
estamos a tu servicio.  
Amoros perfectos y  
santos, vence ese  
dolor, amargura y  
sufrimiento.

**¿Sientes sin energía, dolor,  
la desolación y sin ánimo?**  
Los planes y proyectos de  
solución a los problemas  
¿cómo se resuelven?  
**¡¡¡¡¡¡¡¡** Puedes estar siendo  
como de maléficos o brujas.  
Nuestro le podemos ayudar  
a través de tu cuerpo cualquier  
o de maléficos o brujas.  
¡¡¡¡¡¡¡¡

**VENTA DE PRODUCTOS ESOTÉRICOS**

### COLLAGE 7. ROMANITA, 2022.

El primer collage que realicé fue editado varias veces debido a insatisfacciones de diseño, posee un toque de sátira al mezclar el volante esotérico con un eslogan de Coca Cola, pues en ambas hay "magia", en relación con este comercio que me parece ejemplo perfecto para resaltar las vitrinas tan representativas de Ferias. Parte de mi metodología era recolectar imágenes que llamaran mi atención personal y artística.

Imágenes en los muros para subvertir a la comunidad, no solo exponiendo las ideas con las palabras, sino también creando un juego homónimo, en cuanto a la publicidad, en tanto la parte popular y hegemónica de Ferias, las imágenes no textuales, están encargadas de llamar un tipo de público en especial.

En el detenerse a observar note una particularidad en las tiendas, en el barrio los productos no siguen un orden estricto, como en los remates donde las cucharas de cocina están junto a los traperos y escobas, mientras que en tiendas más reconocidas o de cadena, se sectorizan los productos, la imagen lo es todo, se cuida la higiene, se dividen por características y la publicidad siempre intenta ser la mejor.

Desde las imágenes que nos dejan la manera en que se comportan los almacenes hasta las gráficas o publicidad que acompañan a estos, se puede notar esa multiplicidad, esos contrastes entre sectores.

Finalmente se retorna a un fraccionamiento en el barrio, esto se refiere, por ejemplo, la manera en que, a través de un aviso, se expone explícitamente que puertas para afuera del conjunto cerrado no se responde por situaciones desagradables, dentro de las puertas se invita al cuidado, precaución con los niños, las mascotas y el césped, pero no muy lejos de allí, no existe esa concientización, ni un aviso que invite al cuidado. Se legitima una imagen gracias a la circulación y la manera en que se transmite, letreros en soportes duraderos, metálicos, duros, comparados con anuncios en papel, pancartas y hechos a mano.

En los recorridos no es tan frecuente ver provocación social a través de carteles o grafiti, que sea latente en las calles y característico de los habitantes, como podría verse en otros sectores de la ciudad de Bogotá donde hay gráficos más

críticos e incluso humorísticos. Más bien en Ferias se vive de la publicidad, una muy propia, en cuanto a los sectores populares, donde se pueden evidenciar creatividad, diversos colores, materiales y personajes de series animadas.

Aunque el interés social reflexivo no se encuentra en mi lectura visual urbana, Ferias es el ejemplo perfecto de tradición, hegemonía, cultura propia y pluralidad. Es entonces, ante este mar de publicidad, versátil crear contra publicidad, o collages para mostrar esos contrastes y diálogos que conforman Ferias, desde mi interpretación quiero ver tanto el sentido denotativo que tiene la misma imagen, por ejemplo, publicidad para refrescarse con alguna gaseosa, o el sentido social connotativo, de variedad en su cultura visual, en el contexto bogotano, como los creadores de carteles le dan el toque criollo.

**COLLAGE NATURAL 3. ROMANITA, 2022. COLLAGES NATURALES, EL DE LA IZQUIERDA HEGEMÓNICO, CORRESPONDE AL ALKOSTO, EN LA DERECHA POPULAR, TOMADO DE LA VITRINA DE UN ALMACÉN DE VARIEDADES EN FERIAS.**



Este tipo de elementos visuales que hacen parte de culturas populares a veces cargan miradas dominantes, que con discursos más tradicionales tienen rasgos contrahegemónicos. Pues, con cada recorrido logro evidenciar las posibilidades narrativas que hay en las lecturas que se realizan de la visualidad en Ferias, hay símbolos que pueden ser aceptados, anhelados, como una expectativa, también satanizados y llenos de prejuicios, lo popular exhibe sus intereses hacia lo esotérico, la religión, el poder de las palabras e imágenes, algo inexistente visualmente en el sector hegemónico, no hay imágenes de santos, no hay venta de yerbas, encontramos vigilancia, reglamentos en todo tipo de carteles e individualismo.

Según Silva (2006) “Digamos que no existe una superioridad cultural, puesto que toda cultura es ella (o aspira a ser) centro de sí misma, de su propio movimiento” (p. 121)

Como lo mencioné anteriormente, la imagen de la fruta del almacén Éxito con un ideal, anhelo, de verse como la de la plaza de mercado, diversa, natural, y hay predisposición de la imagen. y en realidad uno entra y las frutas están muy esterilizadas, tiene otra disposición, aisladas, distantes, envueltas en plástico y casi intactas.

También está una tendencia de la clase popular por exponerse como la hegemónica, pues este es el principal referente que tienen (Salazar, 2011). Así salen a la venta productos populares, ropa de moda basada en almacenes de cadena, publicidad más “elegante”, novedosa, impresa y no hecha a mano, etc. Una tendencia presionada por el ritmo que tiene el barrio de vender una imagen actualmente, en cuanto a presentación y soporte material, personalmente, es placentero aun rodearse de imágenes más tradicionales, que poseen igual valor y legitimidad en sectores populares.

COLLAGE NATURAL 4. ROMANITA, 2023. NOTEN LA SUTILEZA Y PRECISIÓN CON LA QUE UN ALMACÉN DE CARÁCTER HEGEMÓNICO ORGANIZA LOS VEGETALES JUNTO A SU FIEL LETRERO.



## EDUCADA EN LAS CALLES

Es importante resaltar cómo la educación artística visual ha sido infravalorada en varias instituciones de Colombia, reduciendo su potencia a ser una materia que se debe implementar en el currículo educativo, esta afirmación a pesar de ser repetitiva en el campo de la pedagogía artístico visual es una realidad actual, según Huertas (2016):

...En los ámbitos escolares, la enseñanza de las artes seguía ocupando un lugar subordinado en el currículo escolar; complemento deseable asociado a la moral del uso adecuado del tiempo libre, a los valores tradicionales de sumisión y domesticidad de las niñas y, cuando más, cultivo del buen gusto. (párr. 20)

Incluso desde una mirada más cercana, mencionaré un claro ejemplo, desde mi experiencia personal como estudiante de colegio que fui, una institución donde estuve 11 años de mi vida, la cual tenía un enfoque lejano a las artes visuales y desapego a la forma de ver nuestros contextos urbanos, tanto que mi primera clase de artes visuales fue en la universidad, donde mi ingreso finalmente es por esa decisión propia basada en mi interés por el arte.





### COLLAGE 8. ROMANITA, 2022.

Realicé este collage con una intención de contrastar la “belleza” que es superficial y nos venden en muchas imágenes del cuerpo, representada con la joven que posee un estilo que sigue la moda y la “escuela de belleza, todo para verla feliz, con un fondo encontrado en un espacio de cultura visual popular, llamativo para mí, este se reconoce gracias a sus murales hechos a mano, sus colores mezclados, y el espacio del barrio que ocupa, entre casas familiares, lejos de conjuntos. También es importante la mención de un lugar colombiano, el Pacífico, que se encuentra alejado de Bogotá, pero hace presencia en la ciudad.

Lamentablemente mi acercamiento al lenguaje visual de mi entorno, de lo que consumía, se desarrolló de manera autónoma hasta el acercamiento formal en la universidad en torno a la cultura visual, sin saber que sería un tema central y de gran interés sobrepasando lo meramente académico.

De acuerdo con Acaso (2012): “...en los contextos educativos (ya sean formales o informales, ya sean hoy en la escuela o en nuestra propia casa) no esté entendido como hábito el proceso de reflexionar y analizar sobre los usos del lenguaje y, de forma específica, del lenguaje visual” (p. 20).

Indagando en las pedagogías de lo invisible, se ha ampliado ante mí un panorama sobre la pedagogía en función con la cultura visual, demostrando que acercar el tema artístico a personas del común o estudiantes de colegio, no es tan complejo, o distanciado, al contrario, puede ser tan sencillo como reconocer e indagar la visualidad de nuestras calles y cualquier otro contexto en el que nos movemos, siendo este un ejercicio que no compete solo a las artes sino también a la educación que se construye diariamente en cada uno de nosotros, como consumidores de una cultura visual tan diversa.

Es entonces que me cuestiono cómo algo que tomé de hábito, los viajes que realicé en bus y a pie a través de Ferias (convertidos más adelante en mi metodología actual, enfocada en recorridos contemplativos que tienen más claridad gracias a mi formación en artes visuales), debería ser accesible para cualquier sujeto que transite por la ciudad en la que habita, donde pueda disfrutar la urbe desde su transitar hasta el observar con un sentido más profundo, que se

apropien poco a poco de la ciudad desde ellos mismos, como lo es en mis collages, donde puedo hablar de tantas partes que componen mi ser, a través de fotografías externas a él, de calles en Ferias, calles de Bogotá.

Afectar, transformar esa manera de ver la cotidianidad se verá reflejado en cómo se empieza a proponer, pensar y cuestionar desde una postura individual, ayudando a la construcción como comunidad en la que se coincide, personas que pueden atravesar las mismas calles y ver los mismos anuncios de comida, electrodomésticos, bebidas alcohólicas e interpretarlos de maneras totalmente distintas, generando intereses e incluso recuerdos particulares, también vivir el mismo lugar de manera diferente, sin necesidad de seguir los mismos caminos.

Entre más avanzo con mi proyecto, más me llego a cuestionar cómo la educación formal, en mi caso : El colegio, no fue suficiente para mí, en algo tan simple como es **habitar** mi entorno, el cual transité por mucho tiempo, ya sea del colegio a la casa o viceversa, pues podía reconocerme en un mapa físico de Bogotá, ubicar mi casa, ubicarme en el espacio del colegio, identificar las rutas que tomaba, pero, no sabía cómo interactuar con este espacio, no conocía las particularidades de estos espacios, no identificaba las imágenes que lo componían y me acompañaban con tanta frecuencia, más adelante esa curiosidad hacia los escenarios que me rodeaban se fue transformando en una mirada reflexiva, pues antes estaba en ese consumo inconsciente de la cultura visual, situación que sucede generalmente.

Muchas veces como personas no nos tomamos el trabajo de contemplar y reflexionar por qué elegimos ciertas rutas, qué imágenes nos acompañan al atravesarlas, el ritmo de la calle de nuestros barrios, el cual es muy particular y único, entender que habitar el espacio no solo nos involucra físicamente sino también desde el interior de cada uno de

nosotros, nuestras costumbres, tradiciones familiares, que son populares, como seguir agüeros para la buena suerte, tal como encomendarse a la virgen por la que pasamos en frente, o rituales hegemónicos como comer en un almacén reconocido no exclusivamente porque el producto es rico sino más por la imagen que nos vende, hallar ese híbrido colombiano en relación con el exterior respecto a sus sentidos, sonidos, imágenes y sensaciones al estar en la ciudad, todo un reconocimiento que incluye varios actores, entre estos la educación formal.

COLLAGE NATURAL 5. ROMANITA, 2023.



## EL RIZOMA URBANO

De acuerdo con Silva (2006):

Se trata de rizoma en el que: "cada calle puede conectarse con cualquier otra. No tiene centro ni periferia, ni salida, porque es potencialmente infinita". Por esto el rizoma, según el mismo autor, es "el lugar de las conjeturas, de las apuestas, de los azares, de las reconstrucciones, de las inspecciones locales descriptibles, de las hipótesis. (p.138)

La organización de Ferias está dentro de la estética de lo "añadido", las casas parecen agregadas una junto a otra, los tejados están desiguales, al menos en la mayoría de los espacios populares, donde no hay un parámetro en la manera en que se desplaza la distribución urbana.

En paralelo, podemos transitar los conjuntos cerrados cercanos al Alkosto que parecen copias, edificios casi iguales, repetitivos, con colores neutros y específicos. Cargados de elementos ilocucionarios que predisponen el comportamiento y el performance corporal.

Ferias no tiene una entrada o una salida, tiene muchas, se puede recorrer de norte a sur, de este a oeste, o atravesarlo, o detenerse y regresar. En este andar a la deriva, las imágenes que también poseen un ritmo pueden estar estáticas, moverse en el viento como panfletos bailando en el suelo, acompañar la cobertura publicitaria de un camión, o simplemente alimentar su permanencia con la llegada de nuevas imágenes.

Ferias se compone de sobrecargas representativas, imágenes que en mi recorrido no tienen una posición jerárquica, son gráficas que, entre su visualidad y simbolismos, se cruzan casi que cada una por su lado, pero ante mi apreciación, componen un rizoma de multiplicidad.

En cuanto al concepto de *multiplicidad* Deleuze y Guattari (1994) afirman “Un agenciamiento es precisamente ese aumento de dimensiones en una multiplicidad que cambia necesariamente de naturaleza a medida que aumenta sus conexiones.” (p. 14)

En mi práctica de recorrer, me doy la libertad de hallar multiplicidades en las multiplicidades, en cada espacio hay posibilidades y pequeños mundos compuestos de imágenes, a veces con una relación explícita como publicidad con descuentos en un supermercado, pero otras veces como añadidos y al azar, como locales con diferentes intereses y estéticas en el mismo edificio.

De acuerdo con Deleuze y Guattari (1994) “En un rizoma no hay puntos o posiciones, como ocurre en una estructura, un árbol, una raíz. En un rizoma sólo hay líneas.” (p. 14). Especialmente no hay una estructura guiada por la jerarquización del árbol en las Ferias, una tendencia muy posible en cualquier otro barrio bogotano, espacios urbanos que siguen esta estética de lo “añadido”, imagen junto otra imagen, publicidad sobre otra publicidad, mezclada con grafiti y color, calles con sobrecargas representativas, desde lo religioso hasta lo comercial, retomando esos mosaicos de imágenes, modo de curiosos collages naturales.



**BILLARES**  
**LOS RECUERDOS DE ELLA** \$4.000

EL BEBIDO DE ALCOHOL CONTIENE UN GRADO DE ALCOHOL POR CADA 100 ML. DE BEBIDA. CONSUMIR CON MODERACION. NO CONDUZCA EN ESTADO DE EBRIEDAD. NO BEBA Y CONDUZCA. NO BEBA Y OPERE MQUINAS. NO BEBA Y CONDUZCA. NO BEBA Y OPERE MQUINAS. NO BEBA Y CONDUZCA. NO BEBA Y OPERE MQUINAS.





**COLLAGE 9. ROMANITA, 2022.**

Mucha de la cultura visual que consumimos viene de entes hegemónicos, eso lo demuestra un hecho importante, donde la gran mayoría de Bogotanos o Colombianos reconocerá los tres personajes que actúan en esta escena, el papá oso de Familia, Minnie Mouse y Barbie, adicionando que nos puede parecer curioso, ingenioso, el nombre del billar, enalteciendo la cerveza Poker. Importante por ser “el amigo que une a los amigos”.

Deleuze y Guattari (1994) mencionan “El rizoma está relacionado con un mapa que debe ser producido, construido, siempre desmontable, conectable, alterable, modificable, con múltiples entradas y salidas, con sus líneas de fuga.” (p. 26)

Hay diferentes intensidades en los espacios de Ferias, las cosas se van moldeando, cambia el centro del lugar donde se irradia, el foco del barrio muta, nos encontramos con pliegues (se juntan cosas que uno cree que no se juntan).

Una constante en el rizoma de Ferias está en la repetición de imágenes, algunas soportan tanto las condiciones climáticas como las posibles modificaciones del espacio urbano y otras, aunque son esparcidas constantemente como los volantes que entregan cada día sobre la 72, acerca de lecturas del tarot, pueden terminar desechados fácilmente y reimpresos en una reproducción cíclica.

Respecto a las mesetas en Ferias, Deleuze y Guattari (1994) afirman “Nosotros llamamos "meseta" a toda multiplicidad conectable con otras por tallos subterráneos superficiales, a fin de formar y extender un rizoma (p. 26)

Cada espacio de Feria está relacionado ya sea explícita o implícitamente con el otro, no solo por ubicarse en el mismo sector y hacer parte de Ferias, sino por los hilos conductores que de alguna forma van trazando una ruta entre sus imágenes, tan solo moviéndose entre restaurantes o locales de comida, empezamos a reconocerlos como mesetas que no son centros, pero, sí son espacios de interconexiones, como el restaurante “Como hecho en Colombia” y el

establecimiento “empanadas colombianas” dentro del almacén Alkosto, el cual tiene por logo una empanada con una pollera<sup>7</sup> con los colores de la bandera colombiana.

Esta descentralización me ayuda a apreciar mi proceso creativo de manera más expandida en cuanto a la posibilidad que tiene mi obra de visualizarse y leerse sin un inicio o final, no hay una secuencia, se puede empezar desde cualquier collage, pues no tiene una intención sucesiva a pesar de ser creados en continuidad.

<sup>7</sup> Es un tipo de falda larga, generalmente relacionada al folclor colombiano, con pliegues y colores llamativos



## PARADA EN EL CENTRO DE FERIAS

Inicialmente deseaba establecerme y reconocer en el centro de Ferias, a medida que lo recorría entendí que más allá de establecer el “centro” como el lugar de donde desglosan los otros espacios, lo establezco como el lugar simbólico de mayor ritmo, de referencia, de reconocimiento, como el espacio más transitado y brillante. Ubico físicamente el sector que rodea el CAI de Ferias, sobre la calle 72, el comercio que recorre todo este espacio desde la avenida carrera 68 hasta la avenida Rojas como mi “centro”, De acuerdo con Silva (2006):

La ciudad, de esta manera, se ha transformado y después del nuevo centro, uno de otros tantos centros, han nacido nuevas rutas y proyecciones por las que pasan los ciudadanos. El centro de la ciudad se ha corrido. una y otra vez, y con este desplazamiento suceden también cambios en el modo de representar y recorrer la urbe. (p. 13)

Al recorrer evidencio una deslocalización, donde no hay un centro en Ferias, pues esta focalización puede mutar, se mueve junto con los actores del espacio y las gráficas presentes, hay muchos centros, yo iba configurando el mío como referencia para los recorridos, un centro que claramente no es el mismo para otro habitante del barrio, actor, que tiene su manera particular de atravesarlo y habitarlo.

Siempre tuve presente en mis pasos metodológicos el reconocimiento de lugares conocidos y desconocidos, así ir identificando el posible lugar donde estaba parada, sin embargo, leyendo a Silva, mi visión crece, pues surge un lazo que une estos pasos a la paradoja de encontrar sitios en la urbanidad en donde tengo la certeza de estar en la ciudad, debido al espacio y lo que genera en mí, y por otro lado, sentirme fuera de la ciudad, como aquellos lugares que, aunque estén dentro del barrio, te deslocalizan, desconectándote del entorno real.

Al realizar una revisión de la “exposición urbana” de imágenes que hay en Ferias, las cuales tienen como destinatario el ciudadano del común, uniéndome en su tránsito cotidiano, siento cómo consume las imágenes de su entorno, pero, también se vuelve o nos volvemos imagen, la cual es influenciada por esta galería pública, uno se convierte en un sujeto constituido por las imágenes de su cultura visual, mientras en la otra esquina se pueden encontrar a los creadores de contenido publicitario junto a las vallas, postes, vitrinas y escasamente volanteros, que circulan esta información. (Silva, 2006).

Continuando con mi dinámica procesual de leer con mucho apego a Silva y recorrer a la deriva las calles de Ferias, fui ligando mi experiencia con muchas ideas del texto *imaginarios urbanos*, donde sentí que encontraba respuestas y claridad a todo lo que estaba haciendo, en estos hallazgos está el término **bordes urbanos** el cual me ubica de una manera diferente en Ferias y en la ciudad, a veces el camino está demarcado, está construido para el habitante, e incluso estipulado de manera dividida, por otro lado, hay divisiones invisibles, y surge otra forma de interacción ya que se está la manera en que el sujeto lo recorre y en cómo se adueña de estos espacios. (Silva, 2006)

A partir de una cartografía física, como el mapa de Google, también se va generando una cartografía simbólica, o un recorrido libre, donde se crean experiencias. Ferias limitado por el rombo que me entrega Maps, pero en la práctica Ferias se extiende, no es fácil reconocer hasta dónde llegan sus límites, se puede caminar e incluso llegar al otro barrio, que de no ser por los nombres o direcciones de las calles que indican que estamos en otro lugar, podría ser otro Ferias, de hecho, Bogotá puede estar inundado de muchos barrios “Ferias” que deslumbran y enseñan la hibridación popular-hegemónica.

Entonces en Ferias ¿cómo empecé a reconocer los espacios hegemónicos?... Los actos ilocucionarios: Lugares donde debo acomodar mi comportamiento en torno a las normas y la manera sumisa en que se debe actuar en estos espacios; según Silva (2006) “los actos ilocucionarios que precisamente pueden ser llevados a su conformación en la vida del diálogo urbano, en la medida en que llevar a cabo actos ilocucionarios es comprometerse en una forma de comportamiento gobernada por reglas”. (Tenemos reglas en diferentes espacios de la ciudad, dependiendo el espacio público o privado, el sector hegemónico está marcado por su naturaleza privada, donde las reglas son más amplias, a pesar de esto, somos sujetos sensibles por lo que también tenemos nuestra manera de interactuar en la ciudad, siguiendo nuestros rituales, escogiendo los caminos por los cuales andar, con nuestro imaginarios personales y sociales.



**COLLAGE 10. ROMANITA, 2023.**

Dos maneras interesantes, ver el Éxito y ver desde el Éxito, un almacén que llega a ser exclusivo pues nos muestra que cuenta con su propia tarjeta de crédito y parados en la salida de su parqueadero logramos ver la estética de lo añadido que posee Ferias, vemos casas con tamaños irregulares, diferentes colores, ventanas diversas, adelante un muro de ladrillos con un grafiti, cubierto por una repetición de imágenes publicitarias, imbricaciones.



Algunas formas en donde se mezcla esa idea de almacén con algo más casero y popular son las ventanas de las casas, estas se vuelven vitrinas, las vitrinas son un eje en Ferias, desde el sector popular hasta el espacio hegemónico, estas exponen los productos, desde vitrinas amplias hasta vitrinas caseras, adaptadas en casas, locales, droguerías, sastrerías, hasta llegar al uso de ventana como centro de exposición, de promoción y exhibición.

Anteriormente, surgió una duda ¿Cuál es el centro de Ferias? En estos recorridos queda muy claro que el centro de Ferias, en donde la gente más se apropia, es toda la 72 bajando hasta el CAI, ahí todos los que quieren ser vistos se ubican, los habitantes lo transitan con mayor tranquilidad y se logran comprar con facilidad varios productos.

Esta calle también conecta con otras importantes, lo cual lo hace central en cuanto a paraderos y buses, los locales principales se encuentran ubicados aquí, también es un lugar de referencia para guiarse, cuando se menciona el barrio Ferias, la imagen mental que puede surgir es la del comercio y vitrinas de toda la 72, las cuales son imperecederas.

La religión católica y lo esotérico son factores muy permeados en Colombia, la cultura visual de Ferias ejemplifica perfectamente esta cara colombiana. Superficialmente, al transitar se pueden encontrar anuncios sobre ayuda a través de brujería, tarot y creencias, estos imaginarios que recorren el barrio, se convierten en simbolismos que se salen de lo científico, pero tiene un lugar legítimo y respetado.

En la plaza de Ferias vemos desde yerbas de muchos tipos, hasta velones de varios colores, cada uno con su color y especialidad, inciensos frutales, pero también que atraen buenas energías, pociones para el amor, figuras religiosas, en especial de la virgen, desde que se entra está en su altar rodeada de velas electrónicas.

En promedio se han encontrado unas 10 vírgenes representadas en diferentes materiales en todo el sector de Ferias.

De acuerdo con Silva (2006):

Por ejemplo, se va a una calle femenina, en la acepción positiva de feminidad, a tomar un café y descansar, a caminar, a ver vitrinas o a conocer gente, ojalá, amigas, pero también para charlar y tener convivencia social. En este caso de la feminidad de la calle, tenemos que lo imaginario afectó lo simbólico. (p.99)

Las vírgenes Marías como un referente femenino que no termina de representar el espacio en el que se encuentra, con esto me refiero, al hecho de que hay lugares con representaciones femeninas, ya sea la imagen presente de la virgen o la publicidad de una mujer luciendo lencería femenina, siguiendo el hilo de Silva de atribuir masculinidad o feminidad a las calle, personalmente en la experiencia de recorrer el barrio de Ferias, no encontré un espacio donde desenvolverse femeninamente, ni siquiera en compañía de amigas.

A pesar de tener la libertad de ingresar a espacios y posibilidad de vitrinear los locales, no me sentía totalmente segura para habitarlo sola, siempre estaba acompañada, indagando, me doy cuenta, que involuntariamente siempre me acompañó un amigo masculino, gran parte del espacio de Ferias tiene un carácter masculino. Fuera de la inseguridad

de sentirse vulnerable al andar como mujer por este espacio, es notable reconocer que en general hay espacios en Ferias muy inseguros, porque uno llega como extranjero a pesar de vivir al lado, añadiendo que las personas siempre están prevenidas si te ven capturando fotos de su territorio.

Ferias, movimiento, comercio, congestión, variedad, pluralidad, colorido, activo, híbrido, ruidoso, aglomerado y recientemente en la mira de los capitalinos, debido a la noticia de una infestación de ratas cerca de la plaza de mercado, el IPES decide tomar medidas sanitarias para no desprestigiar la instancia en la plaza, el comercio de los vendedores y evitar generar más imaginarios negativos en los habitantes.



SE VENDE  
312 373 28 04

# KOAJ



### **COLLAGE 11. ROMANITA, 2022.**

Este collage, a pesar de estar editado digitalmente, está muy cercano a la realidad de atravesar Ferias por toda la calle 72, donde esta situado este local de Koaj, también repleta de venta ambulante, de todo un poco, donde los maniquís son protagonistas, desde muy temprano sacados y vestidos para exhibirse a la multitud de compradores.

Este tipo de situaciones impredecibles y difíciles generan supuestos sociales, la primera vez que se recorrió la plaza, dos mujeres comerciantes mencionaron de manera desconfiada que no se podían tomar fotografías dentro de la plaza sin autorización de la administración, a pesar de ser un lugar público, posteriormente, una de ellas mencionó que debido a un Tik Tok que realizó una joven dentro de las instalaciones, hablando sobre la problemática de las ratas, se estaba dañando la imagen tanto de los vendedores como de la plaza.

Esto es un ejemplo de cómo posibles rumores configuran el comportamiento de la sociedad, la predisposición y uso de algunos aspectos legales, evidentemente, este parámetro se pudo implementar mucho antes de la situación con los roedores, pero la vendedora le adjudica el hecho como razón para no dejar tomar fotografías tan fácilmente.

De acuerdo con Silva (2006): "...Lo urbano se hace presente como la imagen de una forma de ser" (p. 109) La urbanidad en Ferias refleja una cultura dominante popular y una cultura hegemónica en una sección mínima, casi absorbida por ese ente popular, en el croquis físico se puede evidenciar más ese borde urbano no establecido entre espacios populares y hegemónicos, donde los lugares hegemónicos se sitúan a un costado periférico del centro popular de Ferias.



**MINUTOS  
CELULAR**

68

OS COS  
HORNEAD  
NATU

**COLLAGE 12. ROMANITA, 2022.**

Otro de los elementos representativos de los espacios populares son las sombrillas, como parasoles, que hay en muchos negocios informales, ahora estas chicas sacadas del contexto del almacén Éxito, tienen más sentido, parece que están disfrutando el paseo, pero estáticas en la publicidad del Éxito se veían muy forzadas, aun se ven extrañas como maniquíes, muy elaboradas para representar al ser humano.



Esta tendencia no solo se ve en mapa, también se vive, con la “exclusividad” que puede experimentarse en un espacio hegemónico, marcado por letreros de comportamiento (estáticos, publicidad casi permanente), estéril y muy riguroso, comparado con la despreocupación del ente popular, acerca de seguir lineamientos y una constancia, pues está más expuesta al caos y a la aleatoriedad.

Las Ferias, y en general algunos barrios se vuelven un espacio de pequeña ciudad en la ciudad, en estas pequeñas dinámicas pueden surgir rituales urbanos que se conforman por la manera en que los habitantes se apropian de la ciudad y de cómo esta se encuentra dispuesta para ellos.

En cuanto a Ferias hay lugares donde pueden existir rituales, como la reconocida invitación de los vendedores ambulantes a comprar o llevar un producto, la insinuación de los vigilantes de los moteles cuando pasa una pareja, carro o taxi, o mirar las vitrinas de la 72 inconscientemente, en sectores hegemónicos.

Este ritmo acelerado que se encuentra en el centro de Ferias se apacigua en la periferia oriente, la compra está guiada indirectamente por la organización de un almacén y de su publicidad, ya no hay alguien invitando a comprar, ahora se encuentran degustaciones, asesores y exhibiciones, hay música para ambientar las compras, no hay sonido de bocinas, gritos de 2x1, mazamorra antioqueña o venta de audífonos, no hay precaución en sacar objetos de valor, pero si hay más restricciones

Entrando en la metodología, Silva logra tomar un elemento cuantitativo y desglosarlo para darle un sentido cualitativo, desprendiendo diferentes facetas que muestran trasfondos subjetivos y simbólicos como basarse en la manera en que los recibos de servicios categorizan los estratos dividiendo la ciudad, para así efectuar el cobro, aprovechando este recurso como guía para encuestas que al final tienen un fin cualitativo, o en mi caso usar un mapa ya establecido de Google Maps, con calles, establecimientos, rutas predeterminadas, tráfico/estado de la calle “en tiempo real”, etc., y con base en este, realizar recorridos a la deriva, viviendo un croquis simbólico, donde el recorrido por la calle 72, no son solo establecimientos y andenes, sino son composiciones visuales que transmiten mensajes, que crean preguntas e imaginarios personales.

# ★CAPÍTULO 2: ¿ESTAMOS DENTRO O FUERA? ★

## ENCUENTRO MÓVIL

Me interesa reconocer al otro, tener esa certeza de individualidades, pero también quiero reconocer que nuestra cultura bogotana es rica en el sentido de tener subculturas en ella, como en Ferias, del éxito a la plaza de mercado, espacio elegido para conocerlo caminándolo. Reflexioné sobre las dinámicas que tiene cruzar por una calle, andar por un andén específico y no por otro, las rutas que decidimos tomar, diferentes rutas con las que puedo llegar a un lugar ya conocido o no, situaciones con las que me encontré en Ferias.

Decidí elegir para mi investigación-creación la metodología de la deriva y observación participante, al comprender que era la manera más apropiada de encontrarme con Ferias, escabulléndome entre la gente, descubriendo lugares nuevos y encontrándome en esos lugares, vivenciando momentos que solo ocurren si justo caminaba por ahí. De acuerdo con

Pellicer, I., Rojas, J. & Vivas, P. (2013) “Las formas de relación social se dibujan desde los espacios que posibilitan nuestras trayectorias cotidianas: se producen en el instante en que se usa un lugar de forma fugaz e instantánea y mediante la proliferación de nodos y espacios que, en las ciudades contemporáneas, permiten la interconexión, posibilitando así la forma de vida actual” (p. 122).

Llevé a cabo una técnica de paso interrumpido, renunciando a un desplazarse normal a través de las calles, o al menos teniendo en mente que no solo estaba caminando con la multitud (Debord, 1958), recorriendo los espacios de manera contemplativa, a veces saliéndome de la estructura estipulada de la ciudad para recorrerla, no guiándome por el querer llegar a algún lugar, revisar las vitrinas con un interés de compra, o hacia el encuentro con alguien, sino con una intención artística, en otros espacios esta disposición se veía afectada por los actos ilocucionarios, abordados anteriormente, donde me veía en la obligación de seguir a la multitud para encajar.

Conocía de forma reducida el barrio, una pequeña parte de Bogotá, por lo que caminar allí fue un trabajo muy explorativo y nuevo. Al derivar en el territorio de Ferias, no me adentré con ingenuidad total, pues ya lo había transitado, claro, con una mirada diferente a la actual, por lo que no necesité indicaciones de habitantes permanentes del barrio, aun así, me aferré al apoyo visual de sus fronteras en **Google Maps**, pues quería ser muy estricta en solo recorrer lo que

“cartográficamente es Ferias”<sup>8</sup>, también me ayudó la permanente compañía de personas cercanas a mí que me quisieron acompañar en estos recorridos y recolecciones.

Al adentrarme en esa exploración física del barrio Las Ferias, mi mirada se ampliaba más allá de sus imaginarios sobre el mapa digital, su ubicación en dicha ciudad, e incluso mis apreciaciones personales basadas en experiencias del pasado, dónde el barrio ferias era frecuentado por mí y mi familia, encuentro una publicidad y una cultura visual muy rica, híbrida, que vibra en el barrio, representando perfectamente la esencia comercial del barrio.

Ferias me recibió en sus calles y en sus rutinas, según Pellicer, I., Rojas, J. & Vivas, P. (2010) “De esta manera, el investigador no “verá “pasar las escenas, sino que se convertirá en un integrante más de ellas y las vivirá como tales (como ilustran las Figuras 1 y 2). Esta experiencia será esencial para el desarrollo de cualquier proyecto de investigación que pretenda acercarse a la metrópolis actual.” (p. 125). Permanecía en constante movilidad, al atravesar Ferias, con el movimiento natural del caminar, pero cuando me detenía, el movimiento seguía, plasmándose en la urbe, en los lugares, en las personas y el tránsito.

---

<sup>8</sup> Encierro en comillas esta frase porque mientras más avanzaba la investigación, más evidenciaba cómo las fronteras físicas se disipan estando ahí parada.



**COLLAGE 13. ROMANITA, 2022.**

En este collage podemos apreciar la saturación, el edificio azul como un collage natural en todo su esplendor, junto a algunas ilegalidades en Colombia como tomar en vía pública o parquear en sitios que no se debe, un collage que muestra algo que ocurre de forma muy casual, tal como en la vida real.



El barrio es un no parar y mientras más anochece aumenta su actividad, genera una atmosfera en donde quedarse quieta no es una opción, ya sea por los negocios brillantes con neón que resuenan y despiertan en la noche, incitándote a mirar, o por su inquietante soledad, momento donde varias tiendas cierran, que al acercarse a eso de las 10 pm se incrementa, tornándose sombría, un pedazo de Bogotá oscuro y peligroso.

Tuve el privilegio de disfrutar el proceso de mi investigación no solo como observadora, sino inmersa como participante de la ciudad, como compradora, como obstáculo de personas que siguen un camino, como transeúnte de senderos peatonales, como actriz del escenario de Ferias, teniendo la fortuna de ver una parte de la ciudad en su estado cotidiano.

Mis recorridos enlazan perfectamente ambas metodologías donde se pueden establecer pautas para guiarse, sin embargo, mis recorridos se salieron de estas, los horarios, los espacios, los caminos, pueden variar, alterarse, cambiar, así que fui una participante de esos cambios y ritmo diarios, se dieron de manera espontánea por la condición del barrio o voluntariamente debido a mis intereses.

En el lapso de octavo a décimo semestre en la LAV tuvo lugar mi investigación creación, conformada por más de 15 recorridos en el barrio, uno semanalmente, cada uno con permanencia de horas, en donde logro una recolección total de 507 fotografías, entre estas, objetos físicos hallados en las calles como panfletos, publicidad y notas que guardé, previamente había creado una “guía” conformada por pasos, que me ayudaría en cada recorrido, pautas que fueron mutando como ya mencioné, por intereses internos o externo.



A continuación, mis pasos para estudiar la cultura visual de Ferias usando métodos como observación, recolección de imágenes, fotografías y collages.

- ★ *Limitar la zona para planear **el recorrido** a través de sus calles.*
- ★ *Identificación de lugares conocidos y desconocidos. Preparación para zonas nuevas.*
- ★ *Realizar **el recorrido**, visitando y observando comercios comunes, ejemplo un día visitar mercados, otro día bares, y así sucesivamente.*
- ★ *Coleccionar la mayor cantidad de elementos visuales, desde panfletos hasta fotografías*
- ★ *Crear el collage a partir de reflexiones, imágenes que se relacionan para mí, apoyándome de posibles anotaciones o impresiones que me deja **el recorrido**.*

Tanto en el transitar, como posteriormente en el revisar las fotografías, se empiezan a borrar las fronteras con las que me guié respecto a Google Maps, empiezo a estar en sintonía con Debord respecto a la disminución constante de *márgenes fronterizos* (Debord, 1958) Puesto que en mis recorridos es notable como los bordes se comienzan a suprimir completamente, un acto de fundición que nos desubica totalmente de dónde inicia Ferias y dónde termina, como ya lo he mencionado es un patrón latente en las calles de Bogotá.



## IMBRICADOS

Ahora, al iniciar mi proceso creativo sentándome a revisar la recolección fotográfica semanal, surgieron espontáneamente relaciones entre algunas imágenes que se pueden encontrar en diferentes ubicaciones a lo largo de Ferias, que desde mi mirada y experiencia en el recorrido tiene un diálogo en común. De acuerdo con Salles (2004) “La creación como proceso relacional muestra que los elementos aparentemente dispersos están ligados” (p. 46) Entonces se empieza a crear un nuevo escenario urbano que sale de Ferias, imágenes que existen, que son apropiadas y hechas collages por mí, generando un nuevo dato que tiene nuevas lecturas.

El collage digital como una apuesta pertinente al campo de la cultura visual, pues responde a un método dinámico de generar obra, donde se pueden integrar elementos de la cultura visual regional, nacional o internacional, poniendo en primer plano la importancia de la imagen en nuestra cultura colombiana, en que diferentes medios nos relacionamos con ella y su valor artístico en nuestro habitar.

Empiezo a entender mis collages no solo como un resultado, sino como una organización a modo de análisis de datos, evidencia de mi metodología a la deriva, observación participativa y mi estancia esporádica en espacios del Barrio.

Así como hay un rizoma gigante en Ferias, sin jerarquía y con multiplicidad, en mis collages encontramos un conjunto, una reunión de diversos momentos, imágenes sacadas de contexto que, aunque pertenecen a lugares diferentes y

aparentan no tener algo en común, logro plasmar que sí, sí hay algo en común, a partir de mi mirada, pues ella enlaza diferentes cosas representadas finalmente en un solo collage.

Creando un vínculo entre los collages generados y la experiencia de recorrer un barrio de mosaicos urbanos y collages naturales, evidencio una tendencia al movimiento constante, a lo temporal, momentos en los que la multiplicidad se transforma o puede transformarse, pues tanto mi obra (incluyendo las posibles lecturas de ella) como las calles de Ferias no se queda en algo permanente. Salles (2004) menciona:

“Estamos hablando del inacabamiento intrínseco a todos los procesos, en otras palabras, el inacabamiento que muestran todos los objetos de nuestro interés sea un romance, una pieza publicitaria, una escultura, una artículo científico o periodístico, como una posible versión de aquello que todavía puede ser modificado” (p. 28). Respecto a lo mencionado identifico en mis obras un valor en la edición digital, de poder alterar, cambiar constantemente estas imágenes ya recolectadas, está viva y es mutable.

Las imbricaciones en Ferias desde su distribución física hasta las imágenes que hay en estas estructuras, están tanto en lo hegemónico como en lo popular, sin influir lo dominante que llega a ser la cultura visual popular pues está en mayor parte del territorio, Salles (2004) afirma que “En ese recorrido, tendencias se cruzan con lo accidental causando posibles modificaciones del rumbo. Esa intervención del azar se observa en los relatos de artistas, de imprevistos internos y externos al proceso, que son enfrentados de diversas maneras y reciben tratamientos diversos” (p. 32).

# SANTA GANGAS

DESDE \$ 10.000 \$ 12.000 \$ 15.000



#### **COLLAGE 14. ROMANITA, 2022.**

En este collage quise representar el fuerte factor esotérico que posee el barrio Ferias, pues tanto en la plaza de mercado como en locales cerrados sobre la calle 72 se habla mucho de la buena suerte, atraer al ser amado, menjurjes y yerbas que muestran la influencia que tiene el esoterismo en la cultura bogotana, son locales que no se encuentran solo en Ferias, sino en varios puntos de la ciudad, también en la víspera navideña la imagen de Santa Claus, papá Noél, estaba regada en todos lados de manera exorbitante, como una nueva virgen María.

Traigo a colación este tema puesto que, en el desarrollo de mi metodología, me encontré con situaciones complicadas que segregaban mucho mis visitas en los espacios populares, pues los actos ilocucionarios no limitaban mis lecturas urbanas como en los espacios hegemónicos, donde prevalece la vigilancia y el control, lugares reconocidos, que poseen varias franquicias, generalmente privados, donde crean un escenario de exclusividad para mostrar las imágenes que están presentes, es entonces que mis prácticas cambiaron demasiado de acuerdo con el espacio en el que anduve.

Los primeros recorridos que realicé, estuvieron direccionados al contraste entre la plaza de mercado de Ferias, ubicada sobre la Av. Rojas, el comercio que hay en la calle 72, el almacén Éxito de la calle 80, y muy cerca, el Alkosto de la Avenida 68, comercios muy particulares, que manejan público muy parecido, imágenes repetidas como publicidad de bebidas, prohibido parquear, en otros aspectos a veces son espacios contradictorios entre sí, pero cada uno me brindó puntos claves para guiarme en las fronteras del barrio.

Pude observar la tendencia de cercar lugares de las calles para una comunidad específica, es una acción muy evidente en el sector privado, como los conjuntos o establecimientos (el Alkosto o el Éxito) rodeados por vallas y rejas, estipulando fronteras, por otro lado, existirían cercas improvisadas, invisibles, como el recorrido que se debe realizar entre los

comercios ambulantes, que se ubican de manera caótica, pero ordenada, sobre la 72 o a la plaza de mercado, generando un paso muy específico entre puestos para lograr atravesar las calles.

A parte de entender mejor la distribución de la urbe a través del reconocimiento de estos 4 lugares, casi como sus 4 lados, me mostraron el sabor de ambas culturas visuales, a veces agrio, otras dulce, pero siempre encontrando algo nuevo, que despertaba aquellos intereses que me constituyen.

Una situación que marcó mucho mi metodología fue el hecho de tener que tomar fotografías en lugares cerrados, si en general a veces era mal visto por los habitantes de Ferias, en lugares cerrados es aún más “escandaloso”, por ejemplo, para empezar a tomar fotografías en la plaza de mercado de Ferias y en el almacén Alkosto, debí enviar dos cartas para que me otorgaran los permisos para interactuar en el lugar, una para el IPES y otra para el gerente del Alkosto de la 68, afortunadamente la administradora de la plaza de mercado aceptó mi intervención desde que respetara a los comerciantes y enviara mi trabajo escrito, pero, por otro lado el gerente del almacén Alkosto 68 respondió que a pesar de mis intereses hacia la franquicia, por el momento no era posible.

Esas decisiones hicieron que por un lado pudiera intervenir más en la plaza de mercado, integrándome en los puestos, haciendo no solo de investigadora, de fotógrafa, artista que recorre, sino también de compradora, pues encontré cosas de mi interés que me hicieron vivir una experiencia muy cercana. Por otro lado, con el almacén Alkosto sentí una barrera que me distanció de la experiencia de transitar el almacén más allá de la posición de una compradora, lugar que siempre tuve pues me era imposible recorrer el espacio con otras disposiciones corporales, personalmente con mi experiencia



trabajando en almacenes y como cliente si entras a un almacén de cadena no a comprar ni a mirar, puedes ser muy sospechoso.

Con toda la información que va creciendo, este rizoma cultural y urbano encontrado en Ferias, lo interpreto como una red de multiplicidad, sin centro y sin jerarquía, empiezo a notar en estos caminos posibilidades, líneas generadoras de creación, donde puedo realizar diferentes obras, encuentro sentido a lo que en su momento leía sobre imaginarios urbanos, cada recorrido semanal me dejaba fotografías y una nueva manera de mirar la ciudad,

Mis 15 collages, aunque son una evidencia de mis pasos entre los andenes de Ferias, son solo una pequeña muestra de lo que encontré. Retomando a Salles (2004) “Cada versión contiene, potencialmente, un objeto acabado y el objeto considerado final representa, de forma potencial también, apenas uno de los momentos del proceso” (p. 37), literalmente mi metodología expuesta en cada una de mis obras, collages que no solo muestran un “producto artístico”, muestran mi paso por Ferias, la manera en la que recibo las imágenes y las transformo, muestran el andar por las calles, la conclusión de mi obra, cuando siento que ya está creada y representa lo que quiero que represente, muestran mi proceso metodológico basado en la deriva.

Haber realizado diversos recorridos de otra manera hubiese cambiado algunos resultados e incluso las imágenes pues algunas han sido tomadas por otras personas que me acompañaron en mi proceso desde artistas visuales hasta diseñadores gráficos o músicos, que en el andar e interpretar la intencionalidad de mi trabajo, capturaron fotos, que, desde su apreciación personal, eran dicientes y apoyaban mi interés investigativo.



**SE VENDE**

A PARTA ESTUDIO

**INFORMES**

BARRIO BARRANCA

TEL. 3125849799

**TU HOGAR**  
**COLOMBIANO**



TEL: 3 2141718

**SE ARRIEN**  
INFORMES: 300 8177

**SE ARRIEN**  
HABITACION  
INFORMES: 32224900

**SE ARRIEN**  
INFORMES: UN apartamento 2f

**SE ARRIEN**  
INFORMES: 3125833338

**HABITACION**  
Diag. Col. Guatemala - Cra. 531 - 70-50  
INFORMES: 322 4524388

**SE ARRIENDA**  
**APARTAMENTO**  
Habitaciones: 2 cocinas 2 baños Patio \$900.000 OF  
INFORMES: 3125833338 / 3118810160 / 613 613355

**SE ARRIENDE**  
HABITACION PARA PERSONA SOLA  
INFORMES: 322 2490004

**SE ARRIENDA**  
**HABITACION**  
INFORMES: 3106259980

**SE ARRIENDA**  
**HABITACION (Persona sola)**  
INFORMES: 3106259980

**SE ARRIENDE**  
INFORMES: Una Pieza

**SE VENDE APARTAME**  
EN TINTAL  
3 HABITACIONES  
COCINA INTEGRAL 2 BANOS  
CLOSET

**OPORTUNIDAD- GANGA**  
TEL 3138360193

**ARRIENDE**  
**ARTAMEN**  
TEL: 31124592

### COLLAGE 15. ROMANITA, 2022.

Finalmente, este collage me hace entenderlo desde muchas partes de mí, primero no olvidaré nunca cuando una niña pequeña me miro mientras pasaba a su lado y le dijo a su amigo de juego: Mira, ahí va Mirabel, algo que es muy divertido e inolvidable, teniendo en cuenta que es de los primeros personajes colombianos conocidos casi a nivel mundial debido a su película *Encanto*. Desde entonces no veo a Mirabel de otra manera, quien puesta en este último collage nos muestra como **La casita** que es propia y tan importante para la familia de Mirabel, en la vida real de muchos bogotanos, incluyéndome, no es accesible, pues nuestro día a día se basa en pagar un arriendo o buscar uno.

## ★ ¿QUÉ ENCONTRÉ★

### COLLAGE URBANO

De mis objetivos principales al momento de querer realizar este proyecto fue el deseo o impulso de mostrar a los demás la pluralidad que veía casi diariamente al momento de atravesar Ferias, un barrio de paso que me acompañaba en todos mis trayectos rutinarios, lo explicaré a modo de triángulo relacional:

Este iniciaba en mi lugar de residencia actual frente al jardín botánico José Celestino Mutis, continuando hacia mí último trabajo en un centro comercial por la calle 80, pasando al lado de la estación de Transmilenio *Ferías*, posteriormente, miraba el Éxito de la Calle 80 desde el uno de los puentes que me llevaban a la Universidad Pedagógica Nacional, y teniendo en cuenta que debía volver a casa, sabía que debía pasar por el puente de la calle 72 con carrera 68, desde donde veía a mi lado derecho el almacén Alkosto, y en frente Ferias, todo un barrio desenvolviéndose hacia el occidente.

Toda esta manera de ver el barrio la logré capturar en escenas, en mis collages, donde se entiende esas dos vertientes de cultura visual, allí se comprende la multiplicidad del barrio junto a su riqueza gráfica y publicitaria, si ya tenía un interés profundo por mirar las imágenes que componen el barrio de forma rigurosa, no entendía la composición visual

tan masiva que tiene el barrio. Me encontré con repetición de imágenes, imbricaciones, tradiciones populares, dinámicas hegemónicas, creatividad publicitaria, saturación móvil y me encontré en muchas de estas cosas.

Me cautiva mucho pensar y desarrollar la importante analogía, que se deriva del término collage urbano, la cual se refiere a mis 15 obras (collages digitales) a partir de imágenes encontradas en esta parte de la ciudad en contraste con los mosaicos urbanos, una estética de lo añadido, la saturación de imágenes e imbricaciones en la publicidad de las paredes y la misma arquitectura del barrio, sus techos, ladrillos y pequeños centros comerciales, ampliando aún más la metáfora de que todo y todos estamos constituidos por una cultura visual diversa, somos una representación de multiplicidad, construida por aspectos que pueden estar en armonía o en contradicción. FERIA puede ser la representación urbana de una persona colombiana.

En este punto también es relevante mencionar la importancia de elegir recorridos semanales que tuvieran como resultado un collage, pues así ponía en diálogo, el recorrido de una semana con el collage del recorrido anterior y el collage nuevo, donde notaba una tendencia en las imágenes, los collages hablaban por sí solos, observaba imágenes que se repetían, vitrinas que siempre permanecían, publicidad que ya no estaba o encontraba por casualidad en el piso de algún andén. De acuerdo con Salles (2004) "Las interacciones son muchas veces responsables de esa proliferación de nuevos caminos: provocan una especie de pausa en el flujo de la continuidad, una mirada retroactiva, y evaluaciones que generan una red de posibilidades de desenvolvimiento de la obra" (p. 36) Es entonces que la última parte de mis

resultados son mis lecturas personales de cada collage, lecturas que han ido apareciendo una por página a lo largo de este documento luego de su respectivo collage.

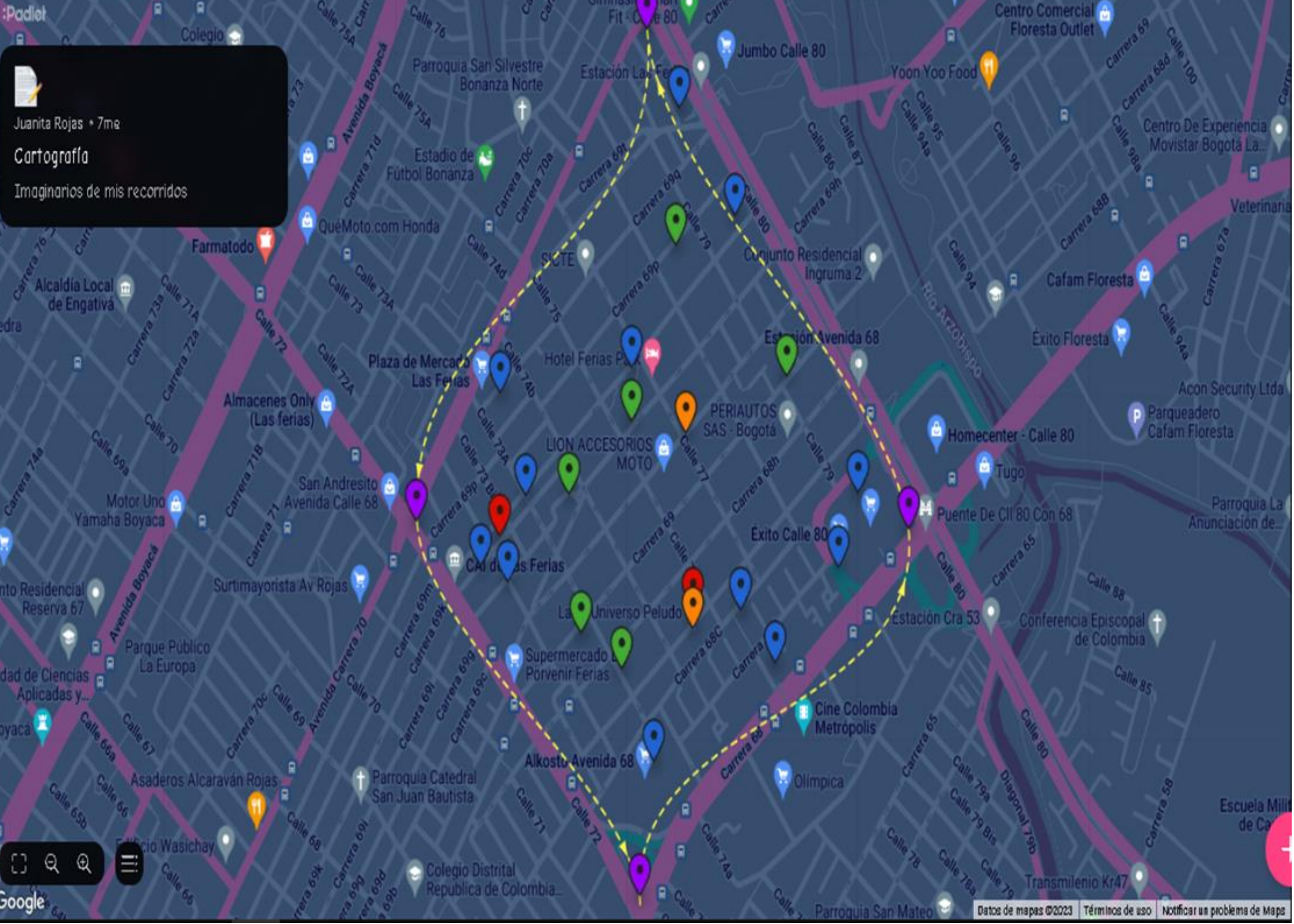
Pues es importante para mí no solo haber capturado en cámara diferentes espacios, momentos o gráficas, recopilarlos en una carpeta digital llamada “recolección visual”, posteriormente, escoger algunas para reunir las y mezclarlas, en un collage individual, revisar los collages luego del tiempo, editar objetos o cosas que tenían un nuevo significado para mí, sino también interpretar mi collage, entender sus razones, lo que me dice, cómo habla de mí también no solo como Juanita sino como transeúnte de una parte de la ciudad en un momento pasado.

## **CAMINAR COMO PRÁCTICA ARTÍSTICA**

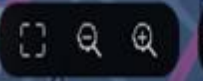
El hecho de llevar a cabo mi metodología de la deriva y observación participante hizo que encontrara una manera nueva de habitar la ciudad, como ya lo mencioné anteriormente, el recorrer Ferias siguiendo mis pasos para estudiarla, hizo que mi experiencia y existencia en el barrio no se limitara solo al rol de compradora, acudiendo a Ferias como recurso para encontrar lo que necesito, rol de vitrinear, donde paseo con intención de mirar que venden en los negocios y sus novedades, o de peatón, que cruza por este espacio porque debe llegar a algún lugar o porque Ferias se encuentra su trabajo.

Entonces al tener que vivir todos estos roles en algún momento, nace el rol de artista visual, que decide derivar en la ciudad con una intención futura plástica, con una contemplación hacia la imagen que se transforma en reflexión, en una recolección digital y física de imágenes que mueven algo en mí, en mi papel de integrarme entre los habitantes de Ferias para ver cómo se mueve el barrio, sus ritmos en diferentes épocas del año y horas del día.

Fue revelador empezar a hacer mis recorridos, viendo una parte de la ciudad como un intento de exposición urbana, una galería de arte a cielo abierto, con mosaicos urbanos, collages naturales, saturación de imágenes y todo un acompañamiento de la imagen en el acto de caminar a través de los andenes de Ferias.



Juanita Rojas • 7me  
Cartografía  
Imaginaris de mis recorridos



Google



Empiezo a organizar mi experiencia de recorridos como lo apreciamos en el padlet, identificando lugares curiosos, lugares desconocidos, conocidos, no solo como una guía cuantitativa sino una manera de narrar también esos caminos encontrados, de acuerdo con Careri (2002):

Breton creía en la posibilidad de dibujar unos mapas en los cuales los lugares que nos gusta frecuentar fuesen de color blanco, los que deseamos evitar de color negro, y los restantes de color gris, que representaría aquellas zonas en las cuales se alternan sensaciones de atracción y de repulsión. (p. 87)

En concordancia con Breton, le empiezo a adjudicar a algunos lugares colores específicos para identificarlos, distribuyéndolos en grupos de color con su respectivo nombre a lo largo del mapa Ferias<sup>9</sup>, **rojo** para lugares inexplorados, **verde** indica los lugares tal vez explorados, **naranja** lugares no encontrados, **morado** como lugares y finalmente los 4 vértice de Ferias de color **fucsia**, con sus puntos cardinales puestos por mí, el éxito de Ferias en el Este, la plaza de mercado en el Oeste, el almacén Alkosto en el Sur y la estación de Transmilenio Ferias en el Norte, esta representación digital también muestra el mapa que encontré para guiarme en Ferias, un rombo con puntos esenciales en sus esquinas y el centro que ya mencioné anteriormente, que es diferente para todos dependiendo de cómo se habita el barrio, queda justo en el suroccidente, toda la calle 72, es el centro de Ferias, para mí, que al llegar ahí puede ser un buen punto de partida para conocer el barrio y entender su personalidad.

---

<sup>9</sup>Para verlo con más detalle pueden encontrar el enlace de la cartografía del padlet en la webgrafía

Otro ejercicio artístico que encontré en Ferias fue narrar el barrio por medio de *metáforas o palabras*: Movimiento, saturación, ruido, urbe bogotana, espacio rural, colorido, plural, *sonidos*: Los vendedores invitando a comprar, mensajes pregrabados que se reproducen una y otra vez como la mazamorra antioqueña, el perifoneo en los almacenes de cadena para promocionar un producto en rebaja, las bocinas de los autos, y finalmente *olores*, como las carnes frías de la Av. Rojas, que se incrementa en época navideña, las frutas de la plaza de mercado, tan frescas y a la intemperie, el olor hermético de los almacenes a cartón, las cajas en las que vienen muchos productos, agrupadas en sus respectivas estibas, olor a contaminación del humo del tráfico, olor a desayuno, almuerzo y cena.

El caminar como práctica artística me hizo conocer, entender, sentirme acorde con un lugar, no solo desde lo físico, o los imaginarios previos, sino también en torno a esa reflexión sobre todas las imágenes que vi o veo en Ferias, pues dentro uno siente que se despiertan los sentidos en el cuerpo, todo un proceso que es imposible reducirlo a la vista.

## DEL IMAGINARIO A LA IMAGEN

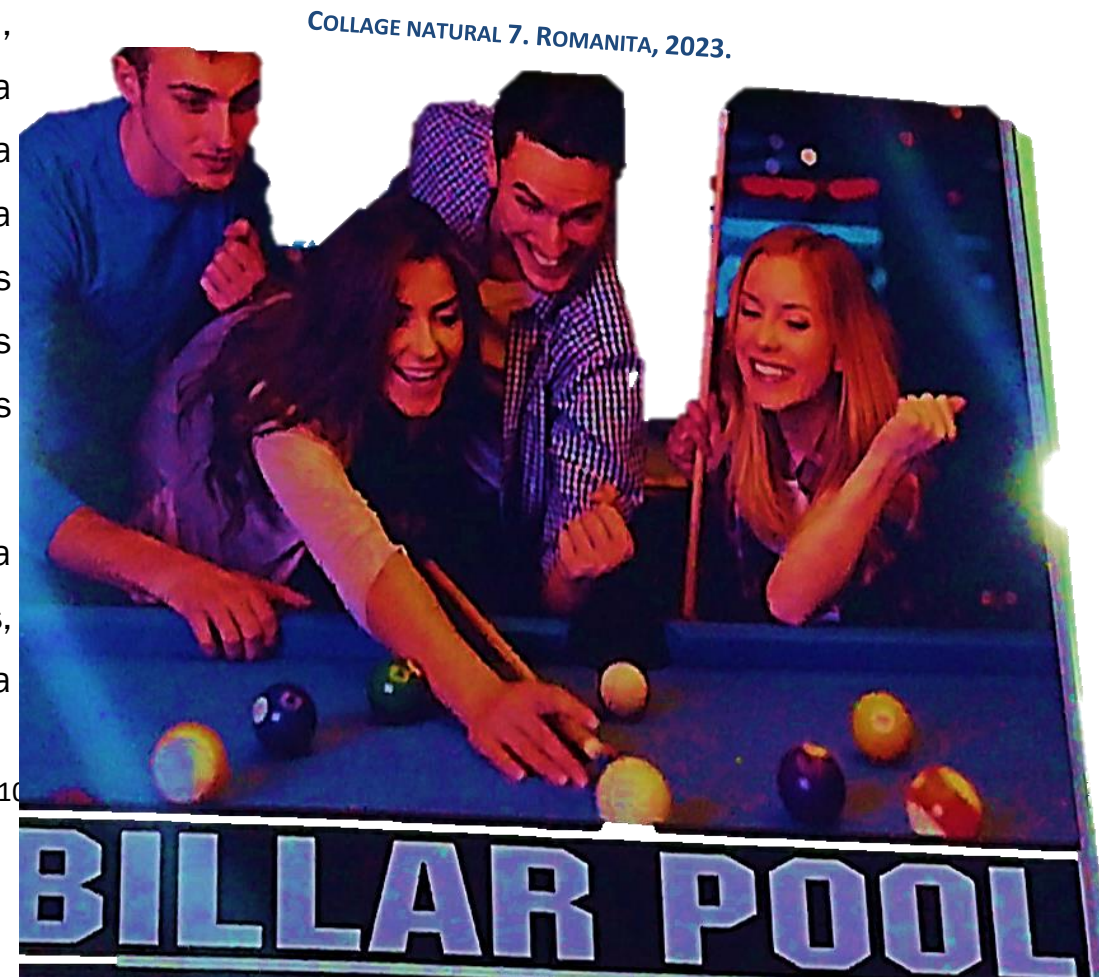
Atravesé toda una transformación, cuando retomo los diálogos que se generaron con los conceptos claves de mi trabajo de grado, por ejemplo, entender cómo “la cultura visual dominada se termina adaptando a esa cultura hegemónica”(Bourdieu, 2010) que en la práctica pude evidenciar en el actuar de los almacenes populares a la hora de vender una imagen, cada vez más elaborada, al igual que los almacenes hegemónicos, sitios que cuentan con una publicidad mucho más compuesta, sin embargo, encontré otra manera en la que se comporta este “acercamiento” hacia la otra cultura, pues así como la cultura popular se inspira en la cultura hegemónica para algunos productos, como la moda, los espacios hegemónicos también desean vender una imagen popular respecto a las tradiciones, como la manera en que su publicidad representa a un campesino, como nos muestran los víveres del campo y lo que nos representa como colombianos, como la imagen de Carolina cruz en el Alkosto, con sombrero volteado, sujetando una canasta de frutas.

Otros momentos donde podemos ver esas situaciones híbridas, donde una cultura es permeada de otra, es en los nombres de algunos locales o productos que usan palabras colombianas y también en inglés, algo extranjero colombianizado, es un eje revelador de cómo lo popular afecta a lo hegemónico y viceversa sin seguir alguna jerarquía o parámetro.

Quedo muy marcada por las palabras de Silva, sentía que él escribió lo que yo necesitaba y quería leer para mi trabajo, tocando temas valiosos como el rizoma urbano, desde Deleuze y Guattari, donde la urbe es una conexión gigante, en mi caso de cultura visual, sin que alguna sea superior a otra, el mosaico urbano, ver la ciudad como una exposición, galería que nos muestra hábitos, publicidad, movimiento, ideales, y desde el cuerpo también vivir esa ciudad (Silva, 2006). Este término en diálogo con la cultura visual nos da indicios de cómo vivimos el panorama compuesto de imágenes en nuestra cotidianidad, ¿Somos reflexivos entorno a ella? Cómo estas imágenes nos representan, nos atraen, nos influyen y nos cuentan relatos que se acercan a nuestra personalidad individual.

Entre los ejemplos de cómo tener una experiencia sensitiva, tomaré mi estancia en la plaza de mercado, pues, la manera en que funciona este espacio nos muestra esa idea de sentirse fuera de la ciudad, de estar en un lugar

10



lejos del tránsito y ritmo bogotano, es un espacio colectivo entre sus vendedores, ese calor humano, a pesar de ser muy precavidos ante extraños, se siente en sus labores dentro de la plaza.

Los sentidos se transportan a otro lugar, lejos de la ciudad, desde lo visual, hasta lo olfativo. Estar dentro de esa parte acelerada en la ciudad, es caminar sobre la 72, la Rojas, la 68 o la 80, las calles principales que crean una cerca alrededor de Ferias, la contaminación auditiva, construcciones, trancones, gente sospechosa, olores fuertes, mucho cemento y ritmo acelerado, que crean otra disposición del cuerpo habitando Ferias.

Finalmente, tengo un encuentro con Acaso en su preocupación por cómo en algunos contextos no es primordial enseñar a leer la ciudad desde la cultura visual, desde el campo artístico, situación que me sucedió a mí antes de ingresar a la universidad, y siento que es importante para reconocer lo que se consume, también para habitar la ciudad desde otras posturas que no sean las de lugar de paso sino como una experiencia que apele varios sentidos y pensamientos reflexivos, cuando se choca con estas imágenes, gráficas y publicidad en momentos inesperados al andar por la calle uno tenga voz antes eso que nos rodea, a veces saturándonos.

## ★ EL FINAL ★

Ya llegando al final de mi proceso, de mí recorrido a través de este proyecto encaminado en la línea de cultura visual, puedo llegar a la conclusión de tres aspectos vitales, indispensables para ser mencionados, que encontré al desarrollar este trabajo de grado, desde el interactuar con la cultura visual tan variada de Ferias, hasta entender sus posibilidades y desenvolvimientos a nivel nacional, esa pluralidad encontrada en ferias y posteriormente representaban mis collages revela cómo existe un **patrón distrital**, el cual es muy difícil de encasillar como Ferias o no, ya que esta tendencia visual que se observa en las calles del barrio, y en los collages digitales, se riega, se disipa y se convierte en escenarios que para mí o el espectador no pertenecen estrictamente a Ferias, fácilmente pueden representar cualquier barrio de Bogotá, logrando un acierto en las obras al exponer **universalidad** en cada una de ellas. .

Debo rescatar lo acertada que estuvo mi obra para crear esa inquietud en el espectador, donde aún sin conocer Ferias, se siente cercano a él, como si sí lo conociera y puede reconocer este lugar a modo collage como alguna parte de la ciudad incluso de Colombia, por su composición y las imágenes que usé, imágenes tanto de espacios hegemónicos como populares, que son reconocidas por muchos de nosotros.

El segundo descubrimiento es pesarnos lo vital que es **enseñar** a reflexionar, contemplar la publicidad o imágenes de las calles del barrio, desde **una mirada artística** con énfasis en la cultura visual, pues la ciudad se puede leer desde muchos campos diferentes maneras e intereses específicos, sin embargo, ayudar a otras personas a desarrollar esta

mirada, les abre una posibilidad de entender la ciudad desde lo sensitivo, desde el cuerpo y con una mirada reflexiva, crítica, que cuestiona esas imágenes que nos venden y que nos constituyen muchas veces, personas que no tienen que ser necesariamente artistas, abriendo un debate de cómo podemos incluir esta metodología a la enseñanza formal, cómo todo mi proceso de creación, desde una postura muy personal, hoy tiene sus matices colectivos y puede desarrollarse a través de una observación crítica en conjunto, que aporte mucho a sectores educativos, colectivos urbanos y habitantes de la ciudad. Pensándolo especialmente en el sector educativo, como un colegio, pienso en posibilidades a futuro, donde en conjunto con la clase, cada estudiante se pueda describir, o realizar una autobiografía solo con imágenes de la ciudad, son ideas que surgen, que no puedo descartar y suenan bastante interesantes.

Finalmente como tercer punto se encuentra el collage como identidad colombiana, donde evidentemente no puedo afirmar cuál es la identidad, menos colombiana, y compactarla fácilmente en un collage, pero sí puedo generar obras que despierten en los espectadores un aire de familiaridad con elementos con los que pueda identificarse, donde esa potencia de universalidad que tienen mis collages logra empatizar no solo con bogotanos, sino ampliándose a gente colombiana, y cómo colombianos estamos expuestos a consumir imágenes populares y hegemónicas a diario, qué forjan relaciones con nuestra vida y personalidad individual, poseemos la capacidad de reconocer tanto la imagen de la Virgen María como el logo de Coca Cola, teniendo diferentes relaciones, recuerdos o discursos, hacia estas dos imágenes, que a pesar de no ser interpretadas de la misma manera por todos los colombianos, coexisten en la mente de cada uno de nosotros.

# ★ ÍNDICE IMÁGENES ★

## COLLAGES



COLLAGE 1. ROMANITA, 2023..... 10



COLLAGE 2. ROMANITA, 2023..... 15





COLLAGE 3. ROMANITA, 2022..... 22



COLLAGE 4. ROMANITA, 2022..... 27



COLLAGE 5. ROMANITA, 2022..... 35



COLLAGE 6. ROMANITA, 2022. .... 39



COLLAGE 7. ROMANITA, 2022. .... 43



COLLAGE 8. ROMANITA, 2022. .... 50



COLLAGE 9. ROMANITA, 2022..... 57



COLLAGE 10. ROMANITA, 2023..... 64



COLLAGE 11. ROMANITA, 2022..... 69



COLLAGE 12. ROMANITA, 2022..... 72



COLLAGE 13. ROMANITA, 2022..... 79



COLLAGE 14. ROMANITA, 2022..... 86



COLLAGE 15. ROMANITA, 2022. .... 91

## COLLAGES NATURALES



COLLAGE NATURAL 1. ROMANITA, 2022. .... 5



COLLAGE NATURAL 2. ROMANITA, 2023. .... 31



COLLAGE NATURAL 3. ROMANITA, 2022. .... 45



COLLAGE NATURAL 4. ROMANITA, 2023. .... 47



COLLAGE NATURAL 5. ROMANITA, 2023. .... 53



COLLAGE NATURAL 6. ROMANITA, 2023. .... 82



COLLAGE NATURAL 7. ROMANITA, 2023. .... 100

# MINICOLLAGES



MINICOLLAGE 1. ROMANITA, 2023. .... 3



MINICOLLAGE 2. ROMANITA, 2022. .... 4



MINICOLLAGE 3. ROMANITA, 2023. .... 17





MINICOLLAGE 4. ROMANITA, 2023. .... 25



MINICOLLAGE 5. ROMANITA, 2023 ..... 30



MINICOLLAGE 6. ROMANITA, 2023. .... 59



MINICOLLAGE 7. ROMANITA, 2023. .... 67

**★WEBGRAFÍA★**

<https://graficasmolinari.com/archivo/>

<https://www.facebook.com/popdelujo/>

Google Maps <http://vivalasferias.weebly.com/> <http://www.populardelujo.com/>

<https://medium.com/la-torna/bogota-ha-pedido-color-50d4cbae461b>

<https://padlet.com/juanita92rm/cartograf-a-fry4gg8zjbcmfvg>

## ★BIBLIOGRAFÍA★

Acaso, M., & Megías, C. (2012). *Pedagogías invisibles: El espacio del aula como discurso*. Madrid: Catarata.

Aguirre, C. Silvana, R., Montaldo, G., Domenella, A., Gutiérrez De Velasco, L., Dabove, J., Lazzara, M., Giorgi, G., Araújo, N., De La Campa, R., Vilanova, N., Castillo, D., Briceño, X., López, G., Pérez, C., Moreno, H., Monsiváis, A., Jenckes, K., Dove, P., ...Weinberg, L. (2009) *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos / coordinación de Mónica Szurmuk y Robert McKee Irwin*. México: Siglo XXI Editores: Instituto Mora,2009. 332 P.

Barón, M. y Ordóñez, C. (2011). *Múltiples y originales. Arte y cultura visual en Colombia: años 70*. Colombia. Pontificia Universidad Javeriana.

Bourdieu, P. (2010) *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Careri, F. (2002). *Walkscapes. El andar como práctica estética*. Barcelona: Gustavo Gili [V.O.: Walksca-pes. Camminare come pratica estetica. Torino: Editore Einaudi, 2006.

Deleuze, G. y Guattari, F. (1988) (edición original en francés de 1980), *Mil Mesetas. Capitalismo y Esquizofrenia*, Pretextos, Valencia.

Delgado, O. (2003). *Ver para creer*. Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

Duque J., Martínez, R. y Ucrós, E. (2001). *Popular de lujo*. Colombia. [¿Qué es Populardelujo? — Populardelujo](#).

Fandiño, S. (2016). *Educación la mirada: laboratorios creativos en torno a la imagen publicitaria con estudiantes de décimo grado del INEM Kennedy*. Colombia. Universidad Pedagógica Nacional.

Huertas, M. (2016). *Notas para una historia de la educación artística en Colombia en el siglo XX*. Revista credencial. Recuperado de <http://www.revistacredencial.com/credencial/historia/temas/notas-para-una-historia-de-la-educacion-artistica-en-colombia-en-el-siglo-xx>.

Pellicer, I., Vivas, E. y Rojas, J. (2013). *La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona*. EURE, vol. 39, núm. 116, enero 2013, pp. 119-139. Pontificia Universidad Católica de Chile Santiago, Chile

Salazar, E. (2011). *Estéticas en plural. La moda popular en Bogotá*. Colombia. Colciencias, UNAL.

Salazar, E. (2016). *Muy bonito todo. Investigar imágenes y objetos contemporáneos desde la cultura mediática y la cultura popular*. Colombia. Campos En Ciencias Sociales, 4(2), 199 - 217.

Salles, C. (2004). *Gesto inacabado*. Processo da criação artística; 2° ed.; SP, Fapesp, Annablume.

Silva, A. (2006). *Imaginarios urbanos*. Bogotá y São Paulo, Cultura y comunicación urbana en América Latina, Colombia. Tercer Mundo Editores.