

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa. Análisis
desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores
artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Por:

Ricardo Guillermo Zúñiga Melo



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**

**Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Bellas Artes
Licenciatura en Música
2022**

Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa. Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto

Por:

Ricardo Guillermo Zúñiga Melo

Asesor:

Abelardo Jaimes

Para otorgar el título de: Licenciado en Música



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL**

**Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Bellas Artes
Licenciatura en Música
2022**

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Dedicatoria

Agradecimientos

A Natalia.

Contenido

Introducción	10
1. Planteamiento del problema.....	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Pregunta de investigación	15
1.3 Justificación.....	16
1.4 Objetivo de la investigación.....	18
1.4.1 Objetivos específicos	18
1.5 Alcance metodológico.....	19
1.5.1 Tipo de investigación.....	19
1.5.2 Población y muestra	21
1.5.3 Técnicas e instrumentos de investigación	22
1.5.4 Categorías de análisis.....	23
1.5.5 Diseño metodológico	24
1.5.6 Análisis y procesamiento de la información	26
2. Marco de referencia.....	28
2.1 Estado del arte	28
2.1.1 Contexto internacional	28
2.1.2 Contexto nacional.....	30

2.2 Marco teórico	34
2.2.1 Contexto del arte	34
2.2.2 Rol del artista.	38
2.2.3 Economía creativa.....	41
3. Resultados	47
3.1 Contexto del arte	50
3.1.1 Problemáticas del arte en Pasto.....	50
3.1.2 San Juan de Pasto: Sinónimo de arte y cultura.	54
3.1.3 Promoción y apoyo al artista de San Juan de Pasto	58
3.2 El rol del artista.....	62
3.2.1 Reconocimiento de la labor del artista.....	63
3.2.2 El artista: Productor de cultura y ciudadanía	67
3.3. Economía creativa.....	70
3.3.1 El arte y la economía en San Juan de Pasto	71
3.3.2 Creando empresa cultural en San Juan Pasto.....	75
Conclusiones	80
Referencias bibliográficas.....	84
Anexos	87

Lista de tabas

Tabla 1. Muestra de la investigación.....	21
Tabla 2. Categorías de análisis.....	24
Tabla 3. Diseño metodológico	25
Tabla 4. Matriz de categorías	48

Lista de anexos

Anexo 1. Entrevista semiestructurada para creadores de la industria cultural.....	87
Anexo 2. Entrevista semiestructurada para gestores y promotores culturales.....	90
Anexo 3. Entrevista semiestructurada a Boris Arteaga.....	93
Anexo 4. Entrevista semiestructurada a Óscar Daniel Mera.....	110
Anexo 5. Entrevista semiestructurada a Diego Fernando Guerrero Melo	121
Anexo 3. Entrevista semiestructurada a Óscar Daniel Mera.....	138
Anexo 3. Entrevista semiestructurada a Felipe Rosas	148
Anexo 8. Entrevista semiestructurada a Javier Yovanny Zúñiga Melo	170
Anexo 3. Entrevista semiestructurada a Jesús Vallejo.....	182
Anexo 3. Entrevista semiestructurada a José Alberto Santacruz	194
Anexo 11. Entrevista semiestructurada a Oscar Granja.....	211
Anexo 11. Entrevista semiestructurada a Ribert Insuasty.....	226
Anexo 13. Entrevista semiestructurada a Sebastián Buchelli	252
Anexo 11. Entrevista semiestructurada a Yeimy Argotti.....	265

Introducción

Las representaciones artísticas en Colombia se han establecido como componentes esenciales de la propia cultura, con lo cual se pueden llegar a caracterizar las formas como la población revela sus propias percepciones y nociones relacionadas con la identidad y el devenir histórico de su propia sociedad. Estas manifestaciones culturales y artísticas, las cuales se caracterizan por su diversidad y festividad, se presentan como un elemento central para comprender la forma como la cultura colombiana se ha constituido y el papel que esta logra cumplir en la configuración de estado-nación.

Como se vislumbra en el presente trabajo, a pesar de que la cultura y el arte son dos elementos realmente preponderantes para la sociedad colombiana, se evidencia también que los artistas, gestores y cultores que mantienen estas representaciones artísticas enfrentan constantes dificultades en el desarrollo de su ejercicio, la mayoría de ellas centradas en el bajo valor económico que pueden llegar a representar sus obras o representaciones. Este fenómeno se presenta evidentemente por la desdolarización inherente a la labor del artista en el escenario nacional, el cual es visto como un sujeto importante, en cuanto su atención al cuidado de los valores artísticos, pero menospreciado cuando se contempla el valor económico de sus obras o productos.

En este sentido, se pretende establecer los imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural, desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto, con la finalidad de entender los elementos que hacen parte de la visión colectiva que contribuye a validar la economía creativa dentro del municipio.

Por lo que se tocan campos inexplorados en vista de que la empresa se encuentra, regularmente, muy alejada del arte y la cultura, motivo, por el cual, se pueden situar puntos de

discusión que puedan conjugar los dos factores, resulta de vital importancia. Claramente durante este proceso, es pertinente evaluar y reconocer las opiniones de los artistas entrevistados, bajo el sentido de identificar puntualmente, cuáles son esos elementos que no permiten la comunión entre el arte y la empresa.

Empero de lo anterior, es pertinente aclarar que la necesidad investigativa no surge bajo el objetivo único de conjugar al arte con la empresa de una forma indiscriminada y lo cual pueda representar un riesgo para el propio artista, más bien se espera que pueda establecerse un puente entre la actividad desarrollada por el arte y las posibilidades ofrecidas por la empresa. Teniendo en cuenta que la perspectiva empresarial o económica sobre la cual se piensa trabajar es la denominada economía creativa o economía naranja.

La metodología implementada en el presente trabajo se inscribe bajo el tipo cualitativo, donde se establecen algunas problemáticas o elementos centrales del objeto propuesto, que decanta en la conformación de una serie de categorías que puedan ayudar a orientar el alcance investigativo. Estas categorías se presentan como fundamentales, pues bajo ellas se establecerán las preguntas que podrán ser formuladas a un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto. Las respuestas ofrecidas en estas entrevistas permitirán establecer algunas categorías emergentes, las cuales permiten ir tejiendo las subjetividades y representaciones que denotan los propios actores inmiscuidos en el ejercicio investigativo.

En este sentido el presente trabajo se encuentra distribuido de la siguiente manera, en un primer capítulo se presentarán todas las secciones preliminares, en donde se explica y se fundamentan los objetivos y la metodología que se piensa implementar. Este primer escenario

refleja el contexto y la necesidad del problema, justificando el desarrollo de este y estructurando una serie de elementos que van a orientar la propia investigación.

En un segundo momento se desarrolla un marco referencial, el cual explica y fundamenta teórica y conceptualmente el trabajo, en este se tocan elementos relacionados con el contexto actual del arte y la economía creativa, tanto en la esfera local, así como en la esfera internacional. Esta sección será fundamental para reconocer las posibilidades en las cuales se podrá desenvolver la investigación, teniendo en cuenta algunos referentes que hayan planteado el problema, generando algunos atisbos sobre la economía creativa y su interacción con proyectos y trabajos artísticos y culturales.

En este segundo apartado se localizan y desarrollan, también, las categorías de análisis que han sido seleccionadas en conveniencia con los procesos analíticos y las propias necesidades investigativas. Estas categorías son: *Contexto del arte*, *Rol del artista* y *Economía creativa*. Como ya se había mencionado, la función de estas categorías se relaciona directamente con la posibilidad de delimitar el alcance y la perspectiva propia de la investigación, además de situarse como orientadoras de los enunciados o preguntas que serán formuladas a la población muestra de la presente investigación.

Por último, se plantearán los resultados de la investigación, en esta sección se conjugarán las discusiones que se hayan desarrollado hasta el momento en los anteriores capítulos, con las respuestas ofrecidas por los artistas, gestores y cultores que fueron entrevistados, logran así, posicionar algunas categorías emergentes, las cuales pueden caracterizar de una manera mucho más clara las tensiones y relaciones entre el arte, la cultura y la economía creativa.

1. Planteamiento del problema

El arte como bien cultural suele ser un recurso por medio del cual las sociedades expresan condiciones de su sensibilidad y percepción frente al mundo; suele estar relacionado con principios de reconocimiento e identidad en las personas, especialmente cuando se asume su origen o producción desde lugares específicos. En el caso de esta investigación he decidido llevar a cabo un abordaje proyectivo del arte para inscribirlo en las dinámicas de la economía creativa. El estudio vincula diferentes actores que se encuentran involucrados en la cadena de gestión del arte en la ciudad de San Juan de Pasto y las formulaciones teóricas elaboradas en torno al papel del arte y las industrias creativas. El interés es generar un primer acercamiento sobre esta relación, de modo que más adelante pueda concretarse una propuesta de economía creativa que contemple la producción artística en la ciudad de Pasto y la disposición de los actores relacionados para promover proyectos de esta naturaleza.

1.1 Descripción del problema

Este trabajo aborda el papel que cumple el arte dentro de la sociedad, haciendo un énfasis mayor en su concepción como bien cultural para establecer los imaginarios que un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto tienen acerca de este hecho. Así, se ha buscado describir las cualidades de un problema o fenómeno de naturaleza social a partir del abordaje de una serie de categorías y procesos metodológicos que facilitan la comprensión de esta realidad. Por medio de una entrevista se ha interactuado con diferentes actores relacionados con la cadena de gestión del arte y se han identificado sus imaginarios sobre elementos relacionados con el papel del arte en la ciudad de Pasto y otros aspectos sobre la cultura.

Para situar el problema es preciso entender, como lo mencionara Sánchez (1997), que los individuos se desempeñan en un contexto cultural, social e histórico que los modifica y que ellos modifican a través de una serie de manifestaciones propias. Un ejemplo de ello es la expresividad desde la que nace el arte, hecho que tradicionalmente ha contribuido a la acumulación de una serie de elementos que pasan a ser parte de la caracterización de una época particular, una sociedad o un movimiento. Sin duda alguna, la riqueza histórica que construye la tradición de cualquier espacio o sociedad es un escenario lleno de significados e interpretaciones que se pueden retratar a partir del estudio de los imaginarios sociales que tienen los individuos acerca de esta realidad. Los imaginarios, que también pueden entenderse como representaciones sociales, se originan en la necesidad de convertir la realidad física y social en un objeto inteligible desde el que pueden definirse tendencias de comportamiento, creencias, actitudes y sistemas de valores frente a un acontecimiento (Tablante, 2005). Justamente allí reposa el aspecto central que intenta abordar el presente trabajo.

El arte es un elemento que ha mutado de la expresividad particular a la utilización mediática y sistemática como parte del consumo dentro de la sociedad. Para Fabelo y Torija (2005), la función del arte dentro de la sociedad va más allá de una construcción teórica en la medida en la que la vivencia particular modifica su propia esencia. Se habla entonces de la existencia de diferentes imaginarios que permiten contemplar y vislumbrar su papel dentro de la sociedad. En este sentido, esta investigación se ha llevado a cabo para establecer cómo es que se realiza la construcción de una identidad a través del papel de gestión de la tradición cultural. Sin embargo, no se debe olvidar que el arte es una manera de comunicar y también una manera de autoconocimiento y que, por lo tanto, atiende a un significado particular que, sin embargo, es susceptible de una serie de interpretaciones.

Los habitantes de Pasto configuran su pensamiento desde un terreno abonado de arte, pues gran parte de la sensibilidad que tiene el pueblo pastuso se condensa en el quehacer artístico. Quiere decir que el arte le da la esencia del sentir y del vivir al pastuso, pero no solo a esta sociedad en general, sino a cualquier grupo que se configure dentro de los valores sociales, en la medida en la que hacer parte de una tradición cultural le permite identificarse con elementos del quehacer artístico. Por esta razón, un bien de esa magnitud debe considerarse objeto de estudio, para determinar si la producción artística de Pasto es un bien cultural que es susceptible a adquirir un valor, un precio, y, por lo tanto, este bien significativo para la cultura de la ciudad puede confluir en los parámetros de la Economía Creativa.

De modo que el problema concreto sobre el cual se orienta esta investigación tiene que ver con el análisis de los imaginarios que diferentes sujetos involucrados en la cadena de gestión artística de la ciudad de Pasto han generado sobre su función como un bien cultural. Ello con el propósito de reflexionar sobre las eventuales oportunidades que podría tener el arte bajo la lógica de la economía creativa y su contribución al municipio y, por supuesto, a los actores involucrados. La forma sobre la que se ha desarrollado la investigación combina la teoría sobre imaginarios sociales con la experiencia vivida de artistas y demás personas que han participado en la investigación, siendo esta, la parte del método por medio del cual se busca establecer la manera en que el arte se involucra con dinámicas de producción y consumo. Así se reconoce también el valor del arte dentro de la tradición cultural pastusa y su potencial para la generación de recursos.

1.2 Pregunta de investigación

¿Qué elementos de los imaginarios que tienen creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto sobre el papel del arte como bien

cultural contribuyen al reconocimiento de éste en el marco de una propuesta de economía creativa para el municipio?

1.3 Justificación

Es importante que, en una ciudad como Pasto, donde la proliferación del arte se presenta con tanta naturalidad, se cuente con una investigación que pueda servir como un dispositivo o una propuesta que acerque al arte pastuso hacia un abordaje en el que se asuma como un bien cultural. De esta manera, puede contribuirse a incentivar a los sectores que involucra el arte y la cultura, y también a configurarse un flujo de producción en torno a la Economía Creativa, ya que con ella los creadores, los gestores, los productores y los consumidores artísticos podrían estar más cercanos al nuevo lenguaje de valoración, comercialización y difusión del arte en el mundo de hoy.

De igual manera, se puede generar un acercamiento a las políticas públicas culturales, autogestión y gestión cultural. Si los actores que conforman la cadena de producción artística toman la iniciativa, los sectores público y privado que manejan el presupuesto, propenderían por un compromiso de apoyo más decidido en la satisfacción de las necesidades económicas y de vida de los artistas y artesanos que mantienen vivo el sentir del pueblo pastuso, poniendo en marcha los proyectos que apunten al afianzamiento del arte como fuente de sustento económico de una región.

Ahora bien, la pertinencia de acudir a los imaginarios como recurso de análisis para proyectar propuestas de esta naturaleza tiene que ver con su validez para los estudios en las ciencias sociales y, en general, en el campo de las humanidades y las artes. Como dice Randazzo (2012), los imaginarios sociales sirven como recurso para establecer o proyectar nuevas realidades que se encuentren estrechamente vinculadas con la forma en que las personas asumen un hecho.

En este caso, preguntarles a los actores de la cadena de gestión artística se convierte en la primera puerta para acercarse a un conocimiento y a unas posiciones que pueden ser compartidas por otros individuos, especialmente ciudadanos pastusos que identifiquen el valor del arte como un bien común.

De la misma manera, los imaginarios sociales de personas que, aunque relacionadas con la cadena de gestión artística, asumen una postura desde lugares diferentes, algunos como consumidores, otros como productores, otros como promotores, etc., permite un abordaje del problema desde diferentes ángulos. En estos se pueden recoger conceptualizaciones o nociones sobre el arte que distan o que se complementa, pero, en cualquier caso, que nutren el cumplimiento de los propósitos de la investigación. Como dice Pintos (2015), los imaginarios también pueden permitirnos revisar cómo ha cambiado el pensamiento en torno a situaciones específicas, en este caso revisamos la forma en que esto se manifiesta respecto de la concepción que los propios pastusos tienen sobre la producción artística, una práctica que ha sido ampliamente difundida en la ciudad, pero que naturalmente debe renovarse y proyectarse bajo otras dinámicas. Es así como puede generarse un mapeo del sistema de creencias y del valor que actualmente se adjudica a la creación artística y a su eventual proyección desde las economías creativas.

Finalmente, esta es una investigación que contribuye de manera concreta a la rama de industrias creativas que se vinculan desde el arte. Como lo menciona Newbiggin (2010), este ha sido un sector que poco a poco ha ido vinculándose y dialogando con las actividades productivas modernas, abriéndose así campo en el sector de la economía y superando una posición tradicional en la que el arte se concibe exclusivamente como parte del ingenio de las personas y no como algo por lo que se pueda estar dispuesto a pagar. Es decir, es también una oportunidad y

una contribución para todas aquellas personas que viven del arte para que puedan ampliar su rango de acción y así encontrarse cada vez más motivados a la creatividad.

1.4 Objetivo de la investigación

Establecer los imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural, desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto, con la finalidad de entender los elementos que hacen parte de la visión colectiva que contribuye a validar la economía creativa dentro del municipio.

1.4.1 Objetivos específicos

- Identificar, desde la teoría de los imaginarios sociales, la manera en la que se pueden asociar los valores artísticos y culturales del municipio de San Juan de Pasto con las percepciones reales de los gestores culturales, con la intención de conocer la cosmovisión que se reconoce del arte frente a la cultura del lugar.
- Establecer las posibilidades de la producción artística de los actores de la cadena de gestión del arte pastuso, como bien cultural dentro de los parámetros de la economía creativa para conocer la manera en la que el arte ha entrado en diálogo con las dinámicas de producción y consumo de la sociedad actual.
- Analizar los elementos que han permitido formular los imaginarios sociales de los gestores, promotores y consumidores artísticos de la ciudad de San Juan de Pasto, sobre el valor del arte dentro de la tradición cultural de este municipio, con la intención de reconocer la mirada que se tiene respecto al arte como un bien cultural que puede hacer parte de la economía creativa.

1.5 Alcance metodológico

1.5.1 Tipo de investigación

El desarrollo de esta investigación se fundamentó en una metodología de tipo cualitativo en la que se describieron las cualidades de un problema o fenómeno social a partir de una serie de categorías. Estas categorías han sido extraídas del proceso de formulación teórica y de los antecedentes investigados, asumiendo que el problema de estudio al cual nos hemos enfrentado ya ha tenido una serie de desarrollos que pueden ponerse a prueba a partir de los hallazgos de esta investigación. Ello corresponde justamente con la naturaleza de un proyecto de tipo cualitativo en la que se busca generar un conocimiento específico validando o, en cualquier caso, discutiendo con las elaboraciones teóricas e investigativas que anteceden el estudio, pero que han servido también como punto de partida.

En este caso, el problema son los imaginarios del arte como bien cultural, y las cualidades, son los aspectos particulares del emprendimiento en torno a este mismo fenómeno. Teniendo en cuenta esto, el problema sugerido para la investigación se centra en el hecho de analizar la manera en la que los imaginarios sociales se comportan o responden respecto al papel que tiene el arte como bien cultural en un escenario determinado por el contexto histórico y cultural del municipio de San Juan de Pasto en el departamento de Nariño. Es decir, el estudio recolectó información detectada en el imaginario de las personas que han participado en las entrevistas, pero reconociendo que allí también hay un proceso histórico y cultural implícito que se manifiesta por medio de los imaginarios sociales y a partir de las representaciones que los han originado.

Por otro lado, el método cualitativo ha permitido establecer dos premisas respecto de la investigación que son planteadas por Hernández et al. (2014). En primer lugar, se reconoce que el

proceso se ha tratado de un desarrollo metodológico de tipo inductivo; quiere decir esto que tras el análisis de información de diferentes fuentes se formulan nuevas posturas para la investigación. Es así como de la revisión teórica se han extraído las categorías de análisis con los que se interpela el imaginario social de los participantes. De la misma manera, la información recolectada en las entrevistas sugiere una proyección del nuevo conocimiento que se ha formulado a partir de esta investigación. Por lo cual, las diferentes fases del desarrollo investigativo se encuentran en estrecha dependencia para así poder formular conclusiones coherentes y consistentes con cada una de las fuentes que se han consultado.

En segundo lugar, se ha asumido la premisa de que el problema de investigación es visto como un todo, lo cual se relaciona con la premisa anterior en tanto hay un vínculo que existe alrededor de las categorías de análisis, que son las que transversalizan el estudio y dinamizan el desarrollo de los resultados. En este caso, los hallazgos se supeditaron a las formulaciones teóricas en torno a las categorías de análisis, pero ello no significó que estas no se pudieran reconceptualizar según la información recolectada. Es decir, el estudio permitió relocalizar conceptos y categorías de modo que resultaron de utilidad para entender el problema abordado en las dimensiones de su contexto. Es así como se se presentó un análisis de nivel perceptual y aprehensivo utilizando diferentes tipos de métodos de recolección de información como la revisión documental, la matriz de sistematización de información basada en preguntas abiertas y cerradas, la entrevista y la encuesta.

En este caso, además, se trató de una investigación cualitativa de alcance exploratorio en la que se buscó descomponer el problema asociado a los imaginarios, especialmente en personas relacionadas con la producción y el consumo del arte en la ciudad de Pasto. Personas que también están asociadas a la manera de ver el arte y su importancia en la tradición cultural. Todo

ello para poder determinar así los elementos contributivos más relevantes con los que se pudo comprender la problemática de una manera más clara (Lopera et al., 2010). Por lo tanto, el alcance de esta investigación fue más allá de la mera descripción de una serie de hechos, ya que se buscó un conocimiento más profundo a través de una serie de matrices de análisis e instrumentos de recolección de la información que permitieron identificar las pautas metodológicas del análisis del tema propuesto.

1.5.2 Población y muestra

En este caso la población o el universo de actores que se ha contemplado para participar en la investigación son personas que tienen alguna relación con la cadena de gestión artística en la ciudad de Pasto. Como se ha hecho hincapié, estas corresponden con creadores, gestores, promotores o consumidores artísticos. Por la naturaleza cualitativa del estudio y por ser una primera aproximación la selección de la muestra fue intencional contando con la participación de 15 actores involucrados en diferentes escenarios de creación y gestión artística tanto públicos como privados. A continuación, en la Tabla 1 se presenta un breve perfil de cada uno de los participantes de la muestra y la fecha en la que estos fueron entrevistados.

Tabla 1. *Muestra de la investigación*

Nombre del entrevistado	Cargo	Fecha de la entrevista
Boris Arteaga	Creador artístico, muralista reconocido	28 de septiembre de 2021
Daniel Mera	Creador artístico	27 de agosto de 2021
Diego Guerrero	Gestor	27 de agosto de 2021
Felipe Rosas	Gestor cultural y productor musical	22 de septiembre de 2021

Javier Zúñiga Melo	Gestor cultural	24 de agosto de 20121
Jesús Vallejo	Creador artístico	25 de agosto de 2021
José Alberto Santacruz	Gestor cultural	25 de septiembre de 2021
Sebastián Buchelli	Creador artístico, muralista rural	24 de septiembre de 2021
Jeimy Argotty	Creador musical	27 de septiembre de 2021
Oscar Granja	Creador artístico, artesano, Barniz de Pasto	24 de septiembre de 2021
Ribert Insuasty	Artesano, Carrozas del Carnaval Negros y Blancos	24 de septiembre de 2021

Nota. Elaboración propia.

1.5.3 Técnicas e instrumentos de investigación

Entre los propósitos de esta investigación está la posibilidad de que se convierta en un proyecto de largo plazo, es decir, los resultados alcanzados constituyen un primer acercamiento al problema de estudio, allí radica su naturaleza exploratoria. En ese sentido, las técnicas e instrumentos que se seleccionaron corresponden con una aproximación detallada que permita revisar las verdaderas oportunidades de llevar la gestión del arte al campo de la economía creativa. Por tanto, se ha desarrollado, en primer lugar, un ejercicio de revisión de literatura sobre el arte y las industrias creativas y se complementa con una aproximación al eje de la investigación, que son los imaginarios de actores involucrados en la cadena de gestión del arte, por medio de la implementación de una entrevista.

Ambas técnicas se han implementado con el propósito de establecer un panorama significativo del arte en el país y, principalmente, en la ciudad de Pasto. En los dos casos se orientó

la recolección de la información a la luz de las categorías de análisis que se exponen en la siguiente sección. La revisión de literatura se basó en la consulta de documentos teóricos, técnicos y generados por instituciones oficiales que se han dedicado a pensar el arte en Colombia. Por su parte, la entrevista que se implementó es de carácter semiestructurada, como mencionan Díaz et al. (2013), esta es un tipo de entrevista que permite al investigador llevar una guía acerca de los temas que más le interesa escudriñar; asimismo, permite establecer un orden particular para el desarrollo de las preguntas. Es frecuente entonces que el orden de los temas vaya cambiando durante el desarrollo de la entrevista y sobre todo que se formulen nuevas preguntas a partir de las respuestas de las personas entrevistadas. Este es un instrumento que permite una gran flexibilidad en los temas que se van a tratar para darle versatilidad al tema que se va a tratar (Las preguntas base de la entrevista semiestructurada se relacionan en el Anexo 1 y Anexo 2).

1.5.4 Categorías de análisis

Las categorías de análisis que se han seleccionado son la base sobre la cual se recolectó la información, tanto desde la revisión de literatura como por medio de la entrevista. En términos generales son tres las categorías: Contexto del arte, Rol del artista y Economía creativa. Cada una de estas se puede analizar a partir de indicadores o subcategorías por medio de las cuales se ha tratado de analizar el comportamiento del fenómeno que hemos estudiado en esta investigación. A continuación, en la Tabla 2 se esquematiza la propuesta de las categorías de análisis con sus respectivos componentes.

Tabla 2. *Categorías de análisis*

Categoría de análisis	Descripción	Indicadores
Contexto del arte	Situación actual y posibilidades que pueden identificarse en torno al desarrollo artístico en la ciudad de Pasto	<ul style="list-style-type: none">– Dificultades del arte en Pasto– Oferta cultural y artística en Pasto– Idiosincrasia pastusa– Promoción del arte a nivel institucional
Rol del artista	Función social e impacto que tienen o pueden lograr los artistas en la ciudad de Pasto	<ul style="list-style-type: none">– Reconocimiento del artista– Apoyo de las instituciones de la ciudad al Artista– Impacto social y cultural
Economía creativa	Oportunidades para hacer del arte un proyecto de industria creativa para la ciudad de Pasto	<ul style="list-style-type: none">– Arte como PIB de la ciudad de Pasto– Mentalidad empresarial de la población pastusa– Potencial del arte para la población pastusa

Nota. Elaboración propia.

1.5.5 Diseño metodológico

El diseño de la investigación consta de tres fases por medio de las cuales se cumple cada uno de los objetivos específicos. En cada caso la implementación de las técnicas e instrumentos de investigación tiene una función específica que garantiza, a su vez, consolidar un entregable que dé cuenta de la materialización de cada fase. La Tabla 3 presenta la forma en que se ha determinado el diseño y cada una de sus fases según el objetivo correspondiente.

Tabla 3. Diseño metodológico

Objetivo específico	Técnica de investigación	Meta	Entregable
<p>Identificar, desde la teoría de los imaginarios sociales, la manera en la que se pueden asociar los valores artísticos y culturales del municipio de San Juan de Pasto con las percepciones reales de los gestores culturales, con el propósito de conocer la cosmovisión que se reconoce del arte frente a la cultura del lugar.</p>	<p>Revisión documental asociada a los imaginarios sociales. Recolección de información acerca del papel del arte en el municipio. Entrevista semiestructurada.</p>	<p>Determinar elementos claves que se pueden ubicar dentro de la percepción particular de los entrevistados, con los cuales, se puedan presentar elementos comunes que contribuyan a la formación de los imaginarios sociales.</p>	<p>Cosmovisión de la cultura y el arte de San Juan de Pasto desde la mirada de los gestores culturales.</p>
<p>Establecer las posibilidades de la producción artística de los actores de la cadena de gestión del arte pastuso, como bien cultural dentro de los parámetros de la economía creativa para conocer la manera en la que el arte ha entrado en</p>	<p>Revisión y análisis de la información relacionada a las categorías metodológicas y conceptuales de la economía creativa. Entrevista semiestructurada</p>	<p>Conocer la manera en la que los gestores perciben la producción y el consumo del arte en el municipio teniendo en cuenta especialmente los elementos que se han validado en las</p>	<p>Valores asociados a la producción y consumo del arte.</p>

diálogo con las orientada a los valores dinámicas sociales de dinámicas de de producción y la actualidad. producción y consumo consumo del arte en de la sociedad actual. San Juan de Pasto.			
Analizar los elementos que han permitido formular los imaginarios sociales de los gestores, promotores y consumidores artísticos de la ciudad de San Juan de Pasto, sobre el valor del arte dentro de la tradición cultural de este municipio, con la intención de reconocer la mirada que se tiene respecto al arte como un bien cultural que puede hacer parte de la economía creativa.	Matriz de categorías de análisis asociadas a el arte, la cultura y la economía creativa en San Juan de Pasto. Matriz de sistematización de la información.	Reunir la información recolectada en las fases anteriores para proponer un análisis entre las categorías conceptuales definidas: arte, bien cultural, imaginarios sociales y economía creativa.	Elementos asociados a los imaginarios sociales.
		Formular una serie de conclusiones en torno a la propuesta de análisis.	

Nota. Elaboración propia.

1.5.6 Análisis y procesamiento de la información

Para consolidar la información que se recolecta en campo, se toma como base de la sistematización las categorías de análisis expuestas en la Tabla 2. Es así como, en primer lugar, se establece cuál es la cosmovisión de los artistas respecto de cada una de estas categorías que, como queda expuesto, se relacionan con el contexto artístico y las oportunidades que existen al respecto

en la ciudad de Pasto. Posteriormente se utilizan las mismas categorías para establecer cómo desde las diferentes elaboraciones documentales y teóricas se viene pensando la industria creativa del arte en la ciudad; es así como se puede establecer un acercamiento a los valores asociados a la producción y al consumo del arte. Por último, se hace una triangulación de los hallazgos para revisar cómo desde los imaginarios sociales puede garantizarse que el arte como economía creativa potencie algunos elementos de desarrollo en la ciudad.

2. Marco de referencia

2.1 Estado del arte

2.1.1 Contexto internacional

Para iniciar, Gomes (2018) despliega un análisis sobre el desarrollo de las representaciones y manifestaciones culturales entorno a la denominada economía creativa. La autora sitúa la década de los noventa del siglo XX como el momento en donde, algunos países industrializados, de la mano de procesos relacionados con el crecimiento y advenimiento de la globalización, establecen los primeros atisbos en referencia a planes y programas, bajo los cuales, el arte se integra al mercado industrial. Esta perspectiva se presenta como una alternativa frente a las numerosas adversidades culturales, sociales, económicas y hasta políticas que se tejen alrededor del capitalismo, razón por la cual, la autora llama a este proceso de potenciación de la economía creativa, como un estadio postcapitalista que ofrece una variedad de recursos, formas, métodos y procesos que brindan un respiro a políticas excluyentes y limitantes, típicas del aparato neoliberal y capitalista.

El nicho en el cual se desarrollan estas primeras manifestaciones relacionadas con la económica creativa, son Australia y el Reino Unido. En este último, por ejemplo, se inauguran algunos centros de producción y distribución de capitales y servicios que tenían como objetivo estudiar y potenciar escenarios tales como: la música, las artes escénicas, la artesanía, el diseño, la moda, el cine, el video, el radio, la televisión, la arquitectura, los softwares de entretenimiento, la publicidad, el mercado editorial, el sector de arte y antigüedades, al igual que disciplinas relacionadas con el deporte espectáculo, la gastronomía, galerías y museos de arte.

Este proceso, plantea la necesidad de generar una alternativa económica para que se ocupe el tiempo libre de las personas en función del mercado, esto es, desde una visión capitalista, la mercantilización del ocio de las personas, incluyendo prácticas y procesos que otrora no eran consideradas como económicamente rentables, pero que gracias a las crisis generadas por el propio capitalismo, se incluyeron como alternativas productivas en razón de que estos espacios artísticos y culturales, que suelen presentarse y potenciarse en espacios de libertad y ocio de las personas, logren ser incluidos en el espectro económico y productivo de los países. De este modo, el ocio, más allá de situarse como una actividad inexplorada, se ubica como un lugar donde se tejen una variedad de representaciones y manifestaciones sociales que dibujan imaginarios y estructuras simbólicas propias de un contexto determinado, las cuales van a ser redireccionadas y reconfiguradas en sentido de un fenómeno cultural y económico que permita agregar nuevos valores al crecimiento y desarrollo social y económico de los países (Gomes, 2018).

Justamente sobre esta perspectiva, Rodríguez (2018) plantea que en América Latina y el Caribe, el contexto relacionado con la industria cultural y la economía creativa se sitúa como un elemento que, desde la misma óptica de los países industrializados, aparece como un revulsivo que puede representar un alivio para las desventajas económicas que se presentan en estos países. Teniendo en cuenta que el contexto económico, cultural y social de los países de América Latina y el Caribe en relación a las grandes potencias es totalmente distinto, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), plantean que los programas y proyectos económicos de este lado del mundo, deben orientarse a asumir de manera responsable la lucha contra tres grandes retos que se presentan en el presente, a saber: exclusión social y desigualdad, bajo nivel de productividad e innovación e integración económica rezagada, razón por la cual, las entidades antes citadas, señalan que los países de la región deben

dinamizar actividades que ofrezcan a su población y a los territorios, alternativas avanzadas e innovadoras que procuren involucrar alianzas con diferentes sectores de la sociedad civil, los cuales históricamente han sido excluidos, discriminados o no tenidos en cuenta.

Empero de que el BID en su *Actualización de la estrategia institucional 2010-2020*, no es específico en el desarrollo de categorías como cultura o emprendimientos creativos, el banco si estructura toda una propuesta bajo la idea de economía creativa, ofreciendo como resultado procesos tales como: **i.** Alianzas de entidades de naturaleza pública y privada en la restauración de centros históricos en Colón (Panamá) y el de Rio de Janeiro (Brasil). **ii.** Fortalecimiento y promoción de industrias culturales para el desarrollo socioeconómico en el espacio histórico (Ecuador). **iii.** Exploración de modelos relacionados con la economía creativa, en aras de generar fuentes económicas a partir de la renta y el empleo (Brasil). **iv.** Apoyo en la gestión y cuantificación del conocimiento y de valor industrial-cultural (Guatemala). **v.** Exploración y uso de la propiedad intelectual en sentido de la generación de actividades innovadoras y procesos de competitividad (Jamaica y Colombia). **vi.** Fortalecimiento de los derechos de propiedad en la producción y posterior comercialización de textiles artesanales (Ecuador). **vii.** Inversión en el sector textil, confección y moda; desarrollo de industrias culturales (Colombia). **viii.** Fortalecimiento de la educación cinematográfica (Argentina). **ix.** Impulso a la comercialización de artesanía tradicional (Chile). Divulgación internacional de marcas de producción artesanal (Argentina) (Rodríguez, 2018).

2.1.2 Contexto nacional

El British Council & Lado B. (2016) plantean el inicio de la década de los noventa del siglo XX, bajo la generación de la Constitución política de 1991 y mediante la creación del Ministerio

de Cultura, el Sistema Nacional de Cultura y el Plan Nacional de Cultura, la oficialización y el desarrollo de un marco legal y políticas correspondientes, al reconocimiento de las prácticas relacionadas al sector cultural presentes en el país. Lo anterior se ha venido robusteciendo y potenciando en sentido de la gran riqueza y diversidad cultural que ofrece las manifestaciones sociales y culturales presentes a largo y ancho de nuestro territorio, empero de ello, el talón de Aquiles de estos procesos de desarrollo cultural, ha sido la escasez de recursos económicos destinados a suplir las necesidades y requerimientos de este sector, razón por la cual, puede observarse que a pesar de que existan políticas y disposiciones gubernamentales para orientar, visibilizar y fortalecer estos procesos, los aportes económicos han sido nulos y la mayoría de estos recursos son asumidos por la misma población, fundaciones o corporaciones culturales y privadas.

Bajo esta perspectiva, existen múltiples problemáticas a la hora de determinar, sistematizar y dimensionar, de forma asertiva, la forma como se desarrollan los procesos y las manifestaciones culturales en el país, situación que es plasmada en las prácticas poco convencionales a las que deben recurrir los artistas para exponer sus muestras, productos y representaciones, ya sean en el plano teatral, cinematográfico, radial, muestras artesanales, entre otras. Empero de ello, bajo la incertidumbre y la dificultad que ha representado esta situación para el sector cultural en nuestro país, este ha podido estructurarse de manera sólida y cooperativa por sus mismos integrantes, generando diferentes fundaciones y entidades sin ánimo de lucro que se han caracterizado y representado de mejor manera que las propias organizaciones fundadas por el estado colombiano (British Council y Lado B., 2016).

En correspondencia con lo anterior, el Ministerio de Cultura (2013) evidencia que tanto la inversión, como el campo de la producción económica en el sector cultural en nuestro país, se

encuentra volcada a las propuestas y prácticas de los propios artísticas, describiendo esta situación como actividades relacionadas con el emprendimiento cultural, en donde se potencian las acciones locales en la conformación de representaciones sociales y culturales de los propios territorios. Sin embargo, el estado colombiano en cabeza del Ministerio de Cultura tiene muy claro que, a nivel internacional, los diferentes países en el mundo han orientado múltiples esfuerzos en potenciar y fortalecer, desde la inyección económica, el sector cultural, pues saben, como se ha venido planteando, que este sector puede representar un gran espacio para el fortalecimiento y crecimiento de la propia economía a nivel nacional.

En este orden de ideas, el desarrollo de la economía creativa en el campo cultural colombiano enfrenta diversas problemáticas, las cuales son planteadas por British Council y Lado B., (2016), de la siguiente manera:

1. Distancia entre la educación superior y las necesidades del sector cultural: En donde se evidencia los pocos espacios en los centros de educación superior colombianos que se encuentren orientados a formar individuos en relación al sector cultural; los pocos que existen en la actualidad, se ocupan simplemente a evaluar los contenidos teóricos y conceptuales, los cuales se alejan del desarrollo práctico para la generación de estos procesos como un escenario productivo o económicamente sustentable en los contextos artísticos, razón por la cual, se presenta una baja participación de artistas y dinamizadores culturales en la gerencia y creación de empresas en donde pueden desarrollarse planes y programas de financiamiento, mercadeo y negocios, pues los profesionales en este sector no tienen las herramientas ni habilidades suficientes para desenvolverse en este tipo de espacios.

2. *Las necesidades relacionadas con la gerencial cultural:* En concordancia con lo anterior y a pesar de que los profesionales en el sector cultural pueden especializarse en gerencia cultural, los autores plantean que los resultados obtenidos con experiencias empresariales con este tipo de población, evidencia grandes problemáticas de estos para desarrollar planes y programas de sostenibilidad económica a largo plazo, la mayoría de las actividades documentadas conllevan una periodicidad corta, pues en primera instancia, el capital económico es insuficiente para lograr metas a largo aliento y en un segundo momento el capital humano no contempla acciones de inversión y reinversión económica, lo que denota un gran vacío entre la configuración y establecimiento de empresas culturales y visiones de generación de negocio.

3. *Necesidades técnicas para el sector cultural:* Finalmente, el panorama del sector cultural en Colombia y su relación con la economía creativa, evidencia una serie de dificultades que se puntualizan en cada uno de los sectores que la componen: **i. Música:** Carencia de educación formal, por lo tanto, los estándares de medición son subjetivos y no pueden evidenciar el verdadero impacto y estructura de este sector. En el campo del desarrollo de actividades tales como conciertos, los realizadores no cuentan con una estructura presupuestal planificada, por lo tanto, no se evidencia una concordancia entre las acciones desarrolladas y una creciente rentabilidad económica. **ii. Cine:** Igual que en el sector anterior, la falta de preparación educativa por parte de los realizadores genera una brecha realmente grande entre lo que piensan y saben los productores de cine en Colombia y los realizadores a nivel internacional, esto indica que existe una desventaja en términos de la creación de cine, la cual se ve reflejada en la baja cantidad de producción cinematográfica y los mínimos ingresos que reciben los creadores en comparación con el cine internacional. **iii. Diseño:** Existe un bajo sentido de la creatividad en el sector productivo de la moda y textil en nuestro país, lo que evidencia una problemática en cuanto a la competencia entre

importación y exportación de este tipo de productos. **iv. Artes escénicas:** La mayoría de los profesionales que se ocupan en este sector son jóvenes con una formación empírica, los cuales no tienen las herramientas necesarias para producir muestras escénicas innovadoras, creativas y significativas, en consecuencia, de ello, procesos tales como la iluminación, el sonido y los efectos especiales carecen de una técnica especializada que ofrezca unos resultados más atractivos para incrementar la cantidad de espectadores. **v. Artes visuales:** Las acciones de apoyo por parte del sector gubernamental y empresarial para ofrecer exhibiciones y exposiciones a la población en general, dificultan que tanto los artistas como curadores, encuentren espacios adecuados para dar a conocer sus representaciones. Además, existe una deficiencia considerable en la oferta de empresas que ayuden al transporte y almacenamiento de las obras de arte, razón por la cual, estas se deterioran con gran rapidez.

2.2 Marco teórico

2.2.1 Contexto del arte

El Consejo Municipal de Pasto (2020) en el denominado Acuerdo N° 034, por medio del cual se adopta el plan decenal de cultura 2020-2030 para la Ciudad, constituye los elementos relacionados con la visión, misión, objetivos, prácticas, metodologías, estrategias y procesos de evaluación que puedan situarse como instrumentos necesarios para el desarrollo de políticas públicas relacionadas con el sector artístico y cultural, en aras de, primero, fortalecer los escenarios culturales y artísticos ya existentes y segundo, involucrar a toda la ciudadanía en la formulación y ejecución de planes y proyectos que puedan posicionar a la ciudad de Pasto como un referente en términos de desarrollo cultural.

Según lo plantea este acuerdo, el escenario artístico para la ciudad de Pasto se consagra y establece como un eje fundamental para el desarrollo social y económico del territorio, motivo por el cual, se hace necesario establecer nuevas metodologías que logren posicionar elementos relacionados con la gestión y construcción de políticas públicas que logren involucrar a toda la comunidad artística, ofreciendo los recursos necesarios para que puedan potenciarse los derechos y alcances culturales de la comunidad que los ejecuta. Para lograr esto, el consejo municipal de la ciudad de Pasto ha orientado su trabajo bajo las premisas más relevantes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la llamada e impulsada por el gobierno del presidente Iván Duque, Economía Naranja; el primero de estos elementos, ODS, corresponde a establecer y dinamizar algunas actividades que permitan cumplir, en la medida de las posibilidades, algunos de los 17 ODS propuestos por la ONU en el año 2015 bajo el contexto de la denominada: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

En esencia el cumplimiento de los ODS, o una parte parcial de ellos, intenta proponer a las naciones del mundo, la construcción de procesos sociales, culturales y económicos que puedan aportar a equilibrar la sostenibilidad entre el ambiente y las diferentes manifestaciones sociales, razón por la cual, en términos artísticos, el cumplimiento de los ODS incentiva a las ciudades para que se involucren, en el desarrollo y constitución de sus políticas públicas, iniciativas que pueden llegar a configurar un nuevo contexto correlacional entre la sociedad y sus diferentes manifestaciones y/o expresiones, entre las cuales encontramos la cultura y el arte.

En un segundo momento, la adopción de elementos relacionados con la Economía Naranja intenta potenciar la diversidad cultural presente en los territorios de nuestro país, empero de que la política relacionada con este tipo de economía ocupe todos los espacios de relacionamiento social, en términos culturales, esta política puede evidenciarse de una manera más clara, pues

intensifica la búsqueda de capitales culturales y los orienta a establecer procesos de gestión que ofrezcan, para este gremio: riqueza, empleo, emprendimiento y crecimiento económico; los elementos fundantes de esta política en el sector artístico se decantan en el fomento de 7 puntos cruciales, a saber: **1. Información:** Establecer herramientas de divulgación del conocimiento, con lo cual puedan acoplarse y relacionarse la cultura, la economía, la creatividad y algunos elementos de los ODS. **2. Instituciones:** Fortalecimiento e integración de diversas organizaciones que permitan generar articulación y ampliación del espectro comunicativo de las manifestaciones culturales y artísticas. **3. Industria:** Desarrollo de estrategias que permitan acercar a los procesos culturales y artísticos a gremios del sector industrial, estableciendo pautas la generación de un nicho creativo sostenible. **4. Infraestructura:** Búsqueda y fortalecimiento de espacios públicos para la divulgación de las manifestaciones artísticas y culturales. **5. Integración redes y desarrollo de mercados.** Generar una política de alianzas en donde pueda existir una mayor circulación de bienes y servicios culturales. **6. Inclusión:** Establecer elementos para la integración, acceso y permanencia de diferentes habilidades artísticas y culturales. **7. Inspiración:** Estimular el desarrollo de estrategias y actividades culturales y creativos en función de abrir la gama de posibilidades que puede ofrecer el arte (Consejo Municipal de Pasto, 2020).

Como puede observarse, el valor social y económico que significa el espectro cultural y artístico para la ciudad de San Juan de Pasto es realmente significativo, tanto así que las políticas públicas se encuentran orientadas a fortalecer este aspecto, estableciendo nuevos programas y proyectos que logren posicionar la cultura como un eje transversal en el desarrollo de la ciudad. La ciudad de Pasto cuenta en la actualidad con múltiples representaciones culturales que decantan en actividades y festividades populares tales como el Carnaval de Negros y Blancos, para Hidalgo (2019), los eventos que componen el Carnaval, son reconocidos a nivel nacional e

internacional por su capacidad para representar los contextos sociales y culturales de la sociedad pastusa y en algunos casos, la propia sociedad colombiana, además de constituir un patrimonio para la sociedad que es transmitido de generación en generación y que por lo tanto no desaparece en el tiempo sino al contrario se complementa y fortalece con el pasar de los años.

Festivales como el de Negros y Blancos, vienen consolidándose, además de una actividad que representa la cultura y las costumbres de la sociedad pastusa, como un elemento que fortalece las capacidades económicas de la ciudad, pues el carnaval se une directamente con el crecimiento del factor turismo y el crecimiento en ventas de las personas que visitan San Juan de Pasto durante estas festividades, esto establece el desarrollo de un musculo financiero que se conjuga con la riqueza cultural que es representada y vista en estas actividades.

Justamente sobre este mismo tema económico, puede decirse que el Carnaval, se establece como un elemento dinamizador de empleo que involucra la generación de actividades tales como: la pintura, la artesanía, la modistería, la zapatería, la herrería, la carpintería, la venta formales e informales y el transporte, muestra de ello son los 8.065 empleos que generó el carnaval en el periodo del 2011-2016. Por ende, se justifica situar al festival de Negros y Blancos como un generador acérrimo de empleo y de desarrollo y economía sostenible en la ciudad de Pasto (Hidalgo, 2019).

De acuerdo a la Agenda Creativa de Pasto condensada por el Ministerio de Cultura (2020), se intenta definir y establecer el desarrollo de proyectos a corto, mediano y largo plazo, los cuales apunten a la potenciación de actividades socioeconómicas mediante la construcción de metodologías basadas en la Economía Naranja, de este modo se han establecido una serie de pasos a seguir para el desarrollo de este proyecto, a saber: **i.** Selección y perfilación de diferentes sectores

de acuerdo a su vocación y su relación con el territorio. **ii.** Caracterización de los proyectos bajo la idea de la Economía Naranja. **iii.** Priorización de proyectos. **iv.** Construcción de borrador de la agenda creativa. **v.** Involucrar a diferentes *stakeholders* en el desarrollo de los proyectos económicos. **vi.** Gestionar los proyectos. **vi.** Desarrollo de la agenda creativa.

Esta agenda se compone a su vez, por seis proyectos que buscan el impacto directo a emprendedores que se suscriben a representaciones y manifestaciones culturales; siete proyectos de plan de gestión y dos proyectos de plan de gestión e impacto directo. En suma, lo anterior espera que el impacto práctico de la agenda logre, movilizar cerca de \$ 40.230 millones de pesos en proyectos que reactiven la económica; involucrando al sector digital y tecnológico con el desarrollo de proyectos de emprendimiento cultural; por medio del SENA regional Nariño, se espera formar y certificar en competencias laborales y de emprendimiento a cerca de 2000 artesanos; desarrollo de 10 emprendimientos de agrupaciones asociadas al Carnaval de Negros y Blancos, lo cual beneficiara a cerca de 100 madres cabeza de familia; consolidación de 300 gestores culturales en los procesos de investigación, comunicación y formación; se dotara al 78% de los colegios de pasto con la maleta el gran artesano y finalmente, por medio de una *market place* de turismo cultural se establecerá un dialogo entre emprendedores, empresarios, turistas y artistas locales en aras del desarrollo sostenible.

2.2.2 Rol del artista.

Según lo plantea Niño (2011), el artista como una configuración socialmente dada, viene a aparecer en el periodo histórico del renacimiento, donde se relacionan la práctica de algunas de las que hasta el momento se denominaban artes, antes de esto, es decir, en el mundo antiguo, se consideraba al artista como un artesano, lo cual evidenciaba una directa relación entre el arte y el

trabajo; va a ser el renacimiento el tiempo histórico donde el arte se transformaría y modificaría totalmente en su relación con el trabajo, en donde ya no se generaban obras o representaciones artísticas por una obligación y encomienda económica sino más bien se inauguraba un proceso de libre creación en donde no existían orientaciones intermediadas por un valor económico, sino creaciones totalmente auténticas que significaban representaciones de lo que el artista podía sentir o pensar con respecto a su entorno o contexto.

Entender muy someramente de donde viene la configuración actual del artista permite comprender el valor o rol de este en un determinado contexto. Siguiendo a Hernández (2019), el rol que cumple el artista cuenta con una variedad de interpretaciones que se ajustan precisamente a los alcances de la representación cultural de un entorno, empero de ello, la autora sitúa las relaciones que establecen los artistas con la sociedad que los circunda, lo que evidencia su papel en el desarrollo de ciertos elementos fundantes de su labor en un proyecto social.

En ese orden de ideas, el rol del artista encuentra un punto de inflexión en su capacidad por comprender, integrarse e involucrarse en un dialogo constante con otras disciplinas que intentan interpretar su abordaje, en lo que puede denominarse como transversalidad del conocimiento, esto es, la capacidad del autor de manifestar una idea desde diferentes interpretaciones generadas por ejemplo desde las ciencias sociales y las humanidades; en este sentido, el rol del artista en una sociedad puede mutar en su fin último, sin embargo, su esencia artística sigue siendo la misma: representar por medio de diferentes herramientas artísticas las concepciones sociales que existen en su entorno, por lo tanto el artista romántico explicara la sociedad desde su perspectiva romántica, el artista marxista lo hará desde su visión de lucha de clases, empero de las diferencias, todos los artísticas explican, bajo sus creencias y perspectivas, la sociedad bajo la cual se encuentran inmersos.

Bajo esta perspectiva, Abara (2017) plantea una discusión en cuanto a la relación que existe entre el rol del artista y el rol que cumplen otras profesiones, tales como el rol que cumple el educador, pues los dos, cumplen una función social, es decir, existe unos elementos que hacen difusa la explicación del rol último del artista y su relación con los objetivos de otras profesiones, sin embargo, la autora plantea que esta relación del arte con otras profesiones, no involucra una posición negativa, al contrario y fortaleciendo el argumento sobre la transversalidad del conocimiento, asumida por el artista, se observa de manera positiva que el artista logre obtener herramientas metodológicas de otras ciencias, disciplinas o prácticas que le permitan desarrollar una mediación subjetiva y en algunos casos objetiva de su propia realidad, pues al orientarse de este modo, los elementos expuestos por el artista toman una posición mucho más clara y respaldada por herramientas que ofrecen la transversalidad del conocimiento y de la información.

De este modo, el rol del artista se encuentra determinado por su comunión con otras disciplinas en orientación a la toma de herramientas útiles para su representación de la sociedad, incluyendo tres elementos fundamentales:

- *Estudiar el contexto y al receptor:* Este primer elemento radica en que los factores que componen una representación artística, no se ajustan y determinan de forma indiscriminada, sino que más bien, se encuentran orientados por todo un trabajo de campo en el que el artista realiza un barrido de los principales elementos que componen un determinado contexto, esta perspectiva se presenta como relevante pues su desarrollo permite establecer un dialogo efectivo con el receptor, esto es, escudriñar entre los elementos socioculturales, económicos, étnicos, religiosos y psicológicos de los individuos que observan el arte.

- *Selección de contenidos:* La labor desarrollada en el punto anterior, permite al artista tener una idea, más o menos clara, de lo que intenta y puede representar, sin importar que el receptor entienda o no lo que se le está presentando (así los elementos constitutivos hayan salido de su propia realidad), la posibilidad que yace para el artista constituirse como un interprete de contextos, lo sitúa, a su vez, como un educador del entorno, en donde puede mostrarse e ilustrarse lo que en algunas ocasiones resulta imposible de comprender e identificar por parte de la misma población. Lo anterior fortalecería el rol del artista en un plano meramente interpretativo.
- *Medios:* Finalmente, los medios por los cuales el artista presenta sus obras le permiten darle un valor significativo al contexto en el cual vive la persona que es receptora de la obra artística, esto se evidencia entonces, en la capacidad que tiene el artista para tomar objetos representativos de la sociedad que quiere ejemplificar y volvernos arte Abara (2017)-

2.2.3 Economía creativa

El Banco Interamericano de Desarrollo BID (2017, citado por Meyer & Cuchillac, 2019), plantea que la economía creativa también reconocida como economía naranja, apunta a desarrollar un grupo de actividades las cuales se encuentran orientadas bajo la generación de ideas, experiencias, propuestas y perspectivas que tienen el valor de convertirse en capital cultural creativo, en ella pueden encontrarse con gran facilidad elementos relacionados con actividades tradicionales y artísticas, el mercado creativo y demás acciones que desde la creatividad ofrecen una nueva perspectiva a las industrias tradicionales. Específicamente, la economía creativa guarda una estrecha relación con la economía cultural, en donde podemos encontrar las artes visuales y escénicas, las artesanías, el sector editorial, la industria audiovisual y la fonografía; vale la pena

señalar que la económica creativa o economía naranja propone en su proceso formativo, la integración de actividades tecnológicas que incentiven e inyecten nuevas formas de comunicación tales como el diseño de softwares, videojuegos, publicidad y el marketing.

En estos términos, la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores CISAC (2015) plantea que el impacto de la economía creativa a nivel mundial ha sido realmente visible y puede notarse en los ingresos generados por las industrias culturales que han ajustado sus planes y programas a este tipo de economía, en donde por ejemplo, para el año 2015, ha producido ganancias que superan al fuerte sector de las telecomunicaciones con 1,57 billones de USD a nivel global, sobrepasando a su vez el Producto Interno Bruto de la India (1.900 millones de USD). En este panorama la televisión es la que más eficiencia económica ha generado con 477.000 millones de USD, seguido de las artes visuales con 391.000 millones. Además de lo anterior, las industrias y el comercio que se ha orientado a la económica naranja, ha generado más de 29,5 millones puestos de trabajo, es decir al 1% de la población mundial, situando tres principales sectores en la generación de empleos: artes visuales con 6,73 millones de empleos, los libros con 3,67 millones de empleos y la música con 3,98 millones de empleos (Meyer & Cuchillac, 2019).

En la configuración que establece la economía naranja, para alcanzar estas cifras que respaldan de su efectividad, se establecen elementos relacionados con la innovación en los negocios, con lo cual pueden reconocerse algunos puntos que son determinantes a la hora de establecer planes de gestión y desarrollo: **i.** Establecer al individuo como el centro de interés, en este sentido, su bienestar como ciudadano indica el camino a seguir en la construcción de economías sostenibles. **ii.** Estructurar elementos que esperan conseguirse a largo plazo, esto indica, el posicionamiento de procesos que permitan a las empresas pensarse en futuro y con una

alta expectativa de cumplimiento. **iii.** Reducir a su mínima expresión las estructuras jerárquicas, introduciendo perspectivas de cumplimiento y liderazgo compartido, incluyendo puntos de vista cada vez más variados y versátiles en aras de contemplar un proceso constitutivo mucho más amplio. **iv.** Introducir elementos tales como la agilidad, flexibilidad y comunicación asertiva entre las personas que integran los procesos de gestión económica. **v.** Articular todos los elementos de las empresas a la consecución de metas específicas que se conviertan en victorias para la organización. **vi.** Aprender de la diversidad existente al interior de las organizaciones, estableciendo en un dialogo dialectico entre todas las instancias, en donde puedan establecerse metas de cumplimiento que sean constantemente evaluadas. **vii.** Desarrollar todo un proceso de seguimiento y monitoreo a las actividades y objetivos propuestos para la organización (Meyer & Cuchillac, 2019).

Por su parte, Muñoz & Avellaneda (2020) plantean que la economía creativa en América Latina se desarrolla mediante una marcada política de alianzas entre diferentes organizaciones de corte multilateral que intentan poner sobre la marcha actividades de apoyo y solvencia técnica y financiera. En este sentido, la economía naranja se ha introducido en políticas culturales, industrias creativas y procesos económicos de países como Chile, Argentina y Colombia; estos países han procurado establecer propuestas de desarrollo sostenible que puedan atacar directamente problemáticas tales como el desempleo y la pobreza, propendiendo por la implementación de planes y proyectos que puedan integrar y potenciar ideas, innovaciones y procesos creativos que decanten en la construcción de oportunidades laborales de corte emprendedor.

Es importante resaltar que la economía creativa intenta establecerse como un elemento multidisciplinar que integre conocimientos y prácticas empresariales con procesos relacionados

con las artes, que como ya hemos planteado en líneas anteriores se encuentra desconectado en países como Colombia. En este sentido, el autor plantea algunos ejemplos de esta unificación del sector empresarial con las artes en nuestro país: artesanía de mimbre (Boyacá y sur del país), en la orfebrería (Región caribe y parte de Antioquia), alfarería (Boyacá y Cundinamarca), confitería (Santander, Boyacá y Cundinamarca), Los tejidos (Como los Wayuu y las ruanas boyacenses).

No obstante, Rodríguez (2018) plantea que si bien la economía creativa es un elemento que ya se viene trabajando en diferentes instancias y sectores empresariales, su formulación e implementación en procesos experimentales y de mayores resultados, aún se encuentra en un momento bastante incipiente, por lo tanto, es necesario, que en la medida de lo posible, las organizaciones y los ecosistemas que llevan a cabo estos procesos compartan e intercambien una mayor cantidad de planes y programas que permitan incrementar los beneficios en términos cualitativos de formación del capital humano y cultural y cuantitativos en referencia al crecimiento de los capitales económicos y financieros de las organizaciones.

En este mismo sentido y bajo la política de generación de alianzas, es necesario también, que las organizaciones integren sus conocimientos en la consolidación de sistemas de información cultural, los cuales integren los métodos y procesos en estructuras de formación sólida. Lo anterior presenta una gran gama de elementos que van a retribuir los esfuerzos por impulsar la denominada economía creativa, esto es potenciar y fortalecer los elementos relacionados con la innovación económica, el mejoramiento del relacionamiento social, instaurando sociedades inclusivas y en donde predomine el desarrollo sostenible.

Las experiencias hasta ahora abordadas y analizadas por algunos estudios e investigaciones en torno a la implementación y formulación de planes y proyectos de la

denominada económica creativa, evidencian un gran limitación de los ministerios de cultura en algunos países latinoamericanos, situando una discusión realmente compleja y problemática en cuanto al enfoque de gestión económica que deben tener en cuenta los diferentes representantes del sector artístico y los cuales tampoco encuentran en los ministerios escenarios adecuados para él la formación en este sentido, motivo por el cual, a pesar de las discrepancias que esto pueda generar, se hace necesario que las organizaciones que quieran integrar a sus prácticas elementos relacionados con la económica naranja o economía creativa, acepten la participación y consejo de diversos sectores de la población, tales como el sector privado (Rodríguez, 2018).

Es necesario reconocer que bajo el contexto actual, la economía creativa intenta desplegar toda una gama de posibilidades y oportunidades para que diferentes sectores artísticos y culturales puedan fortalecer sus procesos de gestión de recursos, empero de ello, como es una propuesta realmente innovadora y que hasta ahora viene abriendo camino y consolidándose en estos escenarios, existen una gran cantidad de normas y acciones legislativas que interfieren con su propio desarrollado, motivo por el cual, es necesario que los países en donde se están impulsando políticas relacionadas con este tipo de economía revisen y ajusten sus actividades para que abran el espectro operativo de este tipo de economías.

La economía creativa se constituye a sí misma como un híbrido que unifica el sector público, el sector privado y la informalidad, en la medida que afronta, del mismo modo, diferentes riesgos que deben ser asumidos por las propias organizaciones, sin embargo, los entes gubernamentales deben ofrecer alternativas para que estos riesgos no interfieran de manera tajante con la configuración y estructuración de este tipo de empresas. Claramente esta economía se presenta como un proceso que se encuentra en un estado de construcción y consolidación por lo

tanto es mucho lo que, sobre el camino, hay que involucrar y reformular en su proceso constitutivo, en este sentido el presente trabajo puede situarse como un primer esfuerzo por intentar establecer pautas que puedan ser llevadas a un escenario real, para la obtención de resultados que favorezcan el crecimiento de este tipo de economías.

3. Resultados

La presentación de los siguientes resultados, parte de un ejercicio de identificación, reconocimiento y análisis de las voces que hacen parte de la escena cultural en la ciudad de San Juan de Pasto en el departamento de Nariño. Estas voces, se conjugan o trasladan por el investigador a un dialogo con algunas categorías y conceptos teóricos que se presentan como derroteros y se establecen, finalmente, como orientadores del proceso investigativo, a saber: *Contexto del arte:* En donde se plantean los escenarios, las oportunidades o las principales dificultades que pueden ubicarse en relación con el desarrollo de la escena artística en la capital nariñense. *Rol del artista:* En donde se sitúan los elementos relacionados con la visión, el reconocimiento, el impacto y el apoyo con los que cuentan los artistas y las diferentes representaciones artísticas de la ciudad de San Juan de Pasto. *Economía Creativa:* En donde se establece la relación entre el arte y el desarrollo y apertura de proyectos y propuestas que puedan fundamentar el crecimiento económico de los artistas de San Juan de Pasto.

El desarrollo de estas categorías o derroteros permitió establecer algunos indicadores que van a terminar marcando el camino por el cual se extienden y se presentan las entrevistas a un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos, pertenecientes al escenario cultural que se manifiesta en la ciudad de San Juan de Pasto, en el suroccidente del país. Bajo esta perspectiva, los diálogos que surgieron de estas entrevistas van a posicionar una serie de categorías emergente que pueden explicar de mejor manera los imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural en la ciudad nariñense, con la finalidad de entender los elementos que hacen parte de la visión colectiva que contribuye a validar la economía creativa dentro del municipio.

En este sentido se presenta la siguiente matriz en donde se sitúan las categorías generales que engloban la presente investigación, seguido de una serie de categorías emergentes que se han desprendido del análisis a los diálogos y conversaciones surgidas en el desarrollo del instrumento metodológico de la entrevista.

Tabla 4. *Matriz de categorías*

Categoría de análisis	Categorías emergentes	Subjetividades y representaciones
Contexto del arte	Problemáticas del arte en Pasto	<ul style="list-style-type: none"> – Pauperización de la labor del artista. – Sobreproducción de oferta cultural – Imposibilidad para asociarse – Mayor valor social que valor económico
	San Juan de Pasto: Sinónimo de arte y cultura	<ul style="list-style-type: none"> – Utilización de elementos geográficos, ambientales y animales en la generación de arte – Transmisión oral de los saberes relacionados con el arte – La formación cultural se da en las mismas familias
	Promoción y apoyo al artista de San Juan de Pasto	<ul style="list-style-type: none"> – Intereses políticos sobre los intereses comunitarios – Repelencia de los artistas a escenarios instituciones o gubernamentales – Poco o nulo apoyo institucional al arte
Rol del artista	Reconocimiento de la labor del artista	<ul style="list-style-type: none"> – El artista como sabedor y transmisor de cultura – Respeto por el trabajo del artista

		<ul style="list-style-type: none"> – Significados del entorno en cada una de las obras – Sentimiento de reconocimiento en el territorio
	El artista: Productor de cultura y ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> – Fomento por la tradición y cultura territorial – Valor social: Bienestar psicológico – Identidad – Construcción de nuevas producciones culturales
Economía creativa	El arte y la economía en San Juan de Pasto	<ul style="list-style-type: none"> – El arte es considerado como mayoritario en el PIB de la ciudad de Pasto – La informalidad es una problemática presente en los escenarios de construcción cultural
	Creando empresa cultural en San Juan de Pasto	<ul style="list-style-type: none"> – Repelencia al relacionamiento empresa-cultura – Desconocimiento teórico y conceptual para constituir proyectos y programas

Nota. Elaboración propia.

En este orden de ideas, los resultados obtenidos en las entrevistas a los cultores y gestores artísticos de la ciudad de San Juan de Pasto permiten ubicar algunas premisas que se esconden o se invisibilizan detrás de factores más generales en el ámbito cultural de la ciudad, pero que, sin embargo, han logrado ser identificadas y expuestas por cada uno de los artistas entrevistados. En este sentido, en esta sección de resultados, se presentan las categorías generales con las categorías emergentes que pueden desprenderse de las propias apreciaciones desarrolladas y plasmadas por los propios protagonistas de la escena cultural pastusa.

3.1 Contexto del arte

Teniendo en cuenta la proyección basada en el contexto de la ciudad, presentada por el Consejo Municipal de Pasto (2020), en donde se establece que el escenario artístico de San Juan de Pasto es parte fundamental, sino central, del desarrollo social y económico del territorio y sus propios habitantes; es pertinente plantear que pese a esta percepción, se evidencia también, por el mismo consejo, que deben generarse rutas y metodologías que permitan ver en el arte una oportunidad de rentabilidad económica, motivo por el cual, se plantea la necesidad de que los artistas de la ciudad, acumulen esfuerzos y propuestas para introducir las prácticas artísticas y culturales del territorio, en la consecución de políticas públicas que logren resignificar la labor de los cultores y artistas de este territorio del país, no solamente en términos de reconocimiento social, cultural y académico, sino también desde una perspectiva económica que logre incentivar y potenciar la labor del artista nariñense.

En este sentido y teniendo en cuenta esta perspectiva institucional en el escenario cultural y artístico de la ciudad, se presentan las siguientes categorías emergentes que son resultado del análisis a los diferentes cultores y artistas entrevistados y que permiten, precisamente, reconocer el contexto actual del arte en la ciudad de San Juan de Pasto.

3.1.1 Problemáticas del arte en Pasto

El desarrollo de las entrevistas ha permitido establecer una serie de connotaciones con las que cuentan los artistas de la ciudad, en donde se evidencia una notoria recurrencia por reconocer la importancia del arte, tanto al interior como hacia el exterior del territorio. Sin embargo, mencionan los artistas, existen un sinnúmero de problemáticas que se presentan en relación con la generación del arte en la ciudad.

Creo que es una de las regiones digamos donde hay tanto artista, donde hay una competencia también entre artistas y desde luego pues hay artistas que se han preparado y son empíricos, son personas que muchas veces se tiene que regalar el trabajo, habló en la parte económica o sea porque tú puedes pintar pero tienes que vivir para desarrollar esta disciplina, o sea es una carrera muy costosa con los que nos hemos preparado fuera de nuestro país pues nos ha costado un montón poder hacernos a nuestra carrera, y obviamente pues el arte siempre se le ha relegado, es decir, no está valorado, no está realmente como un reconocimiento más especial en la parte que se vea como un trabajo más digno y que se pueda pagar o reconocer el trabajo económicamente (Boris Arteaga-Muralista Ciudad de San Juan de Pasto).

Como puede leerse en el dialogo con el maestro Boris Arteaga, la fortaleza que se piensa al asumir que San Juan de Pasto es una cuna de artistas, se convierte más bien en una problemática, en el sentido que existe bastante oferta de la escena artística, pero poca demanda de la misma población, en algunos casos podría asumirse que esta poca demanda se manifiesta bajo la perspectiva de que la mayoría de las personas que habitan la ciudad, son propiamente artistas, generando una dificultad que explica el maestro Felipe Rosas: “Yo siento que acá se produce la cantidad de arte pero desbordada, o sea, hay sobreproducción para mí en esta ciudad. Hay sobreproducción en el sentido de que no hay espacios, pero la gente sigue creando” (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

Del mismo modo, el maestro Boris Arteaga, al igual que la mayoría de los artistas entrevistados, señalan que la mayor dificultad del artista en la ciudad de San Juan de Pasto es el factor económico, el cual, se presenta como trascendental, pues es precisamente este elemento es el que les proporciona los elementos esenciales para poder desarrollar sus obras. Reforzando esta

idea, planteada primeramente por el maestro Arteaga, se suma lo planteado por el maestro José Alberto Santacruz “El imaginario del arte es que no vale. Es que gratis el producto que se haga. Y eso casi todo el mundo lo tiene como hito.” (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

En esta misma línea plantea el maestro Rosas:

En el sentido de que hay mucha gente que simplemente está dependiendo de esto, en su entrada de dinero digamos, en su forma de vivir. Simplemente lo ven como eso entonces es muy complejo para la gente al no tener entradas monetarias con el arte y la cultura en la ciudad porque no hay muchos espacios. (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

Se evidencia entonces, que el factor de retribución económica es central y vital para los cultores y artistas pastusos, tal y como puede esperarse de cualquier profesión dedicada a un oficio. Según plantean los entrevistados, uno de los elementos que más incide sobre esta situación, tiene que ver con la perspectiva que hay sobre el valor del arte en nuestro país. No solamente en la actualidad, sino desde tiempos pasados, se ha venido planteando que el arte corresponde a acciones de ocio y ocupación del tiempo libre, por lo cual, su retribución económica no se establece como un elemento significativo para los artistas nariñenses, pues no se contempla este como un trabajo o una labor profesional.

Justamente sobre este tema, señala Sánchez et al. (2019), en los países periféricos, como Colombia, tanto la retribución económica como la propia investigación sobre el tema es cuantitativamente menor al de una país capitalista de primer nivel, situación que refleja y permite comprender algunas elementos que pueden comprenderse como la Genesis de las dificultades

económicas y laborales a los que se encuentran sometidos los artistas y cultores, no solamente en Colombia, sino, como lo afirman los autores, en diferentes territorios del mundo, donde el crecimiento económico se da de una manera lenta y paulatina; claramente, este fenómeno se relaciona con el poder adquisitivo de los compradores y su ineficiencia para adquirir objetos o representaciones artísticas.

Del mismo modo, en otros apartes de las entrevistas que fueron implementadas, pueden evidenciarse otros conflictos y dificultades que enfrentan en su práctica diaria, los cultores, gestores y artistas. Estas dificultades no se centran únicamente en factores ajenos o exteriores a los artistas sino que para este caso, el maestro Yeimy Argott, presenta unos primeros atisbos en relación a las dificultades que pueden evidenciarse al interior del mismo círculo de la escena artística y cultural en la capital nariñense: “él me decía a mí es tan difícil trabajar aquí en Pasto ósea la gente en lugar de apoyarse siempre le están viendo la caída al otro y esa es una de las cosas que nosotros debemos trabajar” (Yeimy Argott-Musico-interprete y compositor-San Juan de Pasto). El maestro Yeimy expone una situación que parece predominante en la interlocución entre cantores y artistas de la ciudad.

En esta misma línea y comprendiendo mejor esta problemática, el maestro Oscar Granja, plantea que:

No hay unidad, los artesanos, he hecho yo muchos encuentros y varios intentos de asociación todos fallidos, porque no sabemos trabajar en grupo y como todos somos maestros nadie pude venir a decir de como debo hacer y menos con nuestra técnica de trabajo, es muy complejo, yo veo eso como una utopía (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

Lo que se muestra entonces, por los maestros entrevistados, es una clara dificultad de los artistas para tratar de consolidar grupos o asociaciones que los represente y en donde puedan planificarse actividades relacionadas con el sostenimiento económico de los cultores y artistas. Se observa problemático que sea una dificultad para los artistas nariñenses, pues en el fondo se sitúa una discusión individualista, a la que evidentemente están expuestos por los otros factores, externos a ellos mismos, pero que terminan por irrumpir la propia asociación de estos artistas: “ósea ser artista también lleva implícito tener un ego gigante y esos egos no nos permiten confluír, no nos permiten encontrar elementos comunes, a pesar de que los elementos comunes son evidentes, no nos permiten sumar” (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

3.1.2 San Juan de Pasto: Sinónimo de arte y cultura.

La visión actual que se tiene sobre la dinámica y escena del arte y la cultura en Pasto se evidencia en los relatos y diálogos plasmados por los artistas entrevistados, quienes, a pesar de señalar una serie de problemáticas que ponen en riesgo su propia profesión, ratifican también la forma como el arte y la cultura se encuentran enraizados, tanto en las organizaciones e instituciones, como en la propia idiosincrasia de la población nariñense. Se establece entonces una dinámica en donde se recalca la relación de la cultura y el arte pastuso, con los propios imaginarios que constituyen la naturaleza y la personalidad de las personas que habitan estos territorios: “Pasto es una ciudad que lo lleva a uno y la arrastra hacia el arte. Uno aquí perfectamente puede ver en un desfile ríos de artistas. Pasto es una ciudad que está dada para la creación, por donde uno vaya” (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

Es interesante señalar que, para la cultura pastusa, el arte es una actividad que se asienta en su propia sociedad, generando un enorme impacto sobre las formas como se constituyen y se

configuran las familias y los hogares de la ciudad: “Los hogares de más de 4 o 5 personas, tienen un artista así lo haga o no profesionalmente, pero es raro el lugar en donde no se toca una guitarra, o no se canta, o no se pinta, o en fin”. Si este fenómeno se comprendiera desde una perspectiva de desarrollo o crecimiento económico para la ciudad y la región, los resultados terminarían beneficiando a toda la población, pues, como puede leerse, San Juan de Pasto es sinónimo de arte y cultura, lo que incide para que, por ejemplo, las prácticas y creencias basadas en la conservación y fortalecimiento de los procesos culturales y artísticos de la ciudad, se transmitieran de generación en generación y se conserven y perduren en el tiempo.

Las actividades artísticas que son desarrolladas en la ciudad de San Juan de Pasto no solamente son sinónimo de esta herencia cultural, sino que además se presenta como un referente que les permite, como población, afrontar una propia manera de ver la vida y relacionarse entre sí, superando cualquier diferencia y colocando al arte y sus manifestaciones como prioridad en sus imaginarios y construcciones sociales:

Hay un día del carnaval que es el día de la caricia, del “te puedo tocar y no importa quién eres”. Durante todo el año no nos vamos a tocar. Pero ese día sí nos permite a los pastusos, de alguna manera, tener una connotación que es entre sensual y atrevida, que nos permite seguir identificados así durante todo el año nos odiamos. En ese día, yo puedo tocar mi enemigo o a mi amigo. Puedo tocar a la que me gusta o a la que me disgusta. Entonces son elementos que nos hacen muy especiales (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

Se comprende el arte y las manifestaciones culturales como elementos que orientan y configuran la sociedad, situándolos como factores determinantes, tanto así que estas

manifestaciones dinamizan otros elementos de la sociedad que desde la barrera se comprenderían como lejanos, pero que para esta cultura se sitúan como fundamentales, en vista de estructurar un tipo de sociedad.

Sin embargo, a lo anterior, también es necesario reconocer, que, así como existe toda esta percepción positiva y relacional entre el arte y las concepciones de vida de los pastusos, se presenta también una desconexión entre lo que se presenta como una obra artística y las valoraciones de cierto público del territorio:

Como que les importa una mierda el arte, pero disfrutan el arte ¿sí? Es una incoherencia porque ellos van al carnaval, pero no entienden y le echan carioaca a los disfraces y a las carrozas, ¿sí me hago entender? No hay una conciencia, no hay una educación entorno al arte, no hay una cercanía ni hay una empatía frente a los procesos artísticos (Sebastián Buchelli-Artista emergente-San Juan de Pasto).

Esto quiere decir, que, si bien el arte sigue siendo central y se aprecia en manifestaciones tan especiales como el mismo *Carnaval de Negros y Blancos*, alguna cierta idiosincrasia propia de la ciudad, ha generado todo un ambiente descalificador y maniqueísta de las representaciones sociales, lo que no niega la tesis que se ha venido planteando en relación a la importancia de la cultura para la configuración de la sociedad pastusa, pero que si desvalora las acciones e intervenciones artísticas:

O sea, el pastuso no cree todavía que lo que hace vale la pena. Llegan y le dicen “ven y toca algunas piecitas aquí en mi casa, unas piecitas musicales”. Es porque es gratis el trabajo. “Ven y hazme un cuadrito”. Es porque es gratis el trabajo de un artista, ¿sí?

“Regálame esta artesanía”. Todo es así de por de bajado en el arte y en la cultura. (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

En este sentido, el arte no se puede presentar jamás como una oportunidad en términos de rentabilidad económica para el artista pastuso, pues así exista una apreciación importante del papel del arte en la vida de estos, las obras y las diversas manifestaciones que son presentadas son de desvalorizadas por el propio público, lo que explica, desde una arista diferente la pauperización del ejercicio artístico en esta parte de la geografía colombiana.

Lastimosamente, en muchas ocasiones, los artistas y el propio público no perciben el valor tanto cultural como económico que representan sus presentaciones artísticas en la ciudad de Pasto, es más bien cuando se encuentran lejos del territorio que pueden comprender el valor tan grande que representa su cultura, no solo para ellos mismos, sino para el país en general:

Cuando estoy en Bogotá es que me doy cuenta efectivamente toda la oferta cultural que tiene Pasto y la gran cantidad de artistas en todas las áreas, hay personas trabajando, muy talentosas trabajando y ahora esta generación de este siglo es brutal, vienen con una energía, con un talento innato que ha hecho de Pasto lo que ahora es, tenemos cada día más referentes nacionales, artísticas locales que ya son referencia a nivel nacional e internacional incluso. (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

En este sentido, las acciones emprendidas por los cultores, promotores y artistas pastusos, tratan de mostrar y evidenciar al resto del país y del mundo, la importancia que tiene para ellos y para su propia vida, la cultura, generando y fortaleciendo actividades, que, si bien no son del todo retribuidas, siguen posicionándolo como un referente artístico y cultural. Empero de lo anterior y a pesar de no encontrarse en contravía la premisa anterior, el arte en Pasto es un elemento

desmeritado y que evidencia que la practica como tal, está muy lejos de representar en términos económicos lo que representa como valor identitario de la sociedad.

Como se ha presentado en escenarios anteriormente expuestos, a pesar de que la cultura se presente como un valor central para la sociedad pastusa, el factor económico predomina enormemente, pues no se equipara lo que representan las obras en términos artísticos y sociales, con lo que deberían representar en términos económicos. Predomina entonces la cultura, pero de igual forma puede predominar el interés por apoyar, económicamente hablando este tipo de manifestaciones.

3.1.3 Promoción y apoyo al artista de San Juan de Pasto

En concordancia con lo anterior, existe toda una perspectiva constitutiva del papel que cumple el arte y la cultura en la configuración social de la sociedad pastusa, sin embargo, a la hora de hablar de elementos que signifiquen una valoración económica proporcionada al valor social del trabajo realizado, las dinámicas parecen ser contrarias a las planificadas, situando al artista en un lugar realmente incomodo y fuera de lugar, en donde se le manifiesta la importancia de su labor como referente cultural, pero en donde su trabajo no tiene un valor económico preponderante o relevante. Esta perspectiva no solo nace y predomina en la esfera social de los habitantes de este territorio, sino que además es simulada por las entidades gubernamentales, las cuales, sobre el papel, deberían ser las primeras en propiciar escenarios para que los artistas puedan presentar y dar a conocer sus obras en un círculo económico que puedan darle el valor justo a cada una de las manifestaciones artísticas que emanan del territorio. Sin embargo, estas instituciones no afrontan esta tarea de esta forma y al contrario de ella descobijan al artista de un apoyo o promoción

económica que pueda representar un empuje para labor desarrollada por la cultores y artistas pastusos, a saber:

Pues la verdad, nuestro trabajo está al margen de todas las acciones gubernamentales, en algunas ocasiones se cuenta con el apoyo en otras no, pero nosotros el trabajo que hacemos aquí en el taller es de manera independiente de las políticas y los gobernantes que estén de turno, entonces es muy aparte, casi no lo tenemos en cuenta; si lo hemos tenido en cuenta una no ha sido dos. (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

Es tan preocupante y revelador el asunto, que, en el imaginario de los cultores y artistas de esta ciudad, la institución y los escenarios gubernamentales ya ni siquiera se tienen en cuenta a la hora de proyectar o desarrollar una muestra artística. Pues cuando no se hace evidente el poco interés de estas entidades por apoyar los planes y proyectos de cultura y arte en el territorio, entran a jugar otros factores (clientelistas y corruptos), que constituye un escenario aún más complejo y denigrante para el gremio de cultores y artistas de la ciudad de San Juan de Pasto:

No porque el sector público no tiene dinero. Yo creo que más bien es como que casi siempre el dinero del Estado pasa por un intermediario. No nos digamos mentiras y yo no sé si voy a decir algo, yo lo suelto, son ladrones. O sea, aquí el político uno sabe que es un ladrón. Y es loquísimo porque se han dado casos en donde, por ejemplo, nos dicen nosotros los contratamos, pero hay que darle la mitad del dinero a Fulanito. (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

Se devela entonces todo un escenario que explica y fundamenta las principales razones para entender la forma como se da la promoción y al apoyo institucional en los escenarios artísticos de la ciudad de Pasto. Involucrando en esta perspectiva un deterioro del puente que une al arte con el

apoyo gubernamental y que finalmente es el reflejo de la misma configuración social de la población colombiana. Esta premisa es totalmente referida y sustentada por los artistas entrevistados, quienes señalan las dificultades que pueden presentarse al propender por el apoyo institucional y en donde se evidencian las practicas que configuran el sector político de Colombia:

Yo siempre pienso que las alcaldías y gobernaciones y demás entes hacen lo que les conviene, porque en este camino que he llevado de gestión cultural y trabajo con comunidades y trabajo artístico, ha sido cruel ver que los sectores públicos financian a cambio de, y no en pro de. (Sebastián Buchelli-Artista emergente-San Juan de Pasto).

Tristemente, para los artistas y cultores de esta parte de Colombia, este bajo apoyo institucional y gubernamental, decanta, en un freno a su propia motivación para seguir trabajando y desarrollando muestras artísticas. No es posible vislumbrar en el camino, una postura política que logre favorecer a los artistas, estableciendo lineamientos y oportunidades que logren impulsar su trabajo, su acción social y su impacto sobre las propias comunidades:

No ha habido el verdadero estímulo para los artistas aquí en el sur ¿no? Este sur está rodeado de cantidad de sensibilidades y de artistas en música en pintura, en danza, poesía y en la parte cultural igual. Ya en este sur de Nariño los representantes más grandes son los carnavales, pero siempre ha sido la gestión estatal la que ha frenado y realmente ha puesto cómo es que mucha gente vive del arte aquí en Nariño (Boris Arteaga-Muralista-San Juan de Pasto).

Bajo este panorama, pareciese que la pauperización del artista, no solo en esta parte del país, sino en toda la geografía nacional, recae en un alto porcentaje por el bajo valor social y por ende el bajo valor económico que ha proyectado y justificado el mismo escenario gubernamental, es

decir, la reproducción de imaginarios desvalorizantes de la acción representativa del artista en el país, guarda una directa relación con la incipiente labor que adelantan las propias instituciones del estado para promover y apoyar el arte a nivel local, departamental y nacional.

Debido a lo anterior, los artistas, gestores y cultores de la ciudad de Pasto, han tenido que, los que han podido, presentar sus obras y representaciones en el exterior del país, bajo apoyos privados o propios, lo cual refleja la desatención y en consecuencia el abandono al que están expuestos la mayoría de los representantes del arte en Colombia, a saber:

Siempre soy representante ante el mundo, muchas veces que me invitan a diferentes países y muchas veces he recurrido pues a apoyos estatales, pero pues muy difícil, muy difícil que las administraciones para cultura no hay dinero; dicen, que para culturas siempre está como precario en esos asuntos económicos (Boris Arteaga-Muralista-San Juan de Pasto).

Bajo esta perspectiva, la cual refleja el detrimento de la labor del artista desde un posible apoyo gubernamental, los cultores han tenido que hacerse a sí mismos y sin ayuda de terceros o por lo menos, alejados de la esfera estatal. Las dificultades para la promoción del arte en Colombia y más específicamente para los artistas de la ciudad de Pasto, han obligado a que este gremio busque y fundamente sus ayudas en otros lugares distintos al estatal, tristemente esta perspectiva se ha normalizado, lo que ha incrementado la brecha entre unos y otros y lo que finalmente ha impulsado a que el artista busque en otros lugares los posibles apoyos que las entidades gubernamentales desconocen

Los sectores públicos no en pulsan a los artistas, el artista se hace solo, aquí, mire las personas que nos metemos a generar arte como en mi caso que tenemos un trabajo que nos brinda la posibilidad de vivir dignamente, pero que también nos gusta el arte por partida

damos de nuestro tiempo extra para hacer, y trabajar el arte, pues somos los que los que podemos decir o vivir digamos un poquito, y decir como chévere hagamos arte, porque mí no me falta la comida, pero en realidad el artista nato, el artistas aquí no tiene y oportunidades, no tiene oportunidades de ayudas, no la hay, qué bonito que se generara una estampilla pro cultura, pero que vaya directamente al artista, aquí yo no lo conozco la verdad, no sé cómo se puede generar eso. (Javier Yovanny Zúñiga Melo-Docente, promotor y gestor cultural-San Juan de Pasto).

De este modo, los diálogos y conocimientos compartidos por los artistas, en cada una de las entrevistas, permiten comprender la naturaleza de las principales dificultades con las que cuenta el artista en la ciudad de Pasto, asumiendo como principal la desatención de la entidades gubernamentales, no solo para apoyar económica y logísticamente la escena cultural y artística, sino además para concretar acciones y proyectos que logren promover el arte como un valor principal y primordial en la idiosincrasia colombiana, es decir, para que todo los colombianos, en este caso los pastusos, puedan acceder a la oferta cultural y artística de la ciudad, debe existir un apoyo institucional fuerte y duradero que permita a la población acercarse de una manera más directa y valorativa sobre la diversidad de representaciones artísticas presentes en el territorio.

3.2 El rol del artista

A medida que se va desprendiendo este análisis sobre los imaginarios del arte como bien cultural, desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto, se han podido ir comprendiendo los elementos que hacen parte de la visión colectiva del arte en la ciudad, estableciendo algunos elementos externos

a los propios artistas y los cuales han venido configurando toda visión contextual del arte en esta ciudad.

Sin embargo, es necesario evidenciar que el artista, en medio de las dificultades económicas y del bajo apoyo que se ha venido presentando, se establece también como un referente identitario en la sociedad, cuya función cumple un gran impacto en la forma como se configura un determinado territorio. En este sentido el rol del artista en la sociedad puede verse representando desde diferentes perspectivas, estableciendo un reconocimiento de su labor en términos del ejemplo, pero que lastimosamente se queda en eso y que, como ya se ha expuesto en el presente trabajo, no es equiparable con las dificultades económicas que pueden presentar el artista de esta ciudad.

3.2.1 Reconocimiento de la labor del artista

Si bien, el papel del artista ha venido ganando importancia en la esfera social de la ciudad de Pasto, este reconocimiento se ha venido presentando de forma lenta y paulatina, y aunque aún no es equivalente al valor económico que debería representar, existe un reconocimiento que se ha venido exponiendo y que se refuerza en palabras del maestro Santacruz:

Hay mucho respeto entonces eso se lo ha ganado la gente, con el tiempo se ha ido haciendo el respeto por el trabajo, porque antes no era así. Antes era todo a la topa tolondra pero ahora no. Ya todo el mundo empezó a entender que eso hay que valorarlo y el aplauso y el respeto por el por el motivo y entonces eso también se traslada al resto del año en la dinámica cultural (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

Como se ha venido planteando, existe un reconocimiento real de labor efectuada por el artista, este es un elemento que se ha venido posicionando mediante la sociedad se percata del

papel trascendental que cumple el arte como emisor y transmisor de la cultura y las costumbres de un determinado territorio. En el caso de San Juan de Pasto, esta valoración se resalta y recalca, pues a pesar de no contar con los herramientas físicas y logísticas necesarias para que el arte pueda llegar a diferentes escenarios y lugares, la mayoría de la población pastusa es consciente de la labor social y cultural que llevan a cabo los artistas de la ciudad.

El papel que toda la sociedad muestra ante el artista es un papel de respeto ante el artista, mire que aquí, la gente respeta a un artista, respeta sus trabajos, admira, valora, cuando un trabajo está en boca de la sociedad pastusa es un trabajo bien hecho , o lo contrario es un trabajo totalmente malo, y eso pone ya a evaluar qué es lo que estoy haciendo yo, entonces mire que esa sociedad se convierte en jurado total, del trabajo que estás haciendo te evalúa y ahí es donde uno dice que va por buen camino y tenemos que retomar (Javier Yovanny Zúñiga Melo-Docente, promotor y gestor cultural-San Juan de Pasto).

El reconocimiento del artista en la ciudad de Pasto, no se ve reflejado de manera concreta por parte de las entidades gubernamentales y estatales, sin embargo, en el contexto de la población, el arte es un valor cultural de grandes proporciones, el cual es reconocido, no solo por la riqueza de sus composiciones, sino además porque en ellas se logran condensar y yuxtaponer los elementos que más representan a la cultura pastusa.

Bueno, dentro de mi trabajo plástico, dentro de mi obra de realmente me he enfocado mucho a destacar un poco a visibilizar de alguna manera a través de mi obra el pensamiento ancestral y desde ahí pues obviamente la cultura pasto tiene una tradición enorme y nos dejaron un legado muy muy grande como pues símbolos que hacen parte de nuestra cultura, el sol de los pastos creo que ha sobrevivido y es un referente muy grande así como de

muchos de los petroglifos que aún sobreviven y que tienen un lenguaje (Boris Arteaga-Muralista-San Juan de Pasto).

Este relacionamiento que hacen los artistas pastusos, entre sus obras y los principales elementos que resaltan de su propia cultura, permiten que el reconocimiento de los artistas se de en un sentido netamente identitario, en donde, se aprecian las representaciones artísticas en la medida que se exponen obras que revelan la cultura, geografía e historia de los pobladores de estos territorios:

El solo hecho de trabajar el oficio del barniz de Pasto ya lo es, tiene su significado y su carga, una carga territorial, ya tiene un sello, los trabajo que hacemos son muy de taller, ya la gente afortunadamente ya ven un trabajo, y dicen ese trabajo es del taller de Gilberto o del taller de Oscar (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

A pesar de que se haga evidente, en este subcapítulo de la investigación, que el artista es un referente cultural y que cada una de sus obras representa un potencial impacto sobre la mayoría de la población pastusa, las condiciones económicas, bajo las cuales se mueve el artista, no le permiten afianzar el desarrollo de su práctica cultural, pues si bien la mayoría de las personas reconoce la labor del artista, son pocas las entidades o las personas que respaldan o apoyan, en términos económicos, a este gremio, es decir, el artista es vital y necesario para el resguardo de los valores como sociedad cultural, sin embargo el valor económico, con el que cuentan sus obras y sus representaciones, no se equipara en nada con el valor o el impacto social generado, haciendo parecer que el artista está obligado a resguardar la cultura, pero sin apoyo económico que sea realmente significativo. “Yo siento que primero se tiene que cambiar en el imaginario de la

sociedad, ¿no? Porque en la sociedad está la cuestión de que el arte en un hobby y, si partimos de eso, pues ya estamos mal” (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

Precisamente, como plantea el maestro Felipe, el reconocimiento del arte, en muchas esferas de esta ciudad y de Colombia en general, se presume bajo una óptica de la ocupación del tiempo libre, lo que disminuye directamente el valor económico del producto, comprendiendo así el predominio del valor cultural en la sociedad en general. De este modo, el oficio de los artistas no es pensado dentro de una labor o trabajo que debe ser consecuentemente remunerado, sino que se aprecia desde el enriquecimiento cultural, el cual, es importante, pero no permite que el artista pueda vivir bajo condiciones adecuadas, pues no cuenta con el dinero, ni con garantías laborales para continuar desarrollando sus actividades artísticas.

Un artista no debería estar preocupado en pagar salud, pensión, ¿sí? Pero a uno le toca. Y es bien loco. Por ejemplo, a mí para firmar un contrato me piden, de cada músico me piden su seguridad social y si no la tiene, tengo que pagarla. (...) Si los procesos artísticos han llevado a un artista a crear una obra maravillosa, es porque detrás ha habido todo un trabajo, pero ese detrás implica que tenga que estar empobreciendo su vida porque no tiene condiciones dignas para hacer su trabajo (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

Claramente y como se ha venido afirmando en el presente trabajo, el reconocimiento a la labor de los cultores, gestores y artistas en la ciudad de Pasto, se presenta en dos perspectivas, por un lado, existe un reconocimiento de tipo social, cultural e histórico, lo cual resalta la importancia del artista en el cuidado, preservación y herencia de las tradiciones y costumbres que configuran la sociedad pastusa. Por otro lado, se encuentra el reconocimiento económico a estas mismas

representaciones artísticas, allí, no se tiene en cuenta la importancia de la transmisión cultural, se observa la labor del artista como una dinámica estéticamente correcta, pero no lo suficiente como para darle el mismo valor económico. Sin lugar a duda, hasta que esta diferencia no se contemple como una problemática y se pueda equiparar el valor social y cultural de las obras producidas por el artista en comparación con el valor económico de las mismas, seguirá existiendo un eufemismo reconocimiento económico a su propia labor.

3.2.2 El artista: Productor de cultura y ciudadanía

Si se enfatiza entonces en el valor social del artista, es pertinente señalar que las labores y los significados que representan las obras presentadas por ellos cumplen una función realmente importante en la formación cultural y ciudadana de las personas que habitan estos territorios. Las diversas representaciones artísticas, expresan en su interior un sinnúmero de elementos que permiten comprender como se manifiestan las relaciones sociales en un determinado territorio, es por eso, que los mensajes implícitos y explícitos que guarda una obra artística, guardan mucha relación con una acción crítica o valorativa de la propia sociedad, es decir, que mientras que el público observa una obra (siendo consiente o no), está contemplando la forma como es su propia sociedad o lo que puede esperarse de ella, en este sentido, cuando el arte cumple esta labor formativa, se desarrolla un proceso educativo, que emplea el arte como una plataforma para manifestar, comprender o enseñar un fenómeno social determinado, impactando sobre los imaginarios de la propia sociedad.

(...) porque siento que no solo está atado a la cuestión monetaria, sino que está atado la cuestión creativa y de bienestar de las personas porque, no sé, a la gente la hace mucho más feliz ir a ver una obra de teatro, comprarse un libro, ver una galería pictórica llena, ver

conciertos llenos, eso llena más a la gente, la vuelve más feliz que, no sé, empresas que te vendan x productos. Para mí el valor cultural siento que va atado del bienestar psicológico de la gente también, o sea del bienestar de vida, hace parte de esto. Entonces es mucho más valioso para mí y es una lástima que las entidades todavía no se cuenta del valor que tienes esto (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

En estos términos, el valor social que ofrece el arte y la cultura a la población pastusa y colombiana en general representa un factor educativo y constructor de ciudadanía de muy fuerte acento. En donde se configuran escenarios de identidad nacional, reconocimiento de los semejantes, apertura a otras formas de interpretar los entornos, etc., motivo por el cual el artista adquiere un valor mucho más amplio que ser el productor cultural de un territorio, convirtiéndose así en un referente que puede, si así lo desea, en un constructor de ciudadanía.

Formación, capacitación, entretenimiento, identidad. Es la valoración de lo que uno hace desde la tierra. Nosotros vivimos en un departamento que es muy alejado del centro y el país es un país muy centralista, o sea, Colombia es súper centralista. Bogotá es la capital y el resto es provincia. Entonces en Pasto se ha hecho es eso: tener una identidad y juega un papel fundamental en eso, a pesar de los de los fenómenos políticos que ocurren en Colombia que son fuertes, a pesar de eso funcionamos todavía con dinámicas que nos da identidad y eso es lo que me parece a mí que es un aporte (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

En este orden de ideas y frente a las constantes y crecientes problemáticas que enfrenta la sociedad colombiana, el arte se presenta como un promotor de comportamientos que pueden alterar y superar estas problemáticas que por años han tenido separada a la población colombiana, a saber:

Entonces cómo el arte es una herramienta de reconstrucción del tejido social, de articulación de los procesos sociales, no solo culturales y artísticos, sino articulación neta de los procesos comunitarios, de los procesos económicos, turísticos, lo que quieras puedes ser. Pero eso es una propuesta y es una apuesta que tiene que hacerse desde una educación (Sebastián Buchelli-Artista emergente-San Juan de Pasto).

En este sentido, el arte se contempla como un escenario que puede plantear y alcanzar metas en el ámbito social, de una forma reflexiva y constructiva, casi posicionándose como un elemento educativo, el cual es capaz de crear y fomentar estilos de vida totalmente distintos a los imperantes, de allí que se pueda llegar a pensar, que el arte es un constructor de cultura y ciudadanía, pues además de condensar diferentes manifestaciones artísticas de un lugar, cuenta con la fuerza, el valor y las herramientas necesarias para proponer nuevas formas de relacionamiento entre las personas, sus entornos y los propios estilos de vida de los sujetos.

(...) o sea, por ejemplo, a través de la promoción de un estilo de vida, por ejemplo, entonces tú puedes justamente entre comillas “utilizar a los artistas para promover hábitos saludables de vida” y eso tiene un impacto mucho más grande que si tus sacas o haces campañas publicitarias mediáticas en promoción de hábitos saludables de vida (Diego Guerrero-Abogado. Promotor cultural. Musico empírico-San Juan de Pasto).

En este sentido, la labor y el reconocimiento del artista, se contempla con un elemento de vital importancia, el cual le permite a la sociedad comprender, la forma como se ha venido estructurando la sociedad, ofreciendo algunos derroteros que finalmente tienen que ser interpretados por los propios individuos, es decir, el arte ofrece la alternativa de adentrarse en un análisis y reflexión de la sociedad, sin embargo, es el público el que debe ser consciente de esta

situación y de esta oportunidad, el arte cumple con cierta labor demostrativa y formativa, sin embargo es el propio sujeto, quien determina la forma como aplica o fundamenta lo evidenciado por el arte.

Para una mayor comprensión de estas premisas que se han venido decantando, el maestro Buchelli, señala que: “El impacto es total, puesto que el arte es un lenguaje que potencia todas las dinámicas, el arte cuenta, formaliza, y yo siento que transforma las realidades del ser humano” (Sebastián Buchelli-Artista emergente-San Juan de Pasto). En este sentido, al transformar las realidades del ser humano, el arte se posiciona como un factor determinante a la hora de construir cultura y construir ciudadanía, es por ello que los resultados de su labor no solamente puede condensarse en el acto de la contemplación, sino que además cumple con la labor de formar e impactar a la sociedad para que esta, por su propios medios, construya una ciudadanía-país, que sea consciente de las problemáticas estructurales y ofrezca del mismo modo, herramientas para la interpretación y transformación.

3.3. Economía creativa

Como se ha hecho evidente, existe una problemática predominante en la proyección de la labor de los cultores, gestores y artistas que desarrollan su actividad creadora en la ciudad de Pasto, esta dificultad se presenta en relación con los bajos índices de rentabilidad económica que perciben los artistas, no solo de este territorio, sino también de diferentes regiones del país.

En este sentido, el presente trabajo, pretende fijar ciertas oportunidades para hacer del arte un proyecto de industria creativa para la ciudad de Pasto. Estableciendo posibilidades de la producción artística en la cadena de gestión del arte pastuso, contemplando este como un bien

cultural dentro de los parámetros de la economía creativa para conocer la manera en la que el arte ha entrado en diálogo con las dinámicas de producción y consumo de la sociedad actual.

De esta manera, al evidenciar que la problemática del valor económico es una dificultad que trasciende a todos los escenarios donde se desarrolla el artista y el cual le impide alcanzar mayores objetivos y metas, el presente trabajo permite esclarecer la profundidad de estas problemáticas, al igual que ofrece una perspectiva sobre cuales podrían ser las falencias o fortalezas para incorporar y potenciar la económica creativa como un factor que le permita a los artistas pastusos potenciar el valor económico de sus obras, al igual que mejorar sus condiciones de manutención y de vida.

3.3.1 El arte y la economía en San Juan de Pasto

En el desarrollo de las entrevistas que fundamentan los resultados de la presente investigación, se presentan algunas predominancias en afirmaciones que permiten caracterizar el contexto actual bajo el cual se presenta la escena artística y cultural en la capital del departamento nariñense.

Una de estas predominancias tiene que ver con la tesis de que el arte y la cultura constituyen el Producto Interno Bruto (PIB) de San Juan de Pasto. Las respuestas ofrecidas por los entrevistados permiten comprender que muchos de los determinantes que mueven la economía de esta ciudad, se encuentran enmarcados en el ámbito artístico y cultural.

Desde luego, estoy completamente seguro porque digamos si no estoy mal sería casi un 70 u 80%, de la población de aquí viven del arte y ni se diga de los que viven del carnaval, de los que de los cultores del carnaval y que son familias completas, o sea que son herederos de un conocimiento y aparte pues eso es una empresa digamos familiares, son gremios que

se han ido fortaleciendo y digamos se lo ve y trabajan todo el año, o sea que todo esto es una cuna de sabedores del arte, los que trabajan en el mopa mopa son familias, los que trabajan en diferentes gremios de las artesanías y ni se diga de los músicos, de los que hacen teatro y todo esto (Boris Arteaga-Muralista Ciudad de San Juan de Pasto).

Pese a que en anteriores apartados se ha planteado con recurrencia la problemática económica por la que atraviesan los cultores y artistas pastusos, es imposible reconocer, que, como lo menciona el maestro Boris, la mayoría de la población de esta ciudad depende o tiene alguna conexión económica con el arte y la cultura, ya sea desde los oficios desarrollados en los talleres como encargos particulares o desde escenarios mucho más amplios como lo representa el mismo carnaval.

No se puede dudar entonces de que el ingreso económico preponderante de la población que habita la capital nariñense se encuentra relacionado con el arte y la cultura, sin embargo, claramente esta situación se presenta por el impacto que generan las practicas artísticas sobre la misma población, ofreciendo una variedad de aprendizajes centrados en la cultura y en el arte, los cuales se van potenciando con el transcurrir del tiempo.

Nosotros tenemos un proyecto que es de crear canciones con pelados y es impresionante que siempre encontramos quien allí dice “es que yo toco, pero así sencillo la guitarra, un tambor, una percusión”. Y entonces creamos canciones muy rápido y fácil, como un proceso de socialización y de credibilidad para la gente. Estoy totalmente de acuerdo que el producto interno bruto es el arte y la cultura (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

Es curioso señalar que, a pesar del bajo apoyo al oficio cultural en la ciudad, la mayoría de sus habitantes presenten una conexión tan fuerte con actividades y representaciones culturales. Claramente esta situación guarda una estrecha relación con el potencial del arte que se manifiesta en el contexto social de la población pastusa.

Por supuesto que es innegable el trabajo que nosotros hacemos o que en mi caso hacemos con las uñas entre las edades de 11 y los 17 años, trabajando basados en todo lo que es el nariñense en todo lo que tiene Nariño, pues tienen que reforzar, una vez que ya terminen su ciclo de estudiantes, su ciclo de artista tiene que reforzar (Javier Yovanny Zúñiga Melo- Docente, promotor y gestor cultural-San Juan de Pasto).

En este sentido, puede apreciarse el enfoque de enseñanza-aprendizaje que caracteriza a la población pastusa y su relación con las artes y la cultura, motivo por el cual, es necesario plantear que la capacidad económica de la ciudad depende directamente de la labor artística y cultural de sus habitantes.

Entonces si su teoría es muy acertada y no solamente es teoría, en el último censo juicioso que hizo artesanías de Colombia que ya tiene sus años no recuerdo bien la fecha, el 14% de la población artesanal de Colombia está en Nariño y la gran mayoría en Pasto entonces digamos sería junto con Boyacá son los departamentos que más técnicas y más artesanos tiene en su población. Entonces no es solo una teoría, sino que hay esta se hecho medible, y supongo que así será en varias áreas más porque la artesanía es un reflejo de lo que es una sociedad (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

Pareciese contradictorio que, como lo señalan los artistas entrevistados, el arte y la cultura sean tan de vital importancia para la ciudad de Pasto y que, a su vez, los mismos artistas señalen

la pauperización de sus labores. Sería entonces adecuado reflexionar sobre la labor del artista en un escenario social e institucional que lo favorezca de una mejor manera, esta consideración podría potenciar enormemente no solo la labor de los artistas y cultores de la ciudad de Pasto, sino que además permitiría que el conjunto de la sociedad y de la ciudad establezcan un crecimiento económico centrado precisamente en el arte, favoreciendo a la toda la población pastusa.

Frente a este panorama, lo que habría que pensar es por qué no se manifiesta de otra manera el manejo y la real importancia al arte y la cultura en la ciudad de Pasto, si como se observa, estos elementos son preponderantes para su propia economía.

Si, es algo que hemos pensado también, siempre también de alguna forma lo hemos manifestado a la nación, nuestro fuerte es el arte y creo que se ha desperdiciado muchísimo tiempo en las instituciones públicas en tratar de hacer que las cosas sean de otra forma, es decir deberíamos asumir una realidad de una vez y crear políticas que trasciendan y que de una vez catapulten esto (Yeimy Argott-Musico-interprete y compositor-San Juan de Pasto).

Como puede observarse, la dificultad mayor para ubicar en el centro de la economía pastusa los elementos relacionados con el arte y la cultura, es la ineficacia de los propios artistas para proponer e incidir en la consecución de políticas públicas que los favorezcan. En este sentido, algunos de los artistas entrevistados plantean que el principal tropiezo al que se enfrentan los artistas cuando quieren participar de acciones, proyectos o políticas públicas que los favorezcan, radica principalmente en su poca formación para nutrir estas políticas o planes de gobiernos.

Creemos que formular un proyecto es escribir en una hojita necesito plata para por decir algo, ampliar mi taller, obviamente eso no es un proyecto y en el imaginario del artesano

no está la dimensión, ósea no dimensionamos lo que implica hacer un proyecto (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

Por lo tanto, las dificultades para que el artista se involucre de una manera más directa con las orientaciones y distribuciones del capital económico del municipio, tiene que ver con su falta de formación y conocimiento frente a las acciones propositivas y administrativas que se esconden detrás del aparato burocrático del estado. En un inicio se venía planteando que una dificultad presente en el reconocimiento a la labor del artista es el factor económico y las pocas ganancias y apoyos que se desprende de su trabajo, sin embargo, esta dificultad guarda una estrecha relación con el desconocimiento que presentan los artistas pastosos frente a temáticas de presentación de proyectos y programas que los logren favorecer, tanto económica como profesionalmente hablando.

3.3.2 Creando empresa cultural en San Juan Pasto.

En el apartado anterior se logró evidenciar que los artistas, gestores y cultores que desarrollan su trabajo en la ciudad de Pasto, presentan diferentes dificultades relacionadas con su bajo conocimiento para desarrollar proyectos y por ende influir en políticas públicas que puedan favorecer, económica y logísticamente su accionar en la ciudad. Pareciese, como se anotó anteriormente, que este desconocimiento es impulsado por los propios artistas, en el marco de su desavenencia por actividades y propuestas que provengan de la propia institución gubernamental o de las empresas privadas. Sin embargo, para los artistas, estas discrepancias entre ellos mismos y otras organizaciones o sectores empresariales, los ha alejado de la dinámica comercial, profundizando las dificultades sobre la mercantilización de sus obras o productos.

Entonces yo siento que es un elemento bien importante que no se ha explotado, de repente, en la cuestión, quiero decirlo, como comercial del arte o no se ha pensado en un mercadeo de este arte de repente, no sé, se me ocurre a mí una cosa, lo he pensado a veces, y es que, en el marco del carnaval, por ejemplo, Pasto pudiese ser el mercado cultural más importante de Colombia, teniendo como centro el carnaval. (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

Como bien lo plantea el maestro Felipe, es necesario que la escena artística y cultural de la ciudad propenda por explorar el campo comercial y del mercado, sin que esto quiera decir que el artista deba perder sus derechos o principios éticos sobre la construcción y la venta de las obras o representaciones artísticas. Pues, como se señaló anteriormente, uno de los miedos que enfrentan los artísticas al solicitar algún apoyo, ya sea al gobierno o la empresa privada, es perder su autonomía sobre los objetos que desarrollan, en vista de los intereses que están en juego cuando se habla de capital económico.

Entonces muy complejo que el sector privado se pueda sumar a veces estas iniciativas, todo funciona muy empresarial. Y los personajes que llegan a veces a estas empresas no son personas tan sensibles a las artes, a veces, sino que están pensando simplemente en el que la empresa funcione monetariamente y si es sostenible (Felipe Rosas-Productor musical-San Juan de Pasto).

El miedo y la repelencia por la incorporación de contenidos e intereses empresariales, parece ser uno de los principales factores negativos para los artistas, gestores y cultores que contemplen esta propuesta, motivo por el cual, establecer principios empresariales en el escenario

de las artes puede representar un camino verdaderamente tortuoso y negativo, tanto para las empresas como para los mismos artistas.

Sin embargo, lo anterior corrobora que, si bien existe una repelencia fundamentada por la incorporación de prácticas relacionadas con el sector empresarial, el creación de empresas creativas o empresas culturales, representa también un reto en términos de conocimiento para los artistas de la capital del departamento nariñense, pues como ya se ha mencionado, tanto los cultores como los artistas carecen de fundamentos teóricos y conceptuales que les permita involucrarse con el desarrollo de proyectos y de empresa, motivo por el cual, a pesar de que existan esta desavenencias, es evidente señalar, que la repelencia por este camino, afecta directamente el bolsillo de los artistas, pues la mayoría de ellos recurre a moverse y vender sus obras desde la mera informalidad.

La cultura siempre se está vendiendo, pero se está vendiendo de una manera muy pero muy informal. Entonces lo que yo te decía, o sea, aquí es muy fácil decir “háganse un concierto y tenemos esta poquita plata”. Y a uno le toca porque si no de que vive. Entonces, si se lograra entender eso como el producto interno bruto y que se maneje de una mejor manera la economía, esto podría despegar y venderse mucho más, ¿no? (José Alberto Santacruz-Promotor cultural-San Juan de Pasto).

Como lo menciona el maestro Santacruz, es necesario que se logre entender la económica y consecuentemente la empresa desde otra perspectiva diferente a los signos tradicionalistas del mercado. Es en este escenario donde se presentan por ejemplo las propuestas de economía creativa o la economía naranja, propuestas que interiorizan estas preocupaciones e inexperiencias de los

artistas en el plano empresarial y lanzan algunos derroteros que pueden incentivar la participación del artista pastuso en escenarios comerciales de gran calibre.

En nuestro caso nuestra fortaleza es saber hacer con las manos, es el saber artesanal, pero dadas las circunstancias hemos tenido que aprender de ventas, de marketing, publicidad ahora el tema de redes sociales y marketing digital nos ha tocado por nuestra cuenta aprenderlo (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

Tal y como lo señala el maestro Oscar, el saber de los artistas se presenta con mayor preponderancia en las actividades que se desarrollan con su cuerpo, pero existe una dificultad mayor cuando se piensa en otros elementos que pueden colaborar en sentido de la comercialización de la obra o el producto, en este sentido, la economía ofrece ciertas posibilidades para que los artistas desarrollen y reproduzcan sus productos, sin embargo, la falta de conocimiento al respecto se convierte en el talón de Aquiles de los mismos.

De esta forma, puede comprenderse que la consolidación de la empresa cultural en la ciudad de Pasto se encuentre frenada porque al final pesan más los miedos sobre un escenario que para muchos artistas es totalmente desconocido, en donde se ubican todos los elementos relacionados con la generación de empresa y comercio. Las preocupaciones que pueden observarse son comprensibles, sin embargo, es necesario despejar el pensamiento de fundamentos prejuicios y se encuentre un balance entre la acción creativa y a comercialización del producto.

El fin último es la venta del producto, no hay nada que hacer, obviamente hacemos cosas y la hacemos con gusto y hay cosas que quisiéramos no venderlas, hay que pagar el arriendo, hay que pagar los servicios, no pues nada hay que vender, a eso se reduciría el oficio artesanal, hablar de una economía creativa y ahora la llamada economía naranja pues

me preocupa nos volvamos meramente, o que nuestro quehacer se torne meramente económico y que nos tornemos eso, industrias creativas, algo sin espiritual algo sin una identidad, sin una vocación incluso (Oscar Granja-Artesano del Barniz-San Juan de Pasto).

Entonces ahí nos damos cuenta de que las economías creativas tienen doble filo, entonces hay que mantener un equilibrio en donde los artistas puedan tener una articulación con el Estado, con varios entes en la parte privada, pero que la parte y la conciencia artística no se pierda, porque si no el arte entra a ser publicidad (Sebastián Buchelli-Artista emergente-San Juan de Pasto).

Son bastante claros los argumentos que utilizan los artistas para tratar de justificar este miedo o repelencia sobre la constitución de empresas creativas, sobre todo si se tiene en cuenta, el temor mayor de los artistas y es que su producto se cuente como un más y que al final se desestime todo el valor crítico y reflexivo que puede llegar a ocupar el oficio del arte.

Conclusiones

Para la sociedad que habita la ciudad de San Juan Pasto, el arte y la cultura cumplen un papel fundamental en la transmisión de conocimientos y formas de comprender y entender el mundo que los rodea. En esta medida los escenarios naturales y la idiosincrasia propia del pastuso, marcan los derroteros que van a ser cruciales para entender la forma como se manifiesta y se desarrolló el arte y la cultura en la ciudad de Pasto. Todos los elementos relacionados con el arte y la cultura juegan y constituyen un valor preponderante para la construcción de identidad de la sociedad pastusa, por lo tanto, cuando se observa una obra o representación artística proveniente de esta región del país, es imposible negar la influencia de factores naturales, ambientales, animales y hasta elementos relacionados con su cosmología.

Las evidencias compartidas por los artistas que fueron entrevistados, en cuanto al notorio crecimiento de la cultura pastusa, permiten evidenciar que lo que podría pensarse como una fortaleza, se ha convertido en una dificultad a la hora de ver el arte y la cultura como un valor económico, pues hay una sobreproducción de representaciones y piezas artísticas, que compromete el valor del trabajo desarrollado por los cultores y artistas pastusos.

El desarrollo de la cultura y el arte en la ciudad de Pasto ha permitido comprender que el sostenimiento de las tradiciones y demás representaciones culturales se presentan por el mercado dialogo de saberes en las propias familias, en donde se observa el aprendizaje artístico como una herencia que debe seguir siendo transmitida de generación en generación, lo que indica un fuerte protagonismo del intercambio de saberes.

De acuerdo con el análisis de las entrevistas desarrolladas a cultores y artistas de la ciudad de Pasto, se puede evidenciar que la mayor dificultad que presentan para el desarrollo de sus

actividades es la baja retribución económica que reciben al vender o comercializar sus obras o productos. En este sentido, existe una pauperización de la labor del artista en la ciudad de Pasto, esta pauperización depende de múltiples factores que pueden relacionarse con la sobreproducción, el alto valor cultural y el poco valor económico que se da sobre sus piezas de arte, el poco o nulo apoyo institucional, entre otros.

Ha sido imposible consolidar grupos de trabajo conjuntos o asociaciones de artistas en la ciudad de Pasto, esto se debe principalmente a las diferencias y los marcados egos bajo los cuales se constituyen los artistas de esta ciudad, esta situación ha trascendido al propio escenario laboral de los artistas y ha imposibilitado el surgimiento de un cuerpo cooperativo que logre involucrar las necesidades y oportunidades con las que cuentan cada uno de los artistas, acción que entorpece el desarrollo de planes y programas relacionados con el sostenimiento económico de la colectividad de artistas de la ciudad de Pasto.

Los artistas, gestores y cultores de la ciudad de Pasto evidencian el paupérrimo apoyo institucional y gubernamental al trabajo desarrollado por los sabedores y transmisores de la cultura y las costumbres de sociedad pastusa. En este sentido se evidencia que los entes gubernamentales, cooptados por movimientos políticos, utilizan estos espacios como plataformas electoreras que lo único que buscan es perpetuarse en el poder y sumar votos cuando se avecinen las jornadas de elección. De este modo, los artistas y cultores de la ciudad de Pasto, niegan la posibilidad de participar en escenarios administrativos y gubernamentales, puesto que señalan que estas instituciones cuentan con interés netamente personales que en nada colaboran o aportan al crecimiento de la escena artística y cultural en la ciudad de Pasto.

El reconocimiento a la labor de los cultores, gestores y artistas en la ciudad de Pasto, se puede evidenciar o comprender desde dos perspectivas, en un primer momento, se evidencia un reconocimiento de tipo social, cultural e histórico, lo cual resalta la importancia del artista en el cuidado, preservación y herencia de las tradiciones y costumbres que configuran la sociedad pastusa, este reconocimiento es dado, mayoritariamente, por la propia comunidad. Por otro lado, se encuentra el valor o reconocimiento económico, este se presenta como conflictivo, pues como se mencionó anteriormente, no equivale, muchas veces a la capacidad y los elementos ofrecidos por los propios artistas.

La desconfianza a las instituciones y a los entes gubernamentales es trasladada por los artistas al escenario empresarial. Esta se presenta notoriamente por el imaginario que guardan los artistas en relación con que la empresa privada busca únicamente crecer económicamente y deformar los productos hasta convertirlos en un elemento del consumo y del mercado. Debido a lo anterior, la mayoría de los artistas entrevistados, observan con recelo las intenciones de la empresa privada, cuando esta se presenta en la puerta de sus talleres.

Lo anterior se evidencia más problemático bajo el marco crecimiento económico de la producción artística de la ciudad de Pasto, si se tiene en cuenta que los mismos artistas plantean su ineficacia a la hora de lograr constituir proyectos o programas de corte empresarial, no se cuentan con los conocimientos, ni las herramientas necesarias para desarrollar un proceso de constitución de proyectos.

Pese a lo anterior, los artistas, gestores y cultores entrevistados evidencian esta problemática, lo que los ha llevado a cuestionar esta suerte repelencia basados en el desconocimiento y lo cual en nada favorece el crecimiento económico de la comunidad de artistas

presentes en la ciudad de Pasto. Algunos otros entrevistados, aseguran que es necesario que tanto los artistas de vieja data como los que apenas están empezando, reevalúen la forma como puede comercializarse sus obras y productos, pues en un mundo globalizado, la participación en la economía debe darse, siguiendo unos criterios propios de cada una de las profesionales. Sin embargo, es necesario fortalecer los conocimientos relacionados con la creación de proyectos y el establecimiento de alianza con diferentes sectores de la sociedad.

Las posibilidades de crecimiento económico y relacionamiento entre las empresas creativas y las representaciones artísticas de la ciudad de Pasto están dadas, es necesario frente a esto que se logre profundizar en los propios objetivos e intereses de los actores que están en juego, a saber: gobierno nacional, economía naranja y artistas.

Referencias bibliográficas

- Abara, J. (2017). ¿Artista educador o Educador artista? El límite difuso del rol social. *Eari. Educación Artística. Revista De Investigación*, (8), 24–31.
<https://doi.org/10.7203/eari.8.9458>
- British Council y Lado B. (2016). *Resumen de la Investigación sobre Capacidades en el Sector Cultural*. British Council.
- Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores. CISAC (2015). *Tiempos de cultura. El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas*.
https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/2840/2305#content/citation_reference_1
- Consejo Municipal de Pasto. (2020). Acuerdo N° 034. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167.
- Fabelo, J. y Torija, J. (2005). *Arte e identidad. Entre lo corporal y lo imaginario*. Puebla: La Fuente.
http://emas.siu.buap.mx/portal_pprd/work/sites/filosofia/resources/PDFContent/1859/015.pdf
- Gomes, C. (2018). La economía creativa y las industrias culturales y creativas: ¿una alternativa postcapitalista? *XV Coloquio Internacional de Geocrítica. Las Ciencias Sociales y La Edificación de Una Sociedad Post-Capitalista*, 7–12.

- Hernández, C. (2019). *Imagen y rol del artista enseñante en la época contemporánea*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. MG Hill. Sexta edición.
- Hidalgo, M. (2019). Valoración del impacto económico y social del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia. *Lecturas de Economía*, (90), 195–225. <https://doi.org/10.17533/udea.le.n90a07>
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluaga, M., y Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. Nómadas. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 25. <http://webs.ucm.es/info/nomadas/25/juandiegolopera.pdf>
- Meyer, C., & Cuchillac, V. (2019). La economía creativa como ecosistema de innovación. Caso salvadoreño. *Realidad y Reflexión*, 140–166. <https://doi.org/10.5377/ryr.v48i0.7088>
- Ministerio de Cultura. (2013). *Diagnóstico Cultural de Colombia*. Retrieved from www.mincultura.gov.co/areas/fomento.../L_DiagnosticoDlloCultural_2013.pdf
- Ministerio de Cultura. (2020). Agenda creativa Pasto. *Nodos de Economía Naranja*, 6.
- Muñoz, M., & Avellaneda, A. (2020). *La economía creativa, una alternativa emprendedora para una paz sostenible*, (1), 1–20.
- Newbiggin, J. (2010). *La economía creativa. Una guía introductoria*. British Council, Unidad de Economía Creativa. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_La-economia-creativa-una-guia-introductoria_VI_010210.pdf
- Niño, P. (2011). *Arte y trabajo: una aproximación conceptual a la relación del arte con otros*

campos del espacio social.

- Pintos, J. (2015). Apreciaciones sobre el concepto de imaginarios sociales. *Revista de Investigación. Miradas*, 13, 150 – 159.
<https://revistas.utp.edu.co/index.php/miradas/article/viewFile/12281/7661>
- Randazzo, F. (2012). Los imaginarios sociales como herramienta. *Imagonautas*, 2(2), 77 – 96
- Rodríguez Oliva, L. I. (2018). Economía creativa en América Latina y el Caribe: Mediciones y desafíos. *Banco Interamericano de Desarrollo*, 65.
<https://publications.iadb.org/handle/11319/9111>
- Sánchez, C. (1997). El imaginario cultural como instrumento de análisis social. Universidad Pública de Navarra. *Política y Sociedad*, 24, 151-163.
<https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO9797130151A/25282>
- Tablante, L. (2005). Representaciones sociales, medios y representaciones mediáticas. *Temas de Comunicación*, 0(12), 117–167.

Anexos

Anexo 1. Entrevista semiestructurada para creadores de la industria cultural



**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Instrumento de investigación modificado para *creadores de la industria cultural*

Lugar:

Fecha:

Hora:

A continuación, responde las preguntas según consideres.

- 1. ¿Cómo han impulsado y motivado su proceso de creación artística y cultural los planes municipales de promoción de arte o cultura?**

 - 2. Generalmente, el artista para la producción de su obra se inspira en la representación cultural de su entorno. ¿Usted cree que un artista necesita el conocimiento de otras disciplinas distintas al arte para lograr esa representación?**
-

-
3. **¿Qué lo inspira a usted del entorno de la ciudad de Pasto, o qué elementos del contexto cultural de esta ciudad influyen en su proceso de creación artística?**
- a. **¿Por qué estos elementos son importantes o representativos para su creación?**
-
4. **¿Qué elementos simbólicos de la cultura pastusa hacen parte de los contenidos de su propuesta creativa? (Volcán Galeras, Sol de los pastos, Pachamama, Pachatata, el lenguaje, el tejido, el mundo espiritual, etc.)**
-
5. **¿Qué tipo de medios (materiales o instrumentos) utiliza para la producción de su obra? ¿alguno de esos medios pertenece o es representativo de la cultura pastusa?**
- a. **¿Cree que es importante incluir estos medios? ¿Por qué?**
-
6. **Pienso que el Producto Interno Bruto de Pasto es el arte, que esta ciudad es cuna de artistas. ¿Usted qué opina de esto?**
-
7. **¿Cuál cree que es o podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto?**
-
8. **¿Es difícil ser, o vivir del arte en Pasto?**
-
9. **¿En qué medida los sectores públicos y privados de la ciudad impulsan el trabajo de los artistas? ¿Considera que es suficiente?**
-
10. **¿Conoce alianzas entre el sector público, privado, o alianzas de los dos sectores que promuevan el trabajo del artista pastuso? ¿Cuáles?**
-
11. **¿Cuáles son las principales dificultades que vive un artista en la ciudad de Pasto para su desenvolvimiento?**
- a. **¿Cómo influyen esas limitaciones en el interés de las personas por formarse y desarrollarse como artista?**
- b. **¿Cómo cree que pueden superarse?**
-

12. Se asocia que el arte y los artistas generan procesos de libre creación, pero que no necesariamente reciben un sueldo. Eso limita una perspectiva de trabajo y estímulo económico para los artistas ¿Qué opina de eso?

13. ¿Hacia qué tipo de público o receptor usted considera que se dirige su obra?

14. ¿Cree que su obra es una representación cultural de las tradiciones del pueblo pastuso? ¿Por qué cree que lo es?

15. ¿Cuál cree que sería el impacto social y cultural, si los artistas se organizan para trabajar en torno a fines comunes y hacer sentir la fuerza que tienen en esta ciudad?

Anexo 2. Entrevista semiestructurada para gestores y promotores culturales.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginario sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Instrumento de investigación modificado para *gestores y promotores culturales*

Lugar:

Fecha:

Hora:

A continuación, responde las preguntas según consideres.

- 1. ¿En qué medida, los planes de gestión y promoción del arte a nivel municipal impulsan los procesos de los artistas o creadores de la industria cultural pastusa?**

 - 2. ¿Cuáles beneficios o debilidades pueden identificar de los planes de gestión y promoción del arte y la cultura a nivel municipal?**

 - 3. ¿Cuáles elementos característicos del contexto municipal son o deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural?**
-

-
- a. **¿Por qué cree que esos elementos resultan representativos para la gestión y promoción cultural?**
-
4. **¿Qué elementos simbólicos de la cultura pastusa se consideran importantes de resaltar en los proyectos de gestión y promoción cultural**
-
5. **¿Como gestor o promotor cultural ¿intenta que las propuestas creativas que busca impulsar involucren medios (materiales o instrumentos) representativos de la cultura pastusa?**
- a. **¿En qué medida cree que esto refuerza los imaginarios de la población pastusa?**
-
6. **Pienso que el Producto Interno Bruto de Pasto es el arte, que esta ciudad es cuna de artistas. ¿Usted qué opina de esto?**
-
7. **¿Cuál cree que es o podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto?**
-
8. **¿Con qué sectores o entidades de la sociedad pastusa cree que es más viable diseñar y ejecutar proyectos de la economía creativa que involucren a los artistas del municipio?**
-
9. **Además de un eventual interés económico ¿Qué otros motivos podrían impulsar alianzas entre sectores privados o entidades públicas para la promoción del arte y de los artistas locales?**
-
10. **¿Cuáles son las principales limitaciones para la gestión o promoción de proyectos de economía creativa en la ciudad de Pasto?**
- a. **¿Cómo influyen esas limitaciones en el interés de las personas por formarse y desarrollarse como artista?**
- b. **¿Cómo cree que puedan superarse?**
-

11. Se asocia que el arte y los artistas generan procesos de libre creación, pero que no necesariamente reciben un sueldo. Eso limita una perspectiva de trabajo y estímulo económico para los artistas. ¿Cómo cree que se pueden gestionar proyectos que cambien esa perspectiva para promover cada vez la formación de artistas y su vinculación con las economías creativas?

12. ¿Qué papel cumple la audiencia, el público, en los proyectos y promoción cultural en Pasto?

13. ¿De qué manera cree que los proyectos de gestión y promoción cultural buscan rescatar la cultura de la de la audiencia pastusa? (Formación de públicos)

14. ¿Cuál cree que es la función social que pueden cumplir los proyectos de gestión y promoción cultural en Pasto?

15. ¿Cree que la función social de las economías creativas en Pasto tiene como propósito rescatar la cultura de sus habitantes? ¿De qué manera?

Anexo 3. Entrevista semiestructurada a Boris Arteaga



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: martes 28 de septiembre de 2021

Hora: 9:52 am

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Me encuentro en el taller del maestro Boris Arteaga, es un muralista bastante reconocido y querido por esta región que gracias a su trabajo ha enaltecido el arte nariñense, pero que sea el maestro que nos hable un poquito en un pequeño resumen sobre su vida. Maestro cuéntenos.

Boris Arteaga: Gracias, Ricardo, y gracias por venir a este estudio donde salen muchas de mis obras eh nací en Túquerres, un pueblito muy nariñense. Pase mi infancia hasta los 16 años más o menos donde terminé mi bachillerato, termine luego la carrera de Bellas Artes en la Universidad de Nariño hasta los 21 años, hasta los 23 emigre a Europa en donde permanecí cerca de 15 años pues experiencias muchas de mi vida en este lugar de Europa, sobre todo tuve la oportunidad de trabajar en cine y televisión. Estuve vinculado siempre en el arte, regrese posteriormente después de 15 años a este departamento querido

y donde nuevamente me he conectado con esa magia Andina con esta magia de nuestro departamento.

Ricardo Zúñiga: muchas gracias, maestro, quiero entrar directamente ya con las preguntas de la entrevista, maestro; los planes municipales de promoción de arte o cultura de aquí de la ciudad o sea los planes municipales ¿han impulsado o han motivado su proceso de creación artística?

Boris Arteaga: yo pienso que ese ha sido uno de los no sé si problemas, porque realmente no ha habido el verdadero estímulo para los artistas aquí en el sur ¿no? Este sur está rodeado de cantidad de sensibilidades y de artistas en música en pintura, en danza, poesía y en la parte cultural igual. Ya en este sur de Nariño los representantes más grandes son los carnavales, pero siempre ha sido la gestión estatal la que ha frenado y realmente ha puesto cómo es que mucha gente vive del arte aquí en Nariño. Creo que este es un potencial enorme en el mundo y desafortunadamente pues muchos tienen que cambiar de oficio, hacer otras actividades para lograr que su trabajo sea visibilizado, ¿no? Pues personalmente no he recibido ningún apoyo de ninguna manera, ¿no? Siempre soy representante ante el mundo, muchas veces que me invitan a diferentes países y muchas veces he recurrido pues a apoyos estatales, pero pues muy difícil, muy difícil que las administraciones para cultura no hay dinero; dicen, que para culturas siempre está como precario en esos asuntos económicos

Ricardo Zúñiga: Gracias, maestro. Maestro, generalmente el artista para la producción de su obra se inspira en la representación cultural de su entorno, yo veo su obra y así es, usted se inspira en la representación natural de nuestro entorno ¿usted cree que un artista maestro, necesita el conocimiento de otras disciplinas distintas al arte para lograr esa representación?

Boris Arteaga: ¡Desde luego! una de las cosas más importantes del artista primeramente es la sensibilidad que tiene para absorber el conocimiento, el conocimiento no llega solo, tienes que explorar muchas disciplinas, muchos saberes, explorar culturas, explorar lo ancestral, el pensamiento, creo que en ese punto creo que el artista está lleno de curiosidad por enriquecer primeramente su ser y desde luego ya cuando tienes la obra

necesitas ser empresario, saber un poquito de economía, saber un poquito de finanzas, todo este gremio digamos. Es muy difícil tener un representante artístico quien te lleve todo, o sea tú tienes que ser publicista, tienes que ser un difusor, un gestor cultural o sea eres una empresa, una enorme empresa porque hay que también expandirse, no solo a nivel regional si no nacional e internacional, entonces requiere de mucho conocimiento.

Ricardo Zúñiga: Diferente al arte ¡así es! Maestro, a pesar de que estoy viendo ya su obra y obviamente ya la pregunta que voy a hacer ya yo me la estoy respondiendo, que estoy mirando sus cuadros. Maestro, ¿a usted que lo inspira del entorno de la ciudad o qué elementos del contexto cultural de esta región, de esta ciudad influyen en su proceso de creación artística?

Boris Arteaga: Sí muy interesante esta pregunta Ricardo porque como te dije antes creo que el artista tenemos esa capacidad de absorber conocimiento, ser muy curiosos y ser muy muy sabedores de alguna manera, ¡entonces! por mi parte, personalmente me inspira cuando voy a un pueblo y hablé con los mayores, hablo con la gente, miro el paisaje, me encanta la fotografía y creo que también eso hace parte de la sensibilidad, la gente te inspira mucho, hablar con la gente, el campesino... vivo en una región pues de muchas, qué se puede decir; como riquezas hablamos Ricardo de esa belleza que tiene este sur, de ese privilegio de ser frontera, de estar cercano a la costa, de estar cercano al Amazonas, de tener los volcanes más altos de Colombia. Tener una de las lagunas más grande de Colombia, entonces ¡es explorar! abrir la mente y cada elemento del día te brinda una posibilidad de inspiración. Desde luego cuando viví en Europa añoraba nuevamente tener como las vivencias y explorar cada vez más, conocer más estas regiones. A partir de que yo me afinqué nuevamente aquí, me fui a recorrer los Andes desde Ecuador, Perú, Bolivia, visitando templos sagrados; Tiahuanaco, Machu Picchu, el Valle sagrado de los Incas, hable del desierto de Uyuni, ¡bueno? o sea toda esa es riqueza, y mucha de esa riqueza las tenemos aquí a mano; San Agustín, muchos lugares maravillosos que nos inspiran ¡entonces! creo que los artistas tenemos esa vocación de ser muy curiosos como dije antes y de que tienes que llenarte de mucho conocimiento.

Ricardo Zúñiga: Estábamos hablando antes de elementos que inspiran al maestro, hablando de la ciudad de Pasto, usted me está hablando para retomar otra vez porque ya se me fue a Bolivia. Maestro, para retomar nuevamente otra vez sobre los elementos que son de contexto cultural de nuestra ciudad ¿por qué esos elementos son importantes o representativos para su creación? por ejemplo: Los campesinos, la Laguna que usted mencionaba, pero no nos salgamos maestro de este contexto digamos nariñense al menos. ¡Vale! De acuerdo, porque es justamente lo que estamos hablando, entonces la anterior pregunta era ¿qué lo inspiraba usted del entorno de la ciudad de pasto o del entorno de la región, o que lo que elementos de nuestro contexto cultural de esta ciudad influyen en su proceso de creación artística? vuelvo y le hago la pregunta maestra, porque yo no creo que usted solamente lo inspiré hablar con los campesinos, tiene que haber más elementos de nuestro contexto. Para volver a la pregunta maestro, ¿qué otros elementos de nuestro contexto lo inspiran a usted para su obra? Además de hablar con los campesinos.

Boris Arteaga: Creó una de los elementos más inspiradores de esta ciudad es su gente, por ejemplo la magia que tiene la fiesta que se vive aquí en el sur que son los carnavales, donde está lleno de una expresión de color impresionante de una creatividad desbordante, eso inspira la magia digamos porque es como dije antes es muy desbordante, obviamente también hay otras condiciones que también enriquecen mucho de esta de esta manera a los que vivimos aquí y los que hacemos arte pues son los pueblos, los lugares más emblemáticos que tenemos muy cerca; Sandoná, está Nariño, está la laguna de la cocha, un lugar maravilloso que siempre que voy siempre me escapo allá para para crear ¿no? la laguna de la cocha es un lugar increíblemente bello y desde luego pues ascender a los volcanes también de aquí de esta región también me inspiran muchísimo, siempre lo hago un homenaje a urcunina y creo que soy de los pocos que ha hecho un homenaje a este majestuoso volcán en la ciudad de pasto.

Ricardo Zúñiga: Maestro, ¿por qué cree que estos elementos son importantes o representativos para su creación?

Boris Arteaga: ¡Bueno? primeramente porque soy de aquí, soy de esta tierra y desde luego amo este lugar, me siento muy orgulloso de vivir aquí, aunque he vivido en otros

lugares he decidido volver aquí y dar a conocer este lugar al mundo también, porque como lo dije hace un momento también este lugar es privilegiado porque tiene unas condiciones geográficas que lo hacen como muy especial y único ¿no? estar en un sitio de fronteras con el Amazonas, con la costa y desde luego pues la exploración cultural, el ámbito cultural es muy muy grande, quizá de unas maneras que no se le puede dimensionar porque es desbordante.

Ricardo Zúñiga: Sí, ya vamos para allá maestro, continuemos con la siguiente pregunta ¿qué elementos maestro, simbólicos, que elemento simbólico de la cultura pastusa hacen parte de los contenidos de su propuesta creativa? usted me comenta un poco sobre sobre las personas, sobre el volcán, pero digamos que el volcán para el nariñense no solamente es un volcán, tiene una gran simbología, entonces la pregunta se repite nuevamente; ¿qué elementos simbólicos de nuestra cultura pastusa hacen parte de los contenidos de su propuesta creativa? Le doy pistas: volcán, el sol de los pastos tiene una gran carga, hay un colibrí, un pájaro que es muy de acá que no recuerdo muy bien que también es un símbolo, hablando desde la semiótica; la Pachamama, el pasetata, el lenguaje del tejido, ¿qué más le puedo decir? El mundo espiritual, a eso me estoy refiriendo ¿qué elementos simbólicos de la cultura pastusa hacen parte de los contenidos de su propuesta creativa?

Boris Arteaga: Bueno, dentro de mi trabajo plástico, dentro de mi obra de realmente me he enfocado mucho a destacar un poco a visibilizar de alguna manera a través de mi obra el pensamiento ancestral y desde ahí pues obviamente la cultura pasto tiene una tradición enorme y nos dejaron un legado muy muy grande como pues símbolos que hacen parte de nuestra cultura, el sol de los pastos creo que ha sobrevivido y es un referente muy grande así como de muchos de los petroglifos que aún sobreviven y que tienen un lenguaje, obviamente me referí también a muchas cronografías que se conservan gracias a los museos de alguna manera, sobreviven en esta región y entonces están cargados de una gran simbología, de una gran carga de simbólica y desde luego muchos elementos que hacen parte de este sur, también que hacen parte como de la naturaleza y de toda esa emblemática de flora y fauna qué creo en mis obras también se nota una carga muy grande con la naturaleza, con las aves y desde luego hay un ave que siempre me encanta como pintarla que es el colibrí,

que es un símbolo muy andino muy de esta región y que obviamente tiene otros significados mucho más espirituales también.

Ricardo Zúñiga: Okey, aquí no están adornando la entrevista con Queen y a todo volumen el vecino,

Boris Arteaga: ¿qué hacemos con esto?

Ricardo Zúñiga: No, ¡nada! no hay nada que hacer. Maestro, bueno... intentemos avanzar a ver si... ¿qué tipo de medios utiliza para la producción de su obra? ¿Alguno de estos medios pertenece o es representativa a la cultura pastusa?

Boris Arteaga: ¿Qué tipos de medios?

Ricardo Zúñiga: Si, Hablo de instrumentos o materiales por ejemplo acá utilizan la mopa, que es propio de acá, o si hay alguna herramienta que alguien de acá se la inventó o que usted la utiliza o no, ¿qué tipo de medios respecto a materiales o instrumentos utiliza para la producción de su obra? Y ¿algunos de esos medios pertenecen o son representativos a nuestra cultura?

Boris Arteaga: mmm... bueno en mi caso soy más tradicionalista en el sentido de que mi medio es la pintura y el dibujo básicamente y recorro pues a medios como lápices carboncillos, colores pasteles, no son de acá, pues son obviamente extraídos de tierras minerales, algunas se consiguen acá de esta región y muchas de las obras que yo tengo pues sólo en otros medios que son como acrílicos, óleos, que pues yo trato de elaborarlos de la manera más casera porque aprendí también esa alquimia, de la técnica digamos ¿no? porque en esto del proceso técnico digamos, tú tienes los pigmentos que son la materia prima. Esto es un pigmento que viene así, ¡mira! para que veas y esto lo convierto, esto es una tierra mineral.

Ricardo Zúñiga: ¿eso es lo produce usted?

Boris Arteaga: ¡algunos son óxidos! se pueden moler a través de diferentes.

Ricardo Zúñiga: ¿Qué medios o instrumentos que sean propios de acá? No, Porque digamos las acuarelas, el óleo, pues eso ya está, ¿eso ya!

Boris Arteaga: Sí, ¡exactamente! Sí, digamos que son medios como para expresar lo que tú tienes en cuanto a mecanismos, yo manejo muchas de las muchas técnicas, pero la gran mayoría pues son tradicionales, no es el caso del barniz, pues el barniz de pasto que es otro tema muy de acá.

Ricardo Zúñiga: ¡Claro! Así es, y que, pues es un arte que usted no profesa, yo he estado entrevistando algunas personas del barniz y ha sido también maravilloso, un orgullo para nuestra tierra. Maestro, para muchos no es un secreto que esta ciudad es cuna de artistas, yo vengo sosteniendo desde hace rato o pienso que el Producto interno bruto de Pasto es el arte, ¿qué piensa de eso?

Boris Arteaga: Desde luego, estoy completamente seguro porque digamos si no estoy mal sería casi un 70 u 80%, de la población de aquí viven del arte y ni se diga de los que viven del carnaval, de los que de los cultores del carnaval y que son familias completas, o sea que son herederos de un conocimiento y aparte pues eso es una empresa digamos familiares, son gremios que se han ido fortaleciendo y digamos se lo ve y trabajan todo el año, o sea que todo esto es una cuna de sabedores del arte, los que trabajan en el mopa mopa son familias, los que trabajan en diferentes gremios de las artesanías y ni se diga de los músicos, de los que hacen teatro y todo esto. Obviamente algunos hemos tenido la digamos la suerte o la experiencia de estar en otros países y ver de alguna manera eso nos ha servido para fortalecer muchas cosas de lo que este sur representa, y desde luego yo también lideró una parte del arte aquí, entonces estímulo y hago mucho énfasis en fortalecer estos procesos de artistas.

Ricardo Zúñiga: Maestro Boris, ¿cuál cree usted que podría ser el impacto de la economía creativa aquí en Pasto?

Boris Arteaga: Primeramente, creo que es tener la conciencia de que el artista es un talento que viene como es el caso, pues, es que muchos artistas de aquí son empíricos, otros ya han estudiado maestros del carnaval o maestros.

Ricardo Zúñiga: Sí, pero ¿cuál sería el impacto de las economías creativas aquí en Pasto?

Boris Arteaga: No, esa parte no lo entiendo muy bien.

Ricardo Zúñiga: Yo antes de iniciar esta entrevista le explicaba un poco sobre economías creativas, y que se tratan de dignificar al quehacer de los artistas, por ejemplo, a través de políticas públicas. Voy a cortar ¿bueno?

Boris Arteaga: Sí, si ¡claro!

Ricardo Zúñiga: Maestro, vuelvo y le repito nuevamente la pregunta ¿cuál cree usted que podría ser el impacto de las economías creativas aquí en Pasto? teniendo en cuenta que Pasto pues es cuna de artistas.

Boris Arteaga: Sí, desde luego, yo creo que una de los elementos que se puede decir qué más influye dentro de estos procesos creo que son las políticas públicas, las políticas de las administraciones, que tengan más enfoque a la parte cultural ¿no? obviamente estamos relegados muchas veces presionados a pasar por ese filtro de las administraciones para muchas de las... qué se puede decir cómo maneras o muchos de los trabajos que tenemos que hacer, incluso muchos de los artistas pues tenemos que emigrar a otros países por invitación.

Ricardo Zúñiga: Pero ¿cuál sería el impacto maestro? Nuevamente, o bueno vamos a aceptar la pregunta porque veo que no ¡excúseme! pero ya le hice una explicación y no veo que vamos avanzando.

Boris Arteaga: Si, yo lo entiendo que es como por esa parte de las administraciones públicas o privadas que son los que tienen esos mecanismos para ayudar en la parte económica que muchos artistas pues no tenemos, no tenemos esa facilidad, porque todo esto se mueve, toda la cultura también se mueve con dinero, se mueve con esa parte económica... entonces el artista produce, pero no es una máquina para producir o llegar a otros medios si no tienen los mecanismos económicos.

Ricardo Zúñiga: Vale maestro, gracias. Maestro ¿es difícil vivir del arte aquí en Pasto?

Boris Arteaga: Desde luego! creo que es una de las regiones digamos donde hay tanto artista, donde hay una competencia también entre artistas y desde luego pues hay artistas que se han preparado y son empíricos, son personas que muchas veces se tiene que regalar el trabajo, habló en la parte económica o sea porque tú puedes pintar pero tienes que vivir para desarrollar esta disciplina, o sea es una carrera muy costosa con los que nos hemos preparado fuera de nuestro país pues nos ha costado un montón poder hacernos a nuestra carrera, y obviamente pues el arte siempre se le ha relegado, es decir, no está valorado, no está realmente como un reconocimiento más especial en la parte que se vea como un trabajo más digno y que se pueda pagar o reconocer el trabajo económicamente.

Ricardo Zúñiga: Okey, maestro, ¿en qué medida los sectores público y privado de la ciudad impulsan o han impulsado el trabajo de los artistas aquí en Pasto? y si es que lo han hecho ¿usted considera que es suficiente? a pesar de que habíamos hablado de eso en digamos al principio de la entrevista, pero pues me gustaría reforzar un poquito este concepto, o sea ¿en qué medida los sectores públicos y privados de la ciudad impulsan el trabajo de los artistas en general y si es que lo hacen cree que es suficiente?

Boris Arteaga: Pues, los intentos siempre son importantes, hay sectores en este momento pues por ejemplo muchos de los gremios artísticos, artesanos o incluso del carnaval están en ese proceso de fortalecerse pero lo importante es como tener conciencia también entre los mismos artistas porque de alguna manera creo que tocamos esa parte, es como que todo depende de los artistas también, o sea los artistas deben hacer una presión sobre el estado no pero pues obviamente, si no hay una verdadera conciencia de que los artistas sean más unidos, más solidarios... fortalecer esa parte, trabajar de una manera conjunta pues difícilmente no se pueden lograr.

Ricardo Zúñiga: Lo que dice es bastante importante y vamos a tocar ese tema en una pregunta más adelante, pero es muy valioso su aporte digamos en ese sentido, pero nuevamente o sea ¿los sectores públicos y privados de alguna manera entonces? finalmente

¿cuál es su respuesta a esto? ¿Han impulsado el trabajo de los artistas o no? o si lo hacen ¿lo hace muy poquito?

Boris Arteaga: Si, realmente no hay un verdadero apoyo, digamos por qué; todo se trata de economías y cuando se trata muchas veces de ahorrar dinero se contrata quien pague menos o sea quien que oferte menos digamos, no a los profesionales pues muchas veces si te ha costado algo pues tú ya tienes una experiencia debes cobrar un poco más, pero pues en muchas de las empresas se van a lo más barato. Es que el tema económico muchas veces se mezcla con lo político entonces ahí es el problema más grave que tenemos los artistas.

Ricardo Zúñiga: Claro, es terrible como politizan el arte.

Boris Arteaga: ¡Sí! Sí, terrible, ¡terrible!

Ricardo Zúñiga: Maestro, y ¿usted conoce alianzas entre el sector público o alianzas entre el sector privado o alianzas entre el sector público y privado que promuevan el trabajo artístico Pastuso? ¿conoce algunas alianzas y si conoce cuáles serían?

Boris Arteaga: ¿?

Ricardo Zúñiga: o sea, que los privados se hablen y se reúnan, el sector privado venga y diga: vamos a emprender para la vida digna de los creadores o vamos a apoyarlos con proyectos, o que el sector público también diga: vengan juntémonos los sectores públicos en las secretarías a ver qué hacemos con los artistas, o alianzas entre los privados y los públicos. ¿Conoce alianzas entre estos sectores y si las conoce cuáles son?

Boris Arteaga: la verdad no las conozco, yo regresé de Europa hace como 5 años, 6 años más o menos... Estoy todavía como como en ese trabajo de buscar ese tipo de empresas que realmente apoyen al arte pero cómo lo estoy viendo no lo hay, no realmente porque pues cada institución, se puede decir cada gremio se tiene que mover de alguna manera con palancas políticas, con palancas de empresas privadas, por aquí hay empresas muy fuertes aquí en Nariño, está Comfamiliar por ejemplo pero Comfamiliar no veo que haga algo por la cultura, o sea de las empresas fuertes que acá no sé, siempre se mueve más por la parte

digamos de contratar lo más económico, lo más básico se puede decir, si necesitan algo siempre se puede decir cómo contratar a dedo, a concursos, Avante por ejemplo tenía en la 27 tenía una serie de paredes de murales que luego lo rellenaron como con... se suponía que se iba a hacer un concurso de murales por ejemplo, pero resultó que alguien pues por aquí se tomó eso y dijo: “Bueno yo quiero hacer esto” e hizo ay lo que pudo pero realmente no hubo nada.

Ricardo Zúñiga: ¡Qué vergüenza! Maestro...

Boris Arteaga: Sabiendo pues que aquí, perdón que te corte. Sabiendo que aquí hay un potencial enorme o sea una de las cosas quizás podamos hablar más adelante es que siendo Nariño como una capital cultural llena de artistas no hay para el turismo, no hay realmente digamos una verdadera representación donde se vea representado el arte de aquí, esculturas en los parques, no lo hay, o un museo donde haya como una muestra de estos talentos creativos aquí en Nariño, pues, creo que la ciudad es un poco precaria en eso.

Ricardo Zúñiga: Para allá vamos maestro, ya que habla de precariedad de espacios y ese tipo de cosas. Maestro, esta pregunta tiene 3 que van hiladas y se trata de identificar ¿cuáles son las principales dificultades o limitaciones que usted identifica que vive un artista en la ciudad de pasto para su desenvolvimiento? ¿Cuáles son las dificultades? ¿Cómo influyen esas dificultades para el desenvolvimiento de una artista aquí en Pasto? y ¿cómo podrían superarse?

Boris Arteaga: Claro, yo voy a hablar un poco de mi área de las artes plásticas porque pues obviamente hay varios de los gremios artísticos acá que cada uno tendrá sus dificultades, obviamente, la falta de gestión o lo que sea, pero en algunos puntos coincidimos, ese es el tema. O sea, en un punto coincidimos en que es en el tema que por ejemplo; la salud de los artistas es una de las nadie está asegurado, en el sistema, no hay ningún seguro que respalde una carrera de un artista pues se lo tiene que hacer de manera privada pero somos como una especie de patrimonio que vivimos de esa manera muy precaria, en cuanto a salud por ejemplo. En cuanto a vivienda pues obviamente no tenemos espacios que nos permitan hacer un trabajo muy adecuado y que son limitantes quizá a que cada cual o cada quien pues he visto las limitaciones en cuanto a que no hay espacios o en donde... yo me imagino

una nave donde los artistas puedan ir a pintar, un taller gigante donde se pueda compartir espacios más en común y la otra es la dificultad más grande pues la difusión de tu obra, o sea hablo por mi parte como artista plástico, tengo invitaciones a México, tengo invitaciones a otros lugares para mostrar mi trabajo pero no es posible porque ya solo enviar la obra pues ya te cuesta un mundo de dinero y si tienes que viajar pues todo esa autogestión, pues yo lo he hecho siempre desde ahí y si alguna vez he recurrido a la parte privada o las administraciones pues siempre te salen con que no hay dinero para esto, entonces pues yo preferido ya obviar esos pasos y trabajar desde otros, hay personas aquí que están como queriendo como aportar y porque valoran desde otras entidades, ¡conozco! si puedo nombrar personas pues lo puedo hacer, personas que sí lo están haciendo a través de algún tipo de Fundación. Destacó aquí la doctora Jacqueline madroñera, ella es neurocirujana, es una persona que ha visto desde el arte una posibilidad para la sanación, ella ha sido una de las impulsoras para mover a otros para hacer procesos de apoyo digamos, sí incluso hay una compañía de teatro que se va a Bogotá, está invitada, hacen danza contemporánea y la administración pues ya les dijo que no entonces ellos recurrieron a esta persona y bueno se logró un apoyo gracias a ella pues nadie te suelta dinero.

Ricardo Zúñiga: Okey, y esos limitantes que usted me acaba de mencionar cómo influyen, ¿cómo influyen en el interés de las personas por formarse y desarrollarse como artistas?

Boris Arteaga: Muy difícil, creo que la mayoría de los artistas trabajamos por el arte cuando hay actividades qué hacer por el arte, pues trabajas por amor al arte, muchas veces si sobrevives pero pues tienes que dar mucho de sí, mucho esfuerzo también para las prácticas por tiempo sacrificar otras cosas que tienes que hacer para dedicarte al arte, prepararte, bueno personalmente por ejemplo el año pasado hice uno de las obras más especiales que se hizo o de mi parte una de las más bonitas y bellas que tuve la experiencia de hacer en la concha acústica, en el piso de la concha acústica... una obra mural sobre el piso y que pues cómo fue parte del escenario de los carnavales se hizo como una especie de digamos de apoyo también de mi parte, pero pues obviamente no hubo la verdadera reconocimiento, ahí no hubo el verdadero para todos los que estuvimos trabajando; apoyo económico, entonces pues obviamente los que quisieron también hacer parte de este sueño

cómo es Andrés Jaramillo, hicimos una especie de alianza de esfuerzos pero pues prácticamente casi a dolor, muchos de los que vinieron a ayudarme pues mucho tiempo porque fueron casi un mes y medio de trabajo ahí, fue una cosa muy simbólica que se logró, comprendemos que todo ha sido pues como te digo por amor al arte. Muchas cosas de las que pasan porque esta tierra se alimenta, es como el arte; es un alimento también y que de eso vive la gente, creo que también con muy poco dinero también la fiesta tiene que subirse. En este caso Corpocarnaval intenta... digamos el gremio de los artistas del carnaval quieren esa fiesta y muchas veces endeudan porque necesitan que esa fiesta sobreviva y pese a que no tienen el reconocimiento económico.

Ricardo Zúñiga: Maestro, y ¿cómo podemos superar esa limitación que usted acaba de mencionar?

Boris Arteaga: Hay varios factores, lo uno creo yo habría que hacer un consenso entre los artistas realmente y salirnos de temas egoístas y de temas que vayan en función personal y sobre todo llevar a temas como más comunes, como más... porque la presión está o sea, realmente todo está... es decir si esta esta región tiene el 80-90% de artistas y su economía la mueve por el arte, realmente se debería fortalecer esa parte primeramente como que todo sea una sola fuerza, sea conciencia del artista para hacer presión a nivel nacional e internacional este ya no es un tema regional, es un tema que se va mucho más lejos, Nariño como eje principal de muchas economías que provienen del arte, que además ha sido reconocido pues por entidades de muy grandes como patrimonio cultural de la humanidad y estas cosas entonces ya se está hablando de temas muy... primeramente eso, de que se fortalezcan los artistas, que exponen una verdadera conciencia y desde luego también que las entidades se toquen el corazón, creo que se supone que sí hay economía o sea ¡sí hay! pues hemos pasado digamos por este percance de la pandemia donde se frenó todo y el gremio cultural, el gremio artístico fue lo más tocado, terrible! los que viven los músicos que viven de estas economías de cara al público pues ha sido muy muy difícil.

Ricardo Zúñiga: Okey maestro, normalmente se asocia que el arte y los artistas digamos; que generan procesos de creación, cierto, normalmente un artista hace procesos de creación y nadie lo obliga a eso, es su inspiración, pero por el hecho de que el artista esté

permanentemente realizando procesos de libre creación, eso no necesariamente significa que ganen un sueldo. Eso de alguna manera siento que limita una perspectiva de trabajo y un estímulo económico ¿qué piensan usted de esto?

Boris Arteaga: Pues sí es muy difícil, muy difícil porque vivimos en una sociedad capitalista donde todo se mueve por el capital, entonces los artistas vivimos en otra especie de dimensión, mencioné anteriormente que el arte mucho del arte se hace por amor, por amor al arte y bueno desde luego no tener una estabilidad que se puede decir como un salario o algo que realmente estimule que tú puedas vivir un poco más cómodo y no solamente la comodidad sino dignamente, hablo de salud, hablo de tener como un respaldo digamos que si tienes algún percance o lo que sea pues tener un respaldo donde puedas estar por qué nuestro proceso creativo requiere de tiempo, requiere de espacio, requiere de unas condiciones para que el resultado sea óptimo, sobre todo esa esa parte de la inspiración muchas veces, té tienes que alejar un poco de que los ruidos y de todo para crear, tener las condiciones para que tú puedas fluir en ese campo y obviamente creo que es una gran limitación no tener digamos esa estabilidad, pues obviamente la tienes que destinar a otras cosas, muchas veces hacer otros oficios para suplir pero obviamente el alma del artista muchas veces vive o sobrevive con pocos medios. Sin embargo, es el espíritu, el arte se puede decir... surge dentro de un estado de algo mágico que el artista necesita sobre todo tener esa tranquilidad para para crear.

Ricardo Zúñiga: Okey Maestro, ¿hacia qué tipo de público o de sector usted considera que se dirige su obra?

Boris Arteaga: En lo personal mi trabajo tiene que ver mucho con una parte que nos corresponde creo que la mayoría de los seres humanos, quieren la conciencia de valorar nuestro planeta, la tierra, valorar un poco a los humanos, o sea en mi obra toco como una especie de ese corazón humano.

Ricardo Zúñiga: Pero no estamos hablando de qué temática. ¿A qué tipo de público o receptores usted considera que se dirige su obra?

Boris Arteaga: Yo pienso que todo el mundo tiene derecho a ver una obra donde la inspiración mía pues toca el tema más humano el ser humano y obviamente recorro a muchos elementos de la naturaleza o del hombre, entonces ese tipo de público sensible que pueda tener como una especie de conciencia transformadora a través de la obra, porque nosotros los artistas somos mensajeros también somos personas que dejamos un mensaje en la obra y creamos conciencia, a la vez también es un poco también de sanación, entonces ¡es para todo el mundo! yo he visto personas que se acercan a una obra mía y a veces lloran o a veces emocionan porque la obra transmite algo más que una simple formas estéticas, tiene espíritu, tiene magia y desde luego explorar.

Ricardo Zúñiga: Transmiten mucho, muchísimo, aquí yo estoy encantado mirando su trabajo y maestro, ¿cree que su obra es una representación cultural de las tradiciones del pueblo Pastuso? y si es así ¿porque cree que lo es?

Boris Arteaga: En ese punto; soy de aquí, tengo el pensamiento, digamos porque nací en este lugar, estoy conectado con los Andes, con la Amazonía, con estos lugares entonces de alguna manera mi vida en mi pensamiento tengo una conexión con esta tierra, es como un cordón umbilical que me hace a esta tierra, pero a la vez mi obra es universal, mi obra esta digamos valorada en otros países. Muchos de los clientes míos.

Ricardo Zúñiga: ¡Claro! o sea usted respondiendo a la pregunta que le hice, usted me dio una respuesta muy bella “tengo un cordón umbilical que me ata a esta región” a partir de sus palabras entonces yo entiendo que su obra, ¡sí! realmente es una representación de las tradiciones de nuestro pueblo, y obviamente que usted la lanza al universo.

Boris Arteaga: ¡Exacto!

Ricardo Zúñiga: A través de su pequeña respuesta que me dio ahora que lo ata un cordón umbilical lo que yo puedo digamos concluir a través de su respuesta es que su obra sí es una representación cultural de las tradiciones de nuestros pueblos.

Boris Arteaga: Sí, desde luego, creo que soy uno de los artistas de aquí de esta región donde creo que más rescatado el pensamiento ancestral, el pensamiento de nuestra región,

el pensamiento andino, el pensamiento de los pastos, el pensamiento más que nada porque está conectado con esa región Andina y amazónica y como dije anteriormente, desde luego que sí tiene mucho porque maneja muchos códigos también, muchos elementos que hacen como muy representativo de esta región.

Ricardo Zúñiga: ¡Okey, eso veo! Estoy maravillado con esto, su manejo de color es maravilloso y los rostros, pero bueno ahora cuando colguemos hablemos un poquito de ello. Maestro, finalmente cuál cree usted que sería el impacto social, el impacto cultural si los artistas de esta región se organizan para trabajar en torno a fines comunes y hacer sentir la fuerza que tiene en esta ciudad.

Boris Arteaga: Pienso; para mí sería un sueño, o sea realmente es lo que se necesita, creo que es una de las preguntas muy importantes en este momento que coyunturalmente somos un gremio que realmente manejamos el aspecto humano, el aspecto de ser unos emisarios también, mensajeros de la parte cultural, en esta región llena de artistas y llenas de cultores si no hay una verdadera comunión de vincularse, de trascender, muchas cosas como de la parte del ego, muchos artistas... quizá sea problema de muchos artistas es el ego, o sea de creerse más que otros o de que el arte es más más superior a otros. Bueno, para mí esas son cosas que de verdad se tienen que suprimir, se tienen que valorar de otra manera.

Ricardo Zúñiga: Interpretando lo que usted me dice, o sea qué le parece que sería un sueño cumplido si los artistas se unen para trabajar en fines comunes pero que lastimosamente un poco del ego y el egoísmo no los deja, eso es lo que más o menos le entiendo.

Boris Arteaga: Si, sí hay una serie de dentro del pensamiento nariñense o pastuso quizá, no deja de surgir quizá por ese egoísmo, quizá por esos prejuicios que hay desde los celos profesionales, es más por ejemplo cuando están construyendo una carroza eso es hermético; nadie sabe nada hasta que bueno, pues tiene toda la razón de no mostrar su producto final al otro, pero pues no quiere que el otro artesano sepa lo que estás haciendo o sea es una cosa así muy cerrada y muy difícil de explicarlo para mí, porque ya se roza con esa parte de digamos de intereses muy personales. Como volvemos a la parte egoísta de que lo mío tiene que ser o es más grande que otro, al contrario, yo creo que si nos enriquecemos,

si el arte es universal deberíamos fortalecernos como familia. Yo creo que hasta que no se rompa esas barreras de digamos de los prejuicios que hay entre los artistas, entre los artesanos, entre los músicos, creo que sería como difícil, yo pienso que hay que empezar por ahí por esta parte.

Ricardo Zúñiga: ¡También! vale maestro, finalmente quisiera decirle o pedirle si usted quisiera de manera breve agregarle algo más a esta entrevista.

Boris Arteaga: Eh, no, agradecerle Ricardo, por esta oportunidad! creo que es necesario que personas como como tú realmente vean en los artistas también seres humanos y seres que también tenemos otras necesidades, tenemos otros sueños y tenemos que visibilizar como esa parte humana de los artistas, cada uno pues obviamente tiene sus sueños, sus intereses también, pero yo veo que es necesario también como explorar cómo viven los artistas, cómo sueñan, cómo es esa parte más íntima de los artistas. Creo que en ese punto está llegando como a esa parte más profunda reconocer a un artista y de saber cómo su pensamiento, saber su contexto y obviamente veo que tú estás haciendo entrevistas con diferentes gremios y con diferentes tipos de pensamientos, de muchas cosas quizás vamos a considerar en ello.

Ricardo Zúñiga: ¡Así es!

Boris Arteaga: Entonces, ojalá que en este trabajo se difunda, se dé a conocer, que haya como un aporte enorme a esta región.

Ricardo Zúñiga: Sí, maestro, y lo hago con mucho, mucho cariño créame que para mí ha sido un honor estar acá, conocerlo personalmente... lo había conocido a través de su obra por internet y una que otra foto publicada, pero tenerlo de frente maestro, para mí es muy muy honroso y también quiero decirle que; pues no sé, me tomo la vocería por muchos ciudadanos de nuestra tierra nariñense de agradecerle, agradecerle porque su obra además de estar cargada de una estética bellísima ya engrandece. Gente como usted hace que uno sienta orgullo de ser de por acá, de estas tierras maestro muchas gracias.

Boris Arteaga: Muchísimas gracias, Ricardo.

Anexo 4. Entrevista semiestructurada a Óscar Daniel Mera



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: viernes 27 de agosto de 2021

Hora: 12: 19 pm.

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Me encuentro con Óscar Daniel Mera, él es egresado de Universidad Distrital es maestro en Artes Musicales de ASAP, tiene una amplia trayectoria como instrumentista, como creador de la industria y cultural en cuanto a la música, y tiene un vasto reconocimiento en la región, también es fundador de la fundación Espiral, Daniel estás preguntas están encaminadas a los creadores de la ciudad de Pasto, ¿cómo han impulsado y motivado su proceso de creación artística y cultural de los planes municipales de promoción de arte y cultura de la ciudad de Pasto?.

Oscar Mera: Bueno tenemos en este momento, que algunas convocatorias que es como se ha venido trabajando en los últimos años, por parte de las directivas, digámoslo así la parte de la gobernación en las alcaldías que son impulsos, apostando a la parte cultural como tal, es de es algo pues innovador de todas formas, pero qué es inclusivo, y que ha

permitido solamente generar muchos más procesos a partir de ahí es de esta parte es de apoyos públicos.

Ricardo Zúñiga: Digamos que ha hecho presencia en una manera el municipio a través de sus programas, y ayudado a impulsar un poco.

Oscar Mera: Sí, sí nosotros llevamos algunos procesos, ya con algunos proyectos como AMBIENTARTE los hemos trabajado desde el año 2017, que en algunas cuestiones de circulación, estos planes pues obviamente, permiten la parte de circulación, el apoyo en la parte de la creación, y si le veo un impulso hacia la parte cultural, digamos en mi caso pues obviamente objetivamente es hacia la música, pero también debe ser que están apoyando la parte visual, la parte de fotografía, y también la parte de lo ancestral, como como todo está esta cuestión pues qué tiene que ver con la artesanía, y la cocina.

Ricardo Zúñiga: Daniel, generalmente la artista para la producción de su obra se inspira en la representación cultural de su entorno, ¿usted cree que un artista necesita el conocimiento de otras disciplinas a parte del arte, para lograr esta representación para poder llevarla a cabo?

Oscar Mera: Bueno, yo por mi parte es claro, pero digamos que es algo muy de cada quien de cada artista ,obviamente digamos que es fundamental las raíces desde donde uno tiene como en el primer acercamiento a la parte cultural, y desde ahí nació la expresión, ahora digamos lo así que estamos envueltos en una época en donde es necesario tener un conocimiento externo de muchas otras cosas ,que te retro alimentar puede generar, pues todo este contenido, muchas cosas, digamos que aparte de ser el músico nos toca también de vez en cuando la parte de la producción, o la parte de la gestión, la parte también de aprender cómo se mueve todo esta industria musical, la industria de todo lo que te enfoca la cultura como tal, entonces pues lo veo necesario también ha estado aprende la parte de edición, muchas veces el equipo de trabajo pues no es muy amplio, porqué apenas están creando estas posibilidades, entonces lo veo necesario también.

Ricardo Zúñiga: Que te inspira del entorno de esta ciudad de Pasto, o qué elementos del contexto cultural de esta ciudad digamos que influyen en su creación artística, y si existen

esos elementos que utilizas para tu creación, ¿por qué crees que esos elementos son importantes o representativos para que tu creas tu canción?

Oscar Mera: Bueno, a mí me inspiran muchas cosas de aquí mi raíz, es que es una tierra muy mágica, puedes entonces claro siempre impactantes de que llegara el paisaje por el volcán, todos lo que nos permite tener como ese amor por nuestra región, creo que es algo fundamental en lo que los artistas vivimos encantado de nuestra de nuestra tierra, es sin embargo claro la parte de la tradición oral, también todo está esta cuestión que vivimos por el carnaval, de los cuentos de los abuelitos, aparte pues de ello también se genera una historia.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿por qué son importantes estos elementos, crees que aporta, a tu creación?

Oscar Mera: Le dan un sentido de pertenencia, un sentido de decir ,bueno desde aquí puedo construir hacia donde, o sea también saber que estamos en un momento, pues de la historia en donde estamos generando nuevos procesos, y a partir de dónde venimos es un hilo conductor, saber que se han venido desarrollando cosas, obviamente con todo este bagaje por ejemplo, miramos también cuestiones que ahora resaltan más, por ejemplo lo de los artesanos, lo del MOPA, y todo esto me parece algo que es milenario hace mucho tiempo que viene transmitiendo oralmente, al igual al igual que la música, por ejemplo vemos que hay ritmos como el son sureño, ritmos digamos así de la costa como currulao, lo que trae un bagaje ancestral, y obviamente es partir también de solo de nuestras raíces , para poder dar una continuidad ,para poder también sentirnos parte de eso y a partir de ahí, pues generar, y pues me parece algo súper importantes saber todas las ancestralidades del conocimiento.

Ricardo Zúñiga: Claro que sí, además porque haces unos eventos muy bonitos, es que tienen que ver con el rescate del saber ancestral, o sea que digamos que si te inspiras digamos en esos elementos simbólicos, pero además de que me acabas de mencionar digamos existen otros elementos simbólicos de nuestra cultura que hagan parte de los contenidos de su propuesta de creación, bueno me has dicho el volcán que es imposible obviarlo porque lo vemos todos los días, el MOPA, MOPA, ¿existen otros elementos aparte?

Oscar Mera: Yo creo que hay muchísimos, muchísimos elementos a la hora de generar una obra musical, y que se puede uno esperar de muchas cosas, no tenemos la COCHA, tenemos también la parte de nuestra región del pacífico, y también las realidades que se viven allá, y todo eso también hace parte de un proyecto, por lo menos en mi caso tengo una creación que no tiene letra, solamente se instrumental es enfocada por ejemplo la música del pacífico por vivencias que tuve allá entonces, todo eso creo que si nutre, y obviamente es a partir de experiencias que uno tiene en la región, pues de donde también parten quizás todos estas estas creaciones.

Ricardo Zúñiga: Y cuando haces la producción de tu creación, de pronto utilizas medios como materiales, o instrumentos musicales, puede ser que, para hacer la producción de tu creación, o esos instrumentos musicales de pronto que sean típicos de acá, o materiales digamos me hablas por ejemplo el barniz, cuando haces de pronto una representación escénica, de tu obra musical, ¿utilizas esos elementos?

Oscar Mera: Sí y precisamente con la banda que esta producción, en temas que tuvimos la oportunidad de hacer el videoclip, suman 3 frases que pusimos, que qué te motiva no precisamente, nos vinculamos a muchas cosas artísticas, quizás también desde la parte más artesanal el MOPA, sí pero también, la parte por ejemplo lo que está pasando con el movimiento muralista, o la parte también del deporte, de las artes, de qué es lo que se motiva.

Ricardo Zúñiga: ¿Por qué crees que es necesario involucrar a estos elementos materiales digamos que son propios de la región en tu obra creativa?

Oscar Mera: Creo que eso le da un peso, me parece que la identifica, aparte de todo que le da un enfoque me parece que es la identidad prácticamente son vivencias lo que te digo, como creador todo lo que uno quiere hacer es expresar, y expresar pues obviamente no por medio de palabras quizás por medio de la música, o de otra parte pues de las artes como la pintura , la danza pero que expresas pues las vivencias que tienes en tu entorno, a partir de ahí obviamente se genera muchísimo aprendizaje, cuanto todo no es común y lo conductor como te decía un tejido entre todas las artes, porque no está como por una parte

la música, o por otra parte la danza, sino que en algún momento todo se confabula y obviamente se lleva todo este resultado.

Ricardo: Zúñiga: Yo hace muchos años venia insistiendo en algo, y tú qué opinas, yo digo que el producto interno bruto de Pasto es el arte, y que esta ciudad es cuna de artistas, y ¿qué piensas de esta afirmación?

Oscar Mera: Sí, y vivimos en una tierra mágica, increíblemente rodeada por artistas que más allá de la cuestión quizás de pensar en algo monetario, piensan en hacerlo de corazón, es increíble eso, ya obviamente ahora vivimos en otros contextos, pero sí se nota por ejemplo que viene de tradición, y que al final de cuentas, que por todo lo que nos rodea, y por toda la parte escultural, veo que es una gran influencia del carnaval, por ejemplo, entonces que todo esto es genera más artistas, y más artistas, y cada vez se identifican más también con nuestra tierra, con nuestra región, qué creería que sí, sí es un potencial grandísimo la parte del arte, que quizás no sé tiene obviamente, o sea ahorita se está organizando apenas, pero no se tiene un apoyo como tal a esta área, pero creería que es un área muy grande, para poder explorar, y para poder obviamente apostarle a partir de ahí al arte.

Ricardo Zúñiga: Cuando tú hablas de apoyo, digamos me interna inmediatamente a la siguiente pregunta es ¿difícil ser o vivir del arte en Pasto?

Oscar Mera: No es difícil, la verdad, Pasto es una ciudad pues qué, que prácticamente está en desarrollo, y pues está todo cercano sin embargo, no hay espacios que es lo que complica la situación pero a pesar de eso por ejemplo, claramente uno tiene las posibilidades de desarrollar cualquier tipo de expresión, no es difícil poder, porque digamos que yo estoy acá, regrese hace 3 años, y ahora pues he escogió también hacerlo de manera independiente, mi trabajo como maestro y como todo esta esta parte de creador, y ha sido muy satisfactorio, es decir un proceso también, no nos hemos dado cuenta, de eso , si hacen falta espacios, entonces le hemos visto la necesidad de crear también espacios, donde se pueda desarrollar las actividades, pero en cuanto la cuestión de la dificultad no lo veo así complejo.

Ricardo Zúñiga: La ciudad a uno inspira a ser artista, no es difícil ser artista, los sectores públicos y privados de la ciudad impulsan el trabajo de la creación del artista o impulsan a los artistas creadores, si crees que los impulsan, ¿crees que suficientes ese impulso?

Oscar Mera: Pues en estos momentos lo están generando son convocatoria, por medio de convocatorias están haciendo impulsos a la parte artística, ya sea la parte de recreación, circulación, formación es por medio de las entidades públicas, digamos aquí la alcaldía y la gobernación pues de la manera en la que están realizando obviamente, digamos que hace falta todavía más impulso, quizás más organización en esto, se está realizando son cosas que hace 2 o 3 años no existían, antes era más que todo era a dedo.

Ricardo Zúñiga: Digamos que no hay de qué cuando el gobierno se mete, digamos a impulsar a los artistas acá en Pasto, que en cuanto a lo económico que tal cómo funciona el tema, acá, ¿digamos un artista se siente económicamente bien tratado por los proyectos que el municipio, pone en marcha y ese tipo de convocatorias, o hace falta más?

Oscar Mera: Sí, yo creo que ha mejorado también hay, más propuestas ahora hay digamos las más convocatorias a nivel tanto municipal, como regional, como nacional ministerio de cultura, hay más apuestas también a la parte artística, en medio de todo esto el resultado de muchos procesos que han venido desde hace mucho tiempo, también darse cuenta de que le carnaval, ahora ya es patrimonio, y todo esto hace pues sé que fije en una mirada aquí, como una tierra obviamente bendecida con artistas con todo esto.

Ricardo Zúñiga: Tú conoces digamos alianzas entre el sector público, o alianzas del sector privado, o alianzas entre el sector público, y privado que promuevan el trabajo del artista pastuso, ¿las conoces, y de pronto sabe algunas podrías decir cuáles son?

Oscar Mera: Alianzas entre el sector público y privado, no tengo mucho conocimiento de estas alianzas, pero sé que por ejemplo de muchos de los patrocinios que se hacen en cuanto a conciertos grandes de organizaciones para los eventos, por ejemplo de CORPOCARNAVAL, y eventos quizás del onomástico obviamente entraran a ser parte de entidades privadas, digamos que como tal, para estas para estas manifestaciones que son

pues como más de una magnitud más grande, pues de esas podría tener como conocimiento obviamente hay algunos festivales también, como festivales de galerías rock, o festivales nuevas bandas, que ahora han surgido y que se está vinculando de manera también con otras alianzas como con entidades privadas, y públicas, parte de todo lo que tienes por convocatorias, y otras partes con entidades privadas, y es más o menos de esa forma están trabajando.

Ricardo Zúñiga: Tengo una pregunta de la cual se derivan dos más, la pregunta matriz es, las ¿cuáles son serían las principales dificultades que vive un artista en Pasto para su desenvolvimiento? ¿Cuáles son las principales dificultades para que el artista se ha confluyen las limitaciones? ¿Y cómo crees que podrían superarse?

Oscar Mero: Hace 3 años que más o menos 3 años que vivo nuevamente en Pasto, me he encontrado con algunas dificultades obviamente es más que todo en cuestiones de organización y espacios, que a pesar de tener muchísimos artistas increíblemente, hay muy pocos espacios donde se desarrollan las actividades, eso me parece algo que obviamente le crea una dificultad, porque pues si bien hay los pocos espacios, siempre es como estar de esperando la posibilidad de compartir en sus espacios, entonces creo que es algo que hay que empezar a tener en cuenta, y la otra la parte de la organización parte de la organización en cuanto a que hay otros sectores culturales por ejemplo todos estos artesanos que trabajan en las carrozas, y ellos si tienen sus asociaciones en que la han venido agrupando, y haciendo pues digamos de alguna forma le valieron más en cuanto a organización, en cuanto todo esto, pues veo que la de los músicos y todo esto apenas estamos creando, como digamos unas sino organizaciones en las que se pueda partiendo de ahí pues llevar obviamente un mensaje a todo el la parte pues que está encargando de la parte cultural, eso sería como las dificultades que veo, si yo pienso por ejemplo que en son proceso que ya se han empezado a realizar y es importante generar diálogo, con los mismos artistas, porque también he encontrado mucha disputa, como si fuera algo como si fuera una competencia, eso me ha parecido muy extraño, en las ciudades muy grandes no pasa, simplemente es una cuestión de aprendiendo obviamente y son procesos que es una cuestión lastimosamente de ir aprendiendo y son procesos que hay que llevarse por la misma cuestión de la organización, cómo no hay organización entonces todo el mundo tira para su lado, y quiere llevarse a su

ganancia, pero como no hay un propósito colectivo, que no es claro veo necesario empezar estos procesos que ya han empezado a gestarse, desde hace muy poco, prácticamente que antes de pandemia se hizo como unas reuniones y es como es de allí donde se ha empezado hacer colectivos en donde ya se de marca pasos como de hacia dónde le apuntamos sin buscar como de beneficio propio, sino de todo el colectivo de músicos, de artista es son procesos.

Ricardo Zúñiga: Se asociada normalmente que el arte, y los artistas digamos que generan procesos de libre creación, pero esto no necesariamente implica que tengan un sueldo, que se genere un sueldo eso pues una la perspectiva de trabajo, el estímulo económico para los artistas ¿qué opinas de esto?

Oscar Mera: Digamos en la cuestión musical pues hablando por experiencia propia, una de las razones por las que opte por el trabajo independiente, porqué sentir por ejemplo que quizás los rubros quienes estaban por ejemplo que si ganando en una en una entidad, no era como lo suficiente, no era como como para mí el valor que merecían, a partir de ahí pues obviamente como que encamine a otra parte, a otro proceso independiente, y veo que eso pasa muchísimo.

Ricardo Zúñiga: ¿Y es proceso independiente tiene que ver con arte están comunicados?

Oscar Mera: también pues concluyó en que no habían espacios, entonces había que crear espacios, espacios culturales donde se pueda independientemente si a esa música, o danza o fotografía, o pues cualquiera de las artes poder ampliar esta zona me llamó mucho la atención poderlo hacer, fue también un aprendizaje porque si me di cuenta como de esa problemática, en cuanto a la parte de los salarios, y todo eso la poca oferta también aquí en Pasto de todas formas, digámoslo así en la universidad de Nariño es obviamente es la entidad pues la parte de la facultad de artes, es como en donde está enfocado pues el trabajo a los maestros, pero ya está como cerrado es un círculo, hay muy poca oferta, y en cuanto a cursos, y cuestiones de talleres, y todo esto también es muy reducido, y es desde entonces también partimos a hacer como un integrador de nuevas posibilidades, de exploraciones, me parece increíble, por ejemplo que somos una tierra que pues en donde obviamente

tenemos una raíz, y toda esa cuestión folclórica pero aquí no hay por ejemplo no hay talleres de estos instrumentos, o no hay diplomados o ni siquiera debería haber por ejemplo, yo me ponía a pensar en maestrías, porque pues me parece que es un fuerte acá, sin embargo la gente de acá, por ejemplo qué quiere volverse maestro por ejemplo en instrumentos, como el charango, le toca viajar a Bogotá, precisamente en la universidad donde yo estudie que es la única voz que ofrece esto, entonces si es algo para pensarlo bastante, viendo a toda esta cuna, cómo lo decimos, sería algo muy bonito poder empezar a hacer estos nuevos procesos.

Ricardo Zúñiga: ¿Hacia que tipo de receptores o públicos se dirige tu obra?

Oscar Mera: A veces no pienso como en un cierto público, si es muy abierto depende lo que yo componga también, por lo general mis obras que me gusta componer muchos partes instrumentales, tengo algunas sobras que son ambientales también por unos procesos que con un proyecto del llama AMBIENARTE trabajamos con instrumentos de material reciclable todo esto, quizá tenga otro enfoque también hacia el público, sí pero las otras obras por ejemplo, que no las he cómo pensado como un público definido, sino simplemente como te digo, o sea con la posibilidad de ser de hacer una expresión conjunta.

Ricardo Zúñiga: Pero, crees que tu obra es una representación cultural de las tradiciones del pueblo pastuso, y si es una representación, ¿por qué crees que lo es?

Oscar Mera: Claro, ahora que me van a hacer la pregunta, yo me ubico, por ejemplo en cuanto a cuáles de mis obras, porque hay algunas obras que son de otros contextos, pero hay otras que sí, que sí precisamente hace poco compuse, o lo que yo le pude llamar como un acercamiento con el son sureño, pero a partir del jazz, explore a partir del de la rítmica, pero me dejé llevar por la melodía, y de todas formas se vinculaba mucho, se los aires de acá si hay obras en las que se demarca bastante, hay un currulao, por ejemplo se llama Sentires del Pacífico, y cómo te contaba, nació pues a partir de una vivencia de viaje allá, todo eso va enfocado, y va a estar allí, tiene ese es el sentido.

Ricardo Zúñiga: La economía creativa está tratando de hacer qué que el arte sea un bien, el arte y la cultura sean un bien, por el cual tú puedas ofrecer digamos, servicio artísticos, y culturales, y que es obviamente te proporcione una buena entrada económica,

la característica, una de las características de la economía creativa, es que la propiedad intelectual juega ,y un papel muy importante, porque tu como creador tienes una idea en tu cabeza, la materialización cuando producciones, pero además tienes que promocionarla y difundirla, en este sentido, ¿cuál crees que eso podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto?.

Oscar Mera: Es un impacto en este momento ya hay procesos que se van haciendo, se van realizando a pasos, que claramente que la posibilidad de que se tenga más reconocimiento, y sea más apoyado todo esto, va a generar mejores calidad de vida para los artistas, eso es impulsar a quizás a toda la industria, también para que se lleve acabo también todo este proceso ,y me parece que aquí Pasto, tiene que haber un impacto, aparte de todo, es que si no se lo hace, hay que generarlo, al final de cuentas, pues me parece que es necesario aparte de todo, estamos en un momento pues mi clave también por todo lo que está aconteciendo, y por todos estos reconocimientos que ni siquiera a nivel a nivel nacional se han hecho sino que es nivel internacional, como lo de obviamente digamos con nuestras músicas del pacífico, también declaradas como patrimonio inmaterial de la humanidad, ya hay una mirada, que obviamente que creo que va creo que se enfoca a todo este desarrollo.

Ricardo Zúñiga: Por último no quiero decirte pero que esta investigación ese trabajo está encaminado precisamente a ello, para ayudan a reforzar un poquito más de esa organización, y tratar de que hagamos la economía creativa, a una ciudad como te digo que es cuna de artistas, y que con respuesta pues me convence mucho más lo que yo digo, que el producto interno bruto de Pasto es el arte, pero para finalizar, ¿Cuál crees que sería el impacto social y cultural, si los artistas se organizan para trabajar en torno a afines comunes y hacer sentir la fuerza que tiene en el sector artístico, y cultural en esta ciudad?.

Oscar Mera: Digamos que el impactó obviamente, sería gigantesco veo como digamos se ha labrado todo este tiempo, y muchos de los artistas prácticamente como dicen así, lo hacen con las uñas, obviamente, teniendo en cuenta de que nos ha hecho el trabajo colectivo, sí sino más bien individual, ha tenido unos resultados obviamente no tan favorables, y quizás no tan evidentes a la parte social, sí obviamente, sí se genera toda esta parte aquí la idea es

que se genere un colectivo grande, y se empiece a preguntarle algo no individualmente como te digo, si no ya organizadamente todo esto, pues el resultado obviamente sería un impacto gigantesco, en cuanto es algo cultural pero todo esto va a acarrear a que la parte social pues mejore, es hacia donde creo que la apuntamos también con estos cambios y esto digamos, así que es como una parte de generar esa conciencia.

Ricardo Zúñiga: Me siento supremamente honrado que hayas aceptado esta entrevista, porque eres un gran artista, y a mi juicio, una de las personas que saca la cara amable musicalmente, y aportas mucho esta ciudad con la fundación que estás comenzando en este momento, un proceso bastante importante, yo estoy seguro que el impacto gigante, esperamos estar ahí en este los avances de esta investigación no solamente tu sino muchos gremios de los artistas se va a enterar, porque vamos llevar proceso a buen término, y cuando llegue el momento esperemos que estés allí.

Daniel Mero: Esa es la idea, seguir trabajando, con esa pasión que nos mueve, gracias, Ricardo, muy amable.

Anexo 5. Entrevista semiestructurada a Diego Fernando Guerrero Melo



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: viernes 27 agosto del 2021.

Hora: 11 AM

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Me encuentro Diego Fernando Guerrero Melo, abogado de la universidad de Nariño, y licenciado en administración pública de Tunte de Países Bajos, Diego es un promotor y gestor cultural de la ciudad de Pasto y también es que es un músico percusionista, no académico pero con una trascendencia, y reconocimiento bastante importante en la ciudad, Diego cómo han impulsado y motivado su proceso de creación artística y cultural los planes municipales de promoción de arte cultura, o se ¿ha existido alguna algún impulso por parte de estos planes municipales de promoción aquí en la ciudad?

Diego Guerrero: Bueno yo creo que dentro sus posibilidades los las administraciones públicas han hecho su esfuerzo, la secretaria de cultura apoyadas de algunas otras dependencias de la administración municipal, en cada municipio el hecho algún esfuerzo han sacado algún tipo de fortalecimiento, sin embargo creo que han sido esfuerzos un poco dispersos, que sí que efectivamente han llegado algunos artistas de del municipio de Pasto del departamento de Nariño, sin embargo el dirección, y la orientación de las mismas pues tal vez no ha generado el mejor impacto, o los mejores resultados que se pudiesen esperar de estos planes, y programas creo que los artistas, o los proyectos culturales y creativos que han tenido un impacto significativo en el departamento de Nariño, no ha sido significativamente por los planes o por el apoyo que hayan recibido de las administraciones municipales, por el contrario yo creo que ahí hay unos gremios que están muy segmentado en el municipio es justamente los artistas que viven por ejemplo del cover de hacer mucho cosas como lo que llamamos la chisgas en últimas, de lo que sale al rebusque y que además están pegados de la administración a ver qué sacan de, ahí porque son muchas ayudas un poco incipientes, a veces por ejemplo por más que sea pues un incentivo así popularizado

pero uno con 4 o 5 millones no es que pueda hacer un proyecto de un impacto mayor ni siquiera aceptó grabar un álbum con eso por ejemplo en unas condiciones óptimas o profesionales, entonces esas ayudas creo que han sido incipientes y han segmentado a la población, han limitado a que la gente esté pendiente de que va a salir, que pudo sacar del municipio y hasta ahí, por otro lado están los emprendimientos que sí han surgido de una manera independiente, que de hecho hoy tu les preguntas si han enviado, si han aplicado convocatorias, y dicen no porque no tengo tiempo como para dedicarle a eso, si ya tienen un mercado muy distinto, y están abiertos en otros escenarios ya tienen otro tipo de públicos también, entonces no están dependiendo de la administración pública, y lo que hacen es obviarlo sea independientemente de lo que hagan pues yo acá estoy como con mi proyecto y, proyecto funciona tú haces ahí por fortuna, hay muchos emprendimientos así en Pasto uno se encuentra algunos artistas, así como que no yo me dedico a tocar mis canciones a sacar mis contratos, y yo no necesito como del municipio entonces creo que si bien existían estos planes no han sido tan significativos como para determinar el rumbo de los artistas que han sido, o que han emergido en Pasto.

Ricardo Zúñiga: ¿Cuáles beneficios o debilidades puedes identificar los planes de gestión y promoción de arte y cultura a nivel municipal, aunque ya me dijiste en la anterior de respuesta, ya más o menos te adelantes a esta pregunta, pero ¿cuáles son los beneficios y debilidades que puedas identificar esta de estos planes de gestión y promoción acá en Pasto?

Diego Guerrero: Bueno, inicialmente yo creo que es por lo que se quejan todos los todas las administraciones que es la falta de recursos, pero esa falta de recursos también se tiende a que el tema cultural no está puesto en la agenda política, no es de interés sino únicamente para los artistas, entonces no hay empresarios que vean la necesidad de fortalecer el arte porque les va a fortalecer sus negocios, no hay un sector hotelero fortalecido que diga necesitamos tener a artistas de renombre para que eso nos traiga gente a los festivales a los eventos, y entonces yo creería que por ejemplo esa esa falta de articulación también ha sido como un elemento fundamental en que no hay ni una mirada estratégica hacia la cultura que permita determinar que el que la cultura pues es un escenario donde se debe invertir , porque no hay recursos, porqué siempre le damos a la cultura lo que menos podemos darle para invertir, es para invertir más en vías, para invertir

más en salud en eso por ejemplo también tiene un reflejo político en cuanto a la administración, entonces pues las vías generan más votos que los conciertos, seguramente entonces pues yo creo que hay este desbalance, es como que el primer escenario donde se debe empezar, creo que esa pugna en cuanto a fortalecer el tema cultural ,el segundo el tema de la visión no tal vez no sea proyectado un escenario, ni siquiera el escenario deseado de cómo debería ser el sector como debería funcionar el sector cultural para de acuerdo esa visión nosotros proyectar cómo hacer por ejemplo los sin los incentivos a los artistas, entonces lo que hacemos es dar un incentivo de 3 o 4 millones que de pronto no le va a generar una sostenibilidad de su proceso, sino que más bien se agrupe momentáneamente para hacer un proyecto y luego se dispersa ,y se ponga a trabajar en otra cosa ,y luego otra cosa, es decir cómo incentivar que el músico viva del rebusque al fin y al cabo, entonces por ejemplo es muy distinto cuando un tiene unas políticas públicas sostenibles y que ven a largo plazo qué por ejemplo te dan un incentivo, pero de aquí a 5 años por ejemplo, entonces que se les agregue recurso que dure toda la administración un apoyo trianual por ejemplo, que permita hacer un seguimiento, y una evaluación, por qué no basta por ejemplo a veces contar es incentivo de 5 millones, y te fue mal con el proyecto ya está se acabó, sí no listo entonces el del próximo año como lo vas hacer para que no falle, o te fue muy bien, pero entonces te vas a conformar con eso, y el próximo año vas a seguir haciendo lo mismo, o ya estás pensando de pronto si te fue muy bien en lo local, en lo nacional ,o internacional o cómo te estás proyectando hacia fuera entonces creo que esa falta como de proyección de los planes, y proyectos hacen que todo sea muy momentáneo, como muchas personas lo llaman como muy popular también prestas la ayuda para contentar a la gente otorgándole algo, pero al fin y al cabo si lo miras a largo plazo no está generando estrategias que dignifiquen por ejemplo la profesión del artista, ni que mejore sus condiciones, sino que estás ahí manteniendo como en el rodando en el mismo piñón más o menos, yo creo que esas son como algunos escenarios, y el tema de los públicos, a veces está pensado el arte para los artistas, pero a veces no pensamos en qué escenarios son ideales ,y que el municipio tiene por ejemplo para acercar el arte a la gente porque también a veces un ejercicio de formación de públicos, el público no está acostumbrado a pagar, el público no está

acostumbrado a asistir ni siquiera conoce lugares donde se hacen conciertos, entonces también es un tema por ahí de empezar a llevar le arte a la gente.

Ricardo Zúñiga: Con respecto a los públicos incluso, creo que tengo una pregunta un poco más adelante que tocan este tema, y Diego cuáles son los elementos, o las características del contexto municipal, o cuales son elementos característicos del contexto municipal, o si se debería ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural, ¿cuáles elementos característicos del contexto musical son o deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural?

Diego Guerrero: Yo creo que fundamentalmente hacia los proyectos artísticos, la mejor manera incentivarlos es fortalecer también el tema de la creatividad, y la innovación porque permites una generación permanente de productos culturales de los artistas, a veces por ejemplo también ellos o los proyectos culturales se ven muy limitados en cuanto a las posibilidades de lo que pueden hacer, y un artista musical sacó un álbum, y el segundo se le dificulta pegarlo vuelve a sonar a lo mismo, entonces por ejemplo creyó que ese elemento de fortalecer, o de qué de qué cada vez que tu vayas haciendo algo en tu proceso también tengas posibilidades de articularse con nuevos artistas, de vincular una nueva red, de adquirir nuevos conocimientos, de saber cómo se hace mejor la producción en la próxima ocasión, yo creo que eso es fundamental, estarle nutriendo al artista, y a el productor, a el creativo cómo estarle inyectando ideas, me parece que es como la piedra angular para que los proyectos no se estanque, porque a veces por ejemplo sucede mucho que músicos muy talentosos pero que sus proyectos no pegan, y es muy común aquí en Pasto, y lo que sucede es que como no pegan pero son tan buenos músicos se deciden a hacer covers, y dejan de lado por ejemplo la creación, ya hay muchísimos artistas en Nariño que viven de eso.

Ricardo Zúñiga: Pero solamente suceden la música o también en otro nivel, digamos artístico global, entre sus expresiones, pintura plástica, quizá no sé si paso en el asunto de carnaval, se ha detectado solamente con música, digamos.

Diego Guerrero: Claro lo que pasa, es que por ejemplo también tomando el tema de carnaval por ejemplo es lo mismo no hay un escenario donde se genere una innovación en la técnica del carnaval, entonces vemos año tras año los artesanos aplicando las mismas

técnicas y una a veces el que viaja por fuera, y vuelve que llega con ideas nuevas ,y que lo descreta a uno, pero no existe una escuela, una academia de carnaval que permita a los artesanos, por ejemplo están evolucionando en sus técnicas, hay artistas plásticos que pueden hacer cosas increíbles, y si eso se vinculará el arte que hacen nuestros artesanos pues también se sería en cosas de otro mundo.

Ricardo Zúñiga: De esta pregunta se ha derivado una sub pregunta, por decirlo de alguna manera, y era porque estos elementos de creación son importantes pero igual ya lo ha respondido, y la que navegando en la misma idea año, tras año.

Diego Guerrero: Si, y además eso le da le da una oferta al municipio, incluso se mantiene el ciclo de la oferta cultural fresca siempre no es el concierto de la misma banda, sino que esta banda va a tocar en con formato sinfónico, luego van a hacer un concierto acústico, algo experimental con elementos electrónicos, entonces así como también los proyectos culturales a través de ese proceso creativo, pues van adquiriendo en público, la gente también va a los conciertos de Los Aterciopelados por los vestuarios que están usando ahora, porque el utilizan elementos más allá de lo netamente, o en la ejecución netamente musical sino que se buscan nuevos elementos y para eso tú necesitas estarle inyectando ideas formando de esa gente, y a que los artesanos estén adquiriendo nuevas técnicas

Ricardo Zúñiga: Muy importante eso, ¿qué elementos simbólicos de la cultura Pastusa se consideran importantes de resaltar en los proyectos de gestión, y promoción cultural?

Diego Guerrero: Bueno, yo creo que no solo en la cultura Pastusa, si no que en los escenarios locales, creo que el tema identitario es fundamental, como generar y que el músico genere un arraigo a su a su identidad, y el territorio no necesariamente, o sea no caricaturizar el tema del ser pastuso, y que todos salgan con ruanas, y zamponas, sino que justamente desde el arte que cada uno ejerce en los escenarios cada uno desempeña, que es escenario de lo identitarias, de lo territorial, sea un eje transversal por qué, porque esto le permite dar una identidad única en el resto del mundo a los proyectos culturales y los procesos que tú envías, hoy por ejemplo vemos proyectos de música electro andina por ejemplo, a muchos les parecía más un tema muy cómico hace 10 o 12 años cuando la banda,

su primer álbum que era que el género era el rock fusión de los andes, y entonces eso para muchos le generó pues como gracia, pero eso en el contexto nacional generó una identidad que ningún otro grupo tuvo, entonces creo que escenarios como es o ejemplos como es son fundamentales, por ejemplo el proyecto de *Asiyesi* NO ENTENDI MUY BIEN EL NOMBRE DEL GRUPO, y en donde ellos hacen metal agropecuario algo así que se llama género, pero es una mezcla increíble pues de jazz, de géneros populares, de géneros tradicionales y de folklor, entonces eso generó una identidad que tú pones a las sillas, y en rock al parque y estas escuchando música campesina, pero le estás pegando a la vez, entonces te sirve para llevar la plataformas internacionales perfectamente ,y lleva ese hilo conductor es escenario trascendental, que es identitario que ningún otra banda de metal, o de jazz o de lo que sea, que ellos tocan pueden tocarlo cómo ellos la tocan, y ellos lo tocan así sólo porque son de acá, creo que así hay muchos ejemplos, entonces yo creo que ese un elemento simbólico fundamental o el fortalecer los procesos creativos ese vínculo con el territorio, ese vínculo con lo que somos y a donde pertenecemos.

Ricardo Zúñiga: Diego, tu como gestor, y promotor cultural, intentas que las propuestas creativas que impulsas involucren en medio representativos de la cultura de pastusa al hablar de medios de pronto estoy hablando de instrumento de pronto que serán característicos de la región, o algunos materiales como te digo yo, el barniz dentro de Pasto, digamos como promotor de tus propuestas impulsas, digamos ¿buscas que se involucren estos medios, y representativos de la cultura pastusa, en tus proyectos?

Diego Guerrero: Siempre, como te dije en la pregunta anterior, creo que es un elemento fundamental para dar ese toque, en donde vos dices bueno este proyecto está muy bueno, pero pues me suena los Rolling Stone y si ellos ya lo hacen, como ellos lo hacen, y no hay nadie lo hace mejor, en cambio suena Rolling Stone, pero toca una puerca, y hay un cuatro metido en medio, es un elemento fundamental muy distinto, yo lo incorporé por ejemplo incluso en mi manera de interpretar la música, siempre busco por ejemplo, incluso en la escenografía pongo, simplemente para que la gente mire algo diferente, y digan que traen algo que se, y que suena distinto, con mulato por ejemplo precisamente el discurso el álbum se llama Hijos del Sol, justamente por el tema de identidad con los pastos y el sol de los pastos, y los relatos que busca hacer desde este álbum, son los relatos de un afro andino,

es como el arquetipo que es asumido, entonces es justamente porque es un negro que hace rap, pero que ha nacido en las montañas de los andes, y que tiene ese ese elemento fundamental en medio, claro negros que rapean, y mucha gente de los andes también pero un afro andino, es un elemento muy particular de acá, entonces si tu incluyes esos sonidos en un proyecto, pues le das justamente esa particularidad.

Ricardo Zúñiga: Y en qué medida crees que esto refuerza los imaginarios de la población Pastusa.

Diego Guerrero: Yo creo que en la medida en la que pronto en las políticas públicas pudiesen tener mayor impacto sobre la comunidad, son unos ejercicios ideales para la promoción de otro tipo de políticas públicas, o sea por ejemplo a través de la promoción de un estilo de vida por ejemplo, entonces tú puedes justamente entre comillas utilizará los artistas para promover hábitos saludables de vida y eso tiene un impacto mucho más grande que si tu sacas o haces campañas publicitarias mediáticas en promoción de hábitos saludables de vida.

Ricardo Zúñiga: El hecho de que involucren materiales propios de la región o instrumentos propios de la región, digamos crees que ese hecho refuerza el imaginario, de la identidad de nuestra población, el hecho de que tú utilices, o promuevas proyectos o en estos tu involucres artistas que estaban utilizando esos elementos, o esos materiales que son propios de la región, ¿crees que al hacer eso estas reforzando el imaginario que tiene de sí mismo la población pastusa?

Diego Guerrero: Claro, total porque al fin y al cabo, lo que genera es también es ese vínculo del territorio de la persona con el territorio, del artista con el territorio, entonces se de tu si al final de una canción, por ejemplo nosotros tenemos un tema que es una salsa, y el final cambia una a un ritmo del pacífico, cuando tu cambias el ritmo del pacífico a la gente le mueve la sangre, yo he ido a Tumaco, yo he escuchado los negros, yo he bailado eso y nosotros cuando lo hacemos generamos ese vínculo, le decimos mira nosotros también por eso estamos tocando y por eso lo sentimos así, hace que eso refuerce el vínculo tanto de la

gente con el territorio, como de la gente con el proyecto que tú estés generando, que en este caso pues en el ejemplo es un proyecto musical.

Ricardo Zúñiga: Yo tengo un sentimiento de cariño, y gratitud contigo porque fue justamente contigo que inicio de este proyecto, y me acompañas a muchas entrevistas, sufriste codo a codo conmigo para hacer un evento lo que hicimos, nos inventamos un homenaje a los artistas de Pasto para los artistas, y ya vienes quizá estás familiarizado con la siguiente pregunta, pero solamente que esta vez tú no haces parte de los que entrevista sino que es entrevistado por que ya ha pasado tiempo, y pues eres un promotor y gestor cultural, además de que también te mueves en el campo de la creación artística entonces, esta pregunta la hice hace creo que 9 años, quizá 10 años, y la vuelvo hacer porque veo que es muy fresca, y es muy oportuna, tú sabes que yo pienso que el producto interno bruto de Pasto es el arte, que esta ciudad es cuna de artistas ¿qué opinas?.

Diego Guerrero: Sí, sin duda yo creo que justamente algo que facilita la producción aquí es esa diversidad, hay un baúl como de conocimientos de saberes es en el que la gente de manera casi que silvestre pues va aprendiendo un oficio alrededor de la cultura, en las familias es un elemento trascendental, tuve la oportunidad de vivir fuera del país, y es un elemento que para mí fue muy llamativo, es que vos llegas a otra casa de otra familia, y pues son familia de ingenieros y dedican a la ingeniería, si son de odontólogos se dedican a los dientes, y ya cuando en su tiempo libre es que pues ven tv, salen de vacaciones escuchan su música, pero no encuentras muchas familias, en donde tú digas mi hijo toca piano, mi hijo toca guitarra, cómo que los que deciden ser su profesión pues se dedican a eso pero no están, no hay una diversidad tan grande como en el común, entonces yo me acuerdo mucho de una frase de Luis Noro Bastidas, el maestro que decía aquí Nariño el que menos chifla, y es que todos saben hacer algo en últimas en torno a la música, y de pronto esto se ha venido fortaleciendo justo con respecto a los oficios que han necesitado también algo más un apoyo más por ejemplo los colectivos coreográficos, o de los colectivos coreográficos, y tenemos gente que sabe hacer maquillaje artístico, gente que se dedica al vestuario, gente que se dedica al tema de las luces exclusivamente, entonces creo que obviamente pues no vienen sólo de esa práctica, pero estos escenarios han necesitado como esa envergadura, y ese despliegue, y a veces en las familias donde uno encuentra a la persona que al fin y al cabo lo

apoya sin recibir un pago a cambio, entonces la mamá la que ahora sabe maquillar, y luego le enseñó el hermanita, y ya hay un parche que saben hacer maquillaje artístico, y entonces ya y otras que alquilan vestuario, entonces de ahí se han ido desprendiendo yo creo que es como el tejemaneje porque aquí hay tanta diversidad en cuanto a la producción cultural ,yo creo que eso es fundamental es un elemento que no se ve en otras partes del mundo, y que sí definitivamente debería ser determinante a la hora de determinar las políticas públicas, y la agenda política en el municipio, porque al fin y al cabo pues el potencial que te encuentras aquí no encuentras en otros en otras ciudades, tú vas a una ciudad intermedia, y miras la oferta cultural incluso en pandemia y no se compara con Pasto, o sea hay gente haciendo teatro, gente haciendo documentales, hay gente haciendo música, hay proyectos que ya empezaron a girar, Pasto no se quedó quieto en cuanto a la producción , y en pandemia tampoco fue así, hay ciudades que han colapsado en el sector cultural está en el suelo, porque se han quedado estancadas, yo creo que esa oferta obliga a que el otro también tenga afectas que en pandemia el uno está haciendo videos, nosotros tenemos que sacar video, y es como esa competencia sana que permite que todos estemos creciendo conjuntamente, yo creo que eso es ha sido fundamentales es el tema de tener siempre Nariño un proyecto, y que digan ve parece salió la Banbara, el vego, luego salió de salió el sexteto Caracha, ahorita está pegando Mulato y la Quema, hay unos guaguas nuevos que están tocando, y que seguro les va a ir muy bien, entonces siempre hay como como ese ciclo que se está renovando.

Ricardo Zúñiga: Eso es muy interesante sabes pues que la economía creativa lo que está tratando de incentivar es que la producción cultural, y artística se vuelva un bien, y un servicio de prestación, servicios culturales servicios artísticos, y obviamente hay la propiedad intelectual, es muy importante porque es un artista que tiene ideas, la produce, la difunde y la promoción, y la vende ¿cuál crees podría ser el impacto de la economía creativa aquí en Pasto?

Diego Guerrero: Bueno, yo creo como te dije antes, para generar un impacto relevante, creo que si es necesario hacer un ejercicio de creación de públicos, porqué para tu impactar la economía de una manera relevante o necesitas hacer que los pastusos dupliquen el consumo de productos culturales o que empiecen invertir a los productos

culturales a las que acceden , o vamos a traer los consumidores de otro lado, entonces vamos a fortalecer de manera tan grande o de una envergadura tan grande, que los espectáculos, los escenarios artísticos, y culturales que tenemos nos permitan traer gente de afuera el ejemplo más grande es el carnaval, pero yo creo que Pasto tiene una agenda cultural súper fuerte, que puede permitir justamente que tengamos una agenda durante todo el año que permita tener un público fluctuante que no necesariamente sean los pastusos consumiendo además por la ubicación estratégica de Pasto, pues al fin y al cabo es el corredor de paso de toda la gente que transita por Latinoamérica, entonces sí la gente encuentra antes de venir la oferta cultural, seguramente la va agendar, tenemos escenarios increíbles, tenemos festivales internacionales que no se realizan en otros lugares, en todas las disciplinas danza, teatro, cine, tenemos y festivales musicales, festivales de artesanos, ferias, en el tema el onomástico por ejemplo el cuadro con el tema del solsticio, y además este es el escenario de los festivales en junio pues que la temporada de verano para los europeos para viajar, por ejemplo todos esos escenarios pueden confluir en tener una agenda lo suficientemente fuerte para tener un mercado, que y que se sienta atraído por acceder a nuestra oferta si a eso es más por ejemplo otros temas que no necesariamente son lo cultural, como por ejemplo el tema de la biodiversidad, el tema del turismo, pues tiene todo para explotar.

Ricardo Zuñiga: Diego, ¿con que sectores o entidades de la sociedad de Pastusa, crees que es más viable diseñar, o ejecutar proyectos de economía creativa, que involucren artistas en el municipio?

Diego Guerrero: Yo creería que es fundamental de en este tema, el tema de las universidades, o las instituciones que puedan generar ese nuevo conocimiento, y que puedan fortalecer y capacitar a las personas, porque si al fin y al cabo no tenemos un escenario de generación de ideas, y una institución que fomente el tema de investigación de una manera un poco más formal, pues tampoco nos van a hacer caso, entonces yo creo que ha sido un eslabón que siempre ha estado lejos del tema cultural, es el tema de lo académico, tal vez porque lo académicos un poco dispendioso, y los y las artistas le huyen un poco de tema, sin embargo en el escenario mundial, y la innovación, nosotros vemos qué es en últimas quienes están generando innovación son las que más estudian, es inevitable, o sea la academia la academia, o sea Rubén Blades, no sería Rubén Blades si no tuviera su doctorado en derecho,

entonces qué son cosas así de relevantes creo yo en cuanto a fortalecer la inclusión del arte, o de la academia dentro de la fortaleza, porque aquí por ejemplo lastimosamente en Pasto es un tema muy anquilosado pues el escenario formal de formación para los músicos es únicamente para licenciados en música entonces, tú vas a la universidad y adquieres los conocimientos y te formas tal vez como intérprete, y como licenciado pero toda la innovación se genera a través de y el conocimiento que toques por fuera de la universidad, sea el que el que utiliza hoy hablé, y el que utiliza hoy, sintetizadores, el que incluyen nuevos géneros no es porque está con adquiriendo en la universidad sino porque además de lo que estudié en la universidad está estudiando por fuera, se está vinculando con gente de afuera, entonces sí creo que un escenario fundamental en cuanto institucionales cambiar el tema de lo académico, innovar en el tema de lo académico, si no puede con la de UDENAR, entonces habrá que traer otra que sepa hacerlo mejor.

Ricardo Zúñiga: Pero digamos aparte de la academia, no te imaginas de pronto otro sector, otra entidad, ¿con la cual sea viable de hacer, diseñar, y ejecutar proyectos a parte de la aparte de la academia?

Diego Guerrero: Creería yo que es fundamental el sector del turismo, obviamente porque el turismo debe estar preparado con la infraestructura necesaria para brindar la mejor experiencia posible a las personas que vienen acá, y además y pues creo que es un tema fundamental a cualquier proyecto el tema del impacto ambiental, entonces yo creo que también el tema el discurso en torno a lo ambiental tiene que ser fundamental, ya que tienen que haber profesionales que apunten también ese tema, yo creo que es otro escenario, y también y creo que los tres sectores yo creerían que pueden potenciar el impacto que tenga en el departamento,

Ricardo Zúñiga: ¿Además de un eventual interés económico, además de que el interés de ganar dinero, que otros motivos podrían impulsar alianzas, entre sectores privados o entidades públicas para promoción de arte y artistas locales?

Diego Guerrero: Bueno, al fin y al cabo todo se puede monetizar, pero yo creo que el interés que pueda tener en las instituciones es el impacto, y la forma que el arte tiene para llegar al público por más que tu generes es una campaña identitarias no se van a sentir tan

familiarizados con el costo como si te lo dice el artista más representativo que es Lucio Feuillet no hay una mejor campaña publicitaria que generó una identidad eso por ejemplo me parece fundamental sabes que las que las empresas vean ese potencial de atraer nuevos públicos, y nuevos mercados a través del arte, y la cultura entonces sí por ejemplo yo creo que ese tema es indispensable la identidad.

Ricardo Zúñiga: ¿Cuáles son las principales limitaciones para la gestión, y promoción de proyectos de economía creativa en esta ciudad?, y la y se deriva es en ¿cómo influyen esas limitaciones el interés de las personas para formarse y desarrollarse como artista?, y la otra es ¿cómo pueden superarse?

Diego Guerrero: Yo creo que la principal limitación es la falta de conocimiento de la rutas, de aliados, de medios de producción, de recursos para producir entonces, si tu miras a unos artistas emergentes pues de un pueblito ellos para ellos hacer un videoclip de una de sus canciones es una utopía, y para nosotros es un tema que tenemos que hacer para pasado mañana, y tenemos que enviar, a veces ese esencial la diferencia que uno sabe cómo hacerlo, no tienes el conocimiento y tampoco tienes el acceso a los recursos, pero fundamentalmente saber cómo hacerlo, porque al fin y al cabo lo económico de una u otra manera lo podría solventar, pero lo están lejano que no entiendes cómo uno lo logra cómo haces tu para tener un video con 4000 vistas en internet, no solo lo hacen pues los artistas grandes, de ahí para arriba lo que quieras, pero entonces lo ves tan lejano porque no sabes cómo se subió el video a la plataforma, no sabes cómo hacer para tener un distribuidor plataformas como Spotify, Deezer , eso hace que en un escenario nacional los proyectos no sean competitivos, entonces por ejemplo tú tienes unos muy buenos músicos, muy bien montados, pero llegas una rueda de negocios, y no tienes videos en plataformas, no tiene subida tu música en spotify, no tienes otros festivales que te respaldan, y que digan yo les he tenido a ellos en mis festivales y son muy buenos, entonces eso justamente hace que se limite la competitividad de los proyectos, hay proyectos muy buenos en Pasto que nunca pega, porque no se hace el ejercicio que hay a alrededor de simplemente tener una buena música o una buena canción.

Ricardo Zúñiga: Esto como influye a digamos, ¿lo interpretó como que la gente se quede casi que sin mostrar su buen por el límite de la cobertura?

Diego Guerrero: Lo que te decía, dicen no, al fin y al cabo, ya no estoy pegando mis videos en YouTube, no me van a sacar de acá, pero al fin y al cabo todos los fines de semana puedo tocar los covers de Mana en un bar, y me estoy ganando 80.000 pesos semanales y lo tengo ahí, entonces cómo haces un ingreso fijo, y el otro no sé cómo hacerlo ya es demasiada la puesta, y tendré que soltarlo otro porque no tengo tiempo para ensayar en las dos bandas, entonces me limito y me quedo ahí.

Ricardo Zúñiga: ¿Cómo crees que pueda superar eso?

Diego Guerrero: Yo creo que democratizando el acceso a la tecnología, y la cultura así hacemos que gente tenga acceso a equipos, que la gente tenga acceso a los instrumentos puede, pues no va a ser una limitación el producir, para estar produciendo constantemente, yo creo que es algo por ejemplo el labor de la labor de las instituciones públicas, es llevar en los medios de producción a la gente donde sea que estén produciendo, y sea lo que sea que estén produciendo porque no pueden las instituciones censurar el contenido de las artes, entonces no puedes decir al reguetón no le doy, a la salsa no le doy, sólo le voy a dar en la música andina, si gente que aquí hace metal pues maravilloso, y creo que todos tienen las mismas capacidades de emerger en su mercado como los de la música andina o cualquier género.

Ricardo Zúñiga: Normalmente se asocia que el arte, y los artistas digamos generan procesos de libre creación, y eso no necesariamente implica que tengan un sueldo, de ahí pues hay un limitante, eso digamos que limita la perspectiva del trabajo y estímulo económico para los artistas, cierto, solamente porque como somos creaciones libres pero no ganamos sueldo, claro que limita, el estímulo económico es importante, ¿cómo cree que se pueda gestionar proyectos que cambien esa perspectiva para promover cada vez más la formación de artistas, y su vinculación con las economías creativas?

Diego Guerrero: Yo creo que fundamental la dignificación del oficio del artista, y empezarlo a ver como un profesional, yo lo comparo mucho por ejemplo si tú te matas ensayando toda una semana, y que para un toque, y cobras en una banda un sueldo, de yo qué sé te ganas en un toquen qué hiciste el fin de semana y por el que estuviste ensayando toda la semana 150.000 pesos, máximo 180.000 pesos si te muy bien, y la tasa general aquí

son 80.000 pesos, por ese trabajo que tú has hecho en toda una semana entre comillas, ahora si tú hablas con un cirujano, y le dices que quieres que nos dé una charla la va preparar este fin de semana, y le dices al cirujano que tienes 80.000 pesos, seguramente lo estás insultando, a veces yo creo que es muy importante valorar o darle esa nueva re significación a el trabajo del artista, que la gente sepa que eso cuesta, que el artista se enferma, y tiene que pagar facturas, justamente que no tiene un sueldo fijo, y que el preparado un show pues también exigen unos recursos, y unos medios con los que tú necesitas solventarte, ya además de eso que tú te mereces vivir bien, no sólo es que un artista puede comer sino que por todo lo que ha dicho di tú, Edith Martínez, pues obvio que hacen todos los lujos que yo se merecen, por todo lo que nos han entregado a nosotros, entonces yo creo que ese es el primer paso, es re significar en la dignidad del trabajo del artista, y el artesano de lo que empieces a valorar en ese trabajo pues seguramente la gente entender que sí vale la pena invertir ahí.

Ricardo Zúñiga: En tus respuestas se nota un gran interés sobre la formación de públicos y esta pregunta ya refiere más bien a tus afirmaciones y a tus intereses entonces, digamos como para volver la respuesta más específica, viene la pregunta ¿qué papel cumple la audiencia o el público en los proyectos de formación, y promoción cultural en Pasto?

Diego Guerrero: Yo creo que es fundamental no porque lo que permite expandir esa esa oferta cultural, que nosotros tenemos, y hacerlo un poco una oferta ,yo la llamo la oferta de gueto, porque por lo general los músicos tocan para los músicos, los teatreros hacen teatro para los teatreros, y los que hacen cine, pues casi nadie los ve, entonces es un escenario bien limitado, y por ejemplo a veces entre los mismos gremios y artistas la gente ni se conoce, entonces si tú dices que alguien necesita un grupo de bailarines para un show, a veces los músicos no tienen ni idea de quiénes bailan, o de quienes hacen cine, o de quienes pueden hacer un videoclip, entonces creo que está muy desarticulado esa escena y el poder por ejemplo, uno converger las artes en plataformas municipales, por ejemplo en festivales, en ferias, o como se quiera llamar permite que la masividad conozca estas ofertas, y que además los públicos se mezclen, entonces llevar a los teatreros a que vean los shows de música, y llevará los danzantes a que vean a los teatreros, encontrar esa diversidad a la que se le ha tenido mucho miedo, un concierto de rap, es solo de rap, por qué miedo lleva raperos, a ver otro tipo de música, quién los controla se nos rebotan es la mayoría de opiniones que tú

recibes, por ejemplo la mayoría de música no se mezclan, es un concierto de música popular, es un concierto de música popular, si es un concierto de salsa, es un concierto de salsa, y eso no ha permitido que los que los públicos se diversifiquen y tú vas a ver en el público, si pues tú conoces un metalero que le encanta la salsa, que podría perfectamente asistir a los dos conciertos ,y supieron, o si se enterasen, que hay esos eventos y esas ofertas, yo creo que es el ejercicio por ejemplo de los municipios en cuanto a la formación de públicos, permitir esa diversidad que los escenarios posibilitan la inclusión de las familias y de la diversidad de los públicos en últimas.

Ricardo Zúñiga: De qué manera, crees que los proyectos de gestión, y promoción cultural buscan rescatar la cultura de la audiencia Pastusa de la formación de públicos, ¿sí existen proyectos de gestión, y promoción que busca rescatar la cultura de formación de públicos y la audiencia de la ciudad?

Diego Guerra: Pues, yo creo que o sea, no existe algo como decir una política pública direccionada hacia eso, pero al fin y al cabo los artistas en su quehacer diario lo hace, está el gestor como tal, y el creativo también, tu vez aquí al mejor pianista haciendo proyectos de música tradicional, por ejemplo y entonces ese es un escenario fundamental para la creación del público, además también dentro de los músicos mismos entender que el músico más sofisticado no es el que toca géneros de otro lado, sino el que mejor sabe interpretar la música de su territorio, es decir lenguaje hablarle al mundo en con su instrumento, entonces yo creo que si es fundamental, como que si involucre el tema de lo identitario como escenario de conexión con el público.

Ricardo Zúñiga: Quizá cada oficio sea merecedor de o sea merecedor como de una función social, ¿cuál crees que sería la función social que pueden cumplir los proyectos de gestión, y promoción cultural en Pasto?

Diego Guerrero: Yo creo que en el escenario romántico pues del arte, pues yo creo que también hay un análisis muy filosófico de cómo aporta pues el arte a los pueblos, y a los territorios, yo creo que le de ese análisis al menos, pues el mío, en cuanto justamente esa generación de identidad, de como nosotros estamos como permitiendo que cada vez más personas se proyectan en un plano profesional, desde el artes, entonces yo creo que la labor

del músico que es un gran músico, es más o menos decirle a los demás músicos, que si se puede lograr, y orientarlos y servir como una guía, yo creo que eso ha sido fundamental pues en las artes no yo creo que muchas personas que vienen de familias de artistas pues, han tenido como un atajo ahí de entender más fácil cómo se puede uno mover en el mundo de la música.

Ricardo Zúñiga: Siguiendo con esa función social, tú crees que la función social de las economías creativas, hablando pues en el contexto pastuso, tiene como propósito rescatar la cultura de los habitantes.

Diego Guerrero: Claro, esos eran como los dos escenarios como de visionar como el propósito del arte uno es como el filosófico y de pronto lo romántico de la función del arte como la preservación de nuestra cultura al fin y al cabo, de nosotros como pueblo, pero por otro lado la función de la cultura en este escenario el escenario actual, y en nuestro contexto pues también tiene de darnos de comer, y de potenciar al departamento como un escenario productor de cultura a nivel mundial.

Ricardo Zúñiga: ¿Y de qué manera podría ejercer esa función social, y digamos que a quién Pasto, ¿cómo crees que se pudiera realizar esa función?

Diego Guerrero: Yo creo que el escenario fundamental de la creación de la política pública no veces lo vemos muy etéreo de un documento de papel, pero es que lo que permite hacer este tipo de ejercicio son escenarios de planeación al fin y al cabo, entonces yo creo que es eso lo que le falta justamente el departamento, y el municipio, ver el plano más grande del arte y la cultura, y saber para donde vamos, y de acuerdo a esto serán las inversiones estratégicas, entonces no decir por ejemplo vamos hacer convocatorias en las que les vamos a entregar a la gente de 2 a 3 millones de pesos, sino que entonces vamos a dividirlos vamos a coger los emprendimientos que están funcionando, y vamos a diseñar unas estrategias de seguimiento, y fortalecimiento, y para las que no lo están logrando, y que no están en un nivel competitivo pues vamos a diseñar una estrategia de formación, y cualificación, y profesionalización de sus prácticas entonces, yo creo que es lo que hace falta en una visión

más estratégica de cómo direccionar los recursos, al fin y al cabo siempre van a ser limitados, pero se los podría aprovechar mejor.

Ricardo Zúñiga: Diego, me siento honradísimo, de compartir este ratito contigo, máxime cuando fuiste también el parcerero que me me acompañó en este proceso cuando iniciamos en estos primeros pasos con este proyecto, que hoy lo vamos a cristalizar y esperamos que él tenga un impacto en la ciudad, muchas gracias, hermano.

Anexo 6. Entrevista semiestructurada a Óscar Daniel Mera



**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: viernes 27 de agosto de 2021

Hora: 12: 19 pm.

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Me encuentro con Óscar Daniel Mera, él es egresado de Universidad Distrital es maestro en Artes Musicales de ASAP, tiene una amplia trayectoria como instrumentista,

como creador de la industria y cultural en cuanto a la música, y tiene un vasto reconocimiento en la región, también es fundador de la fundación Espiral, Daniel estas preguntas están encaminadas a los creadores de la ciudad de Pasto, ¿cómo han impulsado y motivado su proceso de creación artística y cultural de los planes municipales de promoción de arte y cultura de la ciudad de Pasto?.

Oscar Mera: Bueno tenemos en este momento, que algunas convocatorias que es como se ha venido trabajando en los últimos años, por parte de las directivas, digámoslo así la parte de la gobernación en las alcaldías que son impulsos, apostando a la parte cultural como tal, es de es algo pues innovador de todas formas, pero qué es inclusivo, y que ha permitido solamente generar muchos más procesos a partir de ahí es de esta parte es de apoyos públicos.

Ricardo Zúñiga: Digamos que ha hecho presencia en una manera el municipio a través de sus programas, y ayudado a impulsar un poco.

Oscar Mera: Sí, sí nosotros llevamos algunos procesos, ya con algunos proyectos como AMBIENTARTE los hemos trabajado desde el año 2017, que en algunas cuestiones de circulación, estos planes pues obviamente, permiten la parte de circulación, el apoyo en la parte de la creación, y si le veo un impulso hacia la parte cultural, digamos en mi caso pues obviamente objetivamente es hacia la música, pero también debe ser que están apoyando la parte visual, la parte de fotografía, y también la parte de lo ancestral, como como todo está esta cuestión pues qué tiene que ver con la artesanía, y la cocina.

Ricardo Zúñiga: Daniel, generalmente la artista para la producción de su obra se inspira en la representación cultural de su entorno, ¿usted cree que un artista necesita el conocimiento de otras disciplinas a parte del arte, para lograr esta representación para poder llevarla a cabo?

Oscar Mera: Bueno, yo por mi parte es claro, pero digamos que es algo muy de cada quien de cada artista ,obviamente digamos que es fundamental las raíces desde donde uno tiene como en el primer acercamiento a la parte cultural, y desde ahí nació la expresión, ahora digamos lo así que estamos envueltos en una época en donde es necesario tener un

conocimiento externo de muchas otras cosas ,que te retro alimentar puede generar, pues todo este contenido, muchas cosas, digamos que aparte de ser el músico nos toca también de vez en cuando la parte de la producción, o la parte de la gestión, la parte también de aprender cómo se mueve todo esta industria musical, la industria de todo lo que te enfoca la cultura como tal, entonces pues lo veo necesario también ha estado aprende la parte de edición, muchas veces el equipo de trabajo pues no es muy amplio, porqué apenas están creando estas posibilidades, entonces lo veo necesario también.

Ricardo Zúñiga: Que te inspira del entorno de esta ciudad de Pasto, o qué elementos del contexto cultural de esta ciudad digamos que influyen en su creación artística, y si existen esos elementos que utilizas para tu creación, ¿por qué crees que esos elementos son importantes o representativos para que tu creas tu canción?

Oscar Mera: Bueno, a mí me inspiran muchas cosas de aquí mi raíz, es que es una tierra muy mágica, puedes entonces claro siempre impactantes de que llegara el paisaje por el volcán, todos lo que nos permite tener como ese amor por nuestra región, creo que es algo fundamental en lo que los artistas vivimos encantado de nuestra de nuestra tierra, es sin embargo claro la parte de la tradición oral, también todo está esta cuestión que vivimos por el carnaval, de los cuentos de los abuelitos, aparte pues de ello también se genera una historia.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿por qué son importantes estos elementos, crees que aporta, a tu creación?

Oscar Mera: Le dan un sentido de pertenencia, un sentido de decir ,bueno desde aquí puedo construir hacia donde, o sea también saber que estamos en un momento, pues de la historia en donde estamos generando nuevos procesos, y a partir de dónde venimos es un hilo conductor, saber que se han venido desarrollando cosas, obviamente con todo este bagaje por ejemplo, miramos también cuestiones que ahora resaltan más, por ejemplo lo de los artesanos, lo del MOPA, y todo esto me parece algo que es milenario hace mucho tiempo que viene transmitiendo oralmente, al igual al igual que la música, por ejemplo vemos que hay ritmos como el son sureño, ritmos digamos así de la costa como currulao, lo que trae un bagaje ancestral, y obviamente es partir también de solo de nuestras raíces , para poder dar

una continuidad ,para poder también sentirnos parte de eso y a partir de ahí, pues generar, y pues me parece algo súper importantes saber todas las ancestralidades del conocimiento.

Ricardo Zúñiga: Claro que sí, además porque haces unos eventos muy bonitos, es que tienen que ver con el rescate del saber ancestral, o sea que digamos que si te inspiras digamos en esos elementos simbólicos, pero además de que me acabas de mencionar digamos existen otros elementos simbólicos de nuestra cultura que hagan parte de los contenidos de su propuesta de creación, bueno me has dicho el volcán que es imposible obviarlo porque lo vemos todos los días, el MOPA, MOPA, ¿existen otros elementos aparte?

Oscar Mera: Yo creo que hay muchísimos, muchísimos elementos a la hora de generar una obra musical, y que se puede uno esperar de muchas cosas, no tenemos la COCHA, tenemos también la parte de nuestra región del pacífico, y también las realidades que se viven allá, y todo eso también hace parte de un proyecto, por lo menos en mi caso tengo una creación que no tiene letra, solamente se instrumental es enfocada por ejemplo la música del pacifico por vivencias que tuve allá entonces, todo eso creo que si nutre, y obviamente es a partir de experiencias que uno tiene en la región, pues de donde también parten quizás todos estas estas creaciones.

Ricardo Zúñiga: Y cuando haces la producción de tu creación, de pronto utilizas medios como materiales, o instrumentos musicales, puede ser que, para hacer la producción de tu creación, o esos instrumentos musicales de pronto que sean típicos de acá, o materiales digamos me hablas por ejemplo el barniz, cuando haces de pronto una representación escénica, de tu obra musical, ¿utilizas esos elementos?

Oscar Mera: Sí y precisamente con la banda que esta producción, en temas que tuvimos la oportunidad de hacer el videoclip, suman 3 frases que pusimos, que qué te motiva no precisamente, nos vinculamos a muchas cosas artísticas, quizás también desde la parte más artesanal el MOPA, sí pero también, la parte por ejemplo lo que está pasando con el movimiento muralista, o la parte también del deporte, de las artes, de qué es lo que se motiva.

Ricardo Zúñiga: ¿Por qué crees que es necesario involucrar a estos elementos materiales digamos que son propios de la región en tu obra creativa?

Oscar Mera: Creo que eso le da un peso, me parece que la identifica, aparte de todo que le da un enfoque me parece que es la identidad prácticamente son vivencias lo que te digo, como creador todo lo que uno quiere hacer es expresar, y expresar pues obviamente no por medio de palabras quizás por medio de la música, o de otra parte pues de las artes como la pintura , la danza pero que expresas pues las vivencias que tienes en tu entorno, a partir de ahí obviamente se genera muchísimo aprendizaje, cuanto todo no es común y lo conductor como te decía un tejido entre todas las artes, porque no está como por una parte la música, o por otra parte la danza, sino que en algún momento todo se confabula yo obviamente se lleva todo este este resultado.

Ricardo Zúñiga: Yo hace muchos años venia insistiendo en algo, y tú qué opinas, yo digo que el producto interno bruto de Pasto es el arte, y que esta ciudad es cuna de artistas, y ¿qué piensas de esta afirmación?

Oscar Mera: Sí, y vivimos en una tierra mágica, increíblemente rodeada por artistas que más allá de la cuestión quizás de pensar en algo monetario, piensan en hacerlo de corazón, es increíble eso, ya obviamente ahora vivimos en otros contextos, pero sí se nota por ejemplo que viene de tradición, y que al final de cuentas, que por todo lo que nos rodea, y por toda la parte escultural, veo que es una gran influencia del carnaval, por ejemplo, entonces que todo esto es genera más artistas, y más artistas, y cada vez se identifican más también con nuestra tierra, con nuestra región, qué creería que sí, sí es un potencial grandísimo la parte del arte, que quizás no sé tiene obviamente, o sea ahorita se está organizando apenas, pero no se tiene un apoyo como tal a esta área, pero creería que es un área muy grande, para poder explorar, y para poder obviamente apostarle a partir de ahí al arte.

Ricardo Zúñiga: Cuando tú hablas de apoyo, digamos me interna inmediatamente a la siguiente pregunta es ¿difícil ser o vivir del arte en Pasto?

Oscar Mera: No es difícil, la verdad, Pasto es una ciudad pues qué, que prácticamente está en desarrollo, y pues está todo cercano sin embargo, no hay espacios que es lo que complica la situación pero a pesar de eso por ejemplo, claramente uno tiene las posibilidades de desarrollar cualquier tipo de expresión, no es difícil poder, porque digamos que yo estoy acá, regrese hace 3 años, y ahora pues he escogió también hacerlo de manera independiente, mi trabajo como maestro y como todo esta esta parte de creador, y ha sido muy satisfactorio, es decir un proceso también, no nos hemos dado cuenta, de eso , si hacen falta espacios, entonces le hemos visto la necesidad de crear también espacios, donde se pueda desarrollar las actividades, pero en cuanto la cuestión de la dificultad no lo veo así complejo.

Ricardo Zúñiga: La ciudad a uno inspira a ser artista, no es difícil ser artista, los sectores públicos y privados de la ciudad impulsan el trabajo de la creación del artista o impulsan a los artistas creadores, si crees que los impulsan, ¿crees que suficientes ese impulso?

Oscar Mera: Pues en estos momentos lo están generando son convocatoria, por medio de convocatorias están haciendo impulsos a la parte artística, ya sea la parte de recreación, circulación, formación es por medio de las entidades públicas, digamos aquí la alcaldía y la gobernación pues de la manera en la que están realizando obviamente, digamos que hace falta todavía más impulso, quizás más organización en esto, se está realizando son cosas que hace 2 o 3 años no existían, antes era más que todo era a dedo.

Ricardo Zúñiga: Digamos que no hay de qué cuando el gobierno se mete, digamos a impulsar a los artistas acá en Pasto, que en cuanto a lo económico que tal cómo funciona el tema, acá, ¿digamos un artista se siente económicamente bien tratado por los proyectos que el municipio, pone en marcha y ese tipo de convocatorias, o hace falta más?

Oscar Mera: Sí, yo creo que ha mejorado también hay, más propuestas ahora hay digamos las más convocatorias a nivel tanto municipal, como regional, como nacional ministerio de cultura, hay más apuestas también a la parte artística, en medio de todo esto el resultado de muchos procesos que han venido desde hace mucho tiempo, también darse

cuenta de que le carnaval, ahora ya es patrimonio, y todo esto hace pues sé que fije en una mirada aquí, como una tierra obviamente bendecida con artistas con todo esto.

Ricardo Zúñiga: Tú conoces digamos alianzas entre el sector público, o alianzas del sector privado, o alianzas entre el sector público, y privado que promuevan el trabajo del artista pastuso, ¿las conoces, y de pronto sabe algunas podrías decir cuáles son?

Oscar Mera: Alianzas entre el sector público y privado, no tengo mucho conocimiento de estas alianzas, pero sé que por ejemplo de muchos de los patrocinios que se hacen en cuanto a conciertos grandes de organizaciones para los eventos, por ejemplo de CORPOCARNAVAL, y eventos quizás del onomástico obviamente entraran a ser parte de entidades privadas, digamos que como tal, para estas para estas manifestaciones que son pues como más de una magnitud más grande, pues de esas podría tener como conocimiento obviamente hay algunos festivales también, como festivales de galeras rock, o festivales nuevas bandas, que ahora han surgido y que se está vinculando de manera también con otras alianzas como con entidades privadas, y públicas, parte de todo lo que tienes por convocatorias, y otras partes con entidades privadas, y es más o menos de esa forma están trabajando.

Ricardo Zúñiga: Tengo una pregunta de la cual se derivan dos más, la pregunta matriz es, las ¿cuáles son serían las principales dificultades que vive un artista en Pasto para su desenvolvimiento? ¿Cuáles son las principales dificultades para que el artista se ha confluyen las limitaciones? ¿Y cómo crees que podrían superarse?

Oscar Mero: Hace 3 años que más o menos 3 años que vivo nuevamente en Pasto, me he encontrado con algunas dificultades obviamente es más que todo en cuestiones de organización y espacios, que a pesar de tener muchísimos artistas increíblemente, hay muy pocos espacios donde se desarrollan las actividades, eso me parece algo que obviamente le crea una dificultad, porque pues si bien hay los pocos espacios, siempre es como estar de esperando la posibilidad de compartir en sus espacios, entonces creo que es algo que hay que empezar a tener en cuenta, y la otra la parte de la organización parte de la organización en cuanto a que hay otros sectores culturales por ejemplo todos estos artesanos que trabajan en las carrozas, y ellos si tienen sus asociaciones en que la han venido agrupando, y haciendo

pues digamos de alguna forma le valieron más en cuanto a organización, en cuanto todo esto, pues veo que la de los músicos y todo esto apenas estamos creando, como digamos unas sino organizaciones en las que se pueda partiendo de ahí pues llevar obviamente un mensaje a todo el la parte pues que está encargando de la parte cultural, eso sería como las dificultades que veo, si yo pienso por ejemplo que en son proceso que ya se han empezado a realizar y es importante generar diálogo, con los mismos artistas, porque también he encontrado mucha disputa, como si fuera algo como si fuera una competencia, eso me ha parecido muy extraño, en las ciudades muy grandes no pasa, simplemente es una cuestión de aprendiendo obviamente y son procesos que es una cuestión lastimosamente de ir aprendiendo y son procesos que hay que llevarse por la misma cuestión de la organización, cómo no hay organización entonces todo el mundo tira para su lado, y quiere llevarse a su ganancia, pero como no hay un propósito colectivo, que no es claro veo necesario empezar estos procesos que ya han empezado a gestarse, desde hace muy poco, prácticamente que antes de pandemia se hizo como unas reuniones y es como es de allí donde se ha empezado hacer colectivos en donde ya se de marca pasos como de hacia dónde le apuntamos sin buscar como de beneficio propio, sino de todo el colectivo de músicos, de artista es son procesos.

Ricardo Zúñiga: Se asociada normalmente que el arte, y los artistas digamos que generan procesos de libre creación, pero esto no necesariamente implica que tengan un sueldo, que se genere un sueldo eso pues una la perspectiva de trabajo, el estímulo económico para los artistas ¿qué opinas de esto?

Oscar Mera: Digamos en la cuestión musical pues hablando por experiencia propia, una de las razones por las que opte por el trabajo independiente, porqué sentir por ejemplo que quizás los rubros quienes estaban por ejemplo que si ganando en una en una entidad, no era como lo suficiente, no era como como para mí el valor que merecían, a partir de ahí pues obviamente como que encamine a otra parte, a otro proceso independiente, y veo que eso pasa muchísimo.

Ricardo Zúñiga: ¿Y es proceso independiente tiene que ver con arte están comunicados?

Oscar Mera: también pues concluyó en que no habían espacios, entonces había que crear espacios, espacios culturales donde se pueda independientemente si a esa música, o danza o fotografía, o pues cualquiera de las artes poder ampliar esta zona me llamó mucho la atención poderlo hacer, fue también un aprendizaje porque si me di cuenta como de esa problemática, en cuanto a la parte de los salarios, y todo eso la poca oferta también aquí en Pasto de todas formas, digámoslo así en la universidad de Nariño es obviamente es la entidad pues la parte de la facultad de artes, es como en donde está enfocado pues el trabajo a los maestros, pero ya está como cerrado es un círculo, hay muy poca oferta, y en cuanto a cursos, y cuestiones de talleres, y todo esto también es muy reducido, y es desde entonces también partimos a hacer como un integrador de nuevas posibilidades, de exploraciones, me parece increíble, por ejemplo que somos una tierra que pues en donde obviamente tenemos una raíz, y toda esa cuestión folclórica pero aquí no hay por ejemplo no hay talleres de estos instrumentos, o no hay diplomados o ni siquiera debería haber por ejemplo, yo me ponía a pensar en maestrías, porque pues me parece que es un fuerte acá, sin embargo la gente de acá, por ejemplo qué quiere volverse maestro por ejemplo en instrumentos, como el charango, le toca viajar a Bogotá, precisamente en la universidad donde yo estudie que es la única voz que ofrece esto, entonces si es algo para pensarlo bastante, viendo a toda esta cuna, cómo lo decimos, sería algo muy bonito poder empezar a hacer estos nuevos procesos.

Ricardo Zúñiga: ¿Hacia que tipo de receptores o públicos se dirige tu obra?

Oscar Mera: A veces no pienso como en un cierto público, si es muy abierto depende lo que yo componga también, por lo general mis obras que me gusta componer muchos partes instrumentales, tengo algunas sobras que son ambientales también por unos procesos que con un proyecto del llama AMBIENARTE trabajamos con instrumentos de material reciclable todo esto, quizá tenga otro enfoque también hacia el público, sí pero las otras obras por ejemplo, que no las he cómo pensado como un público definido, sino simplemente como te digo, o sea con la posibilidad de ser de hacer una expresión conjunta.

Ricardo Zúñiga: Pero, crees que tu obra es una representación cultural de las tradiciones del pueblo pastuso, y si es una representación, ¿por qué crees que lo es?

Oscar Mera: Claro, ahora que me van a hacer la pregunta, yo me ubico, por ejemplo en cuanto a cuáles de mis obras, porque hay algunas obras que son de otros contextos, pero hay otras que sí, que sí precisamente hace poco compuse, o lo que yo le pude llamar como un acercamiento con el son sureño, pero a partir del jazz, explore a partir del de la rítmica, pero me dejé llevar por la melodía, y de todas formas se vinculaba mucho, se los aires de acá si hay obras en las que se demarca bastante, hay un currulao, por ejemplo se llama Sentires del Pacífico, y cómo te contaba, nació pues a partir de una vivencia de viaje allá, todo eso va enfocado, y va a estar allí, tiene ese es el sentido.

Ricardo Zúñiga: La economía creativa está tratando de hacer qué que el arte sea un bien, el arte y la cultura sean un bien, por el cual tú puedas ofrecer digamos, servicio artísticos, y culturales, y que es obviamente te proporcione una buena entrada económica, la característica, una de las características de la economía creativa, es que la propiedad intelectual juega ,y un papel muy importante, porque tu como creador tienes una idea en tu cabeza, la materialización cuando producciones, pero además tienes que promocionarla y difundirla, en este sentido, ¿cuál crees que eso podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto?.

Oscar Mera: Es un impacto en este momento ya hay procesos que se van haciendo, se van realizando a pasos, que claramente que la posibilidad de que se tenga más reconocimiento, y sea más apoyado todo esto, va a generar mejores calidad de vida para los artistas, eso es impulsar a quizás a toda la industria, también para que se lleve a cabo también todo este proceso ,y me parece que aquí Pasto, tiene que haber un impacto, aparte de todo, es que si no se lo hace, hay que generarlo, al final de cuentas, pues me parece que es necesario aparte de todo, estamos en un momento pues mi clave también por todo lo que está aconteciendo, y por todos estos reconocimientos que ni siquiera a nivel a nivel nacional se han hecho sino que es nivel internacional, como lo de obviamente digamos con nuestras músicas del pacífico, también declaradas como patrimonio inmaterial de la humanidad, ya hay una mirada, que obviamente que creo que va a ser que se enfoca a todo este desarrollo.

Ricardo Zúñiga: Por último no quiero decirte pero que esta investigación ese trabajo está encaminado precisamente a ello, para ayudan a reforzar un poquito más de esa organización, y tratar de que hagamos la economía creativa, a una ciudad como te digo que es cuna de artistas, y que con respuesta pues me convence mucho más lo que yo digo, que el producto interno bruto de Pasto es el arte, pero para finalizar, ¿Cuál crees que sería el impacto social y cultural, si los artistas se organizan para trabajar en torno a afines comunes y hacer sentir la fuerza que tiene en el sector artístico, y cultural en esta ciudad?.

Oscar Mera: Digamos que el impactó obviamente, sería gigantesco veo como digamos se ha labrado todo este tiempo, y muchos de los artistas prácticamente como dicen así, lo hacen con las uñas, obviamente, teniendo en cuenta de que nos ha hecho el trabajo colectivo, sí sino más bien individual, ha tenido unos resultados obviamente no tan favorables, y quizás no tan evidentes a la parte social, sí obviamente, sí se genera toda esta parte aquí la idea es que se genere un colectivo grande, y se empiece a preguntarle algo no individualmente como te digo, si no ya organizadamente todo esto, pues el resultado obviamente sería un impacto gigantesco, en cuanto es algo cultural pero todo esto va a acarrear a que la parte social pues mejore, es hacia donde creo que la apuntamos también con estos cambios y esto digamos, así que es como una parte de generar esa conciencia.

Ricardo Zúñiga: Me siento supremamente honrado que hayas aceptado esta entrevista, porque eres un gran artista, y a mi juicio, una de las personas que saca la cara amable musicalmente, y aportas mucho esta ciudad con la fundación que estás comenzando en este momento, un proceso bastante importante, yo estoy seguro que el impacto gigante, esperamos estar ahí en este los avances de esta investigación no solamente tu sino muchos gremios de los artistas se va a enterar, porque vamos llevar proceso a buen término, y cuando llegue el momento esperemos que estés allí.

Daniel Mero: Esa es la idea, seguir trabajando, con esa pasión que nos mueve, gracias, Ricardo, muy amable.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: viernes 24 septiembre de 2021

Hora: 10:05 am

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Me encuentro con Felipe Rosas. Productor musical, estudió en Bogotá y reside en Pasto nuevamente hace 8 años, ¿verdad? Felipe es músico, pero esta entrevista va a estar encaminada a su gestión como promotor cultural, porque también lo es.

Felipe, muchas gracias por abrirme la puerta, hermano.

Felipe Rosas: No, a ti, Ricardo. Buen día. Un saludo a toda la gente está atenta a este momento. Vamos a compartir un poco de lo que pasa en la escena cultural pastusa.

Ricardo Zúñiga: Vale, por supuesto. Entonces vamos a entrar en materia, ¿vale? Felipe, ¿cómo han impulsado, ¿cómo han motivado tu proceso de promoción y gestión

artística y cultural los planes o programas de gestión municipales de la ciudad? ¿Te han impulsado, te han motivado los planes de gestión de acá?

Felipe Rosas: Sí, me parece que es muy interesante el campo de la gestión por el hecho de generar escenarios; por ejemplo, generar diferentes saberes y compartir entre los cultores y cultoras de la ciudad.

Yo, mi primer ejercicio como gestor cultural lo hice con el Festival Galeras Rock. Hago parte digamos del equipo fundador del festival en el año 2008 - 2009. Empezamos con el Festival Galeras Rock acá en Pasto y este escenario se convirtió en una plataforma muy importante para la música alternativa en el país, de hecho. Entonces este tipo de escenarios me han motivado mucho también en mi otra labor que es la parte de producción musical, porque me han permitido conocer y enterarme y empaparme mucho de la escena alternativa, de los proyectos que van surgiendo, del sonido de la ciudad. Entonces mi etapa como gestor ha sido una etapa más de programador cultural y programador musical en diferentes eventos.

En Galeras Rock fui director del festival desde el año 2012 hasta el año 2015. Tuvimos muchos intercambios culturales, tuve la oportunidad de estar en mercados musicales del país, fuera del país, entonces esto ha sido muy enriquecedor digamos, porque siento que el saber y la experiencia que uno tiene, a mí me hace muy feliz poderlo compartir en mi ciudad. Entonces es ir mercados, darme cuenta cómo funciona un poco la dinámica de la música en los festivales, en los mercados musicales y replicar todo este conocimiento y esta experiencia acá con los grupos, con la gente y con los amigos.

Entonces para mí ha sido muy muy muy motivante también porque siento que, Pasto particularmente y Nariño, tienen potencial cultural y musical muy muy alto.

Ricardo Zúñiga: Ya vamos para allá. Digamos yo voy a hacer una reseña de cada persona que yo estoy entrevistando, entonces voy a hacer una reseñita de su hoja de vida, quién es. Pero, ojo la pregunta, o sea, la pregunta va encaminada a cómo te ha impulsado y cómo te han motivado a ti en tu proceso de promoción cultural los planes y programas municipales de cultura.

Felipe Rosas: Bueno, digamos que en mi caso no he sido muy entusiasta a veces de estos planes y estas cosas. He sido a veces muy independiente en asunto de procesos y he hecho parte de diferentes organizaciones, etcétera. Pero poniendo un ejemplo, digamos, de los proyectos de Cultura Convoca o Cultura Viva o todo este tipo de convocatorias, si hago parte activa de esto porque trabajo con muchos procesos. Evidentemente he sido beneficiado porque como productor, digamos cuando la gente se presenta a proyectos de hacer discos y gana las convocatorias y eso, estoy involucrado implícitamente en estos procesos pero que yo me presente o presente proyectos personales creo que muy pocas veces lo hecho.

Ricardo Zúñiga: O sea que digamos que los planes y los programas municipales de cultura de esta ciudad, digamos, casi tú no arañas ese tipo de recursos, no lo has hecho a título personal.

Felipe Rosas: No, no.

Ricardo Zúñiga: ¿Pura autogestión?

Felipe Rosas: Sí.

Ricardo Zúñiga: Okey. Y bueno, para continuar hablando de estos planes y programas municipales de cultura, de pronto ¿qué beneficios o qué debilidades puedes tú identificar en estos planes de gestión y promoción de arte y cultura a nivel municipal? O sea, sé que aquí hay planes de cultura. No sé si sean o no suficientes, eso vamos a tratar más adelante. Pero si tú ves algunos beneficios que esos planes de cultura tienen para los artistas o debilidades.

Felipe Rosas: Bueno es que tienen las dos, ¿verdad? Como beneficio pues evidentemente le veo que mantiene como activa la cuestión creativa digamos ¿no? Mantiene a la gente como en actividad constante creativamente por los diferentes reconocimientos, proyectos, etcétera. No me gusta mucho la cuestión como de que el arte y eso es una lástima digamos porque en nuestra región no está muy bien valorado el arte todavía y la cultura como para que la gente y los cultores y artistas puedan vivir netamente de esto, entonces yo

a veces lo veo como un salvavidas, ¿sí? Entonces como que la gente encuentra en estas convocatorias y esto algo de que agarrarse para poder hacer en el año y tener una pequeña...

Ricardo Zúñiga: Apagar pequeños incendios...

Felipe Rosas: sí, y agarrar eso como para poder crear o sacar un disco o hacer una obra de teatro o hacer un cortometraje, etcétera. O sea, lo veo como algo, a veces, muy muy... Sí, lo veo como un poco complejo porque también puede ser una amenaza, ¿no? En el sentido de que hay mucha gente que simplemente está dependiendo de esto en su entrada de dinero digamos, en su forma de vivir. Simplemente lo ven como eso entonces es muy complejo para la gente al no tener entradas monetarias con el arte y la cultura en la ciudad porque no hay muchos espacios, entonces estas convocatorias, me parece complejo depender solo de esto. Eso es lo complejo. Que hay muchos procesos que solo dependen de estas convocatorias y no hacen su autogestión, ¿sí? Entonces eso lo veo como una amenaza, un poco. Pero en proveo que de alguna manera mantiene activa la cuestión creativa.

Ricardo Zúñiga: Okey. Felipe, ¿cuáles elementos característicos del contexto municipal crees que son o deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural? Al decirte elementos, pues, podríamos hablar del contexto geográfico, por ejemplo, de instrumentos musicales propios de la región o lo que pasa con la mopa que es de acá. O sea, de esta pregunta se deriva otra pregunta, o sea, te la repito. ¿Cuáles elementos característicos del contexto municipal son o deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural y, si las enumera o se te ocurren algunos, por qué crees que estos elementos resultan representativos para la gestión y promoción cultural?

Felipe Rosas: Bueno, digamos que en lo que me compete más a mí que es como en el área musical, yo veo que hay como un imaginario a veces de la zona andina, ¿verdad? Entonces el rescate digamos de estas músicas andinas, de los instrumentos un poco más tradicionales, como instrumentos andinos, vientos andinos, quena, zampoñas, charangos, todo esto ha sido un elemento que se ha usado de alguna manera, algunos músicos lo han usado para poderle dar un sello a su música, ¿no? A su trabajo creativo. A mí me parece interesante, digamos, esa inclusión de estos de estos elementos en la música, pero no siento que tenga que ser como algo que identifique tampoco la región. ¿Ya? No siento que porque

seamos pastusos tenemos que tocar todos música andina, tener zampoñas o charangos en toda nuestra música. No lo veo eso como un elemento de identidad tampoco ni siquiera, porque siento que hay muchas manifestaciones en nuestra ciudad y hay diferentes visiones y expresiones musicales, ¿no? En lo que me compete como más a mí. Yo siento que sí hay un potencial creativo muy grande en la cultura digamos en nuestra ciudad, pero ese tipo de cosas a mí no me han llamado mucho la atención. Seguramente estoy viéndolo desde adentro o desde la ciudad, pero si me he dado cuenta con muchos ejercicios que he hecho por fuera con grupos que incorporan estos elementos que son muy llamativos ¿no? Te voy a poner el ejemplo de Lucio Feuillet, Bambarabanda, últimamente Bua Veinte Treinta que es una banda que está surgiendo y está haciendo un trabajo muy interesante en Bogotá, son pastusos pero radicados en Bogotá. Entonces estos elementos de alguna manera los tenemos implícitos, yo siento, en nuestro saber o en nuestra memoria musical, los tenemos implícitos. Pero yo no me siento tan identificado con eso. Porque yo escucho metal, escucho música campesina, escucha hip hop, escuchó salsa, música tropical, me gusta escuchar mucha música y siento que simplemente a veces las cosas suceden encasillarnos un poco, ¿no? En el imaginario de mucha gente pienso que ven a Pasto como música andina. Y para mí a veces es un poco complejo porque yo no quiero ser músico, por ejemplo, no quiero mezclar mi música con música andina porque no siento que vaya por ahí. Siento que mi expresión va para otro lado, o si estoy produciendo un grupo de death metal o no sé, otro tipo de cosas como que no siento que tengan que parecerse a nada tampoco ni utilizar estos elementos para poder ser diferentes. Entonces a veces no le veo mucho a estos elementos como algo que pueda potencializar, de repente, el arte.

Ricardo Zúñiga: Okey. Es lo que pasa es que, digamos, Nariño tiene muchos elementos, inclusive pues simbólicos, y con esto nos adentramos a la cuarta pregunta, que sirven mucho de inspiración, por ejemplo, el sol, el sol de los pastos, que la ciudad esté al pie de un volcán, eso pues le trae una fuerza distinta, ¿no? Hay muchas ciudades que están cerca al mar, pero son muy pocas las que están construidas justamente al pie de un volcán. Entonces la cuarta pregunta va justamente a eso, Felipe. ¿Qué elementos simbólicos de la cultura pastusa se consideran importantes de resaltar para los proyectos de gestión y promoción cultural?

Felipe Rosas: Yo acabo de ver, por ejemplo, la convocatoria Cultura Viva y vi una cosa que me parece interesante es la temática carnaval.

Ricardo Zúñiga: Convoca la gobernación.

Felipe Rosas: Sí, la gobernación. Y acabo de ver los resultados y acabo de percatarme de lo importante que es la temática del carnaval, ¿sí? El carnaval como símbolo. Un símbolo cultural, como la gente tiene apropiado este momento del carnaval y hay muchos proyectos en torno a esto, escuelas de formación del carnaval, temáticas del carnaval, reactivación económica frente al carnaval, muchos procesos, obras de teatro que hablan temáticas de carnaval, música de carnaval. Entonces yo siento que es un elemento bien importante que no se ha explotado, de repente, en la cuestión, quiero decirlo, como comercial del arte o no se ha pensado en un mercadeo de este arte de repente, no sé, se me ocurre a mí una cosa, lo he pensado a veces, y es que, en el marco del carnaval, por ejemplo, Pasto pudiese ser el mercado cultural más importante de Colombia, teniendo como centro el carnaval. No sé, un mercado cultural trayendo programadores, gente que pueda comprar los diferentes productos culturales de la ciudad, la música, el teatro, la danza, las artes plásticas, escénicas, etcétera. Entonces me ha parecido a veces como que el carnaval, institucionalmente, se lo ha llevado como a un punto muy de cumplir y de montar los escenarios y estemos los días de carnaval y se presenta eso y démosle a la gente estas cosas y listo. No veo como que el carnaval tampoco potencialice porque es un símbolo muy importante para la gente, ¿verdad? Para para la ciudad, hasta para la gente que no hace cultura ni hace parte de esto. Es muy importante pero no he visto como que el carnaval tenga este empoderamiento frente a la gestión cultural de los productos que tienen ellos en su ciudad, por ejemplo, no sé, ponle no hay un mercado musical en la ciudad y es algo gravísimo, eso es algo supremamente grave, que no exista un mercado musical en esta ciudad. Esta debe ser de las ciudades que más producción hace en Colombia. O sea, estoy completamente seguro de eso y producción de súper alta calidad que compite con cualquier ciudad grande: Bogotá, Medellín, Cali, que son como los fuertes digamos culturalmente en Colombia, pero no le veo que el carnaval tampoco le apueste mucho a generar como este tipo de mercados para los mismos cultores de la ciudad. Entonces como elemento lo veo bastante interesante cuando a la gente esto lo motiva, ¿no? O sea, el carnaval siento que es un símbolo que motiva mucho la creatividad,

que incentiva mucho esto, pero como ente político, se puede decir, o gubernamental, o como institucional, no lo veo tan enfocado digamos en las nuevas dinámicas de la promoción del arte y la cultura.

Ricardo Zúñiga: Okey. Tú me habías hablado un poquito digamos sobre sobre tu interés o qué es más bien lo que te interesa promocionar desde la producción, ¿no? Está claro que digamos la parte andina no es lo que definitivamente nos caracteriza, ¿no? Aunque hay un ingrediente en ella, ¿no? Es innegable. Pero mira, Felipe, o sea, como gestor o promotor cultural ¿intentas que tus propuestas creativas buscan impulsar o involucran medios representativos de nuestra cultura? A pesar de que ya me respondiste, ya diste un atisbo de lo que piensas, me gustaría digamos hacer esto más concreto, o sea, normalmente tú intentas que tus propuestas creativas buscan impulsar o involucran algunos medios, me refiero a materiales o instrumentos representativos de nuestra cultura y, si es así, ¿en qué medida crees que esto refuerza los imaginarios de la población pastusa?

Felipe Rosas: A ver, yo siento que evidentemente la cultura andina está porque la zona andina llega hasta acá, lo que tú hablabas un poco del volcán, la cordillera, todos eso está en nuestras venas, ¿no? El pacífico, últimamente he estado, ahora que hablas del pacífico, últimamente he estado yendo mucho como a Tumaco y conociendo y empapándome mucho más esta cultura y evidentemente siento que tenemos también mucho de todo esto, ¿no? Nariño siento que es una zona muy privilegiada al tener tanta diversidad cultural, sobre todo. Yo siento que eso es un plus que tenemos nosotros como artistas y yo siento que eso se expresa bastante. Últimamente la cuestión del pacífico ha estado muy fuerte también. Siento que, a veces, la cuestión andina evidentemente creo que está ahí en las artes, en la cultura, en la música, en la vestimenta, o sea, hace parte como de nuestra cultura en sí. Lo que te decía un poco, a mí no me gusta mucho a veces como encasillar o poner como esas barreras a veces invisibles que se pone uno en la cabeza con lo que está creando o está haciendo. A mí me gusta mucho como que exista la evolución también dentro del arte, ¿no? Y siento que eso hace parte de ser más contestatario un poco ¿no? Porque el arte no puede ser una cosa estática, o sea, yo siento que la música no puede ser estática, tiene que estarse moviendo, siempre tiene que estar llenándose de nuevos colores, no sé, como la cocina un

poco, llenándose de nuevos ingredientes, llenándose de nuevos sabores... Entonces yo siento que estos elementos a veces yo no los tomo como algo que sea de base.

Ricardo Zúñiga: O sea no hacen parte de las propuestas creativas que tú impulsas.

Felipe Rosas: Sí. Lo que pasa es que no me gusta mucho o no comparto mucho la cosa de que deba ser como que deba ponerme un poncho...

Ricardo Zúñiga: Pero, o sea, para entenderte mejor, de alguna manera tomas ciertos elementos, ¿cierto? O sea, en las propuestas creativas que tú impulsas de alguna manera involucras algunos elementos de nuestra cultura así no sean el cien por ciento o el cinco o el diez por ciento, pero de alguna manera las tomas.

Felipe Rosas: Y ponle que he hecho discos de música andina. Netamente andina.

Ricardo Zúñiga: Ah, okey. Y los que no son netamente andinos de alguna manera has tomado ciertos elementos para enriquecer la propuesta.

Felipe Rosas: Habrá algunos, claro, evidentemente.

Ricardo Zúñiga: Y ¿en qué medida crees que utilizar estos medios materiales o instrumentos que representan la cultura pastusa pueda reforzar el imaginario que tenemos nosotros de nosotros mismos?

Felipe Rosas: Pues yo siento que en este momento en lo que yo pretendo hacer, como que yo dejo mucho que la gente, por ejemplo, voy a hacer un disco y lo que yo trato de hacer es explotar y que se enriquezca más de repente con mi experiencia este material creativo. Pero yo trato de no untar mucho la cuchara en lo que la gente ya tiene hecho, ¿sí me entiendes? O sea, trato aportar cosas, detalles técnicos ponle, cosas ya más de producción o lo que pueda de gestión, etcétera. Pero trato de no involucrar mucho mi gusto a veces o mi cuestión tan creativa en las cosas que ya están hechas porque a veces es un poco complejo, ¿no? Participar de la obra de alguien, ir meter la cuchara a la obra de alguien es un poco complejo. Entonces yo respeto digamos mucho eso, cuando estoy produciendo música trato de que se respete totalmente el trabajo del artista, más bien trato es como de impulsarlo, de llevarlo un puntico más alto en la cuestión técnica, en la cuestión sonora, pero el porcentaje

tal vez de estos elementos yo no lo veo como que, si existe un elemento, le pueda elevar la calidad o la sensación, o sea, no lo veo así. Simplemente lo veo como que, o sea, es una manifestación y esta manifestación yo la respeto con lo que venga. Si bien un grupo de reggae con charango pues le damos. Y si es en su esencia y su parte creativa pues lo hacemos de esta manera. Pero no lo veo como un elemento diferenciador tampoco siquiera.

Ricardo Zúñiga: La pregunta también va dirigida a que si tú crees que cuando existen estos elementos que se involucran, sea en la propuesta más loca, más new age, ¿me entiendes? Pero al involucrar a estos elementos, ¿tú crees que eso no refuerza un poco más el imaginario que uno tiene de su propia población?

Felipe Rosas: Pues podría ser, ¿no? Lo que pasa es que eso yo lo siento como que en algún punto sí fue muy como de identidad, o sea, se identificó mucho a la zona sur con esto, por ejemplo, en las músicas, en el arte, siento que de aquí hacia arriba se identificó mucho a la zona sur con este tipo de cosas, pero siento que en este momento tal vez ya no pasa eso tanto. Yo tuve como una lucha muy personal con esta cuestión porque...

Ricardo Zúñiga: Así lo noto.

Felipe Rosas: No siento tampoco que sea una cosa de identidad siquiera, ¿no? Sino que es una cosa más como de dejar que el arte tenga que hablar por él mismo. ¿Sí? O sea, no porque se es escultor o porque se es pintor, no tienes por qué pintar el volcán en todos tus cuadros o no tienes por qué pintar el sol de los pastos en todos los cuadros.

Ricardo Zúñiga: Estoy de acuerdo. Sin embargo, mira, por ejemplo, en las costas. Hay producción que no tiene que ser necesariamente cumbia, pero su esencia costera, así hagan rock, de alguna manera se hace sentir. Y lo mismo sucede acá. Ahora después de esta entrevista te voy a explicar un poquito por qué y qué es lo que he venido identificando a lo largo de todo este recorrido de entrevistas. Pero es muy interesante tu postura, ¿sabes?

Felipe, mira. Yo pienso que el producto interno bruto de Pasto es el arte. Que esta ciudad es una cuna de artistas. ¿Tú qué opinas sobre eso?

Felipe Rosas: Estoy totalmente de acuerdo, no sé, siempre que he tenido la oportunidad, y era como un poco de mofa, pero lo decía muy en serio y es que, para mí, por ejemplo, siempre escuché que Ibagué fue la capital musical de Colombia. Y yo siempre luché con eso y tuve la oportunidad de ir a Ibagué muchas veces y decía bueno, pero ¿por qué es la capital musical de Colombia? O sea, ¿hace cuantos años se le dio este título a esta ciudad? O sea, ¿el país en qué momento estaba en cuanto a la promoción, gestión y producción musical? Porque yo siempre he sentido que Pasto es la capital musical de Colombia.

Ricardo Zúñiga: Ya somos dos y somos varios los que pensamos eso.

Felipe Rosas: Yo siento que acá se produce la cantidad de arte, pero desbordada, o sea, hay sobreproducción para mí en esta ciudad. Hay sobreproducción en el sentido de que no hay espacios, pero la gente sigue creando, la gente sigue haciendo festivales de teatro, festivales de cine, sigue produciendo cortometrajes, películas, la gente sigue pintando, los artesanos siguen produciendo sus obras, la producción musical ni se diga porque yo no sé cuántos discos y producciones se pueden hacer al año, pero ponle que yo estoy haciendo por ahí 60 o 50 álbumes en el año más o menos. Eso es un montón de música y aquí hay muchos más estudios ¿sí me entiendes? O sea, hay muchos estudios de grabación, hay muchos estudios caseros, hay muchos festivales, yo siento que es desbordado, para mí es desbordado, o sea, porque a veces no entiendo cómo carajos se producen tantos discos, que es lo que más me compete a mí, y ves muy poco de esto. A veces la gente solo graba para ellos. Graban esta música para tenerla ellos, para hacerse feliz ellos, para decir “grabé un disco” o “grabé tantas canciones” o “tengo mis canciones y las grabé y ya”. Hay mucha música que no se conoce, ni la misma ciudad conoce la música. O hay grupos de acá musicales que han pegado más afuera que acá. Y viven acá. Pero giran por fuera, están firmados con sellos europeos, sellos de Estados Unidos, y estas disqueras, lo que yo siento, es que eso ha potenciado mucho y quiero resaltar algo bien importante: y es que la música alternativa ha puesto la vara muy alta creativamente acá. O sea, en producción, quiero decirte. Yo creo que los que más producen música aquí en Pasto es la música alternativa, estoy hablando del rock, del metal, de la música urbana. Toda esta gente está produciendo todos los días, yo estoy produciendo todos los días discos. Y hay muchas cosas, a veces lo que no pasa en otras manifestaciones musicales. Te voy a poner un ejemplo. A veces la música tropical no produce tanto. Ellos

tocan mucho más pero no producen tanto, ¿sí? Creativamente no están tan activos. Están tocando mucho pero no están sacando producciones. Entonces hay una dinámica importante en la música alternativa. La música alternativa es la que ha salido de gira acá a los festivales, la música alternativa es la que tiene activa la escena ahorita porque con la reactivación cualquier espacio que exista la música alternativa está presente. Hay mucha gente, los jóvenes, por ejemplo, ¿no? Consumen mucha música. Yo veo que hay como un entusiasmo bien importante por conocer más de lo que está pasando en la movida cultural de su ciudad, todas las obras de teatro están llenas, todos los bares están llenos, los conciertos están llenísimos, la gente está loca por consumir arte ahorita, por consumir cultura, le encanta eso. Los lugares con música en vivo se mueven muchísimo entonces yo siento que Pasto definitivamente y Nariño, es una zona muy rica culturalmente, o sea, más que muchas otras ciudades. O sea, la movida que hay acá en Pasto ahorita, ponle la movida cultural que tiene la ciudad, es mucho más activa y mucho más fuerte que lo que pasa en muchas otras ciudades de Colombia, entonces siento que de verdad sí, comparto mucho tu pensamiento y comparto mucho lo que vienes diciendo y es que evidentemente sí, Nariño es desbordada de cultura y es inmensamente rica en eso.

Ricardo Zúñiga: Hilando con todo lo que acabas de decir con bastante contundencia, Felipe, ¿cuál crees que podría ser el impacto de la colonia creativa entonces aquí en esta ciudad?

Felipe Rosas: Pues yo siento que de verdad hay un producto muy importante para sacarle el jugo a esto, o sea, siento que no se ha hecho y ni siquiera se lo ha visto y eso para mí es súper grave. Porque no se ha visto esto como algo que de verdad potencie la economía de la región, ¿no? Si de verdad fuéramos como un poco más astutos en esta cuestión, y hablo un poco no solo de nosotros como gestores y promotores sino también como desde la institucionalidad, siento que no se le ha dado como ese nombre, no se ha visto en esto algo que de verdad puede incentivar mucho más la economía de la región, ¿no? O sea, evidentemente a veces la burocracia es una cuestión un poco compleja porque detiene mucho esto, ¿no? Es una lucha un poco entre las economías tradicionales digamos y los entes tradicionales de económicos de la ciudad y ver estos nuevos tipos de economías independientes también y que son economías mucho más valiosas, para mí son más valiosas

porque siento que no solo está atado a la cuestión monetaria sino que está atado la cuestión creativa y de bienestar de las personas porque, no sé, a la gente la hace mucho más feliz ir a ver una obra de teatro, comprarse un libro, ver una galería pictórica llena, ver conciertos llenos, eso llena más a la gente, la vuelve más feliz que, no sé, empresas que te vendan x productos. Para mí el valor cultural siento que va atado del bienestar psicológico de la gente también, o sea del bienestar de vida, hace parte de esto. Entonces es mucho más valioso para mí y es una lástima que las entidades todavía no se cuenta del valor que tienes esto.

Ricardo Zúñiga: A eso voy. Esta es la otra pregunta, justamente eso, Felipe. ¿Con qué sectores o entidades de nuestra sociedad pastusa crees que es más viable diseñar y ejecutar proyectos de la economía creativa, que involucren pues obviamente los artistas de este municipio?

Felipe Rosas: A ver, en el sector privado, por ejemplo, hay pocas iniciativas de esto porque acá, primero, no hay industria, ¿sí? Entonces muy complejo que el sector privado se pueda sumar a veces estas iniciativas, todo funciona muy empresarial. Y los personajes que llegan a veces a estas empresas no son personas tan sensibles a las artes, a veces, sino que están pensando simplemente en el que la empresa funcione monetariamente y si es sostenible. Pero te voy a poner un ejemplo: ley de espectáculos públicos, por ejemplo, en el país. Acá no hay empresas que le metan a eso ni porque el gobierno les diga les contamos el 160% de sus impuestos anuales si ustedes apoyan escenarios públicos. Y te lo juro que las empresas prefieren pagar los impuestos que apoyar los escenarios porque ya hemos hecho el ejercicio un poco y eso es bastante triste. En el sector público siento que hay un poco más de apertura precisamente como por obligación. No es por motivación. Y tiene mucho que ver, a veces, con la burocracia lo que te decía, para nosotros en mi caso yo veo Corpocarnaval, por ejemplo, te voy a poner esto sin muy sinceramente, yo veo a Corpocarnaval como una amenaza para la cultura de esta región. Nunca lo he visto como un ente de participación ciudadana tampoco, ¿no? Últimamente se han abierto un poco más las puertas y los espacios, han querido escuchar como mucho más pero lastimosamente yo siento que tiene que ver mucho con la burocracia y es por los personajes que llegan a veces a estos cargos ¿no? Eso es un poco delicado de entender y de tocar porque siento que no son los que no son las personas adecuadas las que están liderando estas cosas, porque son gentes

que simplemente van a cumplir un trabajo, ¿no? No están pensando cómo esta visión de qué vamos a hacer con todos estos, tenemos no sé cuántos artesanos aquí, entonces ¿qué vamos a hacer con todo esto? No, pues pongámoslos como a hacer carrozas. No, yo siento que esa cosa por ahí como que no va. Yo siento que tiene que pensarse más en esto es como que sea una dinámica cultural que sea económica ¿no? En torno a la cultura. Entonces ponle que las entidades públicas son las que más se han metido la mano cómo al dril, a veces como que han llamado, han identificado unos personajes y han dicho “venga, a usted lo necesitamos acá para que lidere este proceso, para que abra las puertas, a ver si lo contratamos, tal”. No sé, te voy a poner un ejemplo: artistas, músicos, escultores que hacen parte a veces estos cargos, pero tampoco es que sea una cosa en la que estemos participando mucho, ¿no? Yo trabajé con la institución como 6 años, es una cosa muy compleja para uno también ir a hacer todo ese lobby, montarlos en la película a todos, explicarles a personas que son completamente ajenas a la cultura que simplemente “ah, sí, el carnaval”, “sí, yo salgo a echarme carioca”, no sé, algún concierto, entablado, etcétera. Pero yo siento que va más allá, siento que las expresiones musicales y culturales en nuestra ciudad son tan fuertes, que no han sido identificadas siquiera. Ni nosotros mismos como artistas las hemos identificado. Hay muchas cosas. Hay muchas cosas de las comunas, hay mucho trabajo social y cultural en las comunas, hay mucho trabajo, por ejemplo, he estado trabajando últimamente con gente que hace procesos culturales y artísticos en las cárceles, por ejemplo, y eso es bien interesante, cómo se puede reinsertarse a la gente en la sociedad otra vez por medio del arte. Entonces el arte es una cosa súper poderosa que a veces se queda frente a una institución o también frente a los entes privados o públicos. Por eso a mí el camino de la autogestión me parece bien bonito e interesante porque le permite a uno como abrir también espectro frente a las diferentes funciones que cumplen los artistas en la sociedad, ¿no? Yo me he permitido, por ejemplo, no solo, digamos que lo que más me compete a mí es la música y es lo que más me interesa, pero también puedo ver problemáticas en diferentes áreas de otras artes, por ejemplo, en la danza o artes escénicas, veo que estamos pasando un poco como por lo mismo y también me agrada mucho ver como también la evolución de estos diferentes grupos, ¿no? Yo sé que hay grupos acá de teatro, o gente que son directores de cine que es gente ya muy, de verdad top que está haciendo cosas muy grandes, pero volviendo un poco esta pregunta siento que de verdad lo más viable debería ser que los mismos colectivos creativos, porque

la gente necesariamente empieza a pensar en colectivo, entonces acá hay colectivos de teatro muy fuertes, hay colectivos musicales muy fuertes, desde ahí yo siento que deben gestarse las cosas, desde la gente que está activa en la escena y, no sé, yo soy loco por ir a conciertos, por ejemplo.

Ricardo Zúñiga: O sea, para ir redondeando un poco y saltar a la otra pregunta, o sea, según lo que entiendo es que la iniciativa debería ser tomada a partir de las mismas personas que profesan el quehacer artístico y cultural.

Felipe Rosas: Sí porque es la gente que de verdad conoce la escena y conoce la realidad. No puedes decirle a una persona en un escritorio que no sale un viernes a verse una obra de teatro o que no conoce la escena musical, no. Ellos no pueden entender la dinámica.

Ricardo Zúñiga: Claro. Y además de un eventual interés económico, ¿qué otros motivos podrían impulsar alianzas entre sectores privados o entidades públicas para la promoción del arte y los artistas locales? O sea, además del tema monetario, ¿qué otros motivos podrían impulsar esas alianzas entre lo público y privado? ¿Qué crees que podría impulsarlo?

Felipe Rosas: Pues, no sé, para mí, lo que te decía. Para mí es tan importante el arte como que no solo juega un papel si se lo puede pensar económicamente, sino también de bienestar, ¿no? Entonces yo siento que la responsabilidad social un poco tiene que ver con eso, con generar ese bienestar para la sociedad, la responsabilidad social debería estar enfocada en eso, en ver que el arte evidentemente puede ser una cosa económicamente viable, ¿sí? Si lo piensas así, evidentemente. O sea, si hacemos un mercado cultural aquí en la ciudad, eso le puede dejar un montón de beneficios económicos a la ciudad, pero no sólo eso. Aparte de lo económico, para mí, es la dinámica de la ciudad que debe estar en torno a la cultura porque eso hace feliz a las personas. Eso de verdad hace feliz a la gente. Y eso es una cosa magnífica que no lo no lo tiene otra. O sea, no siento tan poco que en la ciudad se le apueste tanto a esto y es una pena porque de verdad el potencial que hay es demasiado grande y se pudiese hacer una cosa magnífica que beneficie a los artistas, porque es un sector

bastante afectado y con los últimos acontecimientos sociales es como el sector más afectado de la sociedad...

Ricardo Zúñiga: Una responsabilidad social en pro del beneficio de la gente.

Felipe Rosas: O sea, más que en lo monetario, para mí es la responsabilidad social en el bienestar de las personas.

Ricardo Zúñiga: Muy interesante es postura, hombre. Ahora, esta siguiente pregunta, se divide en dos y tiene que ver con ¿cuáles crees que sean las limitaciones para la gestión y promoción de proyectos en la economía creativa en la ciudad de Pasto? Y, ¿de qué manera influyen esas limitaciones, digamos que, en el interés de las personas por formarse como como artistas? Y, ¿cómo crees que podrían superarse?

Felipe Rosas: Bueno, hay una limitación que veo muy grande y es en la cuestión mediática. Entonces, por ejemplo, el hecho de que no tengamos acá un medio dedicado netamente a las artes o que no tengamos una emisora, por ejemplo, un medio de radiodifusión fuerte que puede fortalecer, por ejemplo, te decía que se produce mucha música acá. Pero de esta música nadie la pone, en las radios no la ponen. No hay una radio dedicada a la música local, por ejemplo, te voy a poner un ejemplo, Radiónica en Bogotá. Ellos lo que hicieron fue fortalecer la escena alternativa y que la gente consuma música local y que escuche bandas locales y que las bandas tengan sus fans y los conciertos estén llenos y les compren su merch y todo el asunto. Yo siento que acá hace muchísima falta un medio de difusión de la cultura y que esté dedicado a eso y que de verdad sea llamativo, ¿no? Porque acá hay emisoras, hay medios, la universidad tiene una radio hace 20 años, pero no son medios fuertes, o sea, no son medios que tengan impacto en la sociedad, o sea, yo siento que en las redes hay un potencial enorme, por ejemplo, para esto y no hay medios dedicados al arte y la cultura en la ciudad fuertes, o sea, que de verdad potencialicen. Ni siquiera hay una agenda cultural.

Ricardo Zúñiga: ¿Cómo podemos superar todas estas limitaciones?

Felipe Rosas: Pues yo siento que falta es como un poco... Es importante ver también ejercicios que se han hecho otras partes, ¿no? Yo siento que hay ejercicios muy interesantes

frente a los medios, a las redes, a conectar a las personas con esto, ahorita yo siento que las redes es una cosa muy importante, siento que la información está ahí y está muy a la mano, entonces por qué no crear una agenda cultural que nutriéndose semanalmente y que la gente pueda entrar y ver y que sea llamativo, que de verdad tenga difusión y que te esté llegando al WhatsApp toda la semana la agenda, y que te esté llegando al Instagram. Yo siento que estas iniciativas aún no se han podido hacer, no sé por qué aún no han surgido, porque siento que el material y el producto está, pero si faltan estas iniciativas. Para mí una agenda cultural es clave. O sea re-clave. Porque hay muchas cosas, o sea, tú sales un viernes, un sábado, y te encuentras diez cosas diferentes, con diferentes tipos, música, teatro, etcétera. Cine, cine foros, conversatorios, etcétera. La agenda es bien grande pero no está organizada. Entonces la gente no sabe a veces qué hacer. ¿A dónde voy? ¿Qué hago? Hoy viernes, ¿qué voy a hacer? Entonces sería más sencillo como meter esto acá y acá y acá. Entonces yo siento que la agenda cultural de la ciudad sí debería estar un poco más organizada y que sea de más fácil acceso para las para las personas. Creo que eso es una gran limitante que tiene la ciudad y siento que sí hace falta un medio de difusión masiva, ¿no? Lastimosamente las cosas locales como que no motivan mucho porque están acoplados a modelos muy viejos, de repente. Entonces yo siento que ahorita con las redes se puede darle una dinámica más interesante a esto.

Ricardo Zúñiga: Felipe, se asocia normalmente que el arte y los artistas generan procesos de creación libre, pero esto no significa, necesariamente, que se ganen un sueldo, ¿cierto? Obviamente esto limita mucho la perspectiva del trabajo, el estímulo económico para los artistas. El artista crea de manera libre, produce de manera libre, pero no necesariamente significa eso que va a ganar dinero y obviamente esto desestimula un poco el tema. ¿Cómo crees que se pueden gestionar proyectos que cambien esa perspectiva para promover cada vez más, digamos, la formación de artistas y su vinculación con las economías creativas?

Felipe Rosas: Yo siento que es un poco complejo porque el artista tiene una cosa que es ser romántico ¿no? Y el ser romántico con la cuestión artística a veces te limita un poco a pensar en el dinero porque te suele hacer más feliz crear la obra a que sea pagada. O sea, yo produzco un montón de discos y la gente se siente mucho más feliz de tener el disco, de

tener la música en sus plataformas y de escucharla, que de repente pensar en cuánto va a vender.

Ricardo Zúñiga: Pero de algo se tiene que vivir. O sea, Sería maravilloso que además de que yo produzca y haga creaciones pues gane dinero.

Felipe Rosas: Yo no sé qué porcentaje de la gente que crea obra en esta ciudad, obra me refiero a cualquier manifestación artística, viva de eso. No sé qué porcentaje. Creo que es muy mínimo.

Ricardo Zúñiga: ¿Cómo se podía cambiar esa perspectiva de que el que crea no gana plata?

Felipe Rosas: Yo siento que primero se tiene que cambiar en el imaginario de la sociedad, ¿no? Porque en la sociedad está la cuestión de que el arte en un hobby y, si partimos de eso, pues ya estamos mal. A mí de niño siempre me dijeron mis papás como que “coge una carrera que dé plata”. Siempre. O sea, “sé abogado, médico, ingeniero, etcétera”. Las carreras convencionales que pensarían que eso le va a dar bienestar a las personas. Pero yo siento que, desde ese imaginario, ya estamos mal, ¿sí? Porque no hemos visto al arte como una profesión, sino lo hemos visto como un hobby. Entonces desde ahí ya ha sido una cosa re grave. Yo no. Yo quise, yo quiero ser artista. Yo quiero vivir de la música, yo quiero vivir de la creatividad, yo quiero porque aparte yo le estoy brindando esto al mundo, o sea yo estoy brindando mi obra al mundo, mi creatividad y yo quiero vivir, yo quiero que me paguen por esto. Yo siento que hay que entrar como te decía un poco en la dinámica más de la industria de la cultura porque si en la sociedad ni siquiera se ha valorado el arte como una profesión, pues evidentemente la economía no gira en torno a eso ni se lo ve como eso. Es súper doloroso ver cómo gente tan creativa y proyectos que han sido muy importantes artísticos en nuestra ciudad, han dejado de existir porque no pueden sostenerse. Y es muy triste eso. Porque no pueden depender tampoco solo de x festival o de la convocatoria de la gobernación, de la alcaldía, porque de eso no se puede solo mantener un proyecto. No puedes estar dependiendo solo de convocatorias. O sea, de eso no vas a vivir todo un año. ¿Sí me entiendes? Eso para mí es un poco triste también. Y lo que te decía, retomando un poco porque están conectadas a las preguntas, acá estas convocatorias lo que pretenden es

brindarles un pequeño salvavidas un ratito como para darles contentillo, “ah, sí, hagan el proyectico, 5 millones, 8 millones, no sé qué. Con eso resuelva”. Y eso es grave. Grave en el sentido de que bueno, hay gente que sí lo aprovecha y etcétera, pero grave que hay personas que solo quieren depender de eso. Y eso es algo dañino, para mí es dañino en la escena. Entonces yo siento que hay que repensar mucho más lo que venimos hablando y es cómo nosotros de verdad vemos que la cultura pueda ser algo económicamente viable para la ciudad, fuerte, sea un producto fuerte, de exportación, de mercadeo. Es que yo siento que tiene que haber una corresponsabilidad, ¿no? O sea, tiene que ser institucional, tiene que ser empresarial, tiene que ser artística, tiene que ser de visión también, porque uno no puede estar como siempre en la zona de confort, ¿no? O sea, de “ya, yo ya sé que tengo estas tres convocatorias este año entonces con eso me bandeó este año y con esto tengo mi fundación funcionando a full, ya”. O sea, siento que tiene que ir más allá. Y en la autogestión hay una cosa importante y es tocar, tocar, tocar puertas, tocar, mandar mails, estar sientiendo insistente, buscar afuera, afuera, afuera hay mucho apoyo de afuera, también. Hay muchas cosas de afuera. Hay proyectos que de hecho han pegado más afuera. Lo que te decía ahora, hay cosas de acá culturales que se conocen más afuera que acá. Entonces tiene que ver también un poco con un ejercicio de auto reconocer y auto conocerse porque si no hay difusión local, entonces evidentemente estamos consumiendo muchas cosas de afuera, muchas cosas de afuera pero no nos damos cuenta de que aquí, en la misma ciudad, hay una cosa increíble.

Ricardo Zúñiga: A eso vamos. Y, ¿qué pasa con el público y la audiencia? O sea, ¿qué papel cumple la audiencia, el público, en los proyectos de promoción cultural en Pasto?

Felipe Rosas: Yo siento que últimamente ha ido cambiando mucho, ¿no? En Pasto, particularmente, el público es un público fuerte, reacio, o sea, es bastante crítico, le gustan las cosas que estén muy bien hechas ¿no? Es importante la dinámica con el público y me ha sorprendido mucho después de pandemia, por ejemplo, ver como el público se ha comprometido mucho con la escena cultural. Veo todo lleno, absolutamente todo. O sea, voy a cualquier cosa y todo está lleno. Voy a conciertos, están llenos. Obras de teatro, están llenas. Exposiciones, están llenas. Y eso me parece muy bonito porque de verdad me doy cuenta de que a la gente le gusta mucho consumir cultura y consumir arte. Le gusta muchísimo. Entonces yo siento que el compromiso con el público debe ser generar cosas de

más alta calidad ¿no? Así mismo la gente va a llenar más los espacios. Hace mucha falta lo que decíamos ahora, para mí, una red de difusión dedicada netamente a las agendas culturales de la ciudad para mí es muy importante, hace muchísima falta esto en la ciudad, pero el público pues cumple un papel fundamental en replicar, por ejemplo, porque cuando se replica, hace que esto se vuelva más masivo. Si tu compartes un flyer o una cosa, una experiencia que viviste en alguna cosa que fuiste, eso va a hacer que motive a más personas ¿no? Entonces yo siento que replicar y compartir para mí es muy importante en cuanto a formar públicos.

Ricardo Zúñiga: Claro, y de alguna manera también el rescate de la cultura ¿no? Y no me refiero cultura solamente a lo que hablamos de los instrumentos musicales, sino a cultura general. Entonces, en ese orden de ideas, ¿de qué manera crees que los proyectos de gestión y promoción cultural buscan rescatar, digamos, la cultura de la audiencia pastusa, o sea, la creación de públicos?

Felipe Rosas: Yo pienso que evidentemente los gestores cumplen un papel fundamental y es porque están identificando los momentos que está pasando una ciudad. A mí me parece bien bonito identificar eso y bien complejo también porque esta ciudad ha sido una ciudad que en su dinámica ha sido como un poco conservadora en su dinámica. Pienso que en los últimos diez años he visto una cosa más de apertura, más un poco de brindarle esas libertades también a las artes que requieren. Entonces yo siento que los gestores cumplen un papel fundamental en tener como esa visión de ciudad y de poderle brindar al público cosas que necesita para su consumo y siento que los personajes que tienen que hacer la gestión tienen que ser personas muy abiertas también, tener un panorama muy amplio, investigar mucho, ser muy curiosos con lo que está pasando nacionalmente también. Acá como no hay industria a veces es complejo pensarlo así, pero los gestores cumplen un papel fundamental haciendo festivales, haciendo conversatorios, haciendo conciertos, porque eso lo que hace es dinamizar netamente toda la escena cultural de la ciudad. Entonces siento que evidentemente este papel es un papel que a veces no está muy bien valorado, se lo ve como simplemente “tú haces un concierto, te ganas un

porcentaje, o haces x cosa, un evento y te ganas x porcentaje”, pero siento que va más allá, ¿no? El gestor tiene una responsabilidad también con la sociedad.

Ricardo Zúñiga: Para allá vamos. Porque mira, antes estábamos hablando de la responsabilidad social empresarial que tienen pues obviamente las empresas. Pero ¿cuál crees que es la función social que pueden cumplir los proyectos de gestión y promoción cultural de la ciudad acá en Pasto? ¿Tú crees que un promotor, un gestor cultural, tiene una función social que pueda cumplir?

Felipe Rosas: Yo creo que sí. También hay eventos ponle. Como ejemplo te voy a poner el Festival de nuevas bandas.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿cuál sería la función digamos social de ese festival?

Felipe Rosas: El Festival de nuevas bandas es un festival que tiene 8 años y lo que ha hecho el festival en 8 años es generar una plataforma para las nuevas músicas y artistas. Las bandas que en los últimos 5 años han logrado girar por fuera del país o han estado activas en giras nacionales, etcétera, han salido del Festival de nuevas bandas porque eso ha dinamizado tanto la escena, que ha motivado a muchísimas nuevas generaciones y la gente que viene, más chicos, a que se motiven a crear música, a hacer música original, a que expresen a partir de la música lo que ellos piensan de la sociedad, de la ciudad, del momento donde viven, entonces para mí, eso se convierte en una plataforma fundamental para que la gente conozca estas manifestaciones.

Ricardo Zúñiga: Ojo, pero ahí estamos hablando de formación de públicos. Digamos que nuevamente me gustaría volverte a preguntar, o sea, ¿cuál crees que es la función social que pueden cumplir los proyectos de gestión y promoción cultural en pasto?

Felipe Rosas: Pues yo siento que la más importante debería ser como poner a las artes como una profesión. De verdad siento que es algo que es con lo que hay que romper, o sea, demostrarle a la gente que los músicos y los artistas en sí, tienen que vivir de esto, o sea, ellos están haciendo una labor igual que hace un médico, igual que la hace un abogado, entonces esto es una labor que se debe como valorar al mismo nivel, entonces para mí estos espacios lo que han hecho y su responsabilidad social es eso. Es brindar a los artistas las

plataformas y las condiciones también para que ellos puedan desarrollar sus artes en las mejores condiciones posibles. No solo pensando en los públicos, estoy pensando ya es en los artistas y en los creadores de obra. Entonces yo siento que la responsabilidad social ha sido que hasta los mismos artistas puedan ponerse a ese nivel.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿tú crees que función social de las economías creativas aquí en esta ciudad tiene como propósito rescatar el digamos la cultura de sus habitantes? ¿De qué manera?

Felipe Rosas: Siento que hay espacios que tratan de rescatar, pero también siento que hay espacios que están otras manifestaciones ¿no? No solo en el rescate sino digamos en las nuevas visiones también y en las nuevas expresiones, porque tal vez a un chico de 15 años que esté haciendo música en su casa, tal vez no le interese mucho eso del rescate. Tal vez simplemente quiere manifestarse o hacer ruido. Y eso también es súper válido porque eso hace parte también de nuestra cotidianidad, de nuestro sonido. Entonces hay cosas que lo van a potencializar, hay cosas que lo van a rescatar, y cosas que te van a hacer un poco remembranzas de dónde vienes, de tu tierra, de tu idiosincrasia, ¿no? Entonces yo siento que hay cosas que sí, evidentemente lo marcan y tratan de rescatarlo, no sé, el Festival de música andina, el Festival de música campesina, el carnaval. Hay escenarios que evidentemente si lo potencializan y lo quieren como rescatar si se puede decir, pero a mí me encantan más las manifestaciones como más orgánicas, un poco más que nacen del momento ¿no? Siento que uno tiene muchas cosas para decir y uno puede expresarlas como quiera. A mí me encanta la música en todas sus manifestaciones, sea música tradicional, sea música moderna, sea música de bailes, sea música urbana, etcétera. Siento que en todas estas manifestaciones de cosas bien bonitas porque el arte, pues lo que te decía al principio, no puede ser estático ¿no? Tiene que estarse moviendo. Creo mucho en de dónde venimos, en saber exactamente de qué lugar, de qué la actitud estamos hablando ¿no? Sé con exactitud de eso y evidentemente hay espacios que tratan de recordarle a la gente y de tener eso siempre vivo. Pero a mí, particularmente, me motivan mucho más las cosas como más espontáneas y raras un poco también.

Ricardo Zúñiga: Felipe, yo agradezco muchísimo el tiempito que me dedicaste a mí y pues a esta investigación. Más adelante te haré saber los resultados y en qué vamos. Todas las personas que están involucradas en esto, obviamente pues vamos a tenerlas en nuestro radar para para comentarles cómo vamos con esto, ¿no? Nuevamente te agradezco. Muchísimas gracias.

Anexo 8. Entrevista semiestructurada a Javier Yovanny Zúñiga Melo



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: martes 24 agosto de 2021

Hora: 5:29 pm

Sitio: Colegio María Goleti

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Encuentro con él maestro, docente, promotor y gestor cultural Javier Yovanny Zúñiga Melo, director del colectivo coreográfico “María Goreti”.

Ricardo Zúñiga: ¿Cómo han impulsado y motivado su proceso de creación artística y cultural los planes municipales de promoción de arte o cultura?

Javier Zúñiga Bueno, el único plan que conozco yo, y que ha impulsado para poder hacer y conocer nuestro trabajo, se realiza año tras año cuando dentro de un concurso podemos optar a un puesto para salir a representar a nuestra institución con el trabajo en el desfile de los colectivos coreográficos de resto yo no he tenido apoyo de ninguna otra manera de ninguna entidad.

Ricardo Zúñiga: Cuales beneficios o debilidades puede identificar de los planes de gestión y promoción de arte a nivel municipal

Javier Zúñiga: Bueno de hecho la política está siempre presente también en la cultura, y desafortunadamente cuando las personas están a cargo de sacar a adelante estos apoyos, y esos proyectos no se preocupan por el artista sino por el bien propio pues, desafortunadamente en no hay trascendencia en el artista la verdad, es entonces por eso manifestaba yo que no conozco planes.

Ricardo Zúñiga: O sea que la debilidad que usted ve es que no, no tienen cobertura, no llegan a las personas que promueven y que gestiona el arte.

Javier Zúñiga: En esta pandemia se miraron los proyectos, y se conocieron en realidad, se miraron las ayudas, porque antes y ya llevo mucho tiempo trabajando en esto, la verdad jamás había conocido de ellos, ni siquiera unos enteros, se enteran los que están dentro del gobierno en la cultura, pero los demás y lo manejan entre ellos, pero los demás, no.

Ricardo Zúñiga ¿Cuáles elementos característicos del contexto municipal son o deberían ser integrados a los proyectos de gestión y promoción cultural?

Javier Zúñiga: Bueno, yo creo que, aquí en Pasto tenemos muchas posibilidades lo que es la cultura, la música, la danza, la pintura, los carroceros bueno hay muchas modalidades y éstas de una u otra manera son incluidas dentro del carnaval, sin embargo vuelvo insisto el apoyo o como integra el gobierno es muy echado a escoger a dedo quién lo

hace, y cómo lo van a hacer, los demás seguiremos trabajando y seguimos trabajando por gusto porque queremos, no más, pero de hecho sería bueno que nos interesen a todos los artistas, que nos metan en un sólo costal a todos y bueno, trabajemos entre todos.

Ricardo Zúñiga: ¿Por qué cree que esos elementos que menciona resultan representativos para la gestión y promoción cultural de Pasto?

Javier Zúñiga: Pues somos patrimonio material e inmaterial de d de la humanidad, y sin nosotros, sin esos elementos no habría este título, entonces tiene que ser muy importante, debe ser muy importante y debe ser muy apoyado y eso esperamos que algún día lo podamos lograr, de hecho, en este momento los colectivos coreográficos ya estamos en proceso de asociación para poder tener un voz y voto entre la junta de CORPOCARNAVAL, en la organización de los este los carnavales.

Ricardo Zúñiga: ¿Qué elementos simbólicos de la cultura pastusa se consideran importante resaltar en los proyectos de gestión y promoción cultural?

Javier Zúñiga: Bueno la cultura pastusa y la cultura nariñense tiene muchos elementos, tenemos el Volcán Galeras, tenemos la Cocha, tenemos todo ese verde, de todos los colores como lo manifestaba el poeta Aurelio Arturo, en ellos nos inspiramos mucho, pero hay uno que supremamente importante y es en el contexto que refleja, y que significa la Ñapanga nariñense, dentro de esta Ñapanga nariñense está reflejado muchas cosas, por ejemplo una de nuestras propuestas en el colectivo, fue y tenemos una coreografía dancística exclusiva con el grupo de música y danzas, la danza de los pañolones, donde el pañol cobra vida, entonces hay muchos elementos, nos pueden llevar a esto otras de las de las propuestas que nosotros hicimos, fue la integración de lo que es la costa pacífica, la zona de desde Caute que viene siendo, es que se me fue el del nombre específico de del sitio, y la zona andina, entonces nosotros refleja amos un Nariño completo, uniendo esas lecturas descubrimos que la Marillinba tiene una trascendencia pero brutal dentro de las culturas indígenas, no tanto en las culturas negras, y entonces esas son cosas muy enriquecedoras, y obviamente que se deben dar a conocer, deben darse a conocer y bueno entonces mire que sí hay muchos elementos, que pueden rescatar y trabajar acá.

Ricardo Zúñiga: Como gestor y promotor cultural que es usted, intenta que las propuestas creativas que busca impulsar involucren medios representativos de la cultura pastusa, me refiero por ejemplo de medios materiales o instrumentos que se puedan involucrar en la cultura Pastusa.

Javier Zúñiga: Bueno dentro de lo que es el trabajo cultural para el evento, nosotros trabajamos todo el año, nos dedicamos a hacer la investigación de lo que queremos hacer, pero es decir los medios no se vinculan a nosotros nos tenemos, nosotros tenemos que tratar de buscarlos, es muy difícil aquí por ejemplo cuando uno están en un ensayo, y en el proceso de formación del trabajo, contar con el apoyo de una secretaría de tránsito, para que le permitan a uno hacer un recorrido de ensayo, entonces yo no sé si a eso se refiere cuando hablan de los medios que se vinculan al trabajo artístico.

Ricardo Zúñiga: Más o menos digamos la pregunta va en digamos como encaminada a que las propuestas creativas que usted busca impulsar a través de su gestión, y de su promoción esas propuestas creativas que usted impulsa, usted intenta que involucren medio representativos de la cultura pastusa, o sea que un pastuso se vea representado en lo usted hace.

Javier Zúñiga: Claro, claro que sí y es la idea, aparte de que se han perdido muchas costumbres, pues es nuestro deber hacer que la juventud o la recuerde o las conozca, porque muchas ya no están, entonces queremos que en cada propuesta que el nariñense haga una introspección y saque a flote lo que es, y que la persona que viene de otro lado sepa quiénes somos, y qué es lo que tenemos y cómo nos hemos hecho. Nariño ha sido un departamento, y obviamente los habitantes un departamento que ha tenido muchos conflictos en Colombia, conflictos sociales, pero desafortunadamente es porque jamás se nos ha echado ojito acá, y que la gente se ponga a ver en realidad que somos.

Ricardo Zúñiga: En qué medida cree usted que involucrar esos medios pueden ser materiales, o instrumentos representativos de la cultura por patusa refuerzan el imaginario de la población pastusa, o sea normalmente un pastuso cree que somos que toda población somos algo, somos artistas somos qué visionarios en cuanto al tema de la de la cosmogonía de nuestras raíces indígenas, ¿usted cree que impulsando esos medios que representa la

cultura pastusa, usted cree que es su respuesta el imaginario desde la población pastusa, lo que es el pastuso.

Javier Zúñiga: Por supuesto que es innegable el trabajo que nosotros hacemos o que en mi caso hacemos con las uñas entre los edades de 11 y los 17 años, trabajando basados en todo lo que es el nariñense en todos los que tienen Nariño, pues tienen que reforzar, una vez que ya termine su ciclo de estudiantes, su ciclo de artista tiene que reforzar de hecho ellos o ellas ya salen con una idea de seguir trabajando particularmente con lo que ellas pueden crear entonces, pienso yo que innegablemente pues del se fuerza totalmente el trabajo artístico, en el nariñense.

Ricardo Zúñiga: Perfecto, el imaginario que tiene el nariñense de sí mismo, el pastuso de sí mismo, maestro Yovanni, yo pienso que el producto interno bruto de Pasto es el arte, y que esta ciudad es cuna de artistas, ¿qué opina de esta afirmación que yo hago?

Javier Zúñiga: Esta en lo cierto, estamos totalmente de acuerdo, usted aquí toca una puerta y encuentra un artista en cualquiera de sus modalidades, inclusive en la institución donde yo trabajo en el María Goreti, hay un artista que es conocido a nivel mundial pero no lo conocemos en Colombia el maestro Iván Bravo, es un pintor, qué bueno has reflejado muchas cosas en otras partes, trabajos excelentes, él es artista plástico, pero su enfoque es en pintar en óleo, tiene unos trabajos espectaculares, vuelvo y repito en otros países, aquí casi no lo conocemos, yo lo conozco porque es mi compañero de trabajo, bueno pero de todas maneras el arte que se refleja desde acá de Nariño, el arte que se refleja desde cada hogar es un arte que tampoco se lo conoce a nivel nacional, la gente piensa que si acá hay carnavales, y se ven los artistas, y entonces la senda del carnaval, hay me más de 2000 a 3000, digamos artistas, pero créame que aquí en Pasto no hay, un sitio, bueno hay uno que es muy pequeñito donde pueda llegar a conocerlos del carnaval en épocas que no haya carnaval, yo por lo menos si fuera alcalde tuviera esta ciudad en todos los puntos donde la gente venga y llegué tuviera representación del carnaval con muchas cosas, pero eso no se hace.

Ricardo Zúñiga: Muy interesante, ¿cuál cree que es o podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto?

Javier Zúñiga: Debe generar un impacto muy grande obviamente, debe generar en cada artista en cada ser, digamos una forma de vida, es decir una profesión un poco más consciente en el sentido de decir lo que yo estaba haciendo, por gusto porque querías ahora, debo mejorarlo y hacerlo de otra manera darle más brillante, porque sé que me va a significar en la parte económica un estilo de vida, y eso pues obviamente tiene que ser un impacto muy grande, debe ser así y me imagino.

Ricardo Zúñiga: ¿Es difícil ser o vivir del arte aquí en Pasto, maestro?

Javier Zúñiga: Sí total, y creo que no solamente aquí en Pasto, pero si nos enfocamos en Pasto el artista llámense de músico, danzante de pintor, el artista plástico, bueno en lo que sea, si logra tener acceso a estudios el ejemplo de un músico sí es licenciado en música, y logra acceder a un puesto de nombramiento como docente, excelente tendrá su sueldito de lo contrario, creo que el 0.01% de los artistas de Nariño que han sobresalido es porqué lo han hecho en otras partes porque aquí es imposible casi.

Ricardo Zúñiga: ¿A pesar de que usted ha insinuado ya, digamos lo que puede ser la respuesta a la siguiente pregunta?, yo he formulado algunas preguntas que van a llevar quizá a la respuesta suya, sobre la siguiente pregunta qué voy a hacerlo que pasa es que ya lo estoy preguntando muy directamente, y este sentido dice ¿En qué medida los sectores públicos y/o privados de la ciudad impulsan el trabajo de los artistas, y si es que eso pasa usted considera que es suficiente?

Javier Zúñiga: Los sectores públicos no impulsan a los artistas, el artista se hace solo, aquí, mire las personas que nos metemos a generar arte como en mi caso que tenemos un trabajo que nos brinda la posibilidad de vivir dignamente, pero que también nos gusta el arte por partida damos de nuestro tiempo extra para hacer, y trabajar el arte, pues somos los que los que podemos decir o vivir digamos un poquito, y decir como chévere hagamos arte, porque mí no me falta la comida, pero en realidad el artista nato, el artistas aquí no

tiene y oportunidades, no tiene oportunidades de ayudas, no la hay, qué bonito que se generara una estampilla pro cultura, pero que vaya directamente al artista, aquí yo no lo conozco la verdad, no sé cómo se puede generar eso.

Ricardo Zúñiga: Es un poco reiterativo con la siguiente pregunta, pero pues es con el afán de precisar el entorno esta investigación, digamos en asuntos puntuales de los cuales nosotros nos queremos ocupar a través de la investigación qué estoy haciendo, así que la siguiente pregunta vuelve y genera otra vez como cierta controversia por que me gustaría, preguntó si tú conoces en alianzas entre el sector público privado o alianzas entre solamente en el sector público, o solamente entre el sector privado, que promuevan el trabajo de artista pastuso, si las conoces, ¿cuáles conoces?

Javier Zúñiga: Yo la verdad no las conozco, estas alianzas, suelen hacerse, bueno, yo no sé si es porque no se hace gestión, o porque nosotros no hacemos gestión, que desconocemos eso o es por lo que yo manifestaba al principio que son ya convenios amañados, no quiero decir nombres de algunas organizaciones artísticas acá, pero son las únicas que se presentan a Nariño, sabiendo que habremos, 15/ 20, o más que podemos hacerlo no siempre es la misma agrupación, entonces yo no sé la verdad sí es porque ellos hacen muchas gestión, o es porque ya existe algo allí que no funciona bien, pues digo yo, entonces a veces uno es neófito en eso precisamente en desconocer lo que se puede hacer, entonces tal vez nos hace también faltan pocos nosotros no se puede echar toda la culpa a gobierno, porque sé que existe algunas cositas.

Ricardo Zúñiga: ¿Y la entidad privada?

Javier Zúñiga: En mi caso de entidad privada, ha interferido un poco, ha ayudado un poco en lo que algunos en la producción, más bien por amistad creo yo, pero cuando uno golpea la puerta, y quiere más que todo en la parte económica, dicen si no hay problema cuenta con tanto, cien mil, doscientos mil, quinientos mil, que eso de poco en poco se va haciendo algo, pero o como tal que la entidad privada está organizada para apoyar al artista, no lo conozco.

Ricardo Zúñiga: Cuáles son las principales las principales dificultades que vive un artista, desde su punto de vista como promotor, o un promotor con qué sectores o entidades de la sociedad pastusa, cree que es más viable de diseñar, y ejecutar proyectos de economía creativa que en que involucren a los artistas del municipio, ¿con que sectores o entidades de la sociedad de acá de Pasto, tú crees que sea más fácil trabajar entornos proyectos que tengan que ver con la economía?

Javier Zúñiga: Para mí con el sector público, aquí en Pasto el sector privado es negado, primero porque no hay mucha economía que digamos no hay muchas empresas que se dé lujo de detener o sacar un grupo de apoyar al artista, para a mí, a mi modo de ver es más fácil que buscar por el sector público.

Ricardo Zúñiga: ¿Además es un eventual interés económico, qué otros motivos podrían impulsar alianzas entre sectores privados de entidades o públicas para la promoción del arte y de los artistas locales?

Javier Zúñiga: Uno de los motivos más grandes era mi modo de ver es preservar, precisamente nuestras raíces, preservar nuestra cultura, preservar nuestro arte, sabemos que no es fácil, no es fácil, yo esto lo hablo desde el punto de vista de que trabajamos con jóvenes, en mi caso con los colectivos coreográficos, pero al hacemos la tarea y eso es un motivante muy grande, hacer que nuestros jóvenes como decía en mi caso de niñas todas mujeres que son de la parte vulnerable de Pasto y de Nariño tengan ese sacrificio, y esfuerzo por llegar a un ensayo por quedarse en ensayo, por aguantar hambre por un ensayo, por querer salir en la senda del carnaval, para mí eso y es un motivo, muy grande, eso pienso yo que es lo que más descartaría, no tanto en mi caso, no es tanto del rubro económico que entre a mí como persona, vuelvo y repito, yo tengo mi profesión, yo lo hago es precisamente porque estas estas juventudes tengan ese corazón nariñense y tengan en esa identidad nariñense.

Ricardo Zúñiga: Qué bonito eso. ¿Cuáles cree que son las principales limitaciones para la gestión o promoción de proyectos de economía creativa en esa ciudad?

Javier Zúñiga: El desconocimiento, yo creo que eso es una parte fundamental, el artista, los artistas desconocemos de que hay, es que es lo que hay, mira la pandemia nos enseñado o nos ha hecho ver que hay muchas cosas, pero antes uno lo conocía, yo me imagino que el gobierno en la secretaria de cultura tenía un rubro que no lo podían manejar de otras manera, si no en cultura, y como estamos en pandemia, dijeron vamos a darles unos incentivos a los artistas, que envíen un video de trabajos, pero mira que esos nos ha enseñado que el desconocimiento es una de las situaciones que limita mucho a que uno pueda acceder.

Ricardo Zúñiga: ¿De pronto se le ocurre otra limitación tal vez, o cree que solamente se desconocimiento?

Javier Zúñiga: No, hay muchas, otra que limita mucho el trabajo del artista.

Ricardo Zúñiga: No, el trabajo del gestor y de promocionar el trabajo.

Javier Zúñiga: Bueno el de hacer gestión ya lo había mencionado antes, aquí en Pasto no hay muchas empresas como para hacer gestión de empresas privadas no tiene, tú vas una empresa privada y dice que no hay un presupuesto para apoyar cultura, así de sencillo, yo no sé cómo este constituida.

Ricardo Zúñiga: Digamos que, siguiendo el hilo de la pregunta, o sea que además de la limitación del desconocimiento para ser gestión, y promoción cultural, también entonces es lo que usted acaba de nombrar en este momento, la falta de apoyo.

Javier Zúñiga: Es eso la de apoyo de tanto a nivel, digamos gubernamental, como nivel privado, es un poco difícil aquí hacer.

Ricardo Zúñiga: ¿Y cómo y cómo influyen esas limitaciones en el interés de las personas por formarse o desarrollarse como promotores?

Javier Zúñiga: Pues fíjese que esas limitaciones se convierten en fortaleza, porque al vernos limitados y es una característica muy bacana, y muy bonita del artista de quien quiere sacar adelante sus proyectos, pues a falta de eso entonces nosotros buscamos por nosotros mismos las cosas, entonces fue una fortaleza en el sentido de que no dejamos que esto muera por lo que no tenemos al contrario, buscamos sitios aquí el gobierno no nos

permite tal cosa, las leyes son muy difíciles si tú en un ensayo a las 9:00 AM está cerrado un barrio, y el barrio llama porque hay mucha bulla, porque los del bombo están tocando llega la policía y te saca, entonces esas son limitaciones.

Ricardo Zúñiga: Espacios físicos para ensayar.

Javier Zúñiga: Exacto, espacios, aquí por ejemplo yo tengo el del apoyo de mis directivos del colegio que me presta las instalaciones, y listo estoy muy bien, pero hay mucha gente que va a un ensayo un sitio, y de ahí le toca moverse a otro porque lo sacan, eso se ha convertido una

Ricardo Zúñiga: Usted como cree que podía superarse de digamos de esos de esos militantes usted acaba de nombrar en cuanto al desconocimiento, en cuanto a la falta de apoyo, en cuanto a que también no existen espacios físicos para los artistas, y así haga un trabajo a usted como promotor, y gestor cultural, y artístico para hacer de Pasto un trabajo más fácil, ¿cómo cree usted que podrían superarse sus limitaciones que acaba de mencionar?

Javier Zúñiga: Pues generando políticas claras en las que incluyan al artista en su creación, y formación, porque es una cosa.

Ricardo Zúñiga: ¿Y a usted como promotor, porque claro está beneficiando al artista, pero a usted como promotor que hace que el artista, que lleva la artista a que cobre, cobre importancia, usted como promotor de ese artista, como gestor de ese artista, cómo cree que podría superarse esas limitaciones, que acaba de mencionar, y sé las recuerdo que mencionaba la falta de conocimiento, de apoyo y también mencionó un poco la falta de espacios, para que los artistas puedan digamos.

Javier Zúñiga: Yo pienso que primordialmente sería, la capacitación fundamental para promotores, si hay una capacitación a promotores, el promotor ya hace extensivo todo lo que aprende en ello y obviamente pues obviamente se generara en cosas positivas, y va a traer cosas positivas, eso para mí sería fundamental, y el trabajo pues va a mejorar mucho, otra forma para un como promotor sería que los comunicadores sociales, la prensa escrita, televisiva se vincule más a los eventos que no esperan solamente al carnaval para transmitir,

y engrandecer la belleza del colectivo coreográfico que pasa, si no si qué bonito que fuera que ellos inviten a la gente, a que también eran parte de ellos para que lo conozcan la demás sociedad, que inviten a un integrante a una emisora, y le digan qué siente usted, que hace usted eso me parece muy importante.

Ricardo Zúñiga: Se asocia que el arte, y los artistas generan procesos de libre creación, pero que no necesariamente reciben un sueldo, eso limita unas perspectivas de trabajo y estímulo económico para los artistas, ¿cómo cree que se puedan gestionar proyectos que cambien esas perspectivas para promover cada vez la formación de artistas y su vinculación a las economías creativas?

Javier Zúñiga: La escuela es fundamenta, si por ejemplo aquí en Nariño tuviésemos en las escuelas en el colegio dentro del pensum, la cartera del carnaval por decirlo así nombrarlos de alguna manera, sí dentro de la parte artística acá te enseñaran a ti primero conocer un instrumento andino, te enseñen a colar café en una talega, bueno tantas cosas que tenemos creo que eso sería algo que saca adelante todos los proyectos, porque es que aquí la cuestión es trabajar al niño para que cuando ya esté posesionado puede hacer algo, de lo contrario viendo lo mismo es difícil, yo lo veo la verdad es muy difícil, sí yo, digo muy propongo en la alcaldía, que es un proyecto para poder sacar adelante eso muy seguramente me lo dejan a un lado porque, no es prioridad entonces yo pienso que lo básico es trabajar desde la academia.

Ricardo Zúñiga: ¿Qué papel maestro cree que cumple, la audiencia el público en los proyectos de promoción de cultura en Pasto?

Javier Zúñiga: El papel que toda la sociedad muestra ante el artista es un papel de respeto ante el artista, mire que aquí, la gente respeta a un artista, respeta sus trabajos, admira, valora, cuando un trabajo está en boca de la sociedad pastusa es un trabajo bien hecho , o lo contrario es un trabajo totalmente malo, y eso pone ya a evaluar qué es lo que estoy haciendo yo, entonces mire que esa sociedad se convierte en jurado total, del trabajo que estás haciendo te evalúa y ahí es donde uno dice que va por buen camino y tenemos que retomar.

Ricardo Zúñiga: ¿De qué manera cree usted que los proyectos de gestión y promoción cultural buscan rescatar de la cultura de la audiencia pastusa, algo así como la formación de públicos?

Javier Zúñiga: Bueno, yo no diría rescatar porque eso está eso existe, rescatar es algo que este perdido, diría más bien, como estos proyectos deberían estar encaminados, uno a lo que nombraba antes, a la educación, educar al niño es cultura en Nariño en hacerle sentir que es lo que les decía el corazón de estar dentro de algo que uno trabaja entonces el desarrollar e impulsar al artista, o el proyecto debería estar encaminado, a impulsar al artista en el sentido de que el artista se crea de verdad lo que está haciendo lo que está representando, que sepa que tras del hay un bagaje natural que lo refleja entonces eso proyectos deben ir encaminados a eso para poder sacar adelante.

Ricardo Zúñiga: ¿Cuál cree que es la función social, que puedan cumplir los proyectos de gestión y promoción cultural en Pasto?

Javier Zúñiga: Es innegable que la juventud y sus familias, toda una sociedad está inmersa en todos los proyectos nuestros, cuando yo hablo de mi colectivo coreográfico, del grupo de música y danza, no estoy hablando solamente a la niña a la que le estoy impartiendo la danza, la música, estoy hablando del esfuerzo que hace el papa para mandarla, del apoyo que le dan a la niña artista, para que salga, estoy hablando de toda la gallada que hay para ir al carnaval a ver a esa niña y aplaudirla, y apoyarla, entonces socialmente es un impacto muy grande, socialmente es educar a toda una comunidad, es un impacto que genera como función social.

Ricardo Zúñiga: ¿Cree que la función social de la economía en Pasto tiene como propósito rescatar la cultura de sus habitantes, y de qué manera lo hacen, si es que lo hacen?

Javier Zúñiga: Yo no creo que tenga como propósito eso, rescatar la cultura no creo, pero si pudiera mejorarla, como lo podría hacer, pues como lo hemos venido hablando, dando que las posibilidades de que los gestores culturales, se eduquen un poco más se preparen para hacer las cosas que haya políticas educativas dentro de las instituciones, que vayan encaminadas hablar de la cultura nariñense, de esa manera creo yo.

Ricardo Zúñiga: Maestro ha sido un placer, compartir con usted esta tarde, créame que todo su conocimiento, su experiencia y todo lo que ha hecho, esa labor titánica que usted desempeña año tras año a favor de la cultura nariñense, y también de los jóvenes de Nariño, sobre todo de los de clase socialmente vulnerada, para mí ha sido un privilegio compartir, con usted, muchas gracias por su tiempo.

Anexo 9. Entrevista semiestructurada a Jesús Vallejo



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: miércoles 25 agosto de 2021

Hora: 2: 58 pm.

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Esta es una entrevista con el maestro autodidacta en 2 disciplinas importantes, pero muy reconocido en ambas no solamente en nuestro ámbito regional sino fuera de él, estoy hablando de del maestro Jesús Vallejo, más conocido como el maestro Chucho Vallejo, para mí es un gran honor compartir con usted este momentico, de arte y cultura de nariñense, ¿cómo me le va?

Jesús Vallejo: Gracias, Ricardo que gusto a los tiempos y en este nivel, no habría pensado nunca hace muchísimos años que íbamos a estar después de un buen tiempo de tu haciéndome esta nota, y yo de pintor porque pues yo soy administrador de empresas, donde estudie y me desempeñe, y en el arte como tú dices yo soy autodidacta en música, y en pintura, entonces grato el momento de este reencuentro en pues en este nivel, entrevistado y entrevistador.

Ricardo Zuñiga: Maestro compartimos es gratitud, vamos a comenzar en y vamos a hablar un poquito sobre sobre su obra, sobre lo que usted cree, o le falta, o tiene el llevamos toda la cultura Pastusa, lo que hay que hacer y lo que falta, entonces yo comienzo preguntándole, ¿cómo ha impulsado y cómo motivado su proceso de creación artística y cultural los planes municipales de promoción de la cultura de esta ciudad?

Jesús Vallejo: Bueno digamos que en mi entorno definitivamente es en Bogotá desarrollo mi actividad musical con mi actividad pictórica, latente pues en todo mi obra, mi territorio, mi entorno, mis paisajes, la idiosincrasia de nuestra gente esos son el motor de mi pintura, entonces por la misma razón los encargados de administrar la cultura nivel regional, pues no aparecen dentro de mi labor, y traté de pronto un hace unos 2 años de

presentar una convocatoria, presentar una convocatoria del ministerio de cultura través de cultura de municipal , y departamental , pero pues de cuando dieron los resultados de la convocatoria del pues dijeron que no que no podía entrar, yo aquí a ejercer de gestión cultural porque yo no viví acá cosa que parece un poquito salida, porque era precisamente la convocatoria para favorecer a cultores o creadores de la cultura en el ámbito de Nariño, y toda las temáticas nariñenses, un poquito como de incoherente esa parte no pero bueno, lo mismo no he necesitado de él el apoyo gubernamental porque el amor de mi tierra puede más que cualquier otro propósito, entonces lo mismo y yo sigo gestionando y seguirá mi tierra, mi paisaje, mi entorno siendo parte protagonista de mi labor, tanto la música, como la pintura.

Ricardo Zúñiga: Maestro, ¿generalmente el artista para la producción de su obra se inspira en la representación de su entorno, sin embargo, usted considera que un artista necesita el conocimiento de otras disciplinas distintas al arte para lograr esa representación?

Jesús Vallejo: En mi caso personal, yo pienso que cada artista tiene un motivo de expresarse a través de la de la música o a través de la pintura, pues es suficiente de mi entorno, digamos que desde Bogotá qué es una añoranza, entonces yo creo que es una forma de escape de recurrir a mí en torno a la distancia, y recurrir a la memoria para seguirme sintiendo en mi tierra a través de una obra.

Ricardo Zúñiga: Sin embargo, maestro, digamos que la pregunta es encaminada a que cosas para hacer esa producción, y esa representación que se nota pues inmediatamente que su fuente inspiración es Nariño, pero usted cree que para hacer esa producción, usted cree que necesita saber de otras disciplinas distintas al arte para producirla, para difundirla, cree un con artista necesita de otras disciplinas para poder desarrollarse.

Jesús Vallejo: Pues por decir algo se necesita por ejemplo la disciplina comercial, la disciplinada de marketing porque adolecemos los artistas nos ganamos la sensibilidad que el propósito económico, entonces es necesario tener un conocimiento de como vender una obra porque nosotros vivimos de lo que hacemos, si lo hacemos románticamente no vamos

a poder desarrollarnos porque el factor económico es primordial en cualquier campaña laboral entonces meditamos en disciplinas exteriores al conocimiento netamente artístico

Ricardo Zúñiga: clarísimo maestro, retomando un poquito lo que usted me estaba contando sobre que lo inspira, digamos ¿Qué lo inspira a usted de su entorno de la ciudad de pasto? O ¿Qué aspectos del contexto cultural de esta ciudad influye en su producción artística?

Jesús Vallejo: bueno retomando lo que le digo la distancia se vuelve una añoranza de la cuna, de donde uno viene entonces es recurrente sitios emblemáticos como el galeras, nosotros el galera lo tenemos como algo nuestro y el orgullo más grande que uno puede mostrar a gente de otro lado que no es de acá, ¿Por qué? Porque nosotros convivimos con eso es el emblema a pesar de que puede ser un peligro latente para nosotros pero nosotros lo consideramos nuestro guardián al contrario de lo que puede representar el volcán, entonces ahí hay emblemas, el volcán galeras es un paisaje , es la culminación para decir soy de Nariño y esto le corresponde a Nariño y por ende mucho, nosotros somos muy ricos en paisajes la laguna de la cocha es otro de los factores que también está muy presente en mis creaciones digamos que es como un complemento para que definitivamente el pedazo de tela que yo pinto represente un pedacito de mi tierra.

Ricardo Zúñiga: ¿Y el carnaval no lo inspira también?

Jesús Vallejo el carnaval totalmente Ricardo, yo hice una serie exclusiva que se llama mi carnaval donde a través de diferentes personajes muestro la vivencia que tenemos nosotros que es otro motivo de orgullo de los paisanos y yo creo que todos estamos esperando ese momento , el carnaval, porque cuando más aflora nuestro sentido de pertenencia hacia nuestra tierra , es el momento mágico donde nos expresamos con la máxima naturalidad que podemos ver a través de las carrozas a través de las murgas a través de las comparsas

Ricardo Zúñiga okey, maestro, y aparte digamos del paisaje en la laguna, el volcán, de los carnavales ¿existen otros elementos simbólicos de la cultura pastusa que hagan parte de los contenidos de su propuesta creativa?

Jesús Vallejo: bueno a parte del entorno, de los paisajes...

Ricardo Zúñiga: ¿la música por ejemplo?

Jesús Vallejo: Lógico

Ricardo Zúñiga O alguna instrumentación especial que se utilice.

Jesús Vallejo: Lógico, por decir algo cuando yo pinto pues Ricardo es que note que yo debo pintar con mi música porque tengo hartísima pero no yo recurro a lo más criollo que puedo encontrar cuando hago un paisaje , ronda lirica , alegres de genoi, ósea esa música como que nos vuelve a la propia esencia de la tierra lógico la música está latente y de pronto que yo necesito estar en silencio pero la música la tengo latente en la mente y los personajes que voy plasmando prácticamente van saliendo de todo el compendio del recuerdo, de la música , en la memoria y es mágico yo pintar los elementos que tienen que ver con mi procedencia con mi tierra fluyen de una forma muy natural

Ricardo Zúñiga: con esto está entrando usted en una pregunta que usted mismo prácticamente ya se formuló, y la respondió, que iba a continuar precisamente maestro por que digamos sé que usted utiliza para la producción de su obra, medios o instrumentos o materiales que son representativos en nuestra cultura, por ejemplo, los instrumentos de viento andinos.

Jesús Vallejo: si totalmente, yo crecí escuchando los sonidos de la ronda lírica, yo pienso que por haber sido uno de los primeros grupos que tuvo oportunidad de dejar plasmado en un acetato la música de acá se convirtió en una parte emblemática de nosotros y en la época de carnavales es cuando más suena la música de ellos, entonces esa música me transporta son elementos infaltables para lograr el propósito de mostrar el entorno y la tierra a través de la obra

Ricardo Zúñiga: o sea que usted piensa que es importante incluir estos elementos en su obra, pero me gustaría saber porque cree que es importante comunicar estos medios en su obra

Jesús Vallejo: pues es importante porque lógicamente escuchar una melodía que le trae un recuerdo le mueve la sensibilidad a uno entonces que pasa Que nosotros los artistas lo que plasmamos es sensibilidad entonces son importantes porque si no se recurre a esos elementos va a faltar el elemento que se le mete al alma para poder sacar una pincelada que pueda representar el estado de ánimo que estoy sintiendo en el momento de representar un episodio en la obra

Ricardo Zúñiga: okey, maestro mire yo vengo afirmando hace algunos años que el instrumento de pasto es el arte usted como artista ¿qué piensa de esto?

Jesús Vallejo : totalmente y no lo podemos sentir más cuando en un desfile vemos que todo lo que se mueve tiene que ver con el arte absolutamente todo y contrario pues a cómo debía ser compensado el arte como es en otros países que es un patrimonio real y los artistas tienen un estatus por el solo hecho de ser artistas entonces en nuestra tierra transpiramos arte por todos los poros en diferentes expresiones artísticas, poesía , música, pintura , artesanía, absolutamente todo y esa es la materia prima prácticamente de la región que no se le sabe explotar es otra cosa.

Ricardo Zúñiga: maestro, ¿cree usted que eso puede ser un impacto en la economía creativa aquí en Pasto , teniendo en cuenta que la economía creativa es vinculada y organizada y se preocupa por producir , por promover y difundir bienes y servicios culturales y artísticos y además digamos que se caracteriza por que esta abalado por la propiedad intelectual, digamos, el artista es el que tiene una idea, es el que la cristaliza y además la difunde la promociona , la promueve, y hace de ello un bien que se vuelve obviamente y se traduce en términos económicos digamos según la UNESCO la economía creativa ¿Cuál cree usted maestro que puede ser el impacto de la economía creativa en Pasto?

Jesús Vallejo: el impacto si lo transportamos a lo que debe ser el apoyo para lograr esa economía es mínimo, los artistas pues no me incluyo porque mi entorno es Bogotá, pero los artistas aquí la verdad que siguen todavía trabajando por amor al arte cuando no debe ser así eso produce una economía, que no es reconocida es otra cosa

Ricardo Zúñiga: ¿o sea que si se implementa digamos la economía creativa en una ciudad de artistas como Pasto podría tener un impacto grande no?

Jesús Vallejo: total, si así, no más sin incentivos aflora una economía total que es aprovechada por otros menos por el artista, eso pasa en el carnaval, en el carnaval creo que los artistas son los menos favorecidos de toda la economía que mueve el arte en la región

Ricardo Zúñiga: okey, a esto normalmente cuando los artistas salimos de nuestros territorios de nuestras provincias y vamos a buscar aventuras a ciudades grandes pues nos motivan ciertos sentimientos ciertas situaciones que hacen que nosotros salgamos a pesar de que en su caso ¿usted vive ya hace varias décadas fuera de Pasto de alguna manera siento que tiene la arbitrariedad para responderme lo siguiente maestro, ¿es difícil vivir del arte?

Jesús Vallejo: no, no es difícil, es imposible, lo que le decía anteriormente yo no entiendo cómo puede sobrevivir, pasto Nariño es la fábrica más grande de artistas, de músicos, de pintores, de escultores, no tienen un campo de acción los músicos no tienen donde ejercer su labor musical, si hablamos de los músicos andinos aquí creo que hay uno o dos sitios que se lo pelean entonces un grupo lo puedan presentar una vez al mes, ¿Cuánto le pagan a un grupo de 8 integrantes? 120, 130mil pesos, entonces divide eso entre los 8 integrantes, quite los taxis con sus instrumentos que tienen que llevar al sitio en sí, entonces ¿Qué es lo que ganan? Entonces ¿Cómo puede sobrevivir un músico con un ingreso al mes de 130mil pesos? Es imposible, no es difícil es imposible. Entonces a eso voy que siendo nosotros una tierra de connotación artística total porque cuando Nariño o un pastuso sale es asediado si es un pintor tiene mucho horizonte, un músico, es peleado por una orquesta o agrupación, eso demuestra que si somos una fábrica de arte, pero que es imposible Ricardo.

Ricardo Zúñiga: okey , maestro normalmente uno escucha cuando hacen la promoción del carnaval o cuando hacen promoción de Nariño o de Pasto digamos los gobernantes de turno ellos siempre dejan ver que se sienten orgullosos de esta población precisamente por su capacidad artística ahora no sé qué pasaría digamos al interior de sus administraciones ¿en qué medida , maestro, los sectores públicos y privados de la ciudad

impulsan este trabajo de artista o si usted considera que es suficiente si es que realmente hay apoyo?

Jesús Vallejo: no hay, absolutamente no hay apoyo el propósito mío ahora pues Bogotá es una ciudad que digamos mi segunda patria porque allá yo logre proyectarme , entonces yo quiero venirme a trabajar por la cultura acá porque en carne propia antes de viajar a Bogotá pues he sentido que el apoyo es nulo porque lastimosamente los diligentes políticos que tenemos cuando llegan a una posición a un cargo los propósitos culturales son los últimos son más propósitos clientelistas , políticos de poder cumplir con unas cuotas mas no de favorecer la cultura , nunca la cultura en Nariño ha sido favorecida , entonces no hay apoyo , absolutamente no hay apoyo yo veo que salen convocatorias , las mismas son prácticamente torcidas a la corrupción porque tiene que haber palanca , otros medios que es favorecer propiamente al que necesita de esos recursos para poder hacer cultura y poder hacer arte

Ricardo Zúñiga: clarísimo maestro, mire de pronto esta entrevista en algunas preguntas suenan a que van dirigidas a un mismo tema pero es importante porque es justamente que no queremos dar un espacio para las divulgaciones, es por eso que yo voy a decirle lo siguiente así usted ya ha sido claro en sus respuestas pero usted conoce alianzas en el sector público o entre el sector privado o alianzas entre el sector público y privado que promuevan el trabajo del artista pastuso ¿se acuerda de alguna alianza?

Jesús Vallejo: pues yo veo sobre todo por internet ahora ,de que hay fundaciones que tratan de hacer ese trabajo , conozco intensiones de los mismos gremios que tratan de organizarse pero lastimosamente no sé, por qué circunstancias no prosperan eso es uno de los factores que de pronto no ha permitido que puedan salir adelante a la cultura y el arte haciendo una comparación con Antioquia ellos son muy unidos y juntos han logrado cosas en favor de la cultura por lo que han logrado unirse en propósitos colectivos acá gana de pronto un propósito individual si hay como un movimiento que está organizándose para unir y reclamar derechos , lo disuelven un poquito por que llaman a uno o dos o tres integrantes de ese colectivo y con estos dos viene el pensamiento individual , pienso que la unión es la que está fallando en los gremios artísticos de Nariño.

Ricardo Zúñiga: okey maestro, procedamos a la siguiente pregunta , tiene que ver mucho con eso que usted acaba de decir , porque usted está identificando la falta de unión como una dificultad, pero supongo que no es la única cierto, a lo largo de esta entrevista usted ha mencionado algunas pero en esta pregunta, sería como más puntual como definir cuáles serían las limitaciones o las dificultades que vive un artista aquí en pasto para su desenvolvimiento, ya tenemos una la falta de unión quizás ¿qué otra dificultades usted identifica?

Jesús Vallejo: pues dificulta los campos de acción para los mismos artistas, no hay espacios ni para la pintura ni para música por decir algo yo ayer en el parque Nariño había una promoción de artesanías y de arte y me tope con artistas que han tenido su recorrido sacando sus obras ahí a san juan a tratar de comercializarlas entonces eso quiere decir que no hay campo de acción para el arte, para la música, para la pintura para el teatro entonces esa es otra de las dificultades

Ricardo Zúñiga: entonces, campo de acción influye de alguna manera digamos como una acción refrendadora.

Jesús Vallejo: Si, por que finalmente un musico después de haber estudiado 5 años en una universidad que sale con su tesis laureada y no tiene como ejercer lo que con todo anhelo suyo pues termina manejando un taxi o termina trabajando en una construcción es muy diferente porque tiene que sobrevivir de alguna forma.

Ricardo Zúñiga: ¿maestro cómo cree usted que se pueda superar esas limitaciones?

Jesús Vallejo : la única forma de superarlas porque los presupuestos para la cultura deben ser los más grandes porque prácticamente la cultura es la que mueve a los pueblos imagina un pueblo sin cultura entonces la única forma ya que la misma cultura no puede crear una economía que sea suficiente para poder surgir le corresponde a los entes gubernamentales , entonces yo pienso que la única forma es eso, que haya representantes de la sociedad y la política sensibles con la cultura es la única forma porque la cultura se mueve con presupuesto.

Ricardo Zúñiga: okey, maestro, usted justamente tocaba el tema económico, se asocia normalmente que los artistas crean procesos de libre creación, pero esto no implica necesariamente que ganen un sueldo de alguna manera esto limita una expectativa de trabajo y de estímulo en el que hacer, que opina usted de eso? Ósea la producción artística normalmente se hace de manera libre y esto es lo que usted decía esto limita a la producción económica del artista y este estímulo económico que falta en esa perspectiva es un gran limitante me gustaría que me hable un poco más de eso , ¿usted que opina que un artista haga su obra pero que sea susceptible a lo cobrado porque es algo etéreo porque a nosotros los artistas no nos enseñan a gerenciar nuestro saber y nos cuesta mucha dificultad ponerle precio a nuestra obra que opina de eso usted maestro?

Jesús Vallejo: Pues mira la parte sensible de un artista, en el caso mío me lleva a pensar de ultimo la parte económica el propósito es lograr una obra que cumpla con el anhelo emocional que tengo, esa parte espontanea que llega a tratar de culminarla, pero llega hasta ahí allí es cuando ya viene la dificultad porque si mi obra no se puede evacuar como puedo seguir desarrollando creación yo.

Ricardo Zúñiga: O sea que el estímulo económico es importante.

Jesús Vallejo: Si, hablando de artistas que tienen mucho dinero se les acabo la parte creativa, o sea que la creatividad nace de la necesidad si la necesidad de sobrevivir en muchos casos del artista solo lleva a crear, yo conozco artistas que están muy consagrados y con mucho dinero donde ya les dio un poquito de cansancio el crear o se les acabo la imaginación entonces yo pienso que la necesidad es una parte fundamental para poder tener vigente la creación

Ricardo Zúñiga: okey, clarísimo maestro ¿hacia qué tipo de público dirige usted su obra?

Jesús Vallejo: pues ante todo yo creo que mi obra es muy popular yo soy figurativo y costumbrista , entonces las personas que recurren a mi obra si viven fuera de acá de Nariño pues les va a traer al recuerdo la tierra y aquí mismo va enfocado prácticamente a un gusto más bien popular que especializado por que el arte contemporáneo es para gente

especializada el cambio acá pues digamos que la obra entra por su propia concepción con lo que tiene una conexión con la persona que lo mira por que vio un paisaje que le gusto porque un personaje se le pareció a alguien y finalmente mis obras cuentan una historia que muchas veces las personas coinciden con el propósito que he tenido yo al querer contar esa historia no , va encaminado a un grupo más bien popular que especializado.

Ricardo Zúñiga: okey, pues maestro la siguiente pregunta usted ya la ha respondido en otras que hemos tocado también el tema y es sobre la representación cultural de las tradiciones del pueblo pastuso, que yo que estoy aquí sentado mirando sus obras obviamente que son una representación clara del pueblo pastuso y preguntarle a usted porque cree usted que son una representación del pueblo pastuso pues no hace sino mirarlas , entonces vamos a obviar esa pregunta por qué está más que respondida maestro, finalmente maestro , ¿Cuál cree usted que sería el impacto social y cultural si los artistas se organizan para trabajar en digamos entorno a fines comunes y si le hacen sentir su fuerza a la ciudad que impacto cree que tendría esa unión?

Jesús Vallejo: pues un impacto total y mire que su pregunta concuerda con un proyecto que precisamente empezamos ayer una iniciativa del profesor pablo Emilio bando que es una persona que la verdad yo admiro mucho por su sentido social que su oficio lo pone en favor de la sociedad y esta desde la cultura, él tiene una idea grandísima con el cual empezariamos a unir a los pintores por ahora.

Ricardo Zúñiga: O sea que usted me habla del profesor pablo Emilio no solamente como profesor si no también que ejerce funciones de promotor y gestor cultural.

Jesús Vallejo: total, y él es de ideas locas coherentes, muy coherentes que resultaron en el beneficio para la causa que el propone en el momento , anécdotas del hay bastantes pero yo viví una anécdota que finalmente reposo en un proyecto grandísimo que va a llevar al municipio de la unión a que tenga un monumental centro cultural homenaje a Aurelio Arturo todo nació por un mural que yo elabora para la biblioteca departamental del valle y cuando yo la traje aquí a pasto el propósito es que se quede acá porque en la biblioteca hubo propósito de compra , cuando termino la exposición y Pablo Emilio estuvo en la clausura yo me llevaba la obra otra vez de vuelta a Cali que era donde podía venderla ¿el que hizo en

pleno acto? Tomado sus vinos dijo, “yo secuestro esta obra” así como de los zapatos del sub director de desarrollo de planeación así él dijo yo secuestro esta obra y si quiere lléveme preso pero yo esta obra no la dejo salir de Nariño porque esto pertenece acá a nuestra tierra, tres añitos más reposa la obra en el municipio de la unión por lo pronto es la casa de la cultura pero esa obra fue el motivo para que se organice un centro cultural como Aurelio Arturo se lo merece entonces el ahora ha tenido la idea de hacer una obra monumental grande por varios pintores.

Ricardo Zúñiga: me está haciendo entrar mucha curiosidad por este ser humano el señor pablo Emilio bando y por lo que veo es muy susceptible a ser entrevistado también , porque al parecer digamos, he conocido muy pocos promotores y gestores sabe, ya sabemos que pasto es una cuna de artistas pero no es una cuna de promotores y cultores y grupos que han existido anteriormente no tienen esa conciencia cooperativa para beneficio digamos hacer crecer la cultura, normalmente lo que identifica es que hacen su negocio de alguna manera, sin embargo déjeme yo voy hacer una agenda con el profesor y seria extraordinario que él me cuente sobre estas anécdotas de su mano y de su boca y a usted maestro agradecerle infinitamente este momento bastante rico en información y en sensibilidad, le agradezco muchísimo maestro este tiempo que le ha dedicado a esta investigación.

Jesús Vallejo: Gracias, Ricardo y que gusto que Pablo Emilio pueda complementar él es de las personas más sensibles más con su tierra y espero pueda complementar este trabajo que estas realizando.

Ricardo Zúñiga: Perfecto, voy a hacer una agenda aprovechando que ya lo estoy conociendo en este momento y maestro nuevamente muchas gracias.

Jesús Vallejo: descuida Ricardo, con mucho gusto.

Anexo 10. Entrevista semiestructurada a José Alberto Santacruz



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: sábado 25 septiembre de 2021

Hora: 10:53 am

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Me siento honradísimo de tener la compañía esta mañana del maestro y promotor cultural y artístico de la ciudad de Pasto, el maestro José Alberto Santacruz, “El Kundita”. Una persona muy amada por esta región y que ha enaltecido las artes y la cultura del pueblo nariñense. Entonces, Kundita, cuéntenos un poco de ti.

José Alberto Santacruz: Bueno, gracias. Yo soy promotor cultural, pero comencé siendo director escénico, soy artista de profesión, me dediqué pues a promover el arte, a investigarlo un poco, a identificarme un poco con lo que es mi raíz y mi cultura en Pasto, y actualmente soy el representante legal de la Fundación Bambarabanda Arte Móvil.

Ricardo Zúñiga: Vale, muchas gracias. Maestro, quiero preguntarle, ¿cómo han impulsado y cómo han motivado su proceso de promoción y gestión artística y cultural los planes o programas municipales de esta ciudad?

José Alberto Santacruz: Bueno, Pasto es una ciudad que lo lleva a uno y la arrastra hacia el arte. Uno aquí perfectamente puede ver en un desfile ríos de artistas. Pasto es una ciudad que está dada para la creación, por donde uno vaya, es muy largo en lugar que no tiene un artista, es muy raro. Los hogares de más de 4 o 5 personas, tienen un artista así lo haga profesionalmente o así no lo haga profesionalmente, pero es raro el lugar en donde no se toca una guitarra, o no se canta, o no se pinta, o, en fin. Esa dinámica es la que me condujo por los caminos de la promoción cultural. Empezamos haciendo teatro, aquí con la universidad de Nariño, con el liceo de la universidad, incluso, desde las épocas de bachillerato y poco a poco me fui integrando y a empezar a dar la lucha porque el arte en Colombia, lastimosamente, siempre ha sido como visto por encima del hombro. Nunca ha sido pensado como un potencial que pueda nutrir o fortalecer economías. Entonces ¿qué es lo que hace uno? Siempre está como mendigándole a las entidades públicas, es como que “por favor, ayúdenos con este proyecto”. Casi siempre es muy bajito, son muy bajos

presupuestos. Es muy difícil trabajar artísticamente en Pasto y, sin embargo, Pasto es una ciudad totalmente artística y cultural.

Ricardo Zúñiga: O sea que los planes o los programas municipales de cultura no hacen lo suficiente, no motivan los procesos.

José Alberto Santacruz: No, para nada. Los secretarios de cultura tanto de la gobernación y de la alcaldía siempre son como lo mínimo en una administración, ¿sí? Y siguen siéndolo incluso en carnavales porque hay una oficina que siempre está encargada de manejar el carnaval y que tiene pues relativamente poco contacto con las secretarías que hay y me parece a mí que está como el teléfono roto, está cortada la comunicación. Entonces esas secretarías manejan muy poco presupuesto, son muy poco tenidas en cuenta como algo importante, no como las demás secretarías, o sea, salud, educación, infraestructura, en fin, tantas secretarías que hay, pero la de cultura siempre es como la Cenicienta, ¿no? Entonces eso es como como lo que vivimos. Pero la dinámica de la ciudad es lo contrario. La dinámica de la ciudad es llena pero llena de arte.

Ricardo Zúñiga: De eso vamos a hablar un poquito más adelante en otras preguntas que tienen que ver mucho con eso. Maestro, ¿cuáles beneficios o cuáles debilidades identifica usted de los planes de gestión y promoción y arte y cultura a nivel municipal?

José Alberto Santacruz: Debilidades pienso yo que no tienen claro qué es lo que significa el arte y la dinámica artística en Pasto, no se la han pillado. Entonces, me parece a mí que lo más grave de eso es pensar que el arte es pobre y no produce. Entonces esa me parece a mí que esa es la debilidad más grande, que no hay impulso y no hay presupuestos que puedan apoyar a los artistas para que los artistas puedan despegar nacional e internacionalmente. Esa me parece que es la mayor debilidad. Y riqueza y fortaleza pues es lo que les decía hace un rato: Pasto es un sitio de artistas.

Ricardo Zúñiga: Pero ahí, por ejemplo, digamos el gobierno no interfiere porque aquí el arte nace gratis. Se da silvestre.

José Alberto Santacruz: Sí, claro. Se da silvestre y es enorme la cantidad de escritores, es enorme la cantidad de músicos, de poetas, de artesanos, de artistas, de artistas plásticos, de músicos pues.

Ricardo Zúñiga: Partiendo de eso maestro, ¿cuáles cree usted que serían los elementos característicos de nuestro contexto municipal que deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural?

José Alberto Santacruz: No, pues la historia, ¿no? La historia me parece a mí que debe ser promovida en los colegios porque la historia lo que nos demuestra es que un fenómeno triétnico construye una riqueza artística y una riqueza de pensamiento que tampoco ha sido tenido en cuenta y que hace parte del imaginario. Entonces, desde la educación, empezar a fortalecer el criterio acerca de lo que el arte en nuestra región, algo que se respete un poco más. Y a partir de eso, sí ya empezar a crear más y más proyectos y los proyectos que están dándose de manera silvestre, porque son muchísimos, empezar a darles como un criterio al alrededor de la historia, de la sociología y la economía, para que los artistas puedan valorar un poco mejor su trabajo, saber cómo lo pueden vender, cómo pueden salir de ahí. Entonces lo que estamos hablando es de políticas públicas, ¿no? Políticas públicas que inviertan la condición, porque yo no he escuchado a uno de los gobernadores o alcaldes que hablen de cuál es nuestra riqueza, no sé, como industrial. La cebada se acabó pues que era algo como por lo que se nos conocía, ¿no? Se fue Bavaria, se han ido perdiendo esas cosas por políticas macro nacionales, pero entonces aquí los gobernantes ¿cuándo te hablan de una riqueza que tenga nuestra región y que se pueda vender? Entonces es como empezar a hacer que la gente respete lo que tenemos y que es una riqueza creativa inmensa.

Ricardo Zúñiga: Además de estos temas de historia, además de estos temas financieros, que deberían involucrarse en los proyectos, ¿qué otros elementos que representen o que sean representativos de nuestra cultura deberían ser involucrados en los proyectos de gestión y promoción cultural?

José Alberto Santacruz: Vuelvo y repito: la historia. O sea, nuestra historia ha ido como en contravía de la historia nacional, entonces nuestra historia no es oficial. Y, para mí, nuestra historia debe de ser parte de la oficialidad para entendernos como lo que somos.

Ricardo Zúñiga: La siguiente pregunta es ¿por qué cree que este elemento es tan representativo para la gestión y para la promoción cultural de Pasto?

José Alberto Santacruz: Porque se entendería. Se tendría claridad y se valoraría. O sea, el pastuso no cree todavía que lo que hace vale la pena. Llegan y le dicen “ven y toca algunas piecitas aquí en mi casa, unas piecitas musicales”. Es porque es gratis el trabajo. “Ven y hazme un cuadrito”. Es porque es gratis el trabajo de un artista, ¿sí? “Regálame esta artesanía”. Todo es así de pordebajado en el arte y en la cultura, y a mí me parece pues que desde ese pensamiento es que no nos respetamos. Y otra cosa es que como aquí no hay dinero para la cultura y hay tanto artista y tanto cultor, casi siempre estamos peleando el mendrugo y eso ha creado una división en la ciudad que es muy fuerte, o sea, el artista músico mira como con recelo al otro músico, porque le puede rapiñar el toque, ¿sí? Entonces, para mí, debería haber para todo. Debería haber conciertos permanentes aquí, ya debería tener una sinfónica Pasto.

Ricardo Zúñiga: Yo tengo preguntas que van dirigidas, un poco más adelante, al tema que usted me está tocando que es muy importante, maestro, pero además me gustaría también preguntarle ya directamente sobre los elementos simbólicos de la cultura pastusa o, más bien, sería ¿cuáles de los elementos simbólicos de nuestra cultura tú consideras importantes, digamos, para poder resaltar en los proyectos de gestión y promoción cultural?

José Alberto Santacruz: El carnaval es el referente. Allí confluye toda la grandeza del artista.

Ricardo Zúñiga: Ahí está el volcán, o sea, muchos elementos simbólicos nuestros.

José Alberto Santacruz: Claro, está la geografía, la historia... En el carnaval se evidencia todo eso y es gigante, o sea, es impresionante ver una carroza y ver a la gente que juega en ella. Ese es un referente y lo que tú dices, o sea, es importantísimo también lo geográfico, ¿no? Estamos en un lugar que es parte del, el Nudo de los Pastos es parte del

macizo colombiano. Aquí se van a empezar a bifurcar de manera que estamos en la terraza, pero hacia un lado tenemos el pie de monte selvático, comienza las amazonas en Nariño, y ya hacia el otro lado está el pie de monte costero del pacífico, la vertiente del pacífico, y los Andes antes de bifurcarse aquí terminan, después ya se bifurcan hacia el resto del país y eso hace que tengamos una geografía impresionante. Además, hay también cosas que son visuales dentro de la ciudad, que son muy especiales como es que en menos de 200 metros hay cinco o seis templos que son iglesias gigantes ¿no? Y que además se evidencia también la historia porque tenemos, por ejemplo, tenemos una iglesia en pleno parque Nariño que tiene una construcción republicana, muy de tejas, muy española, pero todo el decorado es árabe. Entonces a mí eso me llama mucho la atención porque, incluso, los españoles que llegaron aquí traían también elementos de la cultura árabe. Entonces, en qué momento la iglesia acaba con Alá y empieza Jesucristo y eso es lo que nos traen. De manera que Pasto es una ciudad históricamente muy especial y en donde ha confluído todo y en donde nos ha hecho que también seamos seres múltiples en el pensamiento, en el criterio. Entonces tenemos volcanes, tenemos templos en un espacio reducidísimo, pues cinco o seis iglesias gigantescas, La Merced, La Catedral, en fin. Están cuántos templos, San Agustín, Cristo Rey, no, impresionante. Ese es el sello que tiene el pastuso a pesar de que la ciudad esté avanzando hacia todos lados, pero nuestro centro sigue siendo un centro de encuentro, de confluencia, y que evidencia lo que somos como artistas y como una riqueza cultural mezclada gigantesca.

Ricardo Zúñiga: Kundita, y tú como gestor o promotor cultural, ¿intentas que las propuestas creativas que haces busquen impulsar medios, puedes ser materiales o instrumentos, que sean representativos de nuestra cultura pastusa?

José Alberto Santacruz: Sí, claro. De hecho, nuestra agrupación creó un sonido que muy auténtico, pero se nutre del rock, se nutre del rap, se nutre de elementos contemporáneos, pero en el fondo sigue siendo muy tradicional, entonces en donde está el charango, que es un instrumento del sur, están las guitarras que son parte de la bohemia, y a eso le sumamos la guitarra eléctrica, en fin. Eso nos crea un sonido que nos da como platillo

que puede degustarse en cualquier lugar con un sonido propio y auténtico. Entonces eso también es especial en el arte pastuso.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿en qué medida cree usted, maestro, que esto refuerza los imaginarios de la población pastusa?

José Alberto Santacruz: Porque se mantiene, ¿no? O sea, aquí no se dice marica como en todo el país, que ya es un modismo, ¿sí? O sea, “hola, marica, tal cosa”. No es un insulto, no es una ofensa. Aquí se cambia el término por bámbaro, que es lo mismo, es un sinónimo, y sin embargo tampoco es grosero. Yo le puedo decir a cualquiera “ven, bámbaro, haceme tal cosa” o “bámbaro, haceme un favor”. Entonces, son elementos que mantienen la cultura. El cunche, por ejemplo, que es una falta de tejido de lana a mano y es ropa interior, ¿no? Y que sigue siendo parte de. Aquí no se ve mal. Aquí, por ejemplo, todavía ese tipo de tejidos compiten pues con la con la ropa del país. Entonces, hay elementos que todavía nos hacen parte. Hay un día del carnaval que es el día de la caricia, del “te puedo tocar y no importa quién eres”. Durante todo el año no nos vamos a tocar. Pero ese día sí nos permite a los pastusos, de alguna manera, tener una connotación que es entre sensual y atrevida, que nos permite seguir identificados así durante todo el año nos odiamos. En ese día, yo puedo tocar mi enemigo o a mi amigo. Puedo tocar a la que me gusta o a la que me disgusta. Entonces son elementos que nos hacen muy especiales. El carnaval es una fiesta en donde se parten absolutamente todos los criterios, todos lo que hace de un ser humano cotidiano, en esos días se parte todo. Y el noble y el villano bailan y se dan la mano sin importarles la falla, dice el maestro Serrat en una de sus canciones, ¿no? Que se llama fiesta. Entonces eso somos los pastusos y valga el ejemplo que pongo de Serrat, porque también somos muy españoles, ¿no? Y cargamos con ese bulto.

Ricardo Zúñiga: Maestro José Alberto, yo pienso que el producto interno bruto de la ciudad de Pasto es el arte y que Pasto es una cuna de artistas. Usted, ¿qué opina sobre eso?

José Alberto Santacruz: No pues yo he visto aquí ríos de músicos. Ríos. Músicos pase y pase y pase en un desfile acompañados por bailarines. Pero son ríos. Realmente uno ve cantidades de gentes y es raro el lugar donde no hay una guitarra, extraño. Tendrían que

no ser pastusos, pero, por lo general, siempre hay el que tiene la guitarra, a veces hasta más músicos, que no lo ejercen, no son músicos, y no son identificados como músicos. Nosotros tenemos un proyecto que es de crear canciones con pelados y es impresionante que siempre encontramos quien allí dice “es que yo toco, pero así sencillo la guitarra, un tambor, una percusión”. Y entonces creamos canciones muy rápido y fácil, como un proceso de socialización y de credibilidad para la gente. Estoy totalmente de acuerdo que el producto interno bruto es el arte y la cultura. La cultura siempre se está vendiendo, pero se está vendiendo de una manera muy pero muy informal. Entonces lo que yo te decía, o sea, aquí es muy fácil decir “háganse un concierto y tenemos esta poquita plata”. Y a uno le toca porque si no de que vive. Entonces, si se lograra entender eso como el producto interno bruto y que se maneje de una mejor manera la economía, esto podría despegar y venderse mucho más, ¿no?

Ricardo Zúñiga: ¿Cuál cree usted que podría ser el impacto de la economía creativa en esta ciudad de artista?

José Alberto Santacruz: Es que lo es, ¿no? Está vivo y pendiente el impacto. De hecho, fíjate: estamos en un lugar en dónde aquí confluyen artistas. Aquí ha tocado la Bámbara. Es muy bella esta casa. Esta casa tiene un jardín hermoso, tiene una construcción republicana, se ve incluso en los soportes. Es Pasto. Vos ves esta casa y estás viendo a un pastuso como es en la cotidianidad.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿cómo sería si se implementan políticas de economías creativas aquí en Pasto, muy serias y contundentes? ¿Cuál crees que sería el impacto?

José Alberto Santacruz: Yo creo que hay que llamar a los economistas que nos puedan decir eso. Cómo podríamos hacer que lo que tenemos tenga un valor, no un precio, hay una diferencia.

Ricardo Zúñiga: Pero si se realiza eso, ¿cuál sería el impacto?

José Alberto Santacruz: La dignidad. Darle al artista dignidad. Fíjate, por ejemplo, los concursos. Los concursos que hace RCN y todos esos, siempre hay un pastuso que está ahí de protagonista. Y no es capaz de darse cuenta a la gente de que ese pastuso que nos

representa, está presente en 1000 pelados que cantan hasta mejor que el pelado que está cantando, a pesar de que canta y lo hace muy bien. Pero siempre en los programas de concurso artístico, hay pastusos. Y hay pastusos brillando, ¿no? Y son brillantes. Entonces esas son pruebas de que realmente esto se podría vender. Y qué pena porque yo no he escuchado a políticos que asimilen esa condición. Tú eres el primero que me pregunta sobre esto. A mí nunca me han preguntado sobre la economía del arte. Ya se da por descontado que uno lo que tiene que hacer es mendigar. Pero qué buena la idea porque podría uno conducirla a darle dignidad y lo que ella te decía, no se trata de ponerle un precio a tu producto, sino del valor. La diferencia de valor y precio también es una diferencia que hay que entender. Entonces, si yo valoro algo, podría estar dando un dinero. Pero si hay un precio “ah, bueno. Esto vale tanto”. Entonces es una condición de dignidad y de respeto que se debe tener en cuenta y que los gobernantes podrían pensárselo de una mejor manera para que esta ciudad y este departamento, pueda vender y tener dignidad en su vida.

Ricardo Zúñiga: Eso es interesantísimo y aquí hilamos la siguiente pregunta. Maestro, ¿con qué sectores o entidades de la sociedad pastusa crees tú que sea más viable digamos diseñar y ejecutar proyectos de la economía creativa? Pero que involucren y los artistas del municipio. ¿Con qué sectores o entidades es más chévere trabajar en torno a estos proyectos?

José Alberto Santacruz: No, pues, hay entidades como sin ánimo de lucro, ¿no? La Fundación social que nos suelta cuerda a proyectos en donde se integran, por ejemplo, investigaciones sociológicas o con proyectos artísticos en donde el arte hace parte. A mí me parece, por ejemplo, que la empresa privada nunca ha visto directamente al artista a los ojos. La empresa privada, por ejemplo, aporta al carnaval, pero es el carnaval el que va a los artistas y hace contratos y esas cosas. Pero la empresa privada podría perfectamente estar apoyando e impulsando y además brillar para vender sus productos. Estoy seguro de que las cadenas de almacenes podrían vender mucho más si le dan un decorado a sus productos con nuestra estética, con nuestra manera de contemplar el mundo. Entonces tan bonito que fuera que los artistas estén en todos los almacenes y no costaría mucho dinero, o sea, la empresa privada podría financiar eso muy bien con pequeños aportes, no con

muchos, porque es mucha la industria, no industria porque no es industria, es comercio, esa es la palabra.

Ricardo Zúñiga: Y ¿qué pasa con el sector público? ¿No es viable trabajar con el sector público?

José Alberto Santacruz: No porque el sector público no tiene dinero. Yo creo que más bien es como que casi siempre el dinero del Estado pasa por un intermediario. No nos digamos mentiras y yo no sé si voy a decir algo, yo lo suelto, son ladrones. O sea, aquí el político uno sabe que es un ladrón. Y es loquísimo porque se han dado casos en donde, por ejemplo, nos dicen nosotros los contratamos, pero hay que darle la mitad del dinero a Fulanito. Entonces uno dice, no pues... Con la Bámbara ya no. Ya nos hemos ganado el respeto y tenemos una tarifa y la mantenemos, pero muchos músicos tienen que hacer el proceso que hacen los políticos aquí con todas las obras. Si a uno le dan mil pesos, quinientos son para ellos. Entonces siempre se ha tenido problemas con las entidades públicas. Con Raúl Delgado tuvimos cuando fue gobernador, tuvimos un buen momento los artistas. Esa administración con el secretario de cultura Milton Portilla, cambió un poco esa perspectiva porque sí había políticas correctas y había buenos contratos y apoyo a proyectos, pero después de él ya no.

Ricardo Zúñiga: Hablando expresamente de eso, digamos que además del eventual interés económico, ¿qué otros motivos podrían impulsar, además de lo económico, ¿qué otros motivos podrían impulsar, por ejemplo, el interés de alianzas entre sectores, por ejemplo, privados y entidades públicas para la promoción del arte y los artistas de esta ciudad?

José Alberto Santacruz: Sí, verás. Con la Bámbara ocurrió ese fenómeno. La Bámbara brilló y se volvió un referente artístico y cultural en Colombia y las entidades y muchos de la empresa privada, empezaron a ver a la Bámbara como un potencial para vender sus productos. Y nosotros hemos tenido alianzas y cosas y vendemos nuestros productos. Nosotros vendemos lo escénico, lo musical, lo social, lo sociológico y, además

también, vendemos lo de diseño, o sea, la parte creativa. Entonces hemos tenido alianzas con empresas y hemos podido, no solamente hacer toques, sino también darle imagen y brillo.

Ricardo Zúñiga: Okey, pero digamos que además del eventual interés económico, ¿qué otros motivos podrían impulsar alianzas entre sectores privados y entidades públicas para la promoción del arte y de los artistas de esta ciudad? Además del interés económico, ¿qué otros motivos?

José Alberto Santacruz: Uno es fortalecer nuestro propio lenguaje. Pasto es una ciudad Sui Generis en Colombia, tiene su propia dinámica y estrategia y nuestros productos son valorados y todo eso. Es mantener lo histórico, lo educativo, lo cultural, lo que nos hace pastusos, mantenerlo y darle dignidad. Esa me parece a mí que es como la respuesta. Y eso se da, o sea, directa o indirectamente, con propósitos o sin propósito. El pastuso auténtico lleva su discurso a cuesta y fíjate aquí, por ejemplo, una de las cosas que me parece interesante es que, a pesar del impacto cultural que puedan tener los medios masivos, por ejemplo, ¿sí? Que siempre están, de hecho, lo que estamos escuchando es música, son cosas que mueven a las culturas y las llevan. Sin embargo, en Pasto se mantiene la identidad. La identidad está allí, no es más que peles un poquito la cáscara de un pastuso y ahí encuentras el artista, el creativo y tiene orgullo de su cultura. Entonces eso me parece a mí que ha hecho que la dinámica cultural en Pasto mantenga la identidad del pastuso.

Ricardo Zúñiga: Ahora hablemos un poquito sobre las limitaciones. Esta pregunta digamos tiene dos preguntas adicionales que están supremamente ligadas en ese sentido. ¿Cuáles serían las principales limitaciones para la gestión o promoción de proyectos de la economía de la ciudad de Pasto? O sea, ¿cuáles son las principales limitaciones? Pero, además, si es que tú encuentras que hay limitaciones para llevar a cabo gestión y promoción de proyectos culturales acá, ¿de qué manera influyen directamente esas limitaciones y cómo se podrían superar?

José Alberto Santacruz: Cambiar los imaginarios, ¿no? El imaginario del arte es que no vale. Es que gratis el producto que se haga. Y eso casi todo el mundo lo tiene como hito. Entonces esa me parece que es la mayor debilidad, ¿no? Creer que los artistas hacen cosas que valen la pena. El imaginario de la gente es ese: que el arte es gratuito, o no vale plata,

no tienen un precio. Otra debilidad es que, a pesar de que todavía hay identidad y todo eso, también hay sectores que golpean y acaban con los criterios de lo que es ser pastuso. Los medios de comunicación masiva pues son tenaces, pero yo sí pienso que la mayor debilidad está en educación. Los centros educativos deberían tener cátedras que nos identifiquen, una cátedra que sea parte ya de todo lo que somos, ¿por qué? Porque los programas educativos son estandarizados y universales. De hecho, hay algunos colegios que han intentado hacer eso. Hay colegios como el CSP o el Liceo de la Universidad, que tienen escuela de arte, escuela de carnaval. Entonces ellos se preparan para salir en carnaval y eso les da una identidad muy chévere pues porque no es solamente montar la escuela, sino pues crear el concepto de por qué se crea, ¿no?

Ricardo Zúñiga: Maestro, y ¿cómo superar esas limitaciones que usted acaba de enumerar en este momento?

José Alberto Santacruz: Educación, apoyo económico y respeto por el artista, ¿no? El imaginario es tal vez como lo que más hay que cambiar. Que la gente entienda y valore que lo que se hace realmente valioso y lo es. O sea, hace poquito escuchaba yo a Diana Uribe, en un programa que hizo sobre el carnaval. Esa mujer hablaba con un sentimiento que a mí me conmovía y era algo bonito pues porque yo lo había estado viviendo ¿sí? Yo he estado en carnavales y muy lindos.

Ricardo Zúñiga: Además porque la Bárbara participa ¿no?

José Alberto Santacruz: Claro. Es impresionante. Yo he estado en Riosucio, he estado en Barranquilla, he estado en la feria de las flores. Son fiestas bellísimas, pero yo no sé por qué acá el tomarse un trago es tan distinto.

Ricardo Zúñiga: Sabe mejor.

José Alberto Santacruz: Sí. Yo creo que lo que le da más sabor es el hecho de que lo hacemos sin distingo de raza, clase. Cualquiera se puede tomar un trago con cualquiera. Entonces es como eso. A mí me parece que sí es necesario entender que el carnaval no dura 3 días, que dura todo el año.

Ricardo Zúñiga: Normalmente, maestro, se asocia que el arte y los artistas hacen producciones o creaciones artísticas de manera libre todo el tiempo, ¿cierto? Pero eso no significa necesariamente que ganen un sueldo por hacer eso. ¿Sí o no? Y eso de alguna manera limita un poco el trabajo y el estímulo económico para los artistas.

José Alberto Santacruz: No, yo no creo eso, yo pienso lo contrario.

Ricardo Zúñiga: No, no es una afirmación. Es normalmente que se cree que el artista y los artistas, hacen una producción de una creación libre ¿cierto? Y que normalmente esa creación que hacen los artistas de manera libre permanente, eso no significa que porque crean entonces tienen un sueldo. ¿Sí me entiendes? Por ejemplo, un escultor o maestro del carnaval puede pasarse todo el día creando y creando de manera libre y haciendo realidad sus ideas, pero eso no significa que se gane un sueldo por producir desde la intimidad de su taller. Eso de alguna manera limita un poco el quehacer y también el estímulo económico, digo yo. ¿Usted qué piensa de eso? O sea, ¿necesariamente tendría que ser así? O más bien, de esa realidad que yo le estoy planteando, ¿cómo cree que se pueden gestionar proyectos que cambien esa perspectiva para promover cada vez más la formación del artista y la vinculación de las economías creativas al quehacer del artista?

José Alberto Santacruz: Sí, por ejemplo, ese, ese pensamiento, el de que al artista lo inspiró la musa, creo no es tan así. Yo creo que casi siempre un artista que aquí produce es porque tiene un proceso anterior pero gigantesco. Los grandes carroceros de este momento empezaron haciendo y cocinando la cola para el papel maché cuando eran niños. Los procesos creativos revientan muchas veces y se hacen visibles, pero detrás de ellos hay un proceso grande. Entonces habría que pensar si eso vale la pena un sueldo o si más bien se le paga por la obra, ¿no?

Ricardo Zúñiga: Claro, digamos que por eso la pregunta. O sea, ¿cómo crees que se pueden gestionar proyectos que cambien la perspectiva para promover cada vez más digamos la formación del artista y su vinculación con la economía creativa? Es que es lo que yo le digo, o sea, el artista obviamente desde tener un proceso en el pasado fuerte para la producción de su obra, pero, una vez que la produce, no significa que por producirla o por hacer una creación gane plata, solamente por el gusto. Él quisiera que se venda, pero como

no pasa eso, eso desestimula un poco la perspectiva del trabajo entonces por ahí va la pregunta, o sea, ¿cómo cree que se podrían gestionar digamos proyectos que vayan un poco en contra de esta afirmación que estoy haciendo y que se vinculen los artistas a la economía creativa?

José Alberto Santacruz: Una de las cosas que a mí me parece que se debe resolver es la salud, o, mejor dicho, la política pública alrededor del bienestar. Un artista no debería estar preocupado en pagar salud, pensión, ¿sí? Pero a uno le toca. Y es bien loco. Por ejemplo, a mí para firmar un contrato me piden, de cada músico me piden su seguridad social y si no la tiene, tengo que pagarla. Y es muy loco porque si algunos ya tienen un contrato firmado, les toca sobrepago a lo mismo. Entonces son cosas absurdas. O sea, un artista cómo puede estar preocupado. Aquí los artistas deberían tener garantizada la seguridad social, sus prestaciones y sus cosas y sus viáticos. Y lo que ganen ya sería como un extra, pero que lo tengan garantizado. Esa es una cosa que frena muchísimo los procesos. La política pública que alrededor del artista y de todos los trabajadores porque nos ponen en el mismo rasero. A los artistas como a los constructores, como a los comerciantes, como, en fin. Entonces desde allí ya está mal hecha la cosa. Si los procesos artísticos han llevado a un artista a crear una obra maravillosa, es porque detrás ha habido todo un trabajo, pero ese detrás implica que tenga que estar empobreciendo su vida porque no tiene condiciones dignas para hacer su trabajo. Entonces un escultor, por ejemplo, es improductivo entonces pagar seguridad social y pagar salud y pagar todo lo que le toca a uno pagar de impuestos o sobrepagar porque está haciendo otra cosa, entonces un artista está haciendo una obra y está acá, está haciendo otra obra y en ambos proyectos le toca pagar tanto seguridad social por este, como seguridad social por el otro. Esas son cosas absurdas, ¿no? Entonces eso, por ejemplo, me parece a mí que es una de las cosas. Aquí debería haber leyes en donde, por ejemplo, la empresa privada financie y garantice a todos los cultores y artistas del carnaval durante todo el año, con esas cosas, por ejemplo. Que no les toque a los artistas preocuparse por estarle pagando al Estado cosas que muchas veces el Estado no lo merece.

Ricardo Zúñiga: Maestro José Alberto, según usted ¿qué papel cumple la audiencia? O sea, el público en los proyectos de promoción cultural.

José Alberto Santacruz: No, por supuesto. Y esa es una cosa que no la hemos hablado y al artista lo hace su público, su observador y sus cosas. Y es enorme. Aquí también la gente entiende de eso. La gente valora con el aplauso, valora con la validación, valora con el orgullo, y entonces el público en un público, en Pasto, receptivo, comprende las cosas, respeta. Es muy loco. El 6 enero es un desfile en donde todo el mundo echa carioca, talco y todo eso, ¿sí? Pero pasan las carrozas y es un respeto por el tema artístico que está transcurriendo o los artistas que van bailando o las murgas. Hay mucho respeto entonces eso se lo ha ganado la gente, con el tiempo se ha ido haciendo el respeto por el trabajo, porque antes no era así. Antes era todo a la topa tolondra pero ahora no. Ya todo el mundo empezó a entender que eso hay que valorarlo y el aplauso y el respeto por el por el motivo y entonces eso también se traslada al resto del año en la dinámica cultural.

Ricardo Zúñiga: Sin embargo, digamos, la pregunta que voy a hacer también tiene que ver con eso, con la formación de públicos. Entonces yo podría preguntarle ¿de qué manera los proyectos de gestión y promoción cultural de la ciudad de Pasto de alguna manera buscan rescatar la cultura de la audiencia pastusa?

José Alberto Santacruz: Uno de los ingredientes que se tiene para eso la identidad, ¿no? Cuando el artista es auténtico crea público porque es muy difícil competir. Los más medios son difícilísimos, o sea, cómo compites con el rock, con la salsa, con los grandes, con el vallenato, con, en fin. Entonces una de las cosas que ha dado resultado aquí es la identidad. Que no copia nadie nada y que ofrece un producto que, sonoro, visual, tangible, funciona. Entonces esa me parece a mí que es una cosa por la que el pastuso se la ha jugado: por seguir su identidad, por no copiarle a nadie.

Ricardo Zúñiga: Maestro, ¿usted cree o más bien cuál cree que es la función social que pueden cumplir los proyectos de gestión y promoción cultural en Pasto?

José Alberto Santacruz: Lo hacen, ¿no? En su dinámica.

Ricardo Zúñiga: O sea, un promotor digamos, una persona que gestiona proyectos para la gestión y promoción cultural, ¿usted cree que cumple con una función social?

José Alberto Santacruz: Claro, por supuesto.

Ricardo Zúñiga: ¿Cuál sería?

José Alberto Santacruz: Muchas, ¿no? Formación, capacitación, entretenimiento, identidad. Es la valoración de lo que uno hace desde la tierra. Nosotros vivimos en un departamento que es muy alejado del centro y el país es un país muy centralista, o sea, Colombia es súper centralista. Bogotá es la capital y el resto es provincia. Entonces en Pasto se ha hecho eso: tener una identidad y juega un papel fundamental en eso, a pesar de los de los fenómenos políticos que ocurren en Colombia que son fuertes, a pesar de eso funcionamos todavía con dinámicas que nos da identidad y eso es lo que me parece a mí que es un aporte. Hay algunos colegios que ya se interesan por el carnaval. Entonces, por ejemplo, hay colegios que preparan números para participar o hacen ferias en donde se puede ver tangible los resultados o recitales de poesía que se dan aquí todavía. La dinámica artística en Pasto es muy grande.

Ricardo Zúñiga: Y digamos el movimiento de la economía creativa aquí en Pasto, maestro, ¿usted cree que ejerce una función social que podría tener como propósito rescatar la cultura de sus habitantes? O sea, porque economía creativa digamos aquí fuerte fuerte no la hay. ¿Usted cree que la función social de las economías creativas en Pasto, las que se dan en este momento, tiene un propósito de rescate de la cultura pastusa?

José Alberto Santacruz: No, no. Son vainas informales que están moviéndose todo el tiempo, pero no dentro de una política de economía seria. Sigue siendo informal, la informalidad es lo que el artista sufre y se preocupa por él mismo porque no puede preocuparse por el otro. Menos crear una condición de cooperativa de solidaridad. De hecho, fíjate lo que te dije al principio, o sea, el mendrugo que le arrojan a la cultura, uno se lo tiene que pelear y a veces se lo pelea con las uñas y esas peleas son fuertes. Entonces hay que hacer o establecer una política económica alrededor de la cultura.

Ricardo Zúñiga: Maestro, ¿usted quisiera agregarle algo más a esta entrevista?

José Alberto Santacruz: ¡Todo lo que he hablado!... Ah, sí. Un último ingrediente fundamental que no hablamos. No hablamos del humor que es también uno de los aceites

de la cultura fundamentales. El humor ha hecho que la cultura nuestra nos permita reírnos de nosotros mismos. Y ese es un aceite que impulsa todo tipo de fiesta, todo tipo de creación, todo tipo de trabajo cultural. El humor es también un humor muy sui generis. Y es un humor que se ríe de sí mismo. Entonces todo el mundo te cuenta chistes de pastusos, de hecho, comenzamos nuestra entrevista cuando tú me comentaste de tu trabajo, vos me decías “es que fue muy loco porque había un pastuso, un paisa, un caleño y un bogotano, que son muchos de nuestros chistes. Un pastuso, un caleño y un bogotano que se encontraban en ta ta ta. Pero el humor siempre está presente en nosotros y es un ingrediente fundamental de la cultura y de nuestra esencia. Y de eso no hablamos mucho.

Ricardo Zúñiga: Okey, bienvenida la sugerencia, maestro. Y bienvenidísima porque estás en toda la razón. El humor es un ingrediente en esta región que sin él quién sabe qué seríamos, ¿no?

José Alberto Santacruz: Tristeza absoluta.

Ricardo Zúñiga: Somos muy pícaros.

José Alberto Santacruz: Claro.

Ricardo Zúñiga: Pero la picardía bonita, ¿no?

José Alberto Santacruz: No la picardía terrible. Sino el pícaro, enamorado, algo lambón, montador, irónico en extremo, de todo el tiempo. Y eso hace parte de nuestro quehacer diario, ¿no? Y eso también es algo fundamental para crear inteligencia y la inteligencia, obviamente que la creatividad, ¿no?

Ricardo Zúñiga: Bueno, maestro. Yo quiero terminar como inicié. Yo sabía que esta iba a ser una conversación súper bonita y nuevamente lo digo, me siempre supremamente honrado por estar junto a usted y, sobre todo, porque a través de sus opiniones el enriquecimiento de esta investigación pues cobra unas dimensiones cada vez más poderosas y se trata de ponerla al servicio no de los políticos, sino más bien de los artistas de nuestra región.

José Alberto Santacruz: Bacanísimo.

Ricardo Zúñiga: Muchas, muchas gracias por regalarme este par de horas de su vida, maestro.

José Alberto Santacruz: Muchísimas gracias a ti, hola. Y qué bonito verte y recordar cosas, me parece muy chévere. Espero te sirva, ¿no?

Anexo 11. Entrevista semiestructurada a Oscar Granja



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: viernes, 24 de septiembre

Hora: 05 pm

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Maestro por favor denos el placer de conocerlo un poco

Soy Oscar Granja artesano del Barniz de Pasto, hijo de un artesano maestro Gilberto Granja también de Barniz de Pasto, nací en el año 71 junio de 1971, aprendí el oficio muy pequeño en el taller del maestro Gilberto, aprendí el oficio y trabajaba con el hasta los 18 años cuando termine el bachillerato, me voy a estudiar a Bogotá y me quedo en Bogotá trabajando y después de vivir 22 años en Bogotá decido regresar a Pasto y regresar al taller a trabajar con el maestro Gilberto Granja. Durante esos 22 años estuve alejado del oficio y ahora ya son 12 añitos de estar trabajando con el maestro Gilberto

Ricardo Zúñiga: Maestro muy amable por esta reseña, me gustaría de una vez entrar en materia maestro, me gustaría saber: ¿Como han impulsado y motivado los procesos de creación artística que usted hace con los planes municipales de cultura?

Oscar Granja: Pues la verdad, nuestro trabajo está al margen de todas las acciones gubernamentales, en algunas ocasiones se cuenta con el apoyo en otras no, pero nosotros el trabajo que hacemos aquí en el taller es de manera independiente de las políticas y los gobernantes que estén de turno, entonces es muy aparte, casi no lo tenemos en cuenta; si lo hemos tenido en cuenta una no ha sido dos

Ricardo Zúñiga: Maestro, generalmente el artista para hacer su producción de creación de su obra se inspira normalmente en la representación cultural de su entorno, ¿usted cree que un artista necesita un conocimiento de otras disciplinas distintas al arte para lograr esa representación?

Oscar Granja: Claro, cualquier conocimiento, no sobra el conocimiento que se pueda tener en diferentes áreas, de diferentes oficios, de diferentes técnicas, de diferentes expresiones, incluso, porque eso enriquece el saber de cada persona, de cada artesano en mi caso, y eso se va a ver representado necesariamente en sus obras, creo yo

Ricardo Zúñiga: Pero más o menos que tipo de disciplinas cree que son necesarias que necesita un artista o requiere un artista para ayudar a que su obra se difunda

Oscar Granja: Difícil responder con algo concreto, que se yo la literatura, la música, la danza, las artes populares, las artes visuales, el cine, son muchas las disciplinas que influyen y que uno tiene que estar consumiendo, si vale el termino ese tipo de productos

para: lo uno para estar al día en que está pasando y más ahora con la tecnología y con el internet que tenemos acceso a toda la información posible, entonces yo creo que es un deber de todas las personas, de los artistas de las personas que se dedican a una actividad cultural estar al tanto de todo, porque hay mucha información que tarde o temprano termina afectando el trabajo de cada uno

Ricardo Zúñiga: Incluso maestro a los artistas nos ha tocado aprender a gerenciar un poco el saber, nos enredamos en un campo de comercializar y normalmente el artista no tiene ese tipo de saberes, hacer autogestión para promover...

Oscar Granja: Así es, en nuestro caso nuestra fortaleza es saber hacer con las manos, es el saber artesanal, pero dadas las circunstancias hemos tenido que aprender de ventas, de marketing, publicidad ahora el tema de redes sociales y marketing digital nos ha tocado por nuestra cuenta aprenderlo

Ricardo Zúñiga: A usted que lo inspira, o que elementos más bien, ¿del contexto cultural de nuestra ciudad influyen en su proceso de creación artística?

Oscar Granja: La inspiración constante que yo tengo es el trabajo del maestro Gilberto, mi papá, él tiene una trayectoria de muchos años 58 años, él durante todo este tiempo ha hecho su trabajo y tiene un trabajo pues muy particular, en el trabajo que hemos venido haciendo con él, indudablemente e innegablemente, necesariamente me he tenido que apropiarme de ese trabajo; entonces ese es el primer referente que yo tengo. Bueno por lo demás toda la geografía que tenemos, hace unos años hicimos algo con el volcán Azufral, con la laguna de la Cocha, el volcán Galeras esta permanente en muchos trabajos que se hacen, justamente ahorita para finales de este año sale una colección conjuntamente con unos diseñadores, el diseñador es pastuso es arquitecto él es Don Carlos Hugo Garzón y él tiene una empresa de diseño de mobiliario y de decoración, entonces con él sacamos una nueva colección que justamente se llama Galeras. Entonces, pues si bien la propuesta general sale de él aquí en el taller es donde toma forma esa propuesta, esa idea. Los referentes son muchos y constantes y no podría decir dejar de lado nada. El otro día estábamos con mi hijo en la Plaza de Nariño y nos dimos cuenta de que las flores que hacemos aquí en el taller están en las ventanas de la Iglesia de San Juan. Hay esta, es todo,

todo se amalgama, todo se va haciendo una unidad a través de todo el trabajo que se ha hecho durante todos estos años y los referentes se van sumando y se van quedando. La laguna de la Cocha siempre se queda y está ahí, el Azufral está ahí, los volcanes siempre están hay así uno no los plasme en una obra determinada, en un artículo determinado, pero están ahí, de alguna forma están presentes, todo lo precolombino, los danzantes, el sol de los pastos, las geometrías de los discos giratorios, todos los motivos de las cerámicas de la cultura de Nariño están ahí, toda la herencia que tiene Barniz de Pasto: las guardas, las momias, las coronas, son nombres particulares que le damos a algún tipo de decoración aquí en el taller. Todo eso es heredado y todo está presente en los talleres, así no se lo plasme en un arte determinado necesariamente esta.

Ricardo Zúñiga: ¿Y por qué cree que estos elementos son importantes o representativos en su obra, en su creación?

Oscar Granja: Es la herencia que tenemos, el entorno, ósea no podemos abstraernos de eso, ningún pastuso puede abstraerse del volcán galeras, ningún pastuso puede abstraerse del carnaval de negros y blancos así no lo disfrute como quiere que sea lo involucra, hace parte como quiera que sea lo involucra el carnaval así sea para quedarse esos días en su casa, ese es el carnaval para ellos, eso es el carnaval para esa persona que decide no salir, pero el carnaval está presente. Yo creo que, y desde pequeños todos los pastusos tenemos ese legado musical, ósea la música también es muy particular, nuestro acento, en fin, todo, uno no puede abstraerse de toda esa riqueza cultural que tiene, los mismos oficios artesanales el tamo, la talla en madera, los grandes referentes en cada una de esas técnicas han dejado su huella, y cuando uno se pone a investigar llega al trabajo que han hecho ellos. Entonces es un resultado creería yo que es normal es una consecuencia normal de la fortuna de vivir en una ciudad tan rica culturalmente.

Así es, óseo maestro que el tema de los volcanes, el tema del sol de los pastos, la pacha mama, el tema de la bacha tata el lenguaje con que usted refería el tejido del mundo espiritual, esa cosmomania tan grande que existe en nuestra tierra hace parte de su creación

Oscar: Sí claro, continúa **Ricardo:** el hablar de Barniz y de mopa mopa, esto es auténtico de estas regiones son técnicas que solamente se profesan acá en esta región. ¿por

qué cree usted que es importante incluir estas técnicas y estos elementos? ¿De qué manera cree usted le aporta a esta región el hecho de que usted incluya estos elementos autóctonos y estas técnicas que solamente se hacen acá?

Oscar Granja: Me voy a devolver un poquito a la pregunta anterior, el material mismo, la mopa ya hablando particularmente de mi oficio pues es milenario, el material trae también consigo una memoria, que uno la recibe al decidir ser artesano del Guarniz de Pasto. Todo eso lo trae también la materia prima con la que trabajamos, el árbol de mopa mopa que viene del vecino departamento del Putumayo que pues culturalmente también somos muy afines. Tenemos muchas cosas que nos identifican, entonces pues también el material hace parte de eso. ¿Ahora porque es importante considerar estos materiales y este oficio para el aporte cultural? Pues yo creo que cuando uno decide o cuando yo decidí ser artesano, regresar a ser artesano, algo había de querer aportarle a la ciudad algo había de eso, sin embargo, lo principal en mi caso, fue regresar a trabajar con el maestro Gilberto, con mi papá, y con el transcurrir de los años, del tiempo que hemos venido trabajando, pues nos hemos dado cuenta de esa responsabilidad que tenemos como artesanos de aportar, entonces ya no es algo que uno no deba contemplar o que lo pueda hacer a un lado. El ser artesano o ser artista lleva implícita esa responsabilidad de aportar y dejar un legado, es parte del oficio, es parte del decidir ser artista.

Ricardo Zúñiga: Para nadie es innegable que esta es una cuna de artistas, Pasto, pero yo sostengo que el producto interno bruto -PIB- de Pasto es el arte, usted qué opina de esto

Oscar Granja: uno estando acá en Pasto uno de alguna manera lo sabe, varias personas lo comentan, pero no se apropia y no lo cree hasta que no está afuera. Cuando yo llego a Bogotá, claro las personas empiezan a referenciarlo a uno como pastuso, entonces en Pasto esto en Pasto lo otro, y se da uno cuenta realmente de que Pasto es culturalmente muy rico. Pero como uno siempre lo ha tenido aquí, para uno es normal. Lo que me pasaba también con el taller, para uno es normal estar en un taller, pues mi papa siempre tuvo sus amigos artesanos y uno lo veía de niño como algo muy normal de todas las casas, entonces no era nada extraordinario para mí. Cuando estoy en Bogotá es que me doy cuenta efectivamente toda la oferta cultural que tiene Pasto y la gran cantidad de artistas en todas

las áreas, hay personas trabajando, muy talentosas trabajando y ahora esta generación de este siglo es brutal, vienen con una energía, con un talento innato que ha hecho de Pasto lo que ahora es, tenemos cada día más referentes nacionales, artísticas locales que ya son referencia a nivel nacional e internacional incluso. Entonces si su teoría es muy acertada y no solamente es teoría, en el último censo juicioso que hizo artesanías de Colombia que ya tiene sus años no recuerdo bien la fecha, el 14% de la población artesanal de Colombia está en Nariño y la gran mayoría en Pasto entonces digamos sería junto con Boyacá son los departamentos que más técnicas y más artesanos tiene en su población. Entonces no es solo una teoría, sino que hay esta se hecho medible, y supongo que así será en varias áreas más porque la artesanía es un reflejo de lo que es una sociedad. En una sociedad donde hay artesanía necesariamente tiene que haber un entorno cultural, difícilmente habrá artesanía en un entorno industrial o más empresarial. Creo que es un reflejo de lo que hay aquí en la ciudad.

Qué bueno maestro que tenga la misma percepción, somos muchos los que pensamos igual, yo creo que la gran mayoría, y eso se siente cuando uno sale. Somos referente de arte no solamente en Colombia sino en el mundo y eso me parece maravilloso y me siento muy orgulloso de pertenecer también a estas tierras de volcanes

Oscar: claro y no es un hecho de patriotismo, o un cliché o un regionalismo, no se trata de eso, en algún momento creía yo que era algo así pero evidentemente no, hay muchas personas muchos artistas que evidencian pues que eso es así

Ricardo Zúñiga: ¿Usted cuál cree que podría ser el impacto de la economía creativa, aplicada aquí en esta ciudad de artistas?

Oscar Granja: En eso estamos todos, los que nos dedicamos de alguna u otra manera a hacer trabajo artístico, artesanal en mi caso, el fin último, hablando particularmente del oficio mío, para no irme a otras disciplinas que de pronto no tenga los datos, pues para no ser impreciso. El fin último es la venta del producto, no hay nada que hacer, obviamente hacemos cosas y la hacemos con gusto y hay cosas que quisiéramos no venderlas, hay que pagar el arriendo, hay que pagar los servicios, no pues nada hay que vender, a eso se reduciría el oficio artesanal, hablar de una economía creativa y ahora la llamada economía

naranja pues me preocupa nos volvamos meramente, o que nuestro quehacer se torne meramente económico y que nos tornemos eso, industrias creativas, algo sin espiritual algo sin una identidad, sin una vocación incluso, porque pues dadas las circunstancias si hablamos de economía naranja perfectamente puede llegar una persona que no es artista y ver en un oficio, en un quehacer artístico una oportunidad de negocio y ya. Esa parte me preocupa, parece que suena contradictorio, aquí en el taller el fin último es la venta, pero pues no puede ser eso lo que nos motive a trabajar, hay cosas más importantes antes que contemplar la venta final. El ser artesano va en contravía de lo industrial, tenemos nuestro ritmo lento, manejamos nuestros tiempos, nuestros plazos, entrar en esa dinámica, que a veces el taller entra en esa dinámica tenemos que cumplir plazos, tenemos que ver como satisfacemos al cliente, esto hace que el taller entre una dinámica diferente a un taller tradicionalmente artesanal

Espero que cuando vayamos logrando esas metas dentro de la política de economías creativas no perdemos ese espíritu, porque a veces me pasa, entro en esa dinámica de que necesito vender. A veces el viejo me pone el freno... risas

Ricardo Zúñiga: ¿yo sé que este es un panorama de Colombia, pero hablando específicamente de Pasto es muy difícil vivir del arte aquí en Pasto?

Oscar Granja: Es difícil, no es fácil, bueno ahorita en Colombia ninguna profesión u oficio es fácil, todas tienen su complejidad, pero si claro es difícil, es complejo, pero hay como hacerlo, obviamente no es tan fácil como estar sentado en una oficina, frente a un computador, produciendo otro tipo de productos o de conocimiento. Es muy diferente, este es un trabajo realmente físico, que en una empresa cualquiera sino se hace un trabajo porque alguien se enfermó lo hace otra persona o se contrata a otra persona para hacerlo, acá no, la mano de obra es especializada, no cualquiera puede reemplazar a otra persona entonces eso hace que el quehacer se empiece a complejizar y el artista como el creador de obras y artículos en nuestro caso para el deleite, para el ornamento en nuestro caso, pero tiene muchas cosas, tiene muchas complejidades y si al final de cuentas es difícil, no es muy difícil, es más difícil que otras actividades

Ricardo Zúñiga: En qué medida los sectores públicos y privados de la ciudad impulsan el trabajo de los artistas, y si lo hacen, usted considera que es suficiente ese impulso que dan esos dos sectores

Oscar Granja: No nunca va a ser suficiente y dada la particularidad del municipio, pues hay mucha oferta de artistas en todas las áreas, pues nunca va a ser suficiente. Voy a hablar desde la experiencia mía, como lo decía en la primera pregunta, nosotros nunca hemos recurrido a una política ya sea local, departamental o nacional para nuestro trabajo, la razón más fuerte es la costumbre el viejo nunca estuvo pendiente de eso, todo ha sido por el trabajo que hacemos, que habido momentos en que la empresa privada, las entidades públicas dicen hay este proyecto y logramos incluirnos bien es bienvenido, pero no es que lo estemos buscando, nuestro trabajo no depende de eso

Hace unos años la empresa privada, una empresa privada en particular nos encargó varios trabajitos fue bonito trabajar con ellos, el Instituto Radiológico del Sur que no sé cómo en algún momento llegaron y nos pidieron un pedido pequeñito, no recuerdo que era, unos vasitos creo que era hicimos ese trabajo como para cualquier cliente y después el mismo instituto nos dice queremos regalarles a nuestros empleados para sus cumpleaños un artículo de Barniz de Pasto para todos sus empleados. Entonces nos hicieron hacer 100 portalápices. No sé si lo siguieron haciendo con otras técnicas que eso lo hayan seguido haciendo con otros oficios pues genial, no sé qué paso con eso. Por lo demás nos ha tocado a nosotros entre nosotros, si nos toca empezar a llamarnos empresa privada entonces decimos que esta nuestro amigo Lucho Ponce que es fotógrafo para quien estamos haciendo estos tableros, es una suma de voluntades, si eso se llama apoyo de la empresa privada, pero es más bien una camaradería entre los artistas.

Ya pasando a otras empresas, ya más privadas por decir algo Trasipliales no, Comfamiliar no, Cedenal no, Empopasto no, pues que son digamos las empresas públicas-privadas mixtas que deberían apoyar, Universidades no, con la universidad de Nariño hemos hecho cositas pero a nivel investigativo, y pues no es política de la Universidad, es voluntad de un profesor, que dice este semestre vamos a trabajar el tema artesanal con los estudiantes ahí es donde se involucra el taller a la academia, pero no es una política de la

Universidad. Alcaldía, gobernación, la gobernación pasada la de Camilo Romero se contó mucho y fue fundamental el trabajo que hizo la Dirección de cultura del Departamento,

Ricardo Zúñiga: maestro nos adentramos a la siguiente pregunta, conoce alianzas entre sector público, o alianzas entre el sector privado, ¿o alianzas entre el sector público y privado que promuevan el trabajo del artista pastuso y si las conoce me podría decir algunas?

Oscar Granja: No la verdad no conozco, puede ser que hallan, pero no las conozco, hace unos años se hacía una exposición en Coomeva, si habido iniciativas así, pero muy puntuales y aisladas, pero que sean constantes continuas, por decir algo este año voy a trabajar en un proyecto que ya está establecido o una iniciativa, o cuento con la voluntad de tal empresa o tal proyecto o tal entidad para hacer esto no, así alianzas que yo sepa no hay. Y si las hay no las difunden mucho. Las alianzas las hay para trabajar conjunto entre nosotros, entonces, por ejemplo, el festival de cine de Pasto nosotros hacemos los galardones del Festival de cine de Pasto, por iniciativa de ellos, en el 2009 ellos ya hacían los galardones con barniz de Pasto, hablando con los organizadores les comenté que yo era artesano de Barniz de Pasto y acordamos elaborar los galardones del festival de cine y ya llevamos ocho nueve años haciéndolos. Es una alianza entre nuestro taller y el festival de cine y así hay muchas cosas, acá en Pasto esa es la forma de crecer, de apoyarse y crecer, pero entre nosotros entre el sector, una empresa de salud, de servicios, comercializadora que yo sepa que se haya sumado no.

La siguiente pregunta literalmente son tres preguntas en una, y tiene que ver con las dificultades y las limitaciones que vive un artista en la ciudad de Pasto para su desenvolvimiento, la pregunta va dirigida, ¿Cuáles según usted serian esas dificultades y esas limitaciones y como influyen en el desenvolvimiento para formarse y desarrollarse en esta ciudad como un artista y como cree usted que esas limitaciones se puedan superar?

Es una respuesta muy personal, mal haría yo en generalizar, nos hace falta, me refiero al taller, ni siquiera al gremio para no entrar a herir susceptibilidades, hablo del taller, nos falta entender que si dejamos de trabajar en el artículo que estamos haciendo para capacitarnos, para formarnos en gestión de proyectos, por ejemplo, no es tiempo

perdido, y debemos priorizar de pronto eso en algún momento. Me a culpa que hago, nosotros no accedemos a los recursos de una convocatoria departamental, municipal o nacional, porque no tenemos la formación y el conocimiento de como formular un proyecto, creemos que formular un proyecto es escribir en una hojita necesito plata para por decir algo, ampliar mi taller, obviamente eso no es un proyecto y en el imaginario del artesano no está la dimensión, ósea no dimensionamos lo que implica hacer un proyecto, empezando por una responsabilidad social, implica ya pasando a lo técnico, todas las arandelas y todos los conocimientos que uno debe tener para saber formular un proyecto. Creo que hay una especialización en formulación de proyectos por lo menos un diplomado, nosotros creemos que formular un proyecto es escribir en una hojita o decirle al político necesitamos plata que se yo, para hacer una exposición, y no, si queremos formular un proyecto necesitamos entender cuál es la dinámica de presentar un proyecto, los artesanos no tenemos esa formación y no nos preocupamos por formarnos y por adquirir ese conocimiento y esa también pasa a ser una razón por la cual no estamos pendientes de las políticas, en ultimas sabemos que hay convocatorias, nos llegan incluso, convocatorias en nuestro caso, en saberes tradicionales cultural y patrimonial, así como llegan se van porque no tenemos la formación y si la tuviéramos incluso, digo yo en donde queda el oficio, porque entonces tendría que dedicarme a hacer un proyecto por ahí en unos quince días como mínimo y donde queda el oficio y cuando salga el proyecto, digo yo, y si ese proyecto sale para producción y circulación, el taller entraría en una dinámica diferente.

Lo primero que hay que hacer es entender que eso es una dinámica diferente a como hemos venido trabajando y que hay que dedicarle tiempo para formarse y entender cómo se debe presentar un proyecto, como se pueden acceder a esos recursos públicos y dedicarle tiempo cambiando la dinámica propia del taller, complejo, pues se podría entrar y creo que hay personas, hay compañeros que en los últimos años ya se han dedicado a eso, entonces presentan los proyectos en las convocatorias, tienen para recursos, para generar sus proyectos y bueno están en ese plan

Ricardo Zúñiga: Si hay una gran fuerza que convoca a meterse en esos campos, porque desafortunadamente a nosotros no nos enseñan a gerenciar nuestro saber, y si bien es cierto abarca en cierta manera una responsabilidad nuestra por interesarnos, pero usted

creo maestro, en una tierra de artistas como esta, el sector público y privado deberían comprometerse con el artista para adquirir esa formación

Oscar Granja: Claro, pero pues eso no va a cambiar, eso no es una voluntad de una sola persona, es la voluntad del mandatario, de sus funcionarios y del gremio, la voluntad de todos nosotros, entonces que coincidan esas tres voluntades va a estar más complicado, no lo vamos a ver nosotros, ojala y lo vean las próximas generaciones y nosotros seamos la generación que demos los primeros pasos, por ejemplo hay un movimiento de artistas acá en Pasto que es muy interesante, son críticos son propositivas y están atentos al devenir público a las políticas públicas y están ahí,. Y es una generación de jóvenes y del sector artístico, a mí me invitaron a participar, pero no yo ya estoy muy quedado, ellos tienen mucha ventaja porque ya tienen el conocimiento de que es una política pública, de cuáles son las leyes a las que se puede acoger, ellos ya tienen todo ese conocimiento técnico y yo a estas alturas ponerme a actualizarme me queda muy difícil. Ellos están haciendo, en algún momento ojalá se dé seguramente de ese grupo saldrán dirigentes, empresarios que pongan en práctica toda la crítica que están haciendo en este momento

Ricardo Zúñiga: Normalmente se asocia que el arte y los artistas generamos procesos de libre creación, todo el tiempo lo estamos haciendo, pero eso significa necesariamente que implique un sueldo, un sueldo porque haya creación libre artística, de alguna manera esto de estar produciendo y produciendo y no generar ingresos de alguna forma mancilla un poco el estímulo que lo invita a crear, ¿usted que piensa sobre esto?

Oscar Granja: Plantéame la pregunta de otra manera,

Ricardo Zúñiga: Normalmente el artista está creando permanentemente y son obras que todos los días crea y produce, pero no significa que el artista que crea y produce se gane un sueldo, y eso de alguna manera termina mermando las ganas de continuar, mancilla un poco el trabajo y la perspectiva de trabajo, en el tema del estímulo económico para los artistas, usted que piensa de esto maestro

Oscar Granja: Hay mucho de cierto en eso, pero también es cierto que muchas de las personas que nos dedicamos a la producción artística tenemos ese espíritu de que a pesar de

las circunstancias seguir en nuestro oficio porque el oficio no lo elegimos para ser dinero, el oficio lo elegimos porque es lo que nos gusta, es nuestra vocación. Si obviamente muchas veces hace falta un empujoncito o una estabilidad económicos. Yo no sé si los grandes artistas, el único artista que he conocido con abundancia económica es Botero. En cambio de quienes han tenido que sortear muchas dificultades su producción es magnífica, yo pienso que el arte nace en la dificultad, el arte nace en las complejidades de todo, yo no que haría si yo todo lo tuviera resuelto, no sé cómo sería mi trabajo, por ejemplo, hay unos amigos muy jóvenes de aquí de Pasto que es la nueva generación de artistas, que son muy buenos, me dicen nosotros tuvimos que aprender con las uñas en la Universidad de Nariño, no había computadores, y esa necesidad los hizo tan buenos, ejemplo Pablito Villota, lucho Ponce, Fercho, Jhon Cortes, Anita Chamorro, Jhonny, son diseñadores, y como ellos hay muchos está el diseñador Dueñas, hay unos chicos de joyería que son muy buenos artistas, músicos, artistas visuales, todo esa cantidad de músicos que hay alrededor de ellos, son muy buenos. Todos coinciden en que somos buenos porque la universidad nos obligó a serlo porque no tenía las herramientas para enseñarnos, nos tocó a nosotros por nuestra cuenta suplir esas necesidades y esa búsqueda de suplir esas necesidades los llevo a ser lo que son ahora que son muy buenos, excelentes.

Este chico Sebastián, obviamente hay que tener un talento una vocación, unas actitudes, y aptitudes para la profesión, pero además de eso, el entorno en el que se gestó esa generación creo que fue muy particular y eso los hace lo que son hoy en día, entonces yo creo que es necesario que estemos nosotros, no en la mala. Hablando puntualmente del taller no tenemos necesidades, pero pues tampoco, si no trabajamos el próximo mes no tenemos. Eso nos obliga en estar permanentemente pensando en trabajar y buscar en nuestro oficio como ir un poquito más allá, no sé cómo sería si tuviéramos todo solucionado

Ricardo Zúñiga: ¿Hacia qué tipo de público o de sector usted considera que se dirige su obra?

Oscar Granja: Va a sonar un poquito pretensioso pero lo digo con toda la humildad del caso, el maestro Gilberto mi papa tiene una trayectoria de toda su vida entonces, esa trayectoria y el trabajo que hemos venido haciendo estos años nos ha permitido últimamente

llegar a un mercado muy exclusivo, entonces ya nuestro producto no es un producto que pueda comercializarse en Bombonar, no estoy sintiéndome más, es la realidad, por ejemplo un mismo producto, un platico por ejemplo que en Bombonar se consigue en 10 mil pesos acá en el taller lo estamos haciendo en 40 mil 50 mil pesos, ósea estamos cuadruplicando el precio. No se sube el precio porque si, tiene todo un trabajo detrás, entonces eso nos ha permitido llegar a un mercado un poquito exclusivo, es para personas que ya tienen resuelta sus necesidades básicas y tienen la posibilidad de destinar recursos para lo ornamental

Ricardo Zúñiga: A pesar de que ya habíamos hablado sobre estas cosas sobre estos temas, esta pregunta que viene es para redondear un poco esa narrativa que usted hace sobre la inspiración de esta tierra, de los simbólico de esta tierra en su obra, usted cree que su obra es una representación cultural de las tradiciones de nuestro pueblo pastuso, y si es así, porque cree usted que lo es

Oscar Granja: El solo hecho de trabajar el oficio del barniz de Pasto ya lo es, tiene su significado y su carga, una carga territorial, ya tiene un sello, los trabajo que hacemos son muy de taller, ya la gente afortunadamente ya ven un trabajo, y dicen ese trabajo es del taller de Gilberto o del taller de Oscar, entonces eso incluso, hay una anécdota bien bonita. Un día un amigo me mandó un mensaje en un wasap de una fotografía de un empaque de past4eles y el diseño que venía impresa en esa caja es el diseño que hacemos aquí. Con el tiempo nos fuimos enterando, ahora somos amigos de la pastelería, eso nos unió, cuál fue su producto de pastelería también es artesanal entonces van a la imprenta queremos que nuestro empaque evidencie lo artesanal, tenemos estos motivos, entonces Paula miro los diseños que le ofrecían y eligió el nuestro sin saber que era nuestro. Nosotros tampoco sabemos de la imprenta, ellos se fueron con su empaque contentos y después mi amigo se da cuenta, y les dice a ellos quien hace estos diseños son amigos míos y nos presenta. Y nos manda hacer un platico para ellos, y ahora lo tienen exhibido en su local.

Eso es referente, eso es tener identidad, y empieza a ser parte de la identidad de Pasto, los chicos de las universidades que hace proyectos para diseño industrial o diseño gráfico para sus ejercicios del semestre, se les ocurre hacer algo con referente de barniz de Pasto pone en su publicación y voy a ver y son los diseños del taller. Ya somos referentes gráficos,

referentes culturales. Y es una responsabilidad grande, entonces esa identidad, esos diseños, esos productos que salen de acá del taller, salen de manera responsable y deben salir mucho de identidad porque el viejo siempre asocio su trabajo a la calidad, para él tiene que impecable. Y esa impecabilidad la he heredado, va más allá del producto, y como transmisores de una técnica ancestral

Ustedes se convierten en una fuente de inspiración para los jóvenes que quieren continuar con ese saber.

Y no solamente porque quieran continuar aquí en el taller, sino que es un referente para ellos, yo siempre lo digo hay muchas formas de sumarse y poner en valor el barniz de pasto, se pueden sumar los chicos, la ciudadanía en general, desde su saber hacer, si es el diseño se puede sumar, si su saber hacer es el periodismo, o si es la música, si el político desde su saber hacer quiere sumarse puede hacerlo

Ricardo Zúñiga: Y son los que hacen las políticas publicas

¿Cuál cree que sería el impacto social y cultural si los artistas se organizan hacia fines comunes y muestran el poder y la fuerza y hacen sentir esa fuerza que tienen en esta ciudad?

Oscar Granja: Tendríamos, ósea ser artista también lleva implícito tener un ego gigante y esos egos no nos permiten confluír no nos permiten encontrar elementos comunes, a pesar de que los elementos comunes son evidentes, no nos permiten sumar, lamentablemente es así, y particularmente en nuestro gremio es así, entonces que esa personalidad del artista, del artesano en particular, bueno yo también entiendo muchas cosas no, hemos sido educados, criados en un entorno de competencia, de sobresalir y de ser yo y yo y yo, lo veo muy difícil, yo no creo que lo vaya ver, que los artistas se unan y jalen todos para el mismo lado convencidos, eso siempre va a ver dos, tres, cuatro, cinco posiciones todas validas, todas desde su experiencia, cada uno tiene su posición y cada quien ve el mundo, ven sus necesidades primero, y yo creo que esa falta de unidad, esa falta de trabajar en grupo, de dejar los egos, y debemos buscar un bien común es lo que no ha hecho de que Pasto siendo tan rico de artistas no lo haya hecho

No hay unidad, los artesanos, he hecho yo muchos encuentros y varios intentos de asociación todos fallidos, porque no sabemos trabajar en grupo y como todos somos maestros nadie pude venir a decir de como debo hacer y menos con nuestra técnica de trabajo, es muy complejo, yo veo eso como una utopía

Ricardo Zúñiga: Maestro colóquemelo en ese plano, qué tal si sucediera, que cree usted que pasaría si logramos unirnos

Oscar Granja: ¿Que pasaría?, pasa lo mismo que con qué pasaría si tuviéramos resuelto la situación económica, no sabría qué pasaría

Ricardo Zúñiga: De pronto, seríamos identificados como una región productora de cultura y arte permanente, gestores de artistas quizá

Oscar Granja: Para eso, ya lo somos, de alguna manera ya lo somos, ahorita hay un proyecto muy bonito lo presento la alcaldía, la secretaria de Cultura a la UNESCO, que es Pasto ciudad creativa, hay por ejemplo hay política gubernamental, yo creo que es más bien de la secretaria de cultura, pero hay una voluntad y en torno de eso, se hizo un ejercicio bonito, hay participamos y estuvo chévere ese ejercicio, ese es un primer paso, para lograr una unidad, le aseguro que si llega a ver una organización que diga estos somos los artistas de Pasto, acá va a ver otra que diga nosotros somos, y otra y otra... bueno no sé, esas nuevas generaciones, grupo se llamar La mar, nose que significa, pero son jóvenes que son muy juicioso que tienen claro que tienen que unirse para lograr objetivos comunes, nosotros no tuvimos eso

Ricardo Zúñiga: Maestro que quisiera usted agregar a esta entrevista'

Oscar Granja: Yo creo que todo quedo dicho, los agradecimientos nada más, su preocupación, como le dije lo repito una vez más, su interés por involucrar nuestro oficio en su investigación, toda forma de producción de conocimiento siempre va a ser buena, nunca va a sobrar, en la medida que se haga juiciosamente, el aporte va a ser mucho mayor y reiterarle los agradecimientos y la disposición del taller del maestro Gilberto, de José Luis, de Camilo y la mía propia



Anexo 12. Entrevista semiestructurada a Ribert Insuasty



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Municipio de Yacuanquer

Fecha: viernes 24 de septiembre de 2021

Hora: 5:43 pm

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Me siento honradísimo de estar aquí en el taller del maestro legendario, Maestro Ribert Insuasty, un maestro de carnaval que ha enaltecido el nombre de nuestra región ante Colombia y ante el mundo, pero no quiero ser yo quien lo presente, maestro cuéntenos un poquito de alguna manera su cinta y breve de usted.

Ribert Insuasty: si, muchísimo gusto, si, mi nombre es Ribert Insuasty Ruiz, soy del municipio de Yacuanquer, llevo aproximadamente 20 o 22 años haciendo todo este proceso tan rico y tan loco que involucra el carnaval, básicamente ha sido nuestra fuente de inspiración, todo lo que nos identifica, toda nuestra identidad Nariñense, esa riqueza intercultural que tiene Nariño básicamente la hemos podrido transformar o recrear en el carnaval y prácticamente nos hemos convertido en embajadores del carnaval ante Colombia y ante algunos lugares del mundo ¿no?, que importante pues tener el gusto nuevamente de compartir nuestras experiencias un poco acerca de nuestro proceso de trabajo, vengo de la

academia, egresado de la universidad de Nariño de la facultad de artes plásticas y audiovisuales y lógicamente pues, todas esas ganas por producir por hacer arte sobre todo por las culturas que es mi fuerte, se han destacado y se han expresado lógicamente en carnavales en casi todas las fiestas a nivel nacional por muchos años en el carnaval de Barranquilla, Reinado Nacional de Belleza, etcétera. Y lógicamente hemos tenido la oportunidad de haber estado pues en México, en Europa, en Suiza, en Madrid, en España, en Viareggio, y en el sur en Bolivia – Ecuador, entonces que importante pues, estos espacios para conocer un poquito acerca de lo que está pasando en este momento, de lo que nos ha tocado vivir, de donde venimos, donde estamos y para donde vamos ¿no?

Ricardo Zúñiga: Okey Maestro, muchísimas gracias. Maestro, vamos a entrar directamente en materia. Maestro Ribert, ¿Cómo ha impulsado o como ha motivado su proceso de creación artística, digamos que los planes municipales de promoción cultural de la región?

Ribert Insuasty: ¿Cómo los he impulsado yo?

Ricardo Zúñiga: No, ¿Cómo han impulsado y motivado su proceso de creación, los planes municipales de promoción de arte y cultura, si ha sido contundente o maso menos?

Ribert Insuasty: Yo diría que nulos, yo diría que nulos en total, más en esta situación que nos ha tocado vivir, han sido dos años prácticamente muertos, quietos, yo diría que prácticamente el arte en ese potencial productivo y visual murió, nos han dejado prácticamente casi que en el olvido, muy personalmente yo pienso que cada uno de nosotros en nuestro interior crecimos porque nos hemos dedicado en caso mío muy personal me he dedicado casi que a crear una cantidad de posibilidades que en proyectos pueden ser muy atractivos, muy ricos muy aprovechables para nuestra región hablo de Yacuanquer Nariño y de Colombia pero que lastimosamente el sistema gubernamental no, nos brinda es espacio y el camino para poder hacerlo ideas muchísimas increíbles hemos investigado, bocetado, hemos creado prácticamente castillos inmensos creativos pero lastimosamente no hay respuestas sabemos que no lo vamos a tener pero nosotros no podemos dejar de producir no podemos dejar de crear no, en este momento yo pienso que es importantísimo ese respiro que ha tenido el mundo en el campo ecológico y que importante sería aprovecharlo para

fomentar turismo no, para en realidad tener nosotros un potencial turístico tenemos una región muy importante en recursos naturales muy importante en historia, en mitología, en leyenda es muy importante en tantos campos de esa riqueza intercultural que tiene Nariño, pero que es virgen, es virgen y que increíble que nosotros siempre pensemos en disfrutar vacaciones, turismo y en aprovechar esas oportunidades quizás en Europa en otros sitios importantes en ese eje y nosotros no lo podamos aun explayar, yo diría que es muy nulo el porcentaje es muy bajo y la verdad que yo no veo luz en el camino.

Ricardo Zúñiga: Okey maestro, esperemos que esto cambie, maestro normalmente como son preguntas que van hiladas unas a otras, muy seguramente muchas de sus respuestas se van a anticipar a unas preguntas que tengo adelante, entonces si eso pasa le dijo maestro, aguante un momentico que lo que me estás diciendo corresponde a una pregunta que va más adelante.

Ribert Insuasty: Vale, listo.

Ricardo Zúñiga: Pero es la verdad, no esperemos que el sector público inclusive el sector privado también se comprometan un poco más con el arte de nuestra región, pero ahí viene la otra pregunta maestra mire, generalmente digamos que el artista para la producción de su obra toma como inspiración la representación cultural de nuestro entorno.

Ribert Insuasty: Nuestra identidad.

Ricardo Zúñiga: Así es, ¿Pero usted cree que el artista necesita, conocimientos distintos al arte, disciplinas diferentes al arte, para lograr esa representación?

Ribert Insuasty: Yo creería que, en el campo personal, en el campo mío, inclusive la academia ha sido fundamental si, y nuestro carnaval como tal yo hablo de mi espacio donde quizá me he podido expresar, carece de ese tipo de capacitación de ese tipo de instrucciones y a un más grande

Ricardo Zúñiga: Solamente académica digamos u otras disciplinas aparte del arte.

Ribert Insuasty: Si, si claro mira qué, que por ejemplo nosotros potencialmente en muchas manifestaciones artesanales somos muy fuertes no, hablo de barniz, hablo del

enchapado en tamo y de muchas otras expresiones artesanales, que son muy ricas y que lastimosamente muchos de estos personajes que tienen la posibilidad de dejar ese legado tan fuerte, quizás se van a ir y no van a quedar, no van a quedar personal que sigan trabajando esa rica técnica que ellos, en su momento la fortalecieron y la proyectaron, entonces yo pienso que le deberíamos poner más atención a todas esa cantidad de manifestaciones y porque no compartirlas y poder llevarlas a lo oficio quizás a esa gente que está interesada en seguirlo no, hay mucha gente que es tenaz, que es muy hábil, pero no, no están recibiendo esa, esa de la identidad publica esa fortaleza ni siquiera la identidad privada sí.

Ricardo Zúñiga: Pero hay es un tema digamos que tiene que ver con la primera pregunta, esa segunda pregunta maestro Ribert, se refiere a otras destrezas u otros saberes distintos al arte, que le ayuden a promover su obra, más o menos lo que conversábamos ahora que a nosotros los artistas no nos enseñan a gerencial nuestros saberes, por ejemplo.

Ribert Insuasty: No, no en ningún momento

Ricardo Zúñiga: Y son otras disciplinas que no tiene nada que ver con el arte, a eso me refiero

Ribert Insuasty: Y nosotros en ese momento nos chocamos, nos estrellamos, porque no conocemos nada relacionado al comercio, lastimosamente no nos hemos preparado para eso y no tenemos la posibilidad, si fácil de prepararnos, no tenemos ese camino que nos conduzca poder movernos en ese campo y yo pienso que es importantísimo no, no se nos dificulta a veces llenar un libro de contabilidad para muchos si no tenemos nosotros esas instrucciones se nos dificulta tantas cosas que son tan importantes para nosotros poder potencializar nuestro trabajo, y nos estancamos no podemos formular proyectos. Si tenemos lo básico hacemos lo básico pero tenemos o sabemos que para poder acceder, para poder radicar un proyecto tenemos que contratar un profesional y eso nos cuesta mucho si y no solamente quien formule el proyecto si no por donde conducirlo no si es regalías si es por otro tipo de posibilidades pero no tenemos como y se quedan las ideas paradas nos quedamos estancados y yo pienso que estamos bajo un sistema que quizás no le conviene que nosotros

de pronto podamos tener todo este tipo de conocimiento, pienso que el sistema lo que quiere es tenernos allá quietos y contentarnos con lo poco que nos dan.

Ricardo Zúñiga: Okey maestro, ¿Maestro Ribert, a usted que lo inspira, del entorno de nuestra región o que elementos del contexto cultural de nuestra región influyen en su proceso de creación artística?

Ribert Insuasty: A ver yo pienso que la identidad propia que tiene el pastuso el Nariñense, no habla del pastuso pues prácticamente que nos identifica a todos a todos los lugares que componen en lo geográficamente Nariño y básicamente tenemos primero que todo todos los climas y a pocos minutos tenemos la variedad productiva agrícola que tiene Nariño es muy rica, la variedad geográfica, climatológica los recursos naturales y las fuentes hídricas si los humedales la riqueza que tienen nuestros abuelos si, a un esa cantidad de relatos que nos llegan desde la tulpas toda esa oratoria si, en fin eso lo tenemos latente lo tenemos vivo y esa mitología esa leyenda no la podemos dejar en el olvido no podemos dejar que se pierda tenemos que explotarla tenemos que seguir conservando nuestras tradiciones, tenemos manifestaciones tan ricas tradicionales en cada uno de los municipios que componen nuestro Nariño, que es imposible no poder darlos a conocer al mundo si, que importante es conocer la historia de los danzantes de males que es importante conocer las mojjigangas, es importante conocer el desfile histórico y tradicional que cada año existe en Gualmatan si, cuantos personajes que le han dado tanto a Nariño no, poetas en la Unión Aurelio Arturo, no en fin, músicos como Edy Martínez en todos los campos entonces yo pienso que no podemos ser ajenos a todo esto.

Ricardo Zúñiga: ¿Y todo eso compone, hace parte de un componente muy fuerte para la inspiración y para la producción de su obra?

Ribert Insuasty: Si claro, si claro porque yo pienso que cuando uno investiga uno se empapa de lo que es nuestra tierra si de lo que es nuestra pacha mama y lo que ha producido artísticamente en todos los ámbitos artesanales y culturales, yo pienso que es tan rico, es tan inmenso que nunca vamos a dejar de crear

Ricardo Zúñiga: ¿Maestro, y porque a usted le parece importante o porque cree que estos elementos de inspiración son importantes o representativos para la producción de su obra?

Ribert Insuasty: Bueno son importantes por lo que digo, refleja con nuestra identidad, son unos valores tan grandes tan inmensos tan gigantescos que yo pienso que sería como la empresa más grande que tendría Nariño, para poder brindar comercio, para poder generar comercio que es lo que necesita Nariño, para poder generar empleo, para poder generar una cantidad de manifestaciones que no la tenemos y que si la tienen otros lugares, que lastimosamente están muy lejanos a Colombia, diría yo.

Ricardo Zúñiga: Es cierto, y hablemos un poquito digamos de elementos simbólicos por ejemplo el volcán galeras.

Ribert Insuasty: No, es increíble mira

Ricardo Zúñiga: El sol de los pastos, la pacha tata, el lenguaje, el tejido, esto digamos estos elementos simbólicos obviamente hacen parte de sus contenidos creativos

Ribert Insuasty: En todos los trabajos que realizamos, en todos los trabajos que realizamos, siempre tenemos que pensar en crear manifestaciones alegóricas digámoslo así, por no hablar de carrozas, para no hablar de esculturas, para no hablar si son conjuntos alegóricos para no hablar de dimensiones en diferentes plataformas, en diferentes versiones y diferentes lugares y que es imposible por ejemplo alejarnos de lo que está pasando con todo lo relacionado a la iraca santona es imposible alejarnos de lo que pasa con los telares, con el crochet, con lo tejidos que existen en el Lumbral con lo que está pasando en Genoi o que hoy en día se está haciendo en este Carrizo o se ve van los nombres, en una cantidad de cosas es que en las manifestaciones artesanales son tan grandes que no podría dejar de contarlas, pero Nariño, es tan rico no sé, pienso que somos una somos un paraíso en ese sentido y toda la simbología lógicamente no es sol de los pastos igualmente en la región Putumayense y la región Ecuatoriana.

Tenemos mucho del Ecuador, somos un poquito ecuatorianos no, y eso se refleja en todo lo que producimos no, en todo lo que está relacionado con lo que nos brinda la tierra

la papa, el cultivo del trigo, el cultivo del maíz y todo lo que nosotros representamos, anualmente o en todas las manifestaciones que hay diferentes momentos durante el año, sencillamente se representan en todas las riquezas que tenemos

Ricardo Zúñiga: Eso es muy interesante maestro, aquí hay una economía inmensa, digamos usted en la producción de estas majestuosas carrozas maestro, usted utiliza materiales o instrumentos. En esta producción hay materiales o instrumentos que sean propios de nuestra cultura, de nuestra región o técnicas por ejemplo que sean propias, que solamente se den en estos territorios para la producción de su obra.

Ribert Insuasty: Haber, lastimosamente son muy pocas no, yo diría casi lo que nosotros tenemos como técnicas tradicionales en el carnaval, llegaron hace más de ciento cincuenta o ciento sesenta años de Grecia, tengo entendido, eso llega de Europa.

Lo que sí es propio y lo que sí es auténtico y lo que sí es rico y lo que sí es importante es ese contenido conceptual investigativo que tienen estas obras esa riqueza expresiva es lo que hay, eso es lo que nos identifica como Nariñenses, como pastusos, pero poco a poco hemos ido digamos aprendiendo una cantidad de trucos, de procesos que nos hacen auténticos no, es muy difícil por ejemplo encontrar en la obras que nosotros realizamos en Nariño trabajos semejantes que realizan en Fallas de Valencia, Videílo en el Brasil, no, nosotros somos muy auténticos , nuestros trabajos son muy propios, muy originales y yo pienso que ese es el valor más grande que tiene y en esencia nuestro carnaval.

Ricardo Zúñiga: Ósea que maestro, esas técnicas, estos materiales o quizás herramientas que sean propias nuestras que usted sepa que no haya nacido necesariamente en Pasto que es de hace siglos sean quedado esas técnicas aquí, en esta región en esta parte del país se utilizan, por ejemplo

Ribert Insuasty: Haber, digamos que hay unos maestros que aun utilizan, esa técnica del encolado, pero utilizando la cola, que eso solamente lo tenemos nosotros acá en el Nariño,

Ricardo Zúñiga: A eso me refiero

Ribert Insuasty: Y que ese pigmento, esa mezcla que tiene de los sobrantes del ganado, y hablo de los cuernos, de los cascotes, hablo de las pieles, los cueros y que lógicamente tienen un olor muy fétido y que eso todavía se elabora en un municipio Belén sí, que es un municipio hacia el norte y que todavía muchos la vienen utilizando sí, ya últimamente se han venido reemplazando por un poco de materiales, un poco sintéticos, un poco más tecnológicos digámoslo así, más novedosos, pero aún hay maestros que los siguen utilizando, si de hecho a mí me tocó seguirlos utilizando

Ricardo Zúñiga: ¿Usted cree que es importante maestro, incluir este tipo de técnicas, no dejarlas morir y por qué?

Ribert Insuasty: Si, si no tenemos que dejarlas morir, como el carnaval no tiene que dejar morir en esencia esos principios del juego y de la lúdica que siempre fueron con la serpentina, con el huevo relleno de talco perfumado que llegaba de la Velotina que llegaba de Francia sí, y que nosotros ya lo perdimos sí, y últimamente estamos involucrando la carioca que no es nada nuestro y que afecta mucho no la ecología, pero yo pienso que mire que hay cosas que tenemos que conservarlas y preservarlas, y tenemos que bajar un poco la intensidad del trabajo en icopor que últimamente ha sido muy fuerte en el carnaval, si porque es un material que no es biodegradable y que de pronto le puede estar causando problemas a la ecología, entonces yo pienso que en ese sentido tendríamos que bajar un poco a la intensidad y si tenemos que ser más fuertes en el modelado en arcilla, en este momento precisamente tengo acumuladas unas dos, tres toneladas de arcilla en estos días acabamos de prepararla, porque lo que nosotros estamos haciendo es tratar de preservar esa técnica sí que por lo menos tengamos un treinta o un cuarenta por ciento de trabajos en arcilla y no olvidarnos de esa técnica ha sido unas de la más importantes en el carnaval, habido escultores importantísimos en el carnaval, si hablo del maestro Sambrano o hablo del maestro Chicaiza, que hace poco se nos fue, el maestro José Ordoñez y que yo pienso que tenemos que conservarlas, si hay algunas cosas que si son importantes, nosotros somos muy recursivos los Nariñenses somos muy recursivos, que bueno que empezamos a trabajar en el reciclar en tratar de utilizar esos materiales y para poder reciclar y hacer nuevas propuestas no.

Ricardo Zúñiga: Maestro que bueno, que interesante. El maestro Chicaiza lastimosamente se nos fue, pero dejó un legado muy grande.

Ribert Insuasty: Si, si

Ricardo Zúñiga: Está en mi sexta pregunta maestro Ribert Insuasty, yo afirmo que el producto interno bruto de nuestra región es el arte, y que Pasto y Nariño, pues es una cuna de artistas, ¿usted qué piensa sobre esto?

Ribert Insuasty: Es innumerable la cantidad de personas que continuamente y día tras día estamos trabajando en pro del arte, del carnaval, del carnaval, de las artesanías, de la academia como tal, hay artistas de toda índole sí, a cada municipio donde uno pueda ir hay artesanías que son propias en ese lugar, es increíble, es inmenso, es inmenso y yo pienso que no se tiene que dejar morir es ese ligado, no dejar que el arte, la artesanía y la cultura mueran, las manifestaciones que nosotros representamos sencillamente y la hacemos atreves de toda esta serie de creaciones escultóricas, pictóricas, dancísticas, teatrales son tan grandes que nos hace únicos y muy inmensa muy inmensa, los adultos, jóvenes desde la niñez, de la infancia son muchos más, pero nosotros como padres de familia, nosotros como artistas, artesanos, escultores tenemos que insistir en que el arte, la cultura, la artesanía se tiene que seguir apoyando, es cierto lamentablemente no hemos tenido el apoyo que se debe, no hemos tenido esos visionarios que vengan y exploten todo se campo artístico, artesano y cultural que es virgen como lo dije anteriormente, pero tendríamos que ser optimistas y creer que si nos unimos y hacemos fuerza y si insistimos esto puede llegar a cambiar no, pero Nariño, es una fuente tan rica, tan inmensa yo pensaría que sin presumir Nariño es la fuente artística, artesanal y cultural más grande que tiene Colombia.

Ricardo Zúñiga: Maestro, teniendo en cuenta, que esto es una cuna de aristas, ¿usted o cual cree que es o podría ser el impacto de la economía creativa en esta región?

Ribert Insuasty: Uff, El impacto sería tan grande, tan monumental, no es que haber, tenemos que haber, para que el impacto que se merece el arte, la artesanía, la cultura de Nariño, reciba el trato que en realidad se merece yo pienso que se debería pensar en la nidificación del artista, del artesano y del escultor de Nariño, si en todo sus ámbitos

artísticos, artesanal y culturales siempre sale repetitivas esas tres partes pero esas tres se conjugan aunque a veces hay un poco de choques entre lo que es artesanía y lo que es arte , pero yo pienso que todas son muy fuertes y mire que nosotros por ejemplo necesitamos verdaderos espacios donde nosotros poder trabajar durante todo el año, si necesitamos verdaderas escuelas del carnaval, necesitamos verdaderas escuelas de arte y oficio, necesitamos lugares donde nosotros nuestros niños, nuestras juventudes se puedan capacitar como administradores artísticos, que bueno que a futuro podamos tener un directivo de carnaval que lógicamente se haya formado desde las bases de nuestras escuelas del carnaval, pero es que ni siquiera tenemos una verdadera senda del carnaval, ni siquiera tenemos espacios propios donde poder exponer nuestras obras, no podemos ni siquiera tener nuestros espacios colectivos coreográficos que son tan inmensos durante el año puedan mostrar sus manifestaciones artísticas no hay nada digno, y es increíble.

Ricardo Zúñiga: Ese tema me gustaría que lo involucre en una pregunta que le voy a hacer más adelante que tiene que ver con las limitantes, pero en definitiva ¿usted cree que sería pertinente o muy impactante que la economía creativa haga presencia en nuestra ciudad?

Ribert Insuasty: Si claro, es pertinente, súper primordial, súper importante, porque yo creo que nosotros como artistas, artesanos y cultores del carnaval nos merecemos esa importancia si, y no es más que sencillamente valorar ese sacrificio, ese esfuerzo que nosotros constantemente le estamos entregando no, a Nariño y que se ve reflejado en todas las manifestaciones durante el año. Yo pienso que ya debemos nosotros ser vistos como lo que somos y que importante que para esto volver los ojos, a veces las comparaciones son un poco odiosas pero que importante lo que pasa en el carnaval Valdareiro, tuve la oportunidad de estar y me pude dar cuenta del trato que ellos reciben y son vistos como magos

Ricardo Zúñiga: ¿En dónde?

Ribert Insuasty: En Valdareiro Italia

Ricardo Zúñiga: A, okey

Ribert Insuasty: No, como a ellos los nombran o los tildan es como magos y son unos personajes súper increíbles, entonces qué bueno que nosotros recibamos ese respaldo, que en realidad creo que nos merecemos y seamos tratados como tal.

Ricardo Zúñiga: ¿Maestro, es difícil vivir del arte en Pasto?

Ribert Insuasty: Si, es complicado la verdad uno lo hace por gusto, lo hace por amor, por pasión, pero y cierto esto nos da cosas que valen mucho más que el dinero, pero la verdad que sí, sí, si la gran mayoría si Noel noventa o el noventa y cinco por ciento vivimos en condiciones indignas, es muy complejo hemos tenido que prácticamente vivir una de sacrificio y yo pienso que el artista, artesano, cultor no debe vivir sacrificado, pero lastimosamente si, si es así y más aún en estos dos años que ya llevamos de esta situación se ha deslumbrado esto, yo pienso que nadie nos ve como en su momento, solamente se lo hace en el momento de estar uno en escena en el desfile del carnaval todo el público nos aplaude, todo el público nos pone arriba, nos alaba, con furor gritan viva el carnaval, vivan los artesanos, eso es lo que nosotros somos, los políticos e subidos en las carrozas, con sus grandes amigos deleitándose, los amigos congresistas, representantes, alcaldes, gobernantes etcétera. Lógicamente Invitando a su parafernalia y estando presente diciendo esto es nuestro carnaval, esto es nuestro, esto es lo que somos, cuando en realidad y somos nosotros los sacrificados, somos nosotros los que indignamente venimos laborando año por año y lastimosamente y se pasa el carnaval y nos dejan en el olvido.

Ricardo Zúñiga: Ósea que si le pregunto maestro, que esto viene y digamos hace parte de la de la novena pregunta, ¿qué es en qué medida de los sectores públicos y privados y digamos e de la ciudad impulsan su trabajo de artista, usted ya me dijo que definitivamente?

Ribert Insuasty: No, nulo, cero, cero

Ribert Insuasty: Cero, no no no ni siquiera hay fuentes de trabajo no he mira que nosotros y nos hemos desempeñados durante los últimos años es un poco fuerte en ese campo

Ricardo Zúñiga: Fuera de Nariño

Ribert Insuasty: Si porque quizá ha habido necesidades en diferentes temporadas sobre todo en la parte comercial y hablo de la empresa privada, pero en ningún momento en Nariño se ve reflejado eso

Ricardo Zúñiga: ¿Usted maestro, de pronto conoce alianzas que entre el sector público o alianzas del sector privado o alianzas entre el sector público y privado que apoyen el arte pastuso?

Ribert Insuasty: No

Ricardo Zúñiga: No conoce ninguna

Ribert Insuasty: No y para eso un ejemplo no, lo que pasa con el carnaval, sí que prácticamente es direccionado bajo una asamblea que esté integrado, por diferentes identidades instituciones e como lo son paso deportes, Alkosto, éxito, e Codelco, e bueno se me fueron son como nueve u once y básicamente están decidiendo por ellos, pero solamente tenemos una representación de los artesanos del carnaval pero hacemos minoría y siempre ellos son los que deciden a favor de ellos, en lugar de aportarle al carnaval, porque no le aportan ningún peso básicamente lo están haciendo para beneficios de ellos y para acomodo de ellos, desde allí estamos mal y básicamente vamos seguir así porque

Ricardo Zúñiga: ¿Quién?

Ribert Insuasty: Ponen los máximos recursos si, más del del cincuenta por ciento de los recursos , para que el carnaval funcione como tal es la administración y la alcaldía si, y siempre él va estar apoyado lógicamente de estos sectores empresariales, de estos sectores institucionales lógicamente de sus dependencias para mover de acuerdo a conveniencia de acuerdo a compromisos políticos, es por eso que nosotros nunca lastimosamente vamos a poder tener ni siquiera un dirigente idóneo ético, porque siempre va estar direccionado bajo compromisos políticos, entonces ese tema es complejo, digamos que estamos excimismados que todo depende de lo que ellos decidan por nosotros, pero nosotros no tenemos poder de decisión

Ricardo Zúñiga: E con esto nos entramos a la siguiente pregunta maestro, que realmente son tres preguntas, que tiene que ver con esto, ósea, ¿usted cual cuales creen que son las principales las principales limitaciones o las principales dificultades que vive un artista en la ciudad de Pasto, para su desenvolvimiento? y de ahí vienen las dos otras ósea ¿cuáles son las principales limitaciones para que el artista se desenvuelva, ¿cómo influyen estas limitaciones en el desenvolvimiento del artista Pastuso? y la tercera es ¿cómo podríamos remediarlo como cree usted que puedan superarse? Entonces ¿cuáles sean las limitaciones, de qué manera influyen esas limitaciones para e digamos, para para apoyar el proceso creativo y cómo podríamos superarlas?

Ribert Insuasty: Jumm son tantas las limitaciones que tenemos, a ver ee yo empezaría

Ricardo Zúñiga: Me hablaba de capacitación, recuerda

Ribert Insuasty: Si, espere un momentico a ver, lo que pasa es que

Ricardo Zúñiga: No tranquilo, siga maestro

Ribert Insuasty: Pues yo me enfoco mucho en el carnaval, no tanto en las otras manifestaciones

Ricardo Zúñiga: Claro ese es el tema, claro por supuesto

Ribert Insuasty: Pero a ver las limitantes más grandes que tenemos en el carnaval son lógicamente es no poder contar con un verdadero centro, o ciudadela digamos del carnaval, del carnaval en el año en que vivimos si ee con los años que hemos vivido históricamente hablando del carnaval es increíble que no podamos tener nosotros un lugar apropiado para que cada año mostremos a propios y turistas una forma digna de poder trabajar es increíble como los turistas cada vez que llegan a nuestra ciudad, los pocos turistas no, si porque lastimosamente nuestra ciudad ni siquiera tiene la capacidad para albergar lo que en realidad merece nuestro carnaval si e increíblemente ellos nos ven trabajar en condiciones tan complejas y en donde nos arriesgamos a que el agua a que la

misma carpa que por lo general cada año nos da ee Corpocarnaval para este caso se nos venga encima si, y sufrimos muchas inclemencias no, la falta de energía

Ricardo Zúñiga: Un momentico, por el campanario

Ribert Insuasty: Si como no, más o menos es por ese lado es que son tantas no tenemos una verdadera senda, no tenemos una senda

Ricardo Zúñiga: Eso es muy importante maestro, que me dices

Ribert Insuasty: Mira

Ricardo Zúñiga: Esperemos que baje, que baje un poquito el campanario, pero

Ribert Insuasty: Si, las cuerdas que hay en las calles no podemos hacer, no podemos crear obras más grandes de seis, siete metros, porque tenemos cuerdas, increíble en este 2021

Ricardo Zúñiga: El límite es que no hubieran, que no hubiera cableado público en el lugar

Ribert Insuasty: Si, en lugar de abrirse en el arte, en lugar de no tener limitantes, tiene todas las limitantes que quiera es increíble los aportes, los premios no pueden ser considerados premios son episodios es una locura a esto no se le puede llamar premio, pero es que el problema no pasa solo por eso, es que el problema somos nosotros del carnaval pero ese es otro cuento

Ricardo Zúñiga: Pero vale, es muy pertinente su respuesta

Ribert Insuasty: Sabe porque ya hoy en día, son muy pocos los maestros que en realidad se les puede denominar maestros en el carnaval, hay muchos comerciantes, mucho mercader en el carnaval, si hay mucho personaje que prácticamente te pone los materiales te pone el lugar porque tiene las condiciones económicas para hacerlo y paga a quien hace la idea, le elabora el boceto, quien elabora la maqueta, paga a quien le modela, paga a quien pinta, paga a quien hace todas las cosas y este es quien sale como como autor del carnaval y se hace llamar el maestro del carnaval y muchos lastimosamente yo en mis dedos de las

manos pueden contar en realidad quienes son los verdaderos maestros que hoy en día quedan en el carnaval, si y yo pienso que en esta situación del carnaval, en lugar de evolucionar esta involucionando si y hay mucho facilismo a la hora de crear si todo es facilista y todo sencillamente radica en el aporte que en este caso que la organización le va a dar entre comillas al llamado artesano a artista o escultor del carnaval, si e porque ee porque ee es mal llamado aporte a la calidad porque en ningún momento en ningún momento se ve reflejada esa calidad en las obras lastimosamente estamos viendo no sé si cinco o seis, siete, ocho, nueve carrozas máximo que en realidad en la modalidad de carrozas por ejemplo ameritan tener un buen premio y ameritan tener un buen puesto pero lastimosamente estamos mirando la mayoría de carrozas diría yo que son muy pobres conceptualmente , no dan mensaje si y no tienen ningún proceso artístico, artesanal que en realidad amerite eso que se está dando hay carrozas que ni siquiera tienen la mitad de la inversión que está dando en esta caso la organización para que se inicie los trabajos, entonces es muy complejo así no, todo se está volviendo un comercio, un negocio yo pienso que hace falta esa ética esa idoneidad desde nosotros mismos y desde ese desde esa óptica yo pienso que estamos involucionando y estamos brindando a todos estos seguidores a todos estos jóvenes que quizás pueden estar a futuro dentro del carnaval a que piensen primero que todo a la parte económica antes que en aprender el oficio y llegar a ser reconocidos por elaborar de una manera muy hábil un oficio que es el arte y el proceso del carnaval , es muy difícil que en el futuro podamos tener nosotros maestros tan grandes tan fascinantes, tan importantes como los que en el pasado tuvimos no, hablo del maestro Sambrano, hablo del maestro José Ordoñez, hablo de por ejemplo ee el maestro Roberto Otero lastimosamente no hace desde hace unos años dejo de participar, hablo del maestro Raúl Ordoñez que últimamente ha venido participando pero que ha sido muy importante y le aportado tanto al carnaval históricamente hablando y así muchos otros no, yo la verdad que veo compleja esa situación y eso pasa en todas las modalidades eso es muy triste también no, porque en realidad deberíamos trabajar con la organización pero en equipo, que esto, precisamente no esté pasando por ese bache, pero lastimosamente eso está pasando, entonces yo pienso que hacemos parte fundamental para que esto salga a flote, deberíamos ser todos unidos pero todos estamos prácticamente agremiados por grupos donde cada quien tira para su lado, cada quien hala su cuerda para donde más le conviene y esto se mueve mucho acuerdo a

quien esté en ese momento en la dirección de la organización y si no son unos los que van estar beneficiados esta vez en la próxima van hacer otros entonces esto se convirtió se está convirtiendo en un círculo político, politiquero y eso yo pienso que lo veo grave, también somos parte fundamental también estamos aportando para que el carnaval se estanque o se quede en una sola línea horizontal, eso es importantísimo

Ricardo Zúñiga: ¿Como superar esas limitantes, esas, esas dificultades maestro?

Ribert Insuasty: Ee desde las bases, por eso digo yo es importante crear verdaderas escuelas del carnaval, pero no hay verdaderas escuelas del carnaval, yo diría que las donde nosotros podemos impartir algunos conocimientos quizás más ópticos al futuro del carnaval. A nuestros futuros ee digamos que seguidores del carnaval somos los mismos talleres que nosotros elaboramos sí, pero no hay verdaderas escuelas del carnaval, todo es política si se hace solamente por cumplir todo se hace es solamente por estomago pero no hay verdaderos procesos de carnaval y eso me he podido dar cuenta que se esta se está haciendo no solamente en el en el carnaval grande que es el carnaval de negros y blancos de San Juan de Pasto, si no en todos los carnavales que hay en todos los municipios de Nariño en la totalidad no, yo diría que casi el cien por ciento de los municipios, ciudades importantes y capital pues lógicamente se sea copiado a estos carnavales y en todos los lugares pasa lo mismo ee todo es conveniencia todo movimiento político todo se hace de acuerdo a las a las próximas elecciones que van a ver constantemente y lógicamente es un manejo de turnos y es difícil yo pienso que deberían pensar e inclusive ee no sé si sea correcto pero yo creo que deberíamos tener nosotros mismos, si nos unimos deberíamos tener nuestros propios representantes que en alguna ves en algún momento en la vida nos hallamos embarrado de carnaval si para poder tener nosotros en realidad ee esas proyecciones que desde arriba con el apoyo lógicamente sean las más correctas, las más optimas, para poder impulsar el carnaval para poderle llevar donde verdaderamente debe ir el carnaval, pero yo veo imposible eso, nosotros ee yo pienso que uno de los de los errores, uno de las falencias más grandes y de los defectos más grandes tenemos es ese no, ese celo, ese esa falta de unión si ee lógicamente ee no sé si valga la redundancia decirlo no se esté bien, no sé si sea muy grosero

o no, pero ese dicho de que perro no come perro, pero pastuso si come pastuso, es la verdad, es la realidad

Ricardo Zúñiga: E escuchado eso y desde décadas

Ribert Insuasty: Si y es la viva realidad

Ricardo Zúñiga: Es un asunto, es un asunto es un asunto de sensibilidad y de ponerse también en los zapatos del otro y sentir que el otro también me representa

Ricardo Zúñiga: Si

Ricardo Zúñiga: Maestro, normalmente se asocia que el arte y los artistas y digamos generan procesos de libre creación cierto, pero eso no significa necesariamente que ganen un sueldo, de alguna manera que el artista haga, sea creador y productor de su obra de manera libre lo hace porque es su qué hacer, pero eso no significa que necesariamente ganen un sueldo, eso de alguna manera limita le merma el estímulo económico para los artistas, ¿usted que cree, que piensa sobre eso maestro?

Ribert Insuasty: Haber yo pienso que eso hace parte de esa falta de esa educación si hacia nosotros, yo pienso yo pienso que es esa falta de poder nosotros capacitarnos y de poder encontrar esos espacios donde poder nosotros adquirir más conocimientos con respecto de cómo poder llegar a crear, profundizar donde se puedan realmente ejecutar, pasamos todo el tiempo creando cierto me paso a mí en esta pandemia, la fueron aproximadamente seis siete proyectos que yo fui progresivamente creando y proponiendo a diferentes municipios de Nariño, si básicamente hasta ahora aun no me han entregado los recursos de esos compromisos que se hicieron en un algún momento, bajo consultorías como tal y aun no se ha visto esos recursos no, e invertimos mucho tiempo ee meses investigando muchos días construyendo maquetas muchos días desplazándonos a los lugares muchos días de reuniones e increíble como el arte es solamente llega hasta ese sitio a esa plataforma donde se pretende proyectar pero nada se ejecuta, nada se realiza si y porque quizá no son obras tan grandes, tan ambiciosas como las que normalmente se realizan últimamente en los municipios y hablo más específicamente de los proyectos de concretos si, donde la cantidad de presupuestos son tan altos, son tan grandes si que lógicamente no se ven

reflejados en el campo artístico si no se si ellos no ven en esto ganancias porcentajes grandes para ellos yo pienso que va más con respecto a eso y no son visionarios y yo pienso que eso es triste no la pasamos creando, nos la pasamos haciendo, construyendo siempre pensando en el proyecto que si acabamos con uno seguimos con otro seguimos con otro y si lastimosamente si las deudas se van se van acrecentando, si los préstamos que tenemos de nosotros y lo poco capital de nosotros durante el tiempo y hablo antes de pandemia que pudimos nosotros aglomerar lógicamente sea ido prácticamente que desgastando no y es difícil la situación ha sido muy compleja yo me he podido dar cuenta de esto casi el cien por ciento de los colegas y es terrible el ver como el arte pues ee sencillamente e sigue siendo la cenicienta no seguimos siendo la cenicienta como siempre ha sido y ahora aún más en esta situación, entonces lo veo muy difícil pero lastimosamente vamos a tener que seguir creando no y lastimosamente si nos hace falta esa capacitación, hace falta esa instrucción, ese ese ese conocimiento sí que nos lleve a buscar nuestras propias fuentes de proyectar ese esas creaciones no a cada rato nos la pasamos escuchando los medios de comunicación hablar de economía naranja, de ministerio de cultura apoya con tantos de miles de miles de millones a los artistas, artesanos y escultores en todos los campos y no nos damos cuenta que quienes acceden son muy pocos y los recursos son muy bajos sencillamente nos están tratando como como como personas que ni siquiera quizás en su momento l le aportamos alegría, paz, vida no, a esta sociedad entonces es difícil no todos los recursos se van a otros a otros no sé cómo llamarlo no, tantas cosas que suceden hoy en día en los medios de comunicación tan terribles no, y nosotros no podamos tener todas esas ayudas económicas

Ricardo Zúñiga: así es, maestro, ¿hasta ósea hasta que tipo de público o hacia qué tipo de receptor usted considera que se dirige su obra?

Ribert Insuasty: Yo mee, a todo aquel que ama el carnaval, a todo aquel que ama el arte, a todo el que ama la artesanía, a todo aquel que popularmente hablando siente el carnaval sí, porque nuestro carnaval es eso, yo pienso que la representación artística, cultural y artesanal más grande que tiene Nariño y como tal y en este caso el ministerio de cultura debería de tratarla pero no nos ven así, nuestro carnaval yo pienso que en Colombia ee es el más rico, el más importante hablando artística, artesanal y culturalmente, si hemos tenido la oportunidad de estar en casi todas las fiestas en Nariño, en casi todos los ámbitos

o eventos artesanales artísticos y culturales sin desmeritar ninguno de ellos, aunque son diferentes porque tenemos diferente identidad, el nuestro en arte es el más grande que existe para mí en Colombia en sur América , pero básicamente no estamos obteniendo lo que nos merecemos lastimosamente somos digamos que ese porcentaje de habitantes en Colombia que trabajamos en las condiciones más indignas en las que se puede tratar a un ser humano en Colombia

Ricardo Zúñiga: Bueno a pesar de que estoy en su taller y esta pregunta, esta penúltima pregunta es evidente tengo que hacerla

Ribert Insuasty: Si claro

Ricardo Zúñiga: para que quede aquí en la memoria, ¿maestro usted cree que su obra es una representación ee es una representación cultural de las tradiciones de nuestro pueblo Pastuso o Nariñense, si es así porque cree que lo es?

Ribert Insuasty: Si claro, porque he tenido la oportunidad gigante de ser un embajador de casi todas las manifestaciones artísticas artesanales y culturales que se desarrollan en Colombia, hemos tenido la oportunidad de estar ocho años en el carnaval de Barranquilla y de capacitar a los artesanos y vivir durante ocho años junto a los artesanos y ellos aprendieron lógicamente de nuestras técnicas , porque el carnaval creció en escultura creció en propuestas de conjunto alegóricos gracias a nosotros los Nariñenses, de igual manera sucedió al reinado nacional de belleza, de igual manera sucedió en cada uno de los eventos que hemos podido estar eso prácticamente nos ha convertido en unos embajadores y no podemos nosotros no podemos nosotros lógicamente dejar de brindar lo máximo de nosotros sí porque como Nariñenses y como lo que somos y como los que nos identifica somos pujantes somos trabajadores, tan laboriosos y eso no lo reconoce cualquier, cualquier ciudadano de Nariño donde fuese sea en el centro o en todas las regiones o en la costa en los llano orientales, en fin donde quiera nos reconocen, como como como personas muy laboriosas, muy trabajadoras

Ricardo Zúñiga: Pero además de eso maestro, entonces ¿usted considera que su obra es una representación cultural de las tradiciones de nuestro pueblo?

Ribert Insuasty: Si claro, si claro si lo considero porque me he empapado en todos los años de lo que es mi región mi identidad si y lo llevo en la sangre, se lo que significa ser un artesano ee que proviene de la tierra, si ser un artesano que lógicamente que aprendió de la historia, que aprendió de nuestros ancestros si, de lo que significa cada uno de las simbologías y de todo de los hallazgos que sean encontrado difos de todo lo que es nuestra raza, especie nosotros sencillamente somos el pasado la historia y no podemos ser ajenos a eso, entonces en cada una de nuestras obras, en cada uno de nuestros trabajos reflejamos eso sí , y como lo hicimos en el 2018 , cuando mostramos la realidad de la independencia de Nariño, cuando en si ee digamos que atreves de recrear la historia, dimos a conocer que esos héroes que lastimosamente nos vendieron lo hicieron de alguna manera política tan mentirosa que hicieron que prácticamente nuestros centros educativos nos vendieran una mentira de lo que de lo que es nuestra historia y estamos desconociendo estamos tapando digamos ese lado oscuros de estos de estos falsos héroes no, entonces yo pienso que como lo dijo el historiador uno de los más importante Colombianos que hoy en día está radicado en España Pablo Victoria, los Nariñenses son los únicos que hace cien o no sé si más de cien años se quitaron la venda de los ojos, y hoy ya saben la historia de otra manera y no es como nos la pintaron, no y entonces es la verdad, entonces yo pienso que es la mejor manera de expresar nuestros sentimientos, de ser honestos, de ser realistas, de ser objetivos y lógicamente de ser Nariñenses.

Ricardo Zúñiga: Okey maestro y finalmente maestro, ¿cuál cree usted que sería el impacto no solamente social si no cultural, si los artistas de esta región se organizan para trabajar entorno a fines comunes y hacer sentir la fuerza que tienen del arte en esta región?

Ribert Insuasty: No sería increíble, seria monumental , yo pienso que este departamento cambiaria totalmente, yo pienso que nos volveríamos la región más rica que tendría Colombia, se nos convertiríamos en una empresa artística y artesanal, no seriamos nosotros prácticamente una potencia mundial, porque tenemos todo para hacerlo si, en todos los campos, si desde la gastronomía, es que es increíble lo que nosotros ofrecemos nosotros en la gastronomía y lo podemos, nos podemos nos podemos dar cuenta cuando vamos los fines de semana a Cabrera Genoi , donde lastimosamente donde artísticamente o artesanalmente no tenemos mucho que decir, pero gastronomía es lo que tenemos y son

lugares donde no cabe una persona más es increíble no contar en solo contar los miles los miles de personas que trabajan los cada enero de carnaval durante los diferentes días dos, tres, cuatro, cinco familia Castañeda, seis de enero cinco de enero es increíble más aun cuando tenemos reconocimientos ante la UNESCO, o si el barniz de Pasto, la marimba de la Costa, si nuestro carnaval no es increíble yo pienso que estamos desperdiciando una potencia tan rica que nada artesanal, regional tener un santuario como las Lajas, tener los templos que tenemos en la ciudad de Pasto no es increíble y la verdad no me cabe en la cabeza, seríamos el país seríamos el departamento más rico y Colombia prácticamente se volcaría a esta región

Ricardo Zúñiga: Así, es

Ribert Insuasty: Si pero lastimosamente, es un sueño no

Ricardo Zúñiga: así es, ¿mi apreciadísimo maestro, usted desearía agregar algo más a esta entrevista?

Ribert Insuasty: Desearía agregar que se necesita que se necesita, quizá no se analizar por mucho tiempo quizás un poco más cada una de las preguntas para poder digamos que profundizar un poco más con paciencia y con análisis la verdad de nuestra situación artística artesanal y cultural en la que vivimos no, son perdóneme usted pero me parece que son preguntas tan a quema ropa que solamente te permite decir lo que en su momento puedes quizás deslumbrar o escudriñar en los pocos años que llevas experimentando en el carnaval porque yo creo que son pocos nos falta muchísimo más por dar, e pero más allá de todo eso me imaginaria, me imagino como, como podría ser de grande el aporte que le daríamos a este tipo de preguntas o a este tipo de proyectos si, si nosotros lo hacemos en conjunto, en equipo porque yo lo digo a manera personal y desde mi óptica, desde mi punto de vista y desde lo que yo creo y pienso pero si, si nosotros unificaríamos criterios con todos los artistas, los artesanos y cultores de toda la región Nariñense me imagino lo que crearíamos, me imagino lo que construiríamos, me imagino los aportes no, pensando en lo bueno y no en lo malo que quizá no se pudo hacer no, porque lo ideal sería pensar en que es lo que puede suceder a partir de esto de aquí en adelante y no en lo que no se hizo antes, yo creería que sería, sería otro sueño saber que resultaría de todo ese trabajo

en equipo, que es el que en realidad se debería hacer, deberíamos a ver realizado hace mucho tiempo, pero lastimosamente por ese problema cultural que nosotros tenemos, no sé, no sé si algún día nosotros lo podríamos hacer.

Ricardo Zúñiga: Pues maestro, uno de los objetivos digamos o lo que yo pretendo con esto, que esto no sea letra muerta, yo quiero que esto tenga un impacto, un impacto que beneficie e por fin a esta población artista, que mucha falta le hace, reconocimiento ya lo tiene pero, digamos nosotros ante el mundo somos un departamento muy rico, una ciudad hablando de Pasto es muy rica en expresiones culturales el reconocimiento ya está, lo que nos falta es un apoyo, un apoyo para que el artista el que profesa el que hace, no se sienta como en el patio trasero de las profesiones, sobre todo cuando Nariño vibra mucho y el mundo vibra mucho, con el arte y la cultura que se produce desde nuestra región, entonces

Ribert Insuasty: Si maestro, pero es que si lo entiendo, pero es que lastimosamente el sistema parece que nos ha sometido al quizá vernos nosotros como ese hito, que nosotros tenemos ese diminutivo que nosotros tenemos, y no sé yo pienso que no se si es mi caso porque de manera muy personal y creyendo en lo que me ha tocado, en lo en lo que hago y creyendo que en equipo podemos hacer y lo que podemos proyectar diríamos diría que somos los que pocos no se si tres o cuatro, sí en el campo del carnaval que hemos podido surgir, hemos podido avanzar digamos que llegar a sitios donde nunca pudimos imaginarlo, pero yo sé que muchísimos, muchísimos, muchísimos en todos campos lo pueden hacer de una manera más impulsiva, más fuerte, pero somos muy poquitos que nos hemos atrevido a desconocer digamos que ya a aislarnos de toda parte política, si gubernamental e privada, etcétera. Y creer en nosotros y arriesgarnos porque ha sido un sacrificio, nos ha costado lagrimas e la gente, es muy bonito el reconocimiento, muy bonito los aplausos, muy bonito la admiración pero es muy difícil, pero yo sé que ellos no saben, como como nos ha tocado sacrificio que ha pasado atrás telones y ha sido muy fuerte, muy duro, si nos ha tocado endeudarnos, nos ha tocado a unas situaciones tan complejas, ir a pasar unas anécdotas tan increíbles, en muchos lugares de la región Colombiana e inclusive afuera y yo pienso que eso es lo que ha permitido que nosotros podamos arriesgarnos, creer y seguir creyendo y avanzar, pero no todos tienen esa capacidad, no todos tienen esa fortaleza y no todos tienen ese ideal si, nosotros el sistema parece que ha hecho que nosotros dependamos de ellos y

sencillamente aprovechemos lo poco que ellos nos dan, las migajas que ellos nos dan, pero nosotros que lo hemos podido quizá ya experimentar desde nuestro propio medio , nos hemos podido dar cuenta que se puede y que si en equipo trabajáramos lo hiciéramos y que inclusive yo diría que no necesitaríamos de ninguno de ellos, para poder crecer, Porque nosotros mismos seríamos quien pondríamos las cabezas a dirigir, nosotros mismos somos los que pondríamos a las personas que trabajen bajo nuestras líneas de proyección artística y cultural, pero sencillamente y culturalmente no tenemos esa fortaleza todos no la tenemos sí, porque todos buscamos sencillamente lo económico somos conformistas y de esa manera no vamos a podemos llegar lejos ee y como le digo ahorita por ejemplo va empezar nuevamente el carnaval van a ver desfiles precisamente hoy en el momento que estamos, están en reunión para diferentes, para las diferentes modalidades. Yo no asisto a esas reuniones porque en realidad, la verdad, la verdad, no quiero tener estrés, quiero tener, no quiero sentirme mal, quiero estar tranquilo porque yo pienso que no hay mejor, mejor momento que el tener la tranquilidad para que uno pueda seguir creciendo, seguir creando, seguir haciendo lo que a uno más le gusta que es crear y cuando uno va a esos espacios uno logra darse cuenta que va hacer lo mismo se siempre, las mismas migajas, la misma comidilla y sencillamente el ver la forma de ver que ellos tienen que cumplir con esos recursos que cada año tienen que ejecutar, pero no porque ellos tienen esa, esa entrega, esa pasión, por mostrar el arte, por explotar Nariño, no lo hay, entonces eso, eso molesta o la verdad te aísla y aparte de eso vas a encontrar cantidad de compañeros entre comillas y es que no son artesanos, no son artistas si no son mercaderes y los pocos que hay que en realidad si trabajan, trabajan solamente por el momento y trabajan por la plata que les vallan a dar no importa el dinero que te vallan a dar, mientras te den a tener algo para el fin de año, porque en el fin de año hay gastos familiares donde muchos ven en que estos gasto ya estos aportes o estos dineros van a servir para gastos de fin de año de la familia, entonces esto es terrible, es que si seguimos nosotros con ese pensamiento del que el carnaval va ser para lucrarnos y nosotros no poder no mostrar y no poder vender y a raíz de esto no poder hacer que nosotros salgamos es difícil pero ellos no lo van a poder ver, porque ellos no han tenido la oportunidad de poder salir y es por eso que hay ese choque ese problema y esa desunión en el grupo si, de frente muchos te dicen maestro como esta y la admiración, pero tú le das la espalda y te dan la puñalada por detrás porque yo digo hablo de un

problema cultural porque parece que a ti, no te gusta que el otro crezca, a ti no te gusta que el otro surja, a ti lo que te gusta es ver que al otro le valla mal y este abajo, que tú siempre estés arriba y ese problema lo tenemos nosotros culturalmente y yo pienso que en agremiaciones es peor todavía y en ese caso los artesanos es increíble lo que hemos arriesgado y eso me he podido dar cuenta si, tuve la oportunidad de a ver estado en Barranquilla ocho años, como lo dije y se publicaron muchas cosas, en muchos años donde se dijo: de parte de los artista y de los artesanos del carnaval que mi equipo de trabajo encabezado por mi persona estábamos era prostituyendo el carnaval, que nosotros estábamos hiendo a brindar los conocimientos propios del carnaval, que eran nuestros solamente y eso es una mentira y no se dan cuenta que el arte es universal, que esto pertenece a todo el mundo cuando me refiero a esta parte de esto que estoy hablando estoy sencillamente expresando que es culpa nuestra también si, y que si nosotros no nos unimos, que si nosotros no trabajamos en equipo, no vamos a poder lograr eso que estamos eso que nos trae este momento a estas charlas, no lo vamos a poder hacer por eso digo que es un sueño, el planteamiento de unir y de trabajar en equipo todos los artistas y potencializar el arte que tiene Nariño, sería lo más importante, lo más hermoso, lo más rico y catapultaríamos este este departamento. Pero, yo la verdad soy muy pesimista en eso, yo lo veo muy difícil, ee lo que más desearía es equivocarme, pero la verdad es muy difícil, es muy difícil.

Ricardo Zúñiga: Maestro mire, ha sido un honor para mí, hablar con usted, de su trabajo y de su perspectiva personal sobre la situación del artista del arte y de la cultura de nuestra región, le agradezco inmensamente por abrirme las puertas de su taller, de su casa aquí en Yacuanquer, muy amable.

Ribert Insuasty: Le agradezco muchísimo yo a usted, ee créame que nosotros necesitamos más de este tipo de movimientos yo creo que este tipo de proyecciones son las que le aportaría mucho, nuestro, en este caso muy personalmente hablando a nuestro carnaval y más aun al arte Nariñense.

Ricardo Zúñiga: Gracias.

Ribert Insuasty: Y no estoy hablando del arte como tal desde la academia no hablo de ese personaje que ha preparado para poder elaborar su obra, se habló hablo de la cantidad de personas que bajan diario en esa labores artesanales desde cada municipio, hablo de lo que está pasando en santona, hablo de lo que pasa en la Unión, hablo de lo que pasa en tantos lugares donde laboran sus propias formas de sus verdaderas obras artesanales y no es y cada vez que uno sale fuera de Nariño y cada vez que uno sale fuera de Nariño y ee regresa encuentra que somos una región virgen, que no la hemos explotado y y a fuera encontramos algo que de pronto se pudo haber explotado un poco más pero que no es más rico de lo que nosotros tenemos, y difícilmente yo me iría a vivir a otro lugar que no sea mi tierra si, porque por todo lo que hablamos anteriormente y es que es la verdad.

Ricardo Zúñiga: Maestro muchas gracias,

Ribert Insuasty: A usted muchas gracias, muy amable a usted y que pena, en mi forma personal de ver las cosas no, habría que hablar mucho más, pero

Ricardo Zúñiga: Me habría encantado, pero sin embargo gran parte digamos de la información que se requiere que enriquezca esto, esta investigación usted ha planteado, planteado cosas importantes

Ribert Insuasty: Yo si le digo una cosa, hablando del carnaval somos los principales, los más más fieles representantes de esa involución, yo pienso que nosotros somos los culpables y es que el carnaval está estancado

Ricardo Zúñiga: Vamos a cortar ahí.

Anexo 13. Entrevista semiestructurada a Sebastián Buchelli



**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: viernes, 24 de septiembre 2021

Hora: 12:02 pm

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Estoy con un artista emergente muy joven, pero con mucha ascendencia y mucho talento. Dale, Sebas, preséntate.

Sebastián Buchelli: Hola, mi nombre es Sebastián Buchelli, tengo 21 años, hago parte de la comunidad indígena Quillasinga del territorio de Obonuco, hago parte de la minga juvenil Nariño y la Fundación Orión Dominga, soy el promotor del proceso de muralismo rural y Organizador de la minga de muralismo y arte rural Obonucueche.

Ricardo Zúñiga: Sebastián, ¿cómo han impulsado o cómo han motivado tu proceso de creación artística y cultural los planes municipales de promoción de arte y cultura de Pasto?

Sebastián Buchelli: La verdad, muy poco, puesto que yo vivo en un sector rural donde estas dinámicas o estrategias no llegan. Casi todo mi proceso se ha enmarcado en la autogestión y en el trabajo comunitario.

Ricardo Zúñiga: Okey. Generalmente el artista para la producción de su obra, digamos que se inspira en representaciones culturales de su entorno, ¿cierto? ¿Tú crees que un artista necesita el conocimiento de otras disciplinas distintas al arte para lograr esa representación?

Sebastián Buchelli: Yo creo que sí, puesto que el arte es un lenguaje y los lenguajes articulados siempre generan cultura, siempre hay una renovación epistemológica, social, comunitaria, que siempre es importante reforzarla, siempre desde lo interdisciplinario se pueden generar nuevas apuestas en todos los entornos.

Ricardo Zúñiga: Pero ¿tú crees que un artista necesita del saber de otras disciplinas diferentes al arte para poder hacer esa representación?

Sebastián Buchelli: Sí, o sea, es muy necesario porque si no el arte no tiene contexto.

Ricardo Zúñiga: ¿Cómo cuales, por ejemplo? ¿Qué otras disciplinas crees que un artista necesita?

Sebastián Buchelli: Por ejemplo, una característica del trabajo que llevamos nosotros en el muralismo es el contexto social. Siempre nosotros nos enmarcamos en la antropología, en las ciencias sociales, en la psicología, en varias ramas y ciencias para reforzar y tratar de generar una obra o generar un trabajo, que se enmarquen en contexto, ¿sí? Porque es que yo, por ejemplo, pienso que, si el arte no tiene contexto, es publicidad, ¿sí? Es un acto estético más no es un acto profundidad y un acto consciente.

Ricardo Zúñiga: Okey. ¿Qué te inspira a ti del entorno de la ciudad de Pasto, o qué elementos del contexto cultural de esta ciudad influyen en tu proceso de creación artística?

Sebastián Buchelli: Bueno, en lo que hago, en mi trabajo implemento todo lo que soy yo, en mi pueblo, en mis raíces, en mi comunidad, porque la mayoría de las veces creemos que la cultura está en la ciudad, pero yo no lo creo, no lo comparto, porque la cultura siempre ha estado en los sectores rurales y siempre se ha folclorizado dentro de la ciudad, siempre, de los entornos urbanos. Pero la cultura en sí habita dentro de los entornos rurales y a partir de esos contextos, de esas realidades, de esas situaciones, empiezo a trabajar. Siempre procuro estar muy atento a lo que ocurre, estar muy atento a los colores, de las vivencias, de las experiencias, de las características, de los pueblos, puesto que ahí está toda la magia que pretendo compartir a través de lo que hago.

Ricardo Zúñiga: Okey y, ¿qué elementos de este contexto cultural te inspiran a ti para hacer tu producción?

Sebastián Buchelli: ¡Uy, no! Es todo. Empezando por la naturaleza porque, por ejemplo, mi trabajo se caracteriza mucho por el color, porque me gustan mucho los elementos naturales, me gusta mucho pintar, yo le llamo, gente antigua a los mayores, a la gente que resiste en sus chagras, que habita y vive en el monte, que viven en las casas de barro al lado de la tulpa. Siempre esa es mi realidad, es donde yo vivo y, precisamente a través de la música, a través de la danza, que por ejemplo en mi pueblo es tradicional, a través de la naturaleza, a través de los sitios sagrados, a través de la simbología y el tejido, siempre son elementos o situaciones que me inspiran y que me impulsan a crear y a renovar muchas veces los contenidos que pues estoy compartiendo.

Ricardo Zúñiga: Y ¿por qué, Sebastián, crees que estos elementos son importantes digamos o representativos para tu creación?

Sebastián Buchelli: Porque siento que el arte se ha banalizado mucho. El arte se ha convertido en lo que yo digo en publicidad, en venderte algo bonito, pero algo en lo que muchas veces catalogan al arte latinoamericano que es artesanía, que es algo que es bonito, que decora y ya, pero que nunca tiene una trascendencia ni un enfoque social, político,

cultural, espiritual, incluso. Entonces cada vez que procuro hacer algo, siento que el arte tiene que remontarse a lo básico, pero también a lo importante, que es precisamente aquello que estamos olvidando por entrar a un sistema o procurar entrar en un sistema, que va acabando con los recursos culturales, con los entornos originarios. Entonces cada vez que nosotros creamos algo estamos recordando lo básico, ¿sí? No es lo pretensioso si no que el arte en Pasto, en Colombia y en Latinoamérica, se han marcado precisamente en el saber de los pueblos originarios, entonces el saber de los pueblos originarios es resistir y no morir en este sistema que nos está consumiendo.

Ricardo Zúñiga: ¿Qué elementos simbólicos de la cultura pastusa o de su entorno, digamos hacen parte de los contenidos de tu propuesta creativa, por ejemplo, el volcán galeras, el sol de los pastos, el lenguaje del tejido, por ejemplo, o el mundo espiritual que es importante, o sea, qué elementos simbólicos de la cultura pastusa y de sus alrededores hacen parte de tu propuesta creativa?

Sebastián Buchelli: Bueno, yo me baso mucho en el sentido espiritual de los pueblos, puesto que mi familia lleva un proceso de medicina tradicional, entonces el proceso de la medicina tradicional se enmarca totalmente en el sentir y en los símbolos. Características importantes, yo casi siempre en todos los murales escondo el volcán, lo pongo en alguna parte o en los cuadros, en las ilustraciones que hago, siempre lo trato de poner en alguna parte, siento que es el taita que nos cuida a todos y que nos inspira, es el guardián de todos. Pero también me remonto mucho a la simbología y a los petroglifos porque son lenguajes que se han estado olvidando y que se han malinterpretado. Nos encontramos los petroglifos, los churos cósmicos, la doble espiral, el sol de los pastos, los monos y demás símbolos, como una interpretación muy estética pero no de un lenguaje, como nosotros lo llamamos dentro del contexto de la medicina, que es el lenguaje universal, que es desde el centro y es el centro como es el espiral. Entonces yo casi siempre dentro de lo que hago, trato de incluir lenguajes, colores, naturalezas y contextos muy rurales, como muy propios de la cultura que Quillasinga y Pasto.

Ricardo Zúñiga: Sebas, ¿qué tipo de medios, puede ser materiales o instrumentos, utilizas para la producción de tu obra y alguno de estos medios pertenece o es representativo de la cultura pastusa?

Sebastián Buchelli: Bueno, el medio que utilizo, el más recurrente es el muralismo, no es como muy ancestral, pero sí tiene raíces muy profundas y tiene manifestaciones muy profundas que se han adaptado al territorio.

Ricardo Zúñiga: Y, ¿hay materiales, por ejemplo, o instrumentos físicos digamos que sean de aquí, de nuestra, tierra y que tú utilices?

Sebastián Buchelli: Pues, así como que precisamente me caractericen o que fortalezcan mucho mi trabajo, casi no. Pero sí lo que hago cuenta siempre una historia, entonces más que todo son los recursos conceptuales, los recursos pueden ser de contexto, porque no soy mucho de pintar en ciudad, ¿sí? Y además que todo es un recurso cultural que es la minga, que es característica de los pueblos indígenas, que la minga es lo que se inventa todo lo que yo hago, porque yo pinto solo. No es Sebastián pintando solo, por eso yo no firmo mis murales. Porque no son míos, sino que son obras colectivas, son sentires colectivos, son historias que se adaptan y se arraigan sobre todo al territorio, cuentan una historia que no es ajena al territorio, sino que es un acto de impulso, creo yo, y de potenciación de los entornos culturales. Entonces creo que más que utilizar un material que sea como muy natural o ancestral así, estoy en camino a eso, pero empezando como por entender mucho el concepto y lo que yo hablo de lo básico, porque muchas veces por más que yo utilice algo que es muy ancestral, algo que es muy local, si el concepto está mal, si la ideología está mal, yo lo considero así, es artesanía y es arte volátil.

Ricardo Zúñiga: ¿Crees que es importante incluir estos medios ancestrales y por qué?

Sebastián Buchelli: Bueno, por ejemplo, dentro de mi proceso he empezado no solo en el muralismo, ni el arte como tal, sino que procuro ser muy transcendental y polifacético, entonces me desempeño como músico, trabajo en la medicina tradicional, trabajo con chagras, con procesos campesinos, y siento que cada vez que uno empieza a descubrir más

dentro de un área, le atraen otras. Entonces, por ejemplo, ahorita estoy aprendiendo a tejer. Entonces es una forma de entender mi lenguaje y el lenguaje de mi pueblo, de mi familia, de mi territorio, pero a partir de esos movimientos, entiendo que lo que siempre he venido pintando también está presente en otras materialidades, en otros entornos. Entonces el arte pastuso siempre, por más que tú lo veas en diferentes áreas, en la música, en la pintura, en la fotografía, casi siempre tiene lo mismo. Y es una característica también espiritual, porque es que los pastusos estamos sintonizados con algo que trasciende toda disciplina, entonces cada vez que, por ejemplo, tratamos de ir a otros campos, vamos a encontrar lo mismo, los mismos mensajes, pero diferentes interpretaciones que hacen mucho más rico el entorno cultural en el que vivimos.

Ricardo Zúñiga: Mira, Sebas. Yo pienso que el producto interno bruto de esta región es el arte, que Pasto es una cuna de artistas, ¿tú qué opinas de esto?

Sebastián Buchelli: Sí, estoy totalmente de acuerdo. Pasto es arte, o sea, nada de lo que es Pasto estaría sin el arte. Precisamente es una obligación porque aquella persona que no esté sintonizada con Pasto, o cree que esta sintonizada con Pasto, tiene que saber que el arte o el producto interno bruto es el arte. Muy de acuerdo porque todas las manifestaciones culturales y todo lo que es el arte en sí, es la identidad misma de Pasto, porque no sé si mucha gente dice como la capital cultural. Entonces siempre donde hay magia hay cultura, siempre donde hay cultura hay arte.

Ricardo Zúñiga: ¿Cuál crees que podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto?

Sebastián Buchelli. Pues yo creo que más que todo la articulación, porque es que, por ejemplo, aquí en Pasto lo que mueve es la amistad, el movimiento cultural está marcado en la amistad y en los contactos, pero es un acto muy independiente, es un acto que, por ejemplo, yo lo respeto mucho, pero es 50 y 50. ¿Por qué? Porque cuando las economías creativas, por ejemplo, se enmarcan mucho o las políticas públicas están cimentadas mucho en el Estado, en los organismos gubernamentales, en los entes culturales y demás muy formales, el arte tiende a siempre enmarcarse en el beneficio político más que en la libertad misma del acto creativo. Entonces yo, por ejemplo, comparto que las economías creativas

financien, promuevan y ayuden en la difusión de los movimientos culturales, de los movimientos artísticos y demás, pero no comparto mucho que se atribuyan y lo que ha pasado muchas veces, por ejemplo, el carnaval es un acto y tiene su raíz en un acto muy independiente, que es de los artesanos del carnaval, las mismas manifestaciones y tiene una ascendencia indígena, es una manifestación sagrada que después se transforma en Corpocarnaval que es una entidad privada. Entonces ahí nos damos cuenta de que las economías creativas tienen doble filo, entonces hay que mantener un equilibrio en donde los artistas puedan tener una articulación con el Estado, con varios entes en la parte privada, pero que la parte y la conciencia artística no se pierda, porque si no el arte entra a ser publicidad y entra a promover y lo que pasa ahorita con la UNESCO. Cosa que toca la Unesco y lo coge como patrimonio, tiene que cumplir unas ciertas características que al final eso se transforma en comercio y desaparece y eso es lo que, creo yo, que hay que mantenerlo porque, por ejemplo, yo organicé las mingas de muralismo. Muchas veces me financian oficinas privadas, empresas, secretarías de cultura, pero yo les digo “pero esto es una minga”. Entonces esto lo mueve la gente, esto lo mueve la cultura, y esto no me pertenece a mí, le pertenece al territorio, entonces los beneficios son para la comunidad. Hay una difusión, hay una producción, y hay una creación intelectual, pero esto es un movimiento cultural comunitario, donde no hay privatización, donde no hay interés político alguno más que la paz y es un movimiento de minga, entonces ya.

Ricardo Zúñiga: ¡Qué bonito eso hermano! Oye, Sebas. Obviamente cuando te hablo de Pasto también están sus alrededores, porque es que bueno, Obonuco es casi que un barrio ya literalmente, un barrio muy rural pero que queda muy cercano al municipio. Entonces cuando te hablo de Pasto se entiende que es casi toda su área ¿no? Lo que lo circunda. ¿Es difícil ser o es difícil vivir del arte en Pasto?

Sebastián Buchelli: Yo siempre manejo una frase que es “el indio que sabe, indio que no necesita complicarse mucho”. Entonces, si el indio se mueve bien, puede sobrevivir. Pero si no, se lo come el sistema. Es difícil ser artista cuando siento que uno no está sintonizado con el contexto, puesto que tenemos una idea muy errónea de lo que es ser artista y, al menos para mí, el ser artista es ser un ser político, ser que influye, que tiene que, no solo estar inmerso en el arte, sino que tiene que estar en múltiples disciplinas y tiene que estar

articulado y sintonizado con el entorno con el que vive. Es difícil ser artista cuando tu arte es narcisista, cuando solo quieres tu firma, ¿sí o no? El arte, si es una dinámica comunitaria, el arte se transforma en un lenguaje que por sí mismo se sostiene y te puede sostener.

Ricardo Zúñiga: Okey, Sebas, ¿en qué medida los sectores públicos y privados de la ciudad impulsan el trabajo de los artistas y, si es que lo hacen, consideras que es suficiente?

Sebastián Buchelli: Yo siempre pienso que las alcaldías y gobernaciones y demás entes hacen lo que les conviene, porque en este camino que he llevado de gestión cultural y trabajo con comunidades y trabajo artístico, ha sido cruel ver que los sectores públicos financian a cambio de, y no en pro de, ¿sí? O sea, es decir, que muchas veces lo económico prima y entonces ahí es cuando el arte tiende a no ser un lenguaje, si no a ser una excusa para decir algo, para reflejar algo, para mostrar, sobre todo. Entonces siento que los sectores públicos no tienen empatía, ni se contextualizan, ni entienden la dinámica artística, porque es que tienen modelos y estructuras económicas o de patrocinio bastante europeas y no son conscientes de que las dinámicas artísticas en Latinoamérica, en Colombia, en Pasto, son totalmente distintas y tienen articulaciones variables, o sea, no es algo tan predecible y tampoco es algo que se esté haciendo de la mejor forma. Entonces yo siento que tiene que haber más sensibilidad de parte de los sectores públicos para que el arte se transforme en una herramienta de transformación social, pero también en una herramienta de potenciación cultural ¿sí? No tiene que ser, lo que venía repitiendo, no tiene que ser un acto de relleno, de muestreo y de publicidad.

Ricardo Zúñiga: ¿Y el sector privado?

Sebastián Buchelli: Por ejemplo, yo encontrado mucha afinidad en el sector privado puesto que el sector privado tiene componentes como misión social, patrocinios y así. Y pues yo, por ejemplo, yo trabajo mucho con el sector privado y me gusta, a través de los contactos que he generado, es porque el acto o el patrocinio o, no sé, a veces la ayuda, es mucho más desinteresada, y puesto que el sector privado no tiene unas paradojas tan políticas, no tiene como ciertas cosas que a veces como que condicionan tu trabajo, entonces suele ser mucho más sincero, es decir, nosotros, por ejemplo, hacemos mingas de moralismo, le pedimos a Pintuco y así, y sabemos que tenemos que poner un logo y hasta allí llega el patrocinio.

Entonces ahí nuestro acto, nuestra dinámica social, se mantiene intacta, se mantiene con la orientación primaria, se mantiene sintonizada y armonizada, entonces es bueno. Yo siento que la empresa privada puede potenciar mucho y ha potenciado mucho, siempre y cuando, yo siento también que eso es como la orientación que uno le dé al proceso, como lo independiente que lo mantenga, pero también lo consciente que sea con lo que hace.

Ricardo Zúñiga: Sebas, ¿tú conoces alianzas entre el sector público o alianzas entre el sector privado o alianzas entre el sector público y privado que promuevan el trabajo del artista de esta región? Y si las conoces, ¿cuáles son?

Sebastián Buchelli: Conocerlas, no las conozco la verdad. Siento que, por ejemplo, creo que la alianza que medio podría determinarse es la alianza de carnaval porque, por ejemplo, aquí en Pasto, más que todo, no hay procesos culturales más que el carnaval. Es un proceso que se mantiene vigente año tras año y a las demás artes les toca como patrocinio y pago por obra ¿sí? Entonces la obra o el arte se tiende a ser muy, como yo le llamo, volátil. Entonces alianzas yo creo que la de Corpocarnaval con los artesanos y con los danzantes y todo, porque yo también hago parte pues del desfile de la familia Castañeda con mi territorio, pero entonces alianzas que sean así trascendentales y que marquen en algo no, la verdad no. Por ejemplo, yo he conocido procesos, por ejemplo, los de la mesa de arte mural Pasto, que son procesos que están impulsados por la oficina de juventud de la alcaldía, pero no son procesos fructíferos, son procesos de relleno y son procesos de que, si tenemos censados a los muralistas, pero no tiene proceso. O sea, es como un día sacamos nosotros un festival, pero fue con nuestras propias pinturas y la oficina de juventud nos dio un carnet, entonces las alianzas son así, no son fuertes.

Ricardo Zúñiga: Esta pregunta envuelve tres preguntas básicamente que están muy ligadas y tienen que ver con las dificultades. ¿Tú cuales crees que son las dificultades que vive un artista en la ciudad de Pasto para su desenvolvimiento? Y, estas dificultades o limitaciones, ¿cómo influyen en el interés de las personas para formarse y desarrollarse como artistas? Y la otra es ¿cómo podrían superarse? Entonces, ¿cuáles crees que son las limitaciones y dificultades que impiden que un artista se desenvuelva, ¿cuáles serían y cómo

influyen estas limitaciones? Y lo otro es, ¿qué podemos hacer para que las podamos superar?

Sebastián Buchelli: Bueno, yo creo que la mayor dificultad es la ignorancia social. No es falta de conocimiento, no es nada, sino es ignorancia, o sea, que se ignora lo básico. Es una práctica que es cruel porque se cree que el artista es un vago, tenemos una concepción errónea de que el artista es una persona que anda desperdiciando el tiempo, anda desperdiciando sus esfuerzos, y que las carreras artísticas que están involucradas con el arte son una total pérdida de tiempo y no tienen aporte económico a la sociedad. Porque siempre se determina la importancia de una carrera de acuerdo con su impacto o propaganda económica, pero siento que eso es una ignorancia social. Por ejemplo, en Pasto hay mucho arte, pero el público está mal acostumbrado a no entender el valor del arte, a, cómo lo explico sin que suene muy fuerte, como que les importa una mierda el arte, pero disfrutan el arte ¿sí? Es una incoherencia porque ellos van al carnaval, pero no entienden y le echan carioaca a los disfraces y a las carrozas, ¿sí me hago entender? No hay una conciencia, no hay una educación entorno al arte, no hay una cercanía ni hay una empatía frente a los procesos artísticos. Entonces, por ejemplo, en mi caso fue duro enterarme de que, a un muralista, a un grafitero, lo consideran como un vago que pinta por la calle ¿sí? Entonces yo lo que hice fue no hablar de grafiti si no de muralismo, de pintar casas, de recuperar espacios culturales y ahí respondo las tres preguntas. ¿Por qué? Porque había una ignorancia social en mi pueblo. Yo empecé en mi pueblo. Entonces todo el mundo creía que pintar paredes era de un vago, marihuanero, alcohólico, borracho, que andaba por la calle que solo tenía unas latas, tenía pinceles y ahí pintaba su nombre en cualquier parte. Esa era la concepción. Pero yo dije “no, yo no hago arte urbano, yo hago arte rural y el arte rural está enmarcado en el entorno”. Entonces yo no trabajé en mí, sino que empecé a trabajar en explicarle a la gente qué es lo que el arte puede hacer y no le expliqué a la gente con palabras, sino con hechos. Entonces cómo el arte es una herramienta de reconstrucción del tejido social, de articulación de los procesos sociales, no solo culturales y artísticos, sino articulación neta de los procesos comunitarios, de los procesos económicos, turísticos, lo que quieras puedes ser. Pero eso es una propuesta y es una apuesta que tiene que hacerse desde una educación ¿sí? Y, ¿cómo se soluciona eso? Pues haciéndolo. Porque es que aquí nos

quedamos mucho en el discurso de “ah, es que en Pasto no se puede”. Pero, por ejemplo, dando gracias a mi trabajo y a la orientación que le ha dado a mi proceso y a nuestro proceso, porque ya es un proceso colectivo, se ha potenciado, pasamos de que antes Sebastián era el único que pintaba y ahora las mingas de muralismo son más de diecisiete a treinta y cuatro personas pintando, de que personas que antes decían “no, eso es de vagos”, llevan refrigerios a las mingas, ¿sí me hago entender? Es un acto de pedagogía, pero más de pedagogía, es de conciencia, de compartir, no de imponer. Porque es que siempre decimos o creamos estrategias donde imponemos nuestra visión, pero no entramos en la sintonía de las necesidades del territorio, entonces muchas veces el arte mismo es rechazado porque el arte es muy narcisista y no lleva un mensaje al colectivo. Entonces, por ejemplo, una vez, para cerrar esto, simplemente voy a un caso específico donde nos llevaron a un pueblo muy lejos y nos llevaron a tres personas a pintar. Las dos personas pintamos dos historias de una abuelita y un abuelito y fue un muchacho de aquí de la ciudad y pintó el nombre de él en grafiti. Entonces el arte se rechaza por el código de origen.

Ricardo Zúñiga: Comprendo. Se asocia, Sebas, que el arte y los artistas digamos generan procesos de libre creación, pero el hecho de que estén creando permanentemente eso no significa necesariamente que reciben un sueldo. Eso limita de alguna manera la perspectiva del trabajo y del estímulo económico para los artistas. Tú, ¿qué opinas de esto? O sea, los artistas hacen creaciones de manera libre y permanente, pero eso no significa que reciban dinero permanentemente por eso, ¿tú qué opinas de eso?

Sebastián Buchelli: Pues siento que se ve mal por el sistema en el que vivimos, porque vivimos en un sistema de afán, de continuidad, de hoy sí, mañana también, de ganancia, de competencia. Entonces los artistas son estigmatizados por eso. ¿Por qué? Porque es que se cree que el arte es una profesión predecible, es decir, hoy creas algo, mañana también, mañana también... y así conforme vas subiendo tus ganancias. Yo creo que es una perspectiva muy personal, pero siento que también es precisamente de lo que hablábamos anteriormente: es una falta de educación y conciencia sobre los actos artísticos o sobre las dinámicas artísticas, porque pienso de que el artista obviamente tiene que ser un ente de prioridad dentro de los entornos sociales y tiene que haber una financiación y, al menos, insumos básicos, estructuras económicas, sociales, políticas, culturales, y demás, que

permitan el libre desarrollo del arte. Pero también tiene que haber una libertad de esto, porque más que ser una perspectiva que fundamente algo supremo o algo importante, lo que hace es como achantar al artista, ¿sí?

Ricardo Zúñiga: Claro, lo desestimula.

Sebastián Buchelli: Ajá, por ejemplo, yo trabajo por obra ¿sí? Yo hago una obra y yo le doy un manejo a mi dinero, pero mis ingresos no son constantes, ¿me hago entender? Pero trato de darle un manejo a ese dinero y a esos ingresos para que yo también, a la hora de crear, como creo algo que no se encuentra en ninguna parte, pues obviamente tengo que darle validez, tengo que darle un precio, tengo que darle una orientación y una continuidad a ese trabajo, pero eso no tiene que decir que tenga los ingresos hayahí siempre, pero ya es la inteligencia económica que yo le dé.

Ricardo Zúñiga: ¿Hacia qué tipo de público o receptor consideras que diriges tu obra?

Sebastián Buchelli: Bueno, mi trabajo se enmarca en lo que yo digo “el que este sintonizado”. ¿Sí? O sea, yo no me dirijo nunca a un público en particular, incluso trato de hacer un arte muy abierto, muy al que lo sienta, al que lo comparta. Suelo tener muchas o es muy común entre círculos o entornos campesinos, indígenas, por ejemplo, aquí en Pasto mi trabajo, dando gracias a Dios, se ha viralizado mucho porque es algo muy nuestro, ¿sí? Es algo que dicen “ve, un muchacho está haciendo esto, habla de los abuelos, habla de los ancestros, habla de la simbología, habla sobre historias nuestras”. Entonces se viraliza, pero yo lo hago para todos. A veces, por ejemplo, me pasa de que gente en Francia, me ha pasado que un muchacho francés me escribió y me decía que él, todo lo que yo había contado era una historia muy similar, en la ilustración, una historia muy similar que él vivió en Francia. Entonces mira. Es un arte para el que lo sienta.

Ricardo Zúñiga: Okey. ¿Crees que tu obra es una representación cultural de las tradiciones del pueblo pastuso y por qué crees que lo es?

Sebastián Buchelli: Yo siento que es una representación porque es una interpretación del entorno en el que vivo y en el que los pastusos sienten la cultura, o sea, como yo sé decir,

yo no hago algo que no sea mi realidad y no que sea la realidad de muchos, ¿sí? Entonces mi trabajo tiene una receptibilidad de parte de la gente por eso, porque más que todo muchas veces lo miramos como un patrimonio, o miramos muchas veces el arte como algo de museo, que “ay, míralo. Admíralo, pero no lo puedes tocar”. Pero entonces mi trabajo se enmarca mucho en las mingas, en el muralismo participativo, en las pinturas, en las ilustraciones, porque precisamente quiere eso de que el arte se resuma más en una herramienta. Entonces como se transforma en algo mucho más común, la gente lo familiariza más, lo acepta más, lo difunde más y lo quiere más.

Ricardo Zúñiga: Sin embargo, digamos, yo veo que tu obra es una representación cultural del pueblo, ¿cierto? A través de tu obra tú haces una representación de nuestra cultura nariñense, o sea, que digamos hace parte de tu inspiración, por decirlo así, todas las tradiciones culturales que hay en esta región y a través de esas manifestaciones y tradiciones tú plasmas en los murales, ¿cierto?

Sebastián Buchelli: Sí, es total. Lo que yo hago es netamente Nariñense, o sea, no es algo ajeno a lo que seamos. Siempre, incluso es la característica fundamental, porque como lo que cuento son historias, yo soy interpretador de historias y como me fundamento en los territorios y entornos de Nariño, ahí está todo.

Ricardo Zúñiga: Perfecto. Y finalmente, Sebas, ¿cuál crees que sería el impacto social y cultural si los artistas, digamos de esta región, se organizan para trabajar en torno a fines comunes y a hacer sentir digamos la fuerza que tiene el arte y los artistas en esta región?

Sebastián Buchelli: El impacto es total, puesto que el arte es un lenguaje que potencia todas las dinámicas, el arte cuenta, formaliza, y yo siento que transforma las realidades del ser humano. Entonces si en Pasto nos organizáramos todos y entráramos en una sintonía y a cumplir metas y fines comunes, siento que habría primero, una transformación total de la visión del arte. Segundo, sentiría que habría una articulación que permitiría una armonía y una formalización y cementación de propuestas y espacios o dinámicas culturales mucho más, como decirlo, más fuertes. Tercero pensaría que habría una recuperación de dinámicas que se han descuidado en artísticas, que se han convertido en folclor, como el carnaval. El

carnaval es una dinámica muy grande pero que esta folclorizado, y entonces como está folclorizada pierde la cultura.

Ricardo Zúñiga: ¿A qué te refieres con que esta folclorizada?

Sebastián Buchelli: El folclor es aquello que tú muestras y es volátil. El folclor es lo que pasa en muchas ciudades del mundo y es lo que lleva este sistema, que es a que hagas algo por mostrarte no porque en realidad sea. El carnaval es una manifestación y tiene una ascendencia indígena que la mayoría de las personas no lo saben, simplemente creen que el carnaval es del 2 al 7 o antes, con el que arcoíris nos faltó, pero ya. Es el folclor la emoción de esos días, pero no hay un proceso que te sostenga eso, simplemente el folclor, pienso yo, que es eso porque el carnaval esta tan, no sé, yo creo que tiende a desaparecer en el tiempo y es cruel decirlo, como el carnaval de Río. Que empezó siendo unas manifestaciones de las personas relegadas de las favelas y etcétera y se transformó en un acto tan folclorizado y tan económico que ni la misma gente de la ciudad lo siente, que es lo que pasa acá. Tú, no sé si sabias pero la gente de los pueblos casi no baja al carnaval, y la gente de los pueblos era la que se disfrazaba, traía sus lanzas y eran los que estaban en la senda del carnaval. La gente de Pasto, el 30% asiste al carnaval. ¿Por qué? Porque es que hay mucho turista y entonces ya no se siente, ¿me hago entender? Entonces ahí es donde tiene que haber un equilibrio porque es que si le metemos mucho folclor perdemos la esencia. Es lo que pasa en los pueblos: si nosotros nos olvidamos de las ofrendas, de las fechas sagradas, del pagamiento de la tierra, cualquier gringo se puede poner una ruana, un sombrero, baila sanjuanito, y se pierde toda la esencia. Obviamente es respetable, pero el folclor y la esencia original de la cultura y de los actos culturales, quedan en vanidad. Y como ahorita todo es eso, los pueblos ya desaparecen, la cultura desaparece, las tradiciones desaparecen y todo pierde sentido.

Ricardo Zúñiga: Pues, Sebastián, mira, para mí ha sido un placer primero conocerte. De verdad y te lo digo así muy seriamente, y que hagas parte de las personas y los artistas que enriquecen este trabajo. Tu opinión es muy importante para lo que estamos haciendo, entonces espero que esta no sea la única vez que te vea. Cuando vuelva espero visitarte y yo creo que te dejas, hermano muchas gracias.



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

**Imaginarios sobre el papel del arte como bien cultural de la economía creativa.
Análisis desde la perspectiva de un grupo de creadores, gestores, promotores y
consumidores artísticos del municipio de San Juan de Pasto**

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Bellas Artes

Licenciatura en Música

Lugar: Pasto- Nariño

Fecha: lunes 27 de septiembre 2021

Hora: 27 am

A continuación, responde las preguntas según consideres.

Ricardo Zúñiga: Me encuentro con un artista muy respetado de esta región. Además de ser creador, es gestor y promotor cultural. Estoy hablando del maestro Yeimy Argotti. Yeimy, ¿cómo estás? Cuéntanos un poquito sucintamente de tu recorrido y de tu vida.

Yeimy Argotti: Bueno, yo soy músico percusionista, con una tradición también familiar de estar en este oficio musical. Llevo trabajando aproximadamente 30 años en el quehacer del oficio musical como compositor, como músico, como interprete, como productor también, como gestor, y en todo este tiempo he logrado consolidar también en los últimos años dos proyectos: uno que es Bambarabanda y otro que se llama Fabuloso Sexteto Caracha. También me dedico a la formación. Soy formador desde hace más o menos unos 20 años en el campo de la percusión, de la docencia de la percusión y de los ensambles grupales. También, de alguna forma, pues esto me ha llevado a la investigación, sobre todo

de las músicas raizales, de las músicas tradicionales de la cordillera andina, no solamente de Colombia, sino también de todo el continente y principalmente de Suramérica.

Ricardo Zúñiga: Vale, Yeimy, muchas gracias. Yeimy, ¿los planes o programas municipales de cultura del municipio han impulsado y han motivado tu proceso, digamos, de promoción y gestión artística y cultural aquí en la ciudad? ¿Cómo y de qué manera lo hacen?

Yeimy Argotti: Pues digamos, en algunas circunstancias sí, pero prima muchísimo como la cuestión política, ¿sí? O sea, digamos uno como gestor también de alguna manera representando al sector musical acá durante tanto tiempo también, porque hago parte de una mesa de músicos, de líderes de la música acá, pues digamos siento una voz, ¿no? Siento un precedente y muchas veces estas voces, estos reclamos, estas exigencias a las instituciones, no son bien vistas y entonces uno queda como marcado ahí. De todas maneras, esto hace que el asunto se vuelva o que tenga tinte político y no debería ser así, porque digamos la legislación debería estar acomodada para que las instituciones públicas destinen recursos para la promoción, para la gestión, para la divulgación, la circulación de los proyectos musicales y pues uno no tenga que recurrir tanto al amiguismo político o al favor ¿no? Pero lastimosamente, digamos, aquí en Pasto, en el departamento de Nariño todavía estamos como sumidos en esa pobreza ¿no? Bueno, aunque en los últimos años gracias a la presión también que hemos ejercido los cultores, los gestores, pues digamos el recurso al menos se ha democratizado un poco a través de las convocatorias municipales y departamentales, donde se puede participar en diferentes modalidades de formación, de investigación o de circulación. Entonces en ese sentido pues el panorama ha mejorado un poco, sin embargo, pues sigue siendo como escaso teniendo en cuenta que pues, sobre todo, Pasto y Nariño tiene una riqueza cultural bastante importante y generan, a través de la industria musical que se estable en esta región, pues muchos recursos tanto para el municipio, como el departamento. Entonces plata sí hay, lo que no hay es gente en la política que pueda ayudar a construir precisamente políticas en favor del sector artístico ¿no? En ese sentido pues surge también la mesa de músicos San Juan De Pasto, donde estamos tratando de trabajar un poquito por

el sector y tratando también de ser un eslabón entre los músicos y las instituciones, para poder llegar a acuerdos y para poder ver si la situación cambia un poco.

Ricardo Zúñiga: Okey, interesante eso. ¿Qué beneficios o qué dificultades puedes tú identificar de los planes de promoción y gestión cultural a nivel municipal?

Yeimy Argotti: Bueno, creo que como decía anteriormente, pues ha habido una apertura hacia democratizar el recurso. Eso me parece que está muy bien ¿sí? Entonces, en ese sentido hemos apoyado totalmente esa idea, porque anteriormente ese recurso se designaba a dedo, digámoslo así ¿no? Pienso principalmente cuando se trata del municipio, que la mayor parte de recursos queda en el carnaval y no han visto el carnaval como un proceso de creación, un proceso de digamos de producción durante todo el año, sino como un evento, simplemente. Entonces el carnaval es un evento que va desde el 27 de diciembre hasta 07 enero, y en ese evento todo el mundo quiere participar y ahí es donde entran siempre las contradicciones con la institución, con el recurso, y a la larga pues lo que está destinado para esa fiesta magna, digamos, se queda en un solo evento y no se hace una inversión digamos a lo largo del año, que es lo que hemos venido reclamando, ¿sí? Como se hace por ejemplo en el carnaval de Rio, donde existen cada favela, existen escuelas de formación en danza, en música, por ejemplo, también para las carrozas, los artesanos, y es un trabajo que esta digamos todo el tiempo curado por la institución, ¿sí? Hay un seguimiento, hay un recurso destinado para ese proceso. En cambio, acá se sigue viendo como un evento y hasta que se siga viendo así, digamos las cosas no van a cambiar. Debería dejarse de ver como un evento no más que va a final de año donde todo el mundo quiere participar y verlo como proceso, es decir, eso haría también de alguna manera que el proceso de selección no se tan dificultoso, es decir, apoyaría los procesos, más no a los paracaidistas que llegan ahí de momento a querer participar, es como la principal. Yo hablo del carnaval, como lo decía anteriormente, es porque la mayor parte de recursos se van para allá, para el carnaval, entonces sí es bien importante tocar ese tema. Respecto a la gobernación digamos que hubo un cambio bastante positivo con el gobierno de Camilo Romero y fue la convocatoria pública de Cultura Convoca. Fue la primera vez, la primera experiencia de democratizar el recurso, como lo decía anteriormente, fue muy bien recibida por los artistas, los cultores acá, pero hay una gran brecha y esa es una de las cosas que

hemos venido criticando porque yo también he sido, no solamente he participado como con mis procesos y mis proyectos, sino que también he sido jurado y he sido también asesor de esta convocatoria y veo algo que es muy difícil de solucionar y es la gran brecha que existe entre Pasto y la región, y los municipios. Es decir, en Pasto la gente está mucho más preparada para presentarte un proyecto, para formularlo, para gestionarlo y llevarlo al papel. En cambio, en los municipios no. Entonces, por lo general, en estas convocatorias siempre gana los proyectos de Pasto, entonces eso hace que los municipios, las secretarías de cultura de los municipios, entren en conflicto con la gobernación, no les gustan estas convocatorias porque dicen ¿para qué hacen esas convocatorias si siempre ganan los de Pasto y acá no llega el recurso? Es decir, el recurso de cultura no está llegando a los municipios porque la gente no sabe formular, no sabe plantear proyectos y llevarlos al papel. En ese sentido pues hemos hecho estas críticas siempre, sobre todo cuando hemos sido jurados y pues digamos que lo que hemos nosotros recomendado es que las secretarías de cultura en cada municipio lideren procesos para formar a sus artistas como gestores también. De esta manera pues ponerlos ya en condiciones de igualdad en cuanto a la competencia entre comillas “con los proyectos de Pasto”. Entonces esas son como los dos principales como inconvenientes que le veo en el proceso de democratización del recurso.

Ricardo Zúñiga: Okey. Maestro Yeimy, ¿cuáles elementos característicos del contexto municipal son o deberían ser integrados en los planes de gestión y promoción cultural?

Yeimy Argotti: a ver, no te entiendo muy bien.

Ricardo Zúñiga: ¿Qué elementos característicos del contexto municipal deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción cultural?

Yeimy Argotti: ¿Elementos de qué tipo? No entiendo.

Ricardo Zúñiga: Digamos me refiero elementos representativos del contexto, por ejemplo, qué te digo yo, el humor, algo que sea muy propio nuestro. No sé, la pregunta va

dirigida como a eso, o sea ¿qué elementos o qué rasgos característicos de nuestro contexto municipal son o deberían ser integrados en los proyectos de gestión y promoción?

Yeimy Argotti: Sí, hace un tiempo hubo por acá una asociación llamada Agrunpaz que hizo algo que fue reconocer ante el consejo municipal, al menos, el son sureño como la música digamos preponderante y significativa y característica del territorio, ¿no? Entonces en ese sentido yo creo que fue un acierto hacerlo, también está y nosotros logramos que eso sea consolidado dentro del plan especial del salvaguardia del carnaval, entonces ya el son sureño está digamos legalmente oficializado como estilo o género musical característico de nuestra región, del territorio, y yo creo que ese es uno de los más importantes.

El humor pastuso también ¿no? Como tú lo mencionas, creo que es bien importante porque hace parte de la idiosincrasia y tiene sus características importantes. No es el mismo humor que podemos hablar o que podemos pensar, por ejemplo, el humor paisa, el humor rolo, el humor costeño, cada uno tiene como sus características principales, pero el de Pasto también como que sobresale en el sentido en que somos nosotros mismos, como que nos burlamos de nuestra propia desgracia entre comillas, ¿no? Es como que esta historia que nos dejó Bolívar y que está plasmada en los documentos donde terminó señalando al pastuso como el malo, como el tonto, como el que no quiere pertenecer a los nuevos pensamientos en ese tiempo de la independencia, pues nos sumió a nosotros como en la discriminación nacional ¿sí? Y una discriminación que digamos tomó muchísimo peso a través de todo el tiempo y que se nota en cosas tan sencillas como, por ejemplo, el precio de los tiquetes aéreos ¿no? Un precio de tiquete aéreo de Pasto a Bogotá es más costoso que Bogotá a Miami, por ejemplo, un vuelo internacional. Entonces ese tipo de cosas nos sumió a nosotros como en una discriminación nacional, que nosotros le dimos la vuelta con el humor también. O sea, nuestra desgracia nosotros la canalizamos hacia el humor y me parece que es chévere que el pastuso se burle de él mismo, me parece que es también bastante inteligente. Entonces creo hace parte de nuestra idiosincrasia y creo que es muy importante que pues que esté presente en lo que tú mencionas. Y otro elemento importante creo que es el carnaval como tal. El carnaval, la manifestación cultural más importante acá de nuestro territorio, y donde uno es partícipe y protagonista desde niño, desde que uno empieza asistir a los desfiles del carnavalito, donde uno empieza a jugar desde esa edad y ya los que tienen esa vena artística

y los van encaminando pues ya hacen parte de los desfiles y me parece que es bien bacano como todo ese proceso que se lleva, tengo varios amigos que han ganado como carroceros, por ejemplo, que empezaron desfilando en el carnavalito. Es muy bonito como, a lo largo de su trayectoria, van participando en otras modalidades y se vuelven cultores del carnaval ¿no? Entonces a mí me parece que es bien importante eso y la música de nuestro territorio que es tan particular, aparte del son sureño pues. Como todas esas características que hacen que el músico pastuso se acople a diferentes géneros, diferentes ritmos. El músico pastuso es muy creativo, producen mucho como decías tú al principio, hay mucha producción pues acá. Pero si nos falta como esa partecita importante que es poder hacer que nuestros proyectos circulen, no solamente en nuestro territorio, sino que se posicionen a nivel nacional e internacional y pues en esas estamos trabajando nosotros.

Ricardo Zúñiga: Y, como estábamos hablando de elementos, ¿qué te parece el barniz, por ejemplo? ¿Sería un elemento digamos representativo para involucrarlo en este tipo de proyectos de gestión y promoción?

Yeimy Argotti: Pues digamos sí, en el sentido de que es muy particular de este territorio. Realmente no conozco muy bien la manifestación como tal, no conozco muy bien la historia, pero sí me atrevería a decir que es muy importante ¿no? Porque es único, es característico y digamos que ha trascendido también ¿no? Y últimamente no hay que olvidar la gastronomía también. No hay que olvidarla porque ya de un tiempo para acá los ojos de Colombia se están poniendo acá, en el territorio. Hay bastantes ahorita maestros chefs que están posicionándose a nivel nacional e internacional y, de hecho, por ejemplo, ahora en el Madrid Fusión, que es como un evento de los más importantes del mundo donde hay participación de todos los países, fue el maestro Aníbal Criollo a representar a Colombia, en Madrid.

Ricardo Zúñiga: Ahora me das el datico si lo tienes, porfa.

Yeimy Argotti: Claro, sí. Es muy importante eso y cómo esa escuela del maestro Aníbal Criollo ha venido replicándose aquí en la ciudad y se ha vuelto algo muy importante.

Ahorita la gastronomía pastusa está de moda y pues creo que sería algo muy importante también tenerla en cuenta.

Ricardo Zúñiga: Muy buen aporte. Yeimy ¿por qué crees que este elemento resulta ser representativo para gestión y promoción cultural?

Yeimy Argotti: Porque habla de lo que somos, porque habla del territorio y habla de la memoria de los pueblos, de nuestra memoria musical, de nuestra memoria artística, en el caso de la gastronomía, de esa memoria también, porque la gastronomía pastusa está, al igual que la música, está tomando elementos raizales propios de la región para volverlos universales ¿no? Y ese es como el objetivo, lo que sería poder universalizar el son sureño, por ejemplo. Tienen las características para hacerse y creo que hay que trabajarlo, pero yo creería que es eso, es propio, característico y representa el territorio.

Ricardo Zúñiga: Ahora metámonos un poquito en el campo de la tecnología en cuanto a lo simbólico, Yeimy. ¿Qué elementos simbólicos de la cultura pastusa digamos se consideran importantes resaltar en los proyectos de gestión y promoción cultural?

Yeimy Argotti: Elementos simbólicos...

Ricardo Zúñiga: Como por ejemplo el sol de los Pastos. El Galeras, que ya no es un volcán, es un símbolo. O sea, a eso va dirigida esta pregunta sobre los elementos ya simbólicos.

Yeimy Argotti: Sí, los que tú mencionas son particulares, el sol de los Pastos, muy importante. El volcán galeras porque el volcán digamos, no solamente es una montaña que está ahí y es bien raro porque yo alguna vez hablaba con un amigo que es músico, que es de Ambato y ellos también tienen un volcán que es el Tungurahua. Y yo siempre viajaba allá a talleres, tengo muy buena amistad con este loco y hacíamos proyectos y bueno. El tal es que yo me daba cuenta de que el ambateño tiene una relación bien cortada con su volcán, ¿sí? Es como si no lo quisieran ya, por ejemplo, empieza el volcán a despertarse y “uy, no, ya empezó”. No hay como ese cariño y es bien raro eso que sucede acá. Ese motivo de orgullo que es el volcán Galeras, ¿no? A nosotros nos llena de orgullo un volcán que está ahí y que

en cualquier mal momento nos puede joder. Nosotros nos llenamos de cariño y admiración por el volcán, déjame pensar otra cosa, otro elemento.

Ricardo Zúñiga: Simbólicos, ¿no? Estamos hablando de simbología. Digamos una flor, un pájaro, bueno, no sé, si haya una carga de simbología fuerte, bueno, no sé.

Yeimy Argotti: Sí, sí, hay muchas cosas. El colibrí, por ejemplo. El volcán galeras es digamos el refugio de cantidades, de variedades de colibríes. Hay por ahí un libro de un maestro que se llama Aquiles, no recuerdo el apellido. Es profesor de la Nariño, biólogo. Él hizo una recopilación de todas las especies de colibríes que hay, me parece que es bien chévere. El zarcillejo me parece que es bien característica de acá, que representa también de alguna forma nuestra idiosincrasia y nuestro cariño por la naturaleza. Y el quillotocto ¿no? El árbol del quillotocto. Aquí tenemos uno, es al que se le desprenden flores amarillitas, y en verano pues tú vas a los municipios o a los corregimientos de acá y es lleno...

Ricardo Zúñiga: florecitas caiditas y son de varios colores son bellísimas.

Yeimy Argotti: Y hay otro que es el borrachero, que también lo tenemos acá, aunque con el tiempo fue perdiendo su importancia, pero por la humanidad porque digamos en los municipios y corregimientos tú vas, sobre todo a los municipios andinos afuera d la casa siempre hay un borrachero, que el borrachero es un árbol protector es una planta protectora, entonces me parece que es bien importante para acá, es una tradición única realmente el borrachero tiene un valor místico que se lo dieron los incas y pues esa tradición sigue acá, se ha ido perdiendo un poco pero como te digo en los corregimientos y municipios andino de la cordillera todavía están muy presentes este árbol.

Ricardo Zúñiga: Maestro Yeimy, como gestor o como promotor cultural, ¿intentas que las propuestas creativas que tú impulsas involucren medios representativos en la cultura pastusa?

Yeimy Argotti: Sí.

Ricardo Zúñiga: ¿Hay un medio de material, o instrumentos?

Yeimy Argotti: Totalmente porque estoy convencido de que, personal es una opinión bastante personal que si uno quiere digamos de alguna forma sobresalir en este mundo de tanta propuesta musical, en el caso mío que soy músico uno nace con los elementos de su territorio, ósea por eso por ejemplo con Bambaradanda, nosotros hemos sido como, aunque en un principio el grupo surgió como de unos muchachos que querían hacer rap y que querían cantar, demostrándole al mundo todas esas inconformidades de principios de siglo con el tiempo nos fuimos dando que era importante retomar la raíz no, entonces nosotros empezamos a buscar a los alegres de Genoy, la música de trio conferido, hablar con nuestros maestros para que nos enseñen entonces sabíamos y teníamos claro que nuestra riqueza estaba en nuestra música nadie como nosotros para tocarnos un son sureño, nadie nació para interpretar, así como no hay un persona mejor que un costeño para tocar cumbia por ejemplo no, entonces en ese sentido buscamos apropiarnos de nuestro territorio investigar la música de nuestros territorios y pues tratar de darle un plus, para volverlo un sonido más contemporáneo digamos por la nación, entonces me parece que mis proyectos siempre y no solamente esto, por ejemplo, con Bambaranda el colorido los vestuarios inspirados como en los colores de los cunches, de las abuelas, por ejemplo, del sol de os pastas que a veces también está presente en nuestros vestuarios, en fin siempre hemos tenido en cuenta como que a partir de nuestras letras también contar la historia del territorio y muchas veces pues digamos que a nivel nacional se podría decir que la Bambarabanda fue la primera en eso no, porque estamos hablando de una historia bien resiente no, desde principios de siglo, sin embargo mucha gente de Bogotá cuando nosotros empezamos a tocar son sureño nunca lo habían escuchado el estilo, cuando nosotros tocamos por primera vez en rock al parque fue algo bien chévere porque nosotros tocamos después de Ira, que es una banda de punk y bien importante aquí en Colombia y en américa por todo lo recorrido, después de ahí viendo habían unas treinta mil personas en rock al parque y después seguíamos nosotros, nunca habíamos tocado recuerdo que había un son sureño Bambarabanda que decían no los músicos de la banda, no toquemos eso porque no, que había de pasar, teníamos como esa duda pero yo nunca lo dude vamos a tocar nuestra música.

Ricardo Zúñiga: Yo estuve ahí.

Yeimy Argotti: Sí, vamos a tocar nuestra música y vamos a ver como vibra la gente, si les gusta bien si no pues que le podemos hacer es lo nuestro no podemos tocar otra cosa, cuando nosotros tocamos eso y vimos a los punketos que quedaron ahí, viendo nuestro show y pues teníamos de competencia en la otra tarima creo que una artista mexicana.

Ricardo Zúñiga: Era una chica, algo sucedió no, hubo como una mala situación entre ella y el público.

Yeimy Argotti: Sí, entonces toda esa gente estaba por allá, empezó a venirse a nuestro show, empezó a venir toda la gente y se volvió una locura y ver a todos esos punketos tratando de asimilar el son sueño, bailándolo a su manera fue algo muy chistoso, pero a la vez fue muy bonito también.

Ricardo Zúñiga: ¿En qué medida crees tú que esto refuerza, involucrar todo este tipo de medios representativos, en qué medida crees que esto refuerza los imaginarios de la población de Pasto?

Yeimy Argotti: bastante no, porque a partir de eso la gente de confiar más acá en lo que se hacía, si alguna vez fue bien chistoso porque yo sostenía una amistad con el maestro Teodulfo Yaqueno, que es el director de los alegres de Genoy.

Ricardo Zúñiga: Sí, claro. Lo conozco.

Yeimy Argotti: es, obvio la admiración de mi arte hacia él, fui varias veces de mi parte a entrevistarlo a ver los ensayos a entender un poco más de la música, hicimos sanchos comimos con ellos, tocamos juntos muchas veces, con el paso de los años yo charlando con él y tomando guarapo me dice, profesor gracias a ustedes es que nuestra música se conoce, gracias a ustedes nos llevaron a al festival centro, nos llevaron al mundo muñes, porque pues nosotros habíamos, siempre hablábamos de ellos así como en la costa tienen a los gaiteros de salsa, acá tenemos a los alegres de Genoy no es muy grande la diferencia ósea no debe haberla, ósea es cuestiones de regiones y estilos musicales, pero el concepto la tradición, ahí está entonces la gente empezó a confirmar más de lo que hacía.

Anteriormente yo pues de muy niño estuve involucrado en la música pues por mi papá, tocaba en orquestas y antes digamos los grupos de música campesina eran vistos de manera despectiva, los mismos músicos de orquestas y gente que estudia música se burlaba de la música campesina si, les avergonzaba entonces un tiempo para acá creo yo que gracias también ah, no solamente digo yo que la banda Bambarabanda influyo mucho en la imaginaria de los músicos jóvenes acá, porque antes de la Bambarabanda yo lo digo porque soy músico viejo, pero yo no miraba proyectos de acá de la gente que hacia su propia música no, de pronto lo hacia el maestro Wilson con la orquesta de él Wilson y sus estrellas, grababa sus discos siempre lo hizo el maestro segundo con el triunfo, grabaron su propia música pero digamos proyectos de música joven que creen que produzca su música no habían acá, había un grupo que se llamaba Bimbector que hacía cosas también por ahí, pero nunca grabaron nada y hacían cover a mayoría, entonces cuando nosotros llegamos y empezamos hacer nuestra propia música y a tener shows de una hora o dos horas con solo repertorio nuestro y ver que la gente empezó a copiar la música de la Bambarabanda y ver que empezó a salir y circular, nos empezaron a llegar invitaciones para ir a festivales nacionales. Ahí fue donde los músicos de acá dijeron no pues lo puede hacer la Bambarabanda también podemos hacerlo nosotros, empezó a principios de siglo la explosión de creatividad también acá y fue así que la gente empezó a creer en lo que hacía porque ese era nuestro mensaje, creamos en nuestra música en nuestros elementos culturales puestos en la música para poder tener una identidad y para poder mostrar esa identidad a la nación y al mundo, entonces no le digo yo también lo han dicho mucho por ejemplo, hice eso gracias a la Bambarabanda nosotros creímos que podíamos hacer nuestra propia música y nos aventuramos y nos fuimos, empezaron a surgir resto de grupos jóvenes y empezó la movida del naciente, del rock carnaval y de todas esas cosas que hicieron que la música joven se fuera posicionando, no quisiera dárme las de que yo soy el que ha dado todo eso.

Ricardo Zúñiga: Pero hay que reconocerlo, al menos nosotros te lo reconocemos por supuesto si, por ay hay un dicho que dice la gallina cuando pone un huevo cacarea, fíjate que es necesario sabes el reconocimiento, al menos para mí es necesario sobre todo en gente como tú, hombre tengan lo que se merecen porque han hecho mucho.

Yeimy yo pienso que el producto interno bruto de Pasto es el arte, para mí el misterio es que Pasto es una cuna de artistas, pero yo insisto que el producto bruto de Pasto no es otra cosa no es ni siquiera la agricultura, no siquiera el turismo fíjate, porque la gente viene, los turistas vienen a carnaval y una vez estando en el contexto del carnaval empiezan a conocer el santuario de las lajas y se van hasta la laguna de la cocha, se dan hasta una vuelta por Ecuador, es por eso que yo creo que el producto interno de Pasto es el arte, ¿Qué piensas sobre esto?

Yeimy Argotti: si, es algo que hemos pensado también, siempre también de alguna forma lo hemos manifestado a la nación, nuestro fuerte es el arte y creo que se ha desperdiciado muchísimo tiempo en las instituciones públicas en tratar de hacer que las cosas sean de otra forma, es decir deberíamos asumir una realidad de una vez y crear políticas que trasciendan y que de una vez catapulten esto, era la idea que de alguna manera teníamos y alisábamos con Camilo Romero y de ahí salió eso del corazón, con Camilo decíamos que nosotros tenemos una ubicación súper privilegiada si dentro de la bibliografía, estamos casi al centro, somos el centro somos el corazón del mundo y si nosotros ese corazón lo llenamos de arte, digamos lo posicionamos con lo que somos que somos arte, cultura podríamos llegar a tener una fortaleza que ninguno tiene, nos hace falta es emprender, es que el artista pastuso y nariñense digamos en la habilidad que tienen no está en el proceso creativo, no está en el proceso de producción, si no que están en el cuento de la circulación ahí está en el eslabón de la industria musical, el eslabón está un poquito perdido acá, se da también por falta de políticas como en otras ciudades, por ejemplo aquí hay una política de medios donde tienen que poner dentro de su parrilla de actividad, música regional en Medellín en Bogotá por ejemplo se incentiva a los lugares donde presentan shows de grupos bogotanos por ejemplo si, acá no existen esas políticas, para eso estamos trabajando en el liderazgo de la músicos de Pasto soñamos donde hubiera una línea de medios donde las emisoras estén obligadas a poner música si, nos están obligando a escuchar otro tipo de música y nos están pegando otro tipo de música, si acaso suena, suena para la música de diciembre y carnavales y pare de contar, si debería haber un apoyo constante como al artista, como a los proyectos nuestros. Si nosotros no creemos en nosotros mismos, nadie va a venir de afuera a crear, eso es así.

Esto también lo hablé una vez con un productor que ni siquiera es de aquí de Pasto el man tiene un canal de televisión acá, como es que se llama Restrepo, no recuerdo bien el nombre y el man se creó unos premios Aida Restrepo se llama el, creo que es del eje cafetero el man ha creído mucho en la música de acá y mantiene un canal nacional que está aquí presente en Pasto, tiene en Popayán, tiene armenia, Pereira el canal se llama CNC el man a través de su programa, son canales regionales él está transmitiendo videos y música de aquí de Pasto entonces él decidió crear los premios Aida Restrepo, nosotros le copiamos la idea pues que chévere que venda un paisa a poner los premios para premiarnos a nosotros no, ya empezó la gente a decir esos premios chimbos que esos premios no, que esos premios no dan plata, pero una forma de reconocer es que vaya al igual una parrilla de la promoción es que iban varias agrupaciones haciéndole un homenaje algún artista regional, entonces él me decía a mi es tan difícil trabajar aquí en Pasto ósea la gente en lugar de apoyarse siempre le están viendo la caída al otro y esa es una de las cosas que nosotros debemos trabajar, afortunadamente quedan algunos géneros como el rock que han ido cambiando estos jóvenes han logrado crear sus propios colectivos de bandas donde se apoyan, toca una banda el día de mañana y las demás bandas van a ir apoyándolo a la organización a la gente, entonces eso ha ahecho que todo el rock en los últimos diez años, ha ido para arriba ahorita hay unos grupos que han ido viajando constantemente a México ya después de la banda Bambarabanda han ido otros grupos al rock al parque entonces ya se ve que hay como el movimiento ha ido evolucionando bastante.

Ricardo Zúñiga: okey, la anterior pregunta si es bastante carnuda, porque así es como hay muchos artistas hay muchos asuntos culturales que no los deja comenzar realmente manejarlos para que dejen de ser como, o de ejercer hacer un actor refinadamente, maestro Yeimy ¿usted cuál cree que podría ser el impacto de la economía creativa en Pasto siendo una ciudad de artistas?

Yeimy Argotti: Digamos la economía de la industria ya existe si, ya existe y da de comer a mucha gente acá, nosotros hemos hecho con la mesa de músicos como un destinado maso menos de números de artistas que ya hay, solamente músicos superan los cinco mil

Ricardo Zúñiga: pero el impacto de esa economía creativa que, de alguna manera, la hacen posible los políticos que deben hacer políticas públicas para ello cierto, entonces todo tiene que ser legalizado.

Digamos si es economía creativa de verdad se concentra tomando como premisa mayor que produce el producto interno de datos que el producto de Pasto es el arte, si se concentraría ¿Qué impacto tendría esa economía creativa en esta ciudad?

Yeimy Argotti: si, como tú decías solo el hecho de pensar que hay cinco mil personas, el hecho de pensar que hay como veinte orquestas, bueno ahorita hay unos veinte estudios de grabación.

Ricardo Zúñiga: Estoy hablando solamente del sector cultural musical.

Yeimy Argotti: si, imagínate es digamos yo todo el tiempo estoy dando clases por ejemplo estoy yendo a grabar producción de alguien, estoy yendo a un ensayo que tengo con alguien, entonces hace que haya estudios de grabación, gente que está produciendo eventos, ósea la industria musical funciona y da mucha plata, pero no hay esa legislación que tu mencionas, desafortunadamente no ha sido considerada como tal, sigue siendo considerada con las instrucciones de la música, sigue siendo considerada como algo de cómo se puede decir de decorado, como algo que nos enorgullece como tener un plato de barniz o como algo así, pero realmente no se cree en la industria como tal y tampoco se le invierte no, necesitamos más gente que invierta que crea en los proyectos y que a través de la legislación también se permita posicionarlos, bueno eso creo yo.

Ricardo Zúñiga: okey, con que sectores o entidades de la sociedad pastusa crees que es más viable diseñar y ejecutar proyectos de gestión y promoción creativa que involucre a los artistas del municipio, ósea hay algunos sectores o algunas entidades más chéveres trabajar con ellos para diseñar este tipo de proyectos de economía que involucra a los artistas del municipio.

Yeimy Argotti: como te decía a un principio creo que depende mucho de un momento político que se esté viviendo sí, es bien tenaz eso depende por ejemplo hasta hace un tiempo nadie tenía gerencia de cuerpo carnaval o cuerpo carnaval es la entidad que digamos es la corporación como es que se llaman estos que administran el curso del carnaval, este tipo de empresas que ponen la plata y esperan que llegue el recurso operadores, son empresas operadoras que no permitían para nada la inserción de la música, o del artista como tal en la organización, en cambio por ejemplo llega un man que es Andrés Jaramillo, él es artista, cultor y él desde que llego a la agencia de cuerpo carnaval, empezó hacer reuniones con los músicos con la gente de coreografías, con los voceros y empezó a escuchar y eso me parece chévere, desde que se empieza a escuchar para poder programar poder digamos tener una visión más clara desde los protagonistas más principales que somos los artistas no, en ese sentido por ejemplo con cuerpo carnaval se logró trabajar y ahorita es una agonía están unido con el alcalde y el cuerpo carnaval para hablar de temas y asunto del carnaval que se viene ahorita, entonces eso me parece chévere que haya esa apertura pero mientras las instituciones creen que ellas no pueden organizar todo sin tener en cuenta el punto de vista del artista, entonces ahí estamos jodidos y muchas veces en anteriores administraciones eso no sucedía yo creo que depende mucho del momento político que se esté viviendo, debido a la administración gubernamental de Camilo Romero con la secretaria de gobierno estaba Gloria Garzón la persona muy abierta que creo muchas políticas bien interesantes, creo cultura con boca, una persona que tiene bastante mundo y tiene muchos contactos y es muy buena gestora a nivel nacional, entonces se la pasaba haciendo intercambio con festivales, organizaciones, esto me pareció muy interesante pero no sucede eso, por ejemplo ahorita está Milton Ortila una excelente persona sin embargo careces de esa misión para gestionar entonces ellos miran casi todo desde el evento sí. Que hay problema entonces organicemos un evento, el evento lo que hace es calmar la necesidad por un momento, pero ahí se queda no hay proceso, no hay soluciones de fondo, entonces no permiten que los proyectos artísticos sean procesos que para mí eso es lo más importante.

Ricardo Zúñiga: Maestro Yeimy, además de un eventual de interés económico que otros motivos se podrían impulsar alianzas en los sectores públicos y privados para la

promoción del arte, acá en el municipio ósea porque digamos si bien es cierto la gente tira es al el negocio como de ver cuánto hay para mí o como voy yo, entonces digamos esta pregunta va dirigida a ellos, además es eventual interés económico que otros motivos pueden impulsar alianzas entre sectores privados o públicos, o públicos y privados que empujen más bien a que esa promoción cultural sea posible.

Yeimy Argotti: Yo creo, que la gestión, ahorita, por ejemplo, Galeth Arlot lo está haciendo, Galeth Arlot logro posesionar su evento aquí en Pasto, y es un evento que no se quedó como un leve evento hay no más, sino que a lo largo del año tuvo convenios con diferentes festivales no solamente aquí en Colombia también por ejemplo hizo festivales con Panamá, en Ecuador, entonces esos convenios lo que permiten es que por ejemplo una agrupación Panameña venga a Galeth Arlot y una agrupación de Pasto valla a Panamá a representar a Colombia, y a mí me parece que hay algo importante y no lo ha hecho Corpocarnaval y no lo hacen las instituciones acá, porque no creen en ese tipo de procesos.

Ricardo Zúñiga: ¿Por qué? ¿Por qué no dan dinero? Es lo que yo digo.

Yeimy Argotti: Esos esos convenios no dan dinero, si me entiendes es un convenio de parte y parte donde lo que se busca es impulsar y poner a circular la música en ese caso específico de este arte, pero donde no hay una retribución es decir yo te pongo los tiquetes para tu grupo, pago el cachet etcétera, etcétera, y tú haces lo mismo en tu región que es algo muy bacano me parece muy chévere

Ricardo Zúñiga: Y qué motivo crees que podrían impulsar, esas alianzas además de lo económico ósea, cual sería en el interés y no solo de ganar dinero, que además deberíamos hacer ese tipo de alianzas y que necesariamente no tenga que estar el dinero hay involucrado, que otros intereses crees que despierten ese tipo de alianzas

Yeimy Argotti: Pues, obviamente que uno como artista lo que quiere es que su música trascienda y que sea escuchada en este caso y cuando trabajas con elementos raizales en tu música y tu música sale te estas llevando la cultura hay inversa entonces pues yo creo que hasta que no halla de parte de las instituciones públicas no haya gente que realmente digamos valore y sepa y conozca e investigue cual es la situación del músico y todo esto, no

se va a lograr, desafortunadamente en esos cargos municipales, departamentales ponen la gente a veces sin experiencia no conocen, yo lo digo por experiencia no, hay gente que trabaja en cultura y los ponen a organizar eventos y uno les pregunta en el evento va ver un Ban Laith y qué es eso, no conocen ni siquiera la tecnología de las cosas yo creo que debería ver un, es que todo es política muchas veces se hace por política ya la final, se prometen puestos y los puestos culturales por lo general se los dan a personas que no tienen experiencia, que no tiene bagaje y pues terminan desenfocando las cosas, yo creo que pues yo creo que si se tuviera más en cuenta a las asociaciones de músicos, a las mesas de diálogos de los músicos casos específicos las cosas cambiarían un poco, no se no se me ocurre otra forma tal vez como de, otra cosa importante también es el papel de la academia, no hemos hablado de eso pero yo creo que ya la universidad de Nariño esta tarde, tarde para crear un programa de gestión cultural acá o sea, para uno estudiar gestión y formulación y es por eso que ellos tienen que irse a la Tadeo de Bogotá, teniendo aquí tanta gente interesada en eso.

Ricardo Zúñiga: Para allá vamos precisamente. La siguiente pregunta justamente tiene que ver con lo que tú estás hablando, Yeimy. Es una pregunta que contiene tres. Dice: ¿cuáles son las principales limitaciones para la gestión y promoción de proyectos de economía y creatividad aquí en Pasto? ¿Cuáles serían las principales digamos limitaciones? ¿Cómo influyen esas limitaciones y cómo crees que podrían superarse? Es decir, ¿Cuáles son, ¿cómo influyen y cómo las superamos?

Yeimy Argotti: Si es lo que te decía yo creo que la academia debe revocar esfuerzos en crear programas de formulación de gestión y cultural de producción también no, mucha gente produce acá a su manera y con sus recursos, pero no tiene una visión amplia no de lo que significa producir, de lo que significa circular de lo que es la industria de la música, entonces creería yo que hacen falta programas no, programas de formación en industrias culturales, industrias musicales.

Ricardo Zúñiga: como limitaciones no.

Yeimy Argotti: si, una simple maestría en una gestión cultural sería importante acá, creo que hay es bien importante el papel de la academia en Colombia.

Ricardo Zúñiga: Okey, y que otras limitaciones crees, digamos que impiden un poco esos proyectos de gestión y promoción de las actividades, que otras limitaciones puedes identificar

Yeimy Argotti: Bueno, la formación sería una no, otra podría ser también de alguna forma el incentivo hacia la gestión no, digamos acá el gestor cultural participa en las becas en los estímulos, el ministerio de cultura lo hace cierto, muchas veces se gana y varias veces he ganado estímulos en cultura, pero para la gente de acá es como si nada si me entiendes, ves no pasa nada, si es decir las instituciones acá no están pendientes de eso, por ejemplo no, muchas veces los procesos los termina siempre haciendo siempre uno, siempre termina proyectando uno lo que quiere sus proyectos musicales por ejemplo pero para la institución no es nada, yo hace un tiempo yo hice un proyecto con mi hermano para la Bambarabanda, de llevar a la Bambarabanda al festival en Milán Italia, donde nosotros hicimos una exposición de lo que es el carnaval de Pasto a través de la música si, como yo era el expositor y yo hice unas vías positivas en ese tiempo hicimos una muestra musical una cantidad de cosas, fue muy bonito la gente allá lo recibió bien chévere con traductor y todo y de eso acá nadie supo, no se supo es tenaz, golpeamos puertas en Corpocarnaval diciendo mire lo que vamos hacer nosotros si se tocan el bolsillo y ayudan con algún recurso, porque realmente el estímulo que daba el ministerio ni siquiera se acercaba a los tiquetes imagínate, entonces tener que uno gestionar por su propia cuenta y es muy difícil sin que la institucionalidad valore algo tan importante y que hace parte del patrimonio de la humanidad que es carnaval de blanco y negros, esas cosas desaniman, yo creo que nos toca rogar demasiado no, y como dijo el mismo alcalde no, toca como ponerse el disfraz de una persona que ruega por algo, si política eso es bastante jarto, por eso muchas veces uno hace las cosas ya uno callado, a su manera y ya.

Ricardo Zúñiga: Como transcurre como podríamos superar

Yeimy Argotti: No sé, no se la verdad no se me ocurre, creando políticas tal vez, creando políticas, desde la academia formando, no se no se me ocurren más.

Ricardo Zúñiga: Eh Vale... eh, normalmente se asocia que el arte y los artistas generan procesos de libre creación, constantemente lo estaba haciendo, pero por el hecho

de que los artistas generen proceso de libre creación, eso no significa que por eso les pagan un sueldo; yo creo que eso limita una perspectiva de trabajo y estímulo digamos económico para los artistas, porque como tu decías al principio el artista está creando constantemente pero por el hecho de que cree, que este creando no significa que en cada creación gane plata ¿cierto?, y obviamente pues eso, eso, también es un, un, un limitante en cuando a que mancilla un poco el estímulo y seguir trabajando en el que hacer. Digamos... ¿cómo crees que se puedan gestionar proyectos, que cambien esa, esa, esa, esa perspectiva para promover cada vez más la formación de artistas y su vinculación en las economías creativas?

Yeimy Argotti: pues... digamos que, yo conozco el panorama ¿no?, es decir, alguna vez también eh, a mí me sucedió, que yo, yo decía, pues no estoy acá tocando todo el tiempo, gestionando, haciendo cosas y, y no veo un resultado de eso en mi vida económica ¿no? Mucha gente se va, sí.

Ricardo Zúñiga: Renuncia.

Yeimy Argotti: Sí, mucha gente se va a buscar fortuna a otros lados, a Bogotá, se va del país, la hacen por allá.

Ricardo Zúñiga: O hacen otras cosas, se dedican a otras cosas.

Yeimy Argotti: Sí, otra gente renuncia, dice “no, yo ya no”. Otra gente se queda en el confort de haber conseguido un empleo ¿sí? El empleo pues ya le sustenta la vida y pues ya la creación se vuelve como un hobby. Entonces ya no se vuelve parte importante de la vida de uno, entonces ese es el panorama, yo pues a mí me paso todo lo contrario, yo tuve toda la oportunidad de, de seguir vinculado a una institución como docente... pero llego un punto en que yo dije, no ya, si lo mío es la producción, la creación, la música, los escenarios, los viajes... y renuncie... contra todos los pronósticos y me dedique cien por ciento a eso y a, y, y... fue difícil y hasta ahora sigue siento difícil, no, no tengo ninguna entrada fija por ejemplo, yo vivo del día a día, de las clases, de... de los contratos, de los toques y así vivimos muchos acá... y que yo vea un panorama más alentador, pues, no sabría yo decirte como, o sea... mmm... si... si se crean políticas ¿no?

Ricardo Zúñiga: Exacto, eso lo mencionabas en la anterior pregunta, o sea las políticas públicas por lo que veo, cobran una, una diríamos, una importancia muy grande y la voluntad política, porque el, el artista de por sí ya es artista y se hace solo acá, con tranquilidad, de una manera silvestre... pero, llega un momento en que el artista necesita una mano.

Yeimy Argotti: Claro... yo lo vivo ahorita con mi papá, por ejemplo, mi papá ya se cansó de tocar, ya, ya está cansado, toda una vida toco con Murgas o con grupos, orquestas... y ahorita ya dice “no, yo ya no tengo fuerzas, estoy vendiendo los instrumentos” y a mí me da pena, me dice ayúdame y vender los instrumentos, me die mijo, me da una pena ahí y le digo papá usted todavía puede tocar, pero pues, dice ¿Qué panorama tengo? ¿Sí? Se nos están muriendo nuestros viejos. Muchos de ellos sin sistemas de salud al menos. ¿Sí? Entonces eso es lo que queremos y estamos tratando de hacer con el grupo de músicos de San Juan de Pasto, que es una mesa que yo lidero, donde tenemos pues esa voluntad como de ir un poquito más allá, de ver que es lo que está pasando, hacer un diagnóstico para poder pro proponer ¿no?, no queremos ser, digamos asociarnos como existen otras asociaciones en el país para ver como desde nosotros mismos empezamos a, a tener o a crear, o a tener fuerza política para poder influir en las decisiones y, y en las leyes ¿no? Que se crean y se construyen. Ahorita mismo estamos pensando también en la posibilidad de, de empezar con un candidato único el consejo por ejemplo del sector musical porque claro somos muchas personas, podríamos empezar por ahí, también se habla de pronto de un candidato a la asamblea... entonces nos toca... como queramos o no, nos guste o no pues y... tratar de incluirnos como fuerza política, eso es...

Ricardo Zúñiga: Tener una representación.

Yeimy Argotti: Tener una representación que, que, si pueda de alguna forma pues he, aportar en la construcción de las políticas que nos hacen falta ¿no? Esas leyes de medio que te mencione, en el apoyo a los adultos mayores, artistas por ejemplo, la idea por ejemplo de, de tener subsidios para vivienda al menos, cosas así que pues, que, que nos ayuden, tenemos que ser nosotros mismos los que lo hagamos porque si no es difícil que...

Ricardo Zúñiga: Ocurra esa gestión

Yeimy Argotti: Sí.

Ricardo Zúñiga: Maestro Yeimy, ya casi terminamos, ¿usted qué cree... cuál cree que... o sea, que papel cree que cumple en las audiencias, o sea el público en los proyectos de gestión y, y, y promoción cultural de Pasto?

Yeimy Argotti: Bueno, el público, publico es una masa difícil de trabajar ¿sí?, hoy por ejemplo lanzas un tema y... tienes éxito quince días, veinte días y si no lanzas otro en dos meses te olvidaron, eso es así. Sí, el público es difícil de manejar, toca estar constantemente pues, como se está moviendo ahorita la industria de la música. Toca estar constantemente pues llevándolos de un lado a otro, de Facebook a Instagram, llevándolos a las plataformas digitales de distribución, al canal de YouTube, ¿sí? Tienes que crear tu propio publico acá, y... y digamos que... que como te digo ¿no?, es una masa que, que... que funciona en la medida que tú también le aportes y le des contenido ¿sí?, pero que si no se los das, desapareces, o sea por ejemplo ahorita que sucedió lo de la pandemia, no sabíamos que hacer, y muchos grupos hasta ahí llegaron ¿sí?, muchas agrupaciones decidieron terminar ahí porque no habían recursos, el sector musical fue el más golpeado hasta ahora, todavía no se recupera de eso que sucedió, pero al público no le importa. O sea, el público no va a salir a decir “vamos por nuestros músicos” ¿no!, el público es, es digamos tú lo conquistas y es, es la persona que paga tu entrada, la que, la que compra tu espectáculo, pero si no le das nada, no, está quieto ahí, entonces digamos el público si ayuda a posiciona ¿no? Pero mientras no allá una ley de medios como te decía, donde, donde las emisoras más escuchadas empiecen a poner la música, tampoco se va a tener mucha influencia en el público ¿no?, el público por ejemplo pide para carnavales por decirte algo los hermanos Medina, pero ¿Por qué lo piden?, porque los hermanos Medina suenan todo el tiempo en la radio.

Ricardo Zúñiga: Claro.

Yeimy Argotti: ¿Por qué Pan Payola? Porque, ¿sí me entiendes? Están vinculados en la industria de la música de esa forma tan mezquina que es la Payola... ¿no? Y tienen

todo su derecho, si tienen plata y, y tienen plata para pagar a un programados para que les ponga la música y suene y pegue, pues lo hacen ¿sí?, es el negocio de la música ahora, así es como funciona el despecho y todo esto, por eso ahora tus escuchas ahora en Radio Uno, en Tropicana y en estas emisoras puro despecho, todo el tiempo...

Ricardo Zúñiga: Terrible.

Yeimy Argotti: Reggaetón y Vallenato... si, entonces ahí no caben las propuestas regionales para nada... desde que esto no cambie

Ricardo Zúñiga: Absurdo ¿no?

Yeimy Argotti: Si, desde que esto no cambie y se les obligue a estas emisoras a, a, a que es, poner en sus parrillas nuestra música, no va a pasar nada.

Ricardo Zúñiga: Si, la formación del publico siempre ha sido, digamos un poco tremenda, pero, normalmente el público está acostumbrado a que el arte llegue, muy, muy pocos lo buscan ¿no?...

Yeimy Argotti: Si

Ricardo Zúñiga: Muy pocos acuden

Yeimy Argotti: Ahora más

Ricardo Zúñiga: Claro y ahí yo pregunto ¿de qué manera crees que los proyectos de gestión y promoción cultural buscan rescatar la cultura de las audiencias, o de la formación de públicos aquí, aquí en Pasto?

Yeimy Argotti: Se hace ¿no? Y más por, más que nada porque los mismos artistas lo, lo lideran, no es que venga un... o sea, por ejemplo, algo muy claro Portilla no va a venir a decir tengo una idea de gestionar tal cosa, voy a hacer una convocatoria para tal, no, es uno el que tiene que formular el proyecto...

Ricardo Zúñiga: Portilla es el secretario de Cultura

Yeimy Argotti: De cultura departamental

Ricardo Zúñiga: Lo, lo, lo aclaro por, por la grabación

Yeimy Argotti: Si, entonces él no va, no va a hacer eso, o sea tiene uno que organizar el proyecto e ir a presentarlo, hablar con el tal vez, ver posibilidades ¿no?

Ricardo Zúñiga: Pero los proyectos de gestión y promoción de creación de arte y de cultura de alguna manera que se cumplen digamos con el papel de formar públicos también o es necesario promover algunos proyectos que tengan esa intención.

Yeimy Argotti: Claro, súper necesario. Las agrupaciones pues digamos presentan sus propuestas y crean sus propios públicos, por lo general las agrupaciones empiezan con la familia, los amigos como público, digamos principal, posteriormente pues empieza como abrirse el campo ¿no? y si tu funcionas con calidad las cosas pueden llegar a ser buenas, puedes llegar a tener tu público y si estas alimentando, como te decía los contenidos en tus redes sociales, en las plataformas de música, las cosas funcionan, pero... realmente la, esa es una labor que en este momento la hace el mismo artista, no lo está haciendo y no lo está influyendo para nada la institucionalidad la empresa privada, nadie, es uno mismo el que lo hace.

Ricardo Zúñiga: Yeimy ¿cuál crees que es la función social, estamos hablando de una función social que puede cumplir los proyectos de gestión y promoción cultural, aquí en Pasto?

Yeimy Argotti: Los proyectos... la función social de los proyectos...

Ricardo Zúñiga: Si, o sea ¿crees que existe una función social cuando un promotor de gestión y promoción cultural gesta sus proyectos?

Yeimy Argotti: Debe tenerla

Ricardo Zúñiga: ¿Cuál debe ser o cuales deberían ser los compromisos o la función social de los gestores?

Yeimy Argotti: Bueno, hace poco estuve participando en un diplomado en formulación y gestión de proyectos y siempre los profesores nos recomendaban eso, que nuestros proyectos tengan una función social ¿no?, que estén conectados con la comunidad, con la problemática de las comunidades de los barrios y que eso los hacía exitosos y que precisamente eso era lo que se miraba, lo que miraban los jurados que califican ¿no? Los pleitos culturales y nuestros estímulos nacionales ¿sí?, es decir, busquen siempre esa función social en su proyecto, entonces ahora ya no es como antes, digamos la música por ejemplo en un caso particular de los proyectos musicales, no solamente la letra es la que va a llagar los públicos y los va a convencer, sino que también la función social que hay ahí ¿sí? Por ejemplo Bambarabanda tiene una función social, tiene una fundación por ejemplo y es una fundación que lidera proyectos de formación por ejemplo dirigidos a jóvenes de las comunas, de los barrios, de los municipios, entonces ahí se crea una función social de alguna forma y que ha llamado la atención del ministerio que siempre ha apoyado estos proyectos y en ese sentido y en esa medida debemos empezar a pensar en nuestros proyectos, como consolidarlos también con esa capacidad de atrapar y de involucrar a la sociedad a la comunidad de sentirse pertenecida a tu proyecto como tal ¿no?, lo logra mucho el Rap por ejemplo, el Pop, este tipo de proyectos porque son proyectos que nacen de las comunas, entonces estas agrupaciones por ejemplo, no solamente se presentan en las comunas para hacerse ver si no lideran proyectos por ejemplo de protección de los ecosistemas, de los animalitos callejeros, que pintar algunos murales, si me entiende que... presentar programas para adultos mayores, cosas que si los hacen los catapultan como proyectos importantes, entonces de esta forma la gente va a escuchar música y se vuelven grupos comunitarios de alguna manera; creo que es bien importante que los proyectos tengan ese plus y puedan involucrar a toda la comunidad como tal.

Ricardo Zúñiga: Y finalmente, ¿Crees tú que la función social de las economías creativas de aquí de Pasto justamente tiene como propósito rescatar el arte y la cultura de los habitantes?

Yeimy Argotti: Algunas sí, diría, diría, diría que sí ¿no? No todo el mundo.

Ricardo Zúñiga: ¿y cómo lo hacen, de qué manera?

Yeimy Argotti: mmm pues digamos, los correctivos coreográficos, por ejemplo. Me parece que es bien interesante el trabajo que hacen ellos porque digamos a pesar de no tener seres ¿no?, que deberían tenerlos en el carnaval, deberían prestarles, gestionarles al menos. Por ejemplo, ellos se toman las canchas de los barrios, se toman digamos los parquecitos y... van gestando, digamos van haciendo que la comunidad le vaya apropiando de eso ¿no? De, de, de eso y van cayendo niños ¿sí? Y les, les, prácticamente les enseñan a tocar de forma gratuita, los involucran por el amor a la música y posteriormente, digamos siempre la ilusión es participar en los carnavales, en los delfines ya sean los del 31, los del 4 y a mí me parece que se logra una proyección comunitaria porque estaría incluido el proceso formativo en los chicos, entonces me parece que es bien chévere y me parece que en ese sentido las instituciones deberían apoyarlo muchísimo más lo que están haciendo, el trabajo de lo que tendrían que hacer ellos ¿sí?, las instituciones deberían hacer ese trabajo y lo hacen los colectivos, sin embargo, los colectivos el único pago anual que reciben es, en el carnaval y todos lo están haciendo solo por amor, por amor el carnaval, a mí me parece que es tenas eso.

Ricardo Zúñiga: Definitivamente si, Yeimy yo quiero agradecerte, pero antes de despedirnos ¿te gustaría agregarle algo a esta entrevista?

Yeimy Argotti: ¡No!, pues, agradecerte por esta la oportunidad, pues si... y ratificar como ese, ese compromiso que tenemos con nuestro arte, con la, esa necesidad también de influir en el territorio a partir de apropiarse de los elementos que lo identifican a uno con esta tierra y... gratificar también esa, esa esa, posibilidad de seguir construyendo ¿no? Aquí estamos, seguimos construyendo, seguimos tratando de soñar con este sector cultural, no soy político, sin embargo, pues, a partir de lo que yo gestiono, yo estoy en reuniones con gente que, pues de la política y pues siempre esta ese mensaje de mi parte siempre está ahí presente y pues gracias a ellos se han logrado algunas cosas, pero pues aún estamos biches ¿no?, aun nos toca trabajar mucho.

Ricardo Zúñiga: Claro, aquí, aquí estamos para que ese grito sea más fuerte y es la intención que nosotros tenemos Yeimy y para mí, realmente ha sido todo un placer compartir este momentico y esta conversación contigo... quiero decirte que eres uno de los

grandes, uno de los grandes gestores y que han, han, han emboado muchísimo para que nuestra cultura, nuestras raíces, no se mueran y para que esta, esta, este huracán fuerte de Reggaetón y de despecho, hombre no nos invadan por completo y es hermoso en una tierra como esta encontrar gente como tú que lucha por ello, yo como Nariñense quiero también darte las gracias porque sin tu trabajo fuera muy difícil también visibilizar la cultura Nariñense en otras latitudes diferentes a este departamento, entonces muchas, muchas gracias.

Yeimy Argotti: Gracias hermano
