

**LOS FINES DE LA EDUCACIÓN EN LA DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO: UN  
ANÁLISIS DE CONTENIDO A OBRAS DE DIVULGACIÓN ENCONTRADAS EN LA  
PLATAFORMA DE YOUTUBE.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OBTENER EL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA.**

**JAIR BERNAL GARCÍA**

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**

**LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA PEDAGOGÍA**

**TUTOR**

**PROFESOR WILLIAM ORLANDO RINCÓN OÑATE**

**BOGOTÁ 2022**

## TABLA DE CONTENIDO

1. Presentación. La divulgación del conocimiento en plataformas alternativas de Internet. Una relación entre TIC's y Educación .....	5
1.1. Planteamiento del problema .....	8
1.2. Justificación .....	10
1.3 Objetivos .....	12
1.4 Antecedentes .....	12
2. Marco Teórico .....	16
2.1. Categorías Analíticas .....	16
2.1.1. Divulgación del conocimiento.....	16
2.1.1.1. ¿Qué es la divulgación del conocimiento? .....	16
2.1.1.2. Contexto histórico de la divulgación del conocimiento .....	16
2.1.1.3. Divulgación del conocimiento en el contexto contemporáneo .....	17
2.1.2. Los fines de la educación .....	21
2.1.2.1. Al respecto de la educación y sus fines .....	21
2.1.2.2. Fines de la educación en el marco normativo .....	26

### 3. Metodología

3.1. Consideraciones metodológicas .....	29
3.2. Técnica y Herramienta metodológica .....	30
3.3. Fases de la investigación .....	32
3.3.1. Fase Estructural .....	33
3.3.1.1 Conceptualización .....	33
3.3.2. Fase Analítica .....	33
3.3.2.1. Constitución del Corpus .....	33
3.3.2.2. Recolección de Información .....	34
3.3.2.3. Organización de la información .....	34
3.3.2.4. Análisis de contenido .....	35
3.3.3. Fase conclusiva y discusiones .....	35

### 4. Análisis

4.1. Análisis de los programas .....	37
4.1.1. Filosofía Aquí y Ahora .....	38
4.1.1.1. Temporada 1 .....	39

4.1.1.2. Temporada 2 .....	39
4.1.1.3. Temporada 4 (Capítulo 1 y Capítulo 13) .....	40
4.1.1.4. Fines de la educación de Filosofía Aquí y Ahora .....	41
4.1.2. Canal de Diana Uribe .....	43
4.1.2.1. La Radio en las guerras .....	44
4.1.2.2. Los Comienzos de la radio en Colombia .....	45
4.1.2.3. Fines de la educación en los contenidos de Diana Uribe .....	45
4.1.3. Canal de Roxana Kreimer .....	48
4.1.3.1. Falacias: Como identificarlas .....	48
4.1.3.2. ¿Qué significa ser libertario? .....	48
4.1.3.3. Fines de la educación del canal Roxana Kreimer .....	49
5. Conclusiones y discusión .....	51
6. Referencias Bibliográficas .....	56
Anexos 1 (Matriz de Antecedentes) .....	63
Anexos 2 (Matriz de análisis) .....	76

## **1. La divulgación del conocimiento en plataformas alternativas de Internet. Una relación entre TIC's y Educación.**

En la vorágine de acontecimientos contemporáneos que se relacionan con la educación, el presente proyecto de investigación se centra en un fenómeno que actualmente goza de bastante popularidad por su novedad y que despierta bastantes expectativas en la población. Se trata de la divulgación del conocimiento a través de plataformas alternativas en internet. Este suceso comunicacional se ubica en un campo de estudio que suele denominarse Comunicación Mediada por Computadora (CMC) (Ramírez – Ochoa 2016). El uso de la CMC y su desarrollo como objeto de estudio y herramienta didáctica y pedagógica ha sido abordado en el campo educativo desde la década de los 90's; sin embargo, el auge de estas investigaciones se suscitó a principios del nuevo siglo. Posteriormente y con el devenir del apogeo de la internet 2.0, donde se podía interactuar entre creadores de contenido y sus usuarios, se empezó a configurar esta particular relación entre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) y educación, que consiste en el “apoyo de los procesos didácticos y comunicativos, de manera que permita a los aprendices y tutores interactuar a través de un diálogo mediado” (Perera, 2005, como se cito en Ramírez Ochoa, 2016,). De este binomio surge el actual fenómeno de divulgación del conocimiento, caracterizado por la:

producción de conocimiento científico que llega a la población general debido a su difusión online (...) y la proliferación de blogs, videos de Youtube o cuentas temáticas en redes sociales sobre disciplinas específicas, que ha provocado que el conocimiento científico pueda ser difundido en un formato más accesible y ameno a la población general. (Cárdenas, 2017, p. 124)

En Colombia, la institución encargada del sector TIC, y por ende de la CMC, es el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de los múltiples programas que el ministerio de las TIC ha generado para “orientar a los ciudadanos en el correcto uso de las tecnologías de la información y la comunicación” (Min TIC, 2022), encontramos que muchos de estos programas están relacionadas en crear puntos de convergencia entre las TIC y la educación. En la página web del ministerio podemos leer que

sin duda, las TIC e Internet se han convertido en un aliado estratégico en la tarea de educar, aumentar las oportunidades para acceder al conocimiento más allá del aula de clase y compartir materiales educativos o información, tanto a docentes como a estudiantes” (Min TIC. 2022).

Para señalar un ejemplo del compromiso del ministerio, en crear puentes de comunicación con el campo educativo, podemos observar la oferta de un curso virtual centrado en: “(...)docentes o simplemente a quienes tienen el don de enseñar. Se trata del curso *Soy un profe TIC: comparte tus conocimientos con la comunidad*, que explora herramientas educativas para llevar el conocimiento un paso más adelante y multiplicarlo con los demás” (MinTIC. 2022).

Teniendo presente, en primera instancia, este compromiso estatal con el afianzamiento del binomio TIC's – Educación; y, por otro lado, la proliferación de canales alternativos a través de internet dedicados a la divulgación del conocimiento (un ejemplo de esto son varios canales de YouTube), como expresión práctica de la unión entre TIC's y Educación; resulta pertinente posar la mirada, desde el campo educativo, en un fenómeno que, sin bien hasta hace unos años estaba circunscrito a las comunidades educativas y especializadas, hoy día se ha convertido en un conjunto de actividades de comunicación que interpretan y acercan el conocimiento al público general no

especializado, tal como lo señala Cárdenas cuando apunta que “han surgido fenómenos de divulgación del conocimiento por fuera de la universidad y las comunidades especialistas, apalancados por la proliferación de Internet” (2017, p. 125). Con base en lo señalado se puede observar que “la población general tiene cada vez más acceso al conocimiento, y no es a través de revistas científicas ni clases magistrales en universidades, sino a través de las fuentes alternativas online de conocimiento” (Cárdenas, 2017, p 127).

Desde luego, ante el uso de múltiples plataformas tecnológicas de difusión, es necesario usar un rasero que nos permita delimitar los contenidos que en dichas plataformas se exponen. Si bien la mayoría de los contenidos que allí encontramos buscan comercializar productos y exhibir contenidos de entretenimiento, con el pasar de los años y ante la convergencia que hemos señalado entre TIC's y Educación, estas plataformas han empezado a promover contenidos que lucen el epíteto de educativo y divulgadoras de conocimiento; es así que se han convertido en fuentes de consulta para la ciudadanía en general que busca nutrirse y acercarse al conocimiento por fuera de las instituciones tradicionales como la escuela o la universidad. Es en este conjunto de contenidos online donde el presente proyecto de investigación posó su atención. Para ello fue necesario trazar una línea limítrofe clara que nos permitiera crear un perímetro en el que se encierren los contenidos online relevantes para este proyecto, fue así que debimos diferenciar claramente lo que es un contenido que divulgue el conocimiento de contenidos de otra índole. Esta distinción se explayará en el desarrollo del presente trabajo, específicamente en el marco teórico cuando exponamos la categoría analítica de Divulgación del Conocimiento.

Finalmente, cabe mencionar que el fenómeno a investigar (Divulgación del Conocimiento), se ha desarrollado en virtud de la intervención de organismos de gobernanza global, cuyas orientaciones influyen las políticas públicas de nuestro país; esto, aunado a la coyuntura provocada por la

cuarentena acaecida en 2020 por cuenta de la pandemia por COVID -19, ha generado un alta demanda de estos contenidos y ha significado “un cambio drástico para docentes y alumnos que dejaron el salón de clases para aprender en un escenario educativo virtual” (Vera y Moreno, 2021, p. 2). Razones actuales y vigentes que motivan el presente trabajo.

### **1.1. Planteamiento del Problema.**

Internet, las redes sociales, las computadoras y los Smartphone, se han afianzado como una agrupación de tecnologías accesibles al público general, mediante las que sus usuarios tienen a su alcance diversas fuentes de información. Este fenómeno, denominado Comunicación Mediada por Computadora (CMC) ha tenido un fuerte impacto en las formas en las que se transmite y recibe conocimiento y/o información a las que sus creadores le dan el estatuto de conocimiento. En la actualidad hay gran variedad de fuentes que dicen ser de carácter educativo y sus canales de difusión tienen un alto espectro de visualización e impacto en las comunidades escolares.

En la investigación educativa, la CMC ha sido un campo de estudio desde la década de los 70, pero no fue sino hasta la década de los 90 que estas investigaciones:

identificaron el Internet y la *Web* como artefactos productores de cultura y un elemento vital para propiciar relaciones sociales. Destacaron los temas acerca de la cultura que porta la CMC: la producción de información en línea, así como su organización y flujos de procedencia y destinos. También se logró identificar los procesos tecnológicos, económicos, ideológicos y cotidianos que despliega; y en los que se desarrolla la misma. Es decir, se reconoció que existen actualmente otras formas de producción y circulación social de la información, las cuales ocurren en ambientes digitales en línea. (Ramírez Ochoa, 2016)



Paulatinamente las investigaciones educativas han ido convirtiendo a las CMC en un objeto de estudio, configurado como un “conjunto de formas tecnológicas de telecomunicación que asisten a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Herramientas pedagógicas que pueden ser utilizadas para apoyar los procesos didácticos y comunicativos, de manera que permita a los aprendices y tutores interactuar a través de un diálogo mediado” (Perera, 2005, como se cito en Ramírez Ochoa, 2016). Paralelamente, la influencia de organismos internacionales que trazan directrices relacionadas a la educación han abonado el terreno para que la CMC hayan tomado una inusitada fuerza en los medios de comunicación que en la actualidad usan las TIC’s para la difusión de sus contenidos. En un conjunto de ensayos publicados por el Fondo de Cultura Económica y auspiciado por la UNESCO, se explicita la necesidad de acercar el conocimiento científico a amplios sectores de la población:

Desde la “distribución” de la información en los medios de comunicación masiva, pasando por las instancias formales de la educación (...). Todo ello pretende lograr la ampliación de los públicos y su vinculación activa en el descubrimiento, comprensión y apropiación de los conocimientos científicos y tecnológicos. (Martínez y Flores, 1997)

Lo mencionado hasta el momento nos permite observar una serie de fenómenos sociales y culturales que afianzan la relación TIC – Educación, que recapitulando serían:

- La CMC como herramienta pedagógica.
- La popularización de la ciencia y la tecnología respaldada por instituciones como la UNESCO, a través de los medios de comunicación masiva; soportados hoy día en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC).

- El libre acceso de la población a contenidos de temática científica en tendencia a través de la divulgación creada y generada por creadores digitales (Youtubers).

Es en el terreno de estos tres fenómenos, identificados a partir de la observación y la investigación documental, donde podemos identificar que estos escenarios digitales promueven que, “los usuarios adquieran competencias de modo intencional y/o inconscientemente, sin currículo preestablecido y en un contexto esencialmente extraescolar, dado a plataformas y estímulos tecnológico-digitales” (Vizcaíno; Casas; Contreras, 2013, pp. 287, 288). Tomando en cuenta lo precedente y aunando que el fenómeno de la divulgación del conocimiento se presenta como un hecho educativo, resulta pertinente preguntar **¿cuáles son los fines educativos que persiguen los contenidos de divulgación del conocimiento emitidos a través de las plataformas online alternativas como Youtube?**

## **1.2. Justificación.**

Las plataformas online de distribución de videos se han convertido en una fuente de información para los ciberusuarios. Si bien, gran parte de estos videos están destinados al entretenimiento, han venido cobrando gran importancia y popularidad los videos realizados con el objetivo de divulgar conocimiento. Este creciente fenómeno nos marca la importancia y relevancia del presente proyecto y más si tenemos en cuenta que estos videos se autodenominan videos educativos; esta denominación ha generado que dichos videos tengan cada vez más espectadores y vayan ganando terreno frente a la ciudadanía que busca acercarse al conocimiento científico, filosófico y cultural.

Los egresados del programa de Licenciatura en Psicología y Pedagogía son “profesionales de la Educación que identifican, dinamizan y apoyan los procesos de enseñanza y aprendizaje (...)” (Universidad Pedagógica Nacional, 2022); esto hace de ellos agentes de la educación que deben

crear espacios reflexivos donde los fenómenos que atañen directamente al hecho educativo, sean objeto de dialogo, análisis, investigación y acción pedagógica. Por ello resulta relevante observar con atención y comprender los motivos, fines y posibilidades que brinda la injerencia de otros sectores y campos, como las TIC's, en la educación. Con el presente trabajo investigativo se busca analizar una parte de los contenidos de divulgación de conocimiento que se encuentran en el vasto océano virtual, la importancia de este primer acercamiento radica en la posibilidad de ampliar el conocimiento de estos contenidos con miras a ampliar la visión y el entendimiento de este fenómeno contemporáneo que impacta la vida de estudiantes y ciudadanía en general.

Adicionalmente, indagar sobre los fines de la educación de los contenidos de divulgación encontrados en YouTube, permitirá que los lectores de este proyecto encuentren una guía que les permita identificar bajo que características se puede dar el epíteto de educativo a un contenido de divulgación encontrado en la red. La comunidad docente encontrará en este trabajo una guía que le permita filtrar dichos contenidos y de esta manera ser mediadores entre estos y los estudiantes a su cargo.

Se encontrará que este trabajo surge de la necesidad de comprender un fenómeno social y mediático que afecta la percepción de las nuevas generaciones en lo referente al conocimiento, sus funciones, la forma en la que se puede acceder a este y posiblemente su repercusión en la construcción del proyecto de vida de cada uno.

Esta investigación también abre las puertas a un campo de acción que involucra la relación entre Educación-TIC's-Comunicación, se encontrarán aportes y construcciones que permitirán a los trabajadores de la educación interesados en la creación de contenidos de divulgación del conocimiento, afrontar su práctica desde un enfoque crítico que le permita conocer los fines

educativos que deben abordarse.

### **1.3. Objetivos.**

#### **1.3.1. Objetivo General:**

Identificar los fines educativos que persiguen algunos contenidos de divulgación del conocimiento transmitidos a través de plataformas online como Youtube.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos:**

1. Determinar un grupo de cuatro canales de la plataforma de YouTube dedicados a la divulgación del conocimiento.
2. Analizar una serie de capítulos de canales de YouTube dedicados a la divulgación del conocimiento, para determinar si sus fines comunicativos son educativos.

### **1.5 Antecedentes**

La elaboración del presente proyecto tuvo como antecedentes una serie de obras que serán mencionadas a continuación.<sup>1</sup>

Estas obras fueron seleccionadas entre un grupo amplio de artículos científicos, trabajos de grado y libros que permitieron dar contexto de este asunto en debates contemporáneos así como brindar elementos para construcción categorial que será desarrollada en el apartado del marco teórico.

En lo concerniente a la divulgación del conocimiento destacamos los siguientes materiales estudiados:

---

<sup>1</sup> El Anexo 1 da cuenta de la totalidad de estos

El libro *Divulgación y difusión del conocimiento: Las revistas científicas* de la Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá, publicado en el año 2015; se adentran en el desarrollo de la temática de La comunicación científica. La lectura de este documento brindó una guía y un rastreo histórico de cómo se ha venido llevando a cabo la divulgación del conocimiento científico en la modernidad, también presenta un relato histórico que permitió observar la importancia del fenómeno a lo largo de la historia de la humanidad.

El libro *Arte y ciencia de divulgar el conocimiento* escrito por Manuel Calvo y publicado por Intiyan Ediciones Ciespal en el año 2006 propone acercar la ciencia y su divulgación a las personas que menos la conocen o que necesitan conocerla mejor. Su esfuerzo se centra en hacer llegar el conocimiento a la mayor parte del público, transmitir la preocupación generalizada por la ciencia y, sobre todo, tratar de llevar a cabo este acercamiento por la vía más asequible a todos: contar a la gente quiénes han sido y quiénes son algunos de los hombres y mujeres que ha llevado el conocimiento humano hasta donde ahora se encuentra, cómo lo han hecho, qué les ha movido y les mueve a realizar este trabajo y cuáles son las glorias y también las miserias de la tarea científica.

El proyecto de grado *Diseño y divulgación científica de contenidos digitales en Instagram y Tik Tok sobre moluscos marinos*. Realizado por Laura Torres en la Universidad Pedagógica Nacional en el año 2021, analiza la comprensión pública de la ciencia y la alfabetización científica como temas que se han problematizado ampliamente en el ámbito académico y oficial para la formación crítica de la ciudadanía que participa en la toma de decisiones y finalmente, como fuente de placer y vehículo de gozo. La importancia de este trabajo radica en el acercamiento académico que se realiza de la divulgación científica en un proyecto de investigación. Paralelamente se encontraron evidencias que permiten delimitar fenómenos contemporáneos como las redes sociales y las plataformas de video online.

Por otro lado, en términos de los fines de la educación se destacan las siguientes obras estudiadas:

Nuestra fuente principal fue el libro *Los fines de la Educación* de Juan Delval en 1990, publicado por Siglo Veintiuno Editores. En este libro el autor reflexiona que la educación se ve afectada por crisis periódicas, que se han hecho casi permanentes. Esto se debe, en buena medida, a que los fines que se atribuyen explícitamente a la educación no se corresponden con lo que realmente es.

El autor hace un rastreo histórico de las formas en las que se ha entendido la educación a lo largo de la historia humana. Pone al lector al tanto de las revoluciones educativas que se han llevado a cabo y contextualiza el escenario moderno y contemporáneo. Recalca que la educación tiene un valor potencialmente liberador, contemplado por las clases dirigentes como un peligro. Expone los tipos de educación existentes y finalmente se concentra en el asunto de cuales son los fines de la educación a lo largo de la historia y una propuesta para los fines de la educación en el contexto contemporáneo. En este libro se profundiza en los fines confesados y no confesados a los que sirve la educación, y se plantea que es necesario dilucidar esas funciones últimas si se espera lograr cambios significativos.

Se tuvo presente el Proyecto de Grado titulado *Sobre los fines y la crisis de la educación: Una lectura de los documentos de la UNESCO* elaborado en el marco de la Licenciatura en Psicología y Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional en el año 2019. Los autores describen y analizan los fines de la educación identificados en los informes, foros, conferencias, artículos y libros de la Unesco emitidos entre los años 1970 a 2015 con el objetivo de comprender la denominada crisis de la educación contemporánea. El periodo de tiempo se definió entre la publicación en el 1970 del documento resultado de la Conferencia Internacional de la Unesco (1968), escrito por Coombs, P. (1970) cuyo título fue La crisis mundial de la educación y el que

se produjo en el 2014 titulado *La crisis mundial del aprendizaje*, extendiendo el periodo a un año posterior de la publicación (2015) para evidenciar los posibles efectos y marcando el desplazamiento conceptual que puede deberse a un cambio o transición en los fines de la educación.

Por último, el artículo *La constitución de las Culturas Pedagógicas Modernas: Una aproximación conceptual*, publicado en la revista *Pedagogía y saberes* en el año 2010; y escrito por Carlos Ernesto Noguera. El artículo parte de la tesis según la cual la constitución de la llamada "Pedagogía Moderna" corresponde en realidad a la instauración, durante el siglo XIX, de tres tradiciones intelectuales en cuyo centro es posible identificar problemáticas o conceptos particulares propios de sus ambientes culturales: el francófono, el germánico y el anglosajón. Este artículo fue esencial para el entendimiento del concepto moderno de educación y así mismo permitió que con base en la definición de este concepto se pudiera rastrear los fines de la educación contemporánea.

## **2. Marco teórico.**

Para iniciar con la elaboración de este marco referencial que nos permita encontrar y definir los conceptos clave a tener en cuenta en el momento de analizar el material audiovisual, tenemos que adentrarnos en los referentes teóricos de base que nos permitan entender el entorno investigativo que estamos creando.

### **1.1.Categorías Analíticas.**

#### **2.1.1 Divulgación del Conocimiento**

##### **2.1.1.1 ¿Qué es la divulgación del conocimiento?**

La divulgación del conocimiento es un conjunto de actividades de comunicación que interpretan y acercan el conocimiento al público general no especializado. Lo que comprendemos como “divulgación del conocimiento” corresponde a un fenómeno comunicacional conocido como La Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (CPCT), que tiene tintes educativos y se enmarca en una práctica sociocultural con un manejo discursivo diseñado y emitido para públicos específicos. “Comprende actividades de ampliación y actualización del conocimiento científico, que pueden realizarse desde la educación no formal, a través de los medios de comunicación y en espacios abiertos para el diálogo” (Sánchez y Roque, 2011, p 92).

##### **2.1.1.2 Contexto histórico de la divulgación del conocimiento**

La divulgación del conocimiento no es un fenómeno reciente y estrictamente ligado a los medios de comunicación audiovisuales. En tiempos remotos, “la transmisión del conocimiento y su divulgación en la denominada cultura ágrafa se lleva a cabo de uno a uno o de unos pocos a unos



pocos, de forma aislada e inconexa” (Vivas, Parejo y Martín, 2018). Posteriormente la invención de la escritura permitió transmitir información y conocimientos, logrando ser un elemento poderoso para legar a otras generaciones los saberes y prácticas culturales de las comunidades que dominaban la escritura. En el siglo XV cuando la invención de la imprenta trajo consigo una gran revolución cultural:

Con ella no solo se difundió la alfabetización, sino que también se vieron modificadas la comunicación científica y las tendencias de acumulación del saber. Se alteraron así los métodos de recopilación, almacenamiento y recuperación de datos científicos. Mediante este instrumento, la incipiente divulgación científica se hizo más asequible, abriéndose el conocimiento a sectores sociales hasta entonces constreñidos científicamente.” (Vivas, Parejo y Martín, 2018)

En tiempos más modernos encontramos como antecedente de la divulgación del conocimiento científico a la revista norteamericana “Popular Science”, fundada en 1872. Este fenómeno reiterado en diversos momentos históricos nos deja ver que “la divulgación del conocimiento históricamente se transforma con la llegada de nuevas técnicas y el uso de la tecnología” (Romero, 2019. p 2). Actualmente, la divulgación del conocimiento científico se lleva a cabo a través de diversos formatos en los diferentes medios de comunicación: programas radiales, documentales televisivos, revistas especializadas y a través de páginas de Internet especializadas.

### **2.1.1.3. Divulgación del conocimiento en el contexto contemporáneo.**

En la actualidad la divulgación del conocimiento es una actividad con un manejo discursivo diseñado y emitido para públicos específicos. “Comprende actividades de ampliación y actualización del conocimiento científico, que pueden realizarse desde la educación no formal, a través de los medios de comunicación y en espacios abiertos para el diálogo” (Erazo, 2007, p. 21).

Existen diversas formas de nombrar el fenómeno que en este trabajo se denomina **divulgación del conocimiento**: “De acuerdo con el país de procedencia o con el tipo de enfoque, se le llama vulgarización, popularización, divulgación científica, periodismo científico, comunicación científica pública, comunicación social de la ciencia o gestión de los conocimientos científicos”. (Erazo, 2007, p. 35). Nos menciona Erazo una distinción que debemos tener muy presente, la diferencia entre difundir y divulgar; “la primera se refiere a la propagación del conocimiento entre especialistas y la segunda se ocupa de presentar el conocimiento al público en general”. (2007, p. 36)

Independientemente de la denominación, resalta el protagonismo social que la divulgación del conocimiento ha venido ganando en los últimos años. Su proliferación ha surgido como la expresión de una necesidad social, “cada día es más necesario tender un puente entre la investigación científica y la población. Es indispensable que la ciencia se vuelva parte de la cultura y que la gente sienta que puede entenderla aunque no se dedique a ella. Para establecer este puente se requiere reflexionar seriamente sobre el proceso de comunicación de la ciencia” (Trigueros, 1991, como se cito en Erazo, 2007, p. 22). No basta ya que el conocimiento esté únicamente ligado a las universidades y las instituciones encargadas de producir conocimiento, su difusión ha cobrado un sentido social y se identifica como una fenómeno útil para la ciudadanía,

la divulgación del conocimiento posibilita vincular a la sociedad con los objetivos de investigación y con los resultados que la ciencia pueda presentar en pro del entorno social, para que, una vez transformado, el conocimiento cumpla una función social dentro de un contexto distinto al de ciertas comunidades científicas y tecnológicas y con propósitos diferentes para determinadas comunidades culturales, teniendo como uno de sus objetivos el informar aspectos de utilidad, el señalar impactos y consecuencias sociales y el ayudar a

comprender riesgos y beneficios. (Islas, 2010, p. 22)

La importancia de las acciones divulgadoras saltan a la vista cuando comprendemos que la divulgación del conocimiento se presenta ante nosotros como una expresión de la convergencia Educación y Tic's. Esta convergencia se nos presenta como:

(un) desarrollo y penetración de las TIC's en la vida humana a fin de hacer coincidir el bienestar social con el acceso a la información (...) la difusión de las herramientas digitales ha transformado la forma en la que se divulga el conocimiento. (...) está creando cambios masivos entre la comunidad académica con relación a cómo se trabaja y se comunican los resultados de las investigaciones, cómo producen los estudiantes y cómo se enseña en las universidades. Las formas tradicionales de comunicación en ciencias están siendo transformadas por el uso de las tecnologías de la información, particularmente en las etapas de edición y distribución del conocimiento". (Jiménez y Gonzáles, 2013, p. 174)

Con el devenir del tiempo, el boom de la Internet, la proliferación de las redes sociales y la explosión de creaciones de contenido en video y podcast para la red, realizados por todo tipo de personas; la divulgación del conocimiento dejó de ser un fenómeno limitado a las universidades y las revistas especializadas. Según Ramírez (2016) en un principio la Web fue un receptáculo de información desplegable a solicitud de los usuarios, un proceso informativo emisor-receptor, es decir, un modelo de comunicación receptiva. Posteriormente, con la Web 2.0 se convirtió en un escenario comunicativo interactivo de reconstrucción social que posibilita la modelación y la renovación colectiva de la información digital (textos, imágenes, videos y audios). A medida que la Web 2.0 se consolidó como un conjunto de tecnologías y medios de comunicación a disposición

del público en general, inició su repercusión en el ámbito educativo y configuró un nuevo campo de investigación denominado la Comunicación Mediada por Computadora (CMC).

Estas CMC son definidas desde el campo educativo como

el conjunto de tecnologías digitales que asisten en la comunicación y los procesos de enseñanza aprendizaje. Herramientas que pueden ser utilizadas para apoyar los procesos didácticos, de manera que permita a los aprendices y tutores interactuar a través de un diálogo mediado, privada o colectivamente, en el desenvolvimiento tanto de la enseñanza como del aprendizaje (Ramírez, 2016, p. 27).

Con el advenimiento y posterior difusión de la Internet, la tarea de divulgar el conocimiento se empezó a generar a través de la red y con el fenómeno de las redes sociales ha emergido otra fuente de divulgación del conocimiento a través de blogs, videos de YouTube y otros canales tan variados como los videos cortos de Tik Tok.

Esta democratización del conocimiento ha generado bastantes expectativas: “La relación educación y tecnología, puede ser estratégica para producir cambios y nuevos canales de comunicación, que a su vez contribuyan a la inclusión social” (Vargas, 2015p.76). Sin embargo también saltan a la vista consecuencias negativas: “ignorar el impacto que dichas tecnologías producen en contextos sociales concretos; de la misma manera que puede crear estrés, saturación de trabajo, la superficialidad y la pérdida de reflexividad” (Vargas, 2015p.77). Esta tensión nos devela una relación TIC’s – Educación que, como consecuencia de la emergencia de la sociedad de la información durante las ultimas décadas, se ha venido afianzando y estrechando.

En efecto, el vídeo en línea ha conseguido tal popularidad entre la audiencia internacional, que YouTube se posiciona a la cabeza de las redes sociales audiovisuales contemporáneas (Gil, 2017). Un espacio que registra el mayor número de usuarios

(Figueiredo, Benevenuto, y Almeida, 2011) y que, consecuentemente, se convierte en un repositorio en constante crecimiento de productos científicos formales e informales. A este respecto, Rosenthal (2017) identifica canales científicos de compañías mediáticas, ingenieros, periodistas científicos, educadores científicos, entre otros, a partir de los cuales YouTube altera la realidad y los modos de divulgación de la ciencia. Los *youtubers* y una audiencia menos especializada, en este contexto, apuestan por la elección gratuita de crear, compartir y comentar ciencia (Brossard, 2013). (Vizcaíno, de Casas y Contreras. 2020, p 288)

### **2.1.2. Los fines de la educación.**

Para el desarrollo de esta segunda categoría se tendrán presentes dos ejes: el primero de ellos se fundamenta en los estudios y construcciones que se han forjado desde el interior del campo educativo y filosófico, respecto a los fines de la educación. El segundo está relacionado con la normatividad nacional e internacional que modela las prácticas educativas en nuestro país.

#### **2.1.2.1 Al respecto de la Educación y sus fines.**

La Educación ha sido ampliamente investigada y ha sido objeto de análisis desde diversos campos del conocimiento. Esto no es de extrañar, ya que la educación es reconocida como “una de las más importantes instituciones sociales, la que hace que un animal [particular] [...] se convierta en lo que entendemos por ser humano (...) le ha permitido al hombre construir una cultura, y la cultura es lo que hace al hombre ser hombre” (Delval, 1990, p. 1). La educación es una acción humana que precisa de cuidados para que el niño, sometido a la tiranía de sus impulsos, comience por regularse y finalmente convertirse en un hombre. Resalta también la noción de Kant sobre la Educación, él indica que, en oposición a los animales, el hombre está desprovisto de instintos y

por ello requiere de la educación brindada por otros seres humanos para conocer y accionar en el mundo.

Esta dependencia de otros seres, así como la necesidad de hacerse cargo de las nuevas generaciones, parece ser la necesidad que llevó a los nacidos hombres a producir y organizar un conjunto de técnicas en acciones orientadas para la conducción de la conducta propia y de otros, aquellas que denominamos o cualificamos como educativas”. (Alfonso, Arbeláez y Herrera, 2019, p. 24)

Antes de que la Educación fuese vista como socialización, tal y como lo menciona Durkheim a través de Delval: “La educación consiste en una socialización metódica de la generación joven”. (1990. P 3); se consideraba que la Educación buscaba que el hombre alcanzara un fin dado, una especie de perfección, tal y como se puede observar en Kant cuando afirma que “el objeto de la educación es desarrollar en cada individuo toda la perfección de que es susceptible” (2012). Se afirma que la noción moderna de Educación se construye a partir de la obra del Emilio de Rousseau, en esta obra se explicitan tres aspectos diferentes relacionados en el proceso de crecimiento del niño:

la palabra educación significaba alimento y estaba relacionada con la idea de crianza: *educit obstetrix, educat nutrix, instituit paedagogus, docet magister*, frase que, siguiendo la línea de argumentación aquí desarrollada, debería ser traducida como: “Trae a luz la partera, cría la nodriza, educa el preceptor, enseña el maestro”. El término *educere* significa sacar, extraer; *educare* significa alimentar, criar; a su vez *instituere* significa formar, fundar, establecer y, *docere*, puede ser traducido por enseñar o instruir. De esta forma se aclara la diferencia que pretende establecer Rousseau a propósito de los tres tipos de actividad

realizados por la nodriza (crianza), el ayo (institución o *educación* en sentido moderno) y el maestro (instrucción o enseñanza). (Noguera, 2010, p. 12)

Al realizar la distinción entre las diferentes tareas de los agentes encargados del proceso de crecimiento del niño (Nodriza, Ayo y Maestro), Rousseau marca el sendero de la emergencia del concepto moderno de educación, centrada en la educación natural, que “consiste en la espontaneidad, permitir que la mecánica interna del individuo actúe libremente, un dejar hacer, es decir dejar de intervenir como medida para permitir que la naturaleza opere” (Noguera, 2010, p. 13). De la mano con este concepto, la revolución francesa tomando para sí las ideas de la ilustración, se dio a la tarea de generalizar y hacer llegar a toda la población la educación, para la construcción de una nueva sociedad, pero solo es “hacia la segunda mitad del siglo XIX cuando se empieza a proporcionar educación a todos los individuos, por lo menos la educación elemental” (Delval, 1990, p. 26). La coyuntura histórica y social generada por la revolución francesa en la que se buscó transmitir los valores de la ilustración a toda la población y que, con el devenir del tiempo, fue posicionando a la escuela como la institución encargada de hacerlo mediante la educación; nos permite observar que “no hay un fin universal al que se encamine la educación (...) cada sociedad tiene sus propios fines” (Delval, 1990, p. 5).

La noción de Educación lleva implícita en sí misma sus fines. Es en la posibilidad de gestar un particular tipo de hombre, que se fundamentan los fines que le atribuimos a la educación. “El fin es una elaboración abstracta de la razón, comúnmente integrado a propósitos políticos, ideológicos, religiosos, científicos, tecnológicos, industriales, comerciales económicos.” (León, 2012, p. 5). Si bien, los fines de la educación son tan diversos y variopintos como las culturas y autores que los esgrimen, se pueden encontrar algunos puntos en común, “en general, la educación, en cualquier cultura tiene el objetivo general de formar la personalidad ideal sustentada en la vitalidad, la

sensibilidad, el esfuerzo y la inteligencia, el orden, la disciplina”. (Aníbal León, p. 4). Sin embargo y pese a las buenas intenciones perseguidas por los fines de la educación, en nuestras sociedades contemporáneas se puede observar que los sistemas educativos han generado “la producción de individuos dirigidos y fácilmente manipulables (...) facilitan enormemente el mantenimiento de las formas de poder de unos pocos sobre todos los demás” (Delval, 1990, p 102). Es así que podemos decir que los fines de la educación no corresponden siempre con los fines de los sistemas educativos.

Si bien no es propósito del presente proyecto hacer una distinción de ninguna índole entre los fines de la educación y los fines del sistema educativo, se puede observar que en nuestro momento histórico, los fines de la educación aparecen directamente relacionados con los fines de los sistemas educativos. Delval afirma que “educar y ser educado son componentes esenciales de la naturaleza humana, aunque varíen los contenidos” (1990, p 10), es por ello que resulta imperante situarnos históricamente en nuestro presente para determinar de esta manera cuales son los contenidos de los fines de la educación de nuestra actualidad. Antes de continuar se debe precisar que los fines de la educación están relacionados con la idea que se tenga respecto a como debe efectuarse la acción educativa; y con esto presente se debe tener en cuenta que, hasta finales del siglo XIX, la acción educativa estaba centrada en la enseñanza. Noguera menciona a Herbart para recalcar que “sólo esta (la enseñanza) puede articular de forma coherente y ampliar el “círculo de ideas”(representaciones, percepciones) con los datos aportados por la experiencia y la convivencia, de manera que constituye la fuente más importante del conocimiento” (2010, p.19). Pero en los albores del siglo XX, se empezó a prestar más atención al desarrollo del concepto de aprendizaje y de esta manera “se abrió la posibilidad para la educación permanente a lo largo de toda la vida, es decir, para la ciudad educativa o la sociedad del aprendizaje” (Noguera, 2010, p. 20). Esta



sociedad del aprendizaje empezó a modelar una nueva relación de la sociedad occidental con la Educación:

el aprendizaje ya no está encapsulado en función del tiempo, lugar y edad, sino que ha pasado a convertirse en una actitud generalizada que continúa durante toda la vida. (...)Ejemplos procedentes de esta sociedad se identifican con las prácticas de aprendizaje de avanzada en las que la innovación trasciende la antigua división entre la educación formal y el aprendizaje informal, de igual manera, el auge de las redes sociales, el movimiento por el software de código abierto y las nuevas tendencias en las tecnologías educativas y las innovaciones que tienen lugar en los sistemas educativos e influencias en los países en desarrollo, son señales de la sociedad del aprendizaje”. (Alfonso, 2016, p. 236)

Esta noción centrada en el aprendizaje crea una línea de conexión con nuestra otra categoría analítica, la de divulgación del conocimiento y nos pone de relieve que los fines de la educación, cualquiera que sean estos, pueden ser alcanzados mediante la acción divulgadora, porque se puede inferir que si el acto educativo tiene como eje central al sujeto aprendiz, este podrá hacerlo en cualquier contexto y sin prestar mayor importancia a la mediación. Que esto sea así o no, no es materia de estudio del presente proyecto.

Si bien hemos hecho un acercamiento a la noción Fines de la Educación, queda claro que es una noción abstracta que se lleva a la práctica mediante los sistemas educativos de cada una de las sociedades. Es por esto que se revisará el marco legal actual de la sociedad desde la que se desarrolla este proyecto de investigación, a saber, la sociedad colombiana del año 2022. Así podremos determinar cuales son los fines educativos que rigen la practica educativa de nuestro

país y determinar con base en estos y el rastreo teórico realizado, cuales son los fines educativos que persiguen los contenidos analizados en nuestro corpus correspondiente.

#### **2.1.2.2. Fines de la educación en el marco normativo**

Otro faro que nos permite indagar sobre los fines de la educación, lo encontramos en las normatividades expuestas por organismos de gobernanza internacional y desde luego en la normatividad y las políticas públicas de nuestro país (Colombia). Una gran parte de estos lineamientos tienen estatuto de ley y debemos prestar atención a ellos porque modelan el actuar de cada uno de los agentes educativos.

Se toma como principio La declaración Universal de los Derechos Humanos adoptada y proclamada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1948, en esta se menciona que: “La educación debe tender al pleno desarrollo de la personalidad humana y al refuerzo del respeto de los Derechos Humanos y de las libertades fundamentales...” (Art. 26). Por su parte, la UNESCO (1995), a través del Plan de Acción Integrado sobre la Educación para la Paz, los Derechos Humanos y la Democracia establece que:

La finalidad principal de una educación para la paz, los derechos humanos y la democracia ha de ser el fomento, en todos los individuos, del sentido de los valores universales y los tipos de comportamiento en que se basa una cultura de paz. Incluso en contextos socioculturales diferentes es posible identificar valores que pueden ser reconocidos universalmente” (Art. 6).

Allí también se establece que “la finalidad principal de la educación es el pleno desarrollo del ser humano en su dimensión social, y se asume como un vehículo de la cultura y los valores, como un espacio para la socialización y crisol de un proyecto común” (UNESCO, 2005).

En el contexto colombiano se puede observar que la Constitución Política en el Artículo 67, nos menciona que con la Educación se busca “el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura; formará al colombiano en el respeto a los Derechos Humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente”; en este artículo también se señala que, si bien es el Estado el encargado de “regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación”, también son responsables de la educación, la familia y la sociedad. Esto abre una puerta que permite el ejercicio de divulgación del conocimiento a cualquier miembro de la sociedad, ya sea privado o público y sin tener en cuenta la naturaleza de su objeto social. Es así que un medio de comunicación puede atribuirse facultades educativas con el beneplacito del marco legal.

El documento del Plan Decenal de Educación (2016 – 2026), menciona que los fines de la educación para Colombia, están recogidos en el marco normativo actual, en especial en la Ley General de Educación de 1994, aunque reconoce que algunos de los fines podrían requerir actualización, en especial los ligados al desarrollo de habilidades para el uso y el aprendizaje de la tecnología. Cada uno de los fines que expone la ley abre una línea de estudio bastante amplia, que nos llevaría a preguntarnos el por qué, para qué y a rastrear su origen y posibles impactos. Sin embargo, todo ello escapa de los alcances propuestos para este proyecto de investigación. Por ello, nos limitaremos a tomar estos fines y basados en Los Descriptores identificados por el Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico (IDEP), para valorar la realización de los fines de la Educación, someteremos a análisis el corpus elegido para determinar si cumplen con estos descriptores y de esta manera responderemos a cuáles son los fines de la educación que atienden estos contenidos de divulgación del conocimiento.

¿De dónde surgen y qué son estos descriptores e indicadores? Surgieron en “un ejercicio de análisis del sentido y alcance de cada uno de los fines de la educación y de las relaciones entre ellos, se identificaron, a partir de las ideas fuerzas subyacentes, unos descriptores que, a manera de indicadores generales, sirven de referentes para valorar su realización o concreción” (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 36). Estos descriptores son:

- El desarrollo y la expresión de la personalidad.
- El manejo del cuerpo y las emociones.
- La conciencia sobre la vida y los ambientes.
- El reconocimiento crítico, reflexivo y propositivo de los Derechos Humanos, la justicia, la política y la autoridad.
- La comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad.
- La conciencia de la soberanía nacional y la solidaridad para la integración, la ubicación y la intervención en el mundo.
- Los hábitos para el acceso y la generación de conocimiento.
- El uso del conocimiento en la solución de problemas, la participación, la creación, la producción y el trabajo. (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 36-41)

Para finalizar y teniendo todo lo anteriormente expuesto como base, podemos determinar que los fines de la educación buscan el desarrollo continuo del ser humano y para ello se valen de un cuerpo normativo que pretende transmitir la cultura, las artes y la ciencia a la ciudadanía en general.

### 3. Metodología

#### 3.1 Consideraciones metodológicas

Toda investigación es, “*un proceso de creación de conocimientos acerca de la estructura, del funcionamiento o del cambio de alguna zona de la realidad*” [...] (Aignerren, 1999, p. 2) por ello, la metodología de la investigación es indispensable, ya que contiene, según cada proyecto, una estructura propia que deviene en una creación de sentido de la investigación que se esta llevando a cabo.

El presente proyecto de investigación se enmarca dentro la investigación cualitativa entendida como

aquella donde se estudia la calidad de las actividades, relaciones, asuntos, medios, materiales o instrumentos en una determinada situación o problema. La misma procura por lograr una descripción holística, esto es, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en particular. (Vera, 2005, p.12)

Lo anterior, con la finalidad de entender el fenómeno de la divulgación del conocimiento a través de plataformas digitales en relación con la escuela y la sociedad contemporánea. La investigación cualitativa permite un ejercicio de intersubjetividad y de multidisciplinariedad, entendiendo que los fenómenos sociales, académicos, escolares y de aprendizaje, no son singulares ni unidisciplinarios, sino que contienen una serie de problemáticas que se pueden leer desde diferentes ángulos. Si bien, tampoco se pretende estudiar un fenómeno en su totalidad, entendiendo que estos son universos de sentido que van en constante mutación, sí es importante realizar una lectura de varias aristas, sin que se desborde el análisis a una investigación imposible o de corte muy avanzado. En este orden de ideas comenta Salgado (2007)

la gran variabilidad existente en la manera de afrontar el análisis: Imprecisión y confusión de conceptos, multiplicidad de métodos, mas descripción que interpretación, riesgo de especulación, escasa visión de conjunto, teorización, entre otros, hasta tal punto que hoy día no podríamos hablar de análisis cualitativo, sino mas bien de los análisis cualitativos. (Salgado, p.71)

La investigación cualitativa es el enfoque que se acerca más al objetivo de este proyecto de investigación, debido a la naturaleza del corpus objeto de la investigación; que nos presenta una serie de materiales audiovisuales cuyo fin es divulgar el conocimiento de diversas disciplinas. Usar una metodología cualitativa nos permitirá relacionar estas producciones a la luz de los elementos teóricos recogidos en el marco teórico y así, construir los sentidos de dicho material relacionados con los fines de la educación.

### **3.2 Técnica y herramienta metodológica.**

El presente trabajo se realiza bajo los parámetros de la técnica del análisis de contenido cualitativo, esta técnica nos permite combinar la observación y el análisis de datos, la comprensión de esta técnica se toma acogiendo la definición de Jaime Andréu (2002), que dice que esta es una

técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados..., u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social. (Andréu, 2002, p. 2)

Dentro de las herramientas que propone el análisis de contenido, nos centraremos en una que nos permitirá sacar los siguientes aspectos a los programas seleccionados como corpus y así, dar cuenta de las relaciones encontradas en el corpus y las categorías de investigación. El alcance de esta técnica permite investigar partiendo de la clasificación por características, tipologías, particularidades, oposiciones, encuentros, rasgos entre otros, los contenidos objeto de investigación. Entre los usos del análisis de contenido, que según Miguel Aigeneren, actúan como aspectos de comunicación de los contenidos de forma importante, destacaremos los siguientes.

- Quién habla o estudio del emisor: el analista puede buscar quién es el autor del mensaje o comunicación.
- Qué se intenta decir: se trata de estudiar las características del contenido del mensaje. Definir cuál es el tema central y los subtemas.
- A quien va dirigido el mensaje (estudio del Receptor): en primer lugar se determina quién es el "receptor," a quién se dirige el mensaje.
- Cuál es el mensaje manifiesto.
- El cómo: se trata de estudiar los "medios" por los cuales un mensaje trata de producir o produce una impresión-
- Con qué resultado: analizar el efecto del mensaje sobre el receptor. (Aigeneren, 1999, p. 5 - 6)

Teniendo presente lo anterior, se realiza la siguiente matriz de análisis, a fin de identificar, organizar y analizar el contenido mediático propuesto. (Cuadro 1)

Matriz de análisis.							
<b>Contenido</b>	<b>Capítulo</b>	<b>Quien habla o estudia del emisor</b>	<b>A quien va dirigido el mensaje</b>	<b>Cuál es el mensaje manifiesto</b>	<b>Como: medios o elementos</b>	<b>Con qué resultado</b>	<b>Descriptor de los Fines de la Educación</b>

Cuadro 1. Modelo de Tabla

### 3.3. Fases de la investigación

Este proyecto se estructuró en tres grandes fases: estructural, analítica y conclusiva, que permitieron la consecución del proyecto de forma organizada, a fin de dar consecución al análisis de contenido propuesto.





### **3.3.1. Fase Estructural**

#### **3.3.1.1 Conceptualización**

Es importante recalcar que esta investigación surge de un interés particular por ahondar en diferentes ejercicios de divulgación del conocimiento, por lo tanto, como primera medida, se realiza una centralización de los posibles conceptos a utilizar. Una vez realizado el barrido general inicial, se dio paso a la elección del tema a tratar para posteriormente realizar una revisión de autores y textos que sirvieran como insumo para introducir el tema, plantear las consideraciones teóricas y las categorías de análisis.

### **3.3.2. Fase Analítica**

#### **3.3.2.1 Constitución del Corpus**

Una vez realizada la lectura y construcción del marco teórico, se dio paso a la constitución del corpus, que correspondió a la selección de 4 canales de YouTube dedicados a la divulgación del conocimiento. Para esta selección se tuvo en cuenta que el foco de atención para encontrar los documentos sería una plataforma de internet dedicada a la exhibición de videos (Youtube); para hallar las unidades de muestreo que permitieran determinar cuales serían los contenidos a analizar se usó el buscador de la plataforma de YouTube y se usaron las siguientes palabras clave para la búsqueda:

- Educación.
- Fines de la educación.
- Divulgación del conocimiento.

Del océano de opciones que brindó la búsqueda en la plataforma, se optó por elegir a los canales que cumplieran con las siguientes características.

- Serialidad en la creación de contenidos. (al menos un contenido cada 15 días). Esto con el fin de determinar que el canal tiene un proceso de producción constante y sistematizado.
- Un número de suscriptores por encima de 50.000 y un mínimo de 1.000.000 de reproducciones totales en sus videos. Esto con el fin de determinar la creación de una amplia comunidad de espectadores que consuman los contenidos del canal con asiduidad.

Con estas características determinadas, se eligieron los siguientes canales:

- Canal Filosofía aquí y ahora.
- Canal Diana Uribe
- Canal Roxana Kreimer

Posteriormente se seleccionaron los capítulos que conformarían la unidad de registro a ser analizada. Estos capítulos fueron seleccionados porque, ante un acercamiento preliminar, cada uno de ellos cumple con la función de acercar los saberes disciplinares, según la especialidad de cada canal, a la población. Estos contenidos posibilitan que “la gente sienta que puede entenderla (los saberes disciplinares o científicos) aunque no se dedique a estos” (Trigueros, 1991, como se cito en Erazo, 2007, p. 24).

### **3.3.2.2 Recolección de información**

Como ejercicio inicial de esta fase se realizó la compilación de diversos temas que hablaran de temática escogida y de las posibles categorías que se utilizarían para el análisis. Se procedió a una separación inicial por características comunes, esta lectura y categorización comenzaron a conformar el marco teórico, tarea indispensable para plantear un lenguaje común entre los autores, el autor y los lectores del proyecto.

### **3.3.2.3. Organización de la información**

Una vez realizada la lectura y clasificación de los documentos clasificados en una fase anterior, se realizó una organización inicial agrupando estos documentos en las matrices de análisis de la

información, con la finalidad de articular los planteamientos por características, categorías y criterios, para que pudieran ser usados como insumo de escritura en el posterior análisis.

Las tablas mencionadas (Anexo 1), fueron distribuidas de la siguiente forma:

- Tabla de divulgación del conocimiento
- Tabla de fines de la educación

#### **3.3.2.4 Análisis de contenido**

Posteriormente se realizó el análisis del corpus con base en las categorías planteadas y caracterizadas. En esta fase se usó la matriz de análisis propuesta previamente (Cuadro 1) y la información se organizó dentro de esta identificar acuerdos y desacuerdos del corpus conforme a las categorías de investigación. (Anexo 2)

#### **3.3.3. Fase conclusiva y discusiones**

La fase conclusiva tuvo como objetivo la finalización del proyecto de investigación. No tiene como propósito pensar agotado el tema, pero si poner un punto a este ejercicio.

#### 4. Análisis

Adentrarse en el análisis del corpus referenciado previamente<sup>2</sup>, es una tarea que dio inicio con la selección del material, tal y como se mencionó en el apartado 3.3.2.1 de las consideraciones metodológicas. Lo primero que encontramos en cada uno de estos canales es el objetivo central de acercar el conocimiento al público general no especializado. Esto lo hacen a través del uso del discurso, procurando al máximo eliminar palabras y términos especializados de uso académico; y usando un lenguaje cotidiano. En muchas ocasiones recurren al uso de expresiones coloquiales para dar entender un concepto disciplinar. Esto nos permite afirmar que el objetivo de estos contenidos es divulgar el conocimiento y dialogar con la población en general; y no generar un dialogo entre especialistas.

Se decidió tomar como objeto de análisis los siguientes capítulos:

- Filosofía Aquí y Ahora.

1. Temporada 1. Capítulos 1 al 13. (Total 13 capítulos)
2. Temporada 2. Capítulos 1 al 13. (Total: 13 capítulos)
3. Temporada 4. Capítulos 1 y 13. (Total: 2 capítulos)

Cada uno de los apartados (1,2 y 3) fueron tomados como una sola unidad de análisis, sin importar el número de capítulos. El motivo de esto se puede leer en el apartado dedicado a estos capítulos, expuesto en el presente análisis.

- Diana Uribe

1. Capitulo: La radio en la guerra.
2. Capitulo: Los comienzos de la radio en Colombia.

---

<sup>2</sup> La matriz de análisis se puede encontrar en el Anexo 2.

- Roxana Kreimer

1. Capitulo: Falacias: Cómo identificarlas.

2. Capitulo: ¿Qué significa ser libertario?

#### **4.1 Análisis de los programas.<sup>3</sup>**

Teniendo presente el objetivo general del presente proyecto, que busca identificar los fines educativos que persiguen algunos de los contenidos dedicados a la divulgación del conocimiento en YouTube, los capítulos elegidos cumplen la siguiente condición.

- Sus respectivos contenidos cumplen con algunos de los fines de la educación mencionados en la ley 115 de 1994 y esto se puede constatar mediante el contraste con los descriptores entregados por el IDEP.

Con el objetivo de recordar y clarificar los descriptores de los fines de la educación, que sirvieron como objeto de análisis para contrastar los contenidos observados; se relacionan a continuación:

- El desarrollo y la expresión de la personalidad.
- El manejo del cuerpo y las emociones.
- La conciencia sobre la vida y los ambientes.
- El reconocimiento crítico, reflexivo y propositivo de los Derechos Humanos, la justicia, la política y la autoridad.
- La comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad.
- La conciencia de la soberanía nacional y la solidaridad para la integración, la ubicación y la intervención en el mundo.
- Los hábitos para el acceso y la generación de conocimiento.

---

<sup>3</sup> Para ver la tabla de Matriz de Análisis dirigirse al Anexo 2.

- El uso del conocimiento en la solución de problemas, la participación, la creación, la producción y el trabajo. (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 36-41)

Si bien, el acercamiento conceptual expuesto en el marco teórico nos muestra que la categoría analítica Fines de la Educación, posee características filosóficas y un alcance conceptual más amplio que el que se exponen en la normatividad; durante la ejecución del presente proyecto se consideró la pertinencia de cotejar los contenidos audiovisuales con una fuente más pragmática que permitiera medir y darle respuesta a la pregunta expuesta en el planteamiento del problema, por ello se tomó la decisión de focalizar en los parámetros que la ley determina para establecer los fines de la educación y se usaron estos descriptores por la claridad con la que exponen los criterios que determinan si los fines de la educación expuestos por la ley se están cumpliendo o no.

#### **4.1.1. Filosofía Aquí y Ahora.**

El canal de YouTube, “Filosofía Aquí y Ahora”, es el resultado de la migración a Internet del Programa original de la televisión pública de la Argentina que fue conducido y dirigido por el filósofo e historiador José Pablo Feinmann. El programa fue producido y emitido originalmente por el canal Encuentro, un canal de carácter cultural dedicado a divulgar conocimiento de variados campos educativos, científicos y culturales. El éxito que tuvo esta serie de programas a lo largo de nueve temporadas en televisión abierta, se mudó a YouTube donde en la actualidad (Octubre de 2022) es un canal y cuenta con un número de 68.500 suscriptores y la totalidad de sus videos suman 1’952.259 de visualizaciones.

El canal reúne un total de 110 videos agrupados en 9 temporadas. Para el análisis de contenido al que sometimos los videos, se decidió tomar los trece capítulos de la primera y segunda temporada como una sola unidad temática, respectivamente; y posteriormente el primer y ultimo capitulo de las temporadas 4; se dejaron por fuera la temporada 3 y la temporada especial titulada “30 años de

democracia”, esta decisión se tomó teniendo en cuenta que estas temporadas estaban dirigidas a contextos estrictamente locales de la nación argentina.

#### **4.1.1.1. Temporada 1.**

La primera temporada compuesta por 13 capítulos de 25 minutos de duración, cada uno en promedio. Se dedicó por completo a ser una clase magistral por parte de Feinmann en la que contextualizó y dio a conocer a los filósofos de la modernidad: Descartes, Kant, Hegel, Marx, y Nietzsche. A lo largo de esta temporada el conductor va llevando al espectador a lo largo de la historia moderna de la filosofía con el fin de plantar una idea que invite al espectador a tomar una acción transformativa de la realidad. Citando a Marx, en el capítulo correspondiente a este filósofo, nos dice “Si la ignominia se hace en la tierra, es aquí mismo donde debe darse la lucha por la ignominia”. El conductor enmarca todo su contenido en una filosofía de la praxis argumentando que “el pensamiento debe estar al servicio del cambio social”, y haciendo énfasis en las palabras de Marx, “la filosofía debe pensar el mundo para transformarlo”.

#### **4.1.1.2. Temporada 2**

Esta temporada está compuesta por 13 capítulos de 25 minutos de duración, cada uno en promedio. Continúa la tarea emprendida en la primera temporada y presenta al espectador una serie de filósofos del S. XX: Heidegger, Sartre y Foucault. Adicionalmente abre otra línea de estudio enfocada en la pregunta ¿hay filosofía en Latinoamérica? Y para ahondar en esta pregunta presenta a Juan Bautista Alberdi. Finalmente hace una presentación de Los Posmodernos.

Durante esta temporada el conductor introduce con Heidegger la filosofía existencialista y en consonancia con la temporada uno, sus clases magistrales están enfocadas en resaltar la necesidad del activismo y la acción social. Esto lo hace a través de enfocar su discurso en el conocimiento de Dasain, como “un ser para la muerte y que sabe que va a morir” y señalando que “el hombre no es realidad, es posibilidad”. Tomando como base el pensamiento de Heidegger, hace un paralelo

entre La Existencia Inauténtica y La Existencia Auténtica. La primera se caracteriza por un ser que niega la muerte y para ello se entrega al mundo y a una vida en la que le digan todo lo que tiene que ser y hacer. La Existencia Auténtica se caracteriza por aceptar la finitud, enfrentar la angustia de la muerte y elegir.

Su exposición continúa, afirmando que el mundo para el inauténtico es creado por el señorío de los otros representado por los medios de comunicación. Su subsiguiente presentación insiste en afirmar que “la filosofía no es para apoltronarse en las universidades, debe comprometerse con el barro de la historia”. En la apertura introductoria de la pregunta sobre la existencia de una filosofía Latinoamericana que marcará el devenir de la tercera y cuarta temporada, abre una ventana para contextualizar su acción divulgadora como proyecto político y social que invita a la acción.

#### **4.1.1.3. Temporada 4 (Capítulo 1 y Capítulo 13)**

En el capítulo 1 se expone el derrotero que desarrollará la temporada completa. Pone de relieve la pregunta respecto a la posibilidad de generar un pensamiento periférico que sea diferenciado del pensamiento impuesto (así lo denomina él) por el occidente imperialista. Anuncia que la temporada entera indagará sobre la posibilidad de “pensarnos a nosotros mismos (como Latinoamericanos) en búsqueda de nuestra propia libertad.

En el capítulo 13 concluye, después de la presentación de diversos pensadores y activistas políticos latinoamericanos a lo largo de la temporada, con la pregunta “¿Existe una filosofía latinoamericana?” y para dar respuesta a ello razona que “si la filosofía es amor al saber, es amor al conocimiento”, y apoyado en Marx postula (como lo ha venido haciendo desde la primera temporada) que se conoce para transformar; y postula que todos los pensadores latinoamericanos expuestos, actuaron sobre la realidad porque pudieron pensar la realidad, esto ha permitido que Latinoamérica desarrolle un pensamiento-acción como conquista de la libertad, en oposición al



pensamiento de occidente que ha buscado razones filosóficas para justificar su acción conquistadora. Con base en esto responde que sí hay una filosofía Latinoamericana y que esta no parte del cogito cartesiano sino de la experiencia del sometimiento y del genocidio de los pueblos originarios.

#### **4.1.1.4. Fines de la Educación de Filosofía Aquí y Ahora.**

Ahora, y ya hecha la reseña de estas tres temporadas, en las que se puede notar un hilo conductor del discurso y de cada uno de los episodios. Entraremos a analizar este corpus a la luz de los descriptores y algunos de los indicadores expuestos por el IDEP, para observar con detenimiento cuales son esos fines de la educación que este programa aborda.

Las primeras tres temporadas del programa de divulgación del conocimiento “Filosofía Aquí y Ahora” cumple con los siguientes descriptores de los fines de la educación:

- **El desarrollo y la expresión de la personalidad.**

Según el documento del IDEP el cumplimiento de este descriptor se puede constatar a través del cumplimiento de algunos indicadores valorativos, mencionamos los que aplican para este análisis.

1. Se asume como ser social cambiante y reconoce a los otros.

Podemos observar a lo largo de los capítulos examinados que el programa propende por el cumplimiento de este indicador por parte del espectador, resaltamos el siguiente apartado que da cuenta de ello:

filosofar aquí y ahora en este país es necesario, este país necesita pensar, necesita salir de todo aquello que distrae a sus ciudadanos en medio de la estupidez (...) los medios de comunicación intentan colonizar la subjetividad de los sujetos (...) cuando un hombre apaga el televisor porque sabes que desde ahí le están quitando la libertad subjetiva que él merece tener, ahí comienza su libertad. (Filosofía Aquí y Ahora, Temp.1, Cap. 1, 2016)

2. Es un sujeto situado en su contexto histórico y cultural.

Los capítulos analizados tienen un hilo conductor que busca dar a conocer al espectador un pensamiento situado desde su condición como Latinoamericano (sin duda este es el público objetivo del programa).

América Latina debe buscar un camino diferenciado, autónomo, propio, (...) debe estar atenta a que la historia de sus tradicionales despojos y la historia que representaron sus clases dominantes, entregándose siempre a los intereses hegemónicos de las grandes potencias, estuvo propiciada por una serie de dirigentes que pusieron por encima de los intereses de su nación, los intereses de las potencias. (Filosofía Aquí y Ahora, Temp.4, Cap. 13, 2016).

Adicionalmente se puede identificar que el programa, a lo largo de sus temporadas propende por despertar en el espectador un pensamiento autónomo que desemboque en acciones de decisión por sí mismo, tal y como nos muestra en el capítulo que expone la filosofía de Marx, “hay que revolucionar las estructuras por las cuales los hombres son sometidos (...) estas estructuras son el sistema de producción capitalista (...) Marx dice: los filósofos se han encargado de interpretar el mundo, de lo que se trata es de transformarlo” (Filosofía Aquí y Ahora, Temp.1, Cap. 8, 2016). El programa invita a que el espectador se reconozca como diferente y particular en un contexto mundial de diversidad.

- **La comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad.**

Este es el descriptor que se puede observar con mayor claridad a lo largo del desarrollo de las tres temporadas. De acuerdo al indicador valorativo que expone: “Conoce la historia y la relaciona con su proyecto de vida y el de la comunidad” (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 40), podemos observar que el conductor y el programa diseñan toda una estrategia didáctica y pedagógica que expone un punto de vista crítico y específico respecto a la historia de la filosofía, la interpretan de

una forma particular para elaborar así un planteamiento o hipótesis que tiene que ver con la pregunta sobre la existencia del pensamiento latinoamericano como practica de liberación.

Hay una serie de pensadores que lo único que saben hacer es citar autores europeos, escriben cuatro líneas y catorce páginas de citas. Ante todo, el pensamiento de América latina debe ser un pensamiento situado (...) una filosofía latinoamericana no parte del cogito Cartesiano que pone al hombre en la centralidad de la filosofía en tanto subjetividad (...) parte de la experiencia del genocidio de los pueblos originarios con la excusa de la evangelización. (Filosofía Aquí y Ahora, Temp.4, Cap. 13, 2016)

Se puede observar a lo largo de las dos primeras temporadas y la cuarta, una consistencia temática que permite aunar todos estos capítulos en una única estructura que propende por transmitir al espectador una idea que contrarreste un fenómeno mencionado por Delval,

Las diferencias de educación y de acceso a la información hacen que la capacidad de pensar con independencia y de tomar decisiones con autonomía de la mayoría de los ciudadanos sea muy limitada, lo que les convierte en seres fácilmente manipulables. (Delval, p. 35.)

El programa insiste una y otra vez en la noción de libertad coincidiendo con lo que menciona Maritain “uno de los objetivos de la educación es guiar el desarrollo de la persona humana en la esfera social, despertando y afirmando el sentido de la libertad y el de sus obligaciones y responsabilidades” (1943, p. 14.)

#### **4.1.2 Canal de Diana Uribe.**

El canal Diana Uribe exhibe programas de divulgación histórica en formato Podcast. Ella estudió filosofía y letras en la Universidad de los Andes. Su trabajo con los medios de comunicación inició en la Radio Universitaria y posteriormente con Caracol Radio en Colombia. Ha sido profesora en

distintos colegios de Bogotá y docente universitaria. Según su página web, Diana ha logrado que millones de personas se interesen por pueblos antiguos, lugares lejanos, por fenómenos políticos y movimientos culturales.

En su canal de YouTube se recogen en formato audiovisual, los Podcast que se emiten semanalmente en diversas plataformas dedicadas a los formatos de audio. En el canal también se pueden observar diversas entrevistas que le han realizado en diversos medios de comunicación y videos de corta duración en los que comenta algún acontecimiento social, histórico o cultural que sea tendencia o noticia en el momento de su realización.

La divulgación hecha a través de estos medios es la continuación del trabajo que venía desarrollando en la Radio nacional desde hace 20 años. Sus programas están realizados por temáticas y cada temática está compuesta por varios capítulos. Hemos tomado de este canal, como objeto de análisis, dos capítulos de la serie La Historia de la Radio. Estos dos capítulos son representativos de la serie completa y de las demás series, ya que en el acercamiento preliminar durante la inspección de las unidades de muestreo se pudo corroborar que todos los capítulos cumplen con las características que mencionaremos en el análisis de cada uno de los capítulos pertenecientes a la unidad de registro del canal de Diana Uribe.

#### **4.1.2.1. La Radio en las guerras.**

En este capítulo Diana Uribe contextualiza el invento de la Radio en los escenarios de la primera y segunda guerra mundial. Durante el desarrollo del programa narra historias que permiten contextualizar la tecnología de la radio y su uso durante las confrontaciones bélicas. Su narración trasciende el relato de anécdotas y está diseñado para crear un paralelo comparativo entre el ingenio humano y la degradación humana que causan las guerras. (Diana Uribe, 2019, La radio en las guerras)

#### **4.1.2.2 Los Comienzos de la radio en Colombia.**

En este episodio, la narradora nos informa sobre los detalles del comienzo de la radio en Colombia y muy fiel a su estilo contextualiza su relato con la creación de un discurso de identidad en el país que se fue forjando a lo largo del s. XX. (Diana Uribe, 2019, Los comienzos de la radio en Colombia)

#### **4.1.2.3. Fines de la Educación en los contenidos de Diana Uribe**

La narración realizada por Diana Uribe no es simplemente un recuento de hechos, responde a un diseño formal del contenido que lleva implícito un metamensaje. Ella menciona:

Yo soy una pedagoga, yo hago pedagogía de la historia. Me baso en Diderot, él decía junto con toda la gente de la ilustración que los derechos sin el conocimiento de para que usarlos no se podían ejercer y la manera de poderlos ejercer era repartiendo el conocimiento entre las personas. Yo creo en la popularización del conocimiento (...) esto es una postura política y en esto hay un problema de principios, no hay nada casual en la forma en la que yo narro. Es un asunto serio, aunque se diga de forma coloquial. (Canal City TV, 2014)

Su apuesta es hacer llegar el conocimiento de la historia a cualquier espectador interesado en esta, y esto permite que el diseño comunicativo de sus programas sea de fácil recepción sin dejar de lado la rigurosidad. El análisis de estos dos capítulos a la luz de los descriptores expuestos por el IDEP, nos arrojan lo siguiente. Los dos capítulos cumplen con los siguientes descriptores de los fines de la educación:

- **El desarrollo y la expresión de la personalidad.**

En relación al indicador *Es un sujeto situado en su contexto histórico y cultural*: podemos observar que los dos capítulos enfocan la narrativa para que se cumpla el objetivo de contextualizar al

espectador en el tiempo histórico y social en el que se desarrolla el fenómeno narrado, por un lado la radio en las guerras y en segunda instancia los inicios de la radio en Colombia. La narración es emotiva y bastante histrionica, esto permite que el espectador se identifique con los sujetos que experimentaron el hecho histórico y este impacto afectivo ocasiona que los acontecimientos narrados queden en la memoria y así, el suceso narrado no se limita a quedar registrado en la memoria sino que se carga de sentido.

Las narraciones de las historias dan a conocer al espectador otras culturas. Es importante insistir en la forma narrativa usada por Diana Uribe, porque está diseñada para crear emociones, es así que los oyentes se reconocen como diferente y particulares en escenarios de diversidad, permitiendo así que los espectadores adquieran elementos esenciales de la cultura humana, en este caso la historia de la especie humana (Delval, 1990); paralelamente esto estimula a que el espectador se asuma como ser social cambiante y reconozca a los otros.

- **Los hábitos para el acceso y la generación de conocimiento.**

“Los hábitos para acceder al conocimiento son clave para un proceso de democratización de la educación, por lo que las apuestas educativas deben propender hacia su configuración” (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 41). Los contenidos de Diana Uribe son interactivos y permiten, a través de hipervínculos, conectar los relatos escuchados con otros materiales y fuentes pertinentes para comprender con más amplitud el fenómeno tratado. A través del seguimiento de estos hipervínculos el espectador puede acercarse a las discusiones existentes relacionadas con el tema expuesto. Estas herramientas online permiten que los espectadores puedan realizar un trabajo autónomo en pro de su aprendizaje y construir su propio conocimiento.

- **El reconocimiento crítico, reflexivo y propositivo de los Derechos Humanos, la justicia, la política y la autoridad.**

En el trabajo realizado por la historiadora, es una constante la relación que teje entre sus narraciones de la historia y los Derechos Humanos. Uno de sus mensajes recurrentes es que “los derechos deben ser defendidos siempre, porque siempre están en peligro” (Diana Uribe, 2019, *Los comienzos de la radio en Colombia*). Con base en esto desarrolla un recurso oratorio que busca acercar la historia al público general con el objetivo de reforzar la idea de conocer, comprender y respetar los derechos humanos; a través del reconocimiento, que puede hacer el espectador, de su ámbito de actuación a partir de la apropiación del contexto social e histórico donde se construyen y entienden a sí mismos. El contenido permite que el sujeto espectador integre y sintetice su relación con la historia de su nación, de su cultura; los contenidos están diseñados para que los oyentes se sientan parte de un conjunto social que comparte una historia y a partir de ello asuman la responsabilidad de convertirse en sujetos políticos.

- **La comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad**

Su enfoque narrativo y epistemológico busca quitar del centro de enunciación del discurso, al eurocentrismo. Con esto genera una comprensión crítica de la historia y permite que el espectador acceda a puntos de vista diferentes a los relatos hegemónicos. En el capítulo *Los comienzos de la radio en Colombia*, se destaca la contextualización que realiza del fenómeno de la penetración de la radio en Colombia, como un elemento que construyó conciencia de identidad en los colombianos; sin embargo, este contenido no se limita a relatar un hecho, por el contrario, es usado para incentivar a los espectadores a ser agentes activos de cambio a través de la invitación de intervenir en los fenómenos contemporáneos de comunicación, y así dar a conocer otras historias, otras voces, diferentes a las que tuvieron el apoyo mediático durante el inicio del fenómeno radial en el país. Esta invitación se convierte en una oportunidad para que los espectadores reflexionen

sobre su historia, su cultura y las desigualdades que estas han generado con miras a la construcción de otras experiencias más vinculantes.

### **4.1.3. Canal de Roxana Kreimer**

Roxana Kreimer es Licenciada en Filosofía y Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Su canal de YouTube está dedicado a la exhibición de sus contenidos de divulgación, centrados en filosofía científicamente informada. A la fecha (Octubre de 2022) su canal suma un total de 483.000 suscriptores y 29'436.263 visualizaciones. Sus contenidos están centrados en exponer temas sociales, políticos y culturales contemporáneos y contrastarlos con la evidencia científica disponible. Según palabras de Roxana, lo que ella busca es ahondar en el campo de la Lógica Informal y a través de su entendimiento analizar el discurso y argumentos de diversos personajes de la vida social, política y cultural de la actualidad.

#### **4.1.3.1. Falacias: Como identificarlas**

En este capítulo, la creadora propone identificar las falacias argumentativas que se pueden encontrar en los razonamientos. Introduce al espectador en la lógica y posteriormente expone una lista de falacias clasificadas con sus respectivos ejemplos. Según palabra de Kreimer, la utilidad de su contenido reside en que “la democracia se hace con argumentos y evitando las falacias (...) pensando mejor (...) y la filosofía es útil porque nos ayuda a razonar, tomar mejores decisiones y mejorar nuestras herramientas de convivencia” (Canal Roxana Kreimer, ¿Qué son las falacias?, 2022).

#### **4.1.3.2. ¿Qué significa ser libertario?**

En este capítulo, la creadora y conductora del programa, hace un rastreo teórico de las ideas libertarias de derecha; una tendencia política y de opinión bastante arraigada en la nación argentina



y que se ha venido extendiendo a otros países de Latinoamérica a través de la figura de autores como Agustín Laje, que con sus libros ha llegado a centenares de lectores.

A lo largo del capítulo menciona a los teóricos y filósofos que han construido las bases de pensamiento que exponen en la actualidad los activistas libertarios, algunos de los pensadores expuestos son Murray Rothbard, Ayn Rand, Carl Menger (Canal Roxana Kreimer, *¿Qué significa ser libertario?*, 2022). A partir de la exposición de estos autores, explica las acciones y argumentos de personajes mediáticos de la actualidad que influyen en las decisiones de la ciudadanía votante.

#### **4.1.3.3. Fines de la Educación del canal Roxana Kreimer**

El análisis de estos dos capítulos a la luz de los descriptores y algunos de los indicadores expuestos por el IDEP, nos arrojan lo siguiente:

- **El desarrollo y la expresión de la personalidad.**

Los contenidos de este canal propenden por exponer los principios y orígenes de las ideas que en la actualidad moldean los indicadores de opinión de la ciudadanía. Esto permite al espectador reconocer la diversidad de ideas y pensamientos que influyen las opiniones de la actualidad política, social y cultural; y de esta forma le permite situarse y fortalecer el razonamiento de sus opiniones. También permite que el espectador se sitúe en el contexto histórico y social en el que está viviendo; genera comprensión frente al pensamiento del otro y entrega herramientas de conocimiento pertinentes para el dialogo. Lo anterior se nos manifiesta pertinente en relación a lo que Anibal León menciona en su obra: “es necesario formar al niño y a la niña para que entiendan los principios y las causas del conocimiento teórico” (2012, p. 9). Uno de los fines de la educación mencionados por este autor se refiere al pensamiento filosófico, que forja en el individuo la “capacidad para vencer las dificultades de la indagación, sobre los diferentes aspectos que puedan surgir en la búsqueda del conocimiento” (León, 2012, p. 9). Atendiendo lo previamente expuesto, podemos ver que los contenidos de Roxana Kreimer dotan al espectador de herramientas e

información contextualizada que le permite expresar su visión de mundo a través de las herramientas de la razón y el conocimiento.

- **El manejo del cuerpo y las emociones.**

Una de las tareas principales de Roxana Kreimer, es enseñar la dinámica lógica que hay detrás de la exposición de argumentos y el dialogo. Tomar conciencia de estas herramientas permite que el espectador pueda gestionar sus emociones a la hora de entablar un dialogo con alguien que no comparta sus ideas. El conocimiento divulgado por este canal es propicio para que el espectador tenga la posibilidad de “expresar sus emociones asertivamente y reconocer las de los demás”. ” (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 38). Otro punto determinante a tener en cuenta para considerar que el contenido analizado cumple con el descriptor mencionado es que “una buena educación tiende a la formación integral del ser (...) la cognición, las emociones, los afectos (...)”(León, 2012, p. 36); y a través de los rastreos que la conductora hace a las ideas políticas y sociales que circulan libremente por la calle, se puede gestar el dominio de las pasiones que estas ideas despiertan, y cambiarlas por un ejercicio de la razón.

- **Los hábitos para el acceso y la generación de conocimiento.**

La conductora del programa siempre expone abiertamente las fuentes que consulta para la generación de su contenido. Esto estimula al espectador para que revise dichas fuentes. Adicionalmente también plantea otras fuentes que contrastan con las que expone, de esta manera estimula al espectador para que vaya directamente a las fuentes y forje su propio punto de vista. Uno de los indicadores que respalda el presente descriptor, está relacionado con la “búsqueda de información en fuentes pertinentes” (Rincón, Vives y Rosero, 2016, p. 130), los videos del canal analizado invitan al espectador a ir directamente a las fuentes primarias y a que desarrollen hábitos que les permita acceder a la información y adquirir conocimiento.

- **La comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad.**

Los contenidos del canal se valen de fenómenos sociales actuales para contextualizarlos en la historia del pensamiento que forjó dichos fenómenos. Esto estimula la comprensión crítica de la historia y la cultura. Los capítulos del canal promueven los procesos de argumentación, interpelación y análisis. El canal concuerda con lo postulado por León, “el propósito de la educación es la formación para la exploración del conocimiento. Para que cada ser individual se atreva por sí mismo a construir el conocimiento que le permita entender las causas de las cosas y fenómenos” (León, 2012, p. 36).

## **5. Conclusiones y discusión.**

El presente proyecto de investigación buscó darle respuesta a la pregunta ¿cuáles son los fines educativos que persiguen los contenidos de divulgación del conocimiento emitidos a través de las plataformas online alternativas como YouTube?. Llegar a responder esta pregunta involucró hacer un recorrido que nos permitiera delimitar el fenómeno contemporáneo de la divulgación del conocimiento y su incidencia y alcance en la sociedad del s. XXI. Se pudo observar que este material audiovisual debe “pugnar” una batalla mediática con miles de contenidos de entretenimiento para llegar al espectador, batalla de la que usualmente sale mal librado debido a la preferencia que tiene el algoritmo de la plataforma por los contenidos virales de música, humor y otros del mundo del entretenimiento. También hay que tener presente que las plataformas de video online, en nuestro caso específico YouTube, pertenecen a corporaciones cuyo objetivo principal es generar ganancias económicas para sus socios, esto lo consiguen a través de la publicidad y todo el diseño de la plataforma está volcado a hacer visible los contenidos que más público puedan atraer a la plataforma. Para ilustrar esto podemos observar que el video más visto de la plataforma es un video musical titulado *Gangnam Style* con un total de 4.585'609.595

visualizaciones, en contraste la suma total de visualizaciones de los canales analizados no superan los dos millones.

Después de haber hecho el proceso discriminativo y de observar estos contenidos, pudimos identificar que gran parte de ellos cumplen con algunos de los fines de la educación, según los descriptores del IDEP, y también se observa un vacío en descriptores tan importantes como:

- El manejo del cuerpo y las emociones.
- El uso del conocimiento en la solución de problemas, la participación, la creación, la producción y el trabajo.

Esta observación no implica que no existan otros canales en la plataforma que si consigan cumplir con estos fines, tampoco implica que los contenidos de divulgación del conocimiento en las plataformas online, deban cumplir con todos los fines expuestos previamente. Pero si podríamos decir que hay fines de la educación que dificultan su cumplimiento por la naturaleza del medio analizado; por ejemplo, las plataformas de video online y las redes sociales tienden a promover el sedentarismo y la disminución de la actividad física (Moreno, Medina, Enríquez, García, Ceballos, 2021), desde luego esto no promueve el cumplimiento de los fines dedicados al manejo del cuerpo. Caso similar al del ultimo descriptor mencionado, el consumo de contenidos online suele hacerse de manera individual, es decir que, la naturaleza del medio va en contravía del descriptor de los fines de la educación.

Adicionalmente, se pudo observar y determinar que gran parte de los contenidos emitidos en los canales analizados requieren de los espectadores un conocimiento previo que sirva de base para la completa apropiación del contenido. Se pone de manifiesto que un espectador sin proceso de escolarización no podría discriminar el contenido que observa, trayendo esto como consecuencia,

un simple consumo de información que no podrá diferenciar del resto de información que ofrecen las plataformas. Es decir que, sin la experiencia acontecida en un entorno donde se privilegie la cultura escolar, los espectadores no podrán dar el suficiente contexto a los contenidos de divulgación observados en YouTube. Es así que surge la necesidad de crear estrategias pedagógicas que permitan a los estudiantes del sistema educativo ser espectadores activos y críticos frente a estos contenidos, pero dichas estrategias se gestan y apropian en el marco de la cultura escolar; el desarrollo del presente proyecto nos permitió clarificar y resaltar qué, hasta que los espectadores de estos programas no tengan el conocimiento necesario para interpretar y manipular los contenidos entregados, estos no dejarán de ser información.

Se pudo observar en los contenidos analizados, una preponderancia a desarrollar los programas con base en situaciones que sean tendencia en la vida social, cultural y política de las redes sociales, una tendencia que se manifiesta también en otro tipo de contenidos mediáticos. Esta inmediatez responde a un fenómeno social que Bauman ha dado en llamar la modernidad líquida,

allí no hay espacio para el futuro y el pasado ya no interesa porque nos movemos en un espacio-tiempo líquido que pierde los referentes que lo sostenían (el pasado y el futuro); estamos en un momento liminal de la historia del tiempo, el placer estético se convierte en inmediatez de sensaciones, que cuando acaban nos dejan en el mismo estado miserable en el que se encuentra el hombre, ejemplo de ello son la cantidad innumerable de estímulos que se encuentran a donde quiera que miremos; se nos quiere llenar de información basura todo el tiempo, de “placer” inmediato para no recordar la muerte y la precariedad de la vida. (Ramírez, Arenas y Rodríguez, 2019)

León apuntala lo anteriormente dicho cuando menciona que los fines de la educación están

“comúnmente integrado a propósitos políticos, ideológicos, religiosos, científicos, tecnológicos, industriales, comerciales y económicos.” (2012, p. 5).

En los contenidos analizados pudimos observar que si bien existe un compromiso por exponer antecedentes científicos y académicos de las discusiones en tendencia, en bastantes ocasiones hay una propensión al activismo político que exige del espectador la capacidad discriminativa de reconocer la propaganda política. Esto hace emerger la necesidad de construir contenidos de divulgación para plataformas alternativas que acerquen a los espectadores a los saberes y teorías bien establecidas y que no sean resultado, únicamente, del sensacionalismo intrínseco a la dinámica de las redes sociales.

También se debe hacer hincapié en la convergencia digital, un hecho que se ha venido desarrollando a lo largo de este siglo y que seguirá influyendo en las dinámicas sociales y culturales, “la preponderancia que toma el conocimiento, no en términos de acumulación, sino de la forma precisa de adquirirlo (...)” (Jiménez y Gonzáles, 2013, p. 174) Para apuntalar esta idea cabe mencionar que

uno de los aspectos más complejos pero tal vez menos polemizados es la explicación de la forma como se están reorganizando los modos de acceso a la información y la producción cultural. (Jiménez y Gonzáles, 2013, p. 174)

Este fenómeno se ha extendido a lo largo y ancho del país y ya no se trata de si su alcance se incrementará o no, la cuestión radica ahora en la necesidad de que las zonas golpeadas por la pobreza tengan la posibilidad de acceder a las tecnologías necesarias que permitan a estas poblaciones experimentar en equidad, este nuevo fenómeno educativo. Se debe tener en cuenta que la divulgación del conocimiento en plataformas alternativas es un paso más en la

implementación de un modelo social que suele denominarse sociedad del conocimiento, ello genera una gran responsabilidad en los trabajadores y estudiosos de la educación para que sigan investigando a fondo este fenómeno y las implicaciones que este tiene en las dinámicas sociales y culturales de la gente de nuestro tiempo.

Para finalizar, hay que recalcar un hecho que atraviesa transversalmente la realización de este proyecto de investigación: un presupuesto de impacto positivo en la población espectadora de los contenidos de divulgación del conocimiento. Se han apuntado indicios de las falencias que presentan estos contenidos pero se debe profundizar en la pertinencia de comunicar mediante estos programas todo tipo de contenidos. Surge la necesidad de elaborar herramientas desde el campo educativo que permitan analizar con mayor precisión y exclusividad los contenidos de divulgación del conocimiento en plataformas alternativas y que planteen la construcción de un *ethos* que guie esta práctica.

## 6. Referencias Bibliográficas

- Aignerren, M. (2009). Análisis de contenido. Una introducción. *La Sociología En Sus Escenarios*, (3). Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>
- Alfonso Prieto, J J., Arbeláez Ospina, L., Herrera Agudelo, L F. (2019). Sobre los fines y la crisis de la educación: Una lectura de los documentos de la UNESCO (1970-2015) [TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA, Universidad Pedagógica Nacional de Colombia]
- Alfonso Sánchez, I. (2016). La Sociedad de la Información, Sociedad del Conocimiento y Sociedad del Aprendizaje. Referentes en torno a su formación. *Bibliotecas anales de investigación*. 12(2), 231-239
- Andreu Abela, Jaime. (2002). *Las Técnicas de análisis de contenido. Una revisión actualizada*. Fundación Centro de Estudios Andaluces.
- Canal City TV. (10 de noviembre de 2014). Días de Gloria: Diana Uribe. [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=7ZL0EKG1PgQ&t=1016s>
- Canal Diana Uribe. (11 de julio de 2019). 2- *La radio en las guerras*. [Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=gHgY-aCHSgQ&list=PL8vYNr2PWCK4LrM9waLdymUQyWoSeCWs7&index=2>



Canal Diana Uribe. (11 de septiembre de 2019). *7- Los comienzos de la radio en Colombia.*

[Archivo de vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=YnkGJBN2Fbc>

Canal FILOSOFÍA AQUÍ Y AHORA. (5 de Mayo de 2016). *¿Existe la filosofía latinoamericana?*

- *Capítulo 13 – Cuarta temporada.* [Archivo de Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=l0hBe->

[S1d1g&list=PLRHmAQq1DquHHCh3OmA2zzIe65ZTjH8FS&index=13](https://www.youtube.com/watch?v=l0hBe-S1d1g&list=PLRHmAQq1DquHHCh3OmA2zzIe65ZTjH8FS&index=13)

Canal FILOSOFÍA AQUÍ Y AHORA. (21 de Marzo de 2016). *Filosofía y praxis – Capítulo 8 –*

*Primera Temporada.* [Archivo de Vídeo]. Youtube.

[https://www.youtube.com/watch?v=CblTPJyFzLg&list=PLRHmAQq1DquE\\_Z14sZmaJ](https://www.youtube.com/watch?v=CblTPJyFzLg&list=PLRHmAQq1DquE_Z14sZmaJ)

[5QR8bwLKbds3&index=8](https://www.youtube.com/watch?v=CblTPJyFzLg&list=PLRHmAQq1DquE_Z14sZmaJ5QR8bwLKbds3&index=8)

Canal FILOSOFÍA AQUÍ Y AHORA. (21 de Marzo de 2016). *¿Por qué hay algo y no más bien*

*nada? - Capítulo 1 - Primera temporada* [Archivo de Vídeo]. Youtube.

[https://www.youtube.com/watch?v=nbRSgucXda8&list=PLRHmAQq1DquE\\_Z14sZmaJ](https://www.youtube.com/watch?v=nbRSgucXda8&list=PLRHmAQq1DquE_Z14sZmaJ)

[5QR8bwLKbds3&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=nbRSgucXda8&list=PLRHmAQq1DquE_Z14sZmaJ5QR8bwLKbds3&index=1)

Canal Roxana Kreimer. (11 de septiembre de 2022). *Las FALACIAS- FILOSOFÍA (Qué son las*

*falacias y cómo identificarlas).* [Archivo de Vídeo]. Youtube.

<https://www.youtube.com/watch?v=C0KXNaexs-I&t=1219s>

Canal Roxana Kreimer. (24 de julio de 2022). ¿Qué significa ser LIBERTARIO? Sus influencias intelectuales. [Archivo de Vídeo]. Youtube.  
[https://www.youtube.com/watch?v=p\\_o9Z2efC\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=p_o9Z2efC_s)

Cárdenas, J. (2017). Networking de conocimiento en Sociología: análisis de blogs, videos de Youtube y comentarios en Twitter sobre Sociología. *Teknocultura*, 14(1), 121.  
<https://doi.org/10.5209/TEKN.55209>

Constitución Política de Colombia. (1991). Recuperada de:  
<https://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia%20-%202015.pdf>

Delval, J. (1990). Los fines de la Educación. Siglo Veintiuno Editores. México.

Erazo Pesántez, M. (2007). Comunicación, Divulgación y Periodismo de la Ciencia. Editorial Planeta del Ecuador S.A.

Flores, E., Nuo, A. B., & Martinez, E. (1997). *La popularización de la ciencia y la tecnología: Reflexiones básicas*. Fondo de Cultura Económica.

García, D. V. (2015, julio). Las TIC en la educación. *Plumilla Educativa*, 62–70.

Islas Lobato, C. A., (2010). Diseño de un sitio en línea para la difusión y divulgación científica del proyecto Los huracanes en la historia de México. (Tesis para obtener el título de Licenciada

en Comunicación). Colima, México: Universidad de Colima - Facultad de Letras y comunicación. <https://www.yumpu.com/es/document/read/31029033/disenio-de-un-sitio-en-linea-para-la-difusion-y-huracanes>

Jiménez Medina, J.A. y González Hernández, D.L. (2013). Cambios de paradigma de la divulgación del conocimiento en la educación superior en Colombia: crisis desde el campo editorial universitario. *Revista Hallazgos*, 10 (20), 171-191.

Kant, I. ([1803] 2012). *Pedagogía*. Madrid: Akal.

León, A. (2012). Los Fines de la Educación. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*. 9(23), 4-50

Maritain, J. (1943). Los Fines de la Educación. [Archivo PDF]. [http://www.jacquesmaritain.com/pdf/10\\_EDU/01\\_ED\\_FinEdu.pdf?link=01\\_ED\\_FinEdu.pdf](http://www.jacquesmaritain.com/pdf/10_EDU/01_ED_FinEdu.pdf?link=01_ED_FinEdu.pdf)

Martínez, E., y Flores, J. (1997). La popularización de la ciencia y la tecnología: reflexiones básicas. México. Fondo de Cultura Económica.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. ( 24 de agosto de 2022). *Misión*. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/AcercadelMinTIC/118044:Marco-Estrategico>.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. ( 24 de agosto de 2022). Julio, un profe matemáticamente conectado. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/Noticias/238536:Julio-un-profe-matematicamente-conectado>.

Moreno-Muciño, O., Medina Rodríguez, R.E., Enríquez Reyna, M.C., García González, J. y Ceballos Gurrola, O. (2021). Actividad física y uso de redes sociales en estudiantes de secundaria. Diferencias por sexo y grado escolar. *Revista Retos*, 42, 276-285

Noguera Ramírez, C E. (2010). La constitución de las Culturas Pedagógicas Modernas: Una aproximación conceptual. *Revista Pedagogía y Saberes*, (33), 9-25  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=614064886002>

ONU. (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos.

Perera Rodríguez, V. H., & Torres Gordillo, J. J. (2005). Una aproximación al estado actual de las investigaciones sobre la comunicación mediada por ordenador en el ámbito educativo. *V Congreso Internacional Virtual de Educación. Sevilla: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla.*

Ramírez Belalcázar, L.C., Arenas Herrera, L.M., Sepúlveda Rodríguez L.J. (2019). Crisis de las humanidades y su repercusión en la educación en literatura: una mirada desde las orientaciones de la política de gobernanza global. [Trabajo de grado para optar el título de Licenciadas en Psicología y Pedagogía]

Ramírez – Ochoa, M. (2016). La comunicación mediada por computadora origen, definición, características e investigaciones educativas. Congreso Internacional. Avances de investigación en la mejora de la educación en valores y formación docente integral.

Recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/319967187\\_La\\_comunicacion\\_mediada\\_por\\_computadora\\_Origen\\_definicion\\_caracteristicas\\_e\\_investigaciones\\_educativas](https://www.researchgate.net/publication/319967187_La_comunicacion_mediada_por_computadora_Origen_definicion_caracteristicas_e_investigaciones_educativas)

Rincón Trujillo, F A., Vives Hurtado, M P., Rosero Navarrete, J D. (2016). Jornada escolar y realización de los fines de la educación en los estudiantes colombianos. Alcaldía Mayor de Bogotá Educación, Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico, IDEP.

Romero, S. (2019). Algunas reflexiones sobre la divulgación del conocimiento científico. Universidad de Huelva.

Salgado Lévano, A C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit*, 13(13), 71-78. Recuperado en 26 de octubre de 2022, de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009&lng=es&tlng=es).

Sánchez Fundora, Y. y Roque García, Y. (2011). La divulgación científica: una herramienta eficaz en centros de investigación. *Revista Reseñas y Reflexiones*, 7 (7), 91-94. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/download/315/323>

UNESCO. (1995). Plan de acción Integrado sobre la Educación para la paz, los Derechos Humanos y la Democracia.

Universidad Pedagógica Nacional. (Septiembre 8 de 2022)

<http://educacion.pedagogica.edu.co/vercontenido.php?idp=395&idh=12096&idn=12101>

Vargas García, D. (2015). Las TIC en la educación. Revista Plumilla Educativa, 16(2), 62-79.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920245>

Vera Balderas, S., & Moreno Tapia, J. (2021). Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19. IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 12( ), [fecha de Consulta 24 de Octubre de 2022]. ISSN: 2007-4336.

Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521665144013>

Vera, J. (2005). La imposibilidad de separar lo observado de lo interpretado: la falsedad del empirismo y del interpretativismo como métodos distintos. *Episteme* No. 6 Año 2.

Recuperado de <http://www.uvmnet.edu/investigacion/episteme/numero5-05/>

Vivas Moreno, A., Parejo Cuéllar, M., Martín Peña, D. (2018) Divulgación científica y función social en las universidades. Madrid: Ediciones Pirámide.

Vizcaíno-Verdú, A., & de-Casas-Moreno, P., & Contreras-Pulido, P. (2020). Divulgación científica en YouTube y su credibilidad para docentes universitarios. Educación XXI, 23(2),283-306 Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70664431012>

## Anexos.

## 1- Antecedentes de las fuentes primarias. Categoría analítica: Divulgación del conocimiento.

MATRIZ DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO								
No. Documento	TIPOLOGIA DOCUMENTAL	NOMBRE DEL DOCUMENTO	Autor	Editorial /Revista	Año	CAPÍTULO	PÁGINAS	RESUMEN
1	Libro	Comunicación, divulgación y periodismo de la ciencia: Una necesidad imprescindible para Iberoamérica	Erazo, María	Editorial Planeta de Ecuador	2007	Estudios de la comunicación pública de la ciencia - Generalidades de la divulgación de la ciencia	9 a 50	La ciencia y la tecnología son productos de la creación humana y su aporte es fundamental para el desarrollo de los pueblos. Tienen un cometido social y, para cumplirlo, deben ser comprendidos por todos, no sólo por científicos. Para fomentar la comprensión pública de la ciencia, conviene promover más cultura científica en el público general y una participación más activa, por parte de los científicos, en las preocupaciones de la vida cotidiana. Este cambio se logra con la aplicación de políticas científicas adecuadas y con la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (CPCT).
2	Proyecto de grado	Diseño y divulgación científica de contenidos digitales en Instagram y Tik Tok sobre moluscos marinos	Torres, Laura	Universidad Pedagógica Nacional	2021	Divulgación científica en redes sociales- diseño de contenidos digitales científicos o educativos	14-33	La comprensión pública de la ciencia y la alfabetización científica son temas que se han problematizado ampliamente en el ámbito académico y oficial. Por un lado, se reconoce la necesidad de la alfabetización científica para conocer y reconocer hechos científicos y adquirir la capacidad de aplicar el razonamiento científico (Schoerning, 2018 citado en Vizcaino et al., 2020); para la formación crítica de la ciudadanía que participa en la toma de decisiones y finalmente, como fuente de placer y vehículo de gozo, en palabras de Gil y Vilches (2006): Nos referimos al goce generado por las construcciones científicas que han ampliado nuestra visión del universo, hablándonos de su pasado y de su futuro, ayudándonos a comprender fenómenos que durante milenios espantaron a los seres humanos, contribuyendo a liberarnos de numerosos prejuicios y transmitiéndonos la emoción de apasionantes desafíos. (Gil y Vilches, 2006)
3	Libro	Divulgación y difusión del conocimiento: Las revistas científicas	Ramirez, Diana-Martínez, Luis. Castellanos, Oscar	Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá	2012	La comunicación científica	25 a 49	El documento presenta en detalle los retos de los encargados y de los implicados en la comunicación del nuevo conocimiento a través de las revistas especializadas, en diferentes aspectos de su operación: gestión, evaluación, etc.; ofrece una guía para hacer frente a tales retos, proponiendo una gestión abierta de las revistas, el trabajo en red, la preocupación por una calidad integral, el empleo de procesos hasta ahora poco conocidos en las publicaciones colombianas, como el marketing y el benchmarking (referenciación de mejores prácticas), el establecimiento de estrategias que involucren a los diferentes grupos de interés (stakeholders) a las revistas, la cultura de publicación, el aprovechamiento continuo de las ventajas que brindan las tecnologías de la información y la comunicación, TIC, el Open Access, los embargos sobre los que hay que analizar mucho más para no perder la oportunidad de poder hacer uso de los documentos, y la visión de las mismas como proyectos sostenibles, rigurosos y con características que obligan a que sus operaciones y recursos sean gestionados adecuadamente y eficientemente. La gestión de las revistas exige persistencia y consistencia para el logro de objetivos, pero solo en el tiempo se ven los frutos, no es una tarea inmediatista.

4	Artículo	Las Tic en la educación	Vargas, Dolly	Planilla educativa - Universidad de Manizales	2015	NA	62 a 79	Este artículo se deriva del proyecto: “Tecnologías de la Información y la Comunicación como mediación pedagógica en procesos de formación de formadores: Perspectivas de reconocimiento y atención a la diversidad”. Presenta la pedagogía crítica como potenciadora de la diversidad, condición necesaria para la inclusión social y digital; el reconocimiento de la importancia de las tecnologías en la educación. Igualmente resalta como factores que favorecen el aprendizaje: desarrollo de habilidades en los estudiantes, capacidad para buscar información por medios informáticos, la afectividad, la motivación y los intereses. Finalmente las estrategias que mediadas por el tic facilitan el aprendizaje, cuyo origen es: el aprendizaje signi cativo, creativo, autónomo y colaborativo.
5	Libro	Arte y ciencia de dilvugar el conocimiento	Calvo, Manuel	Intiyan Ediciones Ciespal Congreso Internacional. Avances de investigación en la mejora de la educación en valores y formación docente integral.	2006	Generalidades, Acercamiento a la historia- Textos sobre la divulgación	9 a 87	El propósito de este libro es acercar la ciencia y su divulgación a las personas que menos la conocen o que necesitan conocerla mejor. Este ha sido mi trabajo.y también los esfuerzos realizados a lo largo de mi vida profesional para hacer llegar el conocimiento a la mayor parte del público, transmitir la preocupación generalizada por la ciencia y, sobre todo, tratar de llevar a cabo este acercamiento por la vía más asequible a todos: contar a la gente quiénes han sido y quiénes son algunos de los hombres y mujeres que ha llevado el conocimiento humano hasta donde ahora se encuentra, cómo lo han hecho, qué les ha movido y les mueve a realizar este trabajo y cuáles son las glorias y también las miserias de la tarea científica.
6	Artículo	La comunicación mediada por computadora origen, definición, características e investigaciones educativas.	Ramírez Ochoa, M.		2016	NA	NA	A medida que Internet y la Web se consolidan como un conjunto de tecnologías y medios de comunicación a disposición del público en general, se torna interesante conocer cuáles son sus implicaciones e impacto en el ámbito educativo; campo de investigación denominado por algunos autores como el estudio de los nuevos medios y por otros como la Comunicación Mediada por Computadora (CMC). Con el fin de comprender mejor la CMC como un campo de estudio de la investigación educativa, es conveniente reconocer, desde una panorámica general, su desarrollo como objeto de estudio.
7	Artículo	Networking de conocimiento en Sociología: análisis de blogs, videos de Youtube y comentarios en Twitter sobre Sociología	Cárdenas, J.	Teknocultura, 14(1), 121	2017	NA	NA	Las fuentes online de conocimiento cobran especial relevancia en disciplinas como la Sociología, donde algunos académicos buscan acercar el conocimiento sociológico a la población general. Para explorar qué conocimiento sobre Sociología se produce y divulga en estas fuentes online y cómo se organiza, estudiamos la generación de redes de conocimiento (net- working de conocimiento) en blogs, videos de YouTube y comentarios en Twitter usando la metodología de análisis de redes. Específicamente, la presente investigación analiza las redes de hipervínculos de los principales blogs de Sociología, las redes de las etiquetas de videos sobre Socio- logía alojados en YouTube, y las redes de hashtags en Twitter vinculados con #sociología. Los principales resultados señalan que existe una comunidad de blogs de Sociología cohesionada y fuertemente conectada, hay muy baja presencia de videos sobre Sociología en español, y la Sociología aparece vinculada en Twitter con otras ciencias sociales, autores clásicos y social media.



8	Artículo	Experiencias de aprendizaje en YouTube, un análisis durante la pandemia de COVID-19	Vera Balderas, S., & Moreno Tapia, J.	IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH, 12	2021	NA	NA	La migración de una educación presencial a una virtual debido a la contingencia sanitaria que se vive en el mundo a causa del coronavirus trajo consigo grandes retos, para enfrentarlos, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) representan un elemento clave para los alumnos que utilizan los espacios que han generado para aprender más allá del aula. El objetivo de este artículo es analizar los usos que los estudiantes de una universidad pública en México dan a YouTube durante la pandemia ocurrida en el año 2020 por el COVID-19, e identificar los usos educativos que dan a la herramienta en espacios formales y no-formales de aprendizaje. El enfoque del estudio fue cuantitativo y se utilizó como instrumento para la recolección de los datos un cuestionario elaborado en Google Forms, el cual fue aplicado a 149 estudiantes. Los resultados mostraron que los participantes usan YouTube de manera frecuente para adquirir conocimientos vinculados con diferentes ámbitos de su vida, recuperando aprendizajes valiosos. Se concluye que los estudiantes reconocen a YouTube como un espacio alternativo de aprendizaje, el cual puede ser implementado como recurso en los procesos de enseñanza y aprendizaje en la educación formal.
9	Página web	Misión (Marco estratégico MinTIC)	Marco estratégico MinTIC	Web - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.	2022	NA	NA	El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones lidera la iniciativa pública para impulsar la inversión en el sector TIC y para la transformación digital del Estado; para ello, focaliza los esfuerzos, genera incentivos, cuenta con un equipo de trabajo de alto desempeño, da ejemplo en el uso de las TIC en sus servicios y procesos totalmente digitales. Es un promotor de programas y proyectos que fortalecen las competencias ciudadanas digitales de acuerdo con el contexto de cada región y establece alianzas público-privadas bajo un modelo sostenible que genera desarrollo en todo el país.
10	Página web	Julio, un profe matemáticamente conectado.	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Web - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	2022	NA	NA	Las TIC e Internet se han convertido en un aliado estratégico en la tarea de educar, aumentar las oportunidades para acceder al conocimiento más allá del aula de clase y compartir materiales educativos o información, tanto a docentes como a estudiantes. Un referente mundial de esta relación estrecha entre nuevas tecnologías y educación es Julio Alberto Ríos Gallego, un caleño que desde los 17 años de edad se ha dedicado a enseñar matemáticas y física a estudiantes de colegios y universidades, y quien decidió subirse al tren de las nuevas tecnologías.

11	Artículo	Una aproximación al estado actual de las investigaciones sobre la comunicación mediada por ordenador en el ámbito educativo	Perera Rodríguez, V. H., & Torres Gordillo, J. J. .	V Congreso Internacional Virtual de Educación. Sevilla: Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Sevilla.	2005	NA	NA	La importancia de la comunicación en los procesos educativos es un hecho sumamente constatado. Ininidad de estudios en este terreno constituyen la prueba más clara. Bajo el paraguas terminológico que arrastra la idea de Sociedad del Conocimiento está brotando con fuerza un nuevo concepto de comunicación. La tecnología actual ha hecho posible que ahora podamos hablar de Comunicación Mediada por Ordenador. En el ámbito educativo, este creciente paradigma de la comunicación ha supuesto una brecha en los estudios arraigados en este campo, ocasionando una reorientación en los mismos. Dentro de ésta, la Teleformación o e-Learning está adquiriendo con el tiempo un mayor protagonismo. Precisamente, este hecho está extendiendo e impulsando notablemente el interés de muchos investigadores por ahondar, con nuevos estudios, en la comunicación a través de Internet. En este trabajo analizamos con mirada retrospectiva las investigaciones fundadas en este compromiso. De igual modo, concluimos trazando el horizonte hacia el que apuntan las líneas de trabajo que ya se han abierto.
12	Libro	La popularización de la ciencia y la tecnología: reflexiones básicas.	Martínez, E., y Flores, J.	Fondo de Cultura Económica. México.	1997	NA	NA	Este libro, presenta a través de la selección de textos de diversos autores, la realización de un recorrido que estimula la reflexión e informa sobre la experiencia de la divulgación científica en el mundo en general y también, algo más específicamente, en los países considerados del subdesarrollo.
13	Artículo	Divulgación científica en YouTube y su credibilidad para docentes universitarios.	Vizcaíno-Verdú, A., & de-Casas-Moreno, P., & Contreras-Pulido, P.	Educación XXI, 23	2020	NA	283 - 306	El presente estudio, que tiene por objetivo reconocer temáticas científicas en tendencia propuestas por jóvenes youtubers dedicados a la divulgación científica, así como obtener una valoración de docentes en Educación Superior sobre la fiabilidad y conveniencia de los contenidos y argumentos proporcionados por esta vía. El procedimiento metodológico parte de una exploración cuanti-cualitativa mediante análisis de contenido de cuatro canales con 12 unidades audiovisuales y 144 minutos de visionado, y de un cuestionario online que recoge la opinión de 205 investigadores universitarios. Los resultados cualitativos presentan un índice medio-alto de rigurosidad, credibilidad y fiabilidad por parte de los youtubers, así como un interés de los usuarios por las pseudociencias, las enfermedades de transmisión sexual, las matemáticas y las creencias dogmáticas. Contrariamente, los docentes encuestados declaran una falta de coherencia y criterio científico por parte de los influencers, requiriendo su participación en proyectos que avalen sus argumentos. Esta paradoja apunta hacia YouTube como una plataforma reveladora para la comunicación del saber, dirigida esencialmente a los jóvenes y sustentada por la libertad para aprender y enseñar ciencia.

14	Libro	Divulgación científica y función social en las universidades.	Vivas Moreno, A., Parejo Cuéllar, M., Martín Peña, D. (2018)	Madrid: Ediciones Pirámide.	2018	NA	NA	La universidad tiene un compromiso con la sociedad y, por eso, ha de buscar canales a través de los cuales transferir su conocimiento a la ciudadanía. Como institución dedicada al saber, tiene la misión y el deber de acercar la ciencia en distintos formatos a la sociedad. En este sentido, y en el actual contexto interuniversitario, tienen un papel fundamental algunas de sus estructuras comunicativas, como son las unidades de cultura científica y su vinculación con la radio universitaria. En esta obra se realiza una radiografía del papel que interpreta la universidad como instrumento de democratización científica y de altavoz para diferentes colectivos (ONG, mujeres, presos, etc.) y se analizan casos de buenas prácticas entre el maridaje ciencia y radio. Especial atención se presta en este libro a un proyecto de divulgación científica llevado a cabo por internos de la cárcel de Badajoz. Se trata de la iniciativa «La Ventana de la Ciencia», una actividad que ha puesto de manifiesto la utilidad de la radio y la comunicación científica como herramienta de reinserción social, formativa y terapéutica.
15	Artículo	La divulgación científica: una herramienta eficaz en centros de investigación.	Sánchez Fundora, Y. y Roque García, Y.	Revista Reseñas y Reflexiones, 7	2011	NA	91-94	La divulgación pone su interés no solo en los descubrimientos científicos del momento, sino también en teorías más o menos bien establecidas o aceptadas socialmente o incluso en campos enteros del conocimiento científico. La divulgación científica es acercar la ciencia al público general no especializado; es toda actividad de explicación y difusión de los conocimientos, la cultura y el <i>pensamiento</i> científico y técnico. El presente trabajo enfatiza en la importancia de la divulgación científica en los centros de investigación como oportunidades que abren caminos del saber y el conocimiento; por ello nos proponemos, como objetivo, utilizarla como una herramienta eficaz para promover nuestros resultados.
16	Artículo	Algunas reflexiones sobre la divulgación del conocimiento científico.	Romero, S.	Universidad de Huelva.	2019	NA	NA	La divulgación del conocimiento históricamente se transforma con la llegada de nuevas técnicas y el uso de tecnologías; primero, con la aparición de la imprenta, el mundo revoluciona la forma en la que se acerca a la producción científica, y en la actualidad lo digital permite un acercamiento al conocimiento, que predispone una manera diferente de ver el mundo y acceder a un escenario de información que antes era inaccesible. Así, emerge, por ejemplo, el campo editorial universitario, que debe adaptarse a las nuevas dinámicas y lograr estabilizar la pérdida de legitimidad y hegemonía que vive la educación superior. Dicha situación ha impuesto un reto en la educación superior para lograr su permanencia en el campo de la producción científica, el cual constituye no solo la producción de conocimiento sino también su divulgación, al articularse con las dinámicas de la contemporaneidad y la aparición de una sociedad de consumo cercana a la virtualidad.

17	Libro	Comunicación, Divulgación y Periodismo de la Ciencia.	Eraza Pesántez, M.	Editorial Planeta del Ecuador S.A.	2007	NA	NA	Esta obra responde al interrogante de ¿Cómo comunicar públicamente la ciencia y la tecnología sin perder rigurosidad, de manera que estos conocimientos logren ser apropiados por públicos amplios para generar una visión más crítica sobre su desarrollo y aplicación?, a más de contribuir al fomento de la cultura científica en iberoamérica y promover la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones referentes a ciencia, tecnología e innovación. Para lograr una buena comunicación pública de la ciencia y la tecnología, la autora plantea las siguientes alternativas: el cine y la literatura como recursos narrativos; las iniciativas de educación no formal, como espacios de capacitación; la adecuada aplicación del modelo de propaganda científica y , por último, el diseño de un mejor curriculum cultural y mediático para televisión.
18	Proyecto de grado	Diseño de un sitio en línea para la difusión y divulgación científica del proyecto Los huracanes en la historia de México.	Islas Lobato, C. A.	Universidad de Colima - Facultad de Letras y comunicación. México.	2010	NA	NA	Las Tecnologías de Información y comunicación (TIC's) son una alternativa para que el flujo de mensajes en una red de investigadores sea efectivo ante los factores de tiempo, costo y distancia. La estrategia comunicacional es liderar un sitio de internet que sea un canal de difusión y divulgación científica para el trabajo socio-histórico del grupo y sus propósitos indagadores. Para el diseño conceptual de esta página, apoyado en las TIC's, se analiza no sólo el aspecto tecnológico, sino la comunicación en lo organizacional e intitucional, además de conceptos como la difusión y la divulgación científica.
19	Articulo	Cambios de paradigma de la divulgación del conocimiento en la educación superior en Colombia: crisis desde el campo editorial universitario.	Jiménez Medina, J.A. y González Hernández, D.L.	Revista Hallazgos, 10 (20)	2013	NA	171-191	La divulgación del conocimiento históricamente se transforma con la llegada de nuevas técnicas y el uso de tecnologías; primero, con la aparición de la imprenta, el mundo revoluciona la forma en la que se acerca a la producción científica, y en la actualidad lo digital permite un acercamiento al conocimiento, que predispone una manera diferente de ver el mundo y acceder a un escenario de información que antes era inaccesible. Así, emerge el campo editorial universitario, que debe adaptarse a las nuevas dinámicas y lograr estabilizar la pérdida de legitimidad y hegemonía que vive la educación superior. Dicha situación ha impuesto un reto en la educación superior para lograr su permanencia en el campo de la producción científica, el cual constituye no solo la producción de conocimiento sino también su divulgación, al articularse con las dinámicas de la contemporaneidad y la aparición de una sociedad de consumo cercana a la virtualidad.
20	Articulo	Las TIC en la educación.	Vargas García, D.	Revista Plumilla Educativa.	2015	NA	62-79	Este artículo se deriva del proyecto: "Tecnologías de la Información y la Comunicación como mediación pedagógica en procesos de formación de formadores: Perspectivas de reconocimiento y atención a la diversidad". Presenta la pedagogía crítica como potenciadora de la diversidad, condición necesaria para la inclusión social y digital; el reconocimiento de la importancia de las tecnologías en la educación. Igualmente resalta como factores que favorecen el aprendizaje: desarrollo de habilidades en los estudiantes, capacidad para buscar información por medios informáticos, la afectividad, la motivación y los intereses. Finalmente las estrategias que mediadas por el tic facilitan el aprendizaje, cuyo origen es: el aprendizaje significativo, creativo, autónomo y colaborativo.

21	Artículo	Cuando saber menos es mejor que saber más: reflexiones en torno a los límites en la producción y disseminación del conocimiento.	Vara, Ana María	Revista Fundamentos en humanidades. Universidad Nacional de san Luis, Argentina.	2012	NA	15-28	La “visión dominante de la divulgación”, también llamada “modelo de déficit” de la comunicación pública de la ciencia, presenta muchas debilidades teóricas. En esta presentación, nos interesa reflexionar sobre una de ellas, que constituye un presupuesto y, como tal, suele pasar incuestionado: que “más es mejor”, es decir, que siempre es bueno producir y disseminar conocimientos científicos. Lo cuestionaremos desde cuatro ejes, que apuntan a cuatro razones fundamentales por las que ciertos tipos de conocimientos no deben ser producidos, difundidos o divulgados: i) que ciertos conocimientos pueden resultar dañinos, o ética o socialmente inaceptables; ii) que ciertos conocimientos pueden ser obtenidos de manera impropia, es decir, por medios ética o legalmente inaceptables; iii) que ciertos conocimientos introducen una distorsión deliberada en la comprensión de determinados fenómenos; iv) que ciertos conocimientos pueden inducir conductas imitativas dañinas. Adicionalmente, analizaremos algunas de las implicancias para el trabajo de los periodistas científicos.
22	Artículo	La cultura mediática. Reflexiones y perspectivas - España.	Riffo Pavón, Ignacio.		2015	NA		El presente ensayo científico se desarrolla desde una perspectiva teórica, en la que la reflexión se erige como una herramienta esencial para conectar los diversos planteamientos que ofrecen los expertos. Este trabajo pone de manifiesto las principales nociones que se manejan en torno a las industrias culturales y la cultura de masas, así como su impacto en las sociedades. También, se establecen diversas 46 aproximaciones conceptuales y argumentativas que ponen de relieve la importancia del concepto 'cultura mediática', así como su correcto uso para comprender la realidad mediatizada donde transita la sociedad actual. Finalmente, el objetivo principal de este ensayo científico es demostrar los diversos alcances de la cultura mediática en las sociedades mediatizadas actuales. A su vez, será necesario explorar la amalgama entre cultura de masas y las industrias culturales.
23	Artículo	Divulgación para la apropiación del conocimiento científico y tecnológico. Caracterización y propuesta de estudio.	Dávila, Rodríguez, Lisha.	Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad.	2020	NA	11 a 35	En las últimas décadas el empleo de la expresión “apropiación social” ha adquirido notoria relevancia. Pese a que su presencia se intensifica en los discursos académicos, los alcances del término varían de acuerdo con la perspectiva y el autor. La variedad de significaciones, sólo en el marco de la ciencia y la tecnología, donde se la suele denominar “apropiación social de la ciencia y la tecnología” (ASCyT), es el principal indicio de su dificultad para ser tratada como una teoría, y más bien ser considerada como una suma de representaciones carentes de consenso conceptual. Una tendencia que cobra fuerza en algunos espacios es entender la ASCyT como un sinónimo de divulgación científica, donde se intenta relacionarla con la participación ciudadana o la democratización de la ciencia. Sin embargo, estas posturas la toman sólo como un término. Este escenario no sólo imposibilita entender la apropiación como un proceso complejo, sino que además invisibiliza las potencialidades de la divulgación en estos procesos. Este trabajo presenta una propuesta conceptual que desafía el impulso de desarrollos teóricos que discutan las prácticas de apropiación de la ciencia, y propone una caracterización de elementos que pueden estar presentes en la divulgación para la apropiación social.

24	Artículo	Divulgar la ciencia en televisión: Problemas y oportunidades.	León, Bienvenido.	Cine clube Avanca	2002	NA	73-79	Las encuestas demuestran que el público tiene interés por la ciencia. Pero también ponen de manifiesto que el ciudadano medio no comprende muchas cosas dentro de este ámbito. Este hecho es consecuencia, en primer lugar, de que son muchos los que adolecen de la falta de una mínima cultura científica, con la que dar sentido a la nueva información que reciben. Es importante que los programas televisivos respondan al doble requerimiento de eficacia narrativa y rigor científico, a fin de construir programas que alcancen el difícil equilibrio entre interés y comprensibilidad para el público, por un lado, y rigor científico, por otro. Es decir, solo así, podrán realizarse programas que consigan una verdadera divulgación de la ciencia.
25	Artículo	¿Divulgación o entretenimiento? Ciencia recreativa en los espacios televisivos.	Lozano, Óscar & Solbes, Jordi.	Revista Creatividad e Innovación en el espacio universitario.	2014	NA	403-425	Se ha visto que hay otras formas de divulgar la ciencia al margen de los documentales o los informativos específicos, más en consonancia con la tradición de siglos atrás y que hoy en día vive un auge considerable. También que los profesores perciben más nivel científico en los espacios presentados por científicos y los valoran más como recurso motivador y eficaz en la enseñanza de las ciencias. Tal vez las productoras televisivas deberían tomar nota de los beneficios educativos y culturales que pueden obtenerse al poner a un profesional con formación científica de base frente de estos espacios. no obstante, bienvenida sea cualquier aportación que, de cualquier manera, pueda incrementar la motivación y el interés del alumnado hacia las asignaturas científicas.
26	Artículo	La divulgación en la televisión: ¿socialización del conocimiento o educación científica?	Cros Alavedra, Anna.	Círculo de Lingüística Aplicada a la comunicación.	2017	NA	114 - 135	En el ámbito educativo, se da mucha importancia al valor de la divulgación en la educación científica de los ciudadanos y se ha prestado una atención principal a los documentales de contenido científico emitidos por la televisión. Actualmente estos programas conviven o están siendo desplazados por un nuevo género de mediatización televisiva del conocimiento que se ajusta parcialmente a las características del infoentretenimiento. El trabajo que se presenta está fundamentado en una investigación que analiza un amplio corpus de programas televisivos de divulgación científica que adoptan estos nuevos formatos y tiene un doble objetivo: 1) contribuir a la caracterización discursiva del género a partir del análisis de los temas, del formato y del discurso de los distintos enunciadores; 2) aportar argumentos para discutir hasta qué punto estos programas contribuyen a la educación científica de los jóvenes.
27	Artículo	La divulgación científica y sus modelos comunicativos: Algunas reflexiones teóricas para la enseñanza de las ciencias.	Escobar-Ortiz, J. M., & Rincón-Álvarez, A. M.	Revista Colombiana de Ciencias Sociales	2019	NA	135-154	Este artículo busca contribuir a la reflexión teórica sobre los modelos comunicativos de divulgación científica para la enseñanza de las ciencias. Se muestra en él que apoyarse en una dicotomía entre déficit y democracia para tratar dichos modelos es inadecuado, pues ambos no son excluyentes, como se afirma habitualmente. En esa medida, tal dicotomía no funciona como una categoría apropiada de análisis para estos modelos. A partir de la exposición de la tesis de conocimiento en tránsito, que incluye el estudio de las circunstancias de modo y lugar de la divulgación científica, proponemos la contraposición entre el carácter unidireccional y el carácter multidireccional del proceso comunicativo como una categoría de análisis mucho más fructífera. Finalmente, formulamos algunos planteamientos generales sobre la pertinencia de este tipo de reflexiones teóricas para el uso de la divulgación científica en la enseñanza de las ciencias.

## 2. Antecedentes de las fuentes primarias. Categoría analítica: Divulgación del conocimiento.

MATRIZ FINES DE LA EDUCACIÓN								
No. Documento	TIPOLOGIA DOCUMENTAL	NOMBRE DEL DOCUMENTO	Autor	Editorial /Revista	Año	CAPÍTULO	PÁGINAS	RESUMEN
1	Capítulo del libro	Educación en la encrucijada	Maritian, Jaques	Obras breves	1943	Los fines de la educación	1 a 40	A lo largo de este libro, no olvidaremos que la palabra educación tiene tres sentidos bien distintos, aunque con frecuencia ligados entre sí. En primer lugar, educación se refiere a cualquier proceso por medio del cual el hombre es formado y conducido a su plenitud (educación en sentido amplio); también se refiere al trabajo de formación que los adultos ejercen sobre la juventud; y, por último, en el sentido más estricto, a la tarea especial de las escuelas y las universidades. En este capítulo me referiré a <i>los fines de la educación</i> y en el curso de la exposición nos encontraremos con algunos <i>errores significativos</i> – siete en total – concernientes a la educación. Examinaremos cada uno de ellos.
2	Artículo	Naturaleza humana y estado de educación en Rousseau: La sociedad	Miguela Domingo	Pulso	2002	NA	45-60	La sociedad es para Rousseau una existencia “condenada” a oscilar en el curso de la Evolución histórica, distinguiendo en ella las nociones de bien y principios de justicia aplicados a la naturaleza humana. La educación, pensamiento clave en la obra roussoniana, nos sirve para reflexionar sobre los estados del hombre, especialmente los referentes al niño y su “crianza”. Se debe buscar y/o reencontrar el instinto feliz que todos abandonamos a medida que estamos viviendo en comunidad.
3	Artículo	Tecnología educativa y su papel en el logro de los fines de la educación	Torres, Cesar-Cobo, John	Artículos arbitrados	2017	NA	31-40	Este trabajo está dirigido a develar el papel que tiene la tecnología educativa en el logro de los fines de la educación. Para alcanzar esta empresa se aplicó la técnica de análisis de contenidos a diversas obras y publicaciones referidas a la temática del estudio, así como a documentos emitidos por organismos internacionales y nacionales con inherencia en materia educativa. Se determinó que la educación puede lograr sus finalidades más trascendentales mediante el uso sistemático de la tecnología educativa, que emplea diversos medios y recursos para el aprendizaje escolar, ya sean los tradicionales (libros, pizarras, entre otros), o las herramientas que ofrecen las tecnologías de información y comunicación (TIC); concepto que no puede considerarse equivalente al de tecnología educativa.

4	Artículo	Los fines de la educación en el siglo XXI. Una respuesta desde la pedagogía de John Dewey (1859-1952)	Guichot, Virginia	Pedagogía y saberes	2002	NA	2 a 23	<p>Una pregunta fundamental para cualquier docente es aquella que se refiere a los fines de la educación: ¿para qué educamos? Este interrogante apunta al tipo de ser humano que cada sociedad considera como deseable, el que responde a los valores más apreciados en ese momento histórico. En los albores del siglo XXI, parece que se generaliza en todo el mundo occidental la búsqueda del ciudadano democrático pero, a veces, se percibe la falta de una reflexión profunda sobre su contenido, es decir, acerca de las virtudes o cualidades que debería poseer.</p> <p>En este artículo, intentamos una aproximación a las finalidades que ha de plantearse la educación cara al siglo XXI a partir de la pedagogía de John Dewey (1859-1952). Para ello, analizamos su concepto de educación y de fin educativo y, por último, establecemos la vigencia de sus ideas en nuestros días.</p>
5	Artículo	La constitución de las Culturas Pedagógicas Modernas: Una aproximación conceptual	Noguera, Ernesto	Pedagogía y saberes	2010	NA	9 a 25	<p>El artículo parte de la tesis según la cual la constitución de la llamada "Pedagogía Moderna" corresponde en realidad a la instauración, durante el siglo XIX, de tres tradiciones intelectuales en cuyo centro es posible identificar problemáticas o conceptos particulares propios de sus ambientes culturales: el francófono, el germánico y el anglosajón. Así, las aproximaciones a la educación para la tradición francófona, a la <i>Building</i> o <i>formación</i> para la tradición germánica y al currículo para la tradición anglosajona, quedan esbozadas aquí a manera de una 'cartografía conceptual' de lo que p</p>
6	Artículo	Los fines de la educación	Leon, Anibal	Revista científica Electrónica de Ciencias Humanas	2009	NA	4 a 50	<p>En este trabajo intentaré explorar y discutir de manera general, los fines de la educación. En tanto que la educación es una actividad humana, es producto de la acción del hombre sobre el hombre, de la mujer sobre la mujer, de la cultura sobre el individuo para mantener lo que le es particular, propio de la cultura. En general, la educación en cualquier cultura busca el crecimiento humano, la formación de la personalidad ideal sustentada en la vitalidad, el esfuerzo, la inteligencia el orden, la belleza, la bondad y la disciplina. Igualmente, son propósitos útiles a la educación son el conocimiento, la verdad, el bienestar, la felicidad y la identidad consigo mismo y la cultura que le es propia. La educación busca la excelencia y la felicidad humanas desde muy temprano, y no termina. Es permanente.</p>



								Desde la filosofía de Kant es evidente que la fundamentación moral y el rechazo de una forma inadecuada de enseñar la religión son las columnas sobre las que se sostiene el edificio formativo que propone el sabio alemán. Lo que ha sido interpretado también como una forma de impulsar la enseñanza laica. En cualquier caso, es clara la intención kantiana de poner como fundamento de la religión el bien y la buena conducta o la moral. No deja de insistir en la necesidad de una educación a la altura de los tiempos que está viviendo y esto es extrapolable a los momentos actuales, sin ninguna duda. Kant tiene muy presente que el esfuerzo, la perseverancia y la disciplina son los fundamentos de una auténtica educación liberadora. Escribe al respecto que "La falta de disciplina es un mal mayor que la falta de cultura; ésta puede adquirirse más tarde, mientras que la barbarie no puede corregirse nunca". Está convencido de que la formación busca el despliegue de las disposiciones naturales y el talento de cada persona, lo que significa que la verdadera esencia de la educación está en potenciar la autonomía y las capacidades y habilidades de cada individuo. Ciertamente, los procedimientos educativos cambian a lo largo de los siglos y de esto era plenamente consciente Kant. La interacción directa entre educación e inteligencia es reafirmada por el sabio prusiano con mucha claridad. El trasvase de los conocimientos de una generación a la siguiente está en su mente y también el aumento progresivo de los mismos con el paso del tiempo.
7	Libro	Pedagogía	Kant, I.	Madrid: Akal.	1803 Ed.2012	NA	NA	
8	Artículo	La educación como pedagogía o como ciencia de la educación	Meza, Luis	Escuela de Matemática , Instituto Tecnológico de costa Rica	2015	NA	1 a 7	El estatuto científico de la Pedagogía ha sido, y es, objeto de numerosos debates. En este artículo me interesa discutir la temática con la finalidad de tomar posición. Para ello se examina el devenir histórico de la educación y diversas posiciones sobre la cientificidad de la Pedagogía, para llegar a conclusiones.

	9 Trabajo de grado	Sobre los fines y la crisis de la educación: Una lectura de los documentos de la UNESCO	Prieto, John-Arbelaez, Lorena. Herrera, Luisa	Universidad Pedagógica Nacional	2019	NA	23-41	<p>El presente trabajo describe y analiza los fines de la educación identificados en los informes, foros, conferencias, artículos y libros de la Unesco emitidos entre los años 1970 a 2015 con el objetivo de comprender la denominada crisis de la educación contemporánea. El período de tiempo se definió entre la publicación en el 1970 del documento resultado de la Conferencia Internacional de la Unesco (1968), escrito por Coombs, P. (1970) cuyo título fue La crisis mundial de la educación y el que se produjo en el 2014 titulado La crisis mundial del aprendizaje, extendiendo el periodo a un año posterior de la publicación (2015) para evidenciar los posibles efectos y marcando el desplazamiento conceptual que puede deberse a un cambio o transición en los fines de la educación, es por ello que nuestro principal objetivo será identificar estos cambios y observar si la denominada "crisis de la educación" se debe a una ausencia de fines o a una dispersión de fines, teniendo como punto comparativo los pedagogos modernos, quienes vinculan la educación a la orientación de conductas para alcanzar la humanidad. Así pues, no fueron pocas las preguntas que pudieron surgir y que sirvieron de ruta para analizar las transformaciones de los fines de la educación durante la segunda mitad del siglo XX y el siglo XXI. ¿La principal cualidad de la educación siempre ha sido el aprendizaje?, ¿qué fines se configuran en la educación de buena calidad y como se constituye esta idea?, ¿en qué momento se comienza a hablar de "educación de buena calidad" y que preocupaciones y argumentos la sustentan?, ¿qué tipo ideal de hombre y de sociedad dibujan los documentos emitidos por la UNESCO?</p>
10	Libro	Objetivos de la educación	De Landsheere, Viviane- De Landsheere, Gilbert	Oikos-tau S.A Ediciones	1977	Los fines y los objetivos	39 a 74	<p>Desde siempre, los filósofos y los políticos han asignado objetivos a la educación. No podía ser de otro modo, pues, como lo subraya especialmente R.S. Peters, el concepto de objetivo es esencial al de educación. La misma etimología de la palabra lo expresa perfectamente: Educar es conducir, guiar, así, hacia un objetivo. "conducir" y "ninguna parte" se excluyen mutuamente. Pero conducir a alguna parte no es suficiente: el destino de la educación desaparece. Tomar como regla el rechazo de toda norma sigue siendo aún una norma</p>

11	Artículo	La sociedad de la información, sociedad del conocimiento y sociedad del aprendizaje. Referentes en torno a su formación	Alfonso, Ileana	Biblioteca anales de investigación	2016	NA	231-239	Desde finales del siglo xx nuevas formas enuncian la orientación principal que rige nuestra sociedad, "sociedad de la información", "sociedad del conocimiento", y "sociedad del aprendizaje". Estos enunciados reflejan ideas, enfoques, tecnologías y sistemas que se entretienen para observar una compleja sociedad que contribuye con una mejora en la calidad de vida del ciudadano. El siglo xxi se desenvuelve en un contexto marcado por nuevos retos y nuevas oportunidades en cuanto al desarrollo de la información, el conocimiento y el aprendizaje. El presente trabajo expone una revisión de algunos referentes sobre las sociedades de la información, del conocimiento y del aprendizaje y refleja la evolución de las sociedades desde la mirada de sus exponentes quienes analizan lo que es la sociedad de la información, del conocimiento y el aprendizaje desde lo económico, tecnológico y cultural.
12	Libro	Los fines de la Educación.	Delval, J. (1990).	Siglo Veintiuno Editores. México.	1990	NA	NA	La educación se ve afectada por crisis periódicas, que se han hecho casi permanentes. Por ello se habla de continuo, y en la mayoría de los países, de reformas educativas, debido a que los sistemas educativos no responden a parte de las necesidades sociales confesadas. Esto se debe, en buena medida, a que los fines que se atribuyen explícitamente a la educación no se corresponden con lo que realmente es. La educación sirve, sobre todo, para socializar a la generación joven, como señaló Durkheim, y para producir adultos que se conformen a las normas sociales. Cuando la educación dejó de ser privilegio de unos pocos, y se extendió, en una época todavía reciente, a la mayoría de la población, ha servido prioritariamente para promover la sumisión y formar súbditos disciplinados, preocupándose mucho menos de que los escolares aprendieran a entender la realidad. La educación tiene un valor potencialmente liberador, contemplado por las clases dirigentes como un peligro. Por ello la educación arrastra hoy un pesado lastre de su pasado, que es más difícil de modificar porque no se presenta de forma patente. Sin embargo, la mayoría de las reformas propugnadas desde estamentos oficiales se formulan como cambios puramente técnicos que no abordan el fondo de los problemas. En este libro se examinan los fines confesados y no confesados a los que sirve la educación, y se propone que es necesario esclarecer esas funciones últimas si se quieren realizar cambios significativos. Al mismo tiempo, se esclarece la persistencia con la que resuenan las voces conservadoras que se alzan para propugnar una vuelta al pasado -lo que resulta vano- como solución de los problemas actuales y futuros, cada vez que se propone una reforma.

MATRIZ DE ANÁLISIS								
Nombre Canal	Contenido	Capítulo / Temporada	Quién habla o estudio del emisor	A quién va dirigido el mensaje	Cuál es el mensaje manifiesto	Cómo: medios o elementos	Con qué resultado	Descriptorios de los Fines de la Educación
Filosofía aquí y ahora	Canal de carácter cultural dedicado a divulgar conocimiento de variados campos educativos, científicos y culturales.	Temporada 1 (trece capítulos)	Jose Pablo Feinman, filósofo e historiador Argentino.	Espectadores de edad adulta.	Invitar al espectador a tomar una acción transformadora de su realidad, a partir de una filosofía de la praxis.	Programa en formato audiovisual de una clase magistral, que implementa elementos de animación.	Exponer a los filósofos de la modernidad.	*Desarrollo y la expresión de la personalidad. *Comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad. *Hábitos para el acceso y la generación de conocimiento.
		Temporada 2 (trece capítulos)			Exposición de los filósofos existencialistas del siglo XX.		Resaltar la necesidad del activismo y la acción social.	
		Temporada 4 (dos capítulos)			Posibilitar la reflexión entorno a la existencia de una filosofía Latinoamericana que no parte del cogito cartesiano, sino de la experiencia del sometimiento y del genocidio de los pueblos originarios.		Pensarse así mismo (como Latinoamericano) en búsqueda de la libertad propia.	

Diana Uribe	Programas de divulgación histórica, con énfasis en pueblos antiguos, lugares lejanos, fenómenos políticos y movimientos culturales.	La radio en las guerras	Diana Uribe, Licenciada en filosofía y letras e historiadora Colombiana.	Espectador juvenil y adulto.	Contextualizar la tecnología de la radio y su uso durante las confrontaciones bélicas	Diseño formal y narrativo del contenido que lleva implícito un metamensaje, a través de Podcast.	Crear un paralelo comparativo entre el ingenio humano y la degradación humana que causan las guerras.	*Desarrollo y la expresión de la personalidad. *Hábitos para el acceso y la generación de conocimiento. *Reconocimiento crítico, reflexivo y propositivo de los Derechos Humanos, la justicia, la política y la autoridad. *Comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad.
		Los comienzos de la radio en Colombia			Enmarcar los hitos que acontecieron el inicio de la radio en Colombia.		Posibilitar el paralelo entre la narración histórica y la creación de discursos de identidad en el país.	

Roxana Kreimer	Exhibición de contenidos de divulgación, centrados en filosofía científicamente informada.	<i>Falacias: Cómo identificarlas</i>	Roxana Kreimer, Licenciada en Filosofía y Doctora en Ciencias Sociales Argentina.	Espectador juvenil y adulto.	Crear estrategias desde la lógica informal que permitan al espectador potenciar sus capacidades de argumentación.	Creación audiovisual apoyada de elementos de animación.	Identificar las falacias argumentativas existentes en los razonamientos democráticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Desarrollo y la expresión de la personalidad.</li> <li>*Manejo del cuerpo y las emociones.</li> <li>*Hábitos para el acceso y la generación de conocimiento.</li> <li>*Comprensión crítica de la historia, la cultura y la diversidad.</li> </ul>
		<i>¿Qué significa ser libertario?</i>			Es importante indagar en las fuentes primarias que constiuyen las bases de las opiniones que estan en tendencia en la sociedad contemporanea.		Clase magistral que expone los pioneros del pensamiento libertario.	

