

**LEER ONLINE: UNA REVISIÓN DOCUMENTAL DE LA LECTURA DIGITAL EN EL
AULA**

Brigitte Jhojanna Herrera Moreras

Revisión documental para optar por el título de Licenciada en educación básica con énfasis en
humanidades: español e inglés

Asesor:
Nelson Mellizo Guaqueta

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE LENGUAS
BOGOTÁ
2022**

Nota de aceptación

Firma del jurado

Firma del jurado

Agradecimientos

A mi mamá María, por ser una mujer paciente durante todo ese proceso y apoyarme en cada paso. Además de ser un ejemplo irrefutable de fuerza, dedicación, disciplina y resiliencia. ¡Todo lo que soy es gracias a ti!

A mi papá Jorge, por enseñarme sobre la perseverancia y la alegría en los momentos más difíciles. Solo tú sabes la batalla que libras a diario y solo tu eres dueño de cada pequeño triunfo.

A mis hermanos Eduin y Andrés, por exigirme todos los días y evitar que me rindiera incluso en los momentos con más cansancio. Sabemos que este es un pequeño logro de los tres.

A Erick por estar presente en todo momento y ser un compañero ideal en cada instante donde lo he necesitado. Hemos aprendido juntos a manejar etapas para los que no estábamos preparados y esta es una de ellas.

A Carolina y Juliana, porque en la distancia siempre me sentí apoyada y por darme la mano durante todo este proceso. Esto marca el fin de un ciclo que comenzamos sin darnos cuenta hace varios años.

A Emily y Thiago, por llenar de risas cada momento de estrés y por darme la oportunidad de ser tía y experimentar lo que trae consigo llevar ese título.

Por último, a la Universidad Pedagógica Nacional por recogerme y abrazarme, por todas las experiencias que logré y todo lo que aprendí, por las personas que conocí y que finalmente, también son parte de esto.

Tabla de contenido

Resumen

Capítulo I: Planteamiento	9
1.1. Contextualización	9
1.2. <i>Justificación</i>	15
1.3. <i>Pregunta de investigación</i>	17
1.4. <i>Objetivo general</i>	17
1.5. <i>Objetivos específicos</i>	17
Capítulo II: Marco conceptual	18
2.1. Antecedentes investigativos	18
2.2. Referentes conceptuales	23
2.2.1. <i>Literacidad</i>	23
2.2.2. <i>Nueva literacidad o literacidad digital</i>	23
2.2.3. <i>Lectura digital</i>	24
2.2.4. <i>Competencia lectora</i>	26
2.2.5. <i>Comprensión lectora</i>	27
2.2.6. <i>TIC y brecha digital</i>	28
2.2.7. <i>Redes sociales</i>	29
Capítulo III: Metodología de la investigación	32
3.1. Enfoque de investigación	33
3.2. Tipo de investigación	34
3.3. Técnica de investigación	36
3.4. Fases de la investigación	37
3.4.1. <i>Fase preparatoria</i>	37
3.4.2. <i>Fase selectiva</i>	37
3.4.3. <i>Fase de análisis</i>	38
3.4.4. <i>Fase concluyente</i>	38
3.5. Instrumento de investigación	39
3.6. Técnica de análisis de datos	40
3.7. Categorías de análisis	41
Capítulo IV: Análisis de hallazgos	44
4.1. Categoría 1: Habilidades comunicativas	45

4.1.1. Subcategoría 1: Comunicación como punto fundamental en el aula.....	45
4.1.2. Subcategoría 2: Redes sociales.....	46
4.1.3. Subcategoría 3: Cambio generacional en la comunicación mediado por la era digital	47
4.2. Categoría 2: Hábitos de lectura	49
4.2.1. Subcategoría 1: Perspectiva negativa de la lectura tradicional	49
4.3. Categoría 3: Proceso creativo y motivación	51
4.3.1. Subcategoría 1: Motivación hacia el uso de la tecnología	52
4.4. Categoría 4: Estrategias didácticas y lúdicas	54
4.4.1. Subcategoría 1: Innovación en el aula.....	55
4.5. Categoría 5: Desarrollo de habilidades de análisis	56
4.5.1. Subcategoría 1: Desarrollo de habilidades digitales	57
4.5.2. Subcategoría 2: Desarrollo de pensamiento crítico.....	58
4.6. Categoría 6: Comprensión de lectura	59
4.6.1. Subcategoría 1: Desarrollo de competencia lectora	60
4.7. Categoría 7: Dificultad de aprendizaje.....	60
4.7.1. Subcategoría 1: Dificultad de acceso a la lectura digital	61
4.7.2. Subcategoría 2: Reto en el uso tecnológico.....	61
Capítulo V: Conclusiones	65
Recomendaciones	67
Referencias.....	69
Anexos	77

Lista de tablas

Tabla 1: Antecedentes investigativos

Tabla 2: Características de los documentos

Tabla 3: Categorías de análisis

Tabla 4: Aparición de categorías

Lista de anexos

Anexo 1: Formato Resumen Analítico Especializado

Anexo 2: RAE 1

Anexo 3: RAE 2

Anexo 4: RAE 3

Anexo 5: RAE 4

Anexo 6: RAE 5

Anexo 7: RAE 6

Anexo 8: RAE 7

Anexo 9: RAE 8

Anexo 10: RAE 9

Anexo 11: RAE 10

RESUMEN

Durante los últimos años, la crisis provocada por la pandemia COVID 19 en el mundo trajo como consecuencia la redefinición de la enseñanza y el aprendizaje en el aula, involucrando lo digital de una manera mucho más activa. Este fue un cambio para el que el sector educativo en Latinoamérica no estaba preparado, puesto que el uso de la tecnología en las clases no era recurrente por condiciones sociales, políticas y económicas. Teniendo esto en cuenta, el objetivo de esta investigación documental está orientado a caracterizar algunas experiencias pedagógicas en torno a la lectura digital en países hispanohablantes. De esta manera, contrastar (basados en la experiencia) los beneficios de la lectura digital vs la lectura tradicional o en medios impresos. Finalmente, se revisaron 15 documentos sobre distintas experiencias y percepciones en torno a la lectura digital, sus limitaciones, desventajas y retos para los futuros docentes.

Palabras clave: Lectura digital, comprensión lectora, lectura tradicional, TIC.

ABSTRACT

In recent years, the crisis caused by the COVID 19 pandemic in the world has resulted in the redefinition of teaching and learning in the classroom, involving digital in a much more active way. This was a change for which the Latin-American educational sector was not prepared since involving technology in classes was not yet common due to social, political, and economic conditions. Taking this into account, the objective of this documentary research is aimed at characterizing some pedagogical experiences around digital reading in Spanish-speaking countries. In this way, contrast (based on experience) the benefits of digital reading vs traditional reading or reading in print media. Finally, 15 documents on different experiences and perceptions about digital reading, its limitations, disadvantages, and challenges for future teachers were reviewed.

Keywords: Digital reading, reading comprehension, traditional reading, TIC.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO

En el presente capítulo se exponen ideas básicas del objeto estudio: la lectura digital, desde su origen y evolución hasta su desarrollo en la actualidad, especialmente, en Latinoamérica. Asimismo, se incluye la justificación del problema y la pertinencia de la investigación desde un punto de vista teórico y educativo para finalmente establecer los objetivos que dirigen este estudio documental.

1.1. Contextualización

La lectura siempre ha sido uno de los más importantes pilares de la educación en el mundo y esto es porque la formación en cualquier disciplina está atravesada por diversas maneras de aprendizaje, incluida, la lectura, como explica Larrosa (2011):

Pensar la lectura como formación implica pensarla como una actividad que tiene que ver con la subjetividad del lector: no solo con lo que el lector sabe sino con lo que el lector es. Se trata de pensar la lectura como algo que nos forma (o nos de forma o nos tras-forma), como algo que nos constituye o nos pone en cuestión con aquello que somos (p. 96).

Asimismo, la lectura no solo es una herramienta que nos permite adquirir conocimiento, sino que "puede ayudarnos a encontrar soluciones en la vida, también puede ser una forma de placer y, en algunas ocasiones felices, puede conjuntar todo: conocimiento, ayuda en la búsqueda de respuestas vitales y placer." (Grijalva, 2016, p. 8)

Es evidente que la lectura adquiere relevancia en el ámbito educativo ya que implica el desarrollo psicológico, cognitivo, social, cultural e incluso, político del individuo. Por lo tanto, el análisis de las prácticas lectoras de los estudiantes se abre paso como tema de discusión, porque se debe reconocer a las mismas como estrategias de enseñanza que posibilitan la construcción de

seres humanos íntegros con capacidad de comprender, estudiar y evaluar la realidad de la cual hacen parte.

Este desarrollo individual no proviene de la mera decodificación de morfemas, sino que implica un proceso cognitivo profundo que se entiende como comprensión lectora. Según la OECD (2009), la comprensión lectora es entendida como "La capacidad individual para comprender, utilizar y analizar textos escritos con el fin de lograr sus objetivos personales, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar plenamente en la sociedad." (p. 7). Esta es el fundamento de la importancia de la lectura en la educación, el poder dotar de sentido cada palabra y hallarle una utilidad a lo que se lee.

Este fenómeno inició con la invención de la imprenta a mediados del siglo XV con la transformación de pensamiento gracias al acceso masivo a los textos. De esta manera se entablaba una relación directa e individual con el libro físico y el papel tomaba un papel preponderante e indispensable para llevar a cabo el desarrollo del proceso de lectura.

Posteriormente, la invención de la internet en los años 60 posibilitó nuevas formas de comunicación y marcó un hito en la historia ya que la información se empezó a obtener al alcance de una pantalla. De igual manera, la lectura atravesó este cambio y así con el Proyecto Gutenberg, lanzado en 1971, se digitalizaron libros que se encontraban ya impresos para un acceso remoto desde varios lugares del mundo solo al alcance de un par de clics.

Ahora bien, el término *lectura digital* tiene connotaciones especiales, por ejemplo:

La lectura digital es una lectura que implica la tenencia de un dispositivo (tablet, laptop) y en la que conviven elementos propios de lo digital como la internet, los hipervínculos, la

interacción en línea e incluso, en algunos casos, multimedia (sonidos, ilustraciones y/o videos) (Romero, 2014, p. 64).

Esto quiere decir que no basta con la creación de la internet si no que se necesita un dispositivo tecnológico y móvil que posibilite navegar en la red para garantizar el acceso a la información desde una forma física, ya sea una tablet, un computador o un teléfono celular. Esto es posible gracias a las memorias de almacenamiento de estos aparatos que permiten ver, compartir e interactuar con los textos.

En Colombia, durante la década de los años 90 y anteriores, estas prácticas se basaban principalmente en lo aprendido en la escuela a través de cartillas como la Charry, La alegría del saber, Coquito y Nacho. Estas se caracterizaban por enseñar lectura silábica y combinaciones fonéticas. Estos acercamientos también pasaron por la necesidad del gobierno nacional de fomentar la lectura en la población con el Plan Nacional de Lectura y Escritura (PNLE) y la implementación de herramientas tecnológicas como la radio. Ejemplo de esto fue Colorín ColorRadio, emisora dedicada al público infantil fundada en 1992 con un alto contenido literario y cultural. Sin embargo, muchas de estas prácticas han sido reemplazadas por los avances tecnológicos y la introducción de la internet y el mundo digital al diario vivir de las personas.

Especialmente en el siglo XXI hablamos de términos como lectura digital, lectura de textos virtuales y lectura apoyada en las TIC que enmarcan lo que finalmente es el mismo proceso de lectura, pero bajo condiciones totalmente distintas. La internet ha sido, en gran parte, la base de estas condiciones distintas, la posibilidad casi ilimitada de acceder la información a través de la red hace que sea vital responder a la necesidad de comprender lo que se lee y de establecer estrategias pedagógicas que lo permitan. El reconocimiento de la transformación de las prácticas lectoras es un paso importante para la inclusión de este en el ámbito educativo. Con

esto, cabe mencionar que la reciente pandemia por COVID 19 ha llevado a los estudiantes y docentes de diversos niveles a incorporar la lectura digital en el aula, así que este cambio se ha introducido de manera irrevocable.

Uno de los puntos más importantes en este fenómeno es el acceso a internet, según un informe de Internet World Stats, Latinoamérica pasó de tener una penetración en internet de 43,4% (en 2015) a 75,6% (2021), superando incluso el promedio mundial actual, de 65%. Esto quiere decir que en menos de seis años la internet ha logrado permear más hogares y por supuesto, con la pandemia, cobró protagonismo en la educación. Con base en esto, la lectura, especialmente, la lectura digital debe ser incluida en los ambientes educativos porque se habla de manejo de información masivo al momento de estar en línea.

Teniendo esto en cuenta, es imprescindible construir una base conceptual que permita establecer estrategias pedagógicas entorno a este fenómeno. Esto debido a que según Leverato (2017), “definir cómo leemos en los espacios digitales, con qué códigos, es un proceso aún por desarrollar: las aportaciones colectivas, millones de usuarios conectados en la Web creando inéditas formas, serán imprescindibles a la hora de generar una gramática digital.” (p.90). La lectura en un entorno digital no solo se enfoca en entender lo que se lee sino en obtener la habilidad de identificar qué información es útil en el desarrollo de los intereses personales de cada individuo.

Así mismo, según Romero (2014) la lectura digital presenta unas características basadas en los actores, los dispositivos y el proceso. Los actores en la lectura digital son más bien unos usuarios: utiliza una laptop o tablet no solo para leer, sino muchas otras actividades, tienen alternativas de elección de contenido, interacción con otros usuarios, conexión a internet, compartir contenido en otras plataformas digitales (redes sociales), etc. Los dispositivos son

las tabletas, laptops o celulares ya que tienen conexión a internet y generan un contexto que facilita la interacción entre usuarios, que incluye recomendaciones y comentarios. Finalmente, en el proceso, es una actividad llena de interrupciones asociadas a otras aplicaciones abiertas en el dispositivo, “cuenta con elementos multimedia como videos, audio e imágenes que, buscan enriquecer el contenido y acoplarse al soporte digital.” (Romero, 2014, p. 70)

Al mencionar esto, se puede evidenciar que la lectura digital y la internet hacen parte de la realidad educativa de todo el país y el mundo y es momento de ahondar en las implicaciones de estas nuevas prácticas lectoras para enriquecer el quehacer docente. Un punto evidente es que la internet juega un papel importante en la llamada lectura digital, al respecto Cassany y Hernández (2012) mencionan que los jóvenes en la internet:

- leen y escriben voluntariamente géneros discursivos propios con procedimientos particulares (comentario, mezcla de varios idiomas y registros, uso de recursos literarios variados) y con el capital lingüístico que ya dominan y que eligen;
- lo hacen al interior de grupos informales de amigos que actúan como comunidades de práctica, en donde unos enseñan a otros cooperativamente y comparten en línea y fuera de línea los recursos lingüísticos de cada cual;
- tienen audiencias auténticas, que crean situaciones reales de comunicación, en donde la lectura y la escritura son comunicativas y buscan significados;
- la interacción con estas audiencias tiene componentes personales y emotivos, de tal forma que leer y escribir se relacionan con la construcción de la identidad social y acaban siendo una herramienta para establecer vínculos emocionales más fuertes (leer y escribir no son ni una finalidad en sí ni una habilidad académica autónoma)

Finalmente, desde los avances tecnológicos diarios se hace inevitable reconocer la internet, los dispositivos móviles y lo digital como parte de la realidad de los estudiantes y es así como los docentes comienzan a adaptarse a estas formas de acceso a la información y lectura para desarrollar habilidades en el mundo virtual desde la escuela.

Sin embargo, a pesar de todos estos avances y nuevos desarrollos de las tecnologías de la información, leer digitalmente puede considerarse un conflicto según Córdón (2010, p.47) por dos razones: 1. Brecha generacional para adultos con escasas o inexistentes habilidades para el uso de la tecnología, que necesitarían de una “realfabetización” en este acceso a la información y 2. Brecha entre países desarrollados y países en desarrollo por condiciones socioeconómicas que limitan el acceso de una parte significativa de su población a la lectura digital, ya sea por internet o medios tecnológicos.

A estos conflictos hallados, se le suman la poca capacitación de los docentes en aulas virtuales para promover la lectura digital en clase. Al respecto, Mirete menciona que:

Aunque (los maestros) muestran interés por estar formados para la utilización de recursos tecnológicos entendidos como instrumentos didácticos, no se sienten capacitados para hacer uso de aquellos de los que disponen en su misma institución educativa. También afirman que el mayor obstáculo lo encuentran, ya no en los aspectos técnicos, sino en la utilización didáctica de las TIC (2010, p. 37)

Asimismo, se hace difícil la caracterización de las experiencias docentes que involucran la lectura digital ya que se presentan retos como los mencionados anteriormente, además de aulas poco equipadas tecnológicamente y poca difusión de herramientas pedagógicas disponibles en línea.

1.2. Justificación

Viendo la importancia de la lectura digital y la necesidad pronta de su inclusión en el aula, se decidió realizar esta revisión documental orientada a fortalecer el ejercicio pedagógico. Esto se debe a que este tipo de investigación aporta información valiosa a la construcción del conocimiento derivado del proceso de búsqueda.

Precisamente es en esta construcción de conocimiento y pensamiento que se busca aportar a la transformación de la realidad social y cultural del país, y ahí es cuando esta investigación pretende generar una reflexión sobre la lectura digital y una caracterización de esta en lo educativo a la hora de afrontar la realidad de una nueva forma de significación. Cabe resaltar que el punto de partida de la investigación es la lectura digital y su aparición con la internet en Colombia, además de las características especiales presentes en distintos lugares de habla hispana.

Esto también explica que la lectura se ha transformado por la intervención de lo digital en su desarrollo, especialmente en el papel que llegan a cumplir las redes sociales durante todo el proceso lector. Estas tienen importancia ya que han constituido un eje comunicativo durante los últimos años. Al respecto, Córdón menciona (2016) que

La función del autor no finaliza cuando la obra está en el mercado, como ocurría en el circuito impreso, sino que prosigue una vez se ha lanzado para su consumo, o establece una línea de continuidad en todo el proceso, gracias a la cual los lectores reciben información permanente sobre el desarrollo de este. La intervención en redes como Twitter, Facebook, Goodreads, LibraryThings y similares constituye una caja de

resonancia imprescindible para conferirle a las obras una visibilidad y proyección inevitable. (p. 19)

Para proponer una teoría sobre esta nueva forma de leer, se deben caracterizar las ideas que la preceden desde lo cotidiano hasta lo académico y de esta manera recoger características que ayuden a los docentes del futuro a implementar, de modo eficiente, metodologías basadas en la lectura en ambientes digitales. Ahora bien, de forma general, la literatura sobre este fenómeno es escasa (situación que se evidenció a lo largo del estudio). Como lo menciona Cordón (2017), hay bastantes informes de publicación de libros electrónicos que ayudan a identificar el progreso de estos, pero no hay investigaciones que apunten a definir la transformación de las prácticas lectoras como consecuencia de ese progreso.

Es posible encontrar experiencias que asocian la lectura con la tecnología, pero tomando está última como herramienta en lugar de tomarla como escenario protagonista del proceso lector y de significación. Es importante definir el terreno sobre el cual se habla al referirse a la lectura digital, establecer un punto de partida que posibilite la creación de espacios pedagógicos avanzados, a la par con la evolución del manejo de la información.

Finalmente, teniendo presente la falta de investigación sobre la lectura digital, se hace prioritario hacer una revisión y caracterización de las experiencias alrededor de la misma. Así como identificar su importancia y participación en los ambientes educativos sin omitir el contexto latinoamericano que implica aspectos relacionados como el limitado acceso a dispositivos tecnológicos e internet y precedentes culturales sobre lectura en formatos físicos.

Con esto claro, una revisión documental permite recopilar y analizar documentos que detallen las características del fenómeno digital en el aula a través de la lectura. Se revisaron

quince experiencias en el aula que tomaron la lectura digital como parte vital o relevante del desarrollo de las competencias lectoras de los estudiantes. Asimismo, aspectos como: concepción de lectura digital desde cada experiencia, retos presentados durante del desarrollo de las actividades, hallazgos especiales en torno a la motivación de los estudiantes, entre otros; fueron revisados en la presente investigación para dar un panorama amplio y directo que responda la siguiente pregunta.

1.3. Pregunta de investigación

¿Cuáles son las características de las experiencias en el ámbito pedagógico de la lectura digital en países hispanohablantes desde el año 2005 hasta la actualidad?

1.4. Objetivo general

- Caracterizar el fenómeno de la lectura digital desde una perspectiva experiencial y conceptual a través de una investigación documental en el ámbito pedagógico en países hispanohablantes desde el año 2005 hasta la actualidad.

1.5. Específicos

- Identificar las posturas de los autores que abordan el tema de la lectura digital frente a su uso pedagógico y/o didáctico.

- Determinar el papel de la lectura digital en el desarrollo de competencia lectora en el aula.

- Explorar los retos pedagógicos que plantean los autores de los documentos consultados en torno a la lectura digital y su uso en el salón de clase.

CAPÍTULO 2: MARCO CONCEPTUAL

En el presente capítulo se exponen algunas antecedentes de investigaciones relacionadas con el objeto de estudio: lectura digital; de igual manera, se presentan referentes teóricos de la misma. Adicionalmente, se muestran conceptos que complementan el tema principal de la investigación para dar una visión más amplia de todos los factores involucrados. Los documentos, tanto investigativos como teóricos presentados se publicaron entre del año 2000 y 2020.

2.1. Antecedentes investigativos

Para continuar definiendo la pertinencia de esta investigación, se decidió revisar algunas investigaciones similares sobre la lectura digital, sus detalles y avances en ámbitos educativos. Finalmente se escogieron seis que corresponden a investigaciones documentales y experiencias de los años 2000 en adelante que recogen información de temas como prácticas lectoras, estrategias de lectura y aprendizaje de lectoescritura desde lo digital. Cabe aclarar que estos antecedentes no se centran solamente en el objeto de estudio de esta investigación, sino que lo abordan desde diferentes ángulos como experiencias educativas, teorías sobre la lectura y su desarrollo y documentos oficiales de instituciones dedicadas a la investigación en educación. A continuación, se resumen los componentes más relevantes de las investigaciones consultadas (Tabla 1):

Título	Año	Autores	Institución
El juego como mediación en los procesos iniciales de la lectura y la escritura del grado transición: estado del arte	2018	Martha Tovar Torres	Universidad Santo Tomás
Pensamiento crítico y lectura: un análisis documental en el contexto educativo latinoamericano	2018	Angie Farias, Julián Fuzga, Julieth	Universidad de La Salle

		Fonseca, Duván Rojas	
Literacidad electrónica o digital en las prácticas lectoras de algunos niños colombianos entre los 5 y 8 años en el período comprendido entre los años 2012 y 2017	2018	Lorena Camacho, Yeidy Lozano, Diana Henríquez	Universidad de San Buenaventura
Un sentido metacognitivo en las prácticas de aula: Estrategia didáctica en niveles de lectura	2018	Jacqueline Molano, Jenny Piñeros	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC),
Uso de las tic como estrategia de mediación para el aprendizaje de la lectura en educación primaria	2018	Marta Medellín, José Bustamante	Universidad Rafael Belloso Chacín
La lectura y la escritura a través de las secuencias didácticas de estudiantes en la primera infancia: una revisión documental	2021	Johanna Alzate, Esperanza Mora	Universidad Católica de Pereira

Fuente: Elaboración propia (2022)

El primero de estos documentos es una revisión documental realizada en 2018 en la Universidad Santo Tomas por Martha Tovar que tuvo como objetivo el desarrollo de un estado del arte donde se rastrearía la influencia del juego a través de los procesos iniciales de lectura y escritura en grado transición (Tovar, 2018, p. 9). Durante esta investigación, aunque el objeto de estudio era el juego, los procesos iniciales de lectura dan cuenta de la importancia de la lectura digital en el desarrollo de la literacidad en la primera infancia. Se concluye que los docentes no siempre utilizan herramientas asociadas a la realidad del niño, justo en este escenario es donde la lectura digital toma importancia acercándose a la situación actual de los niños y la tecnología que los rodea. Dentro de esta investigación se establece la importancia de la exploración en la lectura digital ya que no se cuenta con bases suficientes para incluirla en estos procesos iniciales de juego y lectura.

En segundo lugar, la investigación consultada corresponde a Pensamiento crítico y lectura: un análisis documental en el contexto educativo latinoamericano, realizada por Angie Katherine Farias, Julián Andrés Fuzga, Julieth Fonseca y Duván Mauricio Rojas, publicada en 2018 y adscrita a la Universidad la Salle, la cual, tenía como objetivo la descripción de tendencias investigativas sobre el estudio de la lectura crítica para la formación del pensamiento crítico en el contexto educativo latinoamericano (p. 6). Propone la importancia de la lectura crítica en los ambientes educativos, además, la lectura digital juega un papel esencial permitiendo acceder a la información a través de internet que es parte primordial para desarrollar el pensamiento crítico. Como conclusión, se espera haber asumido la lectura crítica como una estrategia que desarrolla habilidades básicas y complejas, sin embargo, el tema de lo digital se desarrolló en segundo plano como fuente de información y aproximación a la lectura.

El tercero de estos documentos es una investigación realizada en 2018 en la Universidad de San Buenaventura por Diana Henríquez, Lorena Camacho y Yeidy López que se enfocó en el reconocimiento de las formas de literacidad electrónica en las prácticas lectoras de algunos niños colombianos entre 2012 y 2017 (Henríquez, Camacho, López, 2018). Dentro de esta revisión de documentos, las investigadoras hallaron poca teoría sobre la literacidad digital y concluyeron que quien más se ha acercado al tema es Daniel Cassany. Esto mismo hace que desde la enseñanza no exista innovación, punto al que llegaron después de revisar varias experiencias de aula que dejaron en evidencia que los recursos virtuales y digitales usados por los profesores eran los más comunes, sin oportunidad de innovar al respecto. Adicionalmente, concluyen que la literacidad digital implementada en el aula debe estar basada en la motivación e interés de los estudiantes para así generar aprendizajes significativos.

Por otro lado, la cuarta investigación consultada es una revisión de documentos sobre estrategias de lectura en el aula del año 2018 por Jacqueline Molano y Jenny Piñeros de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), enfocada en la identificación fortalezas, debilidades y herramientas que contribuyen al fortalecimiento de la capacidad de concentración en los estudiantes, nivel de motivación e incorporación de didácticas en las prácticas docentes (Molano, Piñeros, 2018, p. 6). Esta aporta elementos propios de la lectura que deben ser tenidos en cuenta en esta nueva forma de leer, como la importancia del clima de aula, motivación, momentos de lectura, tipos de preguntas, la conexión con las artes y la expresión en cualquier acercamiento a la lectura.

También se concluyó que la lectura es vista como un compromiso académico y que las nuevas formas de lectura asociadas a las TICs pueden contribuir de una manera significativa en la motivación de los estudiantes. De esta manera, la lectura digital requiere de especial atención ya que hace parte de lo cotidiano para los estudiantes y debe ser tenido en cuenta para aumentar la voluntad individual hacia la lectura más allá de lo normativo, uno de los principales retos en el ámbito pedagógico.

El siguiente documento fue publicado en el año 2018 y realizado por Marta Medellín y José Bustamante de la Universidad Rafael Belloso Chacín que tenía como objetivo principal análisis del uso de las TIC como estrategia de mediación para el aprendizaje de la lectura en educación primaria (Medellín, Bustamante, 2018, p. 16). De la misma manera que la anterior investigación, concluye con varias ideas que se relacionan con la lectura digital, como la capacitación docente en temas tecnológicos que permitan la inclusión de las TICs en la enseñanza de la lectura. Asimismo, concluyen que se debe trabajar en el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas que otorguen un papel más relevante a la tecnología en las

prácticas lectoras en la escuela. Nuevamente se hace alusión a que muchos profesores de lengua (y otras áreas) no tienen las habilidades necesarias para diseñar e implementar ambientes de aprendizaje ricos en tecnología.

El último de estos documentos es una revisión de secuencias didácticas sobre la lectura y escritura en primera infancia que pretendía caracterizar los componentes culturales, sociales y cognitivos en el aprendizaje de lectura y escritura en estas etapas iniciales publicado por las docentes Johana Alzate y Esperanza Mora de la Universidad Católica de Pereira en 2021. En esta investigación, se concluye que los procesos de lectura y escritura deben estar contextualizados en la realidad del estudiante buscando innovación a partir de los gustos, intereses y experiencias de los estudiantes. La tecnología y la era digital acompañan estos gustos y esta contextualización de forma que el desarrollo de competencias lectoras involucra plataformas y herramientas no tradicionales a las cuales los niños están expuestos a diario.

Las seis investigaciones aportan información acerca de algunas concepciones sobre la lectura en sí misma, y adicionalmente, la lectura digital. Sin embargo, el tema de la lectura digital se aborda de forma general y superficial, de acuerdo con las dos primeras investigaciones, el punto importante era usar la lectura como un fin en sí mismo y no como un proceso en constante innovación tecnológica. Adicionalmente, las últimas cuatro investigaciones tienen pequeñas ideas de lectura digital y de su importancia en temas de motivación en el aula, acercamiento a la realidad del estudiante y capacitación tecnológica del docente, no obstante, se alejan del objeto de estudio al involucrar otros temas orientados a la enseñanza en general.

Ahora bien, la importancia de realizar un estado del arte sobre lectura digital radica en la necesidad de hallar oportunidades de mejora en el quehacer docente sentando bases documentales que más adelante posibiliten la creación de estrategias pedagógicas en enseñanza

de procesos lectores en la escuela. Como se puede evidenciar en los antecedentes investigativos, la lectura digital se ha mantenido en un papel secundario en la escuela a pesar de tener una realidad llena de avances tecnológicos que no son ajenos a este escenario.

2.2. Referentes conceptuales

El centro de esta investigación es la lectura digital en el aula, asimismo, existen varios componentes que la acompañan y se hace necesario definirlos para comprender la importancia de cada uno a lo largo de la investigación, esto son: literacidad, literacidad digital, competencia lectora, comprensión lectora, TIC, redes sociales y brecha digital. A continuación, se presentan uno a uno los puntos conceptuales de mayor relevancia para el marco conceptual de la presente investigación.

2.2.1. Literacidad

La lectura hace parte del proceso de literacidad en un individuo, esta literacidad es un proceso cambiante que debe ser adaptado al entorno social, político y cultural de la persona. La literacidad entendida como “el proceso y contenido del aprendizaje de la lectura y escritura para la preparación del trabajo y entrenamiento vocacional, tanto como medio para incrementar la productividad del individuo” (Verhoeven, citado por Riquelme, 2017). En este sentido, además de saber leer y escribir, también se trata del desarrollo de competencias relacionadas con esto para el trabajo y posterior desarrollo de la economía en sociedad. Ahora bien, la tecnología tiene especial importancia en el progreso económico de la sociedad así que se hace necesario tener presentes escenarios donde la literacidad involucre lo digital.

2.2.2. Nueva literacidad o literacidad digital

Es por esto por lo que Knobel y Lankshear (2007) indican que hay nuevas literacidades. Estas literacidades tienen dos componentes: *Technical stuff* o lo digital y *Ethos stuff* o carácter distintivo, este ethos es lo que la convierte en nueva. Estos autores adoptan esta idea ya que es posible usar las nuevas tecnologías para simplemente replicar prácticas de literacidad tradicionales y el punto central de las nuevas literacidades no es la búsqueda básica en internet sino que estas pueden producir distintos tipos de valores, prioridades y sensibilidades. Así lo digital es lo que permite a las personas participar de la literacidad y el carácter distintivo lo que la hace participativa y colaborativa en esta nueva era (Knobel, Lankshear, 2007).

Desde lo que plantea Cassany, la literacidad comprende tres nuevas formas: multiliteracidad o la posibilidad de acceso a pequeños fragmentos de textos en un tiempo reducido, biliteracidad como el acceso a los mismos textos en dos lenguas distintas y, por último, y la que concierne de forma más profunda en la presente investigación: la literacidad digital.

Cassany (2006), indica que “los autores se refieren con matices al conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes (técnicos, lingüísticos, cognitivos, sociales), que se requieren para comunicarse con la tecnología electrónica.” (p. 52); así, se puede afirmar que la literacidad digital abarca un conjunto de habilidades que le permiten a la persona comprender como funciona para comunicarse. Cassany (2006) considera que la literacidad digital abarca cuatro habilidades: habilidad de computación (funcionamiento del pc), de navegación (realización de búsquedas de información), verbal (conocimiento del lenguaje escrito u oral), visual y auditiva (uso de imágenes y sonidos informáticos). Ahora bien, esto permite hablar de un aspecto de la literacidad digital: la lectura digital.

2.2.3. *Lectura digital*

La lectura digital es un componente de la literacidad digital que implica más que codificar y decodificar lo que se lee, se trata de desarrollar habilidades que garanticen un buen acceso a la lectura y a todo lo que ella proporciona. La lectura digital es un término poco estudiado a profundidad, sin embargo, se han llegado a algunos acercamientos frente a qué características presenta en comparación a la lectura tradicional, esta entendida como la lectura en medios impresos.

De igual manera, la internet ha tenido una especial importancia en la llamada lectura digital ya que la aparición de esta forma de transmitir información cambió por completo la comprensión del mundo e hizo que el papel pasara a ser considerado un tesoro y las computadores y celulares en unas de las herramientas esenciales de aprendizaje.

Cordón (2010) menciona que:

La expansión comunicativa a través del soporte digital ha invadido todos los espacios en los que el hombre participa. El uso de los correos electrónicos, chats, repositorios digitales, en general el uso de Internet, que son soportes imprescindibles en las actividades diarias, ha acelerado la necesidad de adecuar los sistemas educativos al desarrollo de nuevas competencias que tienen que ver con la adaptación de estas nuevas formas de interactuar (p. 44).

Esto permite comprender que el solo hecho de pertenecer a este periodo histórico conlleva un desarrollo de la lectura digital, el mero uso de una tableta o un computador requieren de habilidades distintas a las que se requerían hace cincuenta años. De este fenómeno nace la expresión nativos digitales, es decir, “los chicos que han crecido rodeados de pantallas, teclados y ratones informáticos, que tienen uno o varios ordenadores en su casa o habitación desde muy

pequeños, que usan móvil desde que hicieron la primera comunión (o una fecha equivalente)” (Cassany, 2008, p. 53).

Sin embargo, esta lectura tiene una estructura básica que es la hipertextualidad y que obliga al lector a tener un rol mucho más activo en el proceso de la lectura (Cordón. 2010), esto debido que la lectura digital obliga a ir más allá de lo que se está leyendo en una página. Con esto, es importante resaltar que la lectura digital y, esta llamada base estructural que es la hipertextualidad son necesarias en el aula de clase ya que permiten un acercamiento al mundo fuera de lo académico. Esto, teniendo la hipertextualidad como una “vinculación de extensa e infinita de textos” (Caro y Arbeláez, 2009, p. 9).

A este tema central de la lectura digital se suman conceptos complementarios como competencia lectora, TIC, la comprensión lectora, redes sociales y brecha digital, elementos que son necesarios para comprender todos los documentos que se planean analizar. Esto es debido a que, sin estos aspectos, la lectura digital podría cambiar su esencia y también son aspectos que podrían potencializar la práctica docente con base en la lectura digital.

2.2.4. Competencia lectora

La OCDE (2006) entiende esta competencia como “la capacidad de comprender, utilizar y analizar textos escritos, para alcanzar los objetivos del lector, desarrollar sus conocimientos y posibilidades y participar en la sociedad” (p.48), esto quiere decir que consta de entender lo que se lee, además de usar lo que se lee para construirse como individuo social.

La competencia lectora comprende decodificar las palabras y luego dotarlas de sentido propio, esto en cada texto leído y así, garantizar que se construye poco a poco un sujeto social. Cuando se habla de *dotar de sentido* se ha hecho un proceso de comprensión y análisis que

permite producir pensamientos e ideas sobre lo leído en función en lo que la sociedad de la época puede brindarle al sujeto.

Adicionalmente, Díez y García (Citados por Díez y Egio en 2017) describen la competencia lectora como la “manifestación individualizada de la habilidad para descodificar, identificar la información y reflexionar sobre dicha información para poder valorarla en función de los saberes previos del lector y de los intereses o finalidades de la lectura” (p. 23). Dando a entender que la competencia lectora corresponde a una habilidad que pone en juego la identidad misma del lector frente al texto.

2.2.5. Comprensión lectora

La comprensión lectora es un concepto amplio que abarca procesos cognitivos, psicológicos y sociales en cada individuo a la hora de leer. De acuerdo con Isabel Solé (2006),

la comprensión que cada uno realiza depende del texto que tenga delante, pero depende también y en grado sumo de otras cuestiones, propias del lector, entre las que más se podrían señalar como el conocimiento previo con el que se aborda la lectura, los objetivos que la presiden y la motivación que se siente hacia la lectura. (Citado por Salas, 2012, p. 33)

Así es que la comprensión lectora depende de la interacción del lector con el texto, de lo que los dos tengan para ofrecerse cada uno. Asimismo, un estudiante puede comprender de forma superficial el texto, pero solo hasta que se establece una conexión real entre la experiencia del texto con la experiencia del estudiante. La comprensión de lectura supone entender que lo que se lee tiene uno o varios puntos en común con la vida misma del lector.

Adicionalmente, Pérez-Zorrilla (2005) propone que la comprensión lectora es:

Un proceso a través del cual el lector elabora un significado en su interacción con el texto. La comprensión a la que el lector llega se deriva de sus experiencias previas acumuladas, experiencias que entran en juego, se unen y complementan a medida que descodifica palabras, frases, párrafos e ideas del autor. (Citado por Diaz, 2017, p. 24)

A diferencia de la competencia lectora, la comprensión trata de cómo la lectura va construyendo la identidad del individuo dotando de significado lo que lee usando sus pensamientos previos.

2.2.6. TIC y brecha digital

Se han elaborado varias definiciones de lo que podrían llegar a ser las TIC, algunas muy específicas y otras más generales. Un acercamiento bastante amplio es el de Tello en 2018 que indica que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación es un término que explora toda forma de tecnología usada para crear, almacenar, intercambiar y procesar información en sus varias formas, tales como datos, conversaciones de voz, imágenes fijas o en movimiento, presentaciones multimedia y otras formas. (Citado por Cruz, et al., 2019, p.5).

Según esto, las TIC son las tecnologías que permiten el acceso, creación, organización y distribución de la información. En la actualidad, estas son las herramientas mínimas para hablar de comunicación en el siglo XXI y sin duda alguna, debido a la pandemia por COVID 19, tomaron un papel mucho más protagónico en la educación colombiana, hecho que obliga a pensar en la lectura digital como parte fundamental en la vida académica de estudiantes y docentes.

Ahora bien, uno de los puntos a tener en cuenta para el estudio de la lectura digital es el acceso a la misma y se fundamenta con la idea de que no todos los colombianos tienen acceso a un dispositivo electrónico que les permita desarrollar actividades educativas. Según la Encuesta

de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares (ENTIC Hogares) realizada por el DANE, en 2020, el porcentaje de hogares que poseían computador de escritorio, portátil o tableta fue de 39,3% a nivel nacional; esto quiere decir que ni siquiera la mitad de la población colombiana tiene acceso a estos dispositivos. Esta situación es llamada brecha digital, según Reygadas (2008):

Se reconoce como un fenómeno complejo que comprende aspectos políticos, económicos y sociales, y se relaciona íntimamente con problemas estructurales de la sociedad global como la pobreza, la exclusión, el desempleo, la precarización del trabajo, la inequidad en la distribución de la riqueza, además con otras problemáticas que surgen en la sic marcada por la globalización. (Citado por Gomez, D, Alvarado, R, Domínguez, M, Diaz, C. 2018)

Presentar esta brecha digital crea retos pedagógicos debido a que el acceso a los dispositivos no se encuentra equilibrado para más del 90% de estudiantes. Así mismo, las aulas no se encuentran equipadas con la tecnología suficiente para que sea viable utilizar las TIC en clase. Sin mencionar que los afectados son los estudiantes con difícil acceso a la educación, incluso tradicional, hablando específicamente de las zonas rurales como unas de las más impactadas por esta brecha. Esto también dificulta el desarrollo de las habilidades necesarias para comprender lo que se lee digitalmente.

2.2.7. Redes sociales

Pasando a segundo plano, existe otro fenómeno que transforma la lectura digital y este corresponde a las redes sociales, espacios virtuales que facilitan la interacción social sin presencialidad. La transformación mencionada corresponde a la introducción del chat a las vidas

de gran mayoría de personas alrededor del mundo ya que convierte cada pequeña interacción en escenarios de lectura digital.

Este es un término que ha cobrado fuerza en el mundo digital y, teniendo en cuenta que las redes sociales han tomado especial importancia en la comunicación de la información, es necesario abordarlas también como herramientas educativas. Esto para lograr ser incluidas al momento de hablar de lectura digital ya que se constituyen como una forma de relación interpersonal moderna.

Lo cierto del caso es que ha sido un espacio creado virtualmente para facilitar la interacción entre personas. Desde luego, esta interacción está marcada por algunos aspectos particulares como el anonimato total o parcial, si así el usuario lo deseara, la facilidad de contacto sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía. (Hutt, 2012, p. 123).

Entonces, las redes sociales son estos espacios en línea que permiten difundir información y compartir con otros usuarios sin recurrir a la comunicación gestual. Estas abrieron una puerta nueva a la comunicación y se convierten en una herramienta de enseñanza-aprendizaje por la facilidad al compartir información. Sin embargo, esta facilidad también provoca que los estudiantes tengan bastantes distracciones durante la lectura y que la comprensión se vea interrumpida de forma constante.

Los términos anteriormente mencionados hacen parte de los elementos básicos al momento de hablar de lectura digital, de ahí su importancia en la presente investigación. Por esto mismo, la competencia lectora debe ser definida para plantar un horizonte en la investigación de que aspectos se deben incluir. Adicionalmente, las TIC son las herramientas que permiten a la

lectura digital existir y sobre estas, las comprensión y crítica lectora tienen un significado diferente al que se le atribuyen en la lectura tradicional. Por último, las redes sociales implican la interacción con el otro que también debe ser tomada en cuenta en la lectura digital y la brecha social, económica y política que en muchas ocasiones no permite acceder a ellas.

CAPITULO III: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El enfoque por utilizar en el presente estudio es de tipo cualitativo, para lo cual se requiere una técnica de análisis documental, a través de la consulta y recopilación de textos referentes a la temática, procurando identificar los principios que responden a la comprensión, coherencia e interpretación de las fuentes consultadas. Esto da cumplimiento a la comprensión y la construcción teórica de la investigación desde la perspectiva global del problema en fin de hallar conclusiones en forma sintética sobre la temática a tratar; la finalidad es presentar la solución del interrogante planteado: ¿Cuáles son las características de las experiencias en el ámbito pedagógico de la lectura digital en países hispanohablantes desde el año 2005 hasta la actualidad? Para el desarrollo se dispone de un total de siete (7) apartados diferenciados de la siguiente manera:

(3.1) Enfoque de investigación, en este apartado se explica teóricamente en que consiste el enfoque cualitativo de una investigación. (3.2) Tipo de investigación, en este apartado se han de explicar las características del método. (3.3) Técnica de investigación, de aquí se recopilan los caracteres documentales de la investigación cualitativa y se realiza análisis documental. (3.4) Fases de la investigación, estas fases refieren al análisis y muestra de los documentos recopilados para dar correcta solución a lo planteado en la investigación, para lo cual se deben tener en cuenta el objeto de la investigación. (3.5) Instrumento de investigación, en este apartado se realiza el instrumento, para lo cual se ha destinado la realización de un RAE, explicando su funcionamiento y sus características propias. (3.6) Técnica de análisis de datos, de aquí se realiza el análisis no

numérico a fin de comprender las experiencias, conceptos y opiniones hallados en los documentos. (3.7) Categorías de análisis, se evalúa el análisis de los documentos para lo cual será necesario tener en consideración los objetivos propuestos en la investigación, tanto el objetivo general como los objetivos específicos.

3.1. Enfoque de investigación

La aplicación de una investigación cualitativa genera grandes avances para el estudio y la consolidación en el campo académico (Fick, 2014), proporcionando una orientación adecuada y eficaz para la enseñanza y la formación de las experiencias en el ámbito pedagógico desde la lectura digital y la metamorfosis del material didáctico (Area, 2017), en países hispanohablantes desde el año 2005.

La intención de la investigación de tipo cualitativo y su axioma como disciplina académica es variar en el tipo de conocimiento y aplicar pruebas que resulten relevantes a la práctica de dicho conocimiento; este tipo de práctica incluye la aplicación participativa o investigativa para lograr generar los resultados esperados de manera eficaz junto con la aplicación de nuevos mecanismos y estrategias (Izcara, 2014). En este sentido, se pretende el enfoque desde la lectura como mecanismo académico en la era digital.

La investigación involucra la participación de las instituciones y de las personas que se preocupan por producir resultados que pueden surgir de los mecanismos digitales, cuyo fin es siempre de tipo práctico para desarrollar las competencias de los estudiantes, esto es, a través del planteamiento de didácticas en la exploración de la lectura digital. Allí, el estudiante logra ver el enfoque desde los contextos de las prácticas y actividades a aplicar en el mundo digitalizado, desarrollando el pensamiento crítico e interés por la lectura. Para ello se pretende un análisis de

los documentos relacionados al contexto latino, junto a la exploración de la documentación “tiene que producir juicios por medio de la investigación (...) lo que significa que los investigadores tienen que abandonar su neutralidad”. (Fick, 2014, p. 25).

En este sentido, se hace necesario disponer de estrategias que lleven la aplicación del enfoque cualitativo a procedimientos que logren el propósito de la evaluación del conocimiento por competencias en los estudiantes. Esto con el objetivo de contribuir su proceso y desarrollo del aprendizaje y la didáctica de la lectura crítica, siendo propuesto desde la misma experiencia del estudiante, a partir de estrategias pedagógicas que le incentiven y le ayuden a su progreso en el aula (Sánchez, et al., 2017).

Ahora bien, el enfoque cualitativo muestra que las personas interactúan de alguna manera con sus propias realidades, de ellas se producen vivencias o experiencias que son dadas a partir de un conocimiento del mundo exterior y en tal sentido, genera los procesos para la creación de los significados del mundo (Katayama, 2014). Luego, esto se convierte en las herramientas para hallar las competencias y las habilidades que se pueden generar a partir de la lectura digital en las aulas de clase (Carneiro, et al., 2021).

Este tipo de estudio se da a partir de los significados en los procesos de interacción entre los objetos y la representación del individuo, además de su idea sobre el mundo, cuyo objeto será el de identificar los problemas desde la perspectiva del estudiante para lograr emplear las estrategias y los métodos que puedan ser aplicables a la construcción de los significados y las interacciones entre el sujeto y el objeto, así pues, la lectura no solo es una estrategia para adquirir conocimientos, sino que permite enfrentar al estudiante a su propia realidad y a la solución de problemas en diferentes contextos de su vida cotidiana (Márquez, 2017).

3.2. Tipo de investigación

La lectura es un medio que permite al individuo la interacción con el contexto social, siendo de suma importancia en la vida del estudiante en tanto permite una verificación y correspondencia entre individuo y mundo externo. Esto brinda las herramientas en esencia del estudio sobre las competencias lectoras básicas que se requieren para obtener conocimientos y mecanismos de aprendizaje para la realidad (Carneiro, et al., 2021).

En consecuencia, los examinadores deben establecer tácticas y estrategias que permitan una estructura para poder descubrir las múltiples visiones de los participantes del estudio, de tal modo que los lleven a interactuar de manera personal y recíproca (Katayama, 2014). Teniendo en cuenta que el papel del instructor en este campo cumple importancia en el rol de enseñanza y desarrollo de las competencias y habilidades para el conocimiento y la vida de los estudiantes, en tanto debe ser capaz de, no solo sensibilizarse ante los hallazgos de sus estudiantes, sino también, mantener su carácter genuino sin olvidar el contexto en el que se halla inmerso. Con ello, no debe perder de vista que cualquier interrupción en el proceso del estudiante o algún tipo de influencia de ideales en el pensamiento del participante influirá en una obtención de muestra alterada y, para tal caso, la recolección de los datos resultará inexacta (Katayama, 2014).

Por esto se ha escogido la investigación documental para poder representar estos contextos sobre los cuales la lectura digital se desarrolla. Según Alfonso (1995)

La investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos (Citado por Morales, 2003, p.2).

Generalmente estos datos son documentos escritos, pero también pueden ser audiovisuales, impresos o electrónicos, entre otros. Adicionalmente, este tipo de investigación posee unas características especiales que la diferencian de otros tipos de investigación cualitativa. Una de estas es que el objetivo de recolectar y analizar documentos de determinado tema no se hace con la misma finalidad sobre la cual estos fueron creados aportando a nuevo conocimiento a un tema que puede ser distinto al planteado inicialmente por los archivos a revisar (Gómez, 2011).

Además, la investigación documental es una forma de preservar el pensamiento original sobre un tema específico, para este caso la lectura digital y así establecer hallazgos que permitan desarrollar investigaciones futuras o para el caso de este estudio, estrategias pedagógicas en torno a la lectura digital.

3.3. Técnica de investigación

Para la realización de la presente investigación se han destinado diferentes textos recopilados a través de la búsqueda en importantes bases de datos especializadas que se han destinado para la revisión documentada acerca de la lectura digital en el aula, lo cual refiere una técnica de observación y recopilación de las experiencias frente a la lectura digital en el aula. La revisión documentada permite estudiar y analizar las investigaciones realizadas con anterioridad frente al tema, con el propósito de relacionar diferentes trabajos y de ello obtener objetivos, contenidos y conclusiones que serán usadas en la investigación actual.

De tal modo, esta investigación es capaz de proveer y generar tipos de hipótesis que pueden ser confirmadas y correlacionadas a partir del conocimiento obtenido a través de otras investigaciones previas, de ello, se tiene la oportunidad de revisar investigaciones tanto teóricas

como prácticas que, usualmente, se asocian al realismo, en cuyo caso se asimila también al tipo de conocimiento epistemológico que permite el sometimiento de pruebas y explicaciones a partir de la recolección de hechos experimentales que evidencian datos de tipo objetivos de lo cual se pueden analizar elementos que suponen la experiencia frente a la lectura digital (Flick, 2014).

3.4. Fases de la investigación

El proceso de la investigación de tipo documental se lleva a cabo mediante cuatro fases; en primer lugar, la preparatoria, en segundo lugar, la selectiva, en tercer lugar, análisis y redacción de hallazgos y, en cuarto lugar, la fase concluyente. La finalidad de cada una de estas etapas es generar algún tipo de resultado o producto y para cuyo caso, en cuanto termina cada etapa inicia automáticamente la siguiente (Flick, 2014; Hernández y Mendoza, 2018; Izcarra, 2014; Katayama, 2014). A continuación, se definen cada una de las cuatro etapas de la investigación:

3.4.1. Fase preparatoria:

Mediante esta fase se realiza el correspondiente proceso de recopilar la información a través de diferentes bases de datos que miden y relacionan variables frente a la experiencia de la lectura digital en el aula; en este sentido, se recolecta el mayor número de investigaciones posibles que se puedan relacionar a la lectura digital.

3.4.2. Fase selectiva:

En esta segunda fase, inmediatamente se recopila la información se procede a la selección de los textos que puedan dar respuesta correcta a la pregunta en cuestión, se proponen quince (15) documentos experienciales sobre la lectura digital en el aula. Estos fueron seleccionados teniendo en cuenta el año de publicación (no antes del 2000) y el idioma en el que fueron publicados

originalmente: español. A continuación, se presenta la **Tabla 2** con las características o criterios más relevantes de los documentos escogidos y que sirvieron para perfilar los documentos a revisar.

Criterio 1		Criterio 2		Criterio 3	
Tipo de documento	Cantidad de docs	Año	Cantidad de docs	Pais	Cantidad de docs
Articulo	12	1990 - 2000	0	España	7
Libro	1	2001 - 2010	2	México - Republica dominicana	3
Ensayo	1	2011 - 2020	13	Perú	2
Tesis de maestría	1	2021 -	0	Colombia	3

Fuente: Elaboración propia (2022).

3.4.3. Fase de análisis y redacción de hallazgos:

Según Hernández y Mendoza (2018), corresponde a un análisis que lleva consigo, “la reducción de datos, la disposición y transformación de datos y, finalmente, la obtención de resultados y verificación de conclusiones” (p. 75). Así pues, esta fase constituye un proceso de reconstrucción de las muestras obtenidas y con ello la reflexión acerca de los resultados que allí se plasmaron; no obstante, algunas muestras no se tendrán en cuenta para este proceso de análisis, otras, por el contrario, serán minuciosamente analizadas para determinar cuáles dan desarrollo preciso y concluyente a la pregunta de investigación (Izcara, 2014).

3.4.4. Fase concluyente:

Esta última fase se representa la comprensión de las propias conclusiones y la redacción de la mismas, de tal modo se han de explicar y presentar al autor con el fin de dar el informe de análisis convincente para demostrar la importancia e impacto de la investigación; así pues, se

elaboran percepciones de los hallazgos encontrados, realizando una reconstrucción de todo el proceso a través de la interpretación de las variables halladas en las investigaciones (Fick, 2014; Hernández y Mendoza, 2018).

3.5. Instrumento de investigación

Se procura la realización del instrumento basado en un Resumen Analítico Especializado (RAE) (Ver Anexo 1), en el cual se pretende proyectar las habilidades tanto cognitivas como cognoscitivas, de lo que se espera pueda servir como eje central para la recopilación y la abstracción de las ideas principales de los textos consultados. Como su nombre lo indica es una síntesis de la información encontrada en los documentos revisados, su estructura permite identificar los aspectos más importantes a la hora de analizar el contenido. (Torres, 1995)

La realización del instrumento permite el análisis y la síntesis de como técnica adecuada para obtener información a la hora de leer, reflexionar y estudiar los textos recopilados con lo cual se pretende una técnica que lleve a la fácil comprensión y útil interpretación de los elementos relevantes de las investigaciones que se han destinado para la elaboración del instrumento.

Para la elaboración del RAE se requieren datos mínimos de información:

Título: Corresponde al nombre del proyecto, investigación, libro, artículo, ponencia, etc.

Autor: Refiere al nombre de quien o quienes realizaron la investigación.

Fuente: Se especifica el lugar del cual fue obtenida la investigación, en caso de ser una revista se debe relacionar el nombre de la misma y en caso de ser un texto obtenido a través de internet el link de donde se ha obtenido.

Fecha de publicación del documento: El año, mes y día (si es el caso) en el que fue publicado.

Palabras claves: Se relacionan las palabras más importantes de la investigación para cuyo caso no deben superar los diez (10) términos.

Descripción: se describe el tipo de trabajo, por ejemplo, artículo, tesis de grado, libro, etc.

Resumen: Se detalla un resumen con las ideas principales del texto.

Problema de investigación: Se resumen el objeto y el problema al que tuvo enfoque la investigación.

Metodología: Se describe brevemente el tipo de método que se utilizó para la realización de la investigación.

Resultados: Se reseña los principales resultados obtenido en la investigación.

Conclusiones: Se relaciona un resumen de las conclusiones obtenidas por el o los autores de la investigación.

3.6. Técnica de análisis de datos

En la presente investigación se propone la técnica de análisis de datos basada en la triangulación de datos que consiste en la búsqueda de varias investigaciones existentes sobre el tema y en “la verificación y comparación de la información obtenida en diferentes momentos mediante los diferentes métodos” (Patton, 2002, como se citó en Okuda y Gomez, 2005, p.121). Realizado este proceso, se procede a relacionar los elementos experienciales que puedan complementar y dar correcto desarrollo a la pregunta planteada en la investigación. Así pues,

para el caso, se tomarán varias investigaciones que permitan realizar un análisis de las experiencias frente a la lectura digital en el aula.

3.7. Categorías de análisis

A continuación, se muestran las categorías de análisis que enmarcan el presente proyecto de investigación de revisión documental sobre lectura digital, se asoció cada categoría a un componente de la lectura digital. Estos componentes han sido obtenidos de los documentos teóricos consultados y las experiencias revisadas. Todas estas variables se encuentran expuestas en la **Tabla 3**:

Categoría de análisis	Componentes de la lectura digital
Habilidades comunicativas	La herramienta digital facilita el desarrollo de las habilidades comunicativas en tanto, se adapta con más facilidad a las necesidades de los estudiantes, contribuyendo a los programas de inclusión en tanto, está a disposición de todos.
Hábitos de lectura	Los estudiantes prefieren la lectura tradicional cuando se trata de cuestiones académicas, sin embargo, la facilidad que permiten las herramientas digitales en tanto el fácil al acceso a la información permite que el estudiante se interese más por leer.
Proceso creativo y motivación	La lectura digital se muestra más didáctica y llama más la atención de los niños y jóvenes debido a las facilidades y herramientas que aporta al proceso de formación colectivo e individual.

Estrategias didácticas y lúdicas	Los estudiantes se interesan más por los canales tecnológicos debido a que la lectura tradicional les genera aburrimiento, en este sentido, fomentar las herramientas didácticas como un método para incentivar la lectura digital en el aula.
Desarrollo de habilidades de análisis	Se presenta dificultad frente al análisis de textos virtuales debido a que existen más distracciones para el estudiante, con ello las redes sociales y los nuevos juegos que proporciona el acceso a internet.
Comprensión de lectura	Se presenta dificultad frente a la comprensión de lectura digital frente a la comprensión de lectura tradicional, en tanto las redes sociales y el internet son distracciones para el estudiante.
Dificultad de aprendizaje	Los canales tecnológicos se presentan como una oportunidad para que el estudiante se motive y desarrolle interés por las cuestiones académicas desde la interacción y acceso a información mediante tabletas, computadoras y teléfonos inteligentes.

Fuente: Elaboración propia (2022).

Adicionalmente, en la siguiente tabla (Tabla 4) se presenta la aparición de cada categoría y subcategoría en cada uno de los 15 documentos revisados:

Categoría	Subcategoría	Doc 1	Doc 2	Doc 3	Doc 4	Doc 5	Doc 6	Doc 7	Doc 8	Doc 9	Doc 10	Doc 11	Doc 12	Doc 13	Doc 14	Doc 15
Habilidades comunicativas	Comunicación como punto fundamental en el aula			x		x					x					
	Redes sociales								x	x			x		x	
	Cambio generacional							x	x	x	x		x	x	x	x

	en la comunicació n mediado por la era digital															
Hábitos de lectura	Percepción negativa de lectura tradicional		x	x			x			x	x		x			x
Proceso creativo y motivación	Motivación basada en la tecnología	x		x	x	x		x	x	x		x			x	x
Estrategias didácticas y lúdicas	Innovación en el aula	x	x	x	x	x	x					x	x	x	x	x
Desarrollo de habilidades de análisis	Desarrollo de habilidades digitales		x		x		x		x	x	x	x	x	x	x	x
	Desarrollo de pensamiento crítico	x							x	x						
Comprensión de lectura	Desarrollo de la competencia lectora en el aula	X	x	x		x	x			x	x	x	x			
Dificultad de aprendizaje	Dificultad de acceso a la lectura digital			x		x		x		x		x		x		
	Reto al usar la tecnología		x				x			x	x			x		

Fuente: Elaboración propia (2022)

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE HALLAZGOS

La experiencia pedagógica tiene como objetivo el mejoramiento de las prácticas de enseñanza de la lectura digital en las aulas, en este sentido, se procura el análisis y la identificación de los factores que inciden en los niveles de apropiación de la lectura y la escritura, llevado esto a través de herramientas actuales que sirven de estrategia didáctica para los estudiantes desde la utilización de canales digitales que permitan el fortalecimiento de la competencia lectura en el aula (Montaño, 2018).

La educación en la actualidad se encuentra en cambios significativos, de lo cual, el mundo digital y la educación virtual se encuentran en crecimiento constante (Aguirre y Ruiz, 2012), ya casi se ve olvidada la forma tradicional de lectura que está siendo reemplazada por la era digital (Levratto, 2017), pues la tecnología está en búsqueda constante de mejorar la experiencia del usuario en la red. De aquí surge el interés por incentivar a la lectura de textos académicos aprovechando todo el cambio que se vive actualmente y que favorece el uso de las diferentes tecnologías (Levratto, 2017).

En este caso, el uso de la tecnología debe partir del supuesto que esta debe usarse para aprender y no solo como una manera recreacional, de aquí “la tarea principal, por tanto, es lograr que los alumnos mejoren sus aprendizajes con la utilización de las tecnologías de la información” (Carneiro, et al, 2021, p. 06); para ello, la presencia y el acercamiento del docente es primordial, lo cual requiere de la constante interacción entre los alumnos y los profesores que puedan contribuir al uso de la tecnología como medio académico (Area, 2017).

Según esto, las experiencias que a continuación se relacionan muestran variables que relacionan el vínculo entre el estudiante y el docente, contribuyendo a exponer la importancia del

papel del profesor dentro del aula en la experiencia de la lectura digital y la importancia del acompañamiento para el correcto uso de las herramientas tecnológicas como elementos educativos y prácticos en el aprendizaje a través de la lectura digital.

La lectura digital en el aula: análisis de experiencias e investigaciones

4.1. Categoría 1: Habilidades comunicativas

La lectura ejerce un gran poder en el ámbito escolar, siendo este un proceso primario en el aprendizaje del estudiante. De ello se han encontrado bajos niveles en estas habilidades desde el campo nacional e internacional, pues se ha observado fragmentación en la forma en la que se enseña la lectura en el aula (Acosta, et al., 2021); en este sentido, Aguirre y Ruiz (2012), mencionan que la intención comunicativa se presenta como una oportunidad para el docente de promover la reflexión a contribuir en el crecimiento del conocimiento en diferentes asignaturas (Márquez y Valenzuela, 2018). Ya que la importancia radica en que la lectura permite el desarrollo de la habilidad para comunicarse al mundo desde los diferentes lenguajes y para ello las nuevas herramientas digitales juegan un papel en la actualidad (Barragán y Delgado, 2020; Levratto, 2017).

4.1.1. Subcategoría 1: Comunicación como punto fundamental en el aula

Así mismo, la comunicación es parte fundamental del aula y es justo por esto que algunos de los documentos revisados resaltan esta importancia a la hora de abordar la lectura digital en el salón de clase. El 20% de las experiencias revisadas apuntan, entre otros objetivos, a fortalecer las habilidades comunicativas desde la integración de lo digital con relación a la lectura y así abrir paso al desarrollo de estas de una nueva manera. En el artículo de Levratto (2017), la autora admite que la comunicación mediada por lo digital es distinta a la que existe en los ambientes

escolares donde la lectura se trabaja de forma tradicional y que esto es lo que obliga al docente a buscar nuevas estrategias didácticas para compartir saberes, de lo contrario, la falta de comunicación puede afectar de forma significativa el aprendizaje.

Adicionalmente, en el documento realizado por Arévalo y Cordón (2013), los autores presentan que el acceso a la información y los medios de comunicación va cambiando mientras el uso de la tecnología va incrementando. Como el aprendizaje también está mediado por lo social, si los medios de comunicación presentan una variación así sea mínima en su acceso, el ambiente escolar también debe ajustarse a la misma ya que hace parte del desarrollo de la identidad del estudiante y es aquí donde la comunicación adquiere su mayor valor en el sector educativo.

Finalmente, los documentos revisados reflejan la importancia de la comunicación en el proceso de creación de conocimientos, proceso que se realiza de forma constante en clase. También los autores concuerdan con que la lectura amplía los horizontes comunicativos del lector, por lo tanto, la lectura digital crea nuevos horizontes en torno a este tema.

4.1.2. Subcategoría 2: Redes sociales

Es bastante común encontrar en los documentos revisados un contraste entre los efectos en la comunicación de la lectura tradicional vs la lectura digital. Entre estos, se destaca el impacto de las redes sociales en la comunicación. Casi el 30% de los documentos apuntan a propuestas y experiencias que involucran las redes sociales antes, durante y después de la interacción pedagógica.

Delgado et al (2019) apuntan que las redes sociales son una distracción constante en la lectura digital, por lo tanto, promover la lectura digital en clase supone enfrentar este reto. También indican que las redes sociales crean una ilusión de acceso incansable a la información

que puede confundir a los lectores y para evitar esto es necesario desarrollar habilidades de priorización del contenido. Es por esto por lo que la lectura digital no ha logrado permear de forma eficaz en las aulas colombianas, puesto que incluirla obliga al docente a desarrollar esas habilidades de información para evitar la distracción constante durante la lectura.

Por otro lado, Fajardo et al (2016) comienzan su investigación con la suposición de que los nativos digitales (personas que tienen contacto desde edades muy tempranas con el desarrollo digital), poseen habilidades básicas para la lectura digital, sin embargo, las redes sociales no permiten que estas habilidades sean desarrolladas correctamente. Estas competencias son cuatro: “habilidades operativas y formales de internet y habilidades de información y estratégicas” (Fajardo et al, 2016, p.90), que van desde comprender los botones de navegación hasta identificar contenido en la red. Las redes sociales entorpecen estas habilidades, especialmente, las de información debido a la expuesto anteriormente sobre las distracciones y acceso a información con confusiones inevitables.

4.1.3. Subcategoría 3: Cambio generacional en la comunicación mediado por la era digital

Apolo, et al., (2015), resaltan la importancia de las habilidades comunicativas desde los cambios que trae el uso del internet y la era digital, en tanto, estos modelos permiten un cambio *comunicacional unidireccional* (p. 230) que abrirá paso a las habilidades comunicativas y con ello a la expansión de la inclusión. Tanto así que en la actualidad se mencionan con frecuencia los beneficios que la lectura digital comprende en los entornos académicos y el desarrollo de habilidades comunicativas (Arévalo y Cordón, 2011; Sánchez, et al., 2017); puesto que en el mundo actual está bajo la influencia del “desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, la transición hacia una sociedad del conocimiento y el nuevo modo de aprendizaje de la Generación Net” (Arévalo y Cordón, 2013, p. 4).

Esta influencia del desarrollo de las tecnologías de información obliga de forma contundente a desarrollar habilidades comunicativas asociadas con esta nueva era; habilidades como el reconocimiento de la posición de las letras, el uso del chat, la interpretación de emoticones, gifs, stickers y demás variantes en el chat. Esto quiere decir que además del cambio en la comunicación en general también hay un cambio generacional en la comunicación. Los adultos mayores, niños, adolescentes y jóvenes tienen características especiales de comunicación entre ellos, también mediadas por la relación con la lectura que tiene cada grupo. Mas del 50% de los documentos revisados mencionan este cambio gracias a la influencia de lo digital, así mismo, dejan una oportunidad de nivelación en el desarrollo de las habilidades comunicativas de estos grupos poblacionales.

Teniendo esto, en las investigaciones de Romero (2014), se evidencian los grandes retos de la lectura tradicional frente a la digital, pues las nuevas tecnologías parecen apropiarse de los elementos comunicativos de la actualidad que conectan y facilitan el acceso a los canales informativos facilitando el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes en el aula (Fajardo, et al., 2016); así pues, en la investigación de Millán (2008), los participantes refieren más atracción y con ello mejores resultados comunicativos en la lectura digital frente a la tradicional (García y Gómez, 2016), pues el internet y “las tecnologías de la comunicación y la información han cambiado a la humanidad” (Delgado, et al., 2019) y sus gustos comunicativos para siempre.

Finalmente, cabe resaltar en esta categoría que la brecha generacional causada por la rápida expansión de las tecnologías de la información y la comunicación podría llegar a ser cerrada desde lo académico. Desde los estudiantes en su primera infancia hasta los docentes con gran experiencia en la pedagogía que deben adaptarse al rápido cambio digital al que están

expuestos y del cual sus estudiantes hacen parte. Esto, con el ánimo de fortalecer las interacciones efectivas en el aula de clase a través de una buena lectura digital.

4.2. Categoría 2: Hábitos de lectura

Aunque los hábitos de lecturas son claves en los procesos de aprendizaje de los estudiantes (Acosta, et al., 2021), en las investigaciones de Delgado, et al. (2019), se evidencia que la experiencia de los participantes refiere que cuando se trata de textos académicos prefieren la lectura tradicional debido a que la lectura digital presenta múltiples distracciones (Arévalo y Córdón, 2011; Arévalo y Córdón, 2013) lo que dificulta la creación de un hábito por la lectura, pues al estar tan rodeados de diferentes canales que conducen a las redes sociales, es esta, una gran desventaja para adquirir una costumbre lectora (Aguirre y Ruiz, 2012; Fajardo, et al., 2016), de tal modo, refiere a los docentes todo un reto pedagógico la implementación de la lectura digital en el aula, pues esto implica una exposición a diferentes medios visuales, auditivos, táctiles que, de no ser bien administrados, se convierten en instrumentos que alejan y dificultan la creación del hábito por la lectura (Amiama y Mayor, 2017; Levratto, 2017).

4.2.1. Subcategoría 1: Perspectiva negativa de la lectura tradicional

A lo anterior se añade una percepción negativa de la lectura tradicional alimentada por la obligatoriedad de la escuela frente a diferentes textos. Esta percepción aparece en 46% de los textos consultados, pero como una percepción únicamente proveniente de los estudiantes ya que su cotidianidad no está relacionada de forma directa a la lectura en papel. Esto se debe, principalmente, a la imposibilidad de mantener a los docentes actualizados en términos tecnológicos. Así, generar hábitos de lectura digital, se torna más difícil puesto que los mismos docentes aun no desarrollan esos hábitos en lo digital.

Durante la investigación de Acosta et al (2021), se encuentra que los estudiantes de primera infancia no se sienten atraídos hacia la lectura tradicional porque se asocia directamente con lo académico y en algunas ocasiones la motivación y creatividad no son tenidas en cuenta. Por esto, “el reto de los docentes es que salgan de la rutina y propongan acciones pedagógicas más motivantes ya que se identifica como una de las causas de la apatía hacia la lectura y escritura” (Acosta et al 2021, p. 60). Salir de la rutina implica implementar actividades relacionadas a la realidad fuera de la escuela del estudiante, es decir, hacer uso de la tecnología de uso diario: dispositivos móviles, páginas interactivas, videos, etc. Con relación a estas actividades, Apolo et al (2015) apuestan por la pedagogía del ciberespacio como neutralizador entre la falta de motivación que causa leer en medios impresos y la innovación pedagógica.

Incluso en la investigación realizada por Romero (2014) se menciona un anuncio publicitario de la librería Gandhi que caracteriza (en un principio) la lectura tradicional como *aburrida y rara* en comparación a la infinidad de tareas que permite realizar una tablet o una laptop. Así, plantea una perspectiva multitarea de la lectura digital que da la ilusión de monotonía cuando se realiza lectura en medios impresos, lo cual la cataloga como negativa. Adicionalmente, en la misma investigación, se indica que la lectura digital permite compartir en *tiempo real* experiencias e impresiones sobre lo que se lee, en lugar de esperar a construir una idea derivada del texto leído para compartirlo en otro momento diferente al de lectura.

En contraste a lo anterior, la investigación de Apolo, et al., (2015); Barragán y Delgado (2020); Millán (2008); Romero (2014); Sánchez, et al. (2017), llegan a un punto común indicando que el hábito por la lectura se puede adquirir más fácilmente cuando existen estímulos que cautivan al estudiante y le atraen con herramientas visuales y auditivas que permitan el

descubrimiento propio por el gusto a la lectura, además, los canales tecnológicos permiten el fácil acceso a contenidos que facilitan el aprendizaje de los estudiantes (García y Gómez, 2016).

Esta categoría presenta varias perspectivas puesto que los hábitos de lectura deben promoverse en la escuela y en el hogar. Sin embargo y de acuerdo con los documentos consultados:

1. Los docentes aún no se han capacitado para promover el hábito lector digital porque ellos no lo tienen,

2. La obligatoriedad hace que el hábito no se pueda sostener incluso en la era digital así que hay que partir de la motivación para generar el hábito y

3. Los docentes deben encargarse de proveer un sentido diferenciador a la lectura digital que pueda obtener los mismos resultados de reproducción de conocimiento que si posee la lectura tradicional.

4.3. Categoría 3: Proceso creativo y motivación

La innovación de las metodologías educativas se enfrenta a distintos escenarios en los que las aulas de clases dejan atrás modelos tradicionales para enfocarse en los nuevos retos que surgen con los movimientos tecnológicos de la actualidad (Acosta, et al., 2021; Barragán y Delgado, 2020); estos modelos están diseñados para crear e incentivar procesos que logren motivar al estudiante al aprendizaje desde diferentes métodos en el aula de clases (Arévalo y Cordón, 2011; Arévalo y Cordón, 2013; Romero, 2014; Sánchez, et al., 2017) que puedan contribuir en sus procesos de aprendizaje y en el desarrollo de las competencias lectoras desde diferentes canales digitales (Aguirre y Ruiz, 2012; Amiama y Mayor, 2017; Apolo, et al., 2015).

Con esto, las investigaciones analizadas muestran en común el proceso de desarrollo creativo y mayor motivación de los estudiantes frente a la lectura digital que en relación a la lectura tradicional (Delgado, et al., 2019; García y Gómez, 2016; Millán, 2016; Levratto, 2017; Márquez y Valenzuela, 2018; Romero, 2014), ya que la mayoría refiere que la lectura tradicional es aburrida frente a la digital de donde hallan estímulos visuales y auditivos, además fácil acceso a información adicional si se requiere; entonces, esta parece ser una gran falla de la estrategia de docentes frente a la enseñanza de la lectura en el aula, debido a que se desmotiva al estudiante frente a la lectura en el momento en el que se convierte en una obligatoriedad (Barragán y Delgado; 2020).

4.3.1. Subcategoría 1: Motivación hacia el uso de la tecnología

Casi el 70% de los documentos muestran que la promoción de la lectura digital en el aula debe pasar primero por la motivación misma hacia el uso de la tecnología. Ahora bien, teniendo en cuenta que el uso de los dispositivos móviles se hace más cotidiano cada día, esa motivación hacia la tecnología no está determinada por la escuela si no por la sociedad misma. Solo es necesario tomar ventaja de esa normalidad digital e introducir la idea de la lectura digital sin que se imponga a los estudiantes y sin ponerla en contraposición con la lectura tradicional.

Uno de los temas más relevantes en la motivación hacia la lectura (en general) es la herramienta utilizada para leer. La investigación realizada por Acosta et al (2021) indica que la herramienta usada para el desarrollo del hábito lector debe girar en torno al cambio y a la priorización de las necesidades del contexto social del estudiante. En este punto es donde la acción misma de utilizar una tablet para leer o realizar ejercicios asociados a la lectura es un motivante fuerte.

Por el mismo lado, el artículo de Apolo et al (2015) plantean *la pedagogía de ciberespacio* como herramienta motivadora a la lectura digital, ya que agrega valor al simple hecho de poseer información en la red. De acuerdo con los autores:

Esta nueva teoría pedagógica entiende que el uso de la tecnología per se no garantiza el logro de los resultados de aprendizaje, ya que lo que se encuentra en el ciberespacio en primera instancia no es conocimiento, sino datos e información, insumos que tendrán que ser analizados. (Apolo et al, 2015, p. 228)

Ahora bien, esto logra ser un motivador para los estudiantes en tanto se reconoce que están rodeados de información constante y que tienen en sus manos el poder de organizarla, situación que también siendo impulsador también se convierte en reto pedagógico.

Sin embargo, Levratto (2017) comenta que es necesario cambiar la forma en que se logra el interés de un estudiante hacia la lectura ya que, siendo usuarios de la era digital, la mayoría tiende a aburrirse con facilidad ya que “a pesar de una fase previa de reflexión sobre qué investigar o buscar y la posibilidad de abarcar potencialmente todo nos puede dejar inquietos y más propensos a abandonar una página en cuanto algo nos motive más” (p. 92).

Adicionalmente, la capacidad docente de implementar de forma constante estrategias nuevas en clase que no solo involucren el uso de la tecnología como motivación sino también que promuevan el uso de herramientas virtuales, es parte de la caracterización de la motivación y creatividad en la lectura digital. Con respecto a esto, Barragán y Delgado (2020) proponen el uso de videos animados (Toonly) como “estrategia innovadora y motivadora para iniciar el proceso lector” (p.17). Esto tuvo como impacto que se despertara en la mayoría de los estudiantes que participaron del proyecto el interés por las nuevas obras literarias, así como la generación de más

contenido a partir de ellas, además de estudiantes con mayores habilidades digitales (p.118). Esto quiere decir que la motivación hacia la tecnología en la lectura digital abre perspectivas que van más allá del proceso lector.

Así pues, la lectura digital es considerada como uno de los métodos mediante el cual se puede atraer al estudiante y despertar la motivación y con ello la creatividad (Acosta, et al., 2021). Ya que, la desmotivación es la principal razón de la falencia en la lectura dentro y fuera del aula, de aquí se consideran diferentes debilidades que impiden el desarrollo de la comprensión y el análisis lector (Amiama y Mayor, 2017), lo que dificulta el aprendizaje, la competitividad y el fortalecimiento lector del estudiante (Arévalo y Cordón, 2011; Barragán y Delgado, 2020; Romero, 2014).

4.4. Categoría 4: Estrategias didácticas y lúdicas

Según Acosta, et al. (2021), las estrategias didácticas y lúdicas han demostrado fortalecer el gusto por la lectura en los estudiantes de secundaria, esta propuesta ha permitido a los docentes aumentar la motivación y con ello el aprendizaje del estudiante integrando los canales digitales a la cotidianidad del alumno (Amiama y Mayor, 2017; García y Gómez, 2016; Márquez y Valenzuela, 2018; Millán, 2008); así pues, se considera que la información y la comunicación incentivadas a través de la tecnología son un medio de transformación de las prácticas de la lectura (Barragán y Delgado, 2020), en este sentido, son cada vez más los docentes que buscan diferentes actividades lúdicas que posibiliten el aprendizaje del estudiante en ambientes que impliquen el tanto el ámbito educativo como los escenarios fuera del mismo (Apolo, et al., 2015; Levratto, 2017; Sánchez, et al, 2017).

Las estrategias didácticas y lúdicas para métodos de enseñanza de la lectura cada vez incluyen más los espacios virtuales y los diferentes medios tecnológicos (Aguirre y Ruiz, 2012), de esto, esto coincide con que cada vez es más difícil crear estrategias didácticas y lúdicas que incluyan el papel y con ello los métodos tradicionales de lectura (Romero, 2014), así pues, la lectura digital supera a la lectura tradicional (Amiama y Mayor, 2017; Delgado, et al., 2019), en tanto provee la posibilidad de la implementación de la enseñanza de la lectura a través de lúdicas y didácticas digitales que llamen la atención del estudiante y logren despertar su motivación (Arévalo y Córdón, 2011; Arévalo y Córdón, 2013; Barragán y Delgado, 2020; Romero, 2014).

4.4.1. Subcategoría 1: Innovación en el aula

La innovación pedagógica en la escuela va de la mano del avance tecnológico y social, es decir, si la sociedad se mueve al ritmo de la tecnología, los docentes deben ir con ella. Identificar oportunidades de mejora en clase basadas en lo anteriormente expuesto es el punto de partida para innovar. La lectura digital llama la atención sobre esto según Delgado et al (2019) ya que la falencia de organizar la información que se encuentra en línea y el infinito acceso a ella requiere de una atención especial por parte de los profesores. Así que “la única opción viable es que los profesores aprendan las habilidades propias de la era digital y las apliquen cuanto antes en sus métodos” (p. 28).

Con respecto a esto, Barragán et al (2020) desarrollaron una propuesta con videos animados para alentar el hábito lector. la investigación pudo determinar que la lectura tradicional ha logrado que algunos estudiantes se alejen de la practica evitando leer indicando que es aburrida. Por esta razón, se implementó la creación de ilustraciones con la técnica *sombralogía* representando personajes y situaciones de una obra literaria y determinando sus gustos y disgustos frente a diferentes lecturas. Esto tuvo un impacto positivo ya que “los resultados

motivaron a los docentes de las diferentes áreas a implementar estrategias con recursos new media como estrategia motivadoras e innovadoras que facilitan los procesos de aprendizaje” (Barragán et al, 2020, p.118)

Con esto, las investigaciones muestran que la era digital poco a poco se apodera de los sistemas sociales, en este sentido, la educación debe prepararse para enfrentar las falencias que pueden surgir a causa de los cambios, de aquí que se requiere de la implementación de estrategias didácticas con urgencia a fin de mitigar las exigencias y las necesidades de la sociedad actual (Arévalo y Cordón, 2013; Levratto, 2017; Barragán y Delgado, 2020; Romero, 2014).

4.5. Categoría 5: Desarrollo de habilidades de análisis

Delgado, et al. (2019), encontró que las habilidades de análisis (comprensión y pensamiento crítico) disminuyen en relación con la lectura digital y la tradicional, pues según ellos el papel es característica importante en los procesos de aprendizaje de los estudiantes, aunque la mayoría de las investigaciones promueve la vuelta de la lectura tradicional a la lectura digital como estrategia pedagógica en tanto permite la motivación del estudiante frente al gusto por la lectura (Arévalo y Cordón, 2011; Arévalo y Cordón, 2013; Barragán y Delgado, 2020; Romero, 2014), al parecer las habilidades analíticas y de pensamiento crítico se alteran con la lectura digital, al parecer por los múltiples distracciones que los canales tecnológicos promueven (Amiama y Mayor, 2017; Delgado, et al., 2019).

No obstante, ello no sugiere que la lectura académica deba ser solo a través de libros de papel y que no pueda implementarse una estrategia mediante la cual el estudiante pueda mejorar su habilidad de análisis (Arévalo y Cordón, 2011; Arévalo y Cordón, 2013; Barragán y Delgado, 2020; Romero, 2014). Incluso la investigación de Barragán y Delgado (2020), implementa una

estrategia a través de canales virtuales que en experiencia de los participantes ha resultado ser efectivo para desarrollar la competencia lectora y con ello el interés de los estudiantes por la lectura digital (Aguirre y Ruiz, 2012; Apolo, et al., 2015; Fajardo, et al., 2016).

4.5.1. Subcategoría 1: Desarrollo de habilidades digitales

Para esto, las habilidades digitales juegan un papel importante puesto que la efectividad de estas estrategias fue posible gracias a que los participantes ya poseen estas habilidades. Ahora bien, durante la investigación, 74% de los documentos arrojaron que esto es indispensable para las actividades académicas mediadas por la tecnología, sin embargo, esto pone en discusión la siguiente afirmación: la promoción de la lectura digital cuando no se tienen estas habilidades.

Lo primero para abarcar este tema es establecer que las habilidades digitales requeridas para la lectura digital para estudiantes son distintas a las de los docentes según varios autores de los consultados. Los estudiantes deben desarrollar cuatro habilidades digitales primordiales: habilidades operativas (funcionamiento del pc, laptop o el dispositivo electrónico involucrado), habilidades formales de internet (navegación y búsqueda de información), habilidades comunicativas y lingüísticas (verbal, auditiva, visual, etc.) y habilidades estratégicas de clasificación de información. (Fajardo et al, 2016; Cassany, 2006).

En este punto se hablan de dos grupos poblacionales involucrados: los nativos digitales y los migrantes. Durante las investigaciones revisadas (Fajardo et al, 2016; García y Gomez, 2016) se puede identificar que la lectura digital se facilita si los estudiantes ya tienen estas habilidades (como el caso de los nativos digitales) y así mismo, llegar a otros objetivos ajenos a la simple lectura como comprensión del texto, desarrollo de pensamiento crítico, etc. Sin embargo, el otro grupo, es quien debe desarrollar las habilidades digitales de mano del maestro para alcanzar los

objetivos y acceder a la lectura digital y el cambio se hace necesario debido al avance tecnológico que se vive actualmente (Arévalo y Cordón, 2013)

Adicionalmente, las habilidades estratégicas de clasificación de información son las más importantes a impulsar ya que, como se ha mencionado anteriormente, la lectura digital presenta la desventaja de estar rodeada de distracciones constantes asociadas a las redes sociales o a nuevos intereses durante la lectura (Delgado et al, 2019)

Por otro lado, a estas habilidades mencionadas para el campo docente se suman otras asociadas con su quehacer. En el documento escrito por Aguirre y Ruiz (2012) evidencian las siguientes competencias digitales, como suma a las desarrolladas por los estudiantes:

- Tener una actitud crítica, constructiva y positiva.
- Investigar nuevas posibilidades tecnológicas.
- Aplicar las TIC en el entorno educativo cada vez que se presente la oportunidad.
- Escoger, usar, crear y producir materiales didácticos con estas nuevas herramientas que promuevan la adquisición de aprendizajes significativos.
- Capacitarse para adquirir destreza en el uso de las TIC.

Con esto, queda claro que el docente tiene más responsabilidad en este punto que el mismo estudiante. Sin embargo, todos los autores concuerdan en que es necesario tener estas habilidades para poder tener un resultado exitoso con la lectura digital.

4.5.2. Subcategoría 2: Desarrollo de pensamiento crítico

El pensamiento crítico debe ser desarrollado de forma constante a través del ejercicio lector, es por esto por lo que durante la lectura digital también debe ser tenido en cuenta. Sin embargo, durante la revisión se encontró que la lectura digital no alienta el pensamiento crítico

precisamente por las distracciones que genera el usar un dispositivo electrónico no necesariamente conectado a internet.

No obstante, la investigación desarrollada por Barragán y Delgado (2020) sobre la implementación de Toonly no solo muestra una herramienta virtual que incentiva el gusto de los estudiantes por la lectura, sino que en la experiencia particular de los estudiantes indican que les ha ayudado a desarrollar habilidades que ayudan a la comprensión, interpretación y pensamiento crítico de los textos.

Por otro lado, en la investigación de Sánchez et al (2017) se concluyó que a pesar de la existencia de diversas políticas públicas y diferentes iniciativas en el ámbito escolar para cerrar la brecha digital y concientizar a las personas de la importancia de la relación en sociedad, se siguen perpetuando acciones que se limitan a una alfabetización digital cernida a los usos básicos de las tecnologías. Con ello, se están restringiendo las posibilidades de formar el pensamiento crítico en los individuos, empoderados y creativos, capaces de transferir sus habilidades digitales a otros entornos no solo académicos sino cotidianos. Esto apoya la idea que la lectura digital puede alimentar el pensamiento crítico con una correcta guía evitando distracciones asociadas a las redes sociales entre otros.

4.6. Categoría 6: Comprensión de lectura

La lectura digital parece tener múltiples puntos positivos que facilitan el aprendizaje y la motivación del estudiante por el acceso a la información a través de la lectura (Aguirre y Ruiz, 2012; Apolo, et al., 2015; Arévalo y Córdón, 2011; Arévalo y Córdón, 2013; Barragán y Delgado, 2020; Fajardo, et al., 2016; Levratto, 2017; Romero, 2014), sin embargo, tanto Acosta, et al. (2021) como Delgado, et al. (2019), detectaron fallas en la comprensión de lectura de los

estudiantes a quienes se les aplicaron pruebas sobre la lectura digital. Entonces se expone que la capacidad de gestionar el pensamiento y el procesamiento de información disminuye cuando hay una pantalla al frente (Delgado, et al., 2019).

4.6.1. Subcategoría 1: Desarrollo de competencia lectora en clase

Sin embargo, no se puede desestimar el gran avance en la competencia lectora que aporta el desarrollo de la lectura digital en el aula para la educación, y aunque es una estrategia que tiene falencias, refiere ser el método del futuro y de la nueva educación, en este sentido, es obligación del docente desarrollar didácticas que permitan mitigar las falencias de la lectura digital para aumentar los niveles de comprensión de lectura de los estudiantes con el acompañamiento continuo del docente (Fajardo, et al., 2016; García y Gómez, 2016; Márquez y Valenzuela, 2018; Millán, 2008; Sánchez, et al., 2017).

De las habilidades que se adquieren a través de la comprensión de lectura en las que más fallas se evidencian, según las investigaciones anteriores, refieren al pensamiento crítico y la capacidad de llevar la lectura a planos de la realidad en relación con la cotidianidad, teniendo que los procesos de lectura es una capacidad que exige al lector el conocimiento de diferentes lenguajes, además de exigencia y esfuerzo para comprender e interpretar aquello que la lectura procura transmitir al lector (Aguirre y Ruiz, 2012; Apolo, et al., 2015; Arévalo y Cordón, 2011; Arévalo y Cordón, 2013; Barragán y Delgado, 2020; Fajardo, et al., 2016; Levratto, 2017; Romero, 2014).

4.7. Categoría 7: Dificultad de aprendizaje

Los adelantos investigativos de Delgado, et al., (2019), señalan que algunas experiencias referidas por los participantes de la investigación sugieren que se realizaron pruebas en las que se

daba un tiempo determinado al estudiante frente a la lectura de la manera tradicional y otra de manera digital, evidenciando que los resultados más bajos de comprensión y aprendizaje sobre la misma referían a la lectura digital (Delgado, et al., 2019; Fajardo, et al., 2016).

En esta dificultad por el aprendizaje desde la lectura digital en el aula, se evidencia un numeroso índice de fracaso debido a las distracciones que se tiene por los canales digitales, aunque representan, en gran medida, una facilidad para motivar al estudiante a desarrollar la competencia lectora dentro del aula, el proceso refiere grandes dificultades para el desarrollo de los elementos que debe contener la competencia lectora (Delgado, et al., 2019; Fajardo, et al., 2016).

4.7.1. Subcategoría 1: Dificultad de acceso a la lectura digital

Se plantea otra dificultad a la hora de aprender por medios digitales y es el acceso a estos. Si bien, el 70% de las investigaciones se hicieron bajo la premisa de tener acceso a internet y a dispositivos móviles como lo básico, si fue un tema relevante para las conclusiones e interrogantes sin resolver de las mismas la posibilidad de la falta de acceso por situaciones económicas, políticas o sociales. Se resaltó que no es posible mantener un nivel de aprendizaje en el aula si un solo estudiante no tiene las herramientas básicas para empezar a innovar en la escuela a través de la tecnología. (Sánchez et al, 2017)

4.7.2. Subcategoría 2: Reto de uso tecnológico

Adicionalmente, durante la investigación se encontró que si bien hay un porcentaje considerable (más del 60% de la población latinoamericana) tiene acceso a un dispositivo electrónico e internet, los maestros que se han mantenido por años en la profesión tienen dificultades al momento de usar las herramientas digitales de promoción de lectura. Es por esto

por lo que se sugiere capacitación constante a la planta docente con respecto a los avances tecnológicos y virtuales para desarrollar clases a la par que la sociedad enfrenta los cambios (Aguirre y Ruiz, 2021).

Para realizar un resumen del análisis presentado anteriormente, se plantea la **Tabla 5**, donde se presentan una a una las categorías y subcategorías con las ideas más relevantes del análisis.

Categoría	Subcategoría	Ideas sobre análisis
Habilidades comunicativas	Comunicación como punto fundamental	Se fortalecen las habilidades comunicativas desde la integración de lo digital. La comunicación mediada por lo digital obliga al docente a buscar nuevas estrategias didácticas. El ambiente escolar debe ajustarse al cambio tecnológico. La lectura amplía los horizontes comunicativos del lector.
	Redes sociales	Las redes sociales son una distracción constante en la lectura digital, convirtiéndose en un reto. Crean una ilusión de acceso inalcanzable a la información que puede confundir a los lectores.
	Cambio generacional en la comunicación por la era digital	Los adultos mayores, niños, adolescentes y jóvenes tienen características especiales de comunicación relacionadas con el nivel de lectura de cada grupo.
Hábitos de lectura		Los estudiantes prefieren la lectura tradicional cuando se trata de textos académicos debido a las múltiples distracciones lo que dificulta la creación de un hábito por la lectura. Se crea una percepción negativa de la lectura tradicional por la obligatoriedad de la escuela. Se considera la lectura tradicional como aburrida.
	Percepción negativa de lectura tradicional	Los docentes no se han capacitado para promover el hábito lector digital porque ellos no lo tienen.

<p>Proceso creativo y motivación</p>	<p>Motivación basada en la tecnología</p>	<p>Los modelos actuales están diseñados para crear e incentivar procesos que logren motivar al estudiante.</p> <p>Los estudiantes hallan en la lectura digital estímulos visuales y auditivos además de fácil acceso a información adicional.</p> <p>La herramienta tecnológica usada debe girar en torno a las necesidades del contexto social del estudiante.</p> <p>La lectura digital es considerada como uno de los métodos mediante el cual se puede atraer al estudiante y despertar la motivación y con ello la creatividad.</p>
<p>Estrategias didácticas y lúdicas</p>	<p>Innovación en el aula</p>	<p>La información y la comunicación incentivados a través de la tecnología son el medio de transformación de las prácticas lectoras.</p> <p>Los docentes tienen la oportunidad de enseñar a los estudiantes a organizar la información que obtiene de la red.</p>
<p>Desarrollo de habilidades de análisis</p>	<p>Desarrollo de habilidades digitales</p>	<p>Habilidades digitales de los estudiantes: Operativas, formales de Internet, comunicativas y lingüísticas y estratégicas de clasificación de información.</p> <p>Habilidades digitales del docente: Actitud crítica, investigación de nuevas posibilidades, producir materiales con herramientas tecnológicas y capacitación para adquirir destreza en el uso de las TIC.</p> <p>Existe una brecha entre nativos digitales y migrantes que obliga al docente a nivelar esas habilidades.</p>
	<p>Desarrollo de pensamiento crítico</p>	<p>La lectura digital no alienta el pensamiento crítico por las distracciones presentes durante el proceso.</p> <p>Sin embargo, la lectura digital puede alimentar el pensamiento crítico con una correcta guía.</p>

Comprensión de lectura		Se expone que la capacidad de gestionar el pensamiento y el procesamiento de información disminuye cuando hay una pantalla la frente.
	Desarrollo de la competencia lectora en el aula	Estrategia que tiene falencias, pero puede ser el método del futuro así que obliga al docente a desarrollar didácticas que permitan mitigar las falencias.
Dificultad de aprendizaje		Numeroso índice de fracaso debido a las distracciones en canales digitales.
	Dificultad de acceso	No es posible mantener un nivel de aprendizaje si un solo estudiante no tiene las herramientas tecnológicas básicas.
	Reto de uso tecnológico	Se sugiere capacitación constante a la planta docente.

Fuente: Elaboración propia (2022)

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Como primera conclusión, se lograron identificar autores especialmente españoles que abordan la lectura digital desde la perspectiva pedagógica, señalando que los docentes tienen un papel prioritario a la hora de desarrollar habilidades tanto digitales como de comprensión lectora. Adicionalmente, indican que es necesario el cambio en la manera en que se enseña en el aula teniendo en cuenta el avance tecnológico constante para lograr una motivación hacia la lectura digital.

En segundo lugar, se logró evidenciar que, en la mayoría de los documentos revisados, la competencia lectora de la lectura digital no logra niveles parecidos a la lograda con la lectura tradicional. Esto se debe, principalmente, a las distracciones constantes durante el ejercicio lector digital y la confusión por el acceso casi infinito a la información desde distintas fuentes y perspectivas.

Estas distracciones no solo como debilidad para usar la lectura digital como estrategia si no también como responsables del bajo nivel de competencia lectora y pensamiento crítico alcanzado por esta forma de leer. Durante la revisión se pudo evidenciar que esa es una de las razones por las cuales no se ha incluido de forma rigurosa en los planes de estudio, ya que no se ha logrado ver un avance significativo en el pensamiento crítico o desarrollo de la comprensión lectora a diferencia de la inclusión de la lectura tradicional

También se concluye que hay una brecha generacional que impide, de cierta manera, que la lectura digital tenga una mayor acogida puesto que los docentes deben asegurarse de que todos están en el mismo nivel en el desarrollo de habilidades digitales, incluyéndose ellos mismos.

Se debe destacar que la lectura digital, pese a las desventajas que presenta en el ámbito académico, según sugieren las experiencias de los estudiantes, llevada a cabo a través de la supervisión y orientación del docente en el aula de clases, puede contribuir al desarrollo de las habilidades que sugieren las categorías de análisis de la lectura en el mundo digital.

Finalmente, la lectura digital puede llegar a complementar a la lectura tradicional, ya que ofrece elementos nuevos y una apropiación distinta al hipertexto. La lectura tradicional, ofrece lectura focalizada, pocas distracciones, curiosidad por el conocimiento implícito, por otro lado, la lectura digital ofrece un mundo de posibilidades frente al conocimiento que requiere organización y esta puede ser brindada por los métodos tradicionales de lectura.

RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar el método didáctico de la lectura en el aula mientras hay supervisión por parte del profesor para evitar distracciones y mejorar las habilidades y categorías de análisis que supone la herramienta digital en el aula. Además, se sugiere que el docente busque la manera de incentivar al estudiante a la lectura digital como una estrategia académica para mejorar las competencias lectoras de los alumnos.

Se propone la implementación del método de la lectura digital en el aula para incentivar al estudiante a la adquisición del hábito por la lectura y el mejoramiento de las habilidades comunicativas dentro y fuera del aula, usando herramientas tecnológicas de uso cotidiano y acordes a la realidad del estudiante. Se hace énfasis especial en que esto logra motivar a los estudiantes en torno a la lectura y su desarrollo individual como seres sociales capaces de reproducir conocimiento.

Limitaciones

La mayor limitación al realizar esta investigación es el hallazgo de literatura variada sobre la lectura digital en Latinoamérica, inicialmente, la investigación buscaba estar enfocada a este contexto; sin embargo, las experiencias o documentación existente sobre la misma es poca en comparación a la lectura tradicional. Es apenas entendible esto, teniendo presente que con la pandemia por COVID 19 empezaron a obligarse muchos docentes a utilizar las TIC como parte real del aprendizaje y la enseñanza de los estudiantes.

Adicionalmente, se plantean limitaciones de acceso a las herramientas tecnológicas por la mencionada brecha digital, especialmente en Colombia. Esto también tiene que ver con políticas

públicas que apuntan al desarrollo digital sin cerrar la gran grieta de conectividad. Este punto impacta a maestros y estudiantes por igual.

Finalmente, una limitación más es el rechazo al uso de estas herramientas tecnológicas por parte de algunos maestros que aun no se sienten cómodos con la era digital. Esta se presenta comúnmente en docentes con métodos tradicionales que, si bien pueden funcionar para algunos estudiantes, deben tener en cuenta que hay distintos estilos de aprendizaje y acoplar sus estrategias de enseñanza a estos.

Referencias

- A. (2021, 15 septiembre). *60,7% de los colombianos no tienen acceso a un computador*. Infobae. <https://www.infobae.com/america/colombia/2021/09/15/607-de-los-colombianos-no-tienen-acceso-a-un-computador/>
- Acosta, S-M., Acosta, T. & Quintero, A-E. (2021) *Propuesta pedagógica para fortalecer la lectura y la escritura en los estudiantes de básica primaria, a través de la lúdica como herramienta pedagógica y con base en una revisión documental de referentes entre 2015-2020*. Universidad Santo Tomás Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia Facultad de Educación.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/33426/2021AuriQuintero.pdf?sequence=1>
- Aguirre, G. & Ruiz, M. (2012) *Competencias digitales y docencia: una experiencia desde la práctica universitaria*. Revista innovación educativa. 12(59). México.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732012000200009
- Amiama, C. & Mayor, C. (2017) *Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana*. Revista Comunicar, vol. XXV (52), pp. 104-120.
- Apolo, D., Bayes, M. & Hermann, A. (2015) *Cambios educativos en los procesos de lectura digital: la pedagogía del ciberespacio como estrategia de procesamiento de contenidos en la era de internet*. Revista REDES.COM, 12, pp. 223-239. ISSN 1696-2079
- Area, M. (2017) *La metamorfosis digital del material didáctico tras el paréntesis Gutenberg*. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 16(2), pp. 13-28.

[https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/181140/Art.%201.pdf?sequence=](https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/181140/Art.%201.pdf?sequence=1)

[1](#)

Arévalo, J-A. & Cordon, J-A. (2013) *Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones*. SCOPEO. Universidad de Salamanca.

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/122442/Lectura%20digital%20y%20aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

[f?sequence=1&isAllowed=y](#)

Arévalo, J-A. & Cordon, J-A. (2011) *Usos de la lectura digital: Evolución o revolución. Estrategia y prospectiva de la información*.

<https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/108777/Usos%20de%20lectura%20digital.pdf?sequence=1>

[uence=1](#)

Barragán, K-L. & Delgado E-M. (2020) *NEW-MEDIA: Implementación pedagógica del recurso digital “toonly” como estrategia innovadora para fortalecer el gusto por la lectura*.

Repositorio Universidad de Santander UDES, centro de educación virtual.

Bernabé, R. (2017) *Propuesta metodológica para el desarrollo de la lectura fácil según el diseño centrado en el usuario*. Revista Española de Discapacidad, 5 (2), pp. 19-51

Carneiro, R., Toscano, J-C., Díaz, T. (2021) *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) C/ Bravo Murillo, 38 28015 Madrid, España.

Caro, L., & Arbeláez, N. (2009). *Hipertextualidad, literacidad y discurso académico: Conceptos para la gestión del conocimiento en la red*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 28.

Cassany, D; Hernández, D. (2012) *¿Internet: 1; Escuela: 0?* CPU-e, Revista de Investigación Educativa. núm. 14. pp. 126-141

Cassany, D. (2006). *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Editorial Anagrama S.A.

Cassany, D. (2013). *Aproximaciones a la lectura crítica : teoría, ejemplos y reflexiones*. Tarbiya. <https://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/33207>

Cassany, D. (2008). *Nativos e inmigrantes digitales en la escuela*. CEE Participación Educativa, 9.
<https://www.textosenlinea.com.ar/textos/Dossier%20de%20Textos%202da%20Semana%20Presencial.pdf>

Cillo, P. (2013) *Filosofía ricotera: TICS de la revolución*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Nuevo Extremo. ISBN 978-987-609-380-4.

Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 67. 20 de julio de 1991.

Cordón, J. (2010). *De la lectura ensimismada a la lectura colaborativa: nuevas topologías de la lectura en el entorno digital* [Libro electrónico]. En Polisemias visuales: Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad intercultural (pp. 39–84). <http://eprints.rclis.org/15441/1/lecturaensimismada.pdf>

Cordón, J. (2016). *LA LECTURA EN EL ENTORNO DIGITAL: NUEVAS MATERIALIDADES Y PRÁCTICAS DISCURSIVAS*. Revista Chilena de Literatura

Cruz Pérez, M.A., Pozo Vinuesa, M.A., Aushay Yupangui, H.R. y Arias Parra, A.D. (2019) *Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil*. e-Ciencias de la Información. doi: <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>

Decreto 3782 de 2007 [Ministerio de Educación Nacional]. Por el cual se reglamenta la evaluación anual de desempeño laboral de los servidores públicos docentes y directivos docentes que se rigen por el Decreto Ley 1278 de 2002. 2 de octubre de 2007. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-135430_archivo_pdf.pdf

Delgado, P., Salmerón, L. & Vargas, C. (2019) *Lectura digital en desventaja*. Revista *Mente y Cerebro*, 26 (99).

Díez, A; Egío, V. (2017). *La competencia lectora. Una aproximación teórica y práctica para su evaluación*, *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 22-35.

Dussel, I., Quevedo, L-A. (2010) *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. VI Foro Latinoamericano de Educación; *Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital*. Buenos Aires. ISBN: 978-950-46-2252-9.

Fajardo, I., Villalta, E. & Salmerón, L. (2016) *¿Son realmente tan buenos los nativos digitales? Relación entre las habilidades digitales y la lectura digital*. *Revista anual de psicología*, 32(1), p. 89-97.

Flick U., (2014) *El diseño de investigación cualitativa*. Morata Ediciones: Madrid. ISBN e-book: 978-84-7112-807-2

García, A. & Gómez, R. (2016) *Lectura digital infantil*. Dispositivos, aplicaciones y contenidos. Editorial UOC. ISBN: 978-84-9116-435-7.

Gomez, D, Alvarado, R, Martínez, M, Diaz, C. (2018) *La brecha digital: una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio*. México Entre ciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, vol. 6, núm. 16, pp. 49-64, Universidad Nacional Autónoma de México <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457654930005/html/index.html>

Grijalva, D. (2016, septiembre). *El placer de leer juegos de palabras*. Revista Ciencia, 67. <https://www.revistaciencia.amc.edu.mx/index.php/vol-67-numero-4/512-el-placer-de-leer-juegos-de-palabras>

Guevara, R. (2015). *El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?* Revista Folios (44). pp.165-179. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n44/n44a11.pdf>

Hernández R., y Mendoza C., (2018) *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc Graw-Hill Interamericana. ISBN: 978-1-4562-6069-5.

Hütt, H. (2012) *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Reflexiones, vol. 91, núm. 2, pp. 121-128 Universidad de Costa Rica <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Internetworldstats.com. 2021. World Internet Users Statistics and 2021 World Population Stats. [online] <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Izcara S., (2014) *Manual de investigación cualitativa*; Fontamara Editorial: México ISBN 978-607-736-064-3.

Katayama R., (2014) *Introducción a la investigación cualitativa*. Nuevos tiempos. Nuevas ideas Fondo Editorial: Perú.

Knobel, M., & Lankshear, C. (2007). *A New Literacies Sampler*. Peter Lang. <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=4Gjs8uT6dxIC&oi=fnd&pg=PA1&dq=Knobel+y+Lankshear&ots=Fo05Ytxrox&sig=6TAMUzcPYnuRxp515AO4wVhPabs#v=onepage&q=Knobel%20y%20Lankshear&f=false>

Larrosa, J. (2011). *La experiencia de la lectura: Estudios sobre literatura y formación* [Libro electrónico]. Fondo de Cultura Económica. <https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=Xzu45yu6uKUC&oi=fnd&pg=PT2&dq=Lectura&ots=I-RS-UJwLy&sig=1NIUwVppKlfo4dNbJrg7rmq2YIY#v=onepage&q=Lectura&f=false>

Levratto, V. (2017). *Encuentro entre lectura en papel y lectura digital: hacia una gramática de lectura en los entornos virtuales*. Foro de Educación, 15(23), 85-100. <http://dx.doi.org/10.14516/fde.555>

Lugo, T. (2010) *Las políticas TIC en la educación de américa latina. tendencias y experiencias*. Revista Fuentes, V 10, pp. 52-68.

Márquez, A. (2017) *La escritura en contextos electrónicos: reflexiones y experiencias en torno a un proceso de producción*. Revista Latinoamericana de lectura y escritura, 4(8) pp. 143-162. ISSN 2362- 6194.

Márquez, M. & Valenzuela, J-R. (2018) *Leer más allá de las líneas. Análisis de los procesos de lectura digital desde la perspectiva de la literacidad*. Revista Sinéctica, N° 50. ISSN 2007-7033.

Millán, J-A. (2008) *Los modos de la lectura digital*. Revista correspondencias y análisis <http://www.fge.es/lalectura/docs/millan.pdf>

Mirete, A. (2010) *FORMACIÓN DOCENTE EN TICS. ¿ESTÁN LOS DOCENTES PREPARADOS PARA LA (R)EVOLUCIÓN TIC?* International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 4, núm. 1

Montaño, L. (2018) *La experiencia pedagógica como herramienta de buenas prácticas de enseñanza*. Compartir Palabra Maestra.

<https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/blog/la-experiencia-pedagogica-como-herramienta-de-buenas-practicas-de-ensenanza>

Morales, O. (2011) *FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y LA MONOGRAFÍA*. Universidad de los Andes Venezuela.

Moreno, A. J. A. (2021). *La lectura y la escritura a través de las secuencias didácticas de estudiantes en la primera infancia: una revisión documental*. Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira – RIBUC. repositorio.ucp.edu.co/handle/10785/7341.

Nakano, T., Garret, P., Vásquez, A., Mija, A. (2014) *La integración de las TIC en la educación superior: reflexiones y aprendizajes a partir de la experiencia PUCP*. Revista En Blanco & Negro, 4(2), pp. 65-76.

OECD (Ed.) (2009). Assessment Framework Key Competencies in Reading, Mathematics and Science. Paris: OECD. www.oecd.org/pisa/home

OCDE. (2006). La competencia lectora. PISA 2006. *Marco de la evaluación. Conocimientos y habilidades en Ciencias, Matemáticas y Lectura*. http://siie.tamaulipas.gob.mx/sistemas/docs/Pisa/compreension_lectora_PISA.pdf

Okuda, M, Gomez, C. (2005) *Métodos en investigación cualitativa: triangulación*. Revista colombiana de psiquiatría. Vol. 34.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000100008

Riquelme, A., & Quintero, J. (2017). *LA LITERACIDAD, CONCEPTUALIZACIONES Y PERSPECTIVAS: HACIA UN ESTADO DEL ARTE*. Revista Reflexiones, 96.
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/reflexiones/v96n2/1659-2859-reflexiones-96-02-93.pdf>

Romero, L. (2014). *Lectura tradicional versus lectura digital*. Correspondencias & análisis. No. 4

Rodríguez, A. Gomez, R. (2016). *Lectura digital infantil. Dispositivos, aplicaciones y contenidos*. Editorial UOC.

Sánchez, L., Reyes, A-M., Ortiz, D., Olarte, F. (2017) *El rol de la infraestructura tecnológica en relación con la brecha y la alfabetización digitales en 100 instituciones educativas de Colombia*. Revista Calidad en la educación, 47. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652017000200112>

Torres, A. (1996) *Aprender a investigar en Comunidad*. Bogotá, D. C. UNAD.

ANEXOS

Anexo 1 - Resumen Analítico Especializado Formato

1. Titulo	
2. Autor (es)	
3. Fuente	
4. Fecha de publicación	
5. Palabras clave	
6. Descripción	
7. Resumen	
8. Problema de investigación	
9. Metodología	
10. Resultados	
11. Conclusiones	

Anexo 2. RAE

1.Titulo	Cambios educativos en los procesos de lectura digital: la pedagogía del ciberespacio como estrategia de procesamiento de contenidos en la era de internet.
2.Autor (es)	Diego Apolo, Marc Bayés y Andrés Hermann.
3.Fuente	Revista REDES.COM N° 12
4.Fecha de p	2015
5.Palabras clave	Narrativas digitales, hipertexto, pedagogía del ciberespacio, entorno digital, tecnologías educativas.
6.Descripción	Artículo

7.Resumen	<p>Las tecnologías digitales y todos los cambios que surgen alrededor de ellas han llevado a re-pensar los modelos educativos, en este sentido, se requiere de nuevos procesos que permitan la alfabetización a través de la lectura y la escritura desde canales tecnológicos, con ello se procura el desarrollo del pensamiento crítico y la creatividad de los estudiantes a través del acceso a nuevas formas de lectura, en este sentido, se buscan otros medios que puedan llevar al lector a interpretación de los datos desde el aprendizaje y la enseñanza a través de canales virtuales. Además, se propone la pedagogía del ciberespacio como teoría de enseñanza y aprendizaje que permite ubicar estrategias para el procesamiento de datos e información, conocimientos y aprendizajes de los lenguajes o narrativas virtuales que se encuentran de manera natural la red internet y entornos digitales.</p>
8.Problema de investigación	<p>La investigación procura contextualizar a partir de los cambios que ha tenido la sociedad actual frente a los canales tecnológicos, incentivando a cambiar los métodos de la lectura tradicional y acoplarse al advenimiento de la postmodernidad, de tal modo, la educación no está preparada para los nuevos cambios de la sociedad, pues, al parecer, los modelos tradicionales ayuda a mantener el conocimiento, pero no a reproducirlo, lo que si puede lograrse a través de las nuevas tecnologías. Así pues, para que la educación tenga un cambio a favor del crecimiento del conocimiento y de nuevas estrategias para la enseñanza, el docente es la pieza clave y la fuente que posibilita la entrada de las tecnologías al aula, por tal motivo, es necesario</p>

	que el docente realice una reflexión frente a la transformación de la nueva era digital.
9. Metodología	El método utilizado en el artículo consiste en revisión bibliográfica, así pues, los autores han querido mostrar los principales elementos que dan lugar a la importancia de crear ambientes escolares en los que puedan llevarse a cabo las nuevas tecnologías como estrategias pedagógicas que incentiven y fomenten la lectura y con ello el aprendizaje de los estudiantes.
10. Resultados	Los autores establecen que las narrativas digitales aportan y representan las características de las implicaciones de leer y de escribir, es decir, permite el crecimiento de los conocimientos y el aprendizaje, lo cual resulta apropiado para la aplicación en los campos educativos y con ello la incorporación a las aulas de clases favorece los procesos individuales de cada estudiante, de tal modo que el docente tendrá diferentes recursos didácticos para la enseñanza y el estudiante nuevas formas de aprendizaje.
11. Conclusiones	La sociedad actual está en proceso de transformación por lo que es necesario evolucionar con los cambios y ello llevarlo a los canales de la educación para mejorar las estrategias y los estilos de aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, el acompañamiento del docente en los procesos de cambio y de transformación del aula al camino digital son importantes en tanto es quien guía al estudiante, evitando que el instrumento tecnológico se convierta en un problema y no en la solución para incentivar al estudiante a la lectura y al desarrollo del pensamiento crítico desde la facilidad de la era digital.

Anexo 3. RAE

1.Título	NEW-MEDIA: Implementación pedagógica del recurso digital “toonly” como estrategia innovadora para fortalecer el gusto por la lectura.
2.Autor (es)	Barragán Gomez Kimberly Lisseth & Delgado Rangel Eliana Marcela.
3.Fuente	Repositorio Universidad de Santander UDES, centro de educación virtual.
4.Fecha de p	2020
5.Palabras clave	Arte de los nuevos medios, Motivación por la lectura, Sombralogía, Videos animados (Toonly), BookTuber.
6.Descripción	Tesis de Maestría
7.Resumen	El proyecto tuvo como finalidad la implementación de un recurso digital llamado “Toonly”, este recurso se usó como método estratégico para fortalecer la lectura digital de los estudiantes, por tal motivo, se consideró una investigación novedosa e innovadora, la aplicación se realizó con estudiante de décimo grado en una institución en particular, de Santander; la investigación pudo determinar que la lectura tradicional ha hecho que muchos estudiantes se alejen de la practica evitando leer al referir que es una actividad aburrida. Por esta razón, se implementó la creación de ilustraciones con la técnica “sombrología” representando personajes y situaciones de una obra literaria y determinando sus gustos y disgustos frente a diferentes lecturas y temas.
8.Problema de investigación	La lectura tradición y el carácter de obligatoriedad que algunos docente se instituciones educativas sugieren, ha provocado que el estudiante pierda

	<p>interés por la actividad, en ocasiones ha llegado a odiar la practica refiriendo que solo lo hace por obligación y que es una actividad aburrida, de la cual no se puede obtener nada divertido, por tal motivo, la lectura no se puede implementar en el aula si se le da el carácter de obligatoriedad y menos si la actividad predispone al estudiante, de tal modo, la era digital puede ser un medio mediante el cual se pueden aprovechar sus elementos para cautivar al estudiante y despertar el gusto por la lectura.</p>
9. Metodología	<p>La investigación se desarrolla a partir del enfoque cualitativo, a fin de medir y analizar el impacto de los nuevos medios digitales para fortalecer el gusto por la lectura, esto se logró a través del uso de la herramienta llamada “Toonly” como estrategia innovadora y didáctica, capaz de incentivar a los estudiantes a leer. Además, se utiliza la observación, encuestas, entrevista y análisis de “martes de prueba”.</p>
10. Resultados	<p>En los resultados se evidencia el alcance a los objetivos propuesto, de lo cual se evidencia la gran diferencia entre la lectura tradicional y la lectura digital, teniendo que la lectura digital tuvo gran aceptación por los estudiantes que participaron en la investigación, con la creación del instrumento pedagógico se logró crear y fomentar ambientes de lectura en las aulas de clases de la institución y se logra despertar el interés del estudiante fortaleciendo los niveles de lectura.</p>
11. Conclusiones	<p>En la conclusión se puede ver que el objeto de la investigación se llevó a cabo, en este sentido, lo estudiantes mejoraron las habilidades y las destrezas en el uso de herramientas que se indicaron para incentivar los</p>

	<p>procesos de lectura. Además, se evidencio un crecimiento por el interés de lecturas literarias y los estudiantes manifestaron dar continuidad al proyecto de manera autodidacta.</p>
--	---

Anexo 4. RAE

1.Titulo	Encuentro entre lectura en papel y lectura digital: hacia una gramática de lectura en los entornos virtuales
2.Autor (es)	Levratto Valeria
3.Fuente	Foro de educación, Universidad Nacional Educación a Distancia (UNED). España
4.Fecha de p	23 de julio de 2017
5.Palabras clave	Lectura digital; educación; aprendizaje digital.
6.Descripción	Artículo
7.Resumen	<p>La era digital permite la transformación del mundo y de la sociedad, además de cambiar las herramientas que han de usarse en diferentes contextos como el escolar; este articulo pretende exponer las características de la lectura digital frente a la lectura tradicional. En esta investigación se enfrentan elementos de la lectura digita y la tradicional y como las dos refieren la época y la transformación de la sociedad, así pues, la lectura digital permite que el estudiante recupere un gusto por la lectura al presentar formas nuevas, actuales y divertidas en relación con la lectura tradicional.</p>

8.Problema de investigación	<p>A lo largo de la historia, los libros han contenido lo que refiere el conocimiento, pues sin ellos posiblemente hoy no conoceríamos muchos de los hallazgos realizados por nuestros antepasados, así pues, esta transmisión e hizo a través de los libros durante muchos siglos, sin embargo, en tiempos modernos la enseñanza proviene de otros medios, desde que apareció la tecnología parece quedar todo consignado en ella. Así pues, la sociedad actual está desplazando la forma tradicional de obtener información, con ello la lectura tradicional a través de libros físicos, pero surge de aquí una dicotomía en la que, si bien es cierto lo libros son los instrumentos que más conocimiento dan, las pantallas y la era digital está inmersa en todos lados, apoderándose de todo, con imágenes, sonidos, productos multimedia, objetos audiovisuales, etc., de aquí surge el interés de la autora por mostrar los elementos que favorece la lectura tradicional y como la era digital ha opacado esta actividad, de lo cual se trata rescatar a través de los medio tecnológico con la lectura digital y así, rescatar un poco de la actividad tradicional de la lectura, aplicando esto en las aula de clase para estimular el gusto por leer y escribir de los estudiantes.</p>
9.Metodología	<p>El método utilizado en el artículo consiste en revisión bibliográfica, así pues, los autores han querido mostrar los principales elementos que dan lugar a la importancia de crear ambientes escolares en los que puedan llevarse a cabo las nuevas tecnologías como estrategias pedagógicas que incentiven y fomenten la lectura y con ello el aprendizaje de los estudiantes.</p>

10.Resultados	<p>La investigación comprobó que la idea de la lectura tradición permanece vinculada al texto escrito y que, si es comparado con otro tipo de lenguaje, es este el que más conocimiento transmite, no obstante, la era digital no deja de evolucionar, sigue posicionándose y entrando cada vez con más fuerza en la transformación de la sociedad, de esto no quiere decir que la lectura tradicional este desapareciendo, pues son muchos quienes aún no cambian el placer de ir a una biblioteca o pasar las páginas del libro con sus dedos, pero también es cierto que por facilidad y acceso a la información, la tecnología eta creando caminos de redescubrimiento, para lo cual es necesario que la educación se adapte a los nuevos cambios y con ello el educador se dé a la tarea de la implementación de nuevas estrategias didácticas en el aula de clases que no olviden la lectura tradicional, pero que permitan al estudiante formas divertida de lectura y aprendizaje en desarrollo de la competencia lectora.</p>
11.Conclusiones	<p>Como conclusión se tiene que la lectura de la era digital no es incompatible con la tradicional, contrario a eso, el desarrollo de las tecnologías nos brinda la oportunidad de leer desde otras perspectivas lo cual puede llevar al surgimiento de experiencias que motiven y generen conocimiento, pero que debe llevarse a cabo con responsabilidad y siguiendo una reflexión si se busca el desarrollo de la competencia lectora, para ello la labor del docente será primordial.</p>

Anexo 5. RAE

1.Título	Competencias digitales y docencia: una experiencia desde la práctica universitaria
2.Autor (es)	Genaro Aguirre Aguilar y María del Rocío Ruiz Méndez
3.Fuente	Revista innovación educativa, V. 12(59) de México
4.Fecha de p	2012
5.Palabras clave	Aprendizaje, competencias digitales, docente, enseñanza, TIC, Universidad Veracruzana
6.Descripción	Artículo
7.Resumen	<p>La educación a distancia y virtual permite el crecimiento de herramientas que facilitan los proceso de inclusión a través de la web y de canales virtuales, de tal forma, los docentes deben prepararse para el desarrollo de las habilidades digitales en el mundo actual, teniendo que las instituciones buscan la adaptación de ambientes que fomenten el aprendizaje y que lleven consigo escenarios de comunicación desde los canales tecnológicos, esto envista de los nuevos cambios que se evidencian en la sociedad actual, para lo cual se proyecta que el futuro está en la era digital y en las formas de administrar la tecnología, en este sentido, debe adaptarse la tecnología al ámbito escolar para aprovechar de manera óptima las ventajas que proporciona la lectura digital.</p>
8.Problema de investigación	El artículo busca el análisis del tipo de competencias digitales, didácticas y disciplinarias que debe desarrollar un docente a fin de enfrentarse a los retos de la era digital en los ambientes de aprendizaje, además de recuperar

	la experiencia docente de quien ha ido acercándose a procesos de innovación educativa.
9. Metodología	El método utilizado consiste en revisión bibliográfica, así pues, los autores han querido mostrar los principales elementos que dan lugar a la importancia de crear desarrollar competencias en el docente que contribuyan al mejoramiento de la enseñanza en el aula de clase a través de canales tecnológicos, además de la adaptación a los cambios que se presentan en el ámbito escolar.
10. Resultados	El programa de formación y capacitación para la gestión del aprendizaje entre docentes ha permitido a los docentes reflexionar y repensar las prácticas de aula, además se evidencia el interés por el docente para adaptarse a los nuevos cambios propuestos por la nueva sociedad, así pues, se tuvo como resultado que las experiencias frente a los recursos de la web incentivan a la creación de nuevas estrategias didácticas en el aula.
11. Conclusiones	Se evidencio la importancia del desarrollo de las competencias digitales que debe tener el profesor en el nivel superior, sino también para generar condiciones de cambio y transformación de las prácticas docentes. De este modo, se evidencio que no sólo los conocimientos disciplinarios o habilidades didácticas importan, sino la actitud del docente, pues al final lo que se trata de cambiar es el paradigma desde donde hemos pensado nuestra labor académica.

Anexo 6. RAE

1.Título	Lectura digital en la competencia lectora: La influencia en la Generación Z de la República Dominicana.
2.Autor (es)	Amiama-Espailat, Cristina; Mayor-Ruiz, Cristina
3.Fuente	Revista Comunicar, vol. XXV (52)
4.Fecha de p	2017
5.Palabras clave	Internet, lectura digital, competencia lectora, neoanalfabetos, brecha digital, Generación Z, Secundaria, redes sociales
6.Descripción	Artículo
7.Resumen	Los países Latinoamericanos centran la atención en elevar el aprendizaje de los estudiantes a partir de canales tecnológicos considerando que estos son herramientas que facilitan el aprendizaje del alumno, de este modo, la lectura digital es una de las herramientas que más se ha implementado en las aulas de clases de la actualidad, además el aumento de la búsqueda de información de los estudiantes en los canales virtuales ha aumentado en comparación con la búsqueda en biblioteca y otros espacios.
8.Problema de investigación	Los estudiantes de la República Dominicana se ubican en los niveles más bajos en lectura, matemáticas y ciencias de Latinoamérica. Así pues, el resultado que ha dejado las pruebas realizadas a nivel internacional ha dejado a los estudiantes en resultados desfavorables frente a otros países, teniendo que se debe implementar estrategias para mejorar los niveles de rendimiento escolar en los estudiantes, con esto se evidencia que el rendimiento académico no solo afecta el bienestar de los propios estudiantes, sino el desarrollo humano y económico del país.

9. Metodología	La investigación es descriptiva y correlacional, así pues, se describe la lectura digital en jóvenes entre 14 y 17 años y luego la relaciona con su nivel de competencia lectora, según el sector educativo al que asisten, ya sea de carácter público o privado.
10. Resultados	Según lo evidenciado en el artículo, la web es el medio más usado para consulta de trabajos académicos por los estudiantes, de tal modo, se ubica por encima de la búsqueda de medios y espacios como bibliotecas presenciales, debido a que el acceso libre y gratuito a libros y artículos permite al estudiante tener un acceso más fácil y cómodo a la información que requiere para implementar su conocimiento, además, el uso extendido de visualizar vídeos para complementar las explicaciones del docente es una de las estrategias que ha favorecido el conocimiento y el aprendizaje en las escuelas, no obstante, también se evidenció que aunque el internet facilita el acceso a la información muchos estudiantes y profesores prefieren el libro impreso a los canales virtuales.
11. Conclusiones	Se concluyó que la mayoría de los estudiantes acceden a Internet y lo utilizan para fines académicos sin importar el sector educativo, sin embargo, el nivel de competencia lectora difiere significativamente, ubicando los estudiantes de las escuelas públicas en los niveles más bajos, convirtiendo en población vulnerable y con menos oportunidades a quienes presentan niveles bajos de rendimiento académico.

Anexo 7. RAE

1.Título	Lectura digital y aprendizaje: las nuevas alfabetizaciones.
2.Autor (es)	Julio Alonso Arévalo y José Antonio Cordón García.
3.Fuente	SCOPEO. Universidad de Salamanca
4.Fecha de p	Diciembre 16 de 2013
5.Palabras clave	Lectura digital, información, aprendizaje, alfabetizaciones.
6.Descripción	Ensayo reflexivo
7.Resumen	El tiempo cambia constantemente y la actualidad ha puesto en cuestión respecto a la necesidad de las bibliotecas y de los bibliotecarios, puesto que los canales digitales parecen estar reemplazando los espacios de acceso a la información presencial, en este sentido, muchas bibliotecas han adaptado sus lugares para acceso virtual acomodándose a los cambios que genera la sociedad.; en este sentido, la responsabilidad de los docentes y los investigadores es adaptarse a las nuevas tecnologías adaptándose a las necesidades que los accesos a la información proporciona.
8.Problema de investigación	Actualmente, los profesionales de la información tienen la gran responsabilidad de mantenerse al día de los últimos desarrollos a través de todas las tecnologías y medios, así pues, las tareas se han ido transformando y adaptando para satisfacer las necesidades del entorno de la información cambiante que conlleva la ventaja de conocer lo último en relación con la información y el desarrollo de competencias frente a la recopilación, organización y gestión de la información tanto de las bibliotecas presenciales como de las virtuales.

9. Metodología	Ensayo reflexivo que busca evidenciar los cambios frente a la información y el acceso del conocimiento en la actualidad, de tal modo, se ha realizado búsqueda de información, análisis e interpretación a través de la recopilación de artículos, libros y referencias que abarcan la problemática en cuestión.
10. Resultados	Son muchos los estudios desarrollados que contraponen los dos sistemas de aprendizaje entre lo tradicional y lo digital, de este modo, se encontró que el cerebro humano mejora en su rendimiento cognitivo cuando el texto está íntimamente ligado al soporte físico que lo contiene, con ello se tiene que la lectura tradicional es más eficiente en tanto permite mejor comprensión e interpretación de la información. No obstante, los nuevos modelos sugieren que pronto la era digital se apoderara de los espacios presenciales, por lo cual se debe adaptar a las nuevas prácticas de aprendizaje.
11. Conclusiones	Se ha obtenido que es evidente una formación imprescindible para un uso adecuado lo canales virtuales en vista de los cambios que está sufriendo la sociedad, en este sentido se deben considerar los contenidos y los nuevos canales de lectura que aportan al mundo académico las nuevas tecnologías y dispositivos tecnológicos. Además, se evidencio que todos estos estudios demuestran que las prácticas de lectura y compra de libros, y de otros documentos, están cambiando sustancialmente y que el entorno electrónico es el más adecuado para la producción y difusión de materiales educativos.

Anexo 8. RAE

1.Título	Usos de la lectura digital: Evolución o revolución.
2.Autor (es)	Julio Alonso-Arévalo y José Antonio Cordón
3.Fuente	Grupo ThinkEPI (Estrategia y prospectiva de la información)
4.Fecha de p	2011
5.Palabras clave	Evolución, lectura digital, dispositivos tecnológicos, hábitos de lectura.
6.Descripción	Artículo
7.Resumen	<p>El artículo pretende identificar los cambios que ha tenido el acceso a la información, es decir, el cambio del libro tradicional al libro electrónico, teniendo la adaptación a nuevos formatos y habilidades de comunicación mediante los canales tecnológicos que permiten implementar los programas de inclusión en tanto, permite que la información sea libre y de fácil acceso. Además, el formato electrónico está posibilitando un cambio en el paradigma autor, de tal modo, las compañías editoriales dominaban las ventas y la publicación de títulos, con la nueva modalidad digital la publicación es más accesible para todos.</p>
8.Problema de investigación	<p>El formato electrónico ha favorecido nuevas formas de negocio basadas en la autoedición, en consecuencia, ya un creciente número de escritores prescinden de estas casas editoriales y presentan sus trabajos a plataformas digitales a través de mecanismos de auto publicación.</p>
9.Metodología	<p>Investigación descriptiva que busca evidenciar los cambios frente a la información y el acceso del conocimiento en la actualidad, de tal modo, se ha realizado búsqueda de información, análisis e interpretación a través de</p>

	la recopilación de artículos, libros y referencias que abarcan la problemática en cuestión.
10.Resultados	A través del análisis de la información se evidencia que la mediación se ha desplazado desde el crítico literario a otras herramientas de la Web social, la fácil recolección de la información cada vez llama más la atención a lectores e investigadores, en tanto permite que el texto pueda filtrarse a través de palabras claves con el fin de extraer únicamente la parte que se requiere, dejando de lado el libro impreso.
11.Conclusiones	Se logró evidenciar que son cada vez más las personas que muestran interés por los libros electrónicos, una tendencia que se verá acelerada en la próxima década y que, sin duda, va cambiar la cadena de valor de la publicación y consumo del libro. Así pues, se logró demostrar que la era digital representa toda una revolución en el mundo académico.

Anexo 9. RAE

1.Titulo	Lectura digital en desventaja
2.Autor (es)	Pablo Delgado, Ladislao Salmerón y Cristina Vargas
3.Fuente	Revista Mente y Cerebro, 26(99)
4.Fecha de p	2019
Palabras clave	Medios digitales, TIC, Lectura digital, medios electrónicos
6.Descripción	Articulo
7.Resumen	El contexto en el que se desarrolla la información actualmente permite que las personas lean constantemente grandes cantidades de información, ya sea

	<p>las redes sociales, de bibliotecas virtuales, noticias, correos electrónicos o de mensajería instantánea, de tal modo, la humanidad ha cambiado para siempre, pues se creía que con el surgimiento de la tecnología el conocimiento crecería y que el alumno tendría la posibilidad de acceder a diferente información y obtener más conocimiento, sin embargo, ello no se ha cumplido, al parecer estamos en la época en la que la información es de más fácil acceso, pero también en la que más confusión crea, pues la humanidad está llena de información, pero gran parte de la misma es falsa.</p>
8.Problema de investigación	<p>Las redes sociales y el acceso a los canales electrónicos han permitido que las formas de comunicación se transformen, con ello también se ha transformado la forma en la que se adquiere la información y el tipo de información que se está recibiendo.</p>
9.Metodología	<p>La metodología utilizada en el texto es revisión y correlación de información, para lo cual se ha realizado una búsqueda, análisis e interpretación a través de la recopilación de artículos, libros y referencias que abarcan la problemática en cuestión.</p>
10.Resultados	<p>En los resultados se encontró que es esta la época en la que más información existe, sin embargo, es la época en la que más falta de conocimiento científico existe en tanto las redes filtran información falsa que genera confusión entre los lectores, así pues, se requiere de una educación y una orientación frente al uso correcto de los canales digitales.</p>
11.Conclusiones	<p>La idea principal no es que las nuevas tecnologías cambien la educación, sino que la educación debe cambiar la tecnología, evitando las confusiones</p>

	<p>y el acceso a información falsa y de carácter no científico, en este sentido, se requiere de un método adecuado para la gestión de la información, además, la lectura digital puede ser la clave para fomentar el crecimiento de un estilo cognitivo propio, de ser así, los estudiantes desarrollaran habilidades y capacidades cognitivas que permitan implementar el pensamiento crítico y mejorar las competencias lectoras.</p>
--	---

Anexo 10. RAE

1.Titulo	¿Son realmente tan buenos los nativos digitales?
2.Autor (es)	Inmaculada Fajardo, Ester Villalta y Ladislao Salmerón
3.Fuente	Revista canales de psicología, 32(1)
4.Fecha de p	Enero de 2016
5.Palabras clave	Habilidades digitales; lectura digital; comprensión lectora; educación primaria; educación secundaria.
6.Descripción	Articulo
7.Resumen	<p>La competencia en la lectura digital consiste en la comprensión, el uso, la reflexión y el disfrute de los textos escritos con el fin de conseguir nuestros objetivos, en este sentido, desarrollar nuestro conocimiento y potencial, y participar en nuestra sociedad; se cree que los estudiantes que nacieron rodeados de tecnología muestran conocimientos básicos de la lectura digital y las competencias tecnológicas, sin embargo, En el estudio realizado a estudiantes de 5° de Primaria y 3° de Secundaria se</p>

	comprueba que su nivel de competencia lectora y de competencias digitales no es el promedio esperado.
8.Problema de investigación	Se pone a prueba la visión que comprende la actualidad se considera a los “nativos digitales”, aquellos estudiantes que desde la infancia que en han crecido rodeados de las tecnologías de la información, poseen las habilidades digitales básicas necesarias para desarrollar la competencia en la lectura digital.
9.Metodología	Se realiza investigación de tipo cuantitativo ay cualitativa mixta de lo cual se analiza una muestra de 50 participantes de dos instituciones educativas, los estudiantes son participantes de quinto de primaria, para cuyo caso, el colegio se encuentra ubicado en Valencia y forma parte de la red de colegios a nivel nacional.
10.Resultados	Los resultados mostraron que los estudiantes presentaban dificultades en numerosas habilidades digitales básicas y que además éstas estaban relacionadas directamente con el éxito en tareas de lectura digital.
11.Conclusiones	La reflexión estuvo enfocada sobre la necesidad de considerar la instrucción en las habilidades digitales básicas como parte de los esfuerzos actuales por mejorar la competencia en la lectura digital.

Anexo 10. RAE

1.Titulo	Leer más allá de las líneas. Análisis de los procesos de lectura digital desde la perspectiva de la literacidad
2.Autor (es)	Mónica María Márquez Hermosillo, Jaime Ricardo Valenzuela González

3.Fuente	Revista Sinéctica, N° 50
4.Fecha de p	2018
5.Palabras clave	Procesos lectores; lectura digital; literacidad; habilidades lectoras
6.Descripción	Artículo
7.Resumen	<p>Las tecnologías de la información y la comunicación han transformado las prácticas lectoras, el artículo expone una investigación cualitativa cuyo objetivo es identificar, describir y analizar los procesos de lectura en los diferentes dispositivos digitales. Así pues, los resultados identifican las habilidades visuales, técnicas, estratégicas y cognitivas que confluyen en ella, así como los diversos niveles y dimensiones de la lectura que emergen con el uso de dispositivos digitales; además, más allá del análisis que se realiza a los resultados identificados de la lectura digital, se plantea la lectura digital como una práctica enriquecedora que involucra habilidades de tipo afectivo y social, y que puede ir más allá de la lectura en soportes impresos, finalmente, se visualizan las vías para la formación lectora desde una perspectiva de la literacidad que se puede aplicar tanto en el campo del fomento a la lectura, como en el de la educación superior.</p>
8.Problema de investigación	<p>La lectura digital se presenta como una conjunción de procesos diversificados y complejos, esto implican un acercamiento plural, en tal sentido se propone el análisis desde la perspectiva de la literacidad.</p>
9.Metodología	<p>La indagación se realizó a partir de dos fases, por un lado, de entrevistas individuales y, por el otro, de grupos focales. En la primera, llevamos a cabo dos entrevistas a diez individuos, elegidos por ser reconocidos como</p>

	lectores autónomos de textos electrónicos. Buscando la verificación de perfiles y usos lectores, efectuamos la primera entrevista, tuvo como enfoque cuatro aspectos centrales: autoconcepto lector, usos y prácticas lectoras, historial lector y experiencia de lectura en dispositivos móviles.
10.Resultados	Se tuvieron en cuenta los cuatro tipos de habilidades evaluando distintas variables que confirmaron la gran importancia de las herramientas tecnológicas durante el desempeño de la lectura, beneficiando considerablemente a quienes utilizan de manera adecuada los canales digitales.
11.Conclusiones	La investigación ha confirmado que las TIC tienen un gran potencial para el impulso y refinamiento de los procesos lectores, tanto desde sus aportes a las habilidades visuales y técnicas como a las habilidades estratégicas y cognitivas, de tal modo, es una manera de incentivar al docente para su aplicación en el aula de clases e implementar como estrategia para el mejoramiento de la competencia lectora de los estudiantes. Además, la investigación permitió visualizar posibilidades en la formación de un instrumento que pueda contribuir al desarrollo de las habilidades y categorías de análisis necesarias para impulsar los procesos de la lectura digital.