

COMUNIDAD BALONERA:

**INCIDENCIA DESDE EL DEPORTE SOCIAL EN LAS DINÁMICAS ECONÓMICAS
Y CULTURALES DEL MUNICIPIO DE MONGUÍ, BOYACÁ**

ESTUDIANTES:

Deisy Yulieth Torres Agudelo

Diego Felipe Triana Lugo

Víctor Hernán Cano Melo

DIRECTOR:

Alejandro Villanueva Bustos

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FACULTAD DE EDUCACIÓN FÍSICA
LICENCIATURA EN DEPORTE BOGOTÁ D.C**

2021

AGRADECIMIENTOS

Torres Agudelo Deisy Yulieth:

Agradecer a mí mamá Yamile Agudelo y a mi papá Orlando Torres por ser mi mayor apoyo durante esta etapa de mi vida, por ayudarme a enfrentar cada dificultad y por siempre estar.

A mí hermano Deiby Torres, porque a pesar de la distancia siempre fue mi bastón para poder seguir adelante. A mí perrito Jack y mi gatico Mike por ser mi apoyo emocional.

A mi familia por siempre aportar en mi proceso de formación como profesional y como persona.

A la selección representativa de fútbol femenino de la UPN, por convertirse en la mejor familia futbolística que haya podido tener. A Juana y Mónica porque sin importar nada siempre fueron incondicionales. A mis compañeros de trabajo de grado Víctor Cano y Diego Triana porque aun con dificultades logramos salir adelante. A mi tutor Alejandro Villanueva por guiarme en este proceso tan importante para mí vida. A quienes creyeron en mí, y en mi proceso.

Cano Melo Víctor Hernán:

Quisiera agradecer a mis padres Víctor Cano Lesmes Y Dora Luz Melo Franco quienes con su sacrificio y trabajo siempre me ayudaron este camino académico ,a mis hermanos Wverney Shirley y Nidia Stella que me brindaron un apoyo incondicional ,a mi hija Bianca Antonella Cano Téllez que se convirtió en mi motivación para todos los días ser una mejor persona, a cada uno de los profesores de la facultad de educación física de la Universidad Pedagógica Nacional que transmitieron lo mejor de su conocimiento en cada en cada clase en especial a mitutor y maestro Jorge Alejandro Villanueva Bustos quién siempre dio su voto de confianza en nuestro trabajo de investigación y nos enseñó que ser maestro trasciende las aulas y las notas.

A mis compañeros de trabajo de grado de Deisy Torres y Diego Triana que me acompañaron en esta fase final de nuestra carrera y con quiénes de nuestras discusiones o debates siempre logramos tener una buena relación y amistad.

A mis amigos Carlos Estiven torres Daniel perilla Sebastián Triviño y Sergio caro que desde su experticia me colaboraron en todos los momentos que fue pertinente solicitar su opinión y siempre tenía una palabra de aliento o un chiste para cambiar la rutina les agradezco por su amistad incondicional. También se los dedico a los que no creyeron porque muchas de las burlas o chistes pasados de tono me ayudaron a llenarme de energía para seguir buscando este objetivo

Triana Lugo Diego Felipe:

Gracias a la comunidad balonera por permitirnos adentrarnos en su entorno laboral y personal, con el cual logramos plantearnos una problemática, la cual como licenciados en deportes podríamos abordar y brindar las posibles soluciones, adentrarse en el mundo del arte chitiado genero un sin número de emociones y sensaciones que no tienen como ser explicadas.

A la universidad Pedagógica Nacional de Colombia, mis más sinceras felicitaciones por formar educadores de tan alto nivel, a los docentes y administrativos por mantener ese pensamiento crítico el cual siempre distinguirá a un egresado de la UPN, porque siempre serán sobresalientes antes los demás profesionales de la educación, sin dejar atrás cada espacio académico, cada compañero el cual deja un aprendizaje que se convertirá en legado.

La familia siempre es una parte esencial en el desarrollo del hombre, el apoyo, la confianza, la colaboración y lo más importante el amor, generan deseos de sobresalir y luchar por el sueño de ser licenciado en deportes.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	2
Introducción	2
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación del Problema	7
Objetivos	8
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Justificación.....	9
Marco Referencial	11
Antecedentes	11
Marco Contextual.....	18
Marco Teórico	22
Revisión de Literatura	30
Marco Conceptual	30
Marco Legal	32
CAPÍTULO III.....	36
Metodología	36
Marco Metodológico	37
Tipo de Investigación	37
Instrumentos de Recolección de Información.....	41
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	44

Conclusiones	48
Propuesta pedagógica	50
JUSTIFICACIÓN.....	54
¿QUE ES EL PARCHE QUE FALTABA?	55
DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	56
PRINCIPIOS	56
OBJETIVO.....	57
OBJETIVOS ESPECIFICOS	57
MISION.....	58
VISION	58
2. DOFA.....	59
ACTIVIDADES	60
CARRERAS CROSSFIT	60
BALONCESTO SIN REGLAS	61
RECURSOS MATERIALES	61
REFERENCIAS	63
ANEXOS.....	65
Cronograma.....	65
Entrevistas	66
BITACORA DE CAMPO.....	80

TABLA DE CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Tabulación de información documental	13
Tabla 2. Densidad poblacional según el SISBEN	21
Tabla 3. Densidad poblacional según el DANE	21
Tabla 4. Cuadro de categorías	30
Tabla cuadro de codificación.....	56

TABLA DE CONTENIDO DE FIGURAS

Figura 1. Cocedora de balones	2
Figura 2. – 3 Fabrica de balones.....	6
Figura 4. Replica de balones cocidos a mano	7
Figura 5. Balon Tango.....	8
Figura 6. Comunidad balonera	10
Figura 7. Criterios de búsqueda documental	11
Figura 8. Localización de Monguí	18
Figura 9. Basílica menor Nuestra Señora de Monguí.....	19
Figura 10. Imagen web, Ubicación de Monguí	44

RESUMEN

Esta investigación de tipo hermenéutico se realizó en el municipio de Monguí, Boyacá junto a la comunidad balonera. El estudio apuntó a analizar la incidencia del deporte social en las dinámicas económicas y culturales de la comunidad balonera del municipio de Monguí, Boyacá en el marco de la pandemia por Covid-19. Los investigadores se acercaron a la comunidad balonera mediante el instrumento de entrevista no estructurada, de este modo se comprende la incidencia del deporte social en las dinámicas económicas y culturales en el municipio de Monguí, Boyacá, a través de estos relatos se analizó las diferentes categorías y subcategorías que estas entrevistas nos arrojaron, para así obtener la respuesta a la pregunta problema. Posteriormente se establece una propuesta pedagógica, con el ánimo de fortalecer las dinámicas del deporte social dentro del municipio; esta propuesta quedo plasmada dentro del documento, pero no se pudo ejecutar debido a la contingencia actual por pandemia Covid-19. Esta investigación aporta nuevas miradas desde y hacia el municipio de Monguí y su comunidad balonera ya que son casi nulos los estudios realizados a esta población, también aporta al campo del deporte social ya que se analiza una población y un municipio que a partir del balón genera no solo empleos, sino también un impacto positivo en cada persona que adquiere este elemento.

Palabras claves: comunidad balonera; dinámicas económicas y culturales; deporte social; municipio de Monguí, Boyacá; Covid-19.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN



*Figura 1. Fotografía de Triana Diego (Cocedora de balones)
Monguí, Colombia. 2021.*

El municipio de Monguí es un pueblo del departamento de Boyacá, el cual históricamente ha sido reconocido por ser patrimonio de una de las más grandes pasiones del mundo, el fútbol. En la actualidad, este municipio junto con sus balones acompaña a la selección de fútbol colombiana a diversos escenarios deportivos, entre esos el debut contra Japón en el 2018 (SIART. 2018). Si bien, la confección artesanal de balones de cuero es una tradición que se ha mantenido viva en Monguí durante más de ochenta años.

Además de esto, Monguí ha sido catalogado como uno de los 17 destinos que integran la Red Turística de Pueblos Patrimonio en Colombia, los cuales han sido reconocidos como “Bien de Interés Cultural Nacional” y son pertenecientes al Fondo Nacional de Turismo.

Durante una larga trayectoria de elaboración artesanal de balones en Monguí, dicha actividad comercial, paso de ser un pasatiempo para algunos o la recolección de recursos, a ser una tradición de deporte social e industria deportiva. Para los años sesenta y ochenta, la confección de Monguí sobre los balones estuvo en auge, no obstante, la importación de productos chinos en el año 2000 produjo un descenso significativo en la industria.

En este sentido, la comunidad de dicho municipio estableció una identidad de deporte social, la cual acompañó durante décadas cada una de las generaciones, inculcando costumbres, hábitos y usos relacionados con la industria balonera.

Con este trabajo de investigación nace la necesidad de establecer los cambios que se han generado por el deporte social y la industria deportiva dentro del contexto de la comunidad balonera en la década del 2000 al 2010 del municipio de Monguí.

Si bien, se observa que las prácticas deportivas y la industria balonera no han sido adoptadas por toda la comunidad, lo cual produce descontentos por la otra parte de la sociedad que ha dedicado su vida entera a la confección artesanal de balones. Así, se entiende que esta práctica constituye una tradición en el territorio boyacense, específicamente en Monguí y representa uno de los principales ingresos económicos del municipio.

En este sentido, por medio del presente trabajo de investigación se desarrollará un análisis estructural de los cambios propiciados por el deporte social y la industria deportiva en el contexto de la comunidad balonera en la década del 2000 al 2010 del municipio de Monguí, Boyacá, adelantando en primera medida una revisión de literatura con el fin de determinar el rol que desempeñó la comunidad balonera en dicha época y de identificar el origen del arte de coser balones, lo cual a través del desarrollo de entrevistas se podrá comprender la manera en la que los

consumos deportivos impulsaron el desarrollo social, económico y cultural de dicha comunidad, entregando como resultado final un programa de deporte social que será orientado a los diferentes actores de la confección y comercialización de balones.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el mundo del fútbol existe el rey Pelé considerado por ser uno de los máximos iconos del balompié, sin embargo, para los habitantes de Monguí, los reyes del balón son los hermanos Manuel Ladino Agudelo y Froilán Ladino Agudelo quienes por azares del destino tuvieron el primer encuentro con la industria del balón en la frontera entre Colombia y Brasil como lo expresa Zuluaga (2011), el joven Froilán vio en Manaus cómo los lugareños cosían balones para la práctica de del fútbol. Se trataba de un sistema que consistía en prensas de dos tablas, lezna, agujas e hilo recubierto con cera de abejas, Froilán aprendió el sistema, guardó en su mente esa manualidad sobre la forma de hacer balones y a su regreso a Monguí consiguió los materiales e imitó aquel sistema, y de paso convirtió dicha técnica en concurrente en Colombia (p.77).

El municipio de Monguí se ha destacado a nivel nacional por ser la cuna del balón en Colombia, en este municipio existen alrededor de 28 fábricas de balones que constituyen la mayor fuente de empleos directos o indirectos de este municipio, además del atractivo turístico que genera para la zona (ibídem. p.70).

La mayoría de las fábricas cuentan con 15 a 20 trabajadores en temporada alta, la cual se genera cuando empresas de todo el país hacen sus pedidos a las fábricas del municipio ya sea para un evento propio de dichas empresas o por algún evento deportivo que genera suvenires.

En el año 2002 esta industria se vio afectada por un revés sufrido con la fiscalía debido a las demandas interpuestas por multinacionales como Golty, Molten y Mikasa por usurpación de marcas y patentes las cuales generaron la incautación de materia prima valuada por 60 millones y el cese de actividades de cientos de personas que trabajaban en las fábricas y por ende una nula remuneración. (El Tiempo. 2012).

De este modo, la cancelación de eventos deportivos a nivel mundial ha producido efectos colaterales en la industria balonera de Monguú y en las dinámicas comerciales y sociales del municipio, por lo cual resulta conveniente analizar los diversos actos y sucesos que se han involucrado en la dinámica del municipio, teniendo en cuenta en primera medida los datos históricos, a fin de que estos permitan resaltar el rol de la comunidad balonera en el municipio.

Dicho anteriormente, la industria balonera en este municipio constituye la principal fuente de ingresos económicos anudado por el gran turismo que esta representa, por lo que es conveniente vislumbrar los procesos que han adelantado los pobladores de Monguú con el fin de salir adelante de las crisis económicas y sociales presentadas en torno a dicha actividad económica, representando también cultura de un pueblo que es patrimonio de Colombia.

Ahora bien, la comunidad balonera fue afectada por la contingencia mundial por la Covid-19 en donde, dicha comunidad cesó la producción de balones replazándolo por la elaboración de tulas de boxeo, pesas caceras y tapabocas con el fin de solventar la crisis económica dada por la pandemia.



Figuras 2 y 3. Fotografías de Cano Víctor (Fábricas de balones) Monguí, Colombia. 2021.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el deporte social ha incidido en las dinámicas económicas y culturales de la comunidad balonera del municipio de Monguí, Boyacá, en el marco de la pandemia por Covid-19?



*Figura 4. Fotografía de Cano Víctor (Réplicas de balones antiguos cocidos a mano)
Fábrica de balones elite. Monguí, Colombia. 2021.*

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar la incidencia del deporte social en las dinámicas económicas y culturales de la comunidad balonera del municipio de Monguí, Boyacá en el marco de la pandemia por Covid-19.

Objetivos Específicos

1. Reconocer la incidencia del deporte social en las dinámicas económicas y culturales en la comunidad balonera del municipio de Monguí, Boyacá.
2. Comprender la incidencia del deporte social en las dinámicas económicas y culturales de la comunidad balonera del municipio de Monguí, Boyacá en el marco de la pandemia por Covid-19.



Figura 5. Fotografía de la Web (Balón tango)

JUSTIFICACIÓN

La pelota: *"La pelota también tiene sus veleidades, y a veces no entra al arco porque en el aire cambia de opinión y se desvía. Es que ella es muy ofendidiza. No soporta que la traten a patadas, ni que le peguen por venganza. Exige que la acaricien, que la besen, que la duerman en el pecho o en el pie".*

¿Cómo explicaría a un niño lo que es la felicidad? No se lo explicaría, le tiraría una pelota para que jugara. Eduardo Galeano

El mundial de fútbol es un evento del calendario deportivo que ocurre cada cuatro años en el que intervienen miles de aspectos y actores que muestran cómo el deporte se ve inmerso en todos los ámbitos de la sociedad (económico, cultural, político, etc.) como lo indica Ferrando, G. M. (2017).

Es precisamente del Mundial de Argentina de 1978 donde aparece uno de los tantos protagonistas del trabajo y que desde que inició la competencia global del fútbol ha evolucionado de una forma paralela con la tecnología y las nuevas exigencias de la competencia, este componente del que se habla es el Balón y para este caso, es el Balón Tango creado por la compañía Alemana Adidas y que para sorpresa de los lectores fue producido en algún tiempo en Colombia, más exactamente en el Municipio de Monguí Boyacá, donde se inició hace muchos años con la manufactura del balón cosido y que posteriormente ha evolucionado al balón sellado, pero no solamente es el balón que se produce aquí en Colombia lo que este trabajo busca resaltar, también se quiere mostrar desde la Universidad Pedagógica Nacional facultad de Educación física programa licenciatura en deporte y desde el énfasis social, que detrás de cada parche de ese balón cosido hay

una historia, un contexto, una labor que pocos conocen y miles de familias que viven de una tradición que brinda alegrías a muchas personas sin importar su edad o su género, pero que muchas veces no se valora como a otros artesanos del país que tienen alegría en sus manos. Ante esta situación se ve pertinente describir la historia, los comportamientos culturales y los procesos sociales a través del deporte más específicamente del balón, y cómo el fenómeno del consumo deportivo ha modificado las dinámicas del municipio.



Figura 6. Fotografía de Cano Víctor (Trabajadoras de balones, comunidad balonera)

Monguí. Colombia.2021.

Marco Referencial

CRITERIOS DE BUSQUEDA DOCUMENTAL	
Categorías de análisis	<ul style="list-style-type: none">- Comunidad balonera.- Monguí, Boyacá.- Dinámicas: económicas y culturales.- Deporte social.
Años	Del 2000 al 2021
Bases de datos	Scielo, Eric, Dialnet plus.
Repositorios académicos	Universidad Pedagógica Nacional, Universidad Nacional

Figura 7. Criterios de búsqueda documental. Fuente: AUTOR

ANTECEDENTES

Para la construcción de los antecedentes de este proyecto, se hace principalmente una búsqueda en bases de datos virtuales y de forma personal, donde se logra evidenciar que, para tener un mejor sistema de búsqueda es necesario dividir la misma en 3 fases.

La primera, que se basa en obtener palabras claves como un motor de búsqueda frecuente, con las cuales al momento de sintetizar la investigación deja información relevante la cual puede ser utilizada para conocer más del tema.

La segunda fase, en la cual se hace un acercamiento al abordaje del tema del deporte social, cómo ha sido su evolución en la comunidad, sus beneficios y cómo los diferentes autores tienen sus perspectivas en contra y a favor. Por último, la fase de categorización y estructura de los antecedentes que se consideran como prioridad y con mayor concordancia con el tema de investigación, con las cuales se basa este proyecto.

Titulo	Palabra clave	Fuente	Tipo de documento	Año publicación	País	Autor
Campo de juego	Balón		Libro	2011	Colombia	Guillermo Zuluaga Ceballos
Fundamentación del deporte social comunitario a partir de las categorías bioéticas: una opción hacia el mejoramiento de la calidad de vida que trasciende el deporte moderno	Deporte social	Revista lúdica pedagógica	artículo	2011	Colombia	Ricardo Duarte Bajaña
Monguí, el pueblo de Colombia que vive de hacer balones	Monguí	Sistema de Información para la Artesanía - Siart.	Artículo	2018	Colombia	Artesanía - Siart.
Sociología del deporte	Consumos deportivos	Editorial alianza	libro	1998	España	Manuel García Ferrando

Tabla 1. Tabulación de la información documental escogida por los investigadores.

Evidencia los documentos escogidos y de pertinencia para la investigación. Fuente: AUTOR.

INTERNACIONALES

Es preciso hacer un acercamiento a las políticas públicas que diferentes países del mundo entero han puesto en marcha con el fin de constituir el deporte desde la consolidación sectorial. Así, Bloyce (2012) desarrolló una investigación en la que analizó la producción académica del Reino Unido, en la que encontró que desde el lineamiento impuesto por políticas públicas del deporte, se han consolidado los conceptos del desarrollo del deporte, con los que, ha sido posible inculcar a los niños y adolescentes de las instituciones educativas un sentido de pertenencia por las costumbres deportivas que tienen en su ciudad, además, este teórico implementó un enfoque teórico de sociología figuracional o de proceso creada por Norbert Elías, con la que adelantó su proceso de investigación.

Por otra parte, en Brasil, Bueno (2008) adelantó una tesis doctoral titulada “Políticas públicas do esporte no Brasil: Razoes para o predominio do alto rendimento” en la que implementó un enfoque de análisis sobre el surgimiento del deporte en Brasil y la intervención que ha desarrollado el Estado, entregando como resultado que las políticas públicas contribuyen a mejorar la concepción del deporte y predomina en el alto rendimiento de los deportistas.

Tierrafría, M (2017) adelantó una investigación relacionada con el arte de hacer balones, en donde a través de una recopilación de información y entrevistas estructuradas, se encontró que la industria de los balones provenientes en Asia y el gran desinterés de los jóvenes estaban acabando en Latinoamérica con la tradición. Así entonces, en este estudio se muestra cómo las empresas baloneras alcanzaron en el siglo XX y a principios del siglo XXI un gran reconocimiento a nivel mundial, sin embargo, esta profesión se tecnificó y se crearon empresas transnacionales, haciendo que el negocio de los balones cosidos a mano, disminuyendo las ventas y afectando a

aquellas familias latinoamericanas que toda la vida se habían dedicado a dicho oficio. Entre las principales razones de disminución de demanda es el precio desleal, por cuanto los balones que son elaborados de forma artesanal llegan hasta triplicar los precios de las grandes fábricas.

Por otra parte, en la Universidad de Buenos Aires se adelantó la investigación titulada “El deporte social comunitario, un enraizamiento territorial” (2019) con la cual, se hace un acercamiento al objetivo de este proyecto, en donde se mira el deporte como un objetivo social y como parte de una cultura. Si bien, en dicho estudio se hace una recopilación documental, en la que se establece que el deporte de manera histórica ha enmarcado una pauta clave para el desarrollo de los pueblos, especialmente para la disminución de la violencia y la protección de los derechos humanos. Del mismo modo, se concluye que el deporte social comunitario abre puertas al desarrollo de prácticas organizativas en el medio en el que se desenvuelve y que este no se encuentra supeditado a la gestión de la administración pública, sino que depende únicamente de las comunidades por tratarse de una práctica auto sostenible, que pone como prioridad las relaciones sociales.

NACIONALES

“Memorias de oficio: Trabajo en Cuero. Monguí, Boyacá” (2020) es un trabajo de investigación desarrollado específicamente sobre el tema central de este proyecto, este fue llevado a cabo por Rodríguez Villamil, C., et al. en Monguí, Boyacá, en el que se admira en primera medida el oficio de coser balones a mano. Si bien, en este estudio se hace una recopilación sobre la historia de Monguí en relación con la comunidad y la cultura balonera. Con el análisis de esta investigación se comprende que la cultura balonera y el oficio de coser balones a mano por artesanas de las diversas veredas del municipio, en la actualidad se ha convertido en una verdadera obra de arte, y

se ha concatenado con este estudio que los balones de Monguí en su común denominador no son comprados para ser pateados y para practicar deporte, sino para ser admirados, puesto que la industria balonera representa en sí misma una raíz artesanal y en todo su esplendor la identidad del municipio.

REGIONALES

González Cañón, C., (2020) en su estudio sobre “La reflexión de la práctica pedagógica del deporte” llevada a cabo en Bogotá, hace una aproximación a los conocimientos relevantes que deben tener los profesores de educación física, recreación y deportes. Si bien, se muestra cómo el deporte no debe ser visto únicamente desde el campo físico del ser humano, sino que debe estar compuesto por los saberes pedagógicos, disciplinares y académicos, los cuales permitan ampliar la enseñanza y la relevancia que tiene dicho conocimiento en el desarrollo integral del ser humano. Así entonces, se entiende que el deporte es una base fundamental de la construcción humanística del hombre y que este desarrollado a través de estrategias pedagógicas impulsa el desarrollo social y la cultura.

Del mismo modo, Quitian Roldán, D., (2016) desarrolló una investigación en la ciudad de Bogotá, en la que hacía énfasis del deporte como una expresión potente de la modernidad, en este estudio se realizó un recorrido analítico de la consolidación moderna del deporte, el cual vino desde Inglaterra a consolidarse en el florecimiento social en Colombia. Con este análisis se demuestra la importancia que tiene el deporte, especialmente los que se practican con balones en la cotidianidad de los jóvenes colombianos, puesto que, se ha demostrado que representa y apoya el desarrollo de la modernidad interna del país.

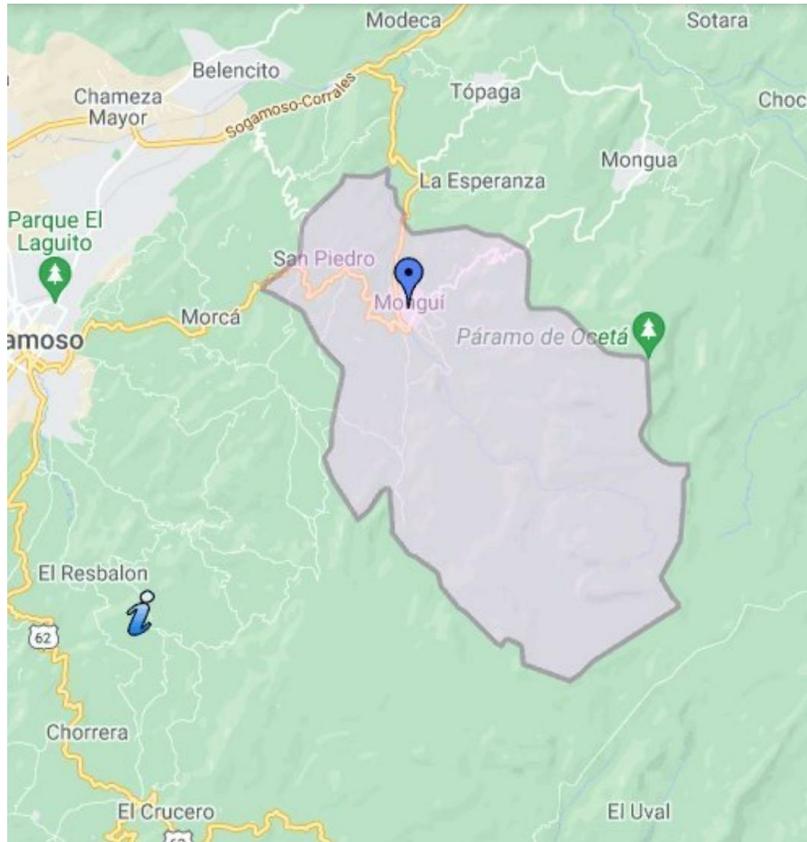
Si bien se ha entendido, que el deporte es un pilar fundamental de desarrollo en la sociedad colombiana, Gómez, L., (2020) desarrolló una investigación titulada “Políticas Públicas del

Deporte” en Bogotá con la que, una vez más se consolidó la importancia y el papel que ha ejercido el deporte y la recreación en el desarrollo de los niños y los jóvenes colombianos, además, a través de un enfoque cognitivo referencial del sector deportivo, se analizaron lineamientos para impulsar la práctica del deporte, concatenando la utilización de políticas públicas de deporte y recreación, concluyendo que, estas representan una activación y dinamización de actividades territoriales que impulsan la economía y preservan la cultura.

MARCO CONTEXTUAL

Contexto social, político y geográfico

Figura 8. Localización de Monguí



Nota: Tomado de Google Maps

Monguí es un municipio Ubicado en la provincia de Sugamuxi en el departamento de Boyacá, de clima frío con temperaturas mínimas de 8 grados centígrados y temperaturas máximas de 16.6 grados centígrados, consta de un área de 81 km² a una altitud de 2.900 msnm. Sus principales actividades económicas son la industria, ganadería, minería y el turismo.

En 1550, época colonial llegan franciscanos enviados a Monguí por la corona española con la obligación de abrir escuelas para enseñar español, matemáticas y religión. En 1551-1557 se construyó la capilla de San Antonio y el puente de calicanto.



Figura 9. Fotografía de Torres Deisy (Basílica menor nuestra señora de Monguí) Monguí, Colombia . 2021.

En 1596 se crea el resguardo indígena, donde se hace la titulación de tierras a los nativos con derecho al suelo y al subsuelo; el 21 de agosto de este mismo año se realiza un censo para saber cuántos se encuentran en estos lugares. En esta época se encuentran alrededor de 418 indios.

Monguí se fundó el 31 de diciembre de 1601 por Alonso Domínguez Medellín y Fray Blas Redondo. Dos años después de su fundación en 1603 a causa de la ignorancia cristiana en su afán por el dogma expulsan a los indígenas de su propia tierra, quienes luego regresan y compran su propio terreno para poder quedarse. En este mismo año se inicia la construcción del templo y convento que dura aproximadamente 100 años de labor. Luego en 1776 tras una rebelión contra

los impuestos, expulsan a los lugareños y queman sus casas que, posteriormente remataron y ellos mismos compraron para regresar, convirtiendo esto a Monguí en el único pueblo colombiano comprado en dos ocasiones por sus mismos habitantes. Así bajo esta gallardía comunitaria y memoria histórica se convertiría en la cuna de la acción comunal en Colombia a mediados del siglo XX. En 1980 Monguí es declarado como el pueblo más lindo de Boyacá entre 53 municipios que concursaron, en el 2010 el municipio fue incluido en la red de los diez pueblos patrimoniales de interés turístico de Colombia, en este mismo año se lanzó nuevamente el concurso “los pueblos más lindos” donde Monguí quedó ganador en la categoría ganador de ganadores, y desde inicios del 2017 Monguí es certificado como destino turístico sostenible.

En Monguí reposa no sólo la tradición indígena de varios pueblos como los SANOHA sino también atractivos turísticos como el Páramo de Ocetá considerado el más bello del mundo, peñón de Penagos, peña de Otí, mirador de Sanoha, la caja del rey, entre otros y una galería de 62 pinturas inspiradas en su naturaleza pintadas por Gregorio Vásquez Arce, exiliado de Bogotá apadrinado por la iglesia que patrocinaba su pintura hecha sobre costales de trigo.

Junto a el atractivo y reconocido galardón de ser la Capital balonera del país Monguí representa la cuna de la acción comunal, la mujer artesana por excelencia, la poesía costumbrista y la belleza natural en un mismo lugar.

División Política

El municipio de Monguí cuenta con las siguientes veredas: Tebgua, Hatoviejo, Reginaldo, Docuazua, Vallado, Pericos, Duzgua, San Isidro, Santa Ana, además los siguientes barrios: Prado, Cedros, Cuarto centenario, Monserrate, San Antonio y Divina Misericordia. Limitando al norte con Tópaga y Gámeza, al oriente con Mongua, al sur y al occidente con Sogamoso.

Densidad poblacional aproximada de 5.000 habitantes según los últimos censos del Sisben y el Dane.

Datos del SISBEN			
Rango etario	Hombres	Mujeres	Total
0 – 18	607	565	1.172
+18	1.661	1.792	3.453
			4.625

Tabla 2. Densidad poblacional según el SISBEN *Nota: Tomado de SISBEN.*

Datos del DANE			
Rango etario	Hombres	Mujeres	Total
0 – 18	720	737	1.457
+18	1.301	1.534	2.835
	2.021	2.271	4.292

Tabla 3. Densidad poblacional según el DANE. *Nota: Tomado del DANE (Junio, 2018).*

CAPÍTULO IX

MARCO TEÓRICO

De acuerdo con la búsqueda de antecedentes consignados en el estado del arte, planteamos un constructo teórico a partir de las categorías de análisis.

Monguí

Hablar de Monguí es cerrar los ojos y divisar sus paisajes con la mente, hablar de Monguí es hablar del calor de su gente que a pesar de la brisa fría del ambiente lo reconfortan con su amabilidad, hablar de Monguí es describir sus hermosas calles empedradas y sus casas coloniales, hablar de Monguí es hablar de la poesía costumbrista de nuestro querido Indio Rómulo que con sus bellas narrativas nos mostraba la realidad de nuestros campesinos y en general del pueblo Colombiano, hablar del pueblo más bonito de Boyacá es decir Monguí con mucho orgullo.

La historia del balón y Monguí comienza con el señor Froilán Ladino Agudelo, en 1933 este inventor prestó servicio militar en la frontera entre Colombia y Perú y en un viaje a Manaus Brasil, observó cómo los lugareños cosían balones. Trajo a Monguí una de estas piezas de troquel, su primera curtiembre (donde trabaja con cuero vegetal) funcionó en la vereda de Reginaldo en 1934, el primer taller funcionó en 1938 y de allí nació el primer balón registrado en Colombia frente al ministerio de economía en Bogotá. Esta acción generaría que hacia la década de los 50 ya naciera una generación bajo el abrigo del arte chitiado (arte de coser balones), en principio arte de mujeres expertas del balón cosido que, manigueta en sitio (guante en cuero usado por las artesanas para evitar dolorosos pinchazos) en las veredas de Pericos y Hato viejo empezarán a coser la historia de su pueblo con eco en todo el mundo. Esta hermosa labor no consistía en la producción industrial de balones, no aún, pues “su elaboración era una disculpa para tascar nostalgias, construir

quimeras, para el quite momentáneo a las adversidades, para huirle un rato a las rutinas del agro”. Tradición aprendida en casa por las nuevas generaciones de las últimas décadas del siglo pasado.

Los hermanos Ladino (Manuel y Froilán) fueron los primeros en emplear a los Monguiseños o chitiados en esta labor, una vez fabricados los balones se transportaban de Monguí a Duitama y de Duitama a Bogotá para ser vendidos. Los Hijos y nietos de Manuel continuarían esta tradición familiar con miras al desarrollo empresarial, Arnulfo hijo de Manuel cuenta que en el año 2002 la fiscalía decomisó a su empresa y otras tantas del pueblo materia prima y balones debido a una demanda de las multinacionales Molten, Golty y Mikasa por usurpación de marcas y patentes, igualmente Adidas los acusó de copiarles el balón Tango (mundial 78). Situación que los impulsó a no usar más estos logos y a enfocar su trabajo en el desarrollo de balones para marcas publicitarias. Los nietos Ladino establecerán luego, en lo que fue la primera fábrica familiar lo que es hoy el museo del Balón, administrado por el señor Edgar Ladino.

Más adelante en el desarrollo industrial de esta labor, con la llegada del vulcanizado (técnica fabril para la producción en masa) se encuentra que Monguí cuenta con más de 30 fábricas que generan alrededor del 80% de los recursos municipales y más del 70% de la población depende directamente de esta actividad. La fundación de la Asociación de fabricantes de balones de Monguí y la creación del festival del balón impulsaron el crecimiento de la industria, mediante la creación del balón cosido más grande del mundo, la tecnificación y modernización de maquinaria y estandarización de procesos y el apoyo para crear marca propia (Sanoha). La tienda de balones Strider una de las más reconocidas, atendida por Andrea Fernández quien cuenta que el negocio es familiar y que en temporada alta se puede llegar a fabricar hasta 300 balones diarios con un grupo de trabajo de 20 personas y en temporada baja se podrían fabricar 100 con un grupo de trabajo de 5 personas. Cuenta además que en los tiempos libres la gente se dedica a esto y que últimamente

se fabrican también balones de Rugby que la gente compra por curiosidad. Uno de estos grandes emprendedores de la industria balonera es el señor Guillermo Hurtado Nacido en Bogotá de padres Monguiseños. Conoció el fútbol en Bogotá en el barrio Rio negro en los juegos Intercolegiados, Militar de la fuerza aérea retirado que a mediados de los 90, luego de pensionarse regresa a Monguí e invierte en Monguicueros una empresa que no prosperó, pero en la cual aprendió sobre el negocio. Don Guillermo decidió emplear su tiempo libre, a manera de pasatiempo, en la creación de balones y apostó por rescatar el balón cosido a mano como sello distintivo y reconocimiento a la tradición de su terruño y el valor de la Comunidad Balonera, cosa contradictoria en la mayoría de las empresas que las emplean ya que es esta una labor mal remunerada y demasiado exigente para la salud. Don Guillermo pionero en el desarrollo de balones famosos en el pueblo y el país como el de la champions (estrellas) y los de las ediciones del mundial elaborado con las dimensiones avaladas por la FIFA. La plaza central del pueblo contiene esculturas alusivas al balón talladas en piedra por artistas locales. En un extremo está la obra de Napo Argüello llamada Cosedora de Balones, instalada en 1995. En el otro extremo, dos manos y un balón cual portero atajando. La escultura formó parte del homenaje que el municipio les rindió a Froilán y Manuel Ladino, en octubre del 2006 durante el Primer Festival del Balón.

Dinámicas

Deporte y Dinámicas Culturales

La constatación e interpretación de los rasgos que configuran lo que podemos denominar como como deporte y cultura puede ayudar a explicar la trayectoria que este

fenómeno social ha seguido a lo largo de más de una centuria, y de este modo poder atisbar las tendencias actuales que sigue ese complejo y controvertido entretenimiento contemporáneo que es el deporte. Es así como se pueden comprender mejor las aparentes contradicciones y no pocas sinonimias e incluso polisemias, que rodean muchos de los hechos que cotidianamente se denominan deportivos. La naturaleza social del deporte remite a su ubicación en la vida de las personas como una parte sustancial de su realidad. El deporte se experimenta, se ve, se vive o se siente como algo propio; de ahí que constituya una parte de la vida cotidiana de millones de personas. En este sentido, esta costumbre tan extendida por todo el mundo a finales del siglo XX puede entenderse como una cultura característica de la contemporaneidad que puede ser perfectamente identificada (Dumazedier, 1997), pero, al mismo tiempo, convive actualmente en perfecta armonía con la cultura moderna e industrial hegemónica, pues ambas tienen sus orígenes en el complejo proceso cultural, económico, social y político que durante el siglo XVIII alumbró los tiempos modernos

La actividad deportiva resulta eminentemente plástica y pública, pues remite, tanto desde el punto de vista del actor (el deportista) como del espectador, a un universo constante de imágenes cinéticas. En uno de sus últimos escritos, J. M. Cagigal manifestaba que este carácter expresivo del deporte suponía una hipoteca para el hombre contemporáneo, ya que «siendo deficitario en su necesidad de movimiento, está más ávido que nunca de aliciente cinético, aunque sea en su calidad sucedánea de simple información visual» (Cagigal, 1982, p. 296) aunque, en este caso, Cagigal interpretaba este hecho cultural como un síntoma de una deficiente calidad de vida en la sociedad contemporánea y no como un efecto de un complejo proceso de transformación social, que tiene en la imagen y en lenguajes icónicos la expresión cultural vanguardista de este fin de siglo. En este sentido, el deporte se ha comportado y sigue

comportándose como un fenómeno especialmente bien adaptado a esta nueva dinámica social, puesto que la proliferación del deporte televisado no deja de aumentar en las programaciones habituales de todas las cadenas de televisión

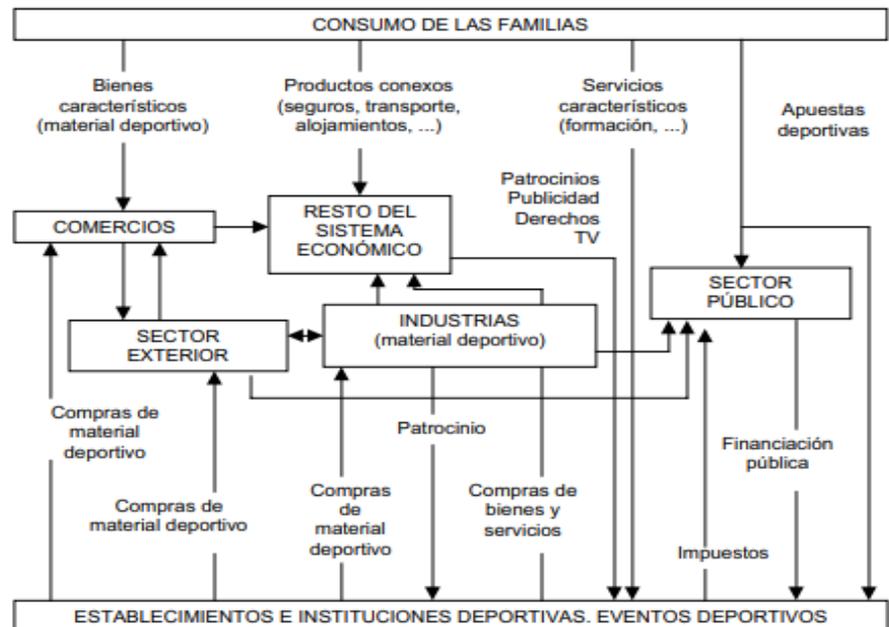
Deporte y Dinámicas Económicas

Por un lado, el deporte ha abierto a la economía nuevos y rentables mercados, distintas oportunidades de empleo, etc. hasta hace poco tiempo desconocidos. Por otro, la economía ha dotado al deporte de una estructura de pensamiento diferente para adoptar sus decisiones, valorar sus relaciones institucionales y evaluar sus consecuencias materiales. Se ha pasado, así, de una situación caracterizada por una tradicional ausencia de lo económico en el ámbito deportivo, a otra en la que las relaciones ideológicas y de acuerdo con el valor, las de cooperación, de transferencia o de regulación entre el deporte y la economía se han ido haciendo cada vez más estrechas (Heinemann, 1998, pp. 272-273). Sobre ellas, no obstante, hay un gran desconocimiento y son numerosos los problemas que es preciso superar cuando se intenta proceder a la estimación de sus repercusiones económicas y, consecuentemente, sociales. La imprecisión conceptual reinante, la ausencia generalizada de estadísticas fiables y sistemáticas, primarias o secundarias, junto a la amplitud de su campo de análisis son, sin duda, algunos de los factores que contribuyen a ello

Por otra parte, el deporte se ha convertido en uno de los fenómenos sociales con mayor arraigo, capacidad de movilización y de convocatoria.⁸ Paralelamente, ha ido adquiriendo un creciente protagonismo en el desarrollo de la economía de mercado de las sociedades modernas, como consecuencia de los productos accesorios que suministra, los capitales

que mueven sus departamentos, las inversiones que reclaman sus instalaciones, los recursos de marketing y publicidad a los que dan lugar sus espectáculos y concentraciones de masas, la intensa presencia en la vida cotidiana de todos los ciudadanos a través de los medios de comunicación o los movimientos de apuestas y todo tipo de juegos de azar que alimenta, ... (cuadro 1). Ya no es el que mueve y fomenta el mercado. Antes bien, es este último el que ha asumido la iniciativa de la explotación mundial de aquél (Ruiz Olabuénaga, 2001, pp. 21-22). Absorbe una parte muy importante de la industria global de ocio, aunque posee, a su vez, diversas características singulares y diferenciadoras (Latiesa Rodríguez y Puertas Cañaverál, 2001, pp. 453-454): se trata de un producto intangible, efímero, experimental y subjetivo (lo fundamental es la experiencia vivida); se elabora y se consume.

**Gráfico 1
FLUJOS GENERADOS POR LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS**



Fuente: Otero Moreno *et al.* (2000, p. 17) y elaboración propia.

Dentro de las dinámicas del municipio se encuentran:

- **Dinámicas culturales:**

A nivel cultural el municipio de Monguú a lo largo de su historia ha contado con diferentes programas como lo son la danza donde desde las diferentes escuelas buscan mostrar la historia del municipio a través de cada baile, teniendo como propósito no dejar morir las tradiciones. La música, se cuenta con programas de formación para instrumentos de viento, cuerda pulsada y frotada, el municipio cuenta con la Sinfónica Reina de Boyacá la cual a través de los años ha dejado en alto a Monguú y Boyacá en los diferentes escenarios provinciales, departamentales y nacionales llevándose diferentes reconocimientos; también se cuenta con la papayera “villa de Monguú” que es de los procesos más antiguos que han perdurado, donde aún participan músicos que llegan a los 90 años de edad. Los deportes: en Monguú más allá de fabricar balones, también se forman deportistas, dentro de las disciplinas más practicadas encontramos el fútbol, el microfútbol, el ciclismo y el baloncesto, de donde han salido jóvenes de muy buen nivel y rendimiento, estas disciplinas también son practicadas por los adultos en su tiempo de ocio. Actualmente la administración municipal le está apostando a la formación de deportistas en diferentes disciplinas como el tenis de mesa, karate, patinaje y ciclismo paralímpico. También vemos un interés hacia los deportes no convencionales como el senderismo, ciclomontañismo y escalada. La poesía costumbrista: su mayor exponente es conocido como el Indio Rómulo, el cual se dio a conocer a nivel nacional e internacional. Actualmente se forman poetas desde niños, jóvenes y adultos amantes de la poesía. En cuanto a festivales el municipio celebra el festival del maíz y la mazorca, el Sanoha de oro, el día del

campesino, los autos sacramentales y el más conocido e importante “el festival internacional del balón”.

- **Dinámicas económicas:**

Dentro de las principales actividades económicas del Municipio de Monguí encontramos:

La ganadería, en la cual una gran parte de sus habitantes se dedica al cuidado de bovinos y equinos.

La minería: la explotación de carbón es una de las principales fuentes de ingreso para las familias Monguiseñas; se cuentan con proyectos propios de habitantes del municipio o empresas de la provincia que brindan empleo a un importante número de personas, en su gran mayoría hombres.

Desde los diferentes entes de control y administración municipal se buscan estrategias para que esta actividad tenga el menor impacto negativo dentro del medio ambiente.

La agricultura: dentro de los productos de mayor demanda y producción en Monguí, encontramos la papa, el maíz y la arveja, donde además de usarse para el consumo propio, también busca proveer los diferentes negocios, siendo una fuente de ingresos para sus agricultores.

La industria: en Monguí la mayor fuente de ingreso en especial para las mujeres es la industria balonera. Existen más de 20 fábricas de balones que exportan el producto a nivel nacional e internacional siendo una fuente de empleo indispensable en el municipio.

El turismo: En la última década el municipio de Monguí ha sido turísticamente conocido gracias a sus títulos patrimoniales y arquitectónicos, así mismo esto se debe a que ha sido declarado ganador de ganadores, recibiendo el título del pueblo más lindo de Boyacá haciendo parte de la red de pueblos patrimonio de la República de Colombia, uno de sus principales atractivos es el páramo de Ocetá declarado como el más lindo del mundo y mejor conservado.

Categorías	Subcategorías
Comunidad balonera	Balón
Monguít, Boyacá	Arte chitiado (elaborar balones)
Dinámicas culturales	tradición
Dinámicas económicas	industria

Tabla 4. Cuadro de categorías y subcategorías *Fuente: AUTOR*

CAPÍTULO II

Revisión de Literatura

Marco Conceptual

Según Duarte Bajaña en su texto “Fundamentación del deporte social comunitario a partir de las categorías bioéticas: una opción hacia el mejoramiento de la calidad de vida que trasciende el deporte moderno” (2011. p.26); así se entiende que es una construcción colectiva y constante de tejido comunitario y usa como herramienta el deporte y las transformaciones que hace de él. Este proceso implica dinámicas de reflexión y acción a partir de un análisis desde las categorías bioéticas en torno a las necesidades de las comunidades en donde se pone en juego la calidad de vida.

Por otra parte, se habla de los productos deportivos, los cuales son productos que el deporte ofrece para el consumo, las expectativas de utilidad en relación con el consumo del deporte y las razones por las cuales el deporte se ha convertido en un sector económicamente dinámico y atractivo. Se hace un acercamiento a las razones sociales de los cambios inminentes del deporte. Se habla del crecimiento cuantitativo del deporte, de la ampliación de las posibilidades de la oferta deportiva y de la concepción del cuerpo, las consecuencias de los cambios tecnológicos que se han producido en el deporte, destrucción del medio ambiente y la ampliación de sectores profesionales. (Ferrando, M. 2014. p 230)

Un producto de consumo significa que tiene que ser beneficioso económicamente, comercialmente y estéticamente tanto para el productor como para el comprador, generando en el productor ganancias y estatus social, con lo cual puede generar más empleo y con ello ayudar a la comunidad balonera, en el municipio de Monguí encontramos que las empresas tienen unos métodos propios de una cultura, de una tradición, de una población en general al momento de cocer, la evolución de las tecnologías ha hecho que la producción de balones cambie. Esto representa unos cambios en aspectos sociales, culturales, pedagógicos e industriales que se ven involucrados dentro del comercio deportivo.

En este sentido, en los diferentes entornos de la vida, el deporte se integra en cada una de las actividades de las comunidades, comportándose como elementos integrador o excluyente. Este ha sido definido como un hecho sociológico que desde su análisis histórico ha provocado debates en relación con su función, desarrollo y objetivo en la sociedad, aunque, su finalidad se encuentra relacionada con la política y el desarrollo social dentro del contexto en el que se desarrolle (Rico Gutiérrez, F. 2018. p.20).

El sistema institucional deportivo nace en el siglo XIX, en donde se consolidan directrices del deporte de competición y se fundamenta su dinamismo, establecimiento como principio fundamental, EL RENDIMIENTO, y como motor del sistema deportivo, primando la relación de competencia (ibídem. p.22).

Con esto se abre paso al concepto del deporte moderno, el cual tiene como características fundamentales la persecución de records, la medición del tiempo, la búsqueda de la marca, la competición incesante, la inserción del deporte dentro de la actividad económica, la competición constante y su penetración en todas las clases sociales (Brohm., et al. 1982. P.73).

Las nuevas tendencias deportivas, permite entonces hacer un alto en el camino para diferenciar y reflexionar frente a las formas como se desarrolla el deporte, sin mezclar todo en la misma concepción y finalidad. Como se ha podido evidenciar, el elemento constitutivo y el desarrollo institucional de todo el sistema deportivo actual, ha tenido como pilar y criterio de referencia la competencia y el rendimiento corporal donde el desarrollo individual es lo principal, tal y como se puede observar en el siguiente diagrama que he denominado: proceso administrativo de la macro estructura Deportiva.

MARCO LEGAL

Legislación Internacional

La norma internacional ISO 9001:2008, elaborada por la Organización Internacional para la Normalización establece los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad que las organizaciones pueden tomar para importar un producto o servicio, tales

como los balones confeccionados por la comunidad de Monguí, si estos quisieran ser sacados y comercializados fuera del país.

Esta Norma Internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión de la calidad, cuando una organización: a) necesita demostrar su capacidad para proporcionar regularmente productos que satisfagan los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables, y b) aspira a aumentar la satisfacción del cliente a través de la aplicación eficaz del sistema, incluidos los procesos para la mejora continua del sistema y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos del cliente y los legales y reglamentarios aplicables

Legislación Nacional

La Constitución Política de Colombia, en el artículo 52 contempla el deporte como un derecho social, económico y cultural mediante el cual se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre, este derecho va en conjunto con los derechos fundamentales como lo son la salud y la educación.

Es importante reconocer la ley 181 de 1995, mediante la cual se dictan las disposiciones para el fomento del deporte, la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre y la educación física y se crea el Sistema Nacional del Deporte.

Artículo 15.

El deporte en general. Es la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío expresada mediante el ejercicio corporal y mental, dentro de disciplinas y normas preestablecidas orientadas a generar valores morales, cívicos y sociales.

Artículo 16.

Entre otras, las formas como se desarrolla el deporte son las siguientes:

Deporte formativo: Es aquel que tiene como finalidad contribuir al desarrollo integral del individuo. Comprende los procesos de iniciación, fundamentación y perfeccionamiento deportivos. Tiene lugar tanto en los programas del sector educativo formal y no formal, como en los programas desescolarizados de las Escuelas de Formación Deportiva y semejantes.

Deporte social comunitario: Es el aprovechamiento del deporte con fines de esparcimiento, recreación y desarrollo físico de la comunidad. Procura integración, descanso y creatividad. Se realiza mediante la acción interinstitucional y la participación comunitaria para el mejoramiento de la calidad de vida. **Deporte universitario:**

Es aquel que complementa la formación de los estudiantes de educación superior. Tiene lugar en los programas académicos y de bienestar universitario de las instituciones educativas definidas por la Ley 30 de 1992. Su regulación se hará en concordancia con las normas que rigen la educación superior.

Deporte asociado: Es el desarrollo por un conjunto de entidades de carácter privado organizadas jerárquicamente con el fin de desarrollar actividades y programas de deporte competitivo de orden municipal, departamental, nacional e internacional que tengan como objeto el alto rendimiento de los deportistas afiliados a ellas.

Deporte competitivo: Es el conjunto de certámenes, eventos y torneos, cuyo objetivo primordial es lograr un nivel técnico calificado. Su manejo corresponde a los organismos que conforman la estructura del deporte asociado. Deporte de alto rendimiento. Es la práctica deportiva de organización y nivel superior. Comprende procesos integrales orientados hacia el perfeccionamiento de las cualidades y condiciones físico-técnicas de deportistas, mediante el aprovechamiento de adelantos tecnológicos y científicos.

Deporte aficionado: Es aquel que no admite pago o indemnización alguna a favor de los jugadores o competidores distinto del monto de los gastos efectivos ocasionados durante el ejercicio de la actividad deportiva correspondiente.

Deporte profesional: Es el que admite como competidores a personas naturales bajo remuneración, de conformidad con las normas de la respectiva federación internacional.

El decreto 491 de 1904 reglamenta la ley 39 sobre la instrucción pública.

Ley 80 de 1905 Crea la comisión nacional de educación física y las funciones para dirigir el deporte nacional, las asociaciones deportivas, las plazas de deporte, la proyección y práctica del plan nacional de educación. Crea la sección de educación física en el ministerio de instrucción pública y las comisiones departamentales de educación física, con fines de fomento en salud, recreación física, mejoramiento de energía mental y educación del carácter.

Resolución 52 de 1927 establece el plan nacional de capacitación de docentes, por medio de la misión pedagógica alemana encabezada por el profesor Hans Huber.

Decreto 710 de 1928 Fija pensum de educación. Es el primer programa de educación física en el sector educativo.

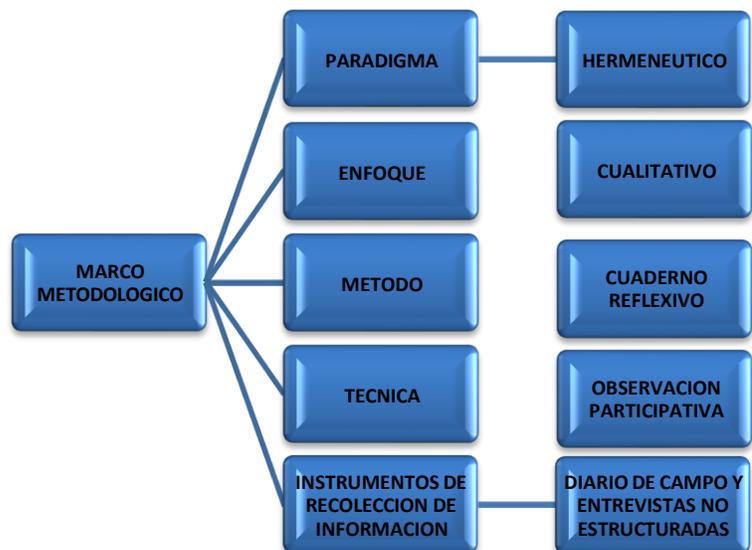
Decreto 662 de 1932 Establece los torneos nacionales de educación física.

Decreto 1734 de 1933 Establece la obligatoriedad de la educación física en todos los establecimientos educativos.

Ley 12 de 1934 Crea la dirección nacional de educación física en el ministerio de educación nacional Decreto 1528 de 1936 Crea el instituto nacional de educación física, dependiente de la dirección nacional de educación física.

CAPÍTULO III

Metodología



Nota: Elaboración AUTOR

MARCO METODOLÓGICO

Para el presente proyecto de grado manejaremos un método de investigación cualitativo descriptivo. De acuerdo con Taylor y Bogdan (1987) que definen a la metodología cualitativa en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable,

De acuerdo con la definición anterior, utilizaremos el enfoque hermenéutico descriptivo, ya que este nos permitirá abarcar las vivencias de la comunidad balonera que trabajan y han trabajado en la industria balonera, permitiéndonos un acercamiento a cada necesidad de esta población.

Tipo de Investigación

Se establece como referente metodológico el enfoque cualitativo; tal como lo señala Sampieri, R., et al (2018) “La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones” (p.42) de acuerdo a esto, se orienta la experiencia investigativa hacia el entendimiento, la descripción y la exploración. Si se conocen las realidades, se abre paso a que se encuentre soluciones a las problemáticas detectadas, por lo que, esto se basa en la búsqueda de una lógica interpretativa que se consolida por medio de una serie de técnicas como la observación participante y entrevistas no estructuradas; lo cual, permitirá que los investigadores se acerquen a la interpretación de fenómenos que resulten de la experiencia vivida con la comunidad objeto de estudio.

Por lo tanto, se hace necesario resolver las necesidades de una población específica, tomando como punto principal el entendimiento de la misma, involucrando un diseño de

investigación – acción cuyo modelo que se plantea se haga desde una serie de fases de forma espiral tal como lo señala Hernández Sampieri, R., et al (2018);

- Detectar el problema de investigación, clarificarlo y diagnosticarlo (ya sea un problema social, la necesidad de un cambio, una mejora, etcétera).
- Formulación de un plan o programa para resolver el problema o introducir el cambio.
- Implementar el plan o programa y evaluar resultados.
- Realimentación, la cual conduce a un nuevo diagnóstico y a una nueva espiral de reflexión y acción (p. 498).

Dicho contexto coincide con los objetivos específicos que se plantean en esta investigación, por lo que se podrá determinar nuevos hallazgos, que sin duda definirán el objetivo planteado. Del mismo modo, se advierte que la investigación acción tiene como fin principal comprender y resolver las problemáticas presentadas en un contexto específico, cuya población alcance por medio de prácticas, a tomar conciencia de su rol en la sociedad y así mejorar las prácticas específicas propiciando un cambio social y la realidad desde diversos aspectos tales como social y cultural.

Población:

Comunidad Balonera

Durante el desarrollo del presente proyecto de grado se realizaron diferentes actividades con el grupo de personas denominado “Comunidad Balonera”(empleados, dueños de fábricas, dueños de talleres unipersonales) con los cuales se desarrolló un acercamiento a las diferentes dinámicas que se presentan en el municipio de Monguí, cabe destacar la riqueza que tienen los

relatos que nos manifiestan cada uno de los miembros de la comunidad balonera en donde encontramos datos y hechos que no han sido transcritos en ningún documento oficial. También se abordan los diferentes puntos de vista consignados en el libro Guillermo Zuluaga Ceballos (Comunicador Social Periodista de la Universidad de Antioquia y Magíster en Historia de la Universidad Nacional de Colombia) titulado “Campo de Juego: Los Balones de Monguí” (2011) en donde se registran las vivencias de algunos habitantes del pueblo que a través de una charla cotidiana cuentan al autor la manera en la que llegó la industria del balón al municipio de Monguí, convirtiéndose en icono del municipio y una de las principales tareas realizadas por las mujeres Monguiseñas .

Para iniciar se cita la frase del secretario de cultura Municipal de ese entonces quien con una sonrisa decía “Monguí es el único pueblo donde los hombres trabajan en bolas y las mujeres en pelotas” (p.75), con esta peculiar frase resalta el oficio de coser balones. Y entre relatos del pueblo y de sucesos históricos que se vivieron en el municipio el autor llega donde nuestra “Comunidad Balonera”; Andrea Fernández mujer joven de palabras fáciles y convincentes, una vendedora muy profesional quien cuenta con una empresa familiar que inició hace ocho años, donde se fabrican y comercializan balones sintéticos y vulcanizados, expresó que estar en esta labor toda la vida “es un trabajo bonito, se desestresa uno trabajando, mirando colores de materiales. En los diseños se distrae” -comenta que le gustaría ver pateando sus balones Strider a Cristiano Ronaldo. De los colombianos, dice que “solo al pibe, el fenómeno Ronaldo y jamás a Beckham, a él no lo dejaría, él es muy pinchadito.” (p84).

Es importante destacar dos aspectos relevantes; por una parte, dicen que esta práctica ha pasado a ser una tradición y en torno a esta se crea un estilo de vida, donde las empresas familiares de fabricación de balones juegan el papel de replicar este saber a través del tiempo. Por otro lado,

empieza a ser visible la figura de "Comunidad Balonera que se relaciona con el título de esta investigación, ya que esta vendedora representa la mujer que con cada pedazo de cuero o parche de los balones deja un pedazo de historia Monguiseña.

TECNICAS

Observación participante:

La observación participante es el conjunto de dos actividades principales: observar sistemática y controladamente todo lo que acontece en torno del investigador, y participar en una o varias actividades de la población. Guber (2001) p.22.

Para el presente trabajo de grado, se realizó la técnica de observación participante con los miembros de la comunidad balonera, y otros individuos ajenos a esta, como turistas, comerciantes, dueños de agencias de turismo y algunos miembros de la administración local durante el desarrollo de sus actividades cotidianas en los trabajos u ocupaciones que los individuos mencionados anteriormente desarrollan dando como resultado una red de tejido social donde interactúan directa o indirectamente en las diferentes dinámicas del municipio; estos diferentes acercamientos a la comunidad y a los agentes externos fueron consignados en el diario de campo y adicional a esto se utilizó como herramienta los instrumentos digitales como celulares, cámaras de fotografía para capturar información que es pertinente y de registro mediato.

HERRAMIENTAS

Instrumentos de Recolección de Información

Para el presente proyecto utilizamos como instrumentos de recolección de información las entrevistas no estructuradas y el diario de campo, estos han sido validados por David Quitian, investigador social del deporte, sociólogo, magíster en antropología de la universidad nacional de Colombia, doctor en antropología por la universidad federal de fluminense en Brasil y docente investigador de la universidad de los llanos en Villavicencio.

Diario de campo:

Según Bonilla y Rodríguez (1997) p129, el diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación.

El uso principal que le dimos a este instrumento de recolección de información fue la consignación de todos los hechos que ocurrían en las intervenciones y actividades que se realizaban con “la comunidad balonera” y los agentes externos, cabe resaltar que el diario de campo nos permitió registrar los diferentes viajes realizados desde Bogotá hasta el municipio de Monguí-Boyacá, dando cuenta de las tarifas de los buses, protocolos por pandemia, tiempos de viaje, clima y demás agentes que intervenían en este desplazamiento de carácter investigativo, además de los momentos de interacción con la comunidad Monguiseña. Esta información se registró en videos, audios y fotografías las cuales posteriormente fueron consignadas dentro del formato de diario de campo. (*Ver anexos*)

Entrevista no estructurada:

La entrevista no estructurada o entrevista en profundidad nos habla de cómo comprender más que explicar, maximizar el significado, alcanzar una respuesta subjetivamente sincera más que objetivamente verdadera y captar emociones pasando por alto la racionalidad, como lo expresa Ruiz Olabuénaga (1989: 170). Para las entrevistas realizadas con los miembros de la comunidad monguiseña y balonera, como entrevistadores llevamos a cabo los siguientes pasos para tener el control de la entrevista de una manera desapercibida y así guiar al entrevistado a brindar la información deseada.

A continuación mencionamos el paso a paso para la realización de las entrevistas no estructuradas:

- Generar un ambiente de empatía y confianza con el entrevistado.
- Utilizar una estrategia de conversación fluida con el entrevistado.
- Usar preguntas de resorte que nos permitieran abordar las temáticas deseadas.
- Dar una explicación sencilla y concisa del porqué de la entrevista y su objetivo.
- Complementar constantemente las intervenciones del entrevistado para evitar que este se extendiera en el tema o se desviara del mismo.
- Demostrar interés constante por las opiniones y respuestas del entrevistado.
- Establecer un punto de vista neutro para evitar una polarización de la temática.

Transcripción de las entrevistas:

La duración de las 8 entrevistas fue de un tiempo aproximado a 5 horas, donde a través de un celular se grabó el audio de cada una de las personas

intervenidas con previa autorización a través de la firma del formato de consentimiento informado. Posterior a esto el equipo de investigación procedió a transcribir las entrevistas de audio a texto

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo a la información recolectada a través de las de entrevistas no estructuradas, aplicadas a los individuos de la comunidad balonera, se procedió a interpretar con relación al marco teórico, constituido por las categorías: comunidad balonera, deporte social, Monguí Boyacá, dinámicas económicas y culturales en el marco de la pandemia por Covid-19, y el análisis de la información se pretende dar respuesta a la pregunta problema: ¿De qué manera el deporte social ha incidido en las dinámicas económicas y culturales de la comunidad balonera del municipio de Monguí, Boyacá? Se desarrollaron dos fases para su interpretación.

Codificación selectiva

En este apartado se mostrará la codificación selectiva teniendo en cuenta las categorías y subcategorías de análisis, mediante selección por colores de dichas categorías.

CATEGORIA-SUBCATEGORIA	CATEGORIZACIÓN SEGÚN EL COLOR
Comunidad balonera	
<i>Balón</i>	
Monguí, Boyacá	
<i>Arte chitiado</i>	
Dinámicas culturales	
<i>Tradición</i>	
Dinámicas económicas	
<i>Industria</i>	

Tabla. Cuadro de codificación para las categorías y subcategorías de análisis. Fuente: AUTOR

Fase de interpretación de la información

A continuación, se evidencia el desarrollo de las categorías y subcategorías de análisis con la información resultante, la cual permite interpretar la manera en que el deporte social ha incidido en las dinámicas económicas y culturales de la comunidad balonera del municipio de Monguí Boyacá.

Categoría de comunidad balonera y subcategoría balón:

Relato: Sandra: Me gusta mucho hacer balones, de todos los trabajos que he tenido, fue el que más me gustó. Soy la única de mi familia que hace balones, es por vocación.

Interpretación: La comunidad balonera se identifica como personas trabajadoras, que aman su labor, y que a través de su arte plasman la realidad cotidiana que se vive dentro del municipio.

Análisis: El arte de coser balones aporta de manera comunal a la construcción de redes sociales de todos los habitantes del municipio.

Categoría Monguú, Boyacá y subcategoría arte chitiado:

Relatos: **Paola comparte:** *“Me incline por esta profesión por familiaridad, el papá de mi esposo fue de los primeros pioneros en hacer balones en Monguú y mi esposo siguió la tradición”*. **Así mismo don Alberto nos cuenta:** *“llevo 17 años con este taller unifamiliar, aquí trabajo con mi esposa y mi hijo”*.

Interpretación: El hacer balones se convierte en un arte y un estilo de vida que es transmitido de generación en generación

Análisis: Muchas de las fábricas o talleres unipersonales fueron fundadas por habitantes del municipio que han sabido perpetuar esta tradición a pesar de los cambios en la fabricación del balón, y los diferentes obstáculos que han sabido sortear.

Categoría dinámicas culturales y subcategoría tradición:

Relatos: **Don Luis Moreno “turista” relata:** Básicamente porque estamos haciendo turismo con mi familia y por qué nos dieron referencia que es uno de los municipios más bonitos de Boyacá y por qué las fabricas más grandes de balones están en este municipio. **Don Alberto nos cuenta:** tengo 51 años trabajo en la fabricación desde que tengo memoria.

Interpretación: Los miembros de la comunidad balonera hacen referencia a que llevan muchos años realizando balones lo cual ha permitido crear una imagen que invitan a conocer el municipio y sus tradiciones.

Análisis: La creciente masificación de los medios de comunicación, redes sociales, blogs de viajeros, ha permitido que crezca paralelamente la tradición de coser balones y las otras dinámicas del municipio.

Categoría dinámicas económicas y subcategoría industria:

Relatos: *Paola menciona que: “estamos en temporada alta hasta aproximadamente el 23 de diciembre, y los partidos de Colombia afectan bastante, si a Colombia le va bien en los eventos deportivos a nosotros se nos suben las ventas”.*

Alberto: Trabajamos bajo pedidos y el fuerte de nosotros es la publicidad, hemos hecho balones para Pepsi, súper ricos, Ecopetrol y el pedido más grande fue de gol 10 que es la marca de James Rodríguez que mando a fabricar 100.000 balones que los realizamos entre todos los fabricantes del pueblo.

Interpretación: Gracias a la evolución de los eventos deportivos, Monguí logra consolidar la industria de fabricación de balones más grande del país.

Análisis: La tecnificación de las fábricas o talleres unipersonales del municipio de Monguí, permitieron que sus dinámicas económicas permearan en diferentes actores dentro del municipio, como son: transportadores de materia prima, de producto terminado, publicistas, diseñadores gráficos, entre otros, además de convertirse en uno de los principales proveedores de suvenires deportivos (balones) de las empresas más grandes del país.

CONCLUSIONES

De acuerdo con los objetivos de este proyecto de investigación y los resultados obtenidos con el análisis de la información evidenciamos que las dinámicas económicas y culturales del municipio de Monguú han ido cambiando gracias a la incidencia del deporte social dentro de la comunidad balonera. Estos resultados se obtuvieron a partir de intervenciones con la comunidad balonera en el municipio de Monguú, Boyacá, en donde basado en los testimonios de las entrevistas no estructuradas logramos un acercamiento a la población, como como a la información que se requería para cumplir con los objetivos y propuesta del proyecto.

Como futuros licenciados en deporte se genera una propuesta de índole pedagógico enfocada en el deporte social y dirigida a la comunidad balonera, la cual presenta un visto bueno por parte de la población de estudio al momento de socializarla, desde la propuesta pedagógica se pretende abrir un espacio para la comunidad balonera, en donde se resalte su labor y en donde puedan hacer uso de sus productos en este evento deportivo. La propuesta pedagógica se plantea dentro del festival internacional del balón, pero, por la contingencia actual de pandemia por Covid-19 esta solo queda plasmada de manera digital, ya que la prioridad del municipio es salvaguardar la vida de los habitantes, por tal motivo no se realizó este evento de altamagnitud. Nuestra intervención se realizó en el marco de la pandemia por lo cual los integrantes de este proyecto tuvimos el acercamiento con la población estudio, bajo los parámetros de bioseguridad. Por lo cual esperamos que más adelante con el apoyo de la administración municipal

y de un trabajo en conjunto con los integrantes de este proyecto se puede hacer realidad su ejecución

Este proyecto de investigación aporta nuevas miradas desde y hacia el municipio y su comunidad balonera, ya que son casi nulos los estudios realizados a esta población que es tan importante para el deporte social en Colombia,

Este es un acercamiento para que los lectores de este proyecto tengan una visión más clara sobre el municipio y de Monguí y como a partir del balón se mueven y cambian las dinámicas económicas y culturales de toda una comunidad a partir de la tradición y la industria.

Para finalizar, nuestro proyecto de grado aporta al campo del deporte social de manera positiva ya que analizamos un espacio de Colombia que a partir de la producción de los balones genera una transformación los diferentes receptores de este elemento lúdico (el balón).

Podemos afirmar que a través de deporte social se han construido redes de conexión comunitaria que permiten que las dinámicas del municipio giren en torno al arte de coser balones y de su comunidad balonera

Las dinámicas culturales y económicas del municipio de Monguí se ven inmersas en cambios constantes producidos por las nuevas tendencias de la industria deportiva y su evolución a través de los años

Los productores de balones del municipio de Monguí debido a la contingencia de la pandemia Covid19 exploraron nuevos nichos de mercado que les permitió ampliar su visión y productos a fabricar.

Los consumos deportivos tienen una repercusión en las dinámicas

del municipio de Monguú y se necesitan generar estrategias de reacción ante estos cambios.

Se identifica la necesidad de crear una propuesta del deporte social de índole pedagógico que aporta al bienestar de la comunidad.

CAPÍTULO IV

APORTES

PROPUESTA PEDAGÓGICA

- **Descripción del proyecto:**

El festival del balón es un evento de carácter internacional, donde se busca resaltar a la industria balonera y su producto (el balón). Este se realiza año tras año en la segunda semana de octubre. Para este festival se programan diferentes eventos culturales y deportivos dirigidos a Monguiseños y deportistas de rendimiento, sin embargo, la comunidad balonera no tiene un momento de esparcimiento, diversión y reconocimiento en donde ellos sean los principales actores; es por esto que desde nuestro proyecto de grado queremos visibilizar a estos trabajadores y trabajadoras, creando un espacio dentro del festival del balón, en torno al deporte social para que ellos y ellas sean reconocidos por su gran labor y que así mismo puedan hacer uso de sus balones no sólo como producto a la venta, si no como un elemento para su diversión.

- **Público objetivo:**

Esta propuesta deportiva social, va dirigida a dueños y dueñas de fábricas, trabajadores y trabajadoras sin importar la edad. Haciendo de este espacio, un momento de inclusión y diversión, sin importar las jerarquías.

- **Ubicación:**

El desarrollo de la propuesta deportiva se llevará a cabo en las instalaciones deportivas del municipio de Monguí, adecuándolos para el desarrollo de práctica, teniendo en cuenta que no serán espacios de competencia, si no de reconocimiento e inclusión dentro de la comunidad balonera.

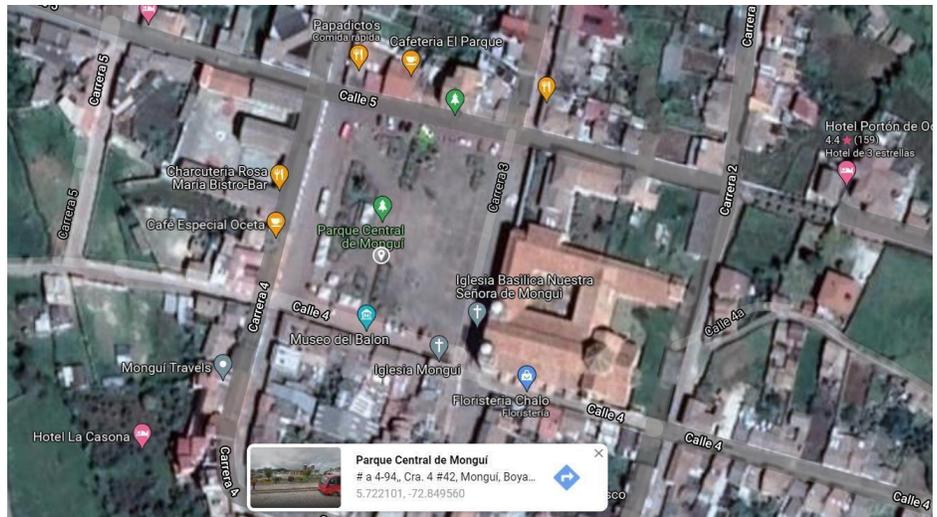


Figura 1. Imagen tomada de la Web. (Ubicación Monguí) 2021.

Objetivo:

El principal objetivo de la creación de esta propuesta pedagógica del deporte social es darle un reconocimiento a la labor de la comunidad balonera y la importancia que tiene el crear este elemento (el balón), que será usado como una herramienta de transformación social.

- **Organización:**

Esta propuesta deportiva será organizada y dirigida por los estudiantes de la licenciatura en deporte que participan en este proyecto de grado y entes deportivos municipales, haciéndonos

responsables del buen manejo de los espacios, de los elementos y de la buena ejecución de cada actividad dentro del deporte social.

Estrategia de medios:

Para dar a conocer nuestra propuesta a la comunidad balonera, se hará uso de las redes sociales que tengan gran alcance dentro del municipio, emisoras, así mismo se llevarán flayers a cada fábrica, donde también se les explicará minuciosamente la finalidad de la actividad, teniendo como objetivo llegar a la mayoría de los trabajadores y dirigentes para que se hagan partícipes.

La propuesta pedagógica de deporte social será socializada con la alcaldía municipal de Monguí, para así trabajar de la mano y lograr el reconocimiento a la comunidad balonera que es el principal objetivo a cumplir.

Las actividades deportivas que se ofrece actualmente en el mercado son muy variables y con múltiples propósitos, sin embargo, por diferentes razones este auge queda limitado, bien sea por hechos como el compromiso de las entidades, la accesibilidad, la cotidianidad y poca creatividad. Estas limitaciones evitan que los procesos diseñados para este tipo de actividad, se desbalancen y terminen por incumplir su principio fundamental, la integración social en actividades lúdicas deportivas

Así bien y desde lo anterior, el presente texto busca en forma principal dejar claro cuál es la mirada del por qué, el para qué y el cómo se va a desarrollar este proceso de planteamiento lúdico en actividades socio afectivas, entendiendo que este se basará en estructurar actividades eficientes y eficaces, a fin de poder mantener durante un determinado

periodo de tiempo X una mayor cantidad de personas interesadas en realizar actividades lúdicas deportivas

Nuestro grupo de investigación plantea en unos de sus objetivos específicos "*Establecer un programa de deporte social orientado a la comunidad balonera*". Con el cual se busca fomentar y brindar:

1. Progresión de ámbitos saludables de cada una de las personas que participen
2. Socialización de personas de cualquier ámbito laboral u oficio en el entorno de la comunidad balonera: empleados, dueños de las empresas, mujeres baloneras, etc.
3. Aprovechamiento del tiempo libre y mejoramiento de habilidades tanto coordinativas como condicionantes aportando a la comunidad procesos deportivos y recreativos

Tras estos contenidos claros de lo que la planeación administrativa propone se debe decir cuál es la importancia de tener dichos aspectos en el hacer, de igual manera entender que la estructura de nuestro grupo de investigación es diseñada bajo el fin e interés único de la formación a niveles de competencia personal, es decir, todo partidario de nuestras actividades , a estándares generales será formado y fomentado bajo la competitiva de sus intereses tanto sociales , deportivos, hobbies ,u otro . En otras palabras, nuestro grupo de investigación se realizará para enfrentar el sedentarismo y falta del conocimiento deportivo en una comunidad destacada por la creación de elementos deportivos pero con pocos espacios de esparcimiento desde una mirada del deporte social.

JUSTIFICACIÓN

La época contemporánea de la actividad física y deporte evoluciona, los grandes avances a nivel tecnológico y científico aportan a ellas, lo que ha permitido desarrollar herramientas de interés social y cambio de perspectiva como bien común. Sin embargo, nuestro grupo de investigación busca ser un puente entre la comunidad balonera y los asociados a está ayudando a la interacción con las actividades que propenden, el desarrollo de habilidades coordinativas, de afectividad, cambio en humor, salud, creación de experiencias de sana competencia y convivencia.

Algunas importancias de las actividades deportivas

1. Potenciar su creatividad: La creatividad en el deporte juega un papel primordial en todos los aspectos, desde el diseño de un entrenamiento, a la planificación de una temporada.
2. Desarrollar o mantener la capacidad de disfrutar nuevos intereses la mayoría de personas llegan a un punto donde las actividades físicas ya no son su interés, por ello esta organización busca fomentar esta idea y contextualizarla en la aplicación de nuevas actividades que generen interés
3. Fomentar la amistad y las relaciones interpersonales Todas las personas establecemos numerosas relaciones a lo largo de nuestra vida, y a través de ellas, intercambiamos formas de sentir y de ver la vida; también compartimos necesidades, intereses y afectos. Esta actividad un canal directo de relación en cuanto a lo emocional, competitivo, afectivo.
4. Mantener habilidades psicomotrices y cognitivas

Esta actividad permite el desarrollo de muchas habilidades motrices y cognitivas, por su dificultad de movimiento, exige a las personas a tener mucha más agilidad en todo lo corporal.

5. Favorecer el bienestar y satisfacción personal. n todo es importante tener una satisfacción que genere un gran interés en ser partícipe de ello, siendo esta actividad una fuente de diversión y entretenimiento para muchas personas, ayudando así a elevar un bienestar a la mayor cantidad de personas

¿QUE ES EL PARCHE QUE FALTABA?

Nace por la necesidad que tienen los integrantes del grupo de investigación Deisy torres, Diego Triana y Víctor Cano de brindar a la Comunidad balonera del municipio de Monguí Boyacá un espacio de integración y de prácticas deportivas no convencionales diferentes a las que practican comúnmente en el municipio, sabemos que muchas de las fábricas de balones del municipio de Monguí son empresas familiares y que mejor que compartir el deporte con su seres queridos. Nuestro grupo de investigación es consciente de la importancia de fortalecer la red de comunicación y trabajo entre los diferentes miembros de la comunidad balonera para consolidar espacios que perduren con el tiempo y abran paso a otros espacios de integración dirigidos a la comunidad balonera.

Los integrantes del grupo de investigación del Proyecto llamado *COMUNIDAD BALONERA: PERSPECTIVAS DESDE EL DEPORTE SOCIAL EN LAS*

DINAMICAS ECONOMICAS, CULTURALES Y COTIDIANAS DEL MUNICIPIO DE MONGUÍ, BOYACÁ, Integrado por Víctor Cano, Deisy Torres y Diego Triana, llegaron al acuerdo temporal de la creación de este programa con el fin de:

1. Incentivar a los miembros de la comunidad balonera, entidades deportivas del municipio, comunidades cercanas y entidades públicas, a participar de manera activa en los eventos de integración de deporte social en diferentes actividades alternativas.
2. Intercambiar ideas que potencialicen la apertura de nuevos espacios de integración dirigidos a la comunidad balonera.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

PRINCIPIOS

El parche que faltaba tiene como base de su funcionabilidad un conjunto de procederes que deben cumplir entre los colaboradores y los beneficiarios.

- *Transparencia*: basada en las relaciones honestas y claras entre colaboradores y beneficiarios.

- *Cooperación:* Como grupo de investigación buscamos brindar el bienestar basado en la relación y creación de redes articuladas entre la comunidad e instituciones formado un único horizonte con un bien común.
- *Respeto:* Con este principio deseamos que cada uno de los beneficiarios sea tratado con base de su individualización y con la misma importancia de todos, Deseamos extender nuestro tejido social a todo tipo de población sin discriminación alguna.

OBJETIVO

Generar espacios que promueva la sana convivencia, las actividades de deporte social en pro de la salud emocional, la construcción de experiencias nuevas al alcance de todos y la participación activa en eventos masivos sin distinción o discriminación alguna a través de espacios incluyentes de juego y sana convivencia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Buscar la integración en diferentes ámbitos sociales a través de deporte generando una sensación de adrenalina y emoción por ser partícipes en las actividades propuestas.
- Incentivar a la población del municipio y a la comunidad balonera a participar de un deporte de una manera más divertida y posiblemente más segura.

- Acceder de manera contundente a las personas por medio de instrumentos novedosos de deporte que aleje a la sociedad de la rutina diaria.
- Demostrar que nuestra organización es una entidad que encausa sanas prácticas, que se rige por normas de seguridad para la adecuada participación.

MISION

El parche que faltaba como organización busca crear un ambiente agradable en el aprovechamiento del tiempo libre de manera masiva generando espacios de entretenimiento y salud pública, adicionalmente busca que las actividades deportivas de carácter social permeen con el tiempo en la comunidad del Municipio.

VISION

La visión de la organización es posicionar sus actividades deportivas sociales en el más alto de los entornos deportivos, siendo reconocida en el 2021 como una promotora de cultura deportiva social, promoción de la sana convivencia, nuestro fundamento esencial es lograr ejecutar actividades deportivas sociales de forma continua con una base sólida que le permita a la comunidad balonera continuar con actividades de deporte social masivos

2. DOFA

DOFA			
INTERNAS		EXTERNAS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Participación de toda la comunidad balonera	Falta de medios económicos para la realización de todas las actividades.	Realización de actividades deportivas, que generen un espacio de esparcimiento en la comunidad.	Desinterés de la comunidad por las actividades
El compromiso de la comunidad balonera y alcaldía municipal.	alianza con otras entidades deportivas	atención recreativa cercana y efectiva	Falta de apoyo de la administración municipal.
	Grandes inversiones económicas iniciales	Promociones para incrementar número de participantes.	Problemas de adaptación de escenarios aptos para la realización de las actividades

ACTIVIDADES

CARRERAS CROSSFIT

Es una novedosa actividad al aire libre que mezcla el atletismo de pista con lo funcional del crossfit siendo un complemento ideal para aquellas personas apasionadas que quieren llevar sus emociones al extremo ya que al transcurrir una pista aproximada 2000 m deberán superar obstáculos que medirán sus habilidades físicas y motoras

Se inicia en el punto de salida transcurriendo por terrenos planos o montañosos pasando por obstáculos en este caso (vallas, colchonetas, aros, lazos y más implementos que atravesaran la pista generando un pequeño obstáculo para los participantes

Características de la carrera

- Es al aire libre
- se requiere ropa cómoda deportiva
- No experiencia
- Se puede practicar con diferentes edades al mismo tiempo
- Se puede descansar y volver al juego
- Exige más adrenalina.

BALONCESTO SIN REGLAS

Es un deporte conocido por todos pero con la modificación sin reglas es una exigencia que se disputan día a día cientos de encuentros sin árbitros y con reglas impuestas entre los contendientes. En realidad se trata de un grupo de pistas valladas cuya extensión es menor de lo habitual, que hacen de este espacio una verdadera caldera donde los jugadores se emplean a fondo para ganar los partidos y donde siempre

Hay público pendientes, observando y animando el juego que incluye muchos golpes, juego rápido, intercambio de insultos que son parte del ritual de un encuentro.

Lleno de emociones, muchos de estos jóvenes deben esperar bastante para poder demostrar

RECURSOS MATERIALES

RECURSOS TECNICOTEGNOLOGICOS	
Material	cantidad
Mallas de baloncesto	2
Mesa de control	1
Formularios de inscripcion	50
Planillero	2
Computador	1
Parlante	1
Microfono	1

Cronometro	4
Silbato	1
Balones de baloncesto	2

RECURSO TALENTO HUMANO

RECURSO HUMANO	
MATERIAL	CANTIDAD
Animador	1
Logistica	7
Planillero	1
Cronometrador	2
Enfermera	1
Auxiliar medico	1
Orgsnizacion	3

SUGERENCIAS

La comunidad Balonera necesita más atención por parte de los entes administradores local y nacional

El festival del balón perdió su objetivo principal

Declarar el arte de cocer balones como patrimonio inmaterial de Colombia

Para próximas investigaciones es necesario realizar una intervención con el fin de hacer una recolección de toda la información histórica y cultural que poseen los habitantes del municipio y que no se encuentra consignada en algún texto oficial

REFERENCIAS

Bloyce, D. & Smith, A. (2012). Política Pública y Desarrollo del Deporte. Bogotá: CPC (Comité Paralímpico Colombiano).

Brohm J. (1982). Sociología Política del Deporte. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Bueno, L. (2008). Políticas públicas do esporte no Brasil: Razões para o predomínio do alto rendimento [Tesis doctoral]. <http://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/2493>

Congreso de la República. Constitución Política de Colombia de 1991.

Congreso de la República. Ley 181 de 1995.

Gamboa, S., & Gallego, D. (2019). El deporte social comunitario. Un enraizamiento territorial. XII Jornadas de Sociología. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

Gómez Leandro, L. (2020). Políticas públicas del deporte, la recreación y la actividad física en Colombia. Un análisis desde la consolidación sectorial. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

González Cañón, C. (2020). El saber pedagógico de profesores universitarios de educación física,

recreación y deportes desde la reflexión de su práctica pedagógica: una experiencia en la Corporación Universitaria CENDA. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación. (Vol. 4). México Ed. F DF: McGraw-Hill Interamericana.

Rico Gutiérrez, F. (2018). El deporte social comunitario como herramienta de desarrollo humano en nuevas tendencias urbanas y deportivas. [Tesis de especialización]. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Bogotá. D.C.

Norma internacional ISO 9001:2008 Sistemas De Gestión De La Calidad.

Qutián Roldán, D. (2017). Deporte y modernidad: caso Colombia. Del deporte en sociedad a la deportivización de la sociedad. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá.

Rodríguez Villamil, C., Gutierrez Gonzalez, S., & Rodríguez, A. (2020). Memorias de oficio: trabajo en cuero. Monguí, Boyacá. Edit. Artesanías de Colombia. Boyacá.
<https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/handle/001/4696>

Tierrafría, M. (207). Fabricante de balones. Un oficio que agoniza. Revista Interamericana de Investigación Educación y Pedagogía. 12 (1).

Zuluaga, G. (2011). Campo de Juego. Ed. 1. Hombre Nuevo Editores.

ANEXOS

Cronograma

Anexo 1 Cronograma

SEMANAS	1-3	4-7	7-9	10-12	13-15
Actividades/ S					
Fase I. Propuesta de proyecto de investigación					
Identificación de la idea	■				
Recolección de información	■				
Título del proyecto		■ ■			
Búsqueda bibliográfica		■ ■ ■			
Identificación de estudios		■ ■ ■ ■ ■			
Recuperación de la información			■ ■ ■ ■ ■ ■		
Evaluación de la calidad de artículos				■ ■	
Análisis de variabilidad, fiabilidad y validez de artículos				■ ■	
Bases Teóricas				■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Diseño Metodológico				■ ■ ■ ■ ■ ■ ■	
Cronograma			■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■		
Bibliografía		■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■			
Entrega del proyecto					■ ■ ■ ■ ■

Entrevistas

Anexo 2 Entrevistas

Entrevistada: Paola Valderrama *

Entrevistador: Víctor Cano +

+ ¿Cuántos Años tienes?

*Tengo 29 años trabajo en la fábrica protosport actualmente estoy administrando y llevo el control de ventas

+¿Cuánto llevas en esta labor?

*12 años

+ Llevas bastante tiempo y porque te inclinaste por esta vocación/profesión

*Fue más por familiaridad, por mi esposo el papa de él fue de los pioneros en hacer **balones** aquí en **balón** y mi esposo siguió la tradición

+ Fue por tradición entiendo, ¿y qué significa para ti la industria balonera de aquí de Monguí?

*Es una de las fuentes más grandes **económicas** más grandes en Monguí aparte de lo ganadero y la minería es lo que más se trabaja aquí , aparte de vender por todo Colombia la venta **turística** aquí en Monguí de la gente que llega por el **turismo** a comprar y que se volvió tan conocido por los **balones** Monguí

+ ¿Y tú fabricas solo para el comercio acá o por encargo de empresas también?

*Nosotros trabajamos dos tipos de balones profesional y semi profesional y trabajamos aquí para la venta al detal y para los clientes que tenemos en todo el país.

+ ¿Con el tema de la pandemia como lo afrontaron?

*Fue un tema muy fuerte porque aquí en Monguí la mayoría de fábricas pagan a sus baloneros por la producción que haga día a día y ellos no tenían un sueldo fijo entonces perdíamos todos por la personas no tenían ingresos y al ser las canchas lo último en abrir fue un proceso muy duro, lo que nos ayudó mucho fue la activación del turismo.

+ ¿Cuántos trabajadores tienes en esta fábrica?

*8

+Una infidencia ¿Cuánto se gana una persona que trabaja aquí?

*pueden ser entre 600 a 700 mil pesos depende de lo que se hagan

+Monguí es conocido por realizar el festival del balón según lo que nos comentan este año 2021 no se van a realizar el festival y el año pasado por la pandemia no se realizó el festival ¿Qué ha significado esto para ustedes?

*Es un tema bastante fuerte para nosotros porque no se han realizado actividades diferentes al festival del balón para atraer turismo para el municipio tal vez por una falta de comunicación por parte de las entidades encargadas y los baloneros. Y es triste porque es nuestro fuerte esperamos que para el siguiente año se pueda resolver.

+ ¿Tú crees que para el próximo año con el mundial se les reactive la venta de balones?

*Si tenemos fe que desde este año ya se reactive , ya estamos en temporada alta aproximadamente hasta el 23 de diciembre del comercio por fuera de Monguí y los partidos de Colombia afecta bastante , si a Colombia le va bien en los eventos deportivos a nosotros se nos suben las ventas.

Entrevistado: Sandra Corredor *

Entrevistador: Víctor Cano +

+Buenos días

*Buenos días

+Señora Sandra cuantos años tiene sumercé?

*42 años

+ ¿A qué se dedica dentro de la fábrica?

*Soy armadora de **balones**

+ ¿Y cuánto lleva sumercé en esta labor?

*12 años

+ ¿Por qué eligió esta labor señora Sandra?

*Me gusta mucho hacer **balones**, de todos los trabajos que he tenido fue el que más me gusto.

+ ¿Esta labor la hace por herencia?

*No, soy la única de mi familia que hace balones, es por vocación

+ ¿Cuánto dura su jornada laboral?

*Mi hora de entrada es a las 8 de la mañana, de ahí salgo a las 12 a almorzar, vuelvo a la 1:30 y salgo a las 6.

+ ¿Cuántos balones arma en el día?

*Dependiendo el material que me den, si el material es fino a veces es más difícil hacerlos y hago aproximadamente 40 balones, pero si es del otro material que es más fácil de trabajar, puedo hacer hasta 80.

+ Hemos visto que en Monguí hacen balones cocidos, ¿Sumercé alcanzo a hacer balones cocidos?

*Si, en algún momento hice balón cocido, pero hace como 17 o 18 años

+ ¿Por qué cambiaron al balón vulcanizado?

*Son más rápidos de hacer, y a parte son de mejor calidad, porque a los balones cocidos por las costuras se les mete mucho el agua entonces se van dañando por dentro, en cambio al vulcanizado no se le mete el agua.

+ ¿Sumercé trabajo durante la pandemia?

*No, parados totalmente, hasta que se volvió a reiniciar

+ ¿Se vio afectada la productividad de balón por el hecho de no realizarse el “festival internacional del balón”?

*Si se vio afectado mucho porque bajan las ventas, en el festival del balón las ventas aumentaban, pero si no hay festival, si no hay turista, ¿pues quien compra?

+ ¿Sumercé cree que al municipio le hace falta programas que incentiven al turista a visitar al municipio?

*Claro, que hagan programas para incentivar al turista, hasta a empresarios para que hagan pedidos, por ejemplo para publicidad y hacer unos 2.000 baloncitos.

+ Viendo la posición en la que trabajan, todo el tiempo sentadas ¿les hace falta un momento donde ustedes puedan, levantarse, hacer una pausa activa?

*Si, nosotras lo hacemos, salimos a tomar onces de 15 a 30 minutos

Entrevistada: Leidy Rincón*

Entrevistador: Víctor Cano+

+Buenos días, me recuerda su nombre por favor

*Buenos días mi nombre es Leidy Rincón

+ ¿Cuántos años tiene sumercé?

*40 años

+ ¿Cuántos años lleva realizando balones?

*14 años

+ ¿Lo hace por vocación o por una fuente de ingresos?

*Si claro, por una fuente de ingresos

+ ¿Qué papel cumple sumercé dentro de la fábrica?

*Mi trabajo es enrolladora

+ ¿En qué consiste el trabajo?

*Enrollar bomba de vutilo o látex

+ ¿Cuántos bombas enrolla al día?

*Enrollo de 100 a 150 bombas

+ ¿En qué horario trabaja sumercé?

*De 8 de la mañana a 5 o 6 de la tarde, o de 9am la verdad el horario no es muy exigente.

+ Me causa curiosidad que en esta fábrica la mayoría de trabajadoras son mujeres.

*Claro para mantener el marido (entre risas). Si la mayoría somos mujeres, de pronto por que el trabajo es considerado más para las mujeres, porque la mayoría de hombres trabajan en minas de carbón o en agricultura.

+ ¿Sumercé ha trabajado solo en esta fábrica?

*No, en varias fabricas

+ ¿Sumercé a que se dedicó durante la pandemia?

*Trabajar en la finca, tenemos una finquita, también soy agricultora

+ ¿Qué opina de la no realización del festival del balón?

*Me parece maluco, porque es una tradición y además como baloneros nos favorece que lo hagan.

+ ¿Sumercé cree que debería de existir un programa para ustedes como comunidad balonera, un espacio donde ustedes puedan disfrutar de actividades?

*Si me parecería muy bueno, espectacular ojala lo hicieran para salir de la rutina.

Entrevistado: Luis Eduardo Moreno

Entrevistador: Diego Triana

+Muy buenos días me permite su nombre por favor.

*Mi nombre es Luis Eduardo Moreno

+Perfecto Luis Eduardo. ¿Motivo por qué le visitas el municipio de Monguí?

*Básicamente porque estamos haciendo turismo con mi familia y por qué nos dieron referencia que es uno de los municipios más bonitos de Boyacá y por qué las fabricas más grandes de balones están en este municipio.

+ ¿Tienes algún conocimiento de las fábricas, tiempo que llevan en funcionamiento, nombre de alguna, población que y trabaja en ella o solo vienes de turismo?

*Si básicamente de turismo, hablar a fondo de las empresas sería mentirle, solo sé que los balones que producen son de tipo exportación.

+ ¿Tiempo que llevas en el municipio de turista, has tenido algún acercamiento con las empresas de balones?

*Vamos con mi familia haciendo un tour turístico, de los diferentes municipios de Boyacá, que de hecho todos son muy bonitos y cada uno tiene su atractivo.

+ En el municipio de Monguí cada año se realiza el evento festival del balón, el año pasado por razón mes de pandemia y este igual, no se pudo desarrollar el festival ¿cree usted que esto afecta económicamente al municipio de Monguí?

*Creo que la economía del municipio gira en torno al turismo, lo que he escuchado es que los baloneros del municipio esta con las esperanzas y la fe de que para final de año se reactivara un poco más el comercio y el turismo en el municipio.

+Respecto al mundial de futbol del 2022 ¿cree usted que afecta positivamente la economía del municipio?

*Colombia es un país futbolero, si a la selección le va bien, al pueblo también, si le va mal a la selección al pueblo también jajajaja.

Esto hará que la gente consuma de los artículos deportivos especializados del deporte, balones, camisetas, guayos, etc.

+ Gracias Luis por su colaboración y espero termine de pasar una excelente estadía en este bello municipio y feliz día, hasta luego, gracias.

*Gracias a ustedes por la entrevista, hasta luego.

Entrevistado: Alberto Díaz*

Entrevistador: Víctor Cano +

+ Cuántos Años tienes

*bueno tengo 51 años trabajo en la fabricación desde que tengo memoria.

+hace cuanto tiene esta fabrica

*17 años, más que una fábrica es un taller unifamiliar como casi todos los de Monguí.

+ ¿Con quién ms trabaja aquí?

*yo trabajo aquí con mi esposa y mi hijo

+ ¿Cuantos balones está fabricando ahorita?

*No porque uno trabaja sobre pedido y el fuerte de nosotros es la publicidad y con el tema de la **pandemia** no se ha movida casi la publicidad.

+ Entiendo, sumercé trabaja más que todo suvenires ¿y a que empresas le ha hecho usted balones?

*Pepsi, súper ricas, Ecopetrol y el pedido más grande gol diez que es la marca de James Rodriguez que mando a fabricar 100.000 **balones** que los realizamos entre todos los fabricantes del pueblo.

+ ¿Y con el tema de eventos deportivos (copa américa mundial)?

* claro que influye, y este año fue el fracaso porque perdimos los balones de la copa américa que se iba a realizar en Colombia y Argentina y como lo cambiaron a Brasil perdimos mucho dinero y materia prima por tal motivo nos tocó regalarlos.

+ ¿Y sumercé con el tema de la pandemia que hicieron para solventar tantas perdidas?

*nosotros nos pusimos a hacer tulas de boxeo

+entiendo les toco cambiar el nicho de trabajo ¿y el municipio les brindo algún ayuda?

*si nos brindaron algunos mercados, algunos los aceptamos otros no

+y ¿qué piensa sumercé sobre la no realización del festival del balón este año 2021?

*De pronto por pandemia no lo realizo la administración municipal.

+ Pero ¿sumercé está de acuerdo con la realización o no del festival del balón?

*Claro que si estoy de acuerdo porque todo lo que sea publicidad para el municipio es bueno, que esté de acuerdo o no esté de acuerdo es lo de menos porque solo es mi opinión.

+ Pero a nosotros si nos interesaría conocer su punto de vista

*de pronto el festival del balón está bien pero el enfoque está mal, la plata que se gasta en tantos artistas sería bueno invertirlo en los escenarios deportivos del municipio y a nosotros los fabricantes de balones tampoco nos brindan ninguna ayuda

+ ¿Y usted que piensa de una propuesta pedagógica enfocada a la comunidad balonera?

* En un principio el objetivo del festival del primer **festival del balón** que organizamos nosotros los artesanos, pero con el tiempo se fue desviando y se convirtió en una época prospera para los que venden licores pero no para nosotros.

Entrevistada: Deisy Holguín*

Entrevistador: Víctor Cano+

+Hola como estas

*Muy bien

+me podrías recordar tu nombre

*mi nombre es Deisy

+ ¿Cuántos años tienes?

*21

+ ¿A qué te dedicas tu Deisy?

*Atiendo un almacén de **balones**, la fábrica de acueros y mi trabajo es servicio al cliente.

+Es decir que toda tu vida has estado involucrada en la elaboración de balones.

*No toda la vida, pero si un año

+ ¿El trabajo del servicio al cliente dentro de la fábrica en qué consiste?

*Se atiende la gente, se enseña el proceso de fabricación de cada balón, se dictan talleres a algunos turistas para que sean ellos mismos los que fabrican su balón.

+ ¿Con el tema de la pandemia se bajaron las ventas, ya que no había movilización de turistas?

*al principio si claro, a medida que se va dando la reactivación económica ha mejorado notablemente las ventas

+ ¿Aproximadamente cuantos balones venden ustedes al mes?

*al mes, mal de 1000 balones, ya que llega bastante turista

+ ¿Dónde se encuentra la fábrica acueros?

*se encuentra dentro del almacén, la fábrica se compone por el taller de creación y la sala de ventas

+gracias por tu tiempo y atención, buen día.

*hasta luego.

Anexo 3. Consentimientos informados.

Consentimiento informado Yo Luis Eduardo Murillo C
identificado con cédula de ciudadanía número 7930111, doy consentimiento de
utilizar la información de esta entrevista para fines académicos, pedagógicos y formativos;
enmarcados en la investigación Comunidad balonera perspectivas desde el deporte social en las
dinámicas económicas, culturales y cotidianas del municipio de Monguí, Boyacá, realizada por los
estudiantes Deisy Yulieth Torres Agudelo, Diego Felipe Triana Lugo y Victor Hernan Cano Melo, con
la tutoría del Profesor Alejandro Villanueva Bustos, de la Universidad Pedagógica Nacional,
Facultad de educación física de la Licenciatura en Deporte.

Consentimiento informado Yo José A. Díaz
identificado con cédula de ciudadanía número 4136381, doy consentimiento de
utilizar la información de esta entrevista para fines académicos, pedagógicos y formativos;
enmarcados en la investigación Comunidad balonera perspectivas desde el deporte social en las
dinámicas económicas, culturales y cotidianas del municipio de Monguí, Boyacá, realizada por los
estudiantes Deisy Yulieth Torres Agudelo, Diego Felipe Triana Lugo y Victor Hernan Cano Melo, con
la tutoría del Profesor Alejandro Villanueva Bustos, de la Universidad Pedagógica Nacional,
Facultad de educación física de la Licenciatura en Deporte.

Consentimiento informado Yo Sandra Yadira Corredor
identificado con cédula de ciudadanía número 24183241, doy consentimiento de
utilizar la información de esta entrevista para fines académicos, pedagógicos y formativos;
enmarcados en la investigación Comunidad balonera perspectivas desde el deporte social en las
dinámicas económicas, culturales y cotidianas del municipio de Monguí, Boyacá, realizada por los
estudiantes Deisy Yulieth Torres Agudelo, Diego Felipe Triana Lugo y Victor Hernan Cano Melo, con
la tutoría del Profesor Alejandro Villanueva Bustos, de la Universidad Pedagógica Nacional,
Facultad de educación física de la Licenciatura en Deporte.

Consentimiento informado Yo Leidy Yaneth Rincon Sierra
identificado con cédula de ciudadanía número 23770606, doy consentimiento de
utilizar la información de esta entrevista para fines académicos, pedagógicos y formativos;
enmarcados en la investigación Comunidad balonera perspectivas desde el deporte social en las
dinámicas económicas, culturales y cotidianas del municipio de Monguí, Boyacá, realizada por los
estudiantes Deisy Yulieth Torres Agudelo, Diego Felipe Triana Lugo y Victor Hernan Cano Melo, con
la tutoría del Profesor Alejandro Villanueva Bustos, de la Universidad Pedagógica Nacional,
Facultad de educación física de la Licenciatura en Deporte.

Consentimiento informado Yo Deisy Yulieth Helguin Gomez
identificado con cédula de ciudadanía número 1002280383, doy consentimiento de
utilizar la información de esta entrevista para fines académicos, pedagógicos y formativos;
enmarcados en la investigación Comunidad balonera perspectivas desde el deporte social en las
dinámicas económicas, culturales y cotidianas del municipio de Monguí, Boyacá, realizada por los
estudiantes Deisy Yulieth Torres Agudelo ,Diego Felipe Triana Lugo y Victor Hernan Cano Melo, con
la tutoría del Profesor Alejandro Villanueva Bustos, de la Universidad Pedagógica Nacional,
Facultad de educación física de la Licenciatura en Deporte.

Consentimiento informado Yo Jenni Paola Valderrama Hurtado
identificado con cédula de ciudadanía número 1054120930 Mm, doy consentimiento de
utilizar la información de esta entrevista para fines académicos, pedagógicos y formativos;
enmarcados en la investigación Comunidad balonera perspectivas desde el deporte social en las
dinámicas económicas, culturales y cotidianas del municipio de Monguí, Boyacá, realizada por los
estudiantes Deisy Yulieth Torres Agudelo ,Diego Felipe Triana Lugo y Victor Hernan Cano Melo, con
la tutoría del Profesor Alejandro Villanueva Bustos, de la Universidad Pedagógica Nacional,
Facultad de educación física de la Licenciatura en Deporte.

Anexo 4. BITACORA DE CAMPO

BITACORA DE CAMPO COMUNIDAD BALONERA		
Institución	Universidad Pedagógica Nacional	
Actividad	Viaje Bogotá -Monguí	Fecha Miércoles 30 14 de junio de 2019 <u>Noviembre del</u> <u>2020</u>
Investigador/Observador <u>Investigadores</u>	Deisy Torres, Diego Triana , Víctor Cano	
Objetivo/pregunta	Realizar un acercamiento a la comunidad balonera	
Situación	<u>Pandemia</u>	
Lugar-espacio	<u>Municipio de Monguí Boyacá – Estadio Municipal</u>	
Técnica aplicada		
Personajes que intervienen	Alcalde Municipal, <u>Deportistas de Monguí</u> , <u>Dueños de fábricas de</u> balones, Dueño <u>del Museo del</u> balón, <u>Poetisa costumbrista de</u> Monguí.	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas		Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación
<p><u>El día 14 de noviembre nos desplazamos desde la ciudad de Bogotá y desde el municipio de Sopo los integrantes Diego Triana y Víctor Cano hacia el municipio de</u> Sogamoso en primera instancia y en el marco de la pandemia nos encontramos que el costo del pasaje hacia este municipio se había triplicado y que los buses no viajaban con su cupo total , el viaje empezó muy temprano ya que sobre las 6:00 am nos encontrábamos en el terminal del sur para abordar el transporte , en este lugar nos encontrábamos con todos los protocolos de Bioseguridad durante el camino pudimos observar la crisis de nuestros cultivadores de papa ya que en carretera se encontraban constantemente puntos de venta de papa a precio muy bajo debido a la crisis , de camino al municipio de Sogamoso pasamos por la ciudad de Tunja , los municipios de Paipa y Duitama y finalmente llegamos al municipio antes mencionado , en donde nos encontramos con un terminal de transporte mucho más pequeño donde tendríamos que tomar otra buseta que nos llevaría al municipio de Monguí , en este centro de transporte observamos que los habitantes de Sogamoso estaban muy atentos a que los viajeros estuvieran con las medidas de bioseguridad (tapabocas y constante desinfección de las manos) dentro de la buseta las sillas estaban delimitadas con cintilla amarilla de señalamiento para que solo se sentara una persona por silla , de Sogamoso</p>		

a Monguí pudimos observar industrias de Carbón que trabajan en la zona y los bonitos paisajes de los campos Boyacenses .

BITACORA DE CAMPO COMUNIDAD BALONERA

Institución	Universidad Pedagógica Nacional	
Actividad	Acercamiento Comunidad Balonera	Fecha Miércoles 30 14 de junio de 2019 Noviembre del 2020
Investigador/Observador Investigadores	Deisy Torres, Diego Triana , Víctor Cano	
Objetivo/pregunta	Realizar un acercamiento a la comunidad balonera	
Situación	<u>Pandemia</u>	
Lugar-espacio	<u>Municipio de Monguí Boyacá – Estadio Municipal</u>	
Técnica aplicada		
Personajes que intervienen	Alcalde <u>Municipal</u> , <u>Deportistas de</u> Monguí , <u>Dueños de fábricas de balones</u> , <u>Dueño del Museo del balón</u> , <u>Poetisa costumbrista de</u> Monguí	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas	Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación	
<p>Sobre las 11 am llegamos al municipio de Monguí donde nos encontramos con nuestra Compañera Deisy Torres quien es oriunda de este Municipio y quien precisamente para esta fecha se encontraba participando en un torneo de penaltis organizado por la secretaria de deporte del Municipio y al cual nuestra compañera nos invitó a observar , el torneo se realizaba en las instalaciones del estadio Municipal y estaba dirigido para la rama Femenina y Masculina en las disciplinas tiro libres de baloncesto y la anterior mencionada penaltis ,el torneo inicia con las mujeres deportistas en donde logramos ver que habían grandes brechas en las edades de las deportistas y la gran acogida que tiene el futbol entre las mujeres en este municipio , al torneo llego público y una camioneta que tenía unas cabinas de sonido que ambientaban el evento deportivo , dentro de los asistentes se encontraba el Alcalde Municipal</p>		
Observaciones		

BITACORA DE CAMPO COMUNIDAD BALONERA

Institución	Universidad Pedagógica Nacional	
Actividad	Acercamiento Comunidad Balonera	Fecha :27 de octubre 2021
Investigador/Observador/Investigadores	Deisy Torres, Diego Triana , Víctor Cano	
Objetivo/pregunta	Realizar un acercamiento a la comunidad balonera	
Situación	<u>Pandemia</u>	
Lugar-espacio	<u>Municipio de Monguí Boyacá – Estadio Municipal</u>	
	<i>Técnica aplicada</i>	
Personajes que intervienen	Deisy, Paola, Sandra, Leidy, Luis Eduardo, Alberto, comunidad balonera, comunidad del municipio de Monguí	
Descripción de actividades, relaciones y situaciones sociales cotidianas	Consideraciones interpretativas/Analíticas con respecto al objetivo o pregunta de investigación	
<p>Siendo las 4am, tomamos el bus que parte de la ciudad de Bogotá al municipio de Sogamoso, a mediados de las 8 am estamos llegando al terminal de buses del municipio de Sogamoso, donde posteriormente, abordamos el bus hacia el municipio de Monguí, una vez en Monguí, optamos por desayunar y empezar con el trabajo de campo, en este caso realizar un acercamiento con la población del municipio y más específicamente con la comunidad balonera, la primera persona que con colabora con una entrevista fue Deisy, una joven trabajadora de una de las empresas de balones, la cual lleva toda una vida inmersa en este trabajo pero fue hasta el año pasado cuando empezó a trabajar en ello. Luego la señora Paola dueña de una empresa nos colabora con la entrevista y nos deja claro que la pandemia perjudico a las empresas de una y otra manera, la señora Sandra, trabajadora de una empresa con comenta que lleva la mitad de su vida trabaja con balones, y nos deja claro que esta es una tradición del lugar y que las mujeres son las que la mantienen aún con vida, haciendo un recorrido por el municipio, conociendo un poco más del mismo, nos encontramos con una pareja de turistas los cuales nos comentaron que habían ve ido a Monguí porque les habían dicho que era un lugar potencial en fabricación de balones, lo cual les llamó la atención y decidieron visitar el municipio, una persona oriunda del municipio nos cuenta una variedad de posibles hechos que le dan una historia al arte chitiado y nos comenta que la historia se acomodó a conveniencia del que a cuenta, por tal razón nos abre un imaginario de variables y estrategias para seguir trabajando en este proyecto.</p> <p>Una vez terminado el trabajo de campo, a las 3 pm hora que sale el último bus de Monguí hacia Sogamoso, decidimos tomar camino de regreso a la ciudad de Bogotá.</p>		
Observaciones		

ESTADO DEL ARTE								
TITULO	PALABRA CLAVE	FUENTE	TIPO DE DOCUMENTO	URL/LINK	AÑO PUBLICACION	PAIS	AUTOR	RESUMEN
Deporte y modernidad: caso colombia. del deporte en sociedad a la deportización de la sociedad	deporte social	repositorio universidad Nacional	artículo	https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/73238	2013	Colombia	Quitlían Roldán , David Leonardo	El deporte es, quizá, la expresión más potente de la modernidad: surge con la industrialización y la urbanización, teniendo como epicentro los clubes londinenses. Sin embargo, su difusión desde la metrópoli victoriana y la apropiación de los principios morales que encarnaba en cada sociedad merece un escrutinio detallado, considerando escenarios de lucha, como su popularización a través de expresiones como el fútbol y el ciclismo. El presente artículo pretende realizar un recorrido analítico y panorámico desde la consolidación moderna del deporte en Inglaterra hasta su florecimiento social en Colombia, valiéndose para ello de recortes conceptuales con respecto al propio desarrollo de la mentada "modernidad" en nuestro país.
Políticas públicas del deporte, la recreación y la actividad física en Colombia Un análisis desde la consolidación sectorial	deporte social	repositorio universidad Nacional	otro	https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/76068	2020	colombia	Leandro Gomez , Rafael Alexander	En Colombia, el deporte, la recreación y la actividad física se han incorporado dentro de las políticas públicas a nivel nacional y municipal. Este trabajo describe el cambio del referencial de uno basado en la educación física y el deporte de alto rendimiento, a uno basado en el deporte, la recreación y la actividad física como derecho. Tal cambio trajo como consecuencia un proceso de consolidación sectorial o sectorización en el periodo de 1991 a 2018. Con base en el enfoque cognitivo del referencial y en la noción de sector planteados por Pierre Muller, se analizan los principales lineamientos que conforman la política del deporte y la recreación. Lo anterior, permite entender la génesis de las políticas, sus principales actores, las relaciones y dinámicas territoriales derivadas del modelo vertical de sectorización, así como también desarrollos organizacionales como la creación del Departamento Administrativo y las propuestas de creación del Ministerio del Deporte —surgidas en el marco del Sistema Nacional del Deporte (SND)—, como principal instrumento de política sectorial.
https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/67282	deporte social	repositorio universidad Nacional	artículo de revista	Turmequé y élite en Bogotá: representaciones en torno al deporte chibcha en los años treinta del siglo XX (unal.edu.co)	2013	colombia	Díaz Jaramillo , José Abelardo	El artículo pretende explicar por qué, durante los años treinta del siglo XX, la élite bogotana se interesó especialmente por el popular deporte chibcha, también conocido como turmequé o tejo. El hecho reúne situaciones de hondo análisis, porque tiene que ver con el impulso de estrategias de distinción social y con formas de integración de lo popular por parte de las élites políticas. El trabajo se apoya en dos tesis: la primera, que la incorporación del turmequé a las prácticas deportivas de la élite bogotana se dio en un contexto de crisis económica y social en Bogotá y en el país; la segunda, que la reivindicación de este juego sirvió para reforzar distinciones entre la élite y los demás grupos sociales, antes que para democratizar imaginarios o escenarios públicos.
Cruzando la línea	deporte social	repositorio universidad Nacional	trabajo de grado-pregado	https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/47240	2013	Colombia	Herrera Zárate , Álvaro Ricardo	Arte, deporte y performance son tres conceptos que se cruzan en un mundo alejado del Olimpo glorioso, el cual creyó recuperar el Barón de Coubertin. Lance, Ben Johnson y Maradona son algunos ejemplos del asenso y caída de los ídolos deportivos que tanto acapararon los encabezados de los medios de comunicación. Nike, Puma, Reebok y Adidas, son las principales multinacionales del deporte, que se pelean medalla a medalla, el triunfo en los Olímpicos, importando cada vez menos, las banderas nacionales. Desde Berlín 1936 hasta los relatos personales de un deportista amateur, se trazará una historia discontinua, donde la única continuidad posible es el dopaje.
ser vii	androcentrismo	repositorio universidad Nacional	Otro	https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/75798	2019	Colombia	Rocha Villamizar , Elvia Rebeca	"Ser vii" (2019) es un proyecto de creación de artes vivas que se pregunta cómo la educación religiosa ha configurado el deber ser de las mujeres en Colombia y Latinoamérica. Propone una crítica al peso de la culpa que recae sobre ellas desde experiencias personales que he atravesado como el haber tenido un padre ex-sacerdote, la educación en un colegio religioso y las implicaciones que ha tenido en mi desarrollo social como mujer.
El Deporte Social Comunitario como Herramienta de Desarrollo Humano en Nuevas Tendencias Urbanas y Deportivas	deporte social	repositorio universidad Distrital	Trabajo de especialización	https://repositorio.udistrital.edu.co/handle/11349/14386	2018	Colombia	Rico Gutierrez, Fredy Andres	La presente investigación de carácter reflexivo tiene como objetivo evidenciar la funcionalidad y orientación del deporte social comunitario como herramienta de desarrollo humano. Su implementación brinda un análisis e interpretación del deporte como sector transformador de realidades, a partir de su esencia fundamental el ser humano y su colectividad. Donde el desarrollo de la corporeidad, la conciencia corporal, el desarrollo a nivel cognitivo, emocional y afectivo, la importancia del territorio y la formación del tejido comunitario son los factores importantes en la construcción de un deporte diferencial y social. De esta manera, a partir de un modelo de organización administrativo comunitario en la implementación de categorías bioéticas de Ricardo Duarte (2011) y la filosofía en el surgimiento de las nuevas tendencias deportivas en el entorno social en especial el Roller Urbano (Roller extremo o Roller Freestyle) en la localidad de Rafael Uribe Uribe, con la participación de grupos poblacionales y etarios se permite evidenciar el desarrollo de modelos diferenciales que demuestran la funcionalidad del deporte en el entorno social, contribuyendo a la integralidad y diferentes dimensiones del ser humano, más allá de la continuidad, estructura, modelo y/o sistema del deporte moderno convencional.

Estudio de responsabilidad social empresarial; ¿qué es? y cómo está enfocada en el deporte en Colombia	deporte social	repositorio universidad Distrital	trabaja de grado	Estudio de responsabilidad social empresarial; ¿qué es? y cómo está enfocada en el deporte en Colombia - hdl:11349/13185 (udistrital.edu.co)	2017	colombia	Ovalle Gómez, Juan David	Este trabajo de orden documental examina el concepto de la responsabilidad social visto desde una formalidad política y documentada por parte de las organizaciones internacionales que promueven y fomentan la responsabilidad de las naciones o estados con sus habitantes como también la responsabilidad de las empresas con sus clientes, empleados y entorno social. Teniendo claro el concepto teórico de la responsabilidad social se va a abordar la situación de la misma tanto en el ámbito global mediante los objetivos de la declaración del milenio como también en el ámbito laboral colombiano, evidenciando cuáles son los proyectos en los que han trabajado las naciones y las organizaciones internacionales. Cuales están desarrollando el estado colombiano y algunas empresas en el país, cuáles de esos proyectos han sido pioneros y ejemplos a seguir, en cuáles áreas es en las que más se enfocan dichos esfuerzos y que oportunidades se les puede brindar a las empresas y a la sociedad para que de manera voluntaria se enfoquen en generar oportunidades de cierre de brechas sociales en torno al deporte, la recreación y la actividad física. Abordando la actualidad colombiana en torno al sedentarismo, la obesidad y las enfermedades derivadas de ellas podemos motivar a las empresas y a las personas a desarrollar proyectos sociales evidenciando el desarrollo del deporte en Colombia, desde sus inicios hasta la actualidad, en la cual es una economía muy fuerte que vive en constante crecimiento y que mueve masas tanto en Colombia como en el mundo, sin importar Estrato social, edad, género o raza.
El saber pedagógico de profesores universitarios de educación física, recreación y deportes desde la reflexión de su práctica pedagógica : una experiencia en la Corporación Universitaria CENDA	deporte social	repositorio universidad Distrital	trabajo de maestría	El saber pedagógico de profesores universitarios de educación física, recreación y deportes desde la reflexión de su práctica pedagógica : una experiencia en la Corporación Universitaria CENDA - hdl:11349/24382 (udistrital.edu.co)	2017	Colombia	González Cañón, Christian Camilo	Esta propuesta de investigación está incorporada a la Maestría en Educación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas en el énfasis de ciencias sociales, ética, educación y política; aborda como temática principal el saber pedagógico del profesor y se enfoca en el caso de formadores de licenciados en Educación Física, Recreación y Deportes en la Corporación Universitaria CENDA. Se enmarca en el campo de estudio relacionado con las ideas acerca de los tipos de saber del profesor planteadas por Zambrano (2006), quien expresa que todo profesional de la educación debe apropiarse de tres tipos de saber, a nombrar: el saber pedagógico, el cual hace referencia a las reflexiones que el profesional realiza sobre cómo enseña su conocimiento, el saber disciplinar que se enmarca en el conocimiento eje de formación del profesor y por lo tanto enseña; y el saber académico resultado del ejercicio de escritura sobre las reflexiones de su práctica profesional. El propósito de la presente investigación se centra en el saber pedagógico de los profesionales que se dedican a la formación de futuros licenciados en la Corporación Universitaria CENDA, realizando una indagación sobre sus prácticas para lograr identificar las características generales que se han construido alrededor del saber pedagógico desde la perspectiva del licenciado en Educación Física, Recreación y Deportes. En este sentido, para el desarrollo del proyecto se opta por una metodología de investigación cualitativa con enfoque hermenéutico interpretativo, lo cual permite evidenciar los puntos en común frente a la construcción del saber pedagógico de los profesores universitarios y así establecer las características generales del mismo.
De lo moderno - tradicional a lo posmoderno - alternativo del deporte	deporte social	repositorio universidad del Valle	tesis de grado	De lo moderno - tradicional a lo posmoderno - alternativo del deporte (univalle.edu.co)	2013	Colombia	Guerrero Salinas, Luis Felipe	El objetivo de este ensayo es destacar la evolución del Deporte, tanto a nivel conceptual como en sus prácticas, en las cuales asume un papel muy importante en nuestra sociedad; En donde, el Deporte como FENOMENO SOCIAL, ha tenido cambios que están dirigidos no solamente hacia la parte competitiva, sino hacia otras esferas de la sociedad tales como el deporte para la salud, la escolaridad, el manejo del tiempo libre, el ocio, la empresa y el cuidado del medio ambiente. De allí que surjan nuevas dinámicas y formas de practicarlo, diferentes a las convencionales como son: las prácticas alternativas, extremas, y no tradicionales que muestran nuevas formas de expresión de la corporalidad en un contexto cambiante, dadas estas razones se plantea al Deporte como sexta institución social del mundo contemporáneo, determinado principalmente por su capacidad de vincularse y relacionarse con las diferentes esferas sociales. El fenómeno social, que entendido desde la Revolución Industrial bajo la expresión Deporte, ha sobrevivido a las sucesivas metamorfosis que se ha adaptado a tal punto de convertirse, en uno de los hechos más característicos, de mayor impacto social y cultural del siglo XX.
Incidencia de la práctica del deporte en relación con la identidad de la comunidad indígena Misak del municipio de Silva.	deporte social	repositorio universidad del Valle	tesis de grado	http://hdl.handle.net/10893/975	2016	Colombia	Tunubalá Ulluné, Carlos	Para este proyecto investigativo se formuló un interrogante global para comprender la incidencia del deporte en la comunidad Misak (¿Cuáles son las incidencias que ha tenido la práctica del deporte en la comunidad indígena Misak en relación a la identidad y los espacios de integración?), de esta manera el trabajo investigativo tuvo un objetivo que fue comprender la incidencia de la práctica del deporte en relación a la identidad, desde las narrativas de los mayores de la comunidad indígena Misak de Silvia Cauca. Para ello se contó con la colaboración de los líderes (tatas, taitas y mamas) más influyentes en la práctica del deporte. Este trabajo investigativo cualitativo se desarrolló a partir de las entrevistas estructuradas y siguiendo un método etnográfico, que nos permitió comprender la percepción acerca de la práctica del deporte y la incidencia que ha tenido a lo largo de los últimos años en la identidad de los sujetos practicantes, en la parte social y los espacios de integración. Para la sistematización y análisis, se hizo uso de un software, el programa Atlas ti. Lo cual nos facilitó para la interpretación a partir de una serie de gráficas, que posteriormente se dio un conjunto de conclusiones. La práctica del deporte en la comunidad durante los últimos años, se ha venido creciendo en los jóvenes influenciados por los distintos medios de comunicación, generando nuevas opciones de integración dentro de la comunidad, pero que si no es organizada puede llevar a perder otras prácticas autóctonas. Por lo que los mayores creen en las virtudes de la nueva generación y están dispuestos a apoyar, siempre en cuando sea organizado y con disciplina.

campo de Juego	balones		libro		2011	Colombia	Guillermo Zuluaga Ceballos	Campo de juego narra las microhistorias del movimiento, de la pelota en el aire, del chute, del inicio cuando la tierra apenas se hacía, se ordenaba y cobraba forma: un tiro de esquina por ejemplo. Es un libro para leer futbol, cerrar los ojos y verlo. Un cronista como Guillermo Zuluaga lo ha hecho posible. Y este es el gol, no el lugar común de las transmisiones de radio y televisión: un gol limpio, el de la pelota que hace una curvatura en el aire y entra en la portería haciendo la historia de cada sábado o domingo en las canchas de los pueblos, donde en las madrugadas pastan las vascas y en las tardes se reúnen a ver partidos invisibles
Memorias de oficio : Trabajo en cuero Monguí Boyacá.		repositorio artesanías de Colombia	artículo	https://repositorio.artesaniasdecolumbia.com.co/handle/001/4696	2020	Colombia	Rodríguez Villamil, Camilo Ernesto, especialista de proyectos	Quizás ya los balones cosidos a mano por artesanas de las veredas no sean comprados para ser pateados sino para ser admirados, pero aún se mantienen en la identidad del municipio, como recuerdo de su desarrollo como industria, pero por sobre todo como raíz artesanal. (Apartes del texto).
Monguí, el pueblo de los balones	balones Mongui	Sistema de Información para la Artesanía - Siart.	artículo	https://artesaniasdecolumbia.com.co/PortalAC/Noticia/mongui-el-pueblo-de-los-balones_11905	2018	Colombia		
El balón cosido a mano: de Monguí para el mundo	balones	Sistema de Información para la Artesanía - Siart.	artículo	https://artesaniasdecolumbia.com.co/PortalAC/Noticia/el-balon-cosido-a-mano-de-mongui-para-el-mundo_5795	2015			
Monguí, el pueblo de Colombia que vive de hacer balones	balones	el Clombiano diario digital	artículo	https://www.elcolombiano.com/deportes/futbol/asi-le-fue-a-colombia-en-el-ranking-fifa-de-selecciones-EO15394505	2017	Colombia		Monguí, en las montañas del centro del país, tiene unas 20 fábricas de balones, principalmente de fútbol y microfútbol. De ellas viven cerca de un cuarto de sus 4.900 habitantes, entre quienes aún hay unos pocos herederos de la técnica de cosido a mano, que llegó al pueblo en los años 1930.
BALONES DE MONGUÍ, EN FUERA DE LUGAR	balones	El tiempo	artículo	https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1376561	2002	colombia	REDACCIÓN EL TIEMPO	
Fabricante de balones, un oficio que agoniza	Fabricantes de balones		artículo	http://www.eluniversalqueretaro.mx/nuestras-historias/30-10-2017/fabricante-de-balones-un-oficio-que-agoniza	2017	mexico		
San Miguelito. Los balones que ya no juegan	Fabricantes de balones	eluniversalqueretaro	artículo	https://www.eluniversalqueretaro.mx/nuestras-historias/san-miguelito-los-balones-que-ya-no-juegan	2015	mexico	redaccion el universal	
FUNDAMENTACIÓN DEL DEPORTE SOCIAL COMUNITARIO A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS BIOÉTICAS: UNA OPCIÓN HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA QUE TRASCENDE EL DEPORTE MODERNO	deporte social Comunitario	Lúdica Pedagógica; Vol. 2 Núm. 16 (2011): Deporte, pedagogía y cultura (jul-dic)	trabajo de grado-pregado	https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/view/1353	2011	colombia	Duarte Bajaña, P	La tesis central de esta reflexión teórica consiste en que el deporte social comunitario es un procesodiferente y de más trascendencia que el deporte moderno, en tanto que se fundamenta y operativiza en la construcción colectiva y constante de tejido comunitario y usa como herramienta el deporte y las transformaciones que hace de él. Este proceso implica dinámicas de reflexión y acción a partir de un análisis desde las categorías bioéticas en torno a las necesidades de las comunidades en donde se pone en juego la calidad de vida. Las categorías desde donde se hace este análisis son la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad, el pluralismo,
el deporte social comunitario un enraizamiento territorial.	deporte social Comunitario		trabajo	https://cdsa.academica.org/00023/711.pdf?view	2015	argentina	Sergio Andrés Gamboa Delgado y Darwin Gallego.	
El Deporte Social Comunitario como Herramienta de Desarrollo Humano en Nuevas Tendencias Urbanas y Deportivas	deporte social Comunitario	repository.udistrital	trabajo de grado-especialización	https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/14386	2018	Colombia	fredy andres Rico	La presente investigación de carácter reflexivo tiene como objetivo evidenciar la funcionalidad y orientación del deporte social comunitario como herramienta de desarrollo humano. Su implementación brinda un análisis e interpretación del deporte como sector transformador de realidades, a partir de su esencia fundamental el ser humano y su colectividad.