

Recorrido de las sociedades de control y vigilancia; desde la industrialización, a la era digital contemporánea.

Trabajo para optar al título de
Licenciado en Filosofía
Modalidad: Trabajo monográfico

Presentado por Alumno: Alexander Parra Bernate

Código. 2014232024

Director: German Vargas Guillen

Universidad Pedagógica Nacional
Facultad de Humanidades
Departamento de Ciencias Sociales
Licenciatura en Filosofía
Bogotá D.C
2021

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo rastrear el paso de las sociedades de control, y su mutación y continuidad en la era digital actual, para esto entablo una conversación con varios autores como Byun Chul Han, Michel Foucault, y Giovanni Sartori, entre otros. Divido este trabajo en tres capítulos los cuales son 1. La sociedad industrial. 2 Las sociedades post industriales y 3 la sociedad de la información y el conocimiento. El sentido de esta división es histórico, pues a lo largo de la historia de la humanidad, se han empleado diferentes sistemas de control, los cuales han venido perfeccionándose, para controlar y vigilar a los sujetos.

La investigación se dio en la lectura de estos y otros autores, los cuales escribieron sobre los sistemas de disciplina, vigilancia y de control en diferentes tiempos, por ello encontramos diferencias, pero continuidad en sus tesis. En el primer capítulo hablamos sobre el paso de una sociedad agraria, a una sociedad urbana, con tecnologías manuales a tecnologías a motor, además del nacimiento de una serie de instituciones propias de la sociedad disciplinar, como la escuela. Allí se gestó un clima que posibilitó la mutación de los valores, pues los valores ya no eran útiles para esta nueva época. En el segundo capítulo analizamos el progreso de las artes como el cine, y la llegada de la televisión y sus consecuencias en la *psiqué* humana. En el tercer capítulo nos enfocamos en la actual sociedad digital, donde podemos encontrar una serie de problemáticas como el creciente narcisismo, el problema de la imagen digital, la explotación de sí mismo, la publicidad y el Big data. Y finalizamos con las conclusiones vistas como una posible salida a la crisis expuesta a lo largo de esta monografía.

Palabras clave: Filosofía contemporánea, sociedades de control, era digital, capitalismo, vigilancia.

Abstract

The objective of this work is to trace the passage of control societies, and their mutation and continuity in the current digital age. In relation to several authors such as Byun Chul Han, Michel Foucault, and Giovanni Sartori, among others. I divide this work into three chapters which are 1. The industrial society. 2 Post-industrial societies and 3 the information and knowledge society. The meaning of this division is historical, because throughout the history of humanity, different control systems have been used, which have been perfected, to control and monitor subjects.

The investigation took place in the reading of these and other authors, who wrote about discipline and control systems at different times, for this reason we found differences, but continuity in their theses. In the first chapter we talked about the transition from an agrarian society, to an urban society, with manual technologies to motorized technologies, in addition to the birth of a series of institutions typical of the disciplinary society, such as the school. There, a climate was created that made possible the mutation of values, since values were no longer useful for this new era. In the second chapter we analyze the progress of the arts such as cinema, and the arrival of television and its consequences on the human psyche. In the third chapter we focus on the current digital society, where we can find a series of problems such as growing narcissism, the problem of the digital image, self-exploitation, advertising and Big data. And we end with the conclusions seen as a possible way out of crisis exposed throughout this monograph.

Keywords: Contemporary philosophy, control societies, digital age, capitalism, surveillance.

Contenido

Introducción.....	7
1. La sociedad industrial.....	8
La producción como fuente de riqueza.....	9
La aparición de la máquina a motor, algunas consecuencias de la superproducción.....	10
El nacimiento de la miseria como condición.....	14
El nacimiento de la educación masificada.....	15
La mutación de los valores.....	17
2. Las sociedades post industriales.....	19
El papel del ocio como negocio.....	20
La televisión. El nacimiento del <i>homo videns</i>	25
Los video niños.....	29
3. Sociedad de la información y el conocimiento.....	30
La sociedad de la indignación.....	31
La comunicación humana es irreductible a solo palabras e imágenes.....	35
La imagen digital nos transforma.....	37
Vivir para trabajar.....	38
La sociedad del cansancio.....	41
El poder de los datos el Big Data.....	44
La publicidad.....	45
La publicidad desde el individuo.....	47

Objetivo general

- Rastrear el recorrido de las sociedades de control y vigilancia desde la industrialización a la sociedad contemporánea.

Objetivos específicos

- Mostrar como desde la llegada del capitalismo globalizado, desde la industrialización se empiezan a gestar un modelo económico que permitió el control, y vigilancia que en el transcurrir de los tiempos se van perfeccionando.
- Exponer algunas tecnologías que ayudaron a la alienación del ser humano (escuela, trabajo, medios de información, entretenimiento, internet y dispositivos móviles).
- Entender como la sociedad de la información y el conocimiento muta en su forma de controlar y vigilar, donde ya no hay un vigía que lo controla, sino que el ser humano se controla así mismo, un control de sí mismo (*self control*)

Justificación

El presente trabajo tiene un componente analítico que recoge la voz de diversos autores que problematizan el tema del control y vigilancia de las sociedades contemporáneas, donde el ambiente económico posibilitó la transformación de los mecanismos de control. Por ello este trabajo de investigación da cuenta a través de los siguientes tres capítulos de algunas etapas cruciales en el desarrollo de la vigilancia y el control, y su impacto en la vida humana.

Es importante para la filosofía pensar las cuestiones alrededor de la tecnología y su impacto, en esta sociedad capitalista, globalizada, conectada digitalmente, con una serie de exigencias

sobre; cómo vivir, sobre como pensar. Es fundamental para nuestra disciplina pensar sobre las consecuencias que tienen la interacción de tecnologías en la vida de los hombres. Cabe preguntar si la tecnología nos ayuda a un buen vivir ¿los inventos del siglo XIX hasta el presente ha ayudado a mejorar las condiciones del ser humano? ¿Podemos decir que los humanos y las demás especies estamos realmente viviendo una vida autentica? La respuesta quizás no sea muy clara, pero intento dar luz a estas conversando con una serie de pensadores importantes para historia de la filosofía. Quizás alguien piense que en este este análisis solo veamos lo negativo, pero es importante saber también lo negativo del asunto del control y las posibles salidas ante tal situación.

Hipótesis

El capitalismo ha llevado a que los seres humanos cada vez más estén sometidos bajo una serie de mecanismos que afectan su psique, por lo tanto su juicio, su accionar y sus relaciones humanas. Desde la industrialización podemos ver que los seres humanos han perdido paulatinamente su libertad y que los métodos para vigilar y controlar se han perfeccionado. Así pues en este trabajo analizo parte del control y vigilancia de las sociedades, con el fin de analizar el paradigma actual en el que los seres humanos nos encontramos. Al final de este trabajo concluyo con una esperanza para la solución de esta serie de problemáticas de control que tanto nos ha aquejado.

Metodología

La metodología que empleo en esta investigación es de tipo investigativa, argumentativa con un énfasis analítico. Investigo los efectos de una serie de mecanismos de control, y tecnologías sobre la vida humana. Para ello converso con las obras de una serie de autores sobre las diferentes problemáticas que surgen en las sociedades, con el fin de rastrear el avance de los sistemas de control. Hago un rastreo desde la industrialización a la sociedad de la información el cual me permite ver con mayor claridad el panorama del progreso humano en materia de control y tecnología.

Introducción.

A lo largo de la historia humanidad y desde la llegada del capitalismo globalizado el ser humano ha usado diferentes mecanismos y tecnologías que han mutado su accionar, sus modos de pensar, y relacionarse con los otros. En este trabajo pretendo hacer un breve paneo sobre las sociedades de control, que en un inicio por el devenir capitalista sentó las bases a la era digitalizada y globalizada de la actualidad. Y es que tal y como sucede en el Fausto de Goethe, vivimos en una época donde hay una ilusión con respecto a lo digital; donde disfrutamos de la experiencia de la vida digitalizada, e ignoramos las consecuencias de tal disfrute; (no vaya y sea que nos estemos cortando los dedos de las manos pensando que son uvas). Quizás estemos exponiéndonos en nuestra intimidad a cualquiera que pueda pagar, a cualquiera que desee saber de nosotros, puede que seamos lo que hicieron de nosotros, es

decir que seamos moldeados por diferentes dispositivos, incluidas las corporaciones, y gobiernos.

Hago esta investigación para saber cómo hemos llegado a este nuevo paradigma, y que diferencias podemos encontrarnos con respecto al paradigma de control de los siglos anteriores y saber brevemente el camino que ha recorrido el ser humano desde las sociedades industriales a la contemporánea sociedad de la información.

En el primer capítulo analizo algunas características de la sociedad industrial, para ver cómo se gestó y que sucedió en la historia, en la sociedad para dar cabida a este mundo digitalizado y globalizado. Hechos que influyeron en el cambio del modus de vida de las personas como lo es el hábitat, el modo de actuar, de pensar, de consumir, de desear, de comunicarse.

1. La sociedad industrial

La industrialización es un proceso histórico humano donde la producción de bienes deja de ser manual o artesanal, para pasar a ser una producción mecánica alimentada por motores. El fenómeno de la industrialización empezó en los países de Gran Bretaña, Estados Unidos y algunos países de Europa oriental (siglo XIX y principios del XX). Proceso que tuvo ciertas características, algunas de ellas son: 1.1. La producción como fuente de riqueza. 1.2. La tecnología y el carbón. 1.3. La aparición de los mercados financieros. 1.4. El nacimiento de la miseria como condición 1.5. El nacimiento de la educación masificada 1.6. La mutación de los valores.

La producción como fuente de riqueza¹.

El paso del mercantilismo al liberalismo fue central, quedando atrás una visión socioeconómica antigua, para dar paso a una industrialización (siglo XVII- XVIII). La riqueza era medida ya no solo por los metales que cada Estado poseía, como sucedía en épocas mercantilistas, sino por los bienes de consumo que cada nación producía, por ello se fabrica desde entonces en su mayoría a gran escala con tecnificación y modernas máquinas, dejando atrás los métodos de fabricación artesanal que día a día van disminuyendo². Recordemos que en épocas mercantilistas la riqueza era medida por las reservas de metales que cada Estado tenía³, donde todo el oro y la plata de las colonias (americanas, africanas, asiáticas) eran enviadas a Europa. España fue una nación feudal y por lo tanto mercantil, con muchas colonias alrededor del mundo, hasta las independencias en América desde finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX.

Los ingresos de estas economías mercantiles eran poco invertidos (en el caso de España) teniendo como renta primordial las minas de sus colonias, y dejando de lado la importancia en la inversión de capital en pro al crecimiento económico industrial, y como consecuencia fue quedándose atrás en la lista de países ricos y poco a poco era invadida por productos extranjeros, es decir que les pasó lo que llamamos coloquialmente, se les convirtió en plata en plata de bolsillo. Inglaterra por el contrario si aprovechó el oro y la plata que le llegaban

¹ Las sociedades de soberanía llamada por Foucault a aquella donde el soberano era un rey o monarca es equivalente a las sociedades pre industriales, aquellas que basaban su riqueza en los metales y que era rural. Allí quien tenía dominio sobre la vida de los hombres era el rey soberano, el mismo que habla Thomas Hobbes en El Leviatán

² Aunque la industrialización trajo consigo un gran número de mercancías, lo que permitió dejar atrás a muchos trabajos artesanales, hoy en día el trabajo manual de tipo artesanal ha cobrado valía, pero por el hecho de que hay pocos artesanos, entonces algunas mercancías valen más que las hechas por las industrias. El valor aumenta por el tiempo invertido del artesano y la complejidad de la obra.

³ Este punto fue clave para la invasión de nuestro continente, pues se ve como una oportunidad para la explotación y extracción de riqueza de las nuevas colonias al servicio de las coronas europeas)

de sus colonias, y de la piratería, fue aprovechada en sus industrias, en las fábricas, y en la manufacturación.

Como consecuencia, tras la pérdida de autonomía entorno a las industrias España fue invadida en el terreno de lo económico, la libertad de este estado no estaba en la capacidad de compra, sino en la independencia económica que tuviera con respecto a los bienes y servicios que consumiera y produjera. España al ser dependiente de Inglaterra, dependía también de sus relaciones políticas y diplomáticas. Si algún Estado depende de la producción de otro Estado ya no tiene la misma autonomía, ya pierde algo de su libertad. De aquí radica la importancia en fortalecer la industria nacional, para el auto sostenimiento económico.

La aparición de la máquina a motor, algunas consecuencias de la superproducción.

La revolución industrial permitió que se diera un paso de la herramienta a la máquina a motor. La herramienta es instrumento artesanal, es una máquina simple a diferencia de la máquina a motor entendiendo esta como una máquina compuesta, donde no necesita de fuerza humana o animal, sino que es alimentada por un motor, es decir que genera su propia fuerza motriz, y tiene un mecanismo de transmisión “compuesto por volantes, ejes motores, ruedas dentadas, turbinas, vástagos, correas, piñones... que permite alterar su forma cuando es necesario convertirla” (Marx, 1979. P. 324). Estos motores tuvieron en un principio como fuente de energía el carbón, y el vapor, que ayudan a optimizar la producción. Esto permite producir permanentemente un número enorme de productos, durante varias horas e incluso durante días seguidos. Por ello desde la revolución industrial podemos rastrear el fenómeno de la mega producción, el cual vemos hoy sus efectos, como son; la escasa mejora de los salarios en varios países pese a la mayor capacidad de producción, así como la gran masa de

mercancías a disposición del comprador, y el incremento significativo de desechos y basuras, tales puntos los tratare a continuación.

Las maquinas como dice Karl Marx⁴ mencionando a Jhon Stuart Mill en “*Principios de economía*” debieron permitir que se redujera la jornada laboral, puesto que el obrero al ser mediador entre la máquina y el producto, y al producir un mayor número de mercancías en poco tiempo se supondría que su jornada laboral debería ser menor. ”Es discutible que todos los inventos mecánicos efectuados hasta el presente hayan aliviado la faena de algún ser humano” (Marx, 1979, p. 323) Las maquinas lejos de aliviar las cargas laborales fueron un medio que permitió el aumento del plusvalor, donde el obrero “cede gratuitamente la otra parte de su jornada de trabajo” (Marx, 1979, p. 323) Las maquinas llegaron y lejos de ser un instrumento de liberación, sirvieron como instrumentos para aumentan el plusvalor.

La gran masa de mercancías a disposición del comprador es evidente al ver los anaqueles de los almacenes, donde la variedad de productos es muy surtida en un sin número de artículos, que pueden satisfacer las “necesidades” más curiosas y extrañas. Ante esta avalancha de productos muchas marcas salen a flote y otras quedan atrás, pues el mercado es un gran tiburón donde la empresa que no innova puede ser sepultada por las nuevas marcas, donde incluso se puede conseguir mercancías a precios muy accesibles para todos, pero que tales precios se consiguen gracias a una gran industria que puede financiar un producto a un costo muy inferior en comparación con la fabricación artesanal, por ejemplo; en la actualidad en Colombia por motivo del TLC con el gobierno de los Estados Unidos muchas empresas quebraron pues no podían competir con los precios de la industria del imperio, productos como los zapatos, las telas, ropa y confección, entre otros son los más afectados.

⁴ *Capital*, Tomo I Capitulo XXIII *Maquinaria y gran industria (Desarrollo de la maquinaria)*

Lo anaqueles están llenos a unos precios muy baratos, pero ¿Qué precio pagamos por ello como sociedad? En el inicio de la industrialización pasó algo muy similar, pues se podían conseguir muchos artículos a precios relativamente económicos, pero el precio que pagó la sociedad fue muy caro; donde la explotación de los recursos naturales aumentó, donde la mano de obra era mal paga (y en muchos lugares del mundo sigue de este modo) donde el campesino fue desterrado y desplazado a las grandes ciudades, como pasó en Inglaterra, en Escocia en el siglo XIX, y claro en nuestro país hasta nuestros días. ¿Este es el precio de tener tantos cachivaches en los anaqueles? ¿Vale la pena pagar este precio por el progreso?

La aparición de los mercados financieros globales y la deshumanización del empleado.

Desde el siglo XVII aparecen los mercados financieros y la industrialización hizo que el mercado bursátil y la bolsa fuera global, la creación de este mercado sentó las bases para la llegada de la globalización⁵, y con ella llegaron sus consecuencias: de distanciamiento entre en (patrón – obrero), (jefe – empleado) (empresa -trabajador). El motivo de mencionar esta aparición es para realizar una reflexión sobre la deshumanización corporativa, por ello no entraré en detalles sobre cada tipo de mercado, sino me centraré solo en la consecuencia del mercado de acciones corporativas.

⁵ Este se trata de un mercado en el cual se compone de; un mercado bursátil que son las bolsas de cada país (VOC *Verenigde Oostindische Compagnie* de Holanda o las Nasdaq, NYSE de los EEUU, entre muchas otras) Por otro lado esta como un mercado monetario que es donde venden las divisas de cada país, un mercado de cambios o también llamado mercado de capitales de corto y mediano plazo, un mercado de tasas de interés y un mercado de materias primas.

A partir del momento en el que una empresa vende parte de la empresa (o holding) a inversores cambian las dinámicas empresariales, y la lógica del accionar de la empresa va a tornarse deshumanizada, pues siempre va a buscar generar ganancia sin importar de donde provenga. Me explico, los accionistas, son dueños de la empresa o parte de la empresa, estos comúnmente no están de manera presencial, en la administración de la empresa. Como consecuencia implica una desvinculación entre el accionista y la empresa y su capital humano. Este distanciamiento tiene como consecuencia que a estos (los inversores) solo les importe sus ganancias⁶, Por lo tanto la dinámica corporativa se torna mucho más voraz, en el sentido de que siempre se quiere y se buscan beneficios en pro al crecimiento de ingresos; como que estos activos, dineros puedan provenir de varias partes como; las ganancias en la venta del producto (como que se exija un perpetuo crecimiento de la venta del producto o servicio, en su mayoría comparando las ventas año tras año), y por otro lado un ahorro en gastos de funcionamiento de la empresa, por ejemplo: los sueldos bajos, contratos inestables, recorte de personal, subcontratación... etc.

El requisito para ser inversor es tener el capital suficiente y dependiendo del capital invertido (se podrá comprar un número de acciones) y a la vez se podrá participar en las decisiones de la empresa. La compra se puede hacer desde cualquier parte del mundo, se pueden comprar acciones corporativas sin importar el lugar donde se habite; esto posibilita que la dinámica corporativa sea impersonal, cuyos efectos se ven en los ejemplos antes mencionados donde

⁶ Aunque que esté el propietario en la fábrica no implica que las condiciones laborales mejores, pero por lo menos hay un contacto directo entre el propietario y el empleado obrero.

por la búsqueda de ganancias se vean a las personas como simples medios los cuales se pueden usar y desechar, y donde se puede contaminar sin importar las consecuencias⁷.

El nacimiento de la miseria como condición.

Otra característica de la revolución industrial fue la aparición de fenómenos sociales como la miseria y el aumento de la desigualdad. Podemos afirmar que anteriormente en épocas mercantilistas había pobreza, pero no miseria. Ya que en una sociedad rural, el que es pobre económicamente tiene en sus manos la tierra para poder trabajarla y comer de lo que ella produzca, diferente a la condición de miseria que se encuentra en las ciudades donde el pobre, aquel que no tiene el capital suficiente, tampoco tiene tierra y no puede sembrar para alimentarse, entonces lo único que tiene es su cuerpo para alquilarlo al empresario.

Vemos también un cambio de las relaciones personales, como lo era la relación entre el señor feudal y sus vasallos, y pasa a ser una relación mucho más impersonal entre el patrón (jefe) y el obrero (empleado), recordemos que el esclavo o siervo cuando era comprado pasaba a hacer parte de la familia de su amo, y este le ponía su apellido, además de que el esclavista tenía que garantizar una vivienda para su esclavo y familia de por vida, por lo tanto podemos ver que el cambio de condición de esclavo a empleado, no se dio por una cuestión de humanidad, para con los esclavos, sino que se dio más por un beneficio económico, donde el que necesita la mano de obra, le sale más barato tener empleados a tener esclavos porque ya no tiene que mantenerlos, solamente hay que pagarles un sueldo y con eso basta.

Retomando el tema del nacimiento de la miseria como condición en las ciudades, en la industrialización fue un momento histórico donde se dio el paso de una sociedad rural a una

⁷ En muchos países y a nivel mundial hay leyes que tratan de solventar la crisis ambiental, pero en ocasiones, si una industria daña el medio ambiente paga el dinero correspondiente a la penalización por el daño ambiental, pero siguen el crimen ecológico.

urbana, gracias a un sin número de desplazamientos de campesinos a las grandes ciudades con el fin de que estos trabajaran en las fábricas, y de que los industriales adquirieran la tierra a bajos precios, muchos de los desplazamientos fueron forzados, como lo fue en Inglaterra y en Escocia en el siglo XIX y que también lo vivimos en nuestro país hasta nuestros días. A partir de esto podemos ver un cambio de entorno donde anteriormente era un entorno más natural, que era el ser humano agricultor y en la ciudad se presenta un entorno mucho más artificial, pues el ser humano se aleja de la tierra y habita en las grandes urbes fuera de lo rural, en espacios mucho más artificiales, y pequeños. En espacios así donde es más fácil controlarlo y vigilarlo.

El nacimiento de la educación masificada

El motivo de este apartado es analizar el nacimiento de una educación masificada desde Foucault y su libro *Vigilar y castigar*. Donde se narra cómo inicia la educación como dispositivo de poder, bajo que técnicas, fines y estándares. Anteriormente la educación no era para toda la población y quienes estaban educados por una institución o tutor privado eran pocos o pertenecían a una clase social privilegiada. Nace la educación masificada y juega un rol importante en las dinámicas sociales y culturales.

En un principio a mediados del siglo XIX los diferentes Estados vieron la necesidad de una educación donde los hijos de los obreros eran formados para este nuevo sistema. Donde pudieran estar los niños en la escuela sin necesidad de que estorbaran a sus padres en sus labores diarias y a la vez se preparara al niño para las necesidades del mercado. La educación en este sentido puede ser vista como una alfabetización con vista a la empleabilidad y la producción. Dentro de la institución educativa se tomaron actitudes propias de la sociedad disciplinar, como ya veremos.

Según Foucault la educación tiene su pasado en la instrucción militar, en habituar a aquellos ciudadanos a una serie de hábitos: como peinarse de determinada forma, levantarse temprano, lustrar los zapatos, caminar erguido, estar dispuesto en la formación; en silencio, cabeza en alto, uniformados, y en algunos colegios se jura a la bandera, con ello se exaltan unos valores patrióticos, y tienen ritos religiosos para exaltar los valores de la fe, entre otras actividades, con el fin de disciplinar los cuerpos en los diferentes hábitos necesarios para la producción y la sociedad .

Y en relación con este disciplinamiento del cuerpo dice Foucault, “ha habido en el curso de la edad clásica, todo un descubrimiento del cuerpo, como objeto y blanco de poder. Podría encontrarse fácilmente signos de esta gran atención dedicada entonces al cuerpo, al cuerpo que se manipula, al que se da forma, que se educa que obedece, que responde, que se vuelve hábil o cuyas fuerzas se multiplican.” (Foucault, 2008, p, 127). Así pues, que desde la disciplina de los cuerpos en las escuelas se controla el tipo de ciudadano “ideal “para la sociedad, aquel cuerpo que es apto para entrar en un sistema, un cuerpo dócil, obediente a la estructura piramidal, un cuerpo que obedezca al superior, que opine sólo si se le pide. Sumisión y utilización en pro al beneficio de las instituciones, en pro al control y al aprovechamiento del recurso humano para las diferentes labores que necesitaría la nueva sociedad, capitalista, industrial y globalizada.

Pero esta microfísica del poder no solo se enfoca en el cuerpo sino, también en la mente, y mucho de ello lo vemos en los diferentes ejercicios de memorización y retención de grandes cantidades de información, las cuales en algún momento de la vida del estudiante tendrá un valor. De este modo nace la educación masificada que como dije anteriormente tiene como fin controlar y dar forma a unos cuerpos y mentes para un nuevo sistema que día a día se va transformando y va agudizando sus métodos de docilización.

La mutación de los valores.

En las sociedades industriales hay un cambio en la moral de la sociedad occidental. Recordemos que la moral se gesta en una cultura, que el accionar de la moral es autónomo, donde cada individuo puede ejecutar su moral desde la determinación individual, pero esta es moldeada por la interacción del individuo en sociedad. Aquí vemos cómo se va transformando los valores donde se empiezan a ver los actos egoístas como virtuosos, como buenos, donde cada ciudadano está en una constante lucha por mejorar su posición, y al haber tal competencia se “mejora” la sociedad como lo menciona Adam Smith en su libro *La riqueza de las naciones*.

Desde un punto de vista contemporáneo Byun Chul Han afirma en su libro *El enjambre* que en la sociedad actual está presente el egoísmo y el individualismo a tal punto que no es posible hablar de una masa. Pues en la masa hay una unidad, que está unida por un alma, por un ideal, tal y como se unen la masa de obreros, de estudiantes, pero en nuestros tiempos pocas veces encontramos una masa como tal, sino un enjambre, un enjambre digital (de allí el nombre de su libro) En este enjambre impera el narcisismo y la individualidad (*Non multitudo, sed solitudo*), es el hombre ahora *el homo digitalis*, quien es un hombre solitario y que en el enjambre no se alza una sola voz, sino se oye un ruido. A estos enjambres se caracterizan por su volatilidad, y por su incapacidad para la acción común. En el mundo contemporáneo y posmoderno, el capitalismo ha privatizado todo, incluso hasta las almas “la privatización se impone hasta en las almas” (Han, 2014, p.14)

Regresando al tema del egoísmo como valor propio del capitalismo, considero que no hay mejora por la competencia, que esto es una ilusión, y en lo fáctico errático que se aparta de la realidad, pues esta apuesta de ver el egoísmo como atributo esencial del capitalismo, tiene diversas consecuencias, donde se ven casos en donde se incrementa la

miseria, y miles de casos de injusticias sociales, por ejemplo: vemos casos donde el empleado u obrero de la fábrica era un niño o un anciano, que no tiene ningún medio de producción, ningún capital financiero, sino que lo que único que tiene es su cuerpo para alquilarlo en la fábrica y primaba más el valor de generar riqueza para un capitalista, y la sociedad empieza a romantizar la injusticia laboral, y a esta problemática le sumamos las largas, las extenuantes jornadas laborales de incluso 14 o más horas diarias, así como la ausencia de un sistema de salud efectivo y público. No es sino hasta la segunda mitad del siglo XX, que nacen los derechos de los trabajadores y la sindicalización en algunos países. Además, nace la idea de la libertad vista como la posibilidad de que cualquier ciudadano pueda prestar sus servicios como empleado, ya no siendo un vasallo para el feudo, un esclavo para un amo, sino un empleado libre para que lo pueda contratar cualquier empresa.

Podemos encontrar también en las sociedades industriales un cambio en la fe, donde ya no hay es una fe revelada, por medio de las Escrituras, sino lo que hay y debe haber es una verdad demostrada científicamente. Vemos cómo a lo largo de la historia hay un cambio en los valores, donde, anteriormente a la invasión de Aviayala, desde el punto de vista nativo se veía a la naturaleza como diosa, como madre de todos los seres, la cual da alimento y cobijo a sus animales incluyendo a los seres humanos, posteriormente con la llegada de la colonización se presenta una primera mutación nihilista de los valores en este continente, donde se impone el cristianismo como religión única⁸, y con ello los valores que trae consigo la fe católica cristiana, tales como la compasión, la humildad, la caridad, el perdón. Estos valores fueron impulsados por las diferentes instituciones occidentales y ayudaron a

⁸ Es menester recordar que la expansión de las ideas cristianas se dio a nivel mundial, y que ella fue la cuna para la idea de Estado moderno, además que sirvió como base para la dominación de los pueblos, y exterminio de lo diferente, de lo no cristiano.

consolidar el nuevo régimen, que ayudaría a replicar el pensamiento de estos nuevos valores occidentales. Posteriormente ya en el siglo XX y XIX gracias a la llegada de la globalización empiezan a perdurar otro tipo de valores propios de la sociedad neoliberal, donde prima el egoísmo, donde prima la ley del más fuerte, pero en el sentido monetario. Concluyo este apartado diciendo que el nihilismo cristiano fue la base para consolidación de un nihilismo netamente capitalista devorador, el cual hoy en día perdura y podemos ver sus consecuencias en la vida natural, en el medio ambiente y las condiciones laborales de millones de seres humanos alrededor de la tierra.

2. La sociedad post industrial

La sociedad post industriales es un período de la historia de la humanidad donde el capital financiero se amplía y nace el llamado sector terciario, conformado por diferentes empresas las cuales se encargan de la comercialización de bienes y servicios; algunas empresas de este sector son: los almacenes y grandes cadenas de supermercados, quienes venden los diferentes productos de empresas del sector primario y secundario⁹; por otro lado encontramos empresas prestadoras de servicios, cuyo producto no es tangible, como lo son las empresas de internet, telefonía, señal de televisión, el sector salud, educación, entretenimiento y aseguradoras¹⁰. Los diferentes sectores usan los diferentes medios de comunicación para hacer propaganda y así poder llegar a un mayor número de consumidores.

⁹ Algunas empresas del sector terciario también ocupan un lugar en los otros sectores, pues hay cadenas de mercado que cultivan sus propias mercancías. Esta división es algo difusa en la actualidad.

¹⁰ Daniel Bell en su libro *El advenimiento de la sociedad posindustrial*.

La llegada de este nuevo mercado es de suma importancia para la historia, porque da cabida a un nuevo ámbito social, donde el control de las mentes a través del entretenimiento, en formatos como el cine y la televisión cobra alto valor. Esta sociedad tiene varias consecuencias que analizaremos puesto que se empezó a producir servicios y productos que afectan la cultura y la psique colectiva de la sociedad a) El nuevo papel del ocio como negocio. b) Hollywood y el mundo del cine. c) La televisión; el nacimiento del homo videns

El papel del ocio como negocio

En pleno Siglo XX hubo un auge tecnológico sorprendente causado por las dinámicas nuevas que impulsaban al sector empresarial a la innovación con el fin de vender aún más productos y servicios. Así que surgen una serie de nuevas mercancías para el ser humano promedio. Estas mercancías son las que en una etapa próxima cambiarán drásticamente el modo de vivir del ser humano y cambia tanto así las cosas que incluso el ocio es usado como negocio. Y estamos hablando de muchas empresas dedicadas al entretenimiento, al turismo, televisoras, emisoras de radio, agencias de viajes, bares, cines, productoras de películas... Este negocio del ocio es aprovechado por otras industrias como las agencias de publicidad, quienes pautan en estos nuevos medios, donde ponen publicidad en películas, en las telenovelas, en los diarios, en lugares públicos, en todo lado con tal de que su marca sea visualizada por la masa de consumidores, (sobre la publicidad abordare un ítem completo sobre ella).

Aquí lo importante es resaltar que el ser humano de esta nueva época empieza a perder su libertad, porque ya es invadido hasta en el tiempo libre, es invadido en su privacidad por una serie de corporaciones que le dicen que hacer, cómo hacerlo y donde, se empieza a hacer más estrecha la división entre lo público y lo privado, y en épocas posteriores se incrementa más

aún el rompimiento de estas y hasta se diluye y decae¹¹ con la llegada del internet. Por ahora en la sociedad post industrial hay varios medio medios de comunicación, que no son de comunicación (son medios de información) porque se dedican a informar, es de recordar que para que exista la comunicación debe existir un receptor y un emisor, y que van cambiando de roles, es decir que cuando el emisor ha dicho su mensaje el receptor pasa a ser emisor y el antes emisor a ser receptor. Como consecuencia los medios de información no deben ser llamados medios de comunicación porque no permiten una verdadera comunicación, solo informan y el receptor recibe pasivamente la información que le es mandada. Así pues, que en esta etapa post industrial se gesta esta industria de la información desde los grandes capitales financieros, (porque los grandes canales pertenecen a holdings empresariales), y suceden casos de desinformación muy interesantes que posteriormente voy a tratar en un ítem completo.

Siguiendo con el tema del ocio, en este se comercializa con el tiempo de las personas y se les dice que hay que consumir en el tiempo libre, que películas deben ver, que productos deben consumir, que lugares hay que conocer, que debes hacer para estar a la moda, y actualizado en las diferentes vanguardias del consumo. Este nuevo mercado se encarga de implantar necesidades donde no las hay, crea necesidades para que el ser humano en su tiempo libre invierta su tiempo y su dinero en estas mercancías, y de esta manera es consumido tanto en el trabajo como en el tiempo de descanso.

¹¹ Byung Chul Han El enjambre pag. 6.

Hollywood y el mundo del cine.

El cine fue uno de los grandes inventos del siglo XIX, en el presente ha llegado a un avance impresionante, tanto es así que los hermanos Lumière se sorprenderían al ver las magnitudes a las cuales ha llegado este arte¹². El pazo de los años lo fue haciendo cada vez más tecnológico; en un primer momento el cine era a blanco y negro, mudo y pasó al audiovisual a color, con cámaras con tecnología cada vez más complejas. Por otro lado, el cine despierta interés en gran parte de la población, incluso las gentes en cualquier parte hablan de películas, y se identifican con un personaje, y se despiertan odios por otros, se desea tener el cuerpo de aquel (o aquella), se desea ser tan rudo como tal, o tan seductor como aquel, o tan inteligente como aquel otro. El motivo de este apartado no es hacer un análisis estético del cine¹³, sino más bien de analizar parte de los efectos de este en la población, en la masa.

El cine llegó a la sociedad para quedarse, y hacer parte de un engranaje de la sociedad que muchas veces sirve de propaganda. Para entender cómo sirve este de propaganda es menester hablar sobre su naturaleza; el cine siempre es invasivo, porque hace que el espectador lo visualice, que se enfoque en la proyección. Pasa algo muy similar en la música, donde la canción tiene la habilidad de invadir el espacio sonoro de las personas, de interrumpir los pensamientos del otro. Y es natural pues el cine es una combinación de muchas artes, pues es la mezcla de la música, la fotografía y el teatro; esta mezcla hace que sea un arte rico, y sea mucho más invasivo, al ser multisensorial, pues se obliga al espectador a ver y oír todo

¹² En la actualidad no todo cine es arte. Pues hay cine que es hecho meramente con fines comerciales, que no tiene un mensaje para dar, que en muchas ocasiones usan efectos especiales para maquillar el set de grabación, donde además queda atrás los grandes diálogos, las buenas actuaciones de los actores, las grandes escenas ricas en fotografía. Esto se convierte más en una película hiperanimada, con un hiperrealismo, de contenido banal, apto para el consumo de la masa de personas, apensantes, y muchas veces incultas.

¹³ Un análisis estético del cine tendría un componente donde se analiza los la fotografía y todo lo que implica; los planos, los colores, como la psicología del color, las actuaciones como; la corporalidad, y por otro lado la música, las luces, la escenografía. Todo esto desde una óptica estética. la cual no será así, sino que pretendo analizar el tema desde las consecuencias del arte en las masas de seres humanos.

lo que se proyecta, de esta manera capta su atención y el público vive la visualización de la obra, y experimenta los cambios que el director de la obra quiere, todo esto a partir del avance en la técnica del séptimo arte.

El nacimiento del cine fue un avance en la técnica en la reproducción de imágenes, porque el hecho de que “el ojo sea más rápido que la mano dibujando” (Benjamin. 1989, p. 2) hace que su creación sea más práctica, más rápida y se pueda plasmar con mayor detalle la imagen, pues también da paso a que las imágenes sean sonoras y puedan contener música y diálogo “por eso se ha apresurado tantísimo el proceso de reproducción plástica ya que puede ir a paso con la palabra hablada, Al rodar en el estudio el operador de cine fija las imágenes con la misma velocidad con la que el actor habla “ (Benjamin, 1989, p.2) de esta manera el cine avanza en su técnica, que tiene como fin en transmitir mensajes, sentimientos, historias a partir de una serie de fotogramas audiovisuales.

Su llegada permitió que muchos intelectuales hablaran sobre el cine, y su naturaleza invasiva, como lo diría Paul Valeri citado por Benjamin “Igual que el agua, el gas y la corriente eléctrica vienen a nuestras casas, para servirnos, desde lejos por medio de la manipulación casi imperceptible, así estamos provistos de imágenes y de series de sonidos que acuden a un pequeño toque, casi a un signo y del mismo modo nos abandona” (Benjamin 1989, p.2) Y es que la característica invasiva del cine sirvió como una técnica para la propaganda, una técnica para la manipulación; y esto no es un secreto pues en los inicios del cine en la Alemania nazi se proyectaron varias películas para difundir sus ideales políticos, para influenciar el pensamiento social y colectivo, como se puede ver en las producciones alemanas *Triumph des Willens* 1935 (El triunfo de la libertad) o *Jud Süß* 1940 (Dulce judío) . Y estas películas de eran alegres y resaltaban los valores patrióticos de ser alemán, “En Alemania, sobre las películas más alegres y ligeras de la democracia se cernía

la paz sepulcral de la dictadura” (Horkheimer. 1994 p.171) y las consecuencias de tal manipulación fue tener ideológicamente alienado a un público letrado como el alemán de principios del siglo XX. Y la historia nos muestra que el régimen nazi plantó una semilla, la cual posteriormente es cosechada por Hollywood, y el gobierno de los EEUU, quienes deciden hacer su propia propaganda, y lo vemos en cientos de cintas plagadas de propagante patriótica yanqui y lo vemos en películas como *Apocalypse Now* (1979)¹⁴ la cual se defiende la postura belicista frente a la guerra de Vietnam, al igual que en *Rambo* (1982) entre otras.

Y es que ese es el papel del cine propagandístico, legitimar un discurso, en este caso el discurso bélico intervencionista. “Cada civilización de masas en un sistema de economía concentrada es idéntica y su esqueleto —la armadura conceptual fabricada por el sistema— comienza a delinearse. Los dirigentes no están ya tan interesados en esconderla; su autoridad se refuerza en la medida en que es reconocida con mayor brutalidad. Film y radio no tienen ya más necesidad de hacerse pasar por arte. La verdad de que no son más que negocios les sirve de ideología, que debería legitimar los rechazos que practican deliberadamente. Se autodefinen como industrias y las cifras publicadas de las rentas de sus directores generales quitan toda duda respecto a la necesidad social de sus productos.” (Horkheimer. 1988. Pág 1).

La escuela de Frankfurt pensó el cine desde su nominación de cine como industria cultural, la cual radica en producir una serie de discursos muchas veces alienantes, donde venden imágenes que sirven como modelos de vida a seguir, por ello existe el modelo de estrella; que es un personaje, un actor, como los actores de Hollywood, que muchas veces viven alejado del modo de vida corriente, y su imagen es inalcanzable para las personas del común

¹⁴ *Apocalypse Now* (1979) Dirigida por Francis Ford Coppola.

y es estrella porque sirve como modelo de ser humano, el cual puede servir como estándar de belleza, y sus personajes pueden encarnar un tipo de ser, un estereotipo en el cual podemos ver desde; modos de actuar, de hablar, de vestir, de vivir.

Cabe recordar que varios pensadores de la escuela de Frankfurt tuvieron una vida donde las diferentes posturas y proyectos políticos y económicos se enfrentaron, y donde dichos proyectos políticos podían ser vistos desde cerca, desde la vida misma. Y es el caso de Max Horkheimer y Theodor Adorno, ambos alemanes en el exilio desde el año de 1933, quienes posteriormente se situaron en Los Ángeles, EE. UU., para protegerse del régimen nazi, cuando estaba a la vez estaba avanzando el ejército rojo al oriente de Europa. Así que vivieron de cerca la mano dura del fascismo, de las dictaduras comunistas, pero también la banalidad de la vida capitalista americana.

Para terminar este capítulo considero que debemos plantearnos el papel del cine, como arte en la sociedad, un arte que comunique ideas útiles para el buen vivir de los seres y de la naturaleza. Un arte que sea arte de verdad y no mercancía, está en nuestras manos no dejarnos llevar por los dispositivos de control y consumir arte verdadero, así como producir arte que comunique ideas que sean realmente valiosas para humanidad.

La televisión. El nacimiento del *homo videns*

El auge tecnológico del siglo XIX trajo consigo avances en el campo de las comunicaciones: el telégrafo, el teléfono, el diario y la radio son algunos de los ejemplos más destacados. Estas son tecnologías donde la voz y la palabra eran el centro de la comunicación. El paradigma cambió cuando llegó la televisión pues la imagen cobra un espacio más importante a la hora de comunicar. Según Giovanni Sartori en su obra *Homo videns*, la sociedad teledirigida (1997); el *homo sapiens* es un animal simbólico, el cual su aparato cognoscitivo está enfocado en el lenguaje, donde articula sonidos, signos que están cargados de significados, en este

caso Sartori identifica la palabra hablada y escrita como el lenguaje (no habla de otros lenguajes como el lenguaje corporal) Las diferencias del ser humano con los animales son; la capacidad de abstracción, y que puede reflexionar sobre lo que habla, y como consecuencia esto se ve afectado por la televisión, lo que representa una regresión para la especie.

Para Sartori la llegada de la televisión es un retroceso en la evolución del ser humano, porque impide que los seres humanos reflexionen; pues el lenguaje no solo es instrumento del habla, sino también un instrumento para pensar. La televisión usa imágenes y video, causando que la narración oral pase a un segundo plano; pone como ejemplo el desarrollo de las civilizaciones con la escritura y la palabra hablada¹⁵ ¹⁶. Al poner en el foco la imagen, se atrofian algunas facultades de análisis del ser humano. Si todo el centro de la comunicación es la imagen como consecuencia se impide pensar, porque el hecho el mismo de pensar se constituye a través de las palabras; sin palabras no habría razonamiento.

Los otros inventos comunicativos como (el diario, la radio y el telégrafo) no alteran negativamente la naturaleza del hombre¹⁷ porque constituían elementos de la comunicación lingüística, son portadores asertivos de ella; usan las palabras y pueden hacer *paideia* del lenguaje, es decir pueden enseñar¹⁸ a hablar, pueden ampliar el léxico al receptor, aunque también pueden ser instrumentos de alienación, porque el receptor recibe pasivamente el

¹⁵ De Sartori. Pág. 25

¹⁶ Según Walter Jackson Ong En su libro *Oralidad y escritura* (2006). El desarrollo de las civilizaciones se debe a un desarrollo del lenguaje, como es el caso del pensamiento lógico desarrollado por antiguos griegos, y su idioma que se caracteriza por ser alfabético, lo que permitió que se pudiera consolidar una escritura en prosa.

¹⁷ El autor no ve el progreso tecnológico como un error, sino que ve la llegada de la televisión como una amenaza para el espíritu crítico y la reflexión. No se debe confundir y pensar que Sartori quisiera volver a las cavernas, sino que se debe pensar en las consecuencias de la tecnología en la vida de la especie humana.

¹⁸ Tanto como enseñar, habría que pensarlo, pues no siempre enseña la radio. Hay casos excepcionales como el Bachillerato por radio en los años 60 s en la Radio Sutatenza en Colombia. Entiendo enseñar cómo comunicar ideas, o conocimientos, en este caso de manera oral y escrita.

mensaje. Pero según el autor estos medios (la radio y la prensa escrita) no afectan en demasía la naturaleza del *homo sapiens* como animal simbólico, como animal que habla y piensa. La televisión por el contrario es un medio regresivo, como lo diría Habermas en palabras de Sartori “Lamentamos el hecho de que la televisión estimule la violencia y también de que informe poco o mal o bien de que sea culturalmente regresiva” (Sartori. 1998, p.11). Ignoro si Habermas habla sobre que la televisión sea regresiva culturalmente, en el mismo sentido que habla Sartori (en el sentido lingüístico y que dañe el espíritu crítico), pero algo que puedo asegurar es que, es escasa la televisión con contenido cultural, predomina el contenido banal, violento y superfluo, y es el que tiene mayor rating. Todos estos síntomas de que la televisión efectivamente en su mayoría atenta contra la cultura.

Etimológicamente la televisión significa ver de lejos, ver desde cualquier distancia. En la televisión el hecho de hablar pasa un segundo plano, y por ello el espectador es animal vidente, no un animal simbólico. Ve desde lejos, y no puede opinar sobre lo que ve, no tiene acceso a poner una imagen que sea vista por todos sobre lo que piensa, por lo tanto, está ligado a una recepción pasivamente eterna. Sartori nos dice que no hay que pensar solamente en el mensaje, sino también hay que pensar en el medio, y en su naturaleza. Pues a lo largo de la historia de la humanidad vemos las consecuencias que han tenido los diferentes medios, consecuencias políticas, económicas y sociales; el ejemplo de ello lo vemos en el telégrafo, el cual fue inventado por Alexander Graham Bell en 1844, de este invento nació un monopolio de las comunicaciones; la compañía *Western Union* (1874) quien fue la primera en instalar los cables a lo largo y ancho de EEUU y posteriormente hizo una alianza con *Associated Press*, la cual fue la primera agencia de noticias, y se encargaba de filtrar y

publicar las noticias en la prensa de los EEUU.¹⁹ Podemos ver otra consecuencia de los medios y es la musicalización de la vida con la llegada de la radio, antes era necesario que un músico tocara presencialmente, en tiempo real²⁰, pero con la llegada de este invento ya en todas partes se escuchaba música, ya habían unos artistas los cuales eran de moda, los cuales se escuchaban más a menudo.

Por otro lado, gracias a la radio se vieron fenómenos como la narración de eventos deportivos. La televisión llega, pero no debe verse como una continuidad de estas tecnologías, pues su naturaleza es diferente, su centro, como lo dije anteriormente son las imágenes y no solo el sonido. Se ven imágenes y la imagen es pura y simple representación de lo visual, la imagen se ve y con eso es suficiente, no hay un proceso mental como el lingüístico, solo basta la vista para verlo. (Sartori, 1998, p.35). Su naturaleza la hace diferente de los demás medios.

Concluyo este apartado desde mi posición personal y creería, a diferencia de Sartori que no se debe estigmatizar el contenido audio visual, pues este puede ser herramienta para la pedagogía de diferentes áreas del saber, creo que tiene razón en el sentido de que no se debe dejar atrás la educación la educación lingüística y literaria, y oral, pues este es bastión del pensar, del pensar bien y críticamente. Creo firmemente que este tipo de educación, la lingüística se debe reforzar en los colegios y en las universidades. Sin embargo hay que aprovechar también el recurso tecnológico de lo audio visual, pero priorizando la narración oral.

¹⁹ Sobre la asociación de la Western Union con la Associated Press tomado de (Sartori Pag 31)

²⁰ El tocadiscos se inventó en el año de 1877, con la llegada de la radio en el año de 1896. Cabe imaginar la relación de la música en la antigüedad, quizás era una relación más bella, donde el ser humano no estaba saturado hasta la saciedad de música por todas partes, tal y como sucede hoy en día.

Los video niños.

Podemos analizar una serie de consecuencias, las cuales son pertinentes nombrar por nuestro rol como docentes, en este caso como docentes de filosofía, y es la cuestión de los video niños. Muchos de nosotros fuimos educados frente a un televisor, algunos tuvimos la fortuna de alejarnos de las pantallas. Y es que la interacción que trae consigo la televisión con la niñez, es desastrosa, según dice Sartori; es un error que un niño antes de leer y hablar tenga contacto con la televisión, el aparato se convirtió “en la *baby sister*” (Sartori 1988, p.36); el aparato es la primera “escuela” del niño, y él como es una esponja, que recibe todo lo que ve, ya reblandecido por ella se acostumbra a la recepción de imágenes. Como consecuencia, si sus padres no los motivan a la lectura, muy posiblemente no le va a gustar, y tampoco la escritura. Por ello la televisión es una “cultura” de la incultura, atrofia facultades del lenguaje y causa pereza al leer y escribir. Mi invitación sobre este asunto es que hay que evitar que los niños tengan mucho contacto con la televisión y cultivar el amor por la lectura y por la escritura. Por eso estoy de acuerdo con la lectura de los clásicos en la escuela, pues muchos docentes dejan a leer *best sellers* vacíos y carentes de una cultura propia. Hay una crisis en la educación donde se leen a autores banales y superfluos, no se toma la lectura como un ejercicio rico, y esto como profesores de filosofía no debe propiciarse.

3. Era digital o sociedad de la información y el conocimiento

A partir de la llamada sociedad post industrial se gesta este nuevo tipo de sociedad donde el énfasis es centrado en la información, en los datos y la cientificidad en el análisis de estos. Ahora las diferentes empresas y corporaciones tienen datos de los diferentes usuarios a través de herramientas como el Big data, la cual permite que potenciales clientes sean bombardeados con información a través de las diferentes plataformas por medio del internet. Hay diferentes características de esta sociedad de la información, una de ellas es que las diferentes corporaciones no están diseñadas para la preservación y conservación de su estructura corporativa y ni de sus productos, sino que se basan en el cambio y la innovación, pues son obligadas por el mismo sistema que está en constante cambio y les impulsa a modificar para poder vender aún más sus productos o servicios. Esta necesidad de cambio impulsa a la ciencia y a la tecnología donde día a día la innovación y la vanguardia están siempre en busca del progreso.

Cabe pensar en varias situaciones al respecto y estas son ¿acaso el progreso es siempre positivo? ¿Podemos pensar que vamos avanzando en un buen sentido y no estamos cayendo por un barranco, cuando tenemos la ilusión de que estamos planeando? ¿Cuál es el sentido de libertad que tenemos hoy en día? ¿Alejándonos de la tierra creyendo ser libres acaso no, nos hicimos más esclavos? Para Byun Chul Han estamos viviendo en una etapa de la sociedad donde la pérdida de la libertad, del respeto, de la creciente indignación de enjambres de usuarios de redes va creciendo cada día. Así este capítulo se divide en varios apartados, que buscan ver el estado actual del control, inspirado en parte de la obra de Han: La sociedad de

la indignación, Comunicación y no solo información, La comunicación humana es irreductible a palabras e imágenes, Nos transforma la imagen digital, Vivir para trabajar, La sociedad del cansancio, El Big data, La publicidad.

La sociedad de la indignación.

Estamos en una época donde la indignación crece a menudo, a través de las diferentes plataformas digitales vemos como el público en general se indigna frente a diferentes situaciones, como; el cambio climático, el cambio de las políticas públicas sociales, el incremento de impuestos, la explotación de las selvas, la contaminación de los ríos, el desplazamiento de las comunidades indígenas... entre muchas otras problemáticas que nos aqueja en la actualidad. Sin embargo, toda esta indignación pocas veces se ve como una masa, donde hay un espíritu que la unifique y que pueda realmente hacer cambios estructurales, cambios políticos, y pasar de la simple queja del enjambre a la rabia de masa.

Al ver las diferentes manifestaciones en el Paro Nacional de Colombia en el año 2021, podremos analizar algunas circunstancias frente al movimiento de las masas a diferencia del ruido del enjambre. En un primer momento del PNC había un movimiento de masas, pues había gran número de personas manifestándose en las calles, reclamando sus derechos ante un Estado incompetente, unidos los diferentes sectores frente a una serie de problemáticas como las ya mencionadas y otras. Posteriormente ya en el segundo mes el Paro era una lucha con forma de enjambre, pues el tiempo había desgastado la unión de la gente, e hizo que dispersaran las luchas y la indignación se convertía en un ruido de varios.

Hay varias razones por las cuales sucede tal cambio, en primer lugar los medios hegemónicos ayudaron a desfragmentar a la masa, pues culpaban a los manifestantes de la crisis económica, que atravesaba el país, como la escases de algunos productos, el vandalismo sectorizado, la crisis en la economía local...etc A lo largo de esta serie de manifestaciones la

gente dejó de unirse en las calles, en una sola voz; por lo tanto podríamos afirmar que en un principio este Paro sí fue una lucha de masas, pero que después se convirtió en ruido de enjambre. Luego pasó a ser ruido que sonaba en internet y en algunos sectores del país.

Dejando atrás el Paro nacional y volviendo al tema del enjambre, las características de este son, que; el enjambre se identifica por ser una serie de indignaciones en las redes sociales, son muy volátiles, muy inestables, el usuario olvida lo que pasó hace unas semanas. Si bien las oleadas de indignación en la red nacen espontáneamente, también estos usuarios indignados se desaparecen y pocas veces hacen una acción política común y contundente.

La razón que da Han a esto es el individualismo y narcisismo creciente “se atribuye la inestabilidad de la masa de indignados al exceso de preocupación de sí mismos” (Enjambre, 2014. p, 10). Pues como habíamos dicho en el apartado La mutación de los valores, ahora impera un egoísmo en todo, y como consecuencia si algo no afecta al individuo personalmente, no importa²¹. Además, la información que llegó alguna vez a indignar a la población es olvidada, por ello se sufre de una amnesia política y social, no hay una memoria histórica.

Así pues, que la verdadera indignación debe salir como rabia, como sentimiento que impulse a las gentes a convertirse en masa, toda unida con un espíritu que pueda unificarla. Y con ello hacer de su indignación acción, Si eso no es así, solo se es un enjambre, el cual no está unificado, el cual no tiene un espíritu común y que solo genera ruido. Al haber masas se puede pasar a la acción, porque las masas crean agrupaciones, como partidos políticos, los cuales pueden tener representantes en los diferentes parlamentos, la soberanía de los pueblos

²¹ Uno de los problemas que desencadena el egoísmo es la desfragmentación de los sindicatos, y la masa de trabajadores de una fábrica. Las empresas hacen que los trabajadores luchen entre ellos por premios e incentivos, además el constante recorte de personal, y la tercerización aumenta el espíritu individualista de la clase trabajadora.

estará en el pueblo y no en el representante de turno, como el presidente, sino en las personas, como la democracia participativa. “El derecho divino de las personas suplantarán al rey” (Han, 2014, p.11). El enjambre es conformado por individuos aislados, los cuales no se manifiestan en una sola voz. Concluyo este apartado expresando que si realmente se quiere un cambio hay que hacer masa y no enjambre, pues a estos últimos les falta decisión. La masa unifica, no se deja dispersar por los medios, es consiente y puede tomar decisiones en conjunto.

Comunicación y no solo información.

Los diferentes medios de información solo emiten y el receptor recibe pasivamente la información que le llega. Tal y como sucede con la radio, el diario, y los noticieros en televisión. Aquí los receptores están “condenados a la pasividad” (Han, 2014, p.16). Sin embargo, con la llegada del medio digital la dinámica cambia, pues la información a través de las diferentes plataformas se desmediatiza, pues el usuario puede tener acceso a mayores fuentes de información y comentar lo que opina sobre la noticia, incluso puede crear contenido como video opinión, blogs, podcast... entre otros.

Esta desmediatización tiene consecuencias también para el gremio de los periodistas, para Han estos son representantes de una serie de empresas y cumplen un rol, en ocasiones elitista, que pueden llegar a jugar un papel menos importante en la sociedad digital, pues al ser hacedores de opinión, su tarea puede llegar a ser superflua y anacrónica en un mundo sin mediación, donde la información está a la mano del usuario, en una sociedad donde “Cada uno está presente y quiere estar presente sin intermediarios” (Han, 2014, p.16) Cada uno de los usuarios puede estar presente e investigar por sus propios medios. No está condenado a la pasividad análoga de los medios tradicionales, no necesita que le cuenten algo que puede obtener por su propia mano.

Sin embargo, cabe pensar que, si los periodistas son como un filtro para la información, entonces ¿cómo podría el usuario promedio saber qué información es fiable y cual no? La respuesta, desde mi perspectiva, se podría dar en la educación. Se puede instruir para saber diferenciar una buena fuente; enseñar a ser sujetos críticos, enseñar no solo a leer como pasar los ojos por las letras, sino también a hacer una hermenéutica de lo que se lee, para ir más allá de lo que está escrito. Y es algo necesario pues hay mucha gente incauta, que cree cualquier cosa que ve en la red, como es el caso; de los llamados terraplanistas, u otros conspiracionistas de la internet.

Volviendo al punto sobre que en la red podría haber una verdadera comunicación, considero que este punto puede tener algo de verdad, pero también, considero que es ser demasiado optimista, pues para que una verdad pueda llegar a más gentes, a tener más alcance, se necesita mayor capital económico. No es lo mismo que se escriba un artículo de opinión sobre determinado tema en un blog, o en alguna de las plataformas, o que se comente en comentarios sobre una noticia de algún periódico reconocido, a que esas palabras salgan en el titular de un gran diario de la prensa internacional. Aquí la diferencia radica en que la prensa sirve como plataforma de opinión, mientras que desde el Block no es de mayor alcance. Por lo tanto, el capital y la prensa hacen que la verdad sea escogida, y que mi perspectiva, la cual es autónoma sea una verdad, que está al alcance de unos pocos. Considero que Han en este punto desacierta, y que es muy optimista.

Lo que es un hecho es que desde la era digital el usuario ya no consume pasivamente el contenido de los diferentes medios. Ha cambiado la dinámica y esto ha permitido sembrar senderos para un espíritu crítico. Cosechará, si y solo si la población esta educada para escoger y saber leer de verdad. Este es un papel que tenemos los docentes de filosofía y de otras de las otras áreas, enseñar a leer más allá de las letras.

La comunicación humana es irreductible a solo palabras e imágenes.

El internet nos facilita la comunicación instantánea a distancia; enviar mensajes, hacer llamadas de audio y video llamadas. Sin embargo, sería un error decir que esto hace que se acorten las distancias comunicativas, la razón es porque la comunicación humana implica más que la mera imagen unidimensional del video, pues también implican otros sentidos como el tacto, el olfato la visualización de los gestos corporales y la mirada directa de los ojos.

Hay que admitir que el medio digital es eficaz y cómodo para poder interactuar con alguien que está en la lejanía, pero también hay que admitir que lo digital tiene consecuencias como el apartamiento del otro; en el mundo digital no hay contacto con personas reales, porque este medio es ideal; hablo con una cuenta de usuario la cual es copia de lo real, y recordar que lo digital “carece de cuerpo y rostro” (Han, 2014, p.19). Como consecuencia Han dice que lo digital totaliza lo imaginario.

Los *Smartphone* son un espejo digital, un espejo que alimenta el espíritu narcisista de millones de usuarios, el otro habla a través del teléfono, es un aparato *input – output*; porque recibe información y envía. Han considera que este aparato atrofia conductas temporales, pues fomenta la visión a corto plazo (todo se quiere para un corto tiempo, lo que tarda no merece la pena) Por lo tanto fomenta el corto alcance. El espíritu narcisista de las redes sociales, como del *follow*, como el *like* genera positividad, por lo tanto, el Smartphone anula la negatividad²².

Retomando el tema de la comunicación, podemos afirmar que en el pasado las sociedades análogas se percibían al otro corporalmente, cara a cara, ahora no está el otro que me mira

²² Entiendo positividad como llevar a la heterogeneidad.

con sus ojos, que me afecta. Ahora no solo el otro mira una imagen limitada de lo que soy, sino que también un mundo de gente observa mis imágenes; es el anónimo, es la corporación que me mira para venderme, para ofrecerme su producto, es el extraño que se encontró con mí perfil, me observa quien tiene mi URL.

Y sobre la comunicación, algunos dirán, “pero puedo verte en una video llamada” cosa que a primera vista parece real, pero que no es así. “El videoteléfono produce la ilusión de una presencia y sin duda ha hecho más soportable la separación espacial entre amantes. Pero se nota siempre la distancia, que permanece, quizá con la mayor claridad en una pequeña descentración. Efectivamente, en Skype no es posible mirarse el uno al otro. Cuando en la pantalla se mira a los ojos del otro, este cree que su interlocutor mira ligeramente hacia abajo, pues la cámara está instalada en el marco superior del ordenador. La bella peculiaridad del encuentro inmediato, la de que ver a alguien es siempre equivalente a ser visto, ha dejado paso a la asimetría de la mirada. [Gracias a Skype] podemos estar cerca los unos de los otros las veinticuatro horas del día, pero dejamos constantemente de mirarnos.” (Han, 2014, p. 20)²³

En la video llamada no nos vemos a los ojos, no parece que nos estuviésemos hablando frente a frente, la óptica de la cámara nos juega una mala pasada. No es posible ver a los ojos al otro y percibirlo por completo, no es posible reducir la comunicación humana a unas cuantas imágenes parciales y a audio o texto. La comunicación digital desaparece la mirada directa. Por lo tanto la comunicación humana no se puede reducir a imágenes y palabras.

²³ Tomado de Enjambre que a su vez fue tomado de . *Süddeutsche Zeitung Magazin*, cuaderno 12/2013

La imagen digital nos transforma.

El medio digital funciona en gran medida a partir de las imágenes. Vemos imágenes de diferentes, productos, experiencias, y un sin fin de cosas que bombardean en la red. Nos servimos de la técnica para mejorar las imágenes, para verlas mejor que en la realidad, incluso vemos la realidad como defectuosa.

Las imágenes que vemos en la red son mejoradas por la técnica, y son optimizadas, con el fin de dar valor un icónico. Y es que consumimos imágenes a través de la red, tantas que nos embotamos de ver imágenes, y solo las más llamativas podrán causarnos un verdadero impacto. Parece que se nos olvida que la realidad no es la imagen, que las imágenes se usan como propaganda y que como dice Han “la realidad muchas veces no cumple con las expectativas de la imagen” (Han, 2014, p.23) El caso que nos pone Han nos sirve como ejemplo, y es el síndrome de Paris; se nos ha vendido una idea de lo que es Paris, una hermosa ciudad, romántica como se ve en las fotografías de las revistas o en el cine, pero el que visita Paris se da cuenta que es una ciudad muy diferente a como la muestran las imágenes. Por esa razón las imágenes de los medios digitales nos distancian de la realidad, nos hacen tener una perspectiva errada, y hacer juicios apresurados.

Hay diferentes clases de imágenes, como la imagen digital es diferente a la imagen de la fotografía impresa, porque la segunda está afectada por el tiempo; se ve el desgaste de la tinta, se ven las marcas de humedad. En la imagen digital el tiempo no cobra, el tiempo no pasa, siempre se verá bien. Aquí radica una diferencia entre las generaciones pasadas y la presente, y es que en el presente está congelado el tiempo en la imagen digital.

Pero también el retrato, pues en la actualidad la técnica de programas como el Photoshop hacen que puedas cambiar totalmente tu apariencia real, podrás encajar en el modelo de belleza establecido, o por lo menos la imagen tuya, las imperfecciones de la realidad son

borradas con un *click*. ¿Qué tan real es lo que vemos en lo digital? Muy poco, hasta la comida es retocada. Hoy impera un modelo de belleza inalcanzable, solo la computadora puede hacer los cambios necesarios para hacer imágenes realmente llamativas. Puede que hallan fotografías impactantes, muchas de ellas de la naturaleza, pero en general muchas de las fotografías que están en la red son retocadas, para mejorar la visión de lo real, y lo real se ve como imperfecto. Tanto es así que el exceso de Photoshop ha hecho que miles de personas tengan complejos con su cuerpo. ¿Seremos capaces algún día de tener conciencia que las imágenes digitales no son la realidad?

Vivir para trabajar

Darwin nos enseña como el ser humano ha ido evolucionando, dependiendo de las circunstancias que se le presentan en el entorno. De manera que unos sentidos y el cuerpo se vuelven más especializados para un tipo de labor. Entonces queda preguntarnos ¿cómo está evolucionando el ser humano de la época digital? ¿Cómo será el próximo ser humano?

Han en el apartado de su libro En el enjambre titulado De la acción al tecleo menciona “los aparatos digitales hacen que se atrofién las manos” (Han, 2014, p.26) Agrega que se atrofian las manos porque los oficios que antes se hacían con las manos han quedado atrás, en una gran parte de la población. El ser humano de la época digital y los del futuro ya no usaran las manos para actuar, sino que tendrá que tratar la información, y como sabemos la información son ajenas a las cosas, el hombre en el teclado juega con algoritmos y hace estadísticas y se aleja de la realidad sumergiéndose en un mundo ideal de lo digitalizado.

En los oficios de nuestra época los hombres pasan muchas horas en frente al ordenador, incluso entreteniéndose, jugando. A esto también se le puede llamar un paso del *homo faber*, al *homo ludens*. Porque su trabajo parece un juego, pero es un trabajo. Este es el destino del *homo digitalis*, el hombre que no actúa, el hombre que teclea. Un hombre sentado en un

ordenador trabajando, de esta manera millones de personas alrededor del mundo trabajan, como los programadores, estadistas, ingenieros, todos frente a la pantalla en una época de rendimiento.

El principio del rendimiento de la época digital es que el ser humano ya no tiene un tiempo libre de descanso, pues cuando deja su trabajo abre otra aplicación y trabaja para esta plataforma “No hay utopía del juego, todo lugar de aparente juego se convierte en trabajo, rendimiento y explotación... La pausa es otra fase del tiempo de trabajo, hoy no tenemos otro tiempo que el tiempo de trabajo, incluso llevamos el trabajo al sueño y a las vacaciones, por eso dormimos inquietos (...) la relajación también se convierte en medio de trabajo, porque sirve en la medida en que es útil para la regeneración de la fuerza de trabajo.(...) La diversión es también producto del trabajo>> (Han, 2014, p 26) Gracias a los dispositivos móviles toda pausa se convierte en un trabajo, si la persona revisa las redes sociales, parece que no está trabajando, pero está siendo utilizado para ser bombardeado por la publicidad y a la vez se recoge información de sus visitas en la red para ser vendida, y en los video juegos la dinámica no cambia, pues también está siendo permanentemente expuesto por la publicidad. En este sentido hasta el tiempo libre se convierte en trabajo, incluso hasta en las vacaciones, pues tuvo que trabajar duro para poder tener estas, y disfruta con el dinero que ganó producto de su trabajo, el cual puede gastarlo y tomarse como tiempo reparador para continuar con su labor.

Anteriormente en la época industrial cuando el trabajador estaba en su hogar, estaba libre de la máquina que era el instrumento con el cual trabajaba, sin él podía realmente dedicarse a hacer lo que quisiera. En la época digital no es así, pues gracias al *Smartphone* la explotación es más eficiente, pues si no está en el lugar de trabajo puede estar al tanto de su labor en la casa o donde esté. De esta manera con la tecnología la explotación es más eficiente, porque

el sitio de trabajo puede ser movable gracias al dispositivo móvil. “La movilidad choca con la posibilidad de tener el trabajo en todas partes” (Han, 2014, p.27) La tecnología rompe en este caso con la barrera del espacio, cualquier lugar se convierte en lugar para poder trabajar. De esta manera la era digital hace que sea imposible escapar del lugar de trabajo. Con respecto a este punto, algunos gobiernos han prohibido a las empresas que fuera de su horario laboral se envíen correos y se tengan que responder mensajes, sin embargo, esta es una política que no es adoptada por muchas de las empresas.

Concluyo este apartado con varias cosas; en primer lugar día a día están desapareciendo los oficios artesanales, sin embargo creo que las afirmaciones que hace Han pueden ser algo exageradas, pues siempre tiene que haber un trabajo manual en las diferentes sociedades; en segundo lugar creo que es bastante acertado el hecho de que gracias a los dispositivos móviles el control por parte de las empresas a sus trabajadores y el aumento de carga laboral es mucho mayor, pues la movilidad permite que el empleado este a disposición las 24 horas, por otro lado es verdad que incluso el tiempo libre se está convirtiendo en tiempo para la producción. Lejos se ve el sueño marxista donde los trabajadores trabajen lo justo, pues este sistema ha podido aprovechar todo, incluso el tiempo libre (como titule un apartado del capítulo anterior el ocio se convirtió en negocio)

Y para responder a las dos preguntas hechas en el principio de este apartado creo que la evolución humana está haciendo que el futuro hombre sea un animal digital (si es que ya no lo es), el cual está sentado en el ordenador o en un dispositivo, lejos del trabajo manual, ignoro cómo será el ser humano del futuro físicamente hablando, pero supongo, quizás va ser un sujeto encorvado con dedos muy largos para teclear. Pero considero que este escenario es demasiado apocalíptico, y puede que las tareas como la creación artesanal, el ejercicio hagan que la evolución no sea tan fuerte con nuestra especie.

La sociedad del cansancio

En el prólogo del libro de Byun Chul Han titulado *La sociedad del cansancio* se hace una analogía donde renace la figura griega de Prometeo, quien por lo robarles el fuego a los dioses y entregárselo al hombre, es condenado por Zeus a que su hígado fuese devorado estando vivo por un águila. Han pone esta figura mitológica en el contexto contemporáneo, comparando a Prometeo con el ser humano moderno y exponiendo la relación de Prometeo con el Águila (como una relación del ser humano de la época digital consigo mismo) donde se encuentra en una relación de guerra contra sí mismo, en guerra con su alter ego.

El humano digital se encuentra en una relación de autoexplotación de sí mismo, con el fin de maximizar su propio rendimiento, tal situación genera cansancio. Así es que se vuelve presa del cansancio infinito. La depresión en el siglo XXI es una de las patologías psicológicas más comunes y esto no es para nada extraño en un mundo donde te exige cada día rendir más para tener una vida ejemplar, donde tienes que cumplir una serie de estándares que dicta la sociedad, un buen empleo, un capital, un éxito profesional, una imagen, y debes tener productos y servicios. Mucha gente enferma porque no entra en ese cuadro, y por más que lo intenten no logran entrar en el estereotipo que ellos aspiran, su vida no cumple con sus propias expectativas, impuestas no solo por ellos, sino también por la sociedad.

Es normal que Han piense en este fenómeno siendo un oriental, pues en oriente los estándares son siempre altos, y eso ha llevado al suicidio a muchas personas. En Japón se suicidan en su mayoría jóvenes de 15 a 37 años, y los motivos son varios, como habíamos dicho, uno es por motivos económicos, y otro más alarmante es la alta cifra de niños que se suicidan por

presión escolar según la BBC²⁴. A esto se le suma la constante presión por el *status* que día a día es alimentada por los medios de información, y los medios digitales.

Es tal la presión que han surgido varias enfermedades como el trastorno por déficit de atención²⁵, o el síndrome por desgaste ocupacional, y depresión, por lo que llama Han exceso de positividad.²⁶ “El éxito de la depresión comienza en el instante en el que el modelo disciplinario de gestión de la conducta, que, de forma autoritaria y prohibitiva, otorgó sus respectivos papeles tanto a las clases sociales como a los dos sexos, es abandonado a favor de una norma que induce al individuo a la iniciativa personal: que lo obliga a devenir él mismo [...]. El deprimido no está a la altura, está cansado del esfuerzo de devenir él mismo.» (Han, 2010, p. 9)

Es preciso aclarar un punto y es que la sociedad digital de rendimiento no reemplaza a la sociedad disciplinar, la complementa, (Como diría Han va más allá de la sociedad disciplinar) pues esta sirve de base y el rendimiento llega para afinar el control; para que cada sujeto sea juez y verdugo de sí mismo, de este modo se hace más eficaz, y más efectivo el sistema de control, donde el sujeto no ya es sujeto de obediencia, sino sujeto de rendimiento.

Han menciona que el efecto que tienen las instituciones disciplinares es un efecto arcaico, porque contienen demasiada negatividad. Lo ajeno era extraño, por lo tanto, había que repelerse, tenía un cierto tinte de, terminología militar, de pensamiento inmunológico, donde

²⁴ BBC News. 5 noviembre 2018. *Que hay detrás de la cifra record de suicidios de niños y adolescentes en Japon.*

²⁵ El trastorno por déficit de atención es una enfermedad creada por farmacéuticos para medicar a niños con supuesta hiper actividad. Como si hubiera un estándar a seguir de que tanto debe moverse, y como debe mantenerse la atención. Quizás es un error generalizar, pues cada uno de los seres humanos somos diferentes y tenemos modos de acercarnos a una cosa más fáciles que otras. Este tema es muy controversial en la pedagogía actual.

²⁶ Esta trata de una sociedad que no es controlada (de la misma manera que las sociedades disciplinares) sino que deja elegir a cada sujeto, para que sea él quien se controle. Lo positivo implica aceptar las diferencias del otro, y las propias, donde lo diferente (lo negativo) no es opacado, sino aceptado y explotado, pues se puede sacar producto de tal diferencia, útil para esta sociedad de rendimiento.

se había que acabar con toda otredad, donde se había que acabar con lo que viene de afuera, afuera del cuerpo, de la misma manera del Estado como el cuerpo humano. Pero al cabo de los años la sociedad se dio cuenta que la otredad es útil al sistema capitalista, por lo tanto, también usa lo diferente a su conveniencia. Por ello lo extraño se toma por lo exótico, y esto puede ser útil para el turista o consumidor, por ello la positividad es más útil, pues mejora la economía, porque aumenta la producción.

Volviendo al tema del comienzo sobre la sociedad del rendimiento de la época digital, los dispositivos tienen incluso aplicaciones y programas para mejorar el rendimiento, como el rendimiento escolar, el rendimiento laboral, el rendimiento deportivo, el rendimiento económico, incluso hay aplicaciones que miden cuanto tiempo pasas en determinadas aplicaciones, que avisan las tareas que tienes que hacer. Todo esto en pro al rendimiento, que cada uno se impone, sin necesidad de un agente externo que supervise. Se supone que la etapa donde el agente externo, como el maestro, como el superior militar, o jefe es una etapa que lo largo de la vida se supera, para hacerse cargo de sí mismo el propio sujeto. Donde en la época digital cada uno juzga y se condena a sí mismo. Aquí impera una máxima muy gringa *Yes we can*, donde todo lo que quieras lo podrás hacer. Y como consecuencia nos dice Han que, ahora mientras la sociedad disciplinar hace locos y criminales, la sociedad de rendimiento hace depresivos y fracasados.

El poder de los datos el Big Data

Torture your data until they confess (Adagio popular EE. UU.)²⁷

La comercialización del Big data ha cambiado significativamente la sociedad actual, porque a partir de la aparición de este recurso tecnológico se puede ejercer ya no un control físico, sino psicológico. El psicopoder²⁸ es visto como la evolución de las sociedades disciplinares y un paso de las sociedades de control, esta última es la que Foucault relaciona con el control de los cuerpos, Byung Chul Han nos explica esta diferencia cuando pone como ejemplo el panóptico de Bentham, siendo este un claro ejemplo de la sociedad disciplinar; allí se encuentra en el centro el vigía y su mirada le permite el control de los reclusos, a diferencia de este panóptico el nuevo (psicopoder) no está situado en un lugar físico, sino que ahora es digital, así pues la pupila del vigía está en los dispositivos móviles que cada uno usamos a diario; la libreta de anotaciones no es ya el cuaderno del guardia, sino que el guardia somos nosotros mismos, y también el guardia se encuentra en la red y es el que puede pagar por tu información; allí el rango de vigilancia es mucho mayor, pues no se le escapa nada porque todo lo que las gentes hacen muchas veces es hecho con el aparato celular, o desde una laptop, por lo tanto todo lo que se hace a través de la red deja huella, un rastro cibernético y este rastro a gran escala se conoce como Big Data.

Entiendo Big Data como un conjunto de datos cuyo volumen es de gran proporción, tanto es así que es complejo procesar estos datos por el volumen de la información, esta es almacenada en los diferentes servidores y son resultado de la navegación que los millones de

²⁷ Tortura tus datos hasta que confiesen (adagio popular en EE. UU.)

²⁸ Desde Byung chul han el psicopoder es visto como una forma de dominación mental, donde el individuo se cree libre, pero en realidad está siendo capturado por un poder hegemónico, que lo captura voluntariamente, pues el mismo individuo es el que le proporciona datos, de aquí radica la importancia del Big Data.

usuarios dejan en la red. Las diferentes empresas adquieren el servicio de Big data de diferentes fuentes como lo son las empresas que almacenan estos datos de: las redes sociales donde se tiene en cuenta para su selección y filtro ítems tales como; la geolocalización y el consumo de productos en tiendas en línea, así como consultas realizadas, registros de llamadas telefónicas y correos electrónicos, otro caso donde encontramos Big Data es la biometría entendiendo esta como los datos de seguridad; las huellas digitales y el reconocimiento facial, esta última es importante para los organismos de seguridad, también hay en la información que queda guardada en las diferentes empresas de la interacción de usuarios con empresas, entre muchas otras fuentes de almacenamiento.

Existen varias empresas que se dedican a la comercialización de este tipo de datos donde la información es vendida en grandes cantidades, por ejemplo, se pueden comprar 30 terabytes o 50 terabytes de información. Las diferentes empresas, corporaciones y gobiernos compran datos con el fin de hacer análisis de mercado, campañas de publicidad, estudios estadísticos, entre otros usos. En Latinoamérica y específicamente en Colombia existen varias empresas que se dedican a la venta de Big Data y los clientes más importantes son las grandes empresas, corporaciones, y partidos políticos.

La publicidad

Para analizar el fenómeno de la publicidad me centro en dos ítems: el primero es desde la creación humana y el segundo desde el individuo.

Afectación de la publicidad en la creación humana.

Hoy día todo el contenido que es puesto en los medios de comunicación tiene publicidad, y no es de extrañar pues esta ha servido como base financiera para producir los diferentes contenidos que van desde hacer una página web, como producir una película, así como hacer

un concierto o imprimir un periódico. El capital que es puesto por las empresas para publicitar su marca sirve como base para no solamente para hacer un buen producto, sino también para tener mayor cobertura, pues entre mayor capital se tiene se puede llegar a tener mayor difusión y mayor difusión significa mayor impacto entre las masas. Ejemplifico esto diciendo que una persona puede fundar su propio periódico y podría venderlo a un bajo costo, suficiente para poder costear los costos de producción y transporte, pero también podría hacer otra cosa para costear su periódico como recibir dinero de empresas pautantes, donde el periódico podría incluso hasta regalarlo, pues su funcionamiento no depende de los compradores, sino de los quienes publicitan con él.

Sin embargo, lo que implica al recibir dineros para publicidad es que no se puede ser imparcial a la hora de dar una crítica con lo que se está vendiendo, por ejemplo, no se podría hacer una película sobre el daño ambiental en los ríos de la ciudad de Bogotá teniendo como pautantes las empresas que contaminan el río. Como consecuencia la pauta impide la libertad de denuncia, la publicidad impide que se hable en contra del quien pauta²⁹.

Aclaro que no es necesario tener publicidad para hacer un periódico o una película, pero creo que el papel que juega la publicidad es de inyectar capital que es útil tanto para hacer un producto de una elevada calidad, como para llegar a las masas, para abarcar a un mayor público. Aquí lo que hay que pensar es si la pauta imposibilita el libre desarrollo de un producto y lo hace impidiendo el contenido crítico, entonces es preciso mirar con detalle este fenómeno de la pauta.

²⁹ Como lo dice Noam Chomsky en los Guardianes de la libertad.

La publicidad desde el individuo

Para iniciar a hablar sobre este asunto, creo que es pertinente hacernos una serie de preguntas que nos servirá como guía para nuestro análisis ¿somos libres cuando compramos? ¿Qué tan influyente es la publicidad en una decisión de compra?

Podemos tomar la publicidad vista desde un punto de vista algo fatalista, entendiendo esta como una invasión epistémica, donde las diferentes marcas se posicionan en las mentes de las personas y se las bombardea de todo tipo de publicidad. Esto es evidente en nuestros tiempos pues muchas marcas están en la mente de los usuarios y están allí por medio de la publicidad, vía en la cual llega todo este tipo de información, donde por medio de esta aumenta la posibilidad de que un determinado producto sea vendido.

Si bien sabemos que hay cientos de marcas, aquellas que se destacan es la que tiene mejor publicidad, por esta razón las empresas invierten tantos millones en campañas. El avance hoy día en esta disciplina es enorme, ya que las diferentes agencias de publicidad y mercadeo se han dado cuenta que el impacto de sus marcas es contundente si no solo se basan en la óptica, en lo visual, sino que también lo sensorial es importante para atraer a los clientes. Esto lo vemos en las grandes cadenas de mercado y almacenes de ropa donde se atraen al cliente por medio todos sus sentidos, y lo hacen poniendo un aroma, un tipo de música, con el fin de crear ambientes adecuados para la comercialización de su producto.

El avance de esta sociedad capitalista va de la mano con la publicidad y este caso lo vemos aún más desde los impactos de la publicidad generados en la cultura de los Estados Unidos. En esta nación el consumismo es pan de cada día, ya la gente no te ve por lo que eres, sino te ve por lo que tienes puesto, eres una persona realizada, si llevas determinada marca de vehículo, de zapatos, de ropa. En este tipo de sociedades, no eres lo que eres como

persona, sino que eres lo que tienes, eres lo que gastaste en este producto y tu personalidad gira en torno a la compra de determinadas marcas, que te dan un estatus.

Las marcas de las diferentes empresas han invadido la vida de la gente, tanto es así que, si eres comprador de determinado producto, entonces tienes determinado estatus, por ejemplo; si tienes un reloj Rolex, tienes mejor estatus que una persona que tenga un Casio, o si tienes un BMW estas mejor posicionado en el estatus social, si tienes un Renault. Sobre la publicidad el Big Data es clave, pues a partir de esta gran red de datos las diferentes empresas compran información sobre los clientes que han realizado búsquedas relacionadas con su producto. Por ejemplo, una empresa de vehículos compra Big Data de millones de compradores que han buscado vehículos en su buscador, entonces la publicidad les llega en las diferentes plataformas, números de teléfono, comerciales en YouTube con el fin de que la marca quede guardada en la memoria del usuario.

Conclusiones.

A lo largo de este trabajo monográfico se ha verificado la mutación de las sociedades de control desde las categorías sociológicas de industrialización, pos industrialización y sociedad de la información. En últimas, se ha podido entre ver una serie de problemáticas de sometimiento de los seres humanos a lo largo de estas etapas, y vemos varias consecuencias como; procesos que fueron atravesado por diferentes hechos tanto económicos, como políticos, y sociales; como el desplazamiento masivo del campo a las ciudades, y el nacimiento de varios dispositivos de control, como la educación masificada, la televisión y el cine. De cualquier modo, este fenómeno de subyugación ha apartado al hombre de la tierra, lo ha vuelto más artificial y lo ha precipitado a diferentes guerras y conflictos. Como consecuencia la humanidad, el pueblo ha perdido el control sobre su propio destino, ya sea por el dominio del habitat, donde los espacios en las urbes se han vuelto más aptos para el control, ya sea por el dominio del campo por parte de las industrias que desplazan al campesino, o por el dominio propio. En la actualidad muchas de las gentes del campo siguen soñando con ir a vivir a la ciudad y no es de extrañar pues los valores han mutado a favor del mercado y la sociedad de producción, el individualismo y el narcicismo. Estamos ante un conflicto político que ha atreves del *general intellect* ha masificado a las personas y las ha subsumido en un océano de información, de alienación, auto explotación y de indiferencia.

Sin embargo, esto es precisamente parte del recorrido que he querido presentar en este trabajo de grado, aunque en estas conclusiones pretendo aportar un horizonte que potencialmente se de una resolución de dichas problemáticas. Si bien hemos estado atrapados en fenómenos de industrialización, alienación y digitalización, no obstante, en las mismas posibilidades

tecnológicas, los quebrantamientos de la sociedad de control y la disolución del yo en la época digital también nos abren la puerta a la producción de un pensamiento crítico. ¿En qué sentido? No siempre las condiciones digitales juegan a favor de nuestra destrucción; hay ventajas que podemos sacar, gracias a sus canales de comunicación, como las redes sociales y plataformas virtuales como YouTube, donde nos permiten reestablecer una nueva mirada de los otros, donde las personas que viven en la marginalidad y en la sujeción tienen voz y puede llegar a ser vistas y leídas por muchos. Donde se usa estas plataformas que aunque de control nos sirven de herramienta para hacer resonar la voz de quienes no tienen voz. A pesar de que sea una pequeña voz en un océano de tonterías y desinformación, siempre van a existir personas en el mundo las cuales les interesa ver el contenido que estamos poniendo, el cual debe ser rico, ya sea académicamente, culturalmente, o artísticamente hablando. Por otro lado aunque estemos físicamente más alejados en la virtualidad y no es la realidad, no obstante, allí también podemos deslumbrar el engaño y la opresión que se cierne sobre nosotros como humanidad. No estamos enteramente ciegos, ni sesgados, los mismos mecanismos digitales y virtuales, al menos en un plano pedagógico y educativo nos podrían ayudar a redirigir el conjunto de relaciones, opiniones, y condiciones psicológicas de modo tal que rompamos con las lógicas y las dinámicas del entretenimiento y el control político.

En otras palabras al menos en la sociedad de control o la era digitalizada, es posible una apuesta para aprovechar y extender lo diferente, donde podemos hablar acerca de un fenómeno que es la vuelta a la naturaleza. Hablo de una apuesta pedagógica, donde pueda estar involucrado el arte en las plataformas digitales como didáctica, y donde se pueda hacer pedagogía del vivir en la naturaleza, para que se pueda construir un retorno material hacia

la madre naturaleza; donde por medio de lo digital se puedan hacer cosas como un retorno hacia un pensamiento de la tierra.

Estoy convencido de que la presente era digital también puede ser usada como una herramienta que, por un lado evita que seamos usados y por otra esparce las semillas para la toma y la retoma de una conciencia que, por efectos de una buena educación esté en condiciones de emanciparse.

. El corpus de este trabajo no constituye una tragedia ética sino las bases para que pensemos por nosotros mismos, de modo que la tecnología y otros universos que tienden a controlarnos se convierta, más bien, en nuestros aliados, en herramientas para hacer pensar, para que el conocimiento gane protagonismo, por encima del ruido de lo banal, aunque suene utópico, es una realidad posible.

Referencias.

Bell, D (2006) El advenimiento de la sociedad post industrial. Trad Raúl Garcia. Madrid.

Editorial Alianza

Chul, H, (2014). El enjambre. Barcelona.Trad, Gabás, R. Editorial Herder.

Chul, H, (2010) La sociedad del cansancio. Trad. Saratxaga, A. Barcelona. Editorial Herder,

Foucault, Michel (2008) . Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión. México; Editorial

Siglo XXI

Galeano, E (1985) Las venas abiertas de América Latina (41a ed) México Editorial siglo

XXI.

Horkheimer M y Theodor Adorno, (1994) Dialéctica de la ilustración. Traducción por

Sánchez José. Madrid. Simáncas Editores,

Marx, K. (1979) El capital: Libro I - Capítulo XII (7a ed) México DF. Editorial Siglo XXI.

Ong, W. (2006) Oralidad y escritura. México. Traducción: Sherp Angélica. Editorial Fondo

de Cultura Económica.

Sartori, G (1998) Homo videns; La sociedad teledirigida. Buenos Aires. Traducción: Soler

Anna. Editorial Taurus.

Smith, A (1994) La riqueza de las naciones. México. Trad. Rodriguez Carlos. Editorial

Alianza