

LITERACIDAD DIGITAL AL AULA: LECTORES DE REDES

Ángela Marcela Parra Poloche

Propuesta de innovación pedagógica presentada para optar al título
de Licenciada en Español e Inglés

Asesora

Luz Carolina Pardo Cantor

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE HUMANIDADES

DEPARTAMENTO DE LENGUAS

LICENCIATURA EN ESPAÑOL E INGLÉS

BOGOTÁ D.C.

2021

AGRADECIMIENTOS

A mi familia, por tenerme paciencia y escucharme cuando fue necesario.

Mis padres, quienes me apoyaron desde el primer hasta el último momento a lo largo de este recorrido.

Mis hermanas, por animarme y ser la luz al final del camino.

A los docentes, quienes compartieron sus conocimientos y me guiaron con paciencia y dedicación.

Les agradezco por ayudarme a cumplir una de mis más grandes metas.

Resumen

El presente documento tiene como objetivo estructurar una propuesta pedagógica basada en lectura multimodal a partir de textos tomados de algunas redes sociales para mejorar los desempeños en literacidad digital y para modernizar los métodos de enseñanza actuales. Para ello, se estructuró una secuencia didáctica y se consolidó en una página web, de modo que tanto docentes del área del lenguaje como estudiantes del ciclo quinto de escolaridad puedan hacer uso de esta. El diseño de esta secuencia se basó en el enfoque pedagógico Aula invertida, puesto que este favorece el aprendizaje autónomo y facilita la aplicación de herramientas y plataformas digitales.

Palabras clave: Literacidad digital, redes sociales, lectura multimodal, secuencia didáctica, página web, aula invertida.

Abstract

The objective of this document is to structure a pedagogical proposal based on multimodal reading from texts taken from some social networks to improve performance in digital literacy and to modernize current teaching methods. For this, a didactic sequence was structured and consolidated into a web page, so that both teachers in language and students of the fifth cycle of schooling can make use of it. The design of this sequence was based on Flipped classroom pedagogical approach since it favors autonomous learning and facilitates the application of digital tools and platforms.

Key words: Digital literacy, social networks, multimodal reading, didactic sequence, web page, flipped classroom.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA	8
1.1 Contextualización de la propuesta.....	8
1.2 Formulación y delimitación.....	9
1.3 Caracterización población objetivo	12
1.4 Marco curricular	14
1.5 Justificación.....	16
1.6 Pregunta orientadora.....	19
1.7 Objetivos.....	19
1.7.1 Objetivo general	19
1.7.2 Objetivos específicos.....	19
CAPÍTULO 2: CONTEXTO CONCEPTUAL	20
2.1. Antecedentes.....	20
2.2 Marco conceptual	23
2.2.1 Literacidad critica	24
2.2.1.1 Conciencia crítica	25
2.2.1.2 Análisis crítico interpretativo	25
2.2.1.3 Análisis autocrítico.....	26
2.2.2 Literacidad digital.....	28
2.2.2.1 Nativos e inmigrantes digitales.....	29

2.2.2.2 Multimodalidad	30
2.2.3 Redes sociales.....	32
2.2.3.1 Usos pedagógicos de las redes sociales	32
2.2.3.2 TikTok y sus posibilidades educativas	33
2.2.3.3 Facebook y sus posibilidades educativas.....	35
2.2.3.4 Twitter y sus posibilidades educativas	35
2.2.3.5 YouTube y sus posibilidades educativas	37
2.2.3.6 Instagram y sus posibilidades educativas	38
CAPITULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
3.1 Enfoque de innovación pedagógica.....	40
3.2 Validación de la propuesta de innovación.....	43
3.3. Diseño de la propuesta didáctica	45
3.3.1 Ruta de elaboración del artefacto de innovación	45
3.4 Potenciales beneficiarios	46
3.5 Consideraciones éticas.....	47
3.6 Limitaciones de la propuesta.....	48
CAPITULO 4: PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....	49
4.1 Enfoque pedagógico: Aula invertida	49
4.2 Fases de la secuencia didáctica.....	51
4.3 Artefacto de innovación.....	58
4.4 Consideraciones de implementación	71
CAPITULO 5: CONCLUSIONES.....	73

REFERENCIAS	77
ANEXOS	83
Anexo 1: Antecedentes.....	83
Anexo 2: Formulario de validación.....	87

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las tecnologías durante las últimas décadas ha obligado a que la escuela y los docentes replanteen los modelos educativos tradicionales, debido a que es necesario establecer procesos que faciliten el desarrollo de la literacidad digital en los estudiantes, de manera tal que, estos sean capaces de leer y escribir de forma crítica en sus contextos cercanos, como lo son las redes sociales. Por ello, el presente proyecto de innovación pedagógica y didáctica se basa en algunos textos multimodales tomados de redes sociales, todo con el fin de potenciar los procesos de alfabetización digital en estudiantes del Ciclo V de escolaridad.

Esta propuesta comprende una página web realizada a modo de secuencia didáctica para favorecer los tres conceptos principales de la literacidad crítica, a saber: la conciencia crítica, el análisis crítico interpretativo y el análisis autocrítico. Además de tener en cuenta los factores que obligaron a hacer uso de los recursos tecnológicos, también se consideró los principales intereses de los adolescentes a los cuales está dirigida la propuesta.

Por ende, el presente documento se encuentra constituido por cinco capítulos. El primer capítulo contiene la contextualización de la propuesta, a qué se debe su surgimiento, se expone la población objetivo, el marco curricular y los objetivos generales y específicos planteados. En el segundo capítulo se presentan los antecedentes hallados junto con el marco conceptual. Seguido a esto, el tercer capítulo comprende el diseño metodológico, en donde se explica el diseño de la propuesta didáctica, entre otros aspectos relacionados con el desarrollo de la página web y su uso. En cuanto al cuarto capítulo, fundamentado en la propuesta de innovación, detalla el artefacto de innovación, las fases de la secuencia didáctica, las consideraciones de la implementación y el enfoque pedagógico. Finalmente, el capítulo quinto enuncia las conclusiones a las cuales se llegaron, no solo en torno al diseño de la propuesta, sino también a con respecto a reflexiones como futura docente.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA

1.1 Contextualización de la propuesta

El avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) durante la última década del siglo XX hasta la actualidad, ha permitido que se reconsideren los modelos educativos que se han venido usando hasta ahora dentro de la escuela, teniendo en cuenta que, en el aula de clase se ha evidenciado que es necesario favorecer los procesos de alfabetización digital, los cuales no se encuentran orientados únicamente a comprender cómo utilizar el internet y los artefactos tecnológicos, sino que es necesario que los estudiantes también desarrollen un pensamiento crítico y creativo a la hora de usar los medios tecnológicos (Apolo et al., 2015).

Por supuesto, el hecho de introducir el internet y medios tecnológicos dentro de la educación no solo cambia la manera en cómo se adquieren los conocimientos y demás saberes, sino que, además “atravesan cambios profundos en escenarios como lo comunicacional y con esto, con la lectura y la escritura en el escenario digital.” (Apolo et al., 2015, p. 226).

Así la lectura y escritura han sufrido transformaciones debido al ambiente tecnológico al cual nos encontramos tan ligados hoy en día. Por lo tanto, el docente y los marcos curriculares deben contribuir a que los estudiantes logren una alfabetización o literacidad digital, que implica, en parte, desarrollar el pensamiento creativo y el crítico, de manera tal que sean capaces de juzgar la información que están recibiendo, sea por redes sociales, videojuegos, páginas web informativas u otras actividades recreativas.

El Ministerio de Educación a partir de los Estándares Básicos de Competencias y otros documentos oficiales ha buscado potenciar los procesos de lectura y escritura en los estudiantes de las Instituciones educativas a nivel nacional, para que estos logren desenvolverse en su entorno de una manera pertinente, no obstante, en el caso de los Estándares Básicos de Competencias del lenguaje (2006), no se habla acerca de la literacidad o alfabetización crítica; sin embargo, sí se hace referencia a

la comprensión e interpretación textual y la lectura crítica, sobre lo cual dice: “En lo que respecta a la literatura, puede trabajar en un reconocimiento mayor del valor cultural y estético de las obras literarias a partir de una lectura creativa, crítica y analítica de las mismas.” (p. 27) Esto implica que hay un reconocimiento de la criticidad, predominantemente en referencia a obras literarias.

Por otro lado, los Derechos Básicos de Aprendizaje (2016) tienen como objetivo lograr que los estudiantes asuman una postura crítica frente a los diversos medios de comunicación, teniendo en cuenta su cultura, entorno social e ideología; también se espera que comprendan el contexto de producción de los textos; se expresen adecuadamente a nivel oral adecuada y produzcan textos a partir de diversos procedimientos. No obstante, los documentos oficiales no reconocen por completo la gama de conocimientos que ofrece la literacidad crítica, como el pensamiento crítico, útil para resolver problemas comunes, la jerarquización de habilidades y la reformulación de marcos conceptuales o argumentos (López, 2012). Por ello, no se aprovecha de forma integral los medios tecnológicos ni todo lo que abarca la literacidad crítica.

Teniendo en cuenta que el tema de la literacidad crítica no ha sido lo suficientemente abordado, la necesidad de mejorar en este ámbito y desarrollarlo en los estudiantes sigue estando latente, dado que se ha desplazado por continuar año a año y ciclo a ciclo con el abordaje de la lectura crítica, tomando en consideración componentes estéticos y contextuales, es decir, factores externos al lector y pertenecientes únicamente a la obra y al autor, y se pasa por alto lo que hay en la mente de los estudiantes y sus verdaderas capacidades críticas.

1.2 Formulación y delimitación

Los resultados de pruebas estandarizadas han evidenciado la falta del componente crítico en el aula de clase. En el caso de la prueba PISA (Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos), un examen que se realiza a nivel internacional que busca evaluar los conocimientos en lectura, ciencias

y matemáticas es adolescentes de 15 años. Los resultados publicados de la prueba que se realizó en el año 2018 señalan lo siguiente:

En Colombia, 50% de los estudiantes alcanzaron al menos el Nivel 2 de competencia en lectura (media de la OCDE: 77%). Como mínimo, estos estudiantes pueden identificar la idea principal en un texto de extensión moderada, encontrar información basada en criterios explícitos, aunque algunas veces complejos, y pueden reflexionar sobre el propósito y la forma de los textos cuando se les instruye explícitamente para hacerlo.

Cerca de 1% de los estudiantes de Colombia se ubicaron como los de mejor rendimiento en lectura, es decir, alcanzaron el Nivel 5 o 6 en la prueba PISA de lectura (media de la OCDE: 9%). En estos niveles, los estudiantes pueden comprender textos largos, manejar conceptos abstractos o contradictorios y establecer distinciones entre hechos y opiniones, con base en pistas implícitas relacionadas con el contenido o la fuente de la información. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD], 2019, p. 2)

De modo que, la mitad de la población estudiantil colombiana de 15 años posee, como mínimo, el nivel 2 de competencia en lectura; sin embargo, este nivel es bastante básico dado que se trata de una lectura a nivel literal de un texto. Por otra parte, se observa que solo el 1% de la población muestran una adecuada comprensión lectura y capacidad de análisis; esto teniendo en cuenta que, en promedio, el 10% de la población que realizó la prueba a nivel internacional alcanzó este nivel. Por lo tanto, es claro que a nivel nacional hay una falencia en cuanto al nivel de capacidad lectora.

Según esto, es de gran relevancia seguir potenciando la lectura crítica en el aula, pero a un nivel más amplio, involucrando también las tecnologías digitales que han cobrado un mayor interés a nivel general en las últimas décadas; por esto, el objeto de estudio del presente proyecto de innovación pedagógica es la literacidad digital; la cual no ha sido bien desarrollada en las aulas debido a que, como ya se mencionó, ni siquiera se reconoce en los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje y en los Derechos Básicos de Aprendizaje.

Por otro lado, los resultados publicados por el ICFES en el año 2020 para el calendario A, arrojaron que el promedio de lectura crítica fue de 52,2 y el máximo de puntaje por área es de 100 (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior [ICFES] 2020), esto implica que, en su último año escolar, los estudiantes están alcanzando la mitad de lo esperado, por lo que es imposible cumplir los objetivos a cabalidad. Por lo tanto, es de gran trascendencia que la escuela estimule a que los estudiantes puedan identificar, comprender y reflexionar en torno a los contenidos de un texto de manera clara y precisa, lo cual se espera lograr a través del uso de textos multimodales y redes sociales en el presente proyecto, teniendo en cuenta que los adolescentes se encuentran expuestos a estos medios tecnológicos en sus entornos cotidianos.

Adicionalmente, los Lineamientos generales para la presentación del examen de Estado SABER 11° (2015) también plantea los siguientes objetivos en cuanto al área de lectura crítica. En esta prueba se evalúan las competencias que poseen los estudiantes para comprender, interpretar y evaluar textos no académicos. De este modo, el objetivo general es que los estudiantes que se gradúan de Educación Media tomen una postura crítica frente a los diversos textos (Quintana, Castillo, Puentes, 2015).

Concretamente, este examen evalúa 3 objetivos específicos:

- a) Identificar y entender los contenidos locales que conforman un texto: Consiste en comprender el significado de palabras, frases y expresiones que se presenten en el texto de manera explícita, centrado concretamente en las relaciones semánticas que hay entre los elementos que componen una frase.
- b) Comprender cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global: Se fundamenta en el sentido global de un texto a partir de las relaciones semánticas y formales de todos los elementos que constituyen en texto.
- c) Reflexionar en torno a un texto y evaluar su contenido: Es la capacidad que poseen los lectores para enfrentar los textos de manera crítica, teniendo en cuenta la validez de los argumentos, los supuestos que se realizan, las implicaciones que tiene, las estrategias tanto

argumentativas como retóricas que se usan, la relación entre los contenidos con las variables contextuales, entre otros. Para alcanzar este objetivo, debe tener plena capacidad de realizar los dos primeros. (Quintana, Castillo, Puentes, 2015, p.p. 17-18).

Cabe destacar que los textos literarios no son los únicos mediante los cuales se puede lograr estos tres objetivos, pues los textos multimodales también poseen una estructura bien definida y, al estar constantemente rodeados de ellos, los estudiantes pueden aprender mucho más sobre la literacidad crítica a partir de estos, logrando entender los contenidos, el sentido global y, finalmente, reflexionando en consecuencia con respecto a este.

Al utilizar aplicaciones y plataformas de uso común, los estudiantes pueden realizar sus juicios de manera más concreta partiendo de una premisa, preguntas y reflexiones de videos, noticias e imágenes a las que están acostumbrados. Asimismo, será posible fomentar la literacidad crítica a partir de la resolución de conflictos internos basados en su experiencia y vivencias; bajo la misma perspectiva de la capacidad comunicativa, los estudiantes serán capaces de practicar ajustar su habla dependiendo de a quién se dirigen, a modo de ilustración, podrán cualificar su léxico al realizar infografías, videos o secuencias de imágenes y al participar en conversatorios y debates.

1.3 Caracterización población objetivo

La presente propuesta está dirigida a los adolescentes entre los 15 y 17 años aproximadamente; es decir, estudiantes del ciclo V de escolaridad. En cuanto a la dimensión cognitiva, Papalia & Martorell (2015) exponen que la adolescencia es una etapa en la que el cerebro es capaz de hacer juicios morales mucho más complejos que los que experimentan los niños. No obstante, su cerebro aún es inmaduro pues, aunque son capaces de realizar hipótesis sobre las posibles consecuencias de sus acciones, siguen actuando de manera impulsiva, esto se debe a que, aunque su juicio moral y su razonamiento hipotético-deductivo son lo suficientemente avanzados, los adolescentes siguen siendo impulsivos y poco razonables incluso si saben que sus acciones pueden traerles graves consecuencias.

No obstante, resulta necesario definir en qué consiste en razonamiento hipotético-deductivo, este se centra en analizar un fenómeno, construir hipótesis y examinar posibles consecuencias a partir del mismo. Considerando esto, resulta imprescindible que los adolescentes aprendan a sopesar la consecuencia de sus actos y opiniones, siendo siempre autocríticos, lo cual también se desarrolla mediante la literacidad.

Por otra parte, Cavanaugh & Kail (2006) definen la adolescencia en un sentido socioemocional; de acuerdo con estos autores, esta etapa es vital para la búsqueda de su propia identidad percibiendo y experimentando diversos roles que pueden desenvolverse de manera más profunda si los padres contribuyen a promover la autonomía. Asimismo, si hay una identidad étnica lo suficientemente desarrollada, los adolescentes podrán tener mayor autoestima y serán mejores estudiantes. No obstante, la autoestima puede cambiar durante la secundaria dependiendo de cómo son vistos por sus padres y compañeros. Esto es relevante para reconocer la manera en cómo se sitúan los estudiantes de manera crítica en cuanto a su entorno social y en torno a la construcción de su propia identidad y de los marcos conceptuales que ellos han construido a lo largo de su vida con la ayuda de sus padres, amistades, docentes y otras personas que hagan parte de su vida diaria.

Delval (2006) asegura que, en un sentido sociocultural, durante esta etapa de la vida, los adolescentes tienden a mostrar rechazo y rebeldía hacia sus padres debido a que los consideran anticuados, así, asumen una postura más crítica con respecto a sus padres, lo cual termina convirtiendo su relación en distanciamiento. De esta manera, continúa exponiendo Delval, los adolescentes buscan agruparse con sus amigos para sentirse comprendidos, recibir un apoyo por alejarse de su familia y compartir experiencias similares con otros que poseen una visión del mundo parecida a la propia. Algo que propicia esta reagrupación es el uso de las redes sociales, donde muchos conocen nuevas personas y exponen sus propias vivencias, lo cual hace que los jóvenes se encuentren cada vez más inmersos en estos espacios tecnológicos.

En cuanto a las habilidades comunicativas, los adolescentes se van haciendo más capaces de comprender textos complicados y el promedio de palabras que conoce es de alrededor 80.000, en las cuales se incluyen elementos pertenecientes al razonamiento abstracto y palabras que tienen como objeto expresar relaciones lógicas; además, en esta etapa son más conscientes en lo que respecta al uso de palabras con significados múltiples, por lo que hay mayor uso de ironía, juegos de palabras y metáforas (Papalia & Martorell, 2015). Por otra parte, los jóvenes de esta edad poseen una gran habilidad en cuanto a ajustar su habla dependiendo de a quién se dirijan, de este modo, son más capaces de persuadir y conversar con todo tipo de personas (Papalia & Martorell, 2015).

De acuerdo con lo mencionado en la caracterización social, emocional, cognitiva y comunicativa, es necesario tener presente los siguientes elementos para la propuesta de innovación pedagógica. En cuanto al ámbito social, es importante recordar que los adolescentes comparten con su grupo de amigos sus ideas y opiniones con respecto al mundo, es por ello que se buscará abordar temas que les resulten interesantes y con los que se sientan cómodos al hablar para expresar sus argumentos. En cuanto al ámbito emocional, con las reflexiones profundas que se realicen durante la secuencia didáctica, se espera que logren mayor independencia en cuanto a sus propios pensamientos y se replanteen la forma en cómo ven lo que los rodea, lo que incluye su perspectiva acerca de los textos multimodales que contienen las redes sociales.

1.4 Marco curricular

En el presente apartado se expone cómo se ha abordado la literacidad crítica desde lo curricular en documentos oficiales a nivel nacional, esto con el fin de abrir un panorama que oriente la creación y el desarrollo de la propuesta pedagógica y didáctica. De esta manera hay una mayor claridad de lo que se ha abordado, cómo se ha abordado y de qué manera se podría seguir perfeccionando.

En primer lugar, conforme a los Estándares Básicos de Competencias en lenguaje, presentados por el Ministerio de Educación Nacional (2006), se puntualiza acerca de la comprensión e

interpretación textual y se menciona que los estudiantes de grado décimo y undécimo deben ser capaces de comprender e interpretar textos de manera crítica y con una capacidad argumentativa y, para lograr esto deben:

- Elaborar hipótesis de interpretación atendiendo a la intención comunicativa y al sentido global del texto que leen.
- Relacionar el significado de los textos que leen con los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se han producido.
- Diseñar un esquema de interpretación, teniendo en cuenta al tipo de texto, tema, interlocutor e intención comunicativa.
- Construir reseñas críticas acerca de los textos que leen.
- Asumir una actitud crítica frente a los textos que leen y elaboran, y frente a otros tipos de texto: explicativos, descriptivos y narrativos. (p.40)

Por otra parte, los Derechos Básicos de Aprendizaje (2016), desarrollados también por el Ministerio de Educación Nacional, presentan los objetivos puntuales en el área del lenguaje para los estudiantes del grado undécimo:

- Participa en escenarios académicos, políticos y culturales; asumiendo una posición crítica y propositiva frente a los discursos que le presentan los distintos medios de comunicación y otras fuentes de información.
- Expresa, con sentido crítico, cómo se articulan los códigos verbales y no verbales en diversas manifestaciones humanas y da cuenta de sus implicaciones culturales, sociales e ideológicas.
- Comprende que los argumentos de sus interlocutores involucran procesos de comprensión, crítica y proposición.

- Compara diversos tipos de texto, con capacidad crítica y argumentativa para establecer relaciones entre temáticas, características y los múltiples contextos en los que fueron producidos.
- Expresa por medio de producciones orales el dominio de un tema, un texto o la obra de un autor.
- Produce textos académicos a partir de procedimientos sistemáticos de corrección lingüística, atendiendo al tipo de texto y al contexto comunicativo (p. 48-52).

Los docentes de instituciones educativas tanto públicas como privadas que trabajen en el ciclo V, deben generar estrategias pedagógicas y didácticas en pro de que los estudiantes logren alcanzar dichas competencias y objetivos. Por supuesto, esto se puede lograr utilizando textos, y aunque usualmente se hace con textos meramente escritos, se pueden manejar textos multimodales también; por lo que, adicional a lo contemplado en los Estándares y en los DBA, es necesario ir más allá para poder llegar a la literacidad crítica y digital, teniendo en cuenta que los estudiantes deben analizar el contexto del autor y de la producción del texto, la fuente de estos e incluso debe ser capaz de comparar unos textos con otros.

1.5 Justificación

El presente documento plantea una propuesta para que los estudiantes del ciclo V de escolaridad puedan potenciar sus habilidades de lectura y escritura a partir del uso de los textos multimodales. De este modo, se parte del interés que los estudiantes poseen con respecto a las redes sociales, medios en los que se encuentran inmersos gran parte de su tiempo para lograr una consciencia crítica y argumentativa.

En concordancia con los resultados revelados por las pruebas PISA (2018) y el examen ICFES (2021), los estudiantes del ciclo V de escolaridad han mostrado tener unos desempeños bajos en la lectura crítica, por lo que es necesario seguir desarrollando esta competencia en la escuela de un modo

que, para los estudiantes sea interesante y parta de su contexto inmediato, yendo más allá de la literatura clásica que se suele usar. Por ello, los textos multimodales tomados de redes sociales, a las que se encuentran expuestos a diario durante varias horas al día, sin cuestionarse de una forma crítica, resultan ser una manera bastante válida para que los estudiantes amplíen su proceso de literacidad crítica.

En este sentido, la educación en el marco de la pandemia se ha visto en la necesidad de renovarse, al igual que los docentes en su práctica pedagógica, los modelos educativos de los cuales se valen y las didácticas que utilizan en las clases. Es por esto que, es necesario hacer uso de medios tecnológicos y potenciar sus usos, llegando más allá de lo que se ha venido haciendo en la educación hasta el año previo a la pandemia. Para lograr ese aporte innovador en la presente propuesta, se ha decidido hacer uso de textos que aparecen en algunas de las redes sociales más usadas, las cuales son Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y YouTube. Así, se han seleccionado textos multimodales a los cuales los estudiantes están acostumbrados, como videos publicitarios, videos musicales, videos de comedia, galerías de imágenes, entre otros. Estos textos multimodales, por lo general, no tienen otro objetivo que el de entretener, vender o realizar algún tipo de sátira; no obstante, en este caso se busca lograr que los estudiantes se hagan conscientes de lo que consumen a diario; principalmente porque se observa que los adolescentes a nivel nacional poseen una falencia a nivel crítico.

Además, con la evolución de las TIC, los adolescentes están cada vez más inmersos en el uso de redes sociales y se ha dejado a un lado la lectura tradicional con libros de texto, por lo cual es necesario realizar un acercamiento a los estudiantes partiendo de sus intereses; de este modo, se pueden utilizar textos multimodales que no solo van a cautivar a los estudiantes por lo que puedan leer, sino también por lo que escuchen y vean en estos, puesto que, para el desarrollo de las sesiones, se van a utilizar temas coyunturales. Es importante que, del mismo modo, los docentes reconozcan que el proceso de enseñanza y aprendizaje está en constantes cambios y que debe avanzar junto con la sociedad y la

tecnología, por lo que el uso de plataformas, redes sociales, páginas web y texto multimodales fomenta la cualificación del proceso pedagógico y didáctico que beneficia tanto a docentes como estudiantes.

Ahora bien, cabe destacar cómo la literacidad crítica puede resultar valioso para los estudiantes; dado que, un componente en el que contribuye la alfabetización digital es el desarrollo del pensamiento crítico, también denominado conciencia crítica. Según Facione (2007):

Se ha demostrado que las habilidades de pensamiento crítico se pueden aprender, lo cual hace pensar que en la medida en que uno las aprenda su promedio puede mejorar. También está a favor de esta hipótesis la importante relación existente entre el pensamiento crítico y la comprensión de lectura. Los progresos en uno de ellos van paralelos con mejoras en el otro. (p. 17)

De acuerdo con lo anterior, el pensamiento crítico contribuye a mejorar el promedio escolar, pero no solo en el ámbito del lenguaje, sino en todas las áreas, puesto que casi todo requiere un análisis y reflexión, lo que se desarrolla a través del pensamiento crítico. Evidentemente, este también influye en la comprensión de lectura, puesto que permite que el estudiante comprenda a mayor profundidad lo que se dice en el texto, formule preguntas y, a su vez, que busque respuestas a estas. Al utilizar textos multimodales tomados de las redes sociales, los estudiantes verán que la literacidad crítica no se encuentra únicamente en textos literarios, sino que lo pueden hacer en cualquier campo de su vida, por lo que el desarrollo de este proyecto no se utilizará solo para las clases, sino que será algo que se quedará grabado en la mente de los estudiantes y será significativo.

Por último, el uso de textos tomados de redes sociales, la creación de una página web con base en estos, aporta un factor innovador en la educación tradicional, en la cual se frecuenta otorga a los estudiantes una lectura de un libro, cuento o relato y la evaluación consiste en un control de lectura oral o escrito. En la presente propuesta no solo hay un proceso de heteroevaluación, sino también de coevaluación y autoevaluación, de modo que los estudiantes pueden analizar los argumentos de sus

compañeros y los aprendizajes propios a lo largo de una secuencia didáctica que busca también potenciar el desarrollo de la independencia y la responsabilidad.

1.6 Pregunta orientadora

¿Cómo potenciar la literacidad digital en estudiantes del ciclo V de escolaridad a partir del uso de las redes sociales?

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo general

Estructurar una propuesta pedagógica basada en lectura multimodal a partir de textos tomados de las redes sociales TikTok, Facebook, Instagram, Twitter y YouTube para mejorar los desempeños en literacidad crítica en el ciclo V de escolaridad.

1.7.2 Objetivos específicos

- Identificar el potencial de las redes sociales para los procesos de enseñanza y aprendizaje de literacidad crítica.
- Diseñar los recursos didácticos que acompañarán la propuesta de innovación pedagógica.
- Plantear una propuesta de innovación pedagógica que permita modernizar los métodos de enseñanza.

CAPÍTULO 2: CONTEXTO CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

En el presente apartado se encuentran los diversos aportes de algunas investigaciones realizadas a nivel nacional, las cuales son útiles para brindar una guía a este documento. Esta revisión documental se fundamentó en investigaciones de posgrado, especialmente de maestría, relacionadas con temas como el desarrollo del pensamiento crítico, la lectura crítica y la argumentación en estudiantes del ciclo V de escolaridad. Estos trabajos permiten tener un panorama general con respecto a lo que se ha abordado acerca de la literacidad crítica y sus principales componentes.

Con relación a los aportes realizados por estas investigaciones en el ámbito teórico, la presente investigación se ve beneficiada desde varios ámbitos. En primer lugar, las investigaciones realizadas por Páez (2018), Nova (2018) y Sánchez (2020) exponen teorías con respecto al pensamiento crítico y su desarrollo dentro del aula de clase. Páez (2018), por su parte, define este concepto como proceso mental que permite realizar diversas funciones, como construir marcos conceptuales, resolver problemas y tomar decisiones. En cuanto a Nova (2018), el pensamiento crítico está estrechamente ligado a la capacidad de realizar inferencias sobre experiencias propias para poder llegar a la solución de un problema o hacer conclusiones que resulten coherentes. Por otro lado, Sánchez (2020), asegura que el pensamiento crítico va más allá de la mera reflexión, sino que un sujeto con un pensamiento crítico busca establecer una criticidad con su accionar; es por ello que el sujeto crítico le gusta estar bien informado, compartir sus puntos de vista y escuchar la opinión de otros para replantearse sus creencias y evita ser parcial e injusto al momento de tomar partido con respecto a un tema.

Por otra parte, Palacios (2018) caracteriza el concepto de la literacidad crítica, ligándola a los hipertextos digitales. En primer lugar, establece las diferencias entre la literacidad crítica de la lectura crítica; la lectura crítica depende de las opiniones del lector, mientras que la literacidad crítica posee un

carácter ideológico y contextual; ligado a este, la segunda distinción está unido a la autoría, pues en la lectura crítica hay un significado definitivo del texto y este parte dependiendo de la intencionalidad del autor, pero en la literacidad crítica, el significado varía de acuerdo al contexto cultural, social e histórico, por lo que hay múltiples significados; finalmente, la última discrepancia consiste en que, en la lectura crítica, se espera desarrollar habilidades de comprensión e interpretación, en la literacidad crítica se apunta a desarrollar la conciencia crítica. En cuanto a los hipertextos digitales, debido a que hay una multimodalidad, se transforma el tiempo de lectura, puesto que no hay una linealidad, sino que todo el texto se lee en conjunto (imágenes, colores, letras); en cuanto al espacio, ya no hay un texto físico, sino que es intangible e inmaterial, incluso pueden ser manipulados por otros.

En cuanto a la lectura crítica, las investigaciones de Alarcón (2019) y Cifuentes (2018) citaron a diferentes textos de Cassany. Por un lado, Alarcón retomando a Cassany (2019) expresa que la lectura va más allá de la simple decodificación de un texto, sino que se deben tener en cuenta otros valores, puesto que el lector debe tener en cuenta su propio contexto y las prácticas sociales y culturales. Por su parte, Cifuentes (2018) menciona que, al momento de leer, un texto, el lector crítico debe apropiarse de este, debe interrogarse a sí mismo con respecto a su comprensión del texto, también debe reflexionar con respecto a lo que es relevante y lo que no y, finalmente, tomar una posición, pero siempre respetando los argumentos del escritor.

Con respecto a la argumentación, sea de forma escrita u oral, tres investigaciones abordan este tema. Nova (2018), declara que esta surge con la intención de darle validez a los razonamientos, así no se busca solo justificar una opinión sino también se espera convencer a otros. Guevara & Rodríguez (2015) señala que, en un discurso, la argumentación consiste en persuadir a otros de tomar partido a su favor, proporcionando razones claras que dan cuenta de una realidad. Por último, Sánchez (2020) define la argumentación como la manera en que se convence a un público para hacerlos razonar de una

forma determinada. De acuerdo con esto, las tres investigaciones poseen un punto de vista similar acerca de lo que es la argumentación.

Los últimos aportes teóricos que se tienen en cuenta con respecto a estas investigaciones es el uso de la tecnología dentro del aula de clase. Guevara & Rodríguez (2015) aseguran que el uso de las tecnologías es útil dentro del aula de clase en tanto que en el proceso de escritura hay cierto nivel de creatividad; además, los procesos tanto individuales como grupales se pueden desarrollar de nuevas maneras, contribuyendo a las habilidades tanto sociales como académicas. En cuanto a Palacios (2018), afirma que los medios tecnológicos, como el teléfono celular, se puede utilizar en las clases para buscar información y realizar otras actividades, como leer, lo que contribuye al constante desarrollo de la literacidad crítica y la interpretación. Por su parte, Cayuela et al. (2016) exponen que las redes sociales pueden servir para una rápida comunicación, de modo que se fortalezca las interacciones sociales y que se siga desarrollando el uso correcto de la tecnología.

En el sentido didáctico, las investigaciones aportan varios instrumentos de trabajos. Por ejemplo, Cifuentes (2018) utilizó la página web Edmodo, donde los estudiantes adjuntaban sus escritos en formato digital; Guevara & Rodríguez (2015) hicieron algo similar con la ayuda de un Blog y un Foro, donde los estudiantes debían anexar las actividades audiovisuales, grabaciones y escritos. Alarcón (2019), por su parte, también introdujo a los estudiantes en el mundo de la escritura, pero a diferencia de las otras dos investigaciones, lo hizo a través de una bitácora de lectura que los estudiantes debían llenar en físico.

Sánchez (2020), por otro lado, se recurrió al uso de otros instrumentos evaluativos tales como la rúbrica y la retroalimentación. La rúbrica le fue de utilidad dado que le permitió realizar una evaluación y autoevaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje que se estaba llevando a cabo. Además, la retroalimentación le permitió mejorar las actividades que realizaba en cada clase.

Finalmente, referente a los aportes en términos de innovación, Guevara & Rodríguez (2015) y Cifuentes (2018) utilizaron medios tecnológicos para el desarrollo de habilidades de la argumentación y la lectura crítica respectivamente. De este modo, Guevara & Rodríguez (2015) los usaron para que los estudiantes argumentaran los tópicos realizando audios, videos, grabaciones, etc.; mientras que Cifuentes (2018) se apoyó en estos para que los estudiantes leyeran y escribieran de forma digital.

Mediante la revisión documental que se hizo con respecto a las investigaciones anteriormente mencionadas, se abre un panorama general acerca de los aportes teóricos, metodológicos e innovadores que se han realizado en torno a las literacidades digitales, lo cual permite crear una propuesta de innovación pedagógica en la que se tenga en cuenta elementos que no hayan sido abordados a profundidad con la ayuda de las TICs para el desarrollo de una literacidad crítica en los estudiantes del Ciclo V de escolaridad en el contexto colombiano.

2.2 Marco conceptual

En el presente apartado se exponen los principales conceptos bajo los que se rige la presente propuesta de innovación pedagógica y didáctica y sus respectivas definiciones según diferentes autores; esto con el fin de proporcionarle al lector una guía para comprender adecuadamente las categorías establecidas a lo largo del documento. Por ello, en primer lugar se abordará la literacidad crítica según Alexopoulou (2018) y se ahondará en las tres subcategorías que define, las cuales son: conciencia crítica, análisis crítico interpretativo y análisis autocrítico. A continuación, se realizará una aproximación a la categoría de Literacidad digital, categoría la cual comprende dos subcategorías respectivamente: Nativos e inmigrante digitales y Multimodalidad. Para cerrar, se planteará un acercamiento a las redes sociales utilizadas en la presente propuesta y sus posibilidades en el ámbito pedagógico.

2.2.1 Literacidad crítica

Alexopoulou (2018) asegura que tanto la escritura como la lectura son prácticas sociales que se transforman constantemente, esto implica que no son universales ni mucho menos neutrales. De este modo, continúa diciendo que

los cambios que se han generado en la sociedad y en la educación fueron tan vertiginosos que modificaron nuestro punto de vista sobre lo que es leer y escribir y nos obligaron a un replanteamiento total de lo que significa manejar textos. Si pensamos que la gran mayoría de las actividades que realizamos cotidianamente son eventos letrados que utilizan textos, nos daremos cuenta de que el uso de dichos eventos es esencialmente social y tiene lugar casi siempre en la interacción interpersonal, en un contexto institucionalizado... (p. 61-62)

Así pues, se comprende que la lectura va más allá de la descodificación de textos escritos, esta se encuentra presente en casi todos los ámbitos de la vida diaria de una persona con el fin de comprender anuncios publicitarios, informarse, disfrutar de un pasatiempo, aprender algo nuevo, entre otros. A partir de esto, surgió el concepto de *literacidad*, entendido como las personas usan la lectura y la escritura para dar una respuesta acertada de lo que la sociedad exige de sus miembros (Alexopoulou, 2018).

Con esto en mente, para que se considere que un individuo posee literacidad crítica, este debe poseer conciencia crítica, un análisis crítico interpretativo de los textos que lee y debe realizar un análisis autocrítico de los textos que produce (Alexopoulou, 2018). Por lo tanto, a continuación, se definen estas tres subcategorías con el fin de que el lector reconozca en mayor profundidad las consideraciones que implican la literacidad crítica.

2.2.1.1 Conciencia crítica

Alexopoulou (2018) afirma que el objetivo de la literacidad crítica “es desarrollar la conciencia crítica de las personas” (p. 63). Esto quiere decir que, cuando un sujeto pretende desenvolverse en el ámbito de la literacidad crítica, tendrá como meta poder analizar con una conciencia crítica en casi todas las fases de su vida. No obstante, ¿cómo se puede definir la conciencia crítica?

Alexopoulou (2018) argumenta que los ciudadanos que poseen una conciencia crítica son:

capaces de juzgar y evaluar las distintas miradas y puntos de vista, de cuestionar los conceptos - propios y ajenos-, de modo que sean miembros activos de la sociedad y, si es necesario, que sean capaces de transformar la realidad injusta que los rodea. (p. 73)

Del mismo modo, Villarini (2003) complementa a este respecto que, con el objetivo de lograr una metacognición en la conciencia y el pensamiento, se debe llevar a cabo 5 perspectivas críticas. La primera de ellas es la perspectiva o dimensión Lógica, que es la capacidad de examinar la claridad y coherencia de sus propios conceptos y argumentos. La segunda dimensión es la Sustantiva, en la cual se examina la manera en que se conoce la realidad. En tercer lugar, se encuentra la dimensión Contextual, en este la persona muestra su capacidad para situar sus pensamientos en relación con su entorno social. Seguido a este está la dimensión Dialógica, esta dimensión demuestra la capacidad que posee una persona para comparar y contrastar diversos puntos de vista y mediar entre ellos. La última perspectiva es la Pragmática, que es la capacidad que se tiene para reflexionar con respecto a los fines y posibles consecuencias del pensamiento.

2.2.1.2 Análisis crítico interpretativo

La capacidad de analizar de manera crítica interpretativa los textos que se leen, compone una parte relevante de la literacidad crítica teniendo en cuenta sus implicaciones pedagógicas, puesto que, mediante esta, pueden, por un lado, acceder

al conjunto de representaciones sociales que configuran la cultura de la comunidad en la que sucede el hecho escrito y por otro, dotarlos de una competencia discursiva que les capacite en el manejo de una variedad de textos, de modo que puedan reconocer los rasgos léxicos, gramaticales y superestructurales propios del género al que pertenece cada texto. (Alexopoulou, 2018, p.p. 71-72)

Esto también es conocido como “lectura crítica” y a este respecto, Cassany (2017) añade que la lectura crítica requiere 5 acciones por parte del lector: la primera, es captar las connotaciones de las palabras y de los enunciados dentro del texto. A continuación, debe ser capaz de entender el punto de vista del autor para poder comprender el significado del texto. El siguiente paso es reconocer la diversidad de voces que hay dentro del texto. Como cuarto punto el lector debe identificar el género discursivo para evaluar su pertinencia dependiendo de la intencionalidad del autor. Por último, el lector debe delimitar la orientación argumentativa de cada parte que compone el texto y sugerir perspectivas alternativas.

Al realizar la lectura crítica de un texto, continúa Cassany (2017), el lector suele realizar hipótesis con respecto al contexto de elaboración del texto o discurso, las circunstancias o causas que pudieron llevar a la producción del texto y algunos detalles del autor (edad, sexo, creencias, ideologías, nivel socioeconómico, cultura, entre otros.)

2.2.1.3 Análisis autocrítico

Como ya se mencionó anteriormente, ningún discurso es neutral ni universal, por lo que se encuentra mediado por el contexto y otros tantos factores como la edad, el género, las creencias, entre otros. Por esta razón, Alexopoulou (2018) afirma que:

los enfoques tradicionales que abogan por una recepción pasiva de la información resultan insuficientes para la enseñanza de las prácticas letradas contemporáneas. Este hecho nos

aproxima necesariamente a un enfoque crítico de la educación que nos remite a la literacidad crítica, dirigida, en el marco de un constante cuestionamiento al que toda perspectiva crítica está sometida, a reevaluar cómo escribimos y cómo leemos. (p. 65)

Según lo anterior, es necesario que personas realicen un análisis autocrítico permanente. Por ello, Martínez (2007) integra tres puntos de vista en cuanto a la autocrítica: la analítica, la retórica y la dialéctica, de esta manera es posible establecer claramente las perspectivas de evaluación social que poseen los sujetos al emitir un enunciado, además de la manera en cómo los sujetos se construyen y se muestran a sí mismos en sus manifestaciones comunicativas. En cuanto a la dimensión dialógica del discurso, es decir, una conversación que se sostiene entre dos o más sujetos, se tiene en cuenta tres aspectos, el primero es la “intercondicionalidad de la intersubjetividad” (p.3), esta intersubjetividad hace referencia al proceso que se realiza cuando se comparte opiniones, creencias, conocimientos y demás elementos que hay en la mente de los sujetos. En segundo lugar, se encuentra el contexto en el que se realice enunciado y, en último término, la interrelación de las prácticas sociales que explican el proceso del enunciado.

Martínez (2007) continúa diciendo que el discurso es un sistema de evaluación social y el enunciado es la unidad que permite su análisis, de este modo se hace posible la construcción de la heterogeneidad social. Así, en el enunciado se construyen unidades tanto de significación como de sentido, además, al realizar un enunciado se selecciona un género discursivo determinado, el cual, al mismo tiempo, posee un propósito y una intención global. Martínez (2007) añade:

Además de los géneros discursivos y de los tipos de texto se distinguen los modos de organización discursiva (narrativa, explicativa, expositiva, argumentativa) que van a depender de las decisiones que el hablante haga con respecto al tipo de género discursivo, al tipo de texto y a la situación de enunciación que busque crear. (p.13)

Finalmente, la tonalidad es otro elemento de análisis dentro del discurso, en esta, hay tres tipos de tonalidades: la primera es la tonalidad predictiva y consiste en la imagen que el enunciatario construye sobre sí mismo con relación a sus respuestas. La segunda tonalidad que se define es la apreciativa, que es el punto de vista que se construye con respecto al discurso de otra persona, algunos ejemplos de esto son la ironía o la negación. El último tipo de tonalidad es la tonalidad intencional y es la imagen que el enunciatario busca establecer con respecto al propósito de su discurso y punto de vista (Martínez, 2007).

2.2.2 Literacidad digital

La literacidad crítica es una práctica social, por lo que los actos de lectura y escritura poseen un significado gracias al contexto social, histórico y cultural, así un miembro de la sociedad demuestra si es lo suficientemente competente, dándole un sentido a los textos que lee a diario, sean escritos o no (Alexopoulou, 2018).

Una vez que esto está bien definido y es lo suficientemente claro, cabe destacar cómo la literacidad se fusiona con lo digital. En primer lugar, afirma Vargas (2015), el desarrollo de las tecnologías ha generado un gran cambio en la manera en cómo se crea y recibe la información, lo cual afecta también influye de forma directa en las prácticas letradas, dado que las personas se encuentran bombardeadas de textos en diferentes formatos y géneros discursivos, en los cuales se mezclan elementos de audio, video, imagen y texto escrito. Es por ello por lo que, de acuerdo con lo que plantea Vargas (2015), “no es posible reflexionar sobre la literacidad de manera aislada de una amplia gama de factores sociales, tecnológicos y económicos”. (p. 140).

A este respecto, Martínez y Eudave (2014) profundizan en que:

Con la ampliación del uso educativo de las TIC, el texto electrónico demanda nuevas habilidades lectoras como la capacidad de localización, selección, interpretación y evaluación

de la información (OCDE-PISA, 2011). Además, sólo puede desarrollarse la LD (Literacidad Digital) si existe disponibilidad, acceso y uso de la infraestructura y materiales educativos; además de que los alumnos participan habitualmente en prácticas lectoras con TIC, de manera que logra darse una apropiación adecuada. (p. 59)

Por lo tanto, las tecnologías y la digitalización de los textos representan una ventaja, puesto que contribuye al desarrollo de nuevas habilidades orientadas al uso correcto de los navegadores web, que son como bibliotecas digitales y, por otra parte, permite a los estudiantes facilidades para acceder a la información, lo cual, a su vez, influirá en la desenvoltura de las aptitudes que suponen la literacidad digital.

En ese mismo orden de ideas, la literacidad no se puede lograr sin la ayuda de distintos factores debido a que, en una sociedad, los individuos se mantienen expuestos a la tecnología, sea en sus dispositivos celulares, computador, tabletas; también en pantallas fijas, como en cajeros automáticos, pantallas de transporte público y aeropuertos, entre otros (Vargas, 2015). De este modo, la lectura e incluso la escritura se han ido fusionando con la tecnología a pasos agigantados y esto, a su vez, ha tenido una fuerte incidencia a nivel educativo así “la incorporación de las tecnologías digitales en la educación superior exige a la universidad proponerse unos nuevos objetivos en relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje en el contexto de la sociedad de la información y del conocimiento.” (p. 141) No obstante, esto también incide en el contexto escolar, pues desde una edad muy temprana, los niños se ven expuestos a medios digitales y esto, a su vez, influye en la manera en cómo aprenden. A partir de esto, surge el concepto de *Nativos digitales*.

2.2.2.1 Nativos e inmigrantes digitales

Conforme a lo que dice Vargas (2015) el término de *Nativos digitales* es usado:

para referirse a los jóvenes que nacieron conectados a la red y han crecido en medio de pantallas, dispositivos móviles y redes sociales (YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Flickr, etc.) es uno de los constructos que mejor define las necesidades a las que debe responder la educación del siglo XXI. (p. 143)

Por otro lado, existen algunas personas que no nacieron dentro del mundo de la digitalidad, pero en algún momento de sus vidas decidieron hacer un acercamiento a esta y adoptar conductas relacionadas al uso de medios tecnológicos; estas personas son denominadas *Inmigrantes digitales* (Vargas 2015).

La mayoría de los docentes en la actualidad son Inmigrantes digitales y esto, por supuesto, tiene cierta incidencia al momento de enseñar debido a que la enseñanza se realiza de una manera que, para los Nativos digitales, es considerada anticuada (Vargas 2015). Al tomar esto en consideración, Vargas (2015) continúa explicando que

El carácter fragmentario de la información ejerce una fuerte influencia en el desarrollo social y cognitivo de los niños, porque introduce valores y concepciones ideológicas monitoreadas o controladas a través de formas de interpretar la realidad y orientar la toma de decisiones. (p. 144)

Es así como la educación ha tenido algunos cambios al pasar los años, pues los docentes, los currículos y las políticas públicas de educación deben adaptarse a los nuevos modos de leer y escribir a partir de lo que se define como Multimodalidad.

2.2.2.2 Multimodalidad

Para empezar, es necesario establecer una definición de lo que es la multimodalidad. Según lo que precisa Correa (2020):

Los textos multimodales, pueden concebirse como las formas comunicativas que emplean dos o más sistemas semióticos. Dentro de dichos sistemas se enlistan los espaciales, visuales, gestuales, auditivos y lingüísticos, que se preocupan por representar desde cada una de sus formas, elementos esenciales dentro de los textos multimodales. (p. 25)

Teniendo en cuenta esto, los videos, posters, anuncios y pancartas pueden ser considerados textos multimodales debido a que mezclan más de un sistema semiótico, como lo auditivo, los elementos visuales, los gestos, entre otros que relacionan tanto el lenguaje verbal como lo no verbal (Correa, 2020).

Debido al desarrollo que ha tenido la tecnología, la economía y la sociedad, no es posible considerar la literacidad y la digitalidad como dos elementos separados, puesto que, hoy en día, la pantalla y los medios informáticos tienen una predominancia sobre el papel y el libro (Vargas, 2015). A partir de ello, Vargas afirma que “el discurso ya no solo contiene letras. También tiene fotos, videos, audio, reproducción virtual, etc. En este sentido, el texto adquiere la característica de ser multimedia o multimodal.” (p. 152)

En cada ámbito de la vida de un miembro de la sociedad se encuentran los textos multimodales, desde el menú de un restaurante, hasta un anuncio publicitario de una marca. La televisión todo el tiempo representa discursos y textos multimodales; las noticias han dejado de leerse en periódicos pues se considera que para eso existe la televisión y el internet, en la mayoría de los casos, quienes leen periódicos y revistas impresas son personas mayores, pues los jóvenes y los adultos lo hacen a través de sus celulares, computadores y tabletas.

2.2.3 Redes sociales

Con el desarrollo de las tecnologías durante las últimas décadas, el internet ha adquirido una gran relevancia, puesto que este ha permitido generar medios alternativos de la comunicación. Es por ello que Abarca (2013) dice:

Resulta evidente que la Internet se ha convertido en la más clara expresión del lenguaje en todas sus dimensiones, ya que en este espacio virtual los usuarios del lenguaje se comunican de manera intencional utilizando activamente los textos y el habla no solo como hablantes, escritores, oyentes o lectores, sino como miembros de categorías sociales, grupos, profesiones, organizaciones, comunidades, sociedades o culturas. (p. 5)

Es a partir de esto que surgen las redes sociales, en las cuales los miembros de las comunidades sociales pueden interactuar con otros individuos y estar conectados entre sí; lo cual ha optimizado la facilidad, rapidez y economía de la comunicación (Abarca, 2013). Esto, a su vez, ha tenido cierta incidencia en la manera en cómo los individuos conciben el mundo, debido a que las redes sociales son usadas para realizar una diversidad de actividades como:

charlar con conocidos, para conocer a otras personas, para informarse sobre bienes y servicios, para pasar momentos de ocio, para el entretenimiento, para estar al tanto de los últimos acontecimientos y, en el mejor de los casos -sin menospreciar los otros- para pertenecer a grupos, redes o comunidades de aprendizaje. (Abarca, 2013, p. 6)

Este documento se centra en la última actividad descrita, pues se enfoca en cómo las redes sociales son funcionales para realizar un proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.2.3.1 Usos pedagógicos de las redes sociales

Cuando una red social se convierte en un medio para aprender, su nombre se transforma a *Redes de aprendizaje*, en estas se espera que tanto los estudiantes como el docente compartan

información y actividades para poder construir un conocimiento y, al mismo tiempo, contribuir a que la experiencia de aprendizaje de los estudiantes sea mejor dentro del contexto escolar y de la educación formal (Abarca, 2013).

De acuerdo con lo expuesto por Abarca (2013), una ventaja que poseen las redes sociales es que no hay relaciones jerárquicas, dado que la comunicación se realiza de forma horizontal; y esto, a su vez, posee una gran incidencia en la educación, puesto que, aunque los niños, jóvenes y adultos no están teniendo una educación formal a través del internet, se encuentran en constante aprendizaje en los medios de comunicación masivos y esto, por supuesto, también incluye las redes sociales. Abarca (2013), continúa diciendo que “por ello, es necesario que los educadores puedan aprovechar esta situación y la predisposición de los estudiantes a usar redes sociales para incorporarlas a la enseñanza.” (p. 8)

2.2.3.2 TikTok y sus posibilidades educativas

TikTok se ha convertido en la aplicación más descargada en la App Store y se encuentra entre las diez redes sociales más visitadas del mundo, con más de 800 millones de usuarios activos. La herramienta está organizada con contenido en formato multimedia y sus usuarios, los tiktokers, pueden crear, publicar y compartir videos de hasta 60 segundos. (Da Silva, 2020, p. 7-8)

De acuerdo con lo planteado por Da Silva (2020), la aplicación se ha hecho cada vez más conocida debido a que, durante el tiempo de aislamiento social causado por la pandemia, las personas se vieron en la necesidad de pasar su tiempo de una manera en que fueran capaces de explotar su creatividad, la cual es uno de los elementos principales de esta aplicación y este tipo de contenido es el que prevalece. Además, Da Silva destaca que:

La aplicación se destaca por su audiencia estratégica que alcanza: cerca del 66% de sus usuarios son menores de 30 años, una generación de jóvenes conectados mayoritariamente entre 15 y 25 años, que suelen registrar parodias de humor o doblaje de canciones, películas, series y otros videos de Internet. (p. 8)

No obstante, esta aplicación y las redes sociales en general pueden ofrecer una amplia gama de posibilidades educativas para realizar propuestas pedagógicas más atractivas para los estudiantes. Da Silva (2020) explica que la aplicación TikTok enlaza a miles de personas en su día a día puesto que esta posee varias ventajas: la aplicación es de fácil acceso, su contenido es gratuito a la vez que es atractivo. Es por esto que:

El uso estratégico de TikTok en el aprendizaje permite a los estudiantes experimentar de cerca la transdisciplinariedad, es decir, la presentación del conocimiento de forma plural y creativa. Favoreciendo el entrelazado entre conocimiento y entretenimiento, muchos contenidos pueden salir de la teoría y demostrarse en la práctica. (p. 9)

Por otra parte, Da Silva (2020) asegura que TikTok posee varias herramientas, lo que permitiría que los estudiantes se vean inmersos en una metodología de aprendizaje activo; así, podrían crear contenido que mezcle el humor y el arte y “los memes, por ejemplo, pueden aparecer como una propuesta de videos para alentar interpretación textual de los estudiantes.” (p. 10) Asimismo

los profesores pueden solicitar la producción de videos, comenzando con un texto, una canción, un poema o una obra de arte, estimulando la innovación, originalidad, interpretación y reflexión crítica de los estudiantes cuando se les impulsa a expresar su opinión sobre un tema. (Da Silva, 2020, p. 10)

TikTok es una buena opción cuando el docente busca que el estudiante construya una conciencia crítica, elemento perteneciente a la literacidad, dado que es posible examinar cada unidad

que compone el texto multimodal, que en este caso es el video, como el lenguaje verbal y no verbal y los elementos visuales y auditivos.

2.2.3.3 Facebook y sus posibilidades educativas

Facebook es una aplicación bastante reconocida y usada. Esta red social es sencilla de usar, incluso para personas con pocos conocimientos tecnológicos; también permite que personas de todo el mundo se conecten entre sí, además combina la posibilidad de escribir textos extensos, permite la publicación de fotos y videos largos, incluso se puede compartir música.

Gracias a esto, esta plataforma posee varias ventajas a la hora de usarla para fines pedagógicos; por ejemplo, esta puede:

lograr una participación más activa, fluida y efectiva por parte de los estudiantes con el uso de Facebook, debido a que conocen y manejan bien la herramienta, además de ser significativa para ellos. También, ellos tienden a enriquecer más la información con fotos de las actividades. Asimismo, como ventaja para un profesor que dicta varios cursos, el no tener que visitar foro por foro para moderarlos. Puede crear en Facebook varios grupos (“Groups”) y tenerlos agrupados en un solo sitio, lo que facilita enormemente el trabajo de moderación. (Gómez, 2010, p.7)

Con esto en mente, cabe destacar cómo Facebook resulta siendo relevante en la presente propuesta de innovación. Debido a que esta se encuentra proyectada para que las actividades se realicen de forma virtual, es necesario mantener un orden en cada una de las plataformas y Facebook facilita esto a través de los grupos, donde los estudiantes pueden cargar sus propias actividades y analizar tanto las propias como las de sus compañeros, potenciando más de un componente de la literacidad crítica.

2.2.3.4 Twitter y sus posibilidades educativas

Chavarro y Ricardo (2010) definen Twitter como:

una red de información en tiempo real, la cual permite conectarse a lo que las personas les interesa, el individuo busca lo que para él sea relevante y empieza a seguir la conversación y hacer parte de ella. La conversación se da entre pequeños pedazos de información o microblogs, conocidos como tweets, los cuales constan de una extensión de 140 caracteres. A través de estos tweets es posible enlazar otras webs, imágenes, videos, música, aplicaciones o simplemente escribir texto. (p.3)

Es importante destacar que Twitter también posee algunas ventajas, pues esta red social permite una fácil y rápida interacción entre sus usuarios, también es posible seguir a otras personas e incluso a las publicaciones; por otra parte, por medio del *Hashtag*, una persona puede encontrar constantemente temas de su interés relacionados con otros que ya haya buscado; igualmente, esta aplicación permite compartir imágenes o fotos, páginas de internet externas, si alguien posee un blog puede editar su cuenta personal para que se actualice de manera automática cuando carga algo al blog y la mejor parte de esta aplicación es que permite el acceso desde cualquier medio tecnológico (computador, tableta, teléfono inteligente.) (Chavarro y Ricardo, 2010).

Por otra parte, Twitter no solo resulta de utilidad para usarse como red social únicamente, pues también posee ciertas posibilidades pedagógicas que Chavarro y Ricardo explican:

Para estudiantes de cursos más avanzados pueden utilizar Twitter para indagar sobre algún tema propuesto y compartir con los demás compañeros enlaces interesantes, puntos de opinión, entre otros aspectos relacionados con el tema. También se puede utilizar como herramienta para lluvia de ideas, donde cada estudiante comparta ideas relevantes sobre algún tema que se esté tratando. (p. 4)

Debido a que el objeto de estudio de la presente propuesta de innovación pedagógica es la literacidad crítica y uno de sus componentes es el análisis crítico-interpretativo, Twitter es una buena

herramienta para potenciarlo puesto que, como se mencionó, los estudiantes pueden indagar sobre un tema, tomar una posición y compartir sus ideas, de modo que podrá realizar un análisis.

2.2.3.5 YouTube y sus posibilidades educativas

YouTube es un servicio gratuito de almacenamiento, administración y difusión de videos mediante una cuenta de registro. Los usuarios y visitantes pueden subir, buscar, ver y descargar, gracias a herramientas libres como ssYouTube, el material en cualquier formato de video o audio. YouTube inicia en el 2005 con un creciente número de videos, que al 2007 alcanzó más de 42.5 millones de videos, Actualmente, tiene más de 100 millones de usuarios (casi un tercio de las personas conectadas a Internet), que generan miles de millones de visitas al día (YouTube, 2015), lo que la convierte en uno de los sitios más visitados en la Web. (Ramírez, 2016, p. 539)

Una vez que se tiene claro lo que es YouTube, cómo funciona y la cantidad estimada de usuarios y vistas, es preciso hacer énfasis en sus posibilidades educativas. En primer lugar, YouTube permite realizar búsquedas de palabras u oraciones, las cuales arrojan una gran cantidad de videos, así que, cuando un docente selecciona una categoría para que los estudiantes realicen una búsqueda, los estudiantes deben mostrar cierto nivel de autonomía para poder seleccionar un video que sea apropiado de acuerdo con lo que se requiere para la clase (Ramírez, 2016).

Es en este punto donde los estudiantes deben mostrar una capacidad crítica y reflexiva para desarrollar la actividad, el cual es un factor esencial de la literacidad. A modo de ilustración, si el docente plantea un debate acerca de la legalización del porte de armas de fuego y, para apoyar su perspectiva los estudiantes deben buscar un video, ellos deberán tener en cuenta que no cualquier video podría funcionar, pues el objetivo es convencer a un público. De este modo, los estudiantes practican la manera en que relacionan sus marcos conceptuales.

Ramírez (2016) habla acerca de la alfabetización o literacidad digital y cómo se desarrolla a través del uso de esta red social:

Cuando el docente plantea a los estudiantes la búsqueda de dos o tres videos relacionados con el tema en cuestión, establecen criterios de búsqueda y solicita a los estudiantes producir una lista de ejecución de videos seleccionados, la cual comparte con los estudiantes de la clase para comentar los videos reflexivamente. Se considera que en conjunto se aumenta el interés y comprensión de un tema tratado en clase, en comparación con la resolución de un cuestionario tradicional. Además, se promueve la formación de una alfabetización digital y visual del estudiante, una habilidad importante en nuestra actual cultura. (p. 543)

2.2.3.6 Instagram y sus posibilidades educativas

Instagram es una red social en la que, sus usuarios, comparten y editan fotos y videos; al editar las imágenes, pueden cambiar el filtro, añadir emoticones, hacer collages, entre otros. “La aplicación también permite subir fotos y videos que se borran luego de un día, o incluso difundir videos en directo con la posibilidad de recibir comentarios, conformando la sección de Instagram Stories.” (Gómez y Saba, 2018, p. 2) Otra cualidad de esta aplicación es que permite administrar más de una cuenta al mismo tiempo, también tiene la posibilidad de crear y buscar *hashtags* de manera similar que Twitter, pues una vez que se busca una palabra clave, los resultados son variados, pero siempre estarán relacionados.

Conforme a lo mencionado en el párrafo anterior, Instagram está enfocado en las imágenes y videos, por lo que es idóneo esclarecer cuál es su posible uso pedagógico. Gómez y Saba (2018) declaran que:

Las aplicaciones educativas de esta red social son múltiples y van desde la ejercitación de la producción escrita para describir o caracterizar un tema, lugar o personaje, elegir términos clave

para los hashtags o sintetizar una experiencia educativa, etc., hasta el desarrollo de habilidades propias del análisis de la imagen o evaluación crítica. (p. 3)

Al realizar producciones escritas o visuales en sus publicaciones, se espera que los estudiantes ejerciten su análisis autocrítico, puesto que el docente debe dotarlos de herramientas que impulsen la autoevaluación, lo que ayuda a desarrollar ese componente perteneciente a la literacidad crítica. Por otra parte, los estudiantes practican sus habilidades de lectura de textos multimodales y no necesariamente con texto, pues también pueden analizar el lenguaje no verbal y su análisis crítico interpretativo.

CAPITULO 3: DISEÑO METODOLÓGICO.

3.1 Enfoque de innovación pedagógica

De acuerdo con Brocel y Mero (2017), la innovación pedagógica se inicia por parte del docente, e incluso por parte de los estudiantes, con el fin de generar un cambio; esto se lleva a cabo en el ambiente de estudio a partir de la práctica pedagógica para que, gracias a la innovación, el aprendizaje de los estudiantes pueda mejorar. En toda innovación pedagógica existen 5 características principales que lo determinan como tal. La primera es la originalidad, en esta, el docente transforma su praxis de una manera creativa y original para mejorar el punto de vista de los sujetos hacia el conocimiento y el aprendizaje. Esta originalidad consiste en crear o modificar algo que ya existe para generar un mejor producto, en este caso, el producto es el aprendizaje. Para ello, el docente replantea los fundamentos que se tienen con respecto al aprendizaje y les da un nuevo valor, generando un aprendizaje significativo. Por lo tanto, al innovar la educación, se busca que las enseñanzas educativas actuales mejoren.

Según Brocel y Mero, la segunda característica consiste en el liderazgo y dicen con respecto a este (2017):

El liderazgo que se fundamenta dentro de la innovación pedagógica es para impulsar el cambio y tener un ejercicio de conciencia colectivo de los mismos para tomar decisiones adecuadas.

Esto supone, por un lado, hacer un ejercicio de revisión y puesta en común sobre la visión del aprendizaje o finalidades que pretendemos que alcancen nuestros estudiantes. (p.19)

No obstante, el liderazgo no se debe ejercer solo por parte de los docentes o docente que estén a cargo de la innovación pedagógica, sino que todos los implicados deben asumir un rol activo y autónomo dentro de este; de este modo, la innovación pedagógica no se realiza como un proceso

unilateral, sino que es un proceso que se lleva a cabo desde varios puntos y, al mismo tiempo, contribuye a la independencia de pensamiento y de desarrollo de actividades.

Por otro lado, Brocel y Mero (2017) continúan hablando de una tercera característica de la innovación pedagógica y didáctica, esta debe permitir un ejercicio de concientización colectiva, así las metas de aprendizaje son comprendidas no solo por el docente sino también por los estudiantes. Esto significa que toda la comunidad educativa interesada debe estar involucrada, además de los docentes, directivos y estudiantes; los padres de familia y otros grupos relacionados con el ejercicio pueden participar en el desarrollo de la innovación. Por ello, entre mayor participación haya, se logra un mayor alcance pedagógico y, a su vez, habrá una visión compartida del aprendizaje en una comunidad más amplia.

Por otra parte, como cuarto rasgo se debe definir cuál es el comportamiento que se espera lograr, en otras palabras, la o las conductas que se esperan adquirir para un futuro por parte de los estudiantes, esto es para delimitar posibles acciones y cambiar ciertos pensamientos hacia el aprendizaje que se trate con la ayuda de la innovación (Brocel & Mero, 2017). La definición de los comportamientos esperados contribuye a que el docente pueda orientar la innovación hacia estos resultados, de modo que podrá buscar métodos efectivos a favor de su innovación para que los estudiantes puedan considerar el aprendizaje útil.

Lo anterior contribuye a delinear nuevos espacios de adquisición de conocimiento, mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje e incluso las bases que poseen los docentes para exponer los contenidos. Es por ello que, como última característica, el docente debe delimitar los alcances, logros y el aprendizaje que se considera adecuando dentro del aula de clase, además de la manera en cómo podría compartir estos nuevos métodos. Todo esto es para que se logre mejorar el ambiente educativo para los estudiantes e incluso para su propia praxis. La innovación pedagógica que

el docente aplique dentro del salón de clases contribuye a que cuestione constantemente su manera de enseñar, la manera en cómo contribuye esto a sus estudiantes, la eficacia que tiene su enseñanza y los retos y desafíos que podrían presentarse en el mismo escenario de enseñanza para que logre afrontar diversas situaciones (Brocel & Mero, 2017).

La presente innovación posee todos los rasgos anteriormente mencionados. En primer lugar, no se espera que los estudiantes tengan un conocimiento exacto y reproducible a través de las opiniones del profesor, sino que, a través de una secuencia didáctica, los estudiantes establecerán una posición por su cuenta. Igualmente, el liderazgo, al ser otro factor necesario para la innovación, se pretende alcanzar a través del desarrollo del pensamiento y lectura crítica; cuando los estudiantes son capaces de argumentar sus opiniones, muestran autonomía y liderazgo con respecto a su opinión, esto demostrará que poseen independencia de pensamiento. El tercer factor, que tiene que ver con la conciencia colectiva, se encuentra estrechamente ligado al liderazgo puesto que, cuando varias personas expresan sus opiniones y piensan de manera crítica, es posible generar una conciencia colectiva, debido a que uno de los elementos principales de los talleres son los conversatorios, los cuales resultarán de gran ayuda para esta característica.

Como cuarto aspecto, en la innovación pedagógica el docente debe establecer un comportamiento o hábito que espera que los estudiantes alcancen en un futuro; por ello, se parte de la premisa que, con la ayuda de la lectura multimodal, pueden adquirir el hábito de la lectura y de hacer reflexiones profundas con respecto a lo que ven, leen y escuchan, de este modo, se espera que ellos continúen desarrollando la capacidad de la crítica y autocrítica. Finalmente, la autocrítica no solo será desarrollada por los estudiantes dentro de esta propuesta de innovación, esto se debe a que el mismo docente debe tener la capacidad de ser autocrítico, no solo con respecto a sus ideologías, sino también acerca de su praxis pedagógica, esto lo hará sesión a sesión y en cada uno de los talleres, puesto que deberá estar realizando una constante evaluación de los avances de los estudiantes, así pues, el profesor

sabría si la manera en cómo est  realizando su labor es adecuada y también reflexionar  en cómo mejorarla.

3.2 Validación de la propuesta de innovación

Con el fin de avalar la pertinencia de la presente propuesta de innovación pedagógica, se utilizó el procedimiento de validación de expertos. Para esto, se dise n  un formulario en Google con un total de 9 preguntas que tenían el objetivo de verificar si los elementos que contienen la página web son pertinentes y adecuados de acuerdo con la población seleccionada (Ver anexo 2).

Para poder realizar la validación, se le solicitó a algunos docentes que realizarán una revisión al artefacto de innovación y la secuencia didáctica que se plantea en el mismo, es decir, la página web y las actividades descritas en esta de modo que la evaluaran. No obstante, los docentes debían cumplir ciertos requisitos, debían llevar por lo menos dos años trabajando en el área de español con estudiantes del ciclo V; de esta manera ellos tendrían en cuenta lo que es funcional y lo que no, de acuerdo con las edades, comportamientos e intereses de los estudiantes.

En primer lugar, se les aclaraba a los docentes que, para la validación, era necesario responder un formulario en el cual se realizarán una serie de afirmaciones y su tarea era responder su grado de acuerdo con la ayuda de una escala de Likert, las respuestas oscilaban entre Muy de acuerdo hasta Muy en desacuerdo (Ver anexo 3).

En la primera afirmación se encontr  que solo el 25 % de los docentes estuvieron en el grado Muy de acuerdo, se decidió cambiar los colores naranjas de la página a tonalidades verdes, haciendo caso a las sugerencias presentadas. En cuanto a la segunda afirmación, el 75% de los docentes que respondieron el formulario estuvieron en un promedio entre Muy de acuerdo y Algo de acuerdo; de modo que se decidió dejar las imágenes utilizadas previamente.

Con respecto a la tercera afirmación acerca de la fuente usada en el instrumento, el 50% de los docentes afirmaron estar Muy de acuerdo; no obstante, tomando en cuenta los comentarios y sugerencias escritos por los mismos, se decidió hacer algunos cambios en el tipo de fuente usada para que fuera más seria y legible. En relación con la cuarta afirmación, el 75% de los docentes afirmaron estar Muy de acuerdo y el 25% Algo de acuerdo, por lo que se consideró que las indicaciones de la página son claras y no necesitaban ningún tipo de reajuste.

Referente a la quinta, sexta, séptima y octava afirmación, el 75% de los docentes que participaron completando el formulario estuvieron Muy de acuerdo, por lo que no se realizó ninguna modificación a los textos, videos y textos multimodales utilizados para las actividades e instrucciones para su desarrollo. Finalmente, en la novena afirmación el 50% de los docentes estuvieron Muy de acuerdo con la afirmación, el 25% se encontraron Algo de acuerdo y otro 25% aseguraron estar Algo en desacuerdo. Debido a la variedad de resultados, se decidió hacer algunas modificaciones, reduciendo el total de sesiones de 16 a 13 y, para que haya una mayor participación de los estudiantes y variedad de actividades, se plantearon algunos ejercicios a desarrollar a lo largo de las sesiones que componen cada red social, de manera que las sesiones tengan mayor dinamismo.

Gracias a la participación de los docentes, fue posible identificar algunas falencias en torno a los colores, la fuente y las sesiones; lo cual permitió reajustar el artefacto para que fuera de mayor provecho tanto para los docentes como para los estudiantes. Por esto, no solo se tuvo en cuenta las respuestas de las afirmaciones, sino que también se analizó cuidadosamente las sugerencias y comentarios, los cuales no fueron del todo negativos, pues uno de los docentes aseguró que el uso de redes sociales sería útil en tanto que los estudiantes de las edades a trabajar se encuentran bastante inmersos en el tema de las redes sociales.

3.3. Diseño de la propuesta didáctica

Para realizar el diseño de la propuesta didáctica, en primer lugar, se planteó la maquetación de la secuencia didáctica, en la cual se tuvo en cuenta varios factores, tales como: las redes sociales que se iban a utilizar en la propuesta, la manera en cómo se iba a utilizar cada una y sus potenciales usos pedagógicos, las habilidades y competencias que desarrollarían los estudiantes a medida que se realizaría la secuencia didáctica y el orden en el que se abordarían los desempeños de cada una de estas. Debido a que esta propuesta de innovación pedagógica está dirigida a estudiantes de grados décimo y once, es decir, de una edad promedio entre 15 y 17 años, se eligieron componentes adecuados y llamativos para sus edades en cuanto a contenido y diseño.

3.3.1 Ruta de elaboración del artefacto de innovación

Para la elaboración del artefacto de innovación, se seleccionó la aplicación online Wix, la cual aporta una gran cantidad de herramientas y plantillas para realizar una página web, la cual es de libre acceso siempre que se cree una cuenta con un correo electrónico, por lo que, para abrir la cuenta, se creó un correo electrónico orientado únicamente al uso de la propuesta de innovación (lectoresderedes@gmail.com). A continuación, se seleccionó una plantilla, la cual sería usada para desarrollar la página.

Teniendo en cuenta esto, para la maquetación de la propuesta se seleccionaron textos multimodales de cada red social, buscando los textos más apropiados para el propósito de la propuesta, puesto que además de ser de común acceso, debían permitir el análisis crítico. Asimismo, se realizaron algunas infografías mediante la ayuda de la aplicación Canva, esto para permitir una mayor claridad de conceptos extensos y una facilidad para realizar ciertas actividades. La página web cuenta con imágenes, GIFs y stickers que fueron seleccionados según los intereses y gustos de los adolescentes de estas edades. Por otra parte, los colores que se seleccionaron para acompañar todas las páginas se

seleccionaron para que resultaran llamativos e interesantes a lo largo de las actividades, pero que, a su vez, no resultaran demasiado fuertes para evitar que los estudiantes pierdan el foco, se desconcentren o las letras se saturen. Por último, la fuente seleccionada se eligió para que no resultara demasiado infantil ni demasiado seria y también para que fuera lo suficientemente comprensible.

3.4 Potenciales beneficiarios

Esta propuesta de innovación pedagógica está dirigida tanto a los estudiantes del ciclo V de escolaridad, es decir, estudiantes de los grados décimo y once con una edad promedio de entre 15 y 17 años, como a los docentes que trabajan en el área de español con este ciclo.

Por un lado, los estudiantes de estas edades son considerados *Nativos digitales*, dado que son “jóvenes que nacieron conectados a la red y han crecido en medio de pantallas, dispositivos móviles y redes sociales.” (Vargas, 2015, p. 143) Este aspecto resulta de gran relevancia teniendo en cuenta que, para el desarrollo de la secuencia didáctica, los estudiantes deberán hacer uso de distintas redes sociales, de manera que sean capaces de reconocer las posibilidades educativas de estas. Al trabajar con redes sociales, los estudiantes se sentirán identificados y, por lo tanto, mostrarán interés hacia las actividades propuestas.

Por otra parte, los docentes pueden implementar la secuencia didáctica tanto en clases virtuales como en clases presenciales y podrían empezar a utilizar las redes sociales dentro del aula de clases. Es así como el docente podría contribuir a que los estudiantes mejoren su literacidad crítica y los elementos que la componen. Los docentes están clasificados como “migrantes digitales” (Vargas, 2015), por lo que, con el apoyo de la presente propuesta de innovación, podrían cualificar su ejercicio pedagógico y el uso que le dan a los medios tecnológicos.

3.5 Consideraciones éticas.

En caso de poner en práctica la presente propuesta de innovación pedagógica, se debe tener en cuenta ciertas consideraciones éticas con el fin de garantizar un buen manejo de los datos proporcionados por parte de los estudiantes y una confidencialidad en la que no se ponga en peligro la integridad y el bienestar de cada uno de los menores que hagan parte del desarrollo de la propuesta. Es por ello que, el respeto hacia los implicados primará antes que cualquier otro posible resultado esperado por parte del investigador. De esta manera, tanto los padres de familia, adolescentes, incluso los docentes podrán estar seguros de que la información proporcionada será bien manejada y que no tendrá otros fines además de los meramente investigativos y educativos.

Por otra parte, es de vital importancia que tanto los docentes como los estudiantes empleen correos electrónicos institucionales para comunicarse o realizar otras actividades, puesto que cabe destacar que los estudiantes del Ciclo V, al menos en su mayoría, son menores de edad. Asimismo, no se les pedirá a los estudiantes que realicen publicaciones en sus redes sociales o que compartan sus cuentas y contraseñas, debido que todos los textos multimodales diseñados por los estudiantes serán cargados a las redes sociales de *Lectores de redes* y serán recibidos únicamente por medio del correo electrónico.

Por último, es de gran relevancia tener en cuenta los derechos y deberes que aparecen en el manual de convivencia de la institución educativa con el fin de regular las acciones de los estudiantes y el docente, de manera tal que ningún participante de la secuencia didáctica se vea vulnerado por los demás o que realicen acciones inapropiadas durante el desarrollo de las sesiones o en la página web, puesto que es necesario recalcar que cualquier acto de este tipo se tratará de acuerdo a las normas institucionales.

3.6 Limitaciones de la propuesta.

Debido a distintos factores que han influido en la práctica de los docentes en formación en la actualidad, no es posible aplicar la propuesta pedagógica con ningún grupo del curso y edades requeridas por lo que esta quedará a disposición de los docentes que la llegaran a necesitar, a través de clases virtuales y remotas. Asimismo, esta propuesta está diseñada para población estudiantil con acceso a dispositivos electrónicos y conexión a internet, por lo que aquellos sectores que no cuenten con estas herramientas no podrán acceder a esta versión de la propuesta. Con esto en mente, se abre un camino para aquellos investigadores que deseen hacer uso de la presente herramienta como material impreso, seleccionando material que se ajuste a las diversas condiciones de los grupos poblacionales.

CAPITULO 4: PROPUESTA DE INNOVACIÓN

La presente propuesta de innovación pedagógica y didáctica surge debido a la necesidad de replantear los modelos educativos teniendo en cuenta el avance de las Tecnologías de la información y los resultados obtenidos de las diferentes pruebas estandarizadas consultadas. Cabe destacar que, durante el último año y medio debido a la pandemia y al confinamiento, los docentes han tenido que generar alternativas educativas utilizando recursos tecnológicos. A partir de ello, se consideró que el uso de una página web diseñada con base en textos multimodales que circulan en algunas de las redes sociales más frecuentadas, para mejorar los desempeños analíticos, críticos y autocríticos, es un método capaz de producir buenos resultados. Asimismo, los docentes del área del lenguaje que hagan uso de esta propuesta podrán cualificar su competencia pedagógica con el uso de las TIC.

4.1 Enfoque pedagógico: Aula invertida

La presente propuesta de innovación se encuentra bajo el enfoque pedagógico del Aula invertida, con este enfoque pedagógico hay un espacio de aprendizaje individual, a la vez que el proceso se vuelve más atractivo y dinámico para los estudiantes, dado que los conocimientos se van poniendo en práctica de una manera creativa, lo cual favorece especialmente las clases en línea puesto que, la mayoría de métodos que los estudiantes utilizan para aprender de manera individual, son a través de internet, como videos, podcasts, textos en línea, redes sociales, entre otros (Berenguer, 2016).

Este enfoque pedagógico funciona de una manera diferente a los enfoques tradicionales y esto es debido a que:

En la clase invertida, el rol del maestro cambia radicalmente de la clase tradicional, pues se convierte en un guía del proceso, facilitando las herramientas, diseñando y proponiendo la visualización de un video o alguna otra actividad en casa, para al día siguiente crear la discusión en clase y reforzar por medio de actividades controladas por el docente, quien se convierte en

un ayudante que recorre la clase apoyando, haciendo preguntas y generando discusiones en torno al tema a tratar.

El aprendizaje autónomo, y en colaboración, se vuelven por tanto herramientas de trabajo esenciales, que, si no se encuentran desarrollados en los estudiantes, deben irse desarrollando por medio de insumos que el maestro proponga dentro de la didáctica o por medio de otras propuestas paralelas como la inducción y el acompañamiento. (Guerrero et al., 2018)

Por otra parte, Berenguer (2016) destaca un elemento de este enfoque:

Es importante señalar que, aunque con este método pedagógico el alumno trabaja de forma autónoma, nunca lo hace sólo porque el profesor actúa de guía en su proceso de aprendizaje, seleccionando los contenidos que debe estudiar, asimilar y retener, poniéndolos a su disposición a través de diversos medios y estando en constante comunicación con él. Lo único que implica es un cambio de roles respecto al modelo tradicional ya que el alumno debe colaborar activamente en su propio aprendizaje. (p. 1469)

Para evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, el docente debe realizar continuas retroalimentaciones junto a los estudiantes, bien sea, a través de conversatorios o cuestionarios; de esta manera, no solo los estudiantes son evaluados de acuerdo con la participación que tengan, sino también el enfoque pedagógico, las herramientas utilizadas y qué tan apropiadas son estas teniendo en cuenta los temas (Berenguer, 2016).

De acuerdo con Berenguer (2016), este enfoque pedagógico posee varias ventajas; una de ellas es que los estudiantes se hacen corresponsables de su proceso de aprendizaje, pues son ellos quienes participan de forma activa para resolver problemas, desarrollar actividades e intervienen durante las clases mediante discusiones, debates y conversatorios. Otra ventaja que posee este enfoque es que los estudiantes pueden aprender a su propio ritmo, pues con la información que el docente proporciona,

cada uno puede elegir cuándo acceder a esta, cómo hacerlo, desde dónde hacerlo y cuántas veces hacerlo. Además, contribuye a que el alumno desarrolle capacidades analíticas, críticas e incluso creativas. También promueve el trabajo colaborativo, pues el salón de clases se convierte un lugar en el cual los estudiantes expresan sus opiniones, comparten sus ideas, formulan preguntas y resuelven sus dudas, por lo que se genera una mejor entre los estudiantes y el docente. Asimismo, es un modelo funcional si se hace uso de herramientas tecnológicas, pues es algo en lo que los estudiantes se encuentran inmersos y les resulta de gran interés. Finalmente, Berenguer (2016) afirma que una última ventaja es que, en muchas ocasiones, las familias del alumnado también se ven involucradas en el proceso.

4.2 Fases de la secuencia didáctica

La presente propuesta de innovación pedagógica y didáctica está compuesta por una secuencia didáctica la cual, a su vez, posee tres fases, las cuales serán definidas a continuación. En primer lugar, de acuerdo con Camps & Zayas (2006), la secuencia didáctica:

está constituida por un conjunto de tareas diversas, pero todas ellas relacionadas con un objetivo global que les dará sentido. Lo que le otorga unidad al conjunto no es sólo el tema, sino la actividad global implicada, la finalidad con que se llevan a cabo. Por ejemplo, revisar y mejorar la organización de unos textos argumentativos, lo cual exigirá profundizar en los tipos de relaciones lógicas propias de la argumentación (causa-consecuencia, condición, contradicción, concesión, etc.) y, por tanto, al dominio de los conectores necesarios para hacerlas explícitas...
(p. 3)

Con esto en mente, Camps & Zayas (2006) delimitan tres fases que componen a la secuencia didáctica y son: definición de la tarea, desarrollo de la tarea e informe y evaluación. A continuación, se ahondará un poco más en cada una de ellas:

Definición de la tarea: En esta fase el docente plantea el problema que espera resolver, por ejemplo, una investigación, una revisión documental, la comparación entre temas o documentos, el descubrimiento de algo nuevo, entre muchas otras posibilidades que dependen de la creatividad y objetivos del docente. Este problema se puede elaborar a partir de los conocimientos previos que posean los estudiantes o “a partir de documentos: libros de texto, textos, esquemas, resúmenes, etc. Aportados por el profesor” (Camps & Zayas, 2006, p. 2).

Desarrollo de la tarea: En esta segunda fase, el profesor debe orientar a los estudiantes para realizar la actividad planteada; asimismo, los estudiantes deben mostrar suficiente autonomía para ampliar la información entregada por el profesor, a través de la búsqueda de nuevas fuentes (Camps & Zayas, 2006).

Informe y evaluación: Finalmente, los estudiantes deben realizar la puesta en común en la que den a conocer los aprendizajes adquiridos y las actividades realizadas; lo cual se puede realizar a través de textos escritos, informes orales, exámenes, debates, representaciones artísticas o como el profesor lo haya elegido de antemano. Seguido a esto, el docente debe realizar una retroalimentación sobre los aprendizajes y la manera en que los estudiantes demuestren cómo podrían aplicarlos en sus vidas diarias (Camps & Zayas, 2006).

De acuerdo con estas fases, a continuación se presenta el planteamiento de la secuencia didáctica:

SESIÓN N°1**SUBCATEGORÍAS A FORTALECER:** Conciencia crítica, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Facebook” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 1: Se introduce una noticia controversial seleccionada de Facebook titulada “Los tiroteos masivos han aumentado 40% en un año.” https://www.telemundo.com/noticias/edicion-noticias-telemundo/crimen-y-violencia/video/los-tiroteos-masivos-en-eeuu-han-aumentado-un-40-en-un-ano-ya-han-ocurrido-272-en-2021-tmvo9866253</p>	<p>Los estudiantes deberán ir a la pestaña respectiva en la página web para esta sesión. Después de observar el video de la noticia, deberán decidir si están de acuerdo con la compra y venta de armas teniendo en cuenta el contexto social (Estados Unidos) y las posibles consecuencia que podría suponer esto.</p> <p>Los estudiantes deberán buscar Información adicional para que puedan soportar sus argumentos.</p>	<p>Debate.</p> <p>Los estudiantes deberán tener en cuenta los argumentos de sus compañeros para poder rebatirlos de una forma lógica. Este primer debate será con respecto a la posibilidad de portar o no armas, se seleccionará de antemano si los estudiantes deberán o no estar de acuerdo o en desacuerdo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Juzga y evalúa diversos puntos de vista, de manera que pueda cuestionar estos conceptos considerando elementos como el entorno social en que fueron escritos los textos y las posibles consecuencias de determinada opinión. Establece las perspectivas de evaluación social propias al emitir un enunciado y la manera en cómo el sujeto se construye y se muestra a sí mismo en sus manifestaciones comunicativas 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/facebook</p>

SESIÓN N°2**SUBCATEGORÍAS A FORTALECER:** Análisis crítico interpretativo, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Facebook” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 2: El enlace de Facebook que los estudiantes hallarán en la página web les mostrará un video de una serie de datos de cultura general.</p> <p>https://fb.watch/67STxXEgTy/</p>	<p>Después de ver el video, los estudiantes deberán pensar en las palabras que se utilizan el video y la forma y el fondo que se usó para el mismo, de manera que puedan sugerir perspectivas alternativas para la edición.</p>	<p>Conversatorio.</p> <p>Gracias a las perspectivas propias y ajenas, los estudiantes podrán expresar la manera como se construyen a sí mismo dentro del texto, puesto que tendrán la opción de expresar cómo sienten que el texto podía haber sido mejor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Delimita la orientación argumentativa de cada parte que compone el texto multimodal y sugiere perspectivas alternativas. Establece las perspectivas de evaluación social propias al emitir un enunciado y la manera en cómo el sujeto se construye y se muestra a sí mismo en sus manifestaciones comunicativas 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/facebook</p>

SESIÓN N°3**SUBCATEGORÍAS A FORTALECER:** Conciencia crítica, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Facebook” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 3: Los estudiantes verán un video de Facebook sobre un debate acerca del aborto, pero se centrarán en los comentarios de la</p>	<p>Los estudiantes deberán analizar los argumentos que las personas plantean en los debates que se llevan a cabo en la publicación. Para ello, deberán comparar y contrastar las diversas opiniones</p>	<p>Debate.</p> <p>Se espera que los estudiantes mantengan una posición firme, pero siempre manteniendo en mente cómo se construye a sí mismo dentro de esas manifestaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> Compara y contrasta diversos puntos de vista en torno al mismo tema, de modo que pueda mediar entre ellos y llegar a conclusiones propias. Establece las perspectivas de evaluación social propias al emitir un enunciado y la manera en 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/facebook</p>

publicación, analizando los diversos puntos de vista. https://fb.watch/680Dd1q2DX/	de modo que puedan sacar conclusiones propias.	comunicativas de acuerdo con el contexto en el que haya crecido y el entorno social sobre el cual se manifiesta.	cómo el sujeto se construye y se muestra a sí mismo en sus manifestaciones comunicativas
--	--	--	--

SESIÓN N°4

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Análisis crítico interpretativo, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
Los estudiantes encontrarán en el apartado de “TikTok” la actividad para la sesión. Sesión 4: Los estudiantes se dirigirán a la página web y verán un video en TikTok.	Después de ver el video, los estudiantes leerán algunas palabras y expresiones clave que permitan comprender la denotación y connotación del texto multimodal y el género discursivo del mismo. Además, deberán analizar de manera crítica por qué esa situación es familiar en el contexto colombiano.	Conversatorio. Esto se realizará en grupos de 4 personas y se seleccionarán al azar. Se espera que cada uno complemente las ideas de los otros teniendo en cuenta las prácticas sociales sobre las que se realizan el enunciado.	<ul style="list-style-type: none"> • Capta las connotaciones de las palabras y de los enunciados dentro del texto multimodal, comprendiendo así el punto de vista del autor, dependiendo del género discursivo que se utilice. • Mantiene una perspectiva teniendo en cuenta los oyentes con los que el sujeto comparte sus opiniones, el contexto en el que realiza sus enunciados y la interrelación de las prácticas sociales que explican el proceso del enunciado. 	https://lectoresderedes.wixsite.com/website/tiktok

SESIÓN N°5

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Conciencia crítica, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
Los estudiantes encontrarán en el apartado de “TikTok” la actividad para la sesión. Sesión 5: Los estudiantes encontrarán el enlace de un video realizado por una tiktoker colombiana.	Una vez que los estudiantes observen el video, deberán analizar cómo el contexto social influye de manera directa o indirecta el tópico del video, teniendo en cuenta las palabras que se utilizan en este, las sátiras que se realicen y otros temas que se tengan en cuenta dentro del mismo.	Conversatorio: En este conversatorio los estudiantes expondrán dudas, preguntas, opiniones y otros aspectos que evidencien su opinión. Por ello, los estudiantes deberán tener en cuenta las prácticas sociales del enunciatario y las propias.	<ul style="list-style-type: none"> • Juzga y evalúa diversos puntos de vista, de manera que pueda cuestionar estos conceptos considerando elementos como el entorno social en que fueron escritos los textos y las posibles consecuencias de determinada opinión. • Mantiene una perspectiva teniendo en cuenta los oyentes con los que el sujeto comparte sus opiniones, el contexto en el que realiza sus enunciados y la interrelación de las prácticas sociales que explican el proceso del enunciado. 	https://lectoresderedes.wixsite.com/website/tiktok

SESIÓN N°6

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Conciencia crítica, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
Los estudiantes encontrarán en el apartado de “TikTok” la actividad para la sesión.	Para su análisis, los estudiantes deberán tomar en consideración diversos aspectos que influyan en la manera en cómo las personas	Conversatorio. Teniendo en cuenta su propio contexto, los estudiantes explicarán cómo las personas se ven ligadas	<ul style="list-style-type: none"> • Juzga y evalúa diversos puntos de vista, de manera que pueda cuestionar estos conceptos considerando elementos como el entorno social en que fueron escritos los textos y las 	https://lectoresderedes.wixsite.com/website/tiktok

Sesión 6: Los estudiantes verán un video y videos similares con un mismo audio.	ven el mundo independientemente de su entorno social.	bajo una misma perspectiva. Por ello, deberán exponer cuáles son sus propias prácticas sociales.	posibles consecuencias de determinada opinión. <ul style="list-style-type: none"> Mantiene una perspectiva teniendo en cuenta los oyentes con los que el sujeto comparte sus opiniones, el contexto en el que realiza sus enunciados y la interrelación de las prácticas sociales que explican el proceso del enunciado.
---	---	--	--

SESIÓN N°7

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Análisis crítico interpretativo, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Instagram” la actividad para la sesión. Sesión 7: En la página web habrá un enlace que los guíe directamente a una secuencia de imágenes sobre algunas ilustraciones de unas de las aplicaciones más famosas. https://www.instagram.com/p/CSdqQW4tUFk/?utm_source=ig_web_copy_link	Los estudiantes deberán realizar un análisis de las imágenes que se utilicen para apoyar el texto, la fuente que se use y lo que esta quiere decir de acuerdo con los argumentos utilizados y las perspectivas alternativas que podrían surgir en torno a su significado.	Conversatorio. Así como en el texto deberán reconocer estos modos de organización discursiva teniendo en cuenta la letra y colores que se usan, también deberán reconocer el que usen dentro de sus propios enunciados	<ul style="list-style-type: none"> Delimita la orientación argumentativa de cada parte que compone el texto multimodal y sugiere perspectivas alternativas. Reconoce los modos de organización discursiva (narrativa, explicativa, expositiva, argumentativa) a los cuales acude dentro de sus manifestaciones comunicativas. 	https://lectoresderedes.wixsite.com/website/instagram

SESIÓN N°8

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Análisis crítico interpretativo, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Instagram” la actividad para la sesión. Sesión 8: En la página web habrá un enlace Sesión 8: En la entrada de la página web, los estudiantes podrán seguir el enlace que los guiará a un video en Instagram sobre el actual presidente de Colombia, Iván Duque https://www.instagram.com/p/CO6y5yFHcPj-/?utm_medium=copy_link	El objetivo de ver este video será que los estudiantes logren analizar las connotaciones de los memes alternos que se usan dentro del mismo, incluyendo la música. Así, los estudiantes irán construyendo la significación para lograr dar con el género discursivo.	Conversatorio: los estudiantes deben tener en cuenta la manera en cómo han expresado sus ideas, opiniones y otros elementos dentro de sus enunciados que demarquen y expliquen cuál o cuáles son esos modos de organización a los que más recurren.	<ul style="list-style-type: none"> Capta las connotaciones de las palabras y de los enunciados dentro del texto multimodal, comprendiendo así el punto de vista del autor, dependiendo del género discursivo que se utilice. Reconoce los modos de organización discursiva (narrativa, explicativa, expositiva, argumentativa) a los cuales acude dentro de sus manifestaciones comunicativas. 	https://lectoresderedes.wixsite.com/website/instagram

SESIÓN N°9

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Conciencia crítica, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Instagram” la actividad para la sesión.	Los estudiantes recibirán una secuencia de imágenes de un	Debate.	<ul style="list-style-type: none"> Compara y contrasta diversos puntos de vista en torno al mismo tema, de modo que pueda 	https://lectoresderedes.wixsite.com/website/instagram

<p>Sesión 9: En la entrada correspondiente para la sesión, los estudiantes encontrarán un enlace que los llevará a una secuencia de imágenes a favor de las corridas taurinas.</p> <p>https://www.instagram.com/p/CCv1xuyRiO/-?utm_medium=copy_link</p>	<p>movimiento social (a favor de las corridas taurinas), cada estudiante deberá pensar en argumentos a favor y en contra de este movimiento.</p>	<p>Para esta sesión, es importante que los estudiantes tengan en cuenta la relación de su posición frente al contexto social en el que se encuentren.</p>	<p>mediar entre ellos y llegar a conclusiones propias.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mantiene una perspectiva teniendo en cuenta los oyentes con los que el sujeto comparte sus opiniones, el contexto en el que realiza sus enunciados y la interrelación de las prácticas sociales que explican el proceso del enunciado. 	
---	--	---	---	--

SESIÓN N°10

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Análisis crítico interpretativo, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “YouTube” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 10: En la página web, los estudiantes encontrarán una entrada en la cual habrá textos que expliquen cómo leer los textos publicitarios. Además de esto, verán un video promocional de Coca Cola y otro de Pepsi</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=j65L6eB34m0&ab_channel=Coca-ColaCoca-Cola https://www.youtube.com/watch?v=sDeI4YKy9d8&feature=emb_imp_woyt</p>	<p>Una vez que los estudiantes lean los textos sobre cómo analizar una imagen o video publicitario, reflexionarán en torno al video teniendo en cuenta los colores que se utilizan, las personas que aparecen, las palabras a las que se recurre y las emociones que pretende causar en el receptor.</p>	<p>Conversatorio. Este conversatorio tendrá el fin de reconocer cuáles son las partes que caben destacar en el anuncio. Se realizarán preguntas tales como: ¿Qué colores se usan dentro del anuncio? ¿Qué quieren decir estos colores? ¿A qué emociones se alude dentro del anuncio? ¿Qué otros elementos son importantes para el análisis? Debido a que las significaciones se construirán en conjunto, será posible observar la construcción de los estudiantes en torno a los textos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Capta las connotaciones de las palabras y de los enunciados dentro del texto multimodal, comprendiendo así el punto de vista del autor, dependiendo del género discursivo que se utilice. Establece las perspectivas de evaluación social propias al emitir un enunciado y la manera en cómo el sujeto se construye y se muestra a sí mismo en sus manifestaciones comunicativas. 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/youtube</p>

SESIÓN N°11

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Análisis crítico interpretativo, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “YouTube” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 11: Los estudiantes deberán ver un video musical llamado “Bichota” de la artista reggaetonera Karol G.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=QaXhVryxVBk&ab_channel=KarolGVEVO</p>	<p>Los estudiantes deberán realizar un análisis crítico de la letra, la melodía, las imágenes y personajes del video musical que se presenta, de manera que logren comprender el sentido de este.</p>	<p>Conversatorio. Para realizar la respectiva evaluación del video, se formularán las siguientes preguntas: ¿Qué podría significar el vestuario que se usa dentro del video? ¿Cómo se relaciona este vestuario con la letra de la canción? ¿Qué características tienen los personajes del video? Las respuestas de los estudiantes evidenciarán la manera como se construyen y se muestran a sí mismos, por lo que también deberán tener en cuenta ese aspecto al</p>	<ul style="list-style-type: none"> Capta las connotaciones de las palabras y de los enunciados dentro del texto multimodal, comprendiendo así el punto de vista del autor, dependiendo del género discursivo que se utilice. Establece las perspectivas de evaluación social propias al emitir un enunciado y la manera en cómo el sujeto se construye y se muestra a sí mismo en sus manifestaciones comunicativas. 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/youtube</p>

		responder las preguntas. Una vez respondidas las preguntas sobre el video, se les planteará la siguiente cuestión: ¿Cómo te construyes a ti mismo de acuerdo con tus manifestaciones comunicativas?	
--	--	--	--

SESIÓN N°12

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER: Conciencia crítica, Análisis autocrítico

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Twitter” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 12: En la página web, los estudiantes encontrarán un enlace Twitter que los llevará a una caricatura de Matador. https://twitter.com/Matador000/status-1403305262505672710?s=20</p>	<p>Los estudiantes analizarán varias caricaturas de este mismo autor, de modo que puedan analizar el contexto y entorno social en el que fueron realizados teniendo en cuenta el humor satírico al que se recurre.</p>	<p>Conversatorio. Para que los estudiantes declaren sus opiniones con respecto a las imágenes, es necesario que tengan en cuenta la relación entre el enunciado y el contexto social, por lo que esto deberá quedar claro a medida que realicen sus respectivos comentarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Juzga y evalúa diversos puntos de vista, de manera que pueda cuestionar estos conceptos considerando elementos como el entorno social en que fueron escritos los textos y las posibles consecuencias de determinada opinión. Mantiene una perspectiva teniendo en cuenta los oyentes con los que el sujeto comparte sus opiniones, el contexto en el que realiza sus enunciados y la interrelación de las prácticas sociales que explican el proceso del enunciado. 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/twitter</p>

SESIÓN N°13

SUBCATEGORÍAS A FORTALECER:

DEFINICIÓN DE LA TAREA:	DESARROLLO:	INFORME/EVALUACIÓN:	INDICADORES:	RECURSOS:
<p>Los estudiantes encontrarán en el apartado de “Twitter” la actividad para la sesión.</p> <p>Sesión 13: Los estudiantes encontrarán un enlace con un hilo de Twitter. https://twitter.com/Feliphdz/status/1427625092327084042</p>	<p>Para esta actividad, los estudiantes analizarán cada texto de cada imagen del hilo de Twitter, de manera que puedan sugerir palabras o ideas alternativas.</p>	<p>Creación de hilo. Para esta sesión se les pedirá a los estudiantes que realicen su propio hilo en Twitter. Dentro de la clase, los estudiantes explicarán sobre qué es su hilo en parejas y, una vez hecho esto, expondrán cuál es el modo de organización discursiva al que acuden.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Delimita la orientación argumentativa de cada parte que compone el texto multimodal y sugiere perspectivas alternativas. Reconoce los modos de organización discursiva (narrativa, explicativa, expositiva, argumentativa) a los cuales acude dentro de sus manifestaciones comunicativas. 	<p>https://lectoresderedes.wixsite.com/website/twitter</p>

4.3 Artefacto de innovación



Imagen 1: Página principal Lectores de redes.

La presente propuesta de innovación pedagógica tiene como objetivo que los estudiantes del Ciclo V de escolaridad mejoren sus desempeños de literacidad crítica mediante el uso de textos multimodales tomados de algunas de las redes sociales más populares en la actualidad. Para ello, se diseñó y desarrolló la página web “Lectores de redes” (<https://lectoresderedes.wixsite.com/website>), a través de la plataforma Wix. Al ingresar a la página, es posible encontrar un menú el cual contiene 8 botones; el primero de ellos es el botón de inicio, al bajar un poco, es posible encontrar dos botones más, el primero titulado “¿Qué es lectores de redes?” y el segundo “Redes sociales”, como se puede observar en la parte superior.



Imagen 2: Botón: ¿Qué es Lectores de redes?

En el primero de estos dos botones, se encuentra una breve descripción de el objeto de la página web, a quiénes va dirigida la misma y se explica que se utilizarán redes sociales para el desarrollo de las actividades propuestas:

Redes sociales



En Lectores de redes se abordarán distintas redes sociales con el fin de ofrecerle a los docentes una amplia gama de posibilidades.

A continuación, se explicará el uso de cada red social.

Imagen 3: Encabezado: Redes sociales.

En el apartado de “Redes sociales”, se halla una explicación de cómo funciona cada red social que se va a utilizar en la implementación de la secuencia didáctica, cómo se le sacará provecho a dicha red social y, con el fin de atraer la atención, hay un dato poco conocido de cada una de estas:

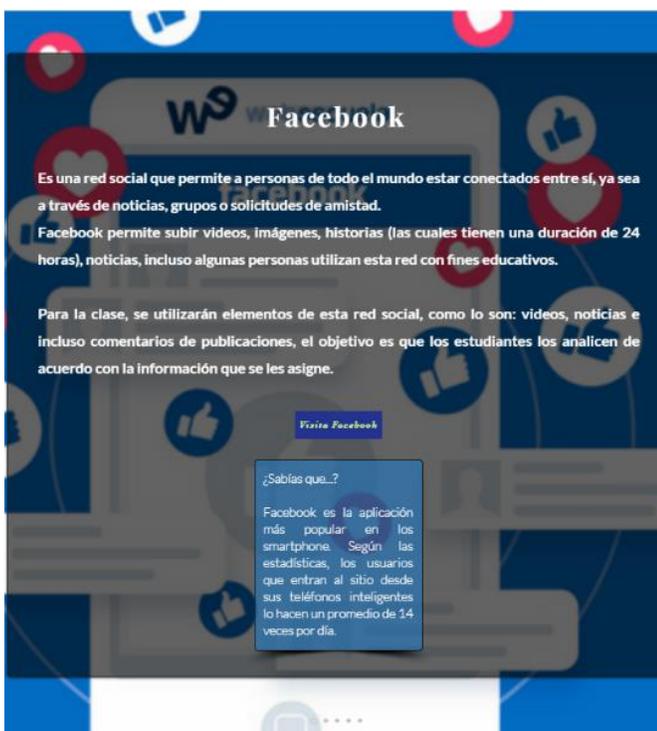


Imagen 4: Redes sociales: Facebook.



Imagen 5: Redes sociales: Instagram



Imagen 6: Redes sociales: TikTok.

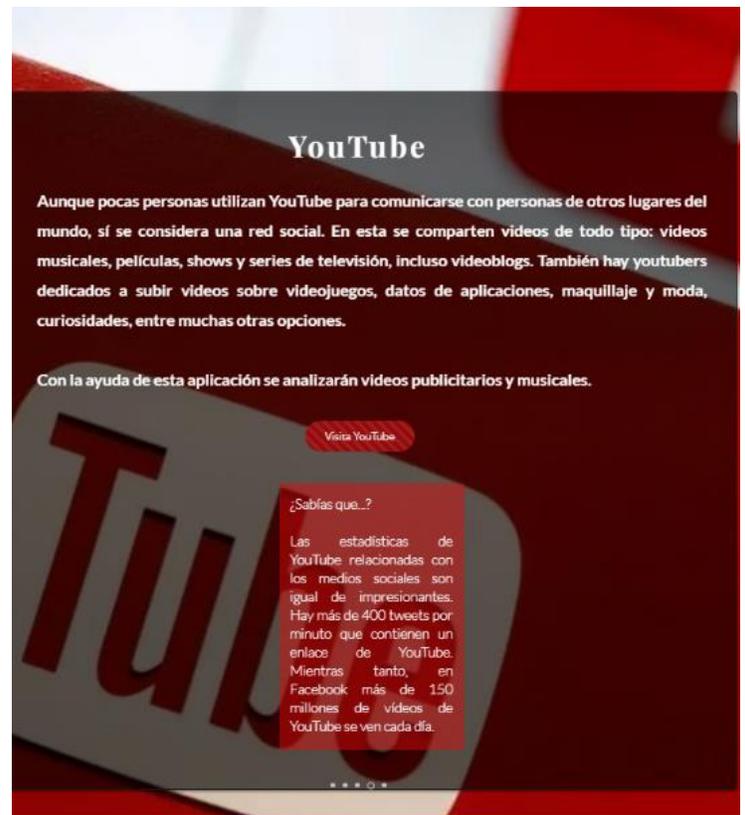


Imagen 7: Redes sociales: YouTube.

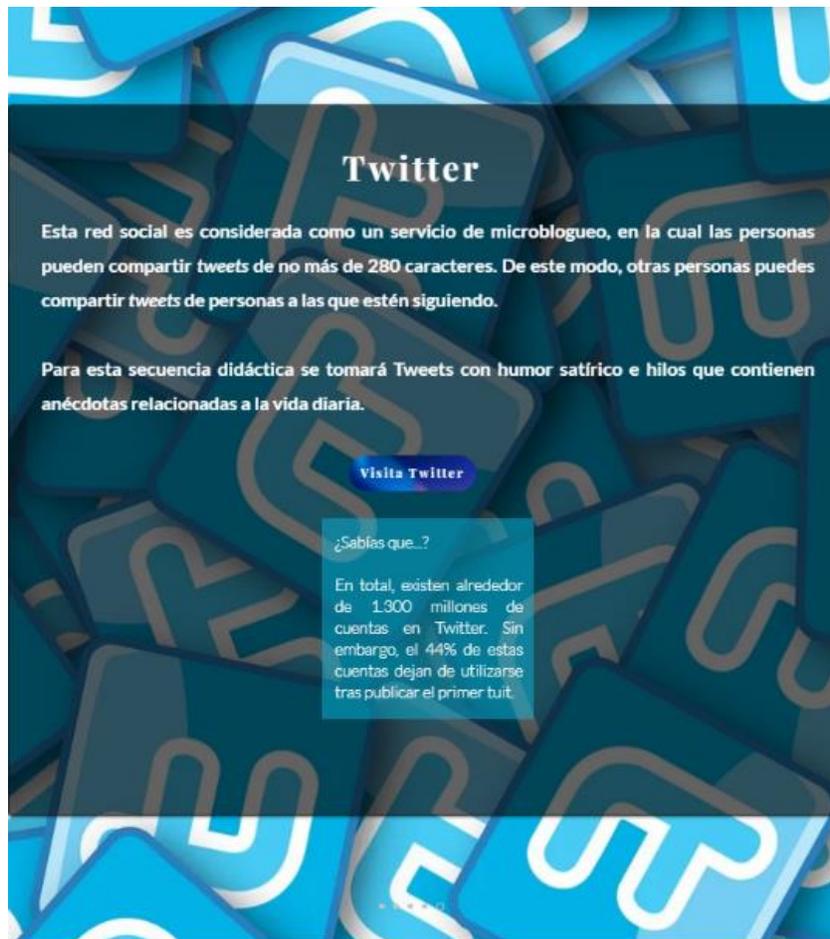


Imagen 8: Redes sociales: Twitter.



Imagen 9: ¿Cómo son las sesiones?

El segundo botón que aparece en el menú de la página está titulado como “Ruta de navegación”. Al ingresar, los estudiantes y docentes se encontrarán con una breve explicación sobre lo que hay en cada una de las sesiones, el total de las mismas, la organización de la página web y, además, podrá acceder a las sesiones siguiendo un botón que lo guiará a la red social correspondiente.

A lo largo de las sesiones se realizarán debates y conversatorios, en los cuales todos los estudiantes deberán participar con argumentos propios y de autoridad.

En los conversatorios, el docente evaluará a los estudiantes de acuerdo a una rúbrica. Para realizar la coevaluación de los debates, los estudiantes se guiarán por una rúbrica similar. En la última sesión, los estudiantes autoevaluarán su proceso.

A continuación, encontrará las rúbricas que se utilizarán en cada una de las situaciones:

PLANTILLA DE COEVALUACIÓN DE UN DEBATE

Evaluado/a: Evaluador/a:	Indicadores de evaluación	Sí	No	Comentarios adicionales
	¿Ha expresado una opinión clara sobre el tema?			
	¿Se ha atendido al tema dado?			
	¿Ha mantenido en sus intervenciones la postura argumentativa: a favor o en contra?			
	¿Ha utilizado algún tipo de argumento: autoridad, Ejemplo, experiencia personal...?			
	¿Ha utilizado fórmulas para introducir su opinión?			
	¿Ha utilizado fórmulas lingüísticas para rebatir, matizar o aceptar la postura de los otros?			
	¿Ha hablado acerca de algo que aún no se había considerado?			
	¿Ha utilizado elementos de redes sociales? (Memes, Frases, stickers, emoticones, etc.)			
	¿Ha usado los elementos paralingüísticos (gesto, postura, entonación) de forma adecuada?			
	¿El debate le ha aportado nuevos argumentos, opiniones o consideraciones para su vida diaria?			

Imagen 10: Rúbrica coevaluación.

En la parte inferior de esta sección, hay un botón que, al seguirlo, se explica cómo se evaluará la secuencia didáctica en un sentido heteroevaluativo, coevaluativo y autoevaluativo. En cuanto a la plantilla de coevaluación, esta será utilizada para los debates y con ella se espera lograr que los estudiantes reconozcan y comprendan los argumentos que emplean sus compañeros. La plantilla de heteroevaluación será utilizada en los conversatorios con el fin de que el docente valore el nivel de análisis crítico reflexivo que van alcanzando los estudiantes. Por último, la plantilla de autoevaluación será empleada al finalizar la secuencia de modo que los estudiantes reconozcan sus avances a lo largo de las sesiones.



Imagen 11: Encabezado: Elementos para leer las redes.

La unidad subsiguiente es “Elementos de la Literacidad crítica”. Al ingresar, los visitantes de la página pueden encontrar un GIF relacionado con escritura, en el cual se encuentra el título central; bajo este hay un podcast corto, de medio minuto, en el cual se explica que, mediante la herramienta de la

Aprendamos sobre la conciencia crítica

Para poder desarrollar la conciencia crítica, es necesario que sepas evaluar diversos puntos de visto y mediar entre ellos. Sin embargo, debes tener varios elementos en cuenta, como el entorno social y las posibles consecuencias de una opinión. Además, debes llegar a conclusiones propias teniendo en cuenta los argumentos que se proporcionen.

[Veamos el siguiente ejemplo](#)

EL INTERES NOS RODEA DE AMIGO... Ver más fa... Compartir

Mirar en YouTube

Piensa en lo siguiente:

- ¿Cuáles son los diversos puntos de vista que se evidencian en el video?
- ¿Cuáles son las posibles consecuencias de la opinión de Homero?

Imagen 12: Elementos para leer las redes: Conciencia crítica.



Piensa en lo siguiente:

- ¿Cuál es el punto de vista del creador de la muñeca?
- Además de la perspectiva del creador y de la perspectiva de Lisa, ¿crees que podría surgir otra opinión? ¿Cuál?

Comprendamos con el Análisis crítico interpretativo



El análisis crítico interpretativo consiste en comprender las palabras y enunciados de un texto, así comprenderás el punto de vista del autor. Aún así, tú también tienes un trabajo en esta parte; no solo debes entender a otros, también deberás sugerir otras perspectivas alternativas.

[Veamos el siguiente ejemplo](#)

Meditemos con el Análisis autocrítico

Para desarrollar un análisis autocrítico, debes mostrarte a ti mismo en tus manifestaciones comunicativas. También será importante que tengas en cuenta a tu receptor, pues no puedes conversar con todos de la misma manera. Por otra parte, debes relacionar tu contexto social con tus opiniones. Finalmente, debes reconocer la organización discursiva a la que acudes al hablar (más adelante ahondaremos en esto).



[Veamos el siguiente ejemplo](#)



Piensa en lo siguiente:

- ¿Cuál es la autocrítica que hace Homero?
- ¿De qué manera busca solucionar su propio problema?

Imagen 13: Elementos para leer las redes: Análisis crítico interpretativo y Análisis autocrítico.

página, se avanzará a través de las redes sociales con el fin de que los estudiantes desarrollen distintas actividades para mejorar los desempeños en literacidad crítica y sus respectivos componentes.

Los tres componentes de la literacidad crítica se encuentran descritos e ilustrados bajo el podcast, empezando con la conciencia crítica, siguiendo con el análisis crítico interpretativo y finalizando con el análisis autocrítico, el lenguaje usado es sencillo teniendo en cuenta las edades de los estudiantes a los cuales está dirigido el instrumento.

Para ejemplificar cada uno de los componentes la literacidad crítica, se añadió un video de Los Simpson, programa famoso y bien reconocido por los estudiantes y docentes. En cada video se ve reflejado el respectivo concepto y para que los estudiantes lo logren percibir de forma clara y adecuada, se formulan unas preguntas en torno a las cuales deberán reflexionar.

Sesión 1

Empecemos practicando nuestra conciencia crítica.

Portar armas, para algunos, tiene sus beneficios, como cuidar de sí mismos, de su familia y de sus pertenencias; para otros no es una idea tan buena, pues por esta razón han habido mucho tiroteos, desde escuelas hasta bares.

[¡Vamos a Facebook!](#)

Ve al siguiente enlace, donde esta posteada la noticia "Los tiroteos recientes reabren el debate sobre el control de armas en EE.UU."



Lee con atención y busca información adicional acerca de las armas.

Piensa en estas preguntas:

- ¿Qué crees que ocurriría si en Colombia cualquier persona pudiera portar armas?
- ¿De qué manera se podrían evitar los tiroteos?
- ¿Es justificable tener armas para defenderse? ¿En qué casos?



[¡Vamos a chatear!](#)

Sesión 2

Preparemos nuestro análisis crítico interpretativo.

Un texto puede estar compuesto por varios elementos, no solo por lenguaje escrito.

[¡Vamos a Facebook!](#)

[¿Como analizar imágenes?](#)

[¿Para qué editar?](#)



(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones superiores.)

Analiza los siguientes elementos del video que encontrarás en Facebook:

- Las imágenes.
- El tono de voz que la creadora usa
- La forma del video
- La intencionalidad de la autora.



Una vez hagas esto, piensa en:

- ¿Qué sugerencias le darías para la edición?

[¡Vamos a chatear!](#)

Sesión 3

Para mejorar tu conciencia crítica, debes comparar y contrastar diversas opiniones, pero manteniendo la tuya.

En ocasiones, leer debates de personas discutiendo en Facebook resulta ligeramente divertido, a menos que nos afecte directa o indirectamente. Esta vez veremos un video, pero nos enfocaremos en los comentarios, teniendo en cuenta los argumentos que las personas utilizan para soportar sus perspectivas.



[¡Vamos a Facebook!](#)

[Argumentación](#)

[Falacias](#)

(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)



Elige cinco comentarios de la publicación original, prepárate para el conversatorio durante la clase acerca de la Argumentación y las Falacias.



Apliquemos lo aprendido

Haz una infografía sobre la inmigración ilegal, deberás escribir argumentos tanto a favor como en contra. Para ello, debes usar elementos comunes de redes sociales (memes, stickers, emoticones, frases comunes, entre otros.)

Publicalo en la página oficial de Lectores de redes antes de la próxima sesión. A cada uno se le asignará la infografía de alguno de sus compañeros para que la pueda evaluar.

[Infografía](#)



[Plantilla coevaluación](#)

Imagen 14: Actividades Facebook y Apliquemos lo aprendido.

Las sesiones 1, 2 y 3 retoman Facebook. Una vez que se ingresa a la sección de la página web orientada a esta red social, se encuentran las tres sesiones organizadas una bajo la otra. En cada sesión hay, en primer lugar, una descripción corta del tema a tratar; a continuación, hay un botón que los guiará al perfil de Facebook de *Lectores de Redes*, en el que encontrarán los textos multimodales con los que se trabajará en cada sesión.

En las sesiones 2 y 3 hay información adicional para que los estudiantes puedan responder las preguntas planteadas, por lo que hay botones que los guiarán a páginas externas, al lado de estos botones hay una ícono de un libro que indica que deben leer atentamente la información y se les insta a oprimir en los botones para realizar la actividad. Finalmente, debajo de los botones de cada sesión, se encuentra la descripción de la actividad con preguntas, esta parte está escrita de un color diferente para atraer la atención y, junto a ella, hay una imagen que indica que esa es la actividad a realizar. Asimismo, junto a cada sesión hay un GIF o imagen relacionado con el tema que se tratará durante la sesión.

Para concluir la sección, en la parte inferior hay una actividad que se irá desarrollando de forma autónoma a lo largo de las 3 sesiones que comprenden la red social de Facebook. Para esta actividad, deberán realizar una infografía y cargarla al perfil de *Lectores de Redes* de Facebook. Para poder llevar a cabo esta actividad final, se les otorga una guía y se les recuerda que se realizará una coevaluación de la misma, la cual se vuelve a cargar en un botón. La entrega y la coevaluación se realiza antes de continuar con las actividades de la siguiente red social.

Sesión 4

Denotaciones, connotaciones y géneros discursivos.

No siempre decimos todo de una manera literal, a veces usamos ciertas palabras en un sentido figurado, como cuando acudimos al sarcasmo, a esto se le llama connotación; mientras que la denotación sí posee un significado literal.

Por otro lado, tenemos los géneros discursivos, que varían de acuerdo al tema, el contexto y la forma en que las formas comunicativas se llevan a cabo.



Denotación y connotación

Géneros discursivos

(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)

Teniendo en cuenta lo descrito, resuelve las preguntas basadas en las siguientes expresiones que se usan en el video:

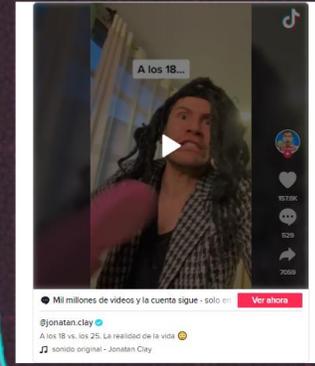


- "De malas, papito..."
- "Mientras esté aquí en estas cuatro paredes, hace lo que yo diga."
- "Má, ¿Me regala \$10?"
- "Yo ahorita reviso para hacer efectivo el pago."

¿Cuál es la denotación y connotación de las expresiones?

¿Cuál es el género discursivo al que se alude?

¿Por qué esta situación es familiar en el contexto colombiano?



Mi millones de videos y la cuenta sigue - solo en [Ver ahora](#)

@jonatan.clay
A los 18 y+ · 165 25 · La realidad de la vida
Sonido original - Jonatan Clay

¡Vamos a chatear!

Sesión 5

¿Qué hay del contexto social?



Observa con atención este video sobre un viaje de una persona colombiana al extranjero.

Texto y contexto



(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)

Analiza cómo el contexto social influye de manera directa o indirecta en el tema del video, teniendo en cuenta las palabras que se utilizan en este, las sátiras que se realicen y otros temas que se tengan en cuenta.

Piensa en:

- ¿De qué modo influye nuestro contexto social para realizar cosas que se podrían considerar "sencillas"?
- ¿Qué palabras u oraciones permiten identificar el contexto del video?
- ¿Consideras que hay un lenguaje "estándar" que permite a dos personas de diferentes procedencias comunicarse? ¿Qué ejemplos podrías dar?



Mi millones · [Ver ahora](#)

@danielaguevara
Esa típica @... disculpasen el acento hice lo q pude jajá
#colombianosenelexterior #latinoamerica #regresar
Sonido original - Daniela Guavara

Sesión 6

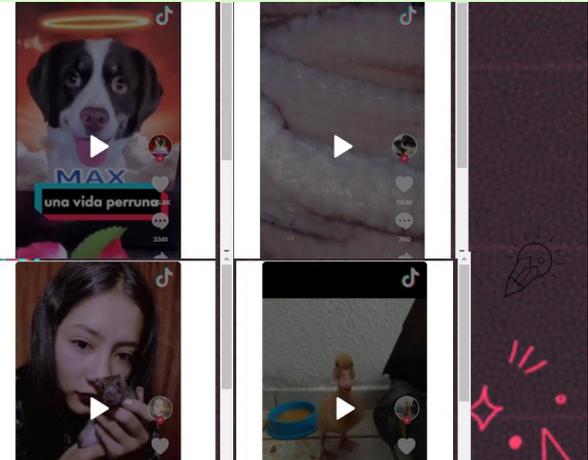
Más allá del entorno social.

En el mundo existen muchas cosas que conmueven a las personas, independientemente de su entorno social, de su contexto e incluso de la edad o género.

Al lado derecho hay una serie de ejemplos sobre ello, en el que el audio es el mismo, habla sobre mascotas, pero en todos los casos la mascotas es diferente: perros, gatos, ratas y patos.



- ¿Qué aspectos influyen en la manera en cómo las personas ven el mundo independientemente de su entorno social?
- ¿Consideras que esos valores compartidos se aprenden o están en la naturaleza del ser humano? ¿Por qué?
- ¿Bajo qué conceptos piensas que una persona se basa para elegir una mascota?



Apliquemos lo aprendido

Crear un video de no más de tres minutos ni menos de un minuto (puede contener imágenes, música, audios o lo que prefieras), en el que argumentes acerca de la experimentación en animales valiéndote del entorno social, la denotación y connotación y géneros discursivos.

Comparte el texto antes de la siguiente clase para poder subirlo en la página de TikTok. Cada estudiante evaluará los argumentos de uno de los videos de sus compañeros.

Plantilla coevaluación



En la pestaña de TikTok se siguió una estructura similar, en la sesión 4 se añadieron dos videos de YouTube para proporcionar información adicional con el fin de que los estudiantes realice la actividad acerca del video insertado de TikTok. Por otra parte, los texto multimodales tomados de la red social TikTok se incrustaron en la página, para tener un rápido y fácil acceso a estos; para que los estudiantes no los pasen por alto, se adicionó una flecha indicadora.

Para la aplicación de los aprendizajes y complementación de lo aprendido, se plantea una actividad en la cual los estudiantes deben realizar un video corto, el cual será cargado a TikTok posteriormente y, del mismo modo que en la sección de Facebook, se realizará una coevaluación, de modo que los estudiantes puedan evaluar los argumentos de sus compañeros, el uso de elementos multimodales, entre otros elementos.

Tanto las actividades para las sesiones como las actividades de aplicación están orientadas a desarrollar la literacidad crítica, puesto que, para desarrollar esta y sus subcategorías, es necesario las denotaciones, connotaciones, géneros discursivos, contexto e intencionalidad, como se plantea en las actividades para esta red social.

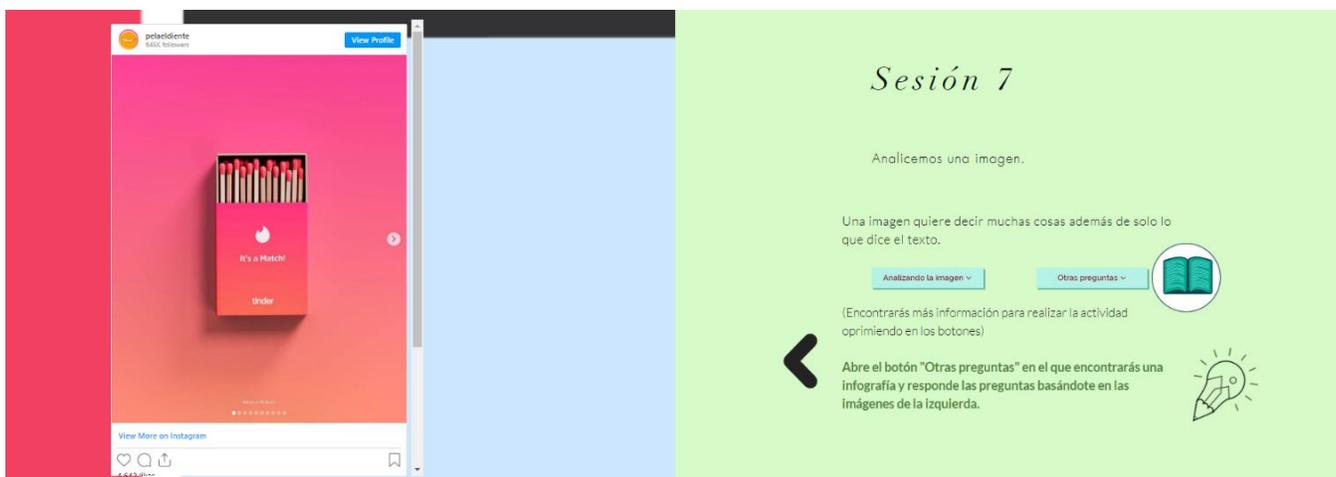


Imagen 16: Actividad 7 Instagram.

Sesión 8

Los memes también pueden ser analizados.

Cada meme que se usa en el siguiente video posee una connotación específica, al igual que la música e incluso las pausas.



¿Qué es un meme?

Memes y semiótica

Formas lingüísticas

(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)

Construye la significación para lograr dar con el género discursivo del video y analiza los memes que aparecen en este.

- ¿Son adecuados de acuerdo al tema?
- ¿Cuál es la intención del autor? ¿Los sonidos concuerdan con esta intención?
- ¿Qué formas o variedades lingüísticas utilizan durante la entrevista?



¡Vamos a chatear!

Sesión 9

Argumentar también hace parte de la conciencia crítica.

No siempre es fácil tener argumentos a favor y en contra en torno a un mismo tema, especialmente si tenemos una posición definida, pero saber argumentar es una parte esencial que te ayudará a mejorar tu conciencia crítica.



En contra

El debate

Otros argumen...



(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)

Busca argumentos a favor y en contra de las corridas taurinas y prepara algunas preguntas, solo por si eres el moderador, en clase se realizará un debate y nunca se sabe de qué lado de la balanza deberás estar.



Apliquemos lo aprendido

Creas una serie de imágenes sobre una perspectiva no muy popular que tengas con respecto a un tema (Por ejemplo: no todas las personas deberían acceder a estudios universitarios; está bien el embarazo en adolescentes; el dinero sí compra la felicidad; etc.) valiéndote de memes. Cada imagen debe contener un argumento.

Envía las imágenes antes de la siguiente sesión para publicarlas en la página de Instagram. Para realizar la coevaluación, a cada estudiante se le asignará una serie de imágenes de uno de sus compañeros.

Pantalla coevaluación



Imagen 17: Actividad 8 y 9 Instagram y Apliquemos lo aprendido.

Las sesiones 7, 8 y 9 se diseñaron con base en textos multimodales tomados de Instagram. Para las sesiones 7 y 9 se tomaron secuencias de imágenes, mientras que para la sesión 8 se tomó un video corto con memes. Atendiendo a estos tópicos, como actividad final los estudiantes deben realizar una secuencia de imágenes en la que expresen una opinión no muy popular que tengan y que sea controversial y la soporten con argumentos.

En cuanto a la actividad de la sesión 7, los estudiantes deben analizar las imágenes en cuanto a orientación argumentativa y puntos de vista alternos, de esta manera podrán potenciar el análisis crítico reflexivo. Esta misma categoría se puede potenciar con la sesión 8, con respecto a las connotaciones, formas lingüísticas y punto de vista del autor. En relación con la sesión 9, los estudiantes ponen en práctica su conciencia crítica puesto que comparan y contrastan diversos puntos de vista, de modo que pueda mediar entre ellos y llegar a conclusiones propias. En cada actividad los estudiantes ejercitan su análisis autocrítico debido a que deben analizar los modos de organización discursiva a los cuales acuden y deben ser capaces de argumentar claramente sus puntos de vista.

Sesión 10

¿Cuál es la verdadera intención de la publicidad?

Algunos videos publicitarios nos han motivado, nos han emocionado, nos han hecho reír, nos han conmovido, pero... ¿a qué se deben esas sensaciones que nos causan y por qué?

Color y comida ▾ Análisis de un anuncio ▾

(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)

Vamos a analizar un video promocional de Coca-Cola y otro de Pepsi, desde los colores que usa hasta las sensaciones que transmite.

Resuelve las siguientes preguntas:

- ¿Cómo interpretas los dos videos?
- ¿A qué emociones acude cada anuncio?
- ¿A qué público van dirigidos los anuncios?
- ¿Qué personajes emplea cada video?
- ¿Qué es lo más atractivo de cada video?
- ¿Qué colores usa cada anuncio? ¿Por qué crees que se emplearon estos colores en específico?

Sesión 11

También podemos analizar un video musical.

¿Cómo se puede analizar un video musical?

Una video musical está compuesto por varios elementos: la letra, la melodía, las imágenes y personajes del video. Por ello, para interpretar de manera adecuada un video musical con su respectiva letra, se debe tener en cuenta cada parte que lo compone y observar cómo se articulan para darle sentido tanto a la letra como al video en sí.

Analizando un video ▾ Letra de la canción ▾

Personajes ▾ Vestuario ▾

(Encontrarás más información para realizar la actividad oprimiendo en los botones)

Piensa en las siguientes preguntas:

- ¿Cómo interpretas la letra de la canción?
- ¿Cómo influye la melodía y el género musical en la letra?
- ¿De qué forma afectan los escenarios a la construcción del sentido teniendo en cuenta todos los componentes del video?
- ¿Cómo son los personajes que aparecen en el video y de qué manera influyen en la canción?
- ¿De qué forma está relacionado el vestuario con el significado de la canción?

Aplicamos lo aprendido

Construye un video publicitario de una marca existente (comida, ropa, zapatos, bebidas, almohadas de cadena, etc.), utiliza todo tipo de recursos (audios, música, memes, colores, conversaciones, discursos, imágenes), de modo que el video sea atractivo e interesante.

Envía el video antes de la siguiente sesión (los videos serán cargados a YouTube). Cada estudiante deberá evaluar y calificar el video de uno de sus compañeros.

Panel de evaluación

Imagen 18: Actividades YouTube y Aplicamos lo aprendido.

Sesión 13

¿Cómo vemos el mundo según nuestras propias tradiciones y creencias?

A lo largo de la historia hemos construido tradiciones y creencias que condicionan la manera en cómo vemos el mundo; es decir, de acuerdo con lo que hemos aprendido en nuestros hogares, en la escuela e incluso a través de nuestras religiones, seleccionamos lo que está bien o mal. Sin embargo, esta opinión cambia de un lugar a otro.

Vamos a Twitter

Tradiciones Mujeres Religión

(Encontrará más información oprimiendo los botones.)

A continuación, podemos encontrar un hilo sobre 29 prohibiciones para las mujeres de Afganistán; el autor de este hilo considera que tales prohibiciones son absurdas.

- ¿A qué se debe que en Afganistán estas prohibiciones sean una tradición?
- ¿Qué tiene que ver el contexto, la historia y la religión para que esto se haya convertido en algo normal en su país?

Durante la sesión responderemos estas preguntas, recuerda buscar información al respecto.

Apliquemos lo aprendido

Completa la siguiente plantilla autoevaluativa sobre tu proceso a lo largo de las sesiones.

Plantilla autoevaluación

Imagen 20: Actividad 13 Twitter y Apliquemos lo aprendido.

Para finalizar la secuencia didáctica, se empleó la red social Twitter. En la sesión 12, se seleccionaron algunas imágenes Diseñadas por “Matador”, de manera que los estudiantes analicen el humor satírico a partir del contexto social en el que se construye el texto. En cuando a la sesión 13, se insertó un hilo que habla sobre algunas prohibiciones que las mujeres tienen en Afganistán, las cuales el autor considera absurdas; esto para que los alumnos comprendan el trasfondo de una realidad social en un contexto diferente al propio.

En la última actividad de la sección “Apliquemos lo aprendido”, los estudiantes deberán realizar una autoevaluación de su proceso a lo largo de la secuencia didáctica, por lo que se anexó un botón que los guiará a un documento con la autoevaluación para concluir el módulo.

4.4 Consideraciones de implementación

Para llevar a cabo la presente propuesta de innovación pedagógica se requerirá de un total de 13 sesiones. Durante este periodo se desarrollará la secuencia didáctica con el propósito de potenciar las

habilidades que comprende la literacidad crítica, como lo son la conciencia crítica, el análisis crítico interpretativo y el análisis autocrítico.

Para su desarrollo, se utilizarán textos multimodales de algunas de las redes sociales más reconocidas y utilizadas por los adolescentes, las cuales son: Facebook, TikTok, Instagram, YouTube y Twitter. Para abarcar Facebook, TikTok e Instagram, se utilizarán 3 sesiones en cada una, mientras que YouTube y Twitter abarcarán 2 sesiones respectivamente. Cada sesión está cargada en la página web y se desarrolla en tres fases descritas de manera autónoma; por lo que los estudiantes deberán leer las indicaciones, el texto multimodal y la información adicional previo a la clase para que puedan desarrollar las preguntas, por lo que, durante la sesión, se realiza un debate o conversatorio de lo que hayan averiguado de forma individual.

De acuerdo con lo anterior, la modalidad requerida para el desarrollo de la secuencia didáctica puede ser virtual o presencial, esto se debe a que el trabajo autónomo se llevará a cabo con el apoyo de las TICs, pero en cuanto a los conversatorios y debates, estos se pueden realizar tanto por medio de reuniones en plataformas en línea como en clases presenciales.

Por último, los recursos necesarios para la implementación de la innovación pedagógica serán, primero, el que los estudiantes cuenten con los medios tecnológicos necesarios, estos son: la conexión a una red de internet; un computador, teléfono inteligente, tableta u otro medio por el que pueda acceder a la página web y páginas externas a las cuales se les guíe para obtener información adicional de manera que puedan responder las preguntas planteadas. Asimismo, el apoyo por parte del docente titular es vital en tanto que, con su ayuda, será posible desarrollar la secuencia considerando las particularidades de cada uno de los estudiantes, así, el docente titular contribuirá al correcto desarrollo de la secuencia didáctica.

CAPITULO 5: CONCLUSIONES

El diseño de la presente propuesta de innovación pedagógica y didáctica ha demostrado que es de vital importancia que tanto los docentes como estudiantes se adapten a los constantes cambios en su contexto, como lo ha demostrado la pandemia que afectó los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las instituciones educativas se han visto en la necesidad de emplear los medios tecnológicos como alternativas a los modelos tradicionales, de manera que los estudiantes puedan interesarse de forma auténtica por los temas que se abordan; una manera de hacerlo es mediante el uso de las redes sociales, aplicaciones que los adolescentes exploran a diario.

Con esto en mente, cabe destacar que el uso de textos multimodales tomados de redes sociales son elementos a los cuales los adolescentes se encuentran expuestos a diario y su uso cada vez se ha normalizado más, por lo que, al usarlo para el desarrollo de la secuencia, los estudiantes pueden sentirse cómodos. Esto no es útil únicamente para los estudiantes, quienes empiezan a leer los textos de otra manera más que como consumidores de estos, sino que además se les ofrece distintas herramientas al docente del área de español para que innove su praxis pedagógica, la cual ha sufrido diversos cambios desde el inicio de la contingencia a causa del COVID-19. Para muchos docentes, el cambio entre la presencialidad y la virtualidad fue un asunto complejo, por lo que esta propuesta de innovación contribuye a alivianar esta carga académica que se ha venido presentando y fomenta el uso de elementos tomados de redes sociales para crear una nueva experiencia pedagógica en cuanto al desarrollo de la literacidad digital.

Teniendo en cuenta que en algunas instituciones educativas los estudiantes ya se encuentran en presencialidad o alternancia, cabe destacar que los medios tecnológicos y plataformas utilizadas en el último año y medio no pueden dejarse de lado y volver a la educación tradicional, sino que las

tecnologías se deben continuar implementando para potenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje y las prácticas pedagógicas y didácticas de los docentes.

Todo esto evidencia que los docentes de la actualidad poseen la necesidad de tener una formación adecuada en los medios tecnológicos, puesto que la capacitación en esta área permitirá el desarrollo de nuevos recursos pedagógicos y didácticos y, al mismo tiempo, los docentes serán capaces de reconocer qué medios tecnológicos, plataformas y aplicaciones les serán de utilidad durante sus clases, bien sean virtuales o presenciales. De este modo, al ocurrir cualquier otro tipo de contingencia, los docentes podrán estar un poco más organizados. Por ello, pese a que los docentes de la actualidad son inmigrantes digitales, esto no es un impedimento para renovar en el campo de la pedagogía y didáctica haciendo uso de medios atractivos e innovadores.

Sin embargo, lo que hace que una secuencia didáctica sea atractiva e innovadora no recaer únicamente en los medios tecnológicos empleados, sino que también recaer en el enfoque didáctico, el cual, en este caso, es el Aula invertida. El Aula invertida posee una gran ventaja y es que impulsa a los estudiantes a desarrollar su independencia y libertad en su proceso de aprendizaje, puesto que el estudiante realiza las actividades a su propio ritmo y de la manera que mejor lo considere; esto es muy diferente a los modelos tradicionales que representan al docente como el individuo sobre el que recae la mayor parte del peso del aprendizaje del estudiante y se le culpa cuando estos procesos no se desenvuelven de la forma esperada. Asimismo, al favorecer la individualidad, el estudiante no se encuentra en constante presión por estar comparando su proceso de aprendizaje con el de sus iguales y, por lo tanto, el ambiente de las clases es sano y permite que cada uno se exprese de manera libre de acuerdo con su contexto. Por otro lado, el peso académico del docente se alivia un poco, pues este actúa como guía, no como el único agente que posee conocimiento y, por lo tanto, se propicia el intercambio de conocimientos.

Asimismo, el proceso evaluativo del aula invertida recae en el propio estudiante de acuerdo con su participación y, al momento de realizar continuas retroalimentaciones con este fin, el análisis se convierte en un hábito beneficioso, pues los estudiantes se concientizarán de lo que consumen a diario en las redes sociales y otras plataformas tecnológicas. Además, el uso de la coevaluación, heteroevaluación y autoevaluación a lo largo de la secuencia didáctica permite que el estudiante evidencie sus falencias y que el docente reflexione en torno a los tópicos y la manera en cómo está llevando a cabo las sesiones.

La continua reflexión del docente en cuando al desarrollo pedagógico de las sesiones es necesaria para la mejora, tanto de su propia praxis como la de sus iguales, pues el trabajo conjunto contribuye a este fin. Es por ello que la página web se ha diseñado para que cualquier docente del área del lenguaje acuda y disponga de ella. No obstante, habría que hacer renovaciones periódicamente en vista de que algunos de los textos multimodales empleados tratan sobre temas que están de moda en la actualidad, pero que en un tiempo quedarán obsoletos, pues habrá temas de mayor tendencia, lo cual le permite al docente y a los estudiantes estar a la vanguardia de los sucesos de su entorno y tener una lectura crítica del mismo.

Por otro lado, este proyecto contribuye a la profundización de la literacidad crítica y digital puesto que, en las sesiones planteadas, se promueve el constante uso de la conciencia crítica, el análisis crítico reflexivo y el análisis autocrítico, dado que se plantean actividades para que los estudiantes reflexionen y se replanteen la manera en cómo leen los textos multimodales; lo cual está estrechamente ligado a la literacidad digital puesto que las generaciones que actualmente están cursando el ciclo V de escolaridad son nativos digitales, por lo que su forma de leer textos electrónicos es muy diferente a cómo se leen los textos físicos. Con esto en consideración, la propuesta brinda herramientas para poder leer estos textos electrónicos con base en lo crítico.

Todo el proceso para la realización del artefacto, la selección de textos multimodales y el desarrollo de las actividades es un trabajo hecho a consciencia procurando siempre estar en el margen de lo que es apropiado, tanto para los docentes que en un futuro hagan uso del artefacto, como los estudiantes que accederán al mismo.

Adicionalmente, esta investigación ha sido útil en tanto que, como futura docente, ha evidenciado la importancia de realizar los planes de clase o secuencias didácticas orientados a llenar ciertos vacíos pedagógicos en el área que han sido vagamente abordados en los documentos oficiales nacionales. Igualmente, cabe destacar el apoyo de otros docentes del campo con mayor experiencia, pues esto contribuye a potenciar las habilidades que se poseen y continuar en búsqueda de una constante mejora. Finalmente, es necesario que los profesores tengan conocimiento acerca de lo que interesa a los niños y adolescentes para lograr que sus clases sean interesantes y, de este modo, evitar la monotonía en las clases, siempre siendo conscientes de que año tras año la tecnología se actualiza, constantemente las tendencias cambian y la práctica pedagógica debe estar de la mano con estos avances para que la escuela no se convierta en un ciclo tedioso y tradicionalista.

REFERENCIAS

- Abarca, S (2013) *las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones*. Revista Electrónica “Actualidades Investigativas en Educación”. Volumen 13, Número 2. Mayo – Agosto. pp. 1-18. Recuperado de:
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v13n2/a13v13n2>
- Alarcón, E. (2019) *Relaciones interdisciplinarias entre la enseñanza de la química orgánica con otros saberes del currículo escolar mediadas la lectura crítica*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Tomado de:
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76519/43153871.2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alexopoulou, A. (2018) *La enseñanza de e/le desde la perspectiva de la literacidad crítica*. Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas, 5(14), 61-79.
- Apolo, D. Bayés, M. y Hermann, A. (2015) Cambios educativos en los procesos de lectura digital: la pedagogía del ciberespacio como estrategia de procesamiento de contenidos en la era de internet. *Redes.com. Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación* (12). Recuperado de: <http://revista-redes.hospedagemdesites.ws/index.php/revista-redes/article/view/406>
- Berenguer, C. (2016) *Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinares*. Universidad de Alicante. Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria XIV. 1466-1480 pp. Recuperado de: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/59358/1/XIV-Jornadas-Redes-ICE_108.pdf
- Brocel, M., & Mero R. (2007) *La innovación pedagógica en el proceso enseñanza aprendizaje. Diseño de un sitio web interactivo para estrategias*. (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil.

- Camps, A. & Zayas, F. (2006). *Secuencias didácticas para aprender gramática*. Serie Didáctica de la Lengua y la Literatura, Ed. Graó, Barcelona.
- Cassany, D. (2017). *Aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones*. Tarbiya, Revista De Investigación E Innovación Educativa, (32). Recuperado a partir de <https://revistas.uam.es/tarbiya/article/view/7275>
- Cavanaugh, J. Kail, R. (2006) *Desarrollo humano: una perspectiva del ciclo vital*. Madrid, España. S.A. Ediciones Paraninfo.
- Cayuela, M. Jején, Luz. Quintero, G. (2016) *Formas de interacción y prácticas letradas de los nativos digitales en el ciberespacio: estudio realizado en la zona rural de Usme, Bogotá d.c* (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Tomado de: <http://repositorio.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/782/TO-18954.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chavarro, A. Ricardo, C. (2010) El uso de Facebook y Twitter en educación. Instituto de estudios en educación – IESE. Edición # 11 – diciembre de 2010.
- Cifuentes, G. (2018) *Incidencia de los objetos virtuales de aprendizaje en el fortalecimiento de la lectura crítica*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Tomado de: <https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/890/1/CCA-spa-2018-Incidencia de los objetos virtuales de aprendizaje en el fortalecimiento de la lectura critica.pdf>
- Correa, G. (2020) *Multimodalidad y ecofeminismos: una estrategia para facilitar los niveles de comprensión de lectura*. (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Tomado de: <http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/12103/01.GINA%20MARC%20CORREA.BIBLIOTECA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Da Silva, J. (2020) *TikTok como nuevo soporte mediático para el aprendizaje creativo*. Revista Latinoamericana de Estudios Científico – RELAEC, 1-16 pp. Recuperado de:
<https://www.periodicos.ufes.br/ipa/article/view/30795>
- Delval, J. (2006) *El desarrollo humano*. Madrid, España. Siglo XXI de España Editores.
- Facione, P. (2007) *Pensamiento Crítico: ¿Qué es y por qué es importante?* *Insight Assessment*.
Recuperado de: <https://www.insightassessment.com/>
- García, L. (2007) ¿Educación presencial/no presencial? *Editorial del BENED*. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20093/educpresenc.pdf>
- Gómez, M. (2010) *Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación media y universitaria*. Universidad José María Vargas, Caracas, Venezuela. Tomado de:
http://files.g3salon19ed032012.webnode.es/200000079-a8f7aa96d5/USO_DE_FACEBOOK.pdf
- Gómez, M. Saba, M. (2018) *La redes sociales en educación: Instagram en el aula*. *Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad Virtual de Práctica Docentes en Línea*. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Tomado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/74379>
- Guerrero, C., Prieto, Y., & Noroña, J. (2018). *La aplicación del aula invertida como propuesta metodológica en el aprendizaje de matemática*. *Espíritu Emprendedor TES*, 2(1), 1-12.
<https://doi.org/10.33970/eetes.v2.n1.2018.33>
- Guevara, J. Rodríguez, L. (2015). *Escribir y argumentar en un encuentro con la tecnología*. (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Javeriana. Tomado de:
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18696/GuevaraJoyaJhonJairo2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. (25 de febrero de 2021). *Icfes publica resultados agregados de la prueba Saber 11*. <https://www.icfes.gov.co/inicio/>

[/asset_publisher/KIDrCFycXolG/blog/icfes-publica-resultados-agregados-de-la-prueba-saber-11](#)

López, G. (2012) *Pensamiento crítico en el aula*. Cuernavaca, México. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Docencia e Investigación, Número 22, pp. 41-60, Enero/Diciembre 2012.

Recuperado de:

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/9053/Pensamiento%20cr%C3%ADtico%20en%20el%20aula.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, C., Eudave, D. (2014) *Literacidad digital: aprendizaje fuera de la escuela por alumnos de educación primaria en Aguascalientes*, México. Investigación y Ciencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Número 63: 58-66, septiembre-diciembre 2014.

Martínez, M. (2007) *La orientación social de la argumentación en el discurso: una propuesta integrativa*. Universidad del Valle. Parlamentos. 583(1), 197-214.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2016). Derechos Básicos de Aprendizaje. Matemáticas. Bogotá: MEN.

Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2006). Estándares básicos de Competencias en Lenguaje. Recuperado de: https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf

Nova, L. (2018) *Fortalecimiento de la habilidad argumentativa en estudiantes de grado undécimo: un estudio desde la naturaleza de la ciencia y la tecnología*. (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá-Colombia. Tomado de:

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11077/TO-23009.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2019). *Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos. Resultados de PISA 2018*. Bogotá – Colombia. Country Note

Volumen I-III. Tomado de:

https://www.oecd.org/pisa/publications/PISA2018_CN_COL_ESP.pdf

Páez, L. (2018) *Estrategia metodológica para el fortalecimiento del pensamiento crítico: Una mirada desde el modelo de las 7E*. (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá-Colombia. Tomado de:

<http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11078/TO-23006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Palacios, Y. (2018) *Literacidad e hipertexto* (Tesis de Maestría). Universidad Externado de Colombia.

Tomado de: [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1307/CBA-Spa-2018-Literacidad e hipertexto Trabajo de grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1307/CBA-Spa-2018-Literacidad_e_hipertexto_Trabajo_de_grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Papalia, D. Martorell, G. (2015) *Desarrollo humano*. México D.F, México. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.

Ramírez, M. (2016) *Posibilidades del uso educativo de YouTube*. Universidad Autónoma Indígena de México. Ra Ximhai, vol. 12, núm. 6, julio-diciembre, 2016, pp. 537-546. Tomado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/461/46148194036.pdf>

Sánchez, A. (2020) *Acercamiento al ensayo: Una oportunidad para fortalecer el pensamiento crítico y la habilidad argumentativa*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia. Tomado de:

<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78319/Adriana%20trabajo.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Sistema Nacional de Evaluación Estandarizada de la Educación. (2015) *Lineamientos generales para la presentación del examen de Estado SABER 11°*. Bogotá, Colombia. Sistema Nacional de Evaluación Estandarizada de la Educación.

Vargas, A. (2015) *Literacidad crítica y literacidades digitales: ¿una relación necesaria?* Universidad Pedagógica Nacional. Folios N° 42 Segundo semestre de 2015. 139-160 pp.

Villarini, A. (2003) *Teoría y pedagogía del pensamiento crítico*. Universidad de Puerto Rico. Perspectivas psicológicas. p. 35-42

ANEXOS

A continuación se presentan los anexos que han acompañado el proceso de revisión de los antecedentes encontrados que permiten establecer una relación entre estos estudios y el planteamiento del problema del presente proyecto, teniendo en cuenta los aportes que realizan; además se presentan los anexos que acompañan la respectiva validación del artefacto de innovación.

Anexo 1: Antecedentes

1. ANTECEDENTE 1	<i>Estrategia metodológica para el fortalecimiento del pensamiento crítico: Una mirada desde el modelo de las 7E.</i> (Tesis de Maestría).	
2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS DEL TEXTO	Páez, L. (2018) <i>Estrategia metodológica para el fortalecimiento del pensamiento crítico: Una mirada desde el modelo de las 7E.</i> (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá-Colombia. Tomado de: http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11078/TO-23006.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	Desarrollo del pensamiento crítico a través del conocimiento científico.	
4. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO DE SU INVESTIGACIÓN	TEÓRICO	Para desarrollar el concepto de pensamiento crítico, Páez se basó en Arboleda (2013), que habla acerca del concepto de pensamiento y comprensión y también se apoyó en Fuentes (2013), quien implementó un programa de intervención para el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico. Por otra parte, para definir el concepto de pensamiento crítico, Páez (2013) tuvo en cuenta al filósofo Robert Hugh Ennis, quien fue uno de los máximos representantes con respecto al pensamiento crítico, este plantea una definición y explica cuáles son las habilidades que se deben poseer para desarrollar un pensamiento crítico adecuado. Además, se utilizó el Test de pensamiento crítico de Cornell, desarrollado por Robert Ennis y Jason Millman.
	METODOLÓGICO	Una de las técnicas utilizadas para la recolección de datos fue mediante el uso de pruebas escritas, pruebas orales y observaciones.
5. INTERROGANTES QUE DEJAN SIN RESOLVER	¿Qué otras estrategias interdisciplinarias pueden contribuir al fortalecimiento del pensamiento crítico?	
1. ANTECEDENTE 2	<i>Fortalecimiento de la habilidad argumentativa en estudiantes de grado undécimo: un estudio desde la naturaleza de la ciencia y la tecnología.</i> (Tesis de Maestría)	

2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS DEL TEXTO	Nova, L. (2018) <i>Fortalecimiento de la habilidad argumentativa en estudiantes de grado undécimo: un estudio desde la naturaleza de la ciencia y la tecnología</i> . (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá-Colombia. Tomado de: http://repository.pedagogica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12209/11077/TO-23009.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	Habilidad argumentativa	
4. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO DE SU INVESTIGACIÓN	TEÓRICO	<p>Para definir lo que es el pensamiento crítico, se tomó en cuenta teorías de Díaz (2001), quien habla del pensamiento crítico en estudiantes de bachillerato; Facione (2007), quien precisa lo que es el pensamiento crítico y para qué es importante; Halpern (2006), quien explica cómo se usa el pensamiento crítico en cualquier situación; Se tuvo en cuenta a Murcia (2013), quien traza la línea entre el pensamiento crítico y la acción crítica; Paul y Elder (2003) hablan sobre algunos conceptos y herramientas para trabajar el pensamiento crítico; y, por último, se tomó la teoría de Norris y Ennis, quienes hablan sobre la evaluación del pensamiento crítico.</p> <p>En cuanto a la teoría sobre argumentación, los autores que se consideraron pertinentes fueron: Marraud (2010), quien habla sobre la pertinencia de un argumento dependiendo del contexto, las razones para defender un argumento y las premisas; Reyes & Morett (2015) explican cómo reconocer la subjetividad dentro de un texto y de qué maneras se pueden argumentar estos; finalmente, Tejeira, Esch & Hann (2005) escribieron un artículo sobre cómo los estudiantes de español desarrollan la coherencia y cohesión dentro de un texto.</p>
5. INTERROGANTES QUE DEJAN SIN RESOLVER	¿De qué manera se puede fortalecer las habilidades argumentativas no solo al realizar textos argumentativos sino también al realizar textos orales?	

1. ANTECEDENTE 3	<i>Escribir y argumentar en un encuentro con la tecnología</i> . (Tesis de maestría)	
2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS DEL TEXTO	Guevara, J. Rodríguez, L. (2015). <i>Escribir y argumentar en un encuentro con la tecnología</i> . (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Javeriana. Tomado de: https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/18696/Guevara-JoyaJhonJairo2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	La potenciación de la escritura y la argumentación a través de herramientas tecnológicas	
4. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN AL	TEÓRICO	<p>Tecnologías: Con respecto a la parte teórica del uso de las tecnologías, se tuvo en cuenta dos autores que son: Cassany (2000), quien habla de cómo pasar de lo analógico a lo digital. El segundo es Litwin (2005), que explica cómo llevar los escenarios educativos al internet.</p> <p>Argumentación: Perelman (1999) teoriza la construcción de textos argumentativos dentro del aula de clase.</p> <p>Escritura: Cassany (2003) explica la alta complejidad de la producción textual dentro del aula de clase.</p> <p>Algunos instrumentos utilizados fueron los formularios de encuestas, rejillas, textos argumentativos desarrollados por los estudiantes a</p>

OBJETO DE ESTUDIO DE SU INVESTIGACIÓN	METODOLÓGICO	través de un blog y un Foro, grabaciones audiovisuales, matrices de análisis y diarios de campo. Para analizar las mejoras que los estudiantes tuvieron en su argumentación oral, se tuvo en cuenta la resolución de actividades que se realizaron en la secuencia didáctica, expresando los avances en sus aprendizajes a pesar de que las actividades eran escritas.
	INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA	Para desarrollar algunas sesiones de la secuencia didáctica, se les plantea diversas situaciones a los estudiantes, en las cuales deben tomar una posición en concreto y argumentar sus opiniones, esto se realiza a través de recursos tecnológicos, tales como videos, audios, Blogs y Foros.
5. INTERROGANTES QUE DEJAN SIN RESOLVER	¿De qué manera puede beneficiar el trabajo asincrónico para desarrollar la argumentación tanto oral como escrita?	

1. ANTECEDENTE 4	<i>Acercamiento al ensayo: Una oportunidad para fortalecer el pensamiento crítico y la habilidad argumentativa.</i> (Tesis de maestría).	
2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS DEL TEXTO	Sánchez, A. (2020) <i>Acercamiento al ensayo: Una oportunidad para fortalecer el pensamiento crítico y la habilidad argumentativa.</i> (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia. Tomado de: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78319/Adriana%20trabajo.pdf?-sequence=4&isAllowed=y	
3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	El ensayo para el pensamiento crítico y la argumentación.	
4. APORTE DE LA INVESTIGACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO DE SU INVESTIGACIÓN	TEÓRICO	Pensamiento crítico: López (2012) teoriza el pensamiento crítico dentro del aula. Villarini (2001) explica la teoría y pedagogía del pensamiento crítico. Argumentación: Díaz & Mujica (2007) exponen cómo se encuentra inmersa la argumentación en los libros de textos. Camps & Dolz (1995) relatan en su artículo cómo enseñar a argumentar en la escuela. Lennart (2006), por su parte, expresa que el escribir es un proceso entre el pensamiento y la escritura.
	METODOLÓGICO	Uno de los instrumentos utilizados para la evaluación de la estrategia didáctica fue el uso de las rúbricas y las retroalimentaciones.
5. INTERROGANTES QUE DEJAN SIN RESOLVER	¿De qué manera podría el ensayo contribuir a la lectura crítica?	

1. ANTECEDENTE 5	<i>Relaciones interdisciplinarias entre la enseñanza de la química orgánica con otros saberes del currículo escolar mediadas la lectura crítica.</i> (Tesis de Maestría).	
2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS DEL TEXTO	Alarcón, E. (2019) <i>Relaciones interdisciplinarias entre la enseñanza de la química orgánica con otros saberes del currículo escolar mediadas la lectura crítica.</i> (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Tomado de: https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/76519/43153871.2019-.pdf?sequence=1&isAllowed=y	
3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	La lectura crítica en la interdisciplinaredad.	

4. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO DE SU INVESTIGACIÓN	TEÓRICO	Lectura crítica: Cassany (2008) describe las prácticas letradas y en estas habla acerca de la lectura crítica. Zuleta (1978) expone los procesos de lectura. Mendoza (2010) relata cuál es la formación lectora en la etapa escolar. Jurado (2008) explica cómo formar lectores críticos desde el aula. Solé (2008) desarrolla algunas estrategias de lectura.
	METODOLÓGICO	Instrumentos: Bitácoras de lectura.
5. INTERROGANTES QUE DEJAN SIN RESOLVER	¿Con qué otros saberes, además de español y lenguaje, se puede establecer una interdisciplinariedad a partir de la enseñanza de la química orgánica?	

1. ANTECEDENTE 6	<i>Incidencia de los objetos virtuales de aprendizaje en el fortalecimiento de la lectura crítica.</i> (Tesis de Maestría).	
2. DATOS BIBLIOGRÁFICOS DEL TEXTO	Cifuentes, G. (2018) <i>Incidencia de los objetos virtuales de aprendizaje en el fortalecimiento de la lectura crítica.</i> (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de Colombia. Tomado de: https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/890/1/CCA-spa-2018-Incidencia de los objetos virtuales de aprendizaje en el - fortalecimiento de la lectura critica.pdf	
3. TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	La lectura crítica	
4. APOORTE DE LA INVESTIGACIÓN AL OBJETO DE ESTUDIO DE SU INVESTIGACIÓN	TEÓRICO	Lectura crítica: Cassany es mencionado en varias ocasiones tomando como referencia <i>Los significados de la comprensión crítica</i> (2005), <i>Tras las líneas</i> (2006) y <i>Para ser letrados. Voces y miradas sobre la lectura</i> (2009). Bernárdez, (1995) habla sobre la Teoría y epistemología del texto. Kurland (2003) teoriza la lectura y el pensamiento crítico. Lerner (2001) escribió acerca de la escritura y la lectura en la escuela. Por último, Smith (1992) escribió sobre la comprensión de lectura.
	METODOLÓGICO	Instrumentos: Página web, trabajos escritos en formato digital, prueba diagnóstica y prueba final.
	INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y DIDÁCTICA	El uso de tecnologías, como la plataforma de Edmodo, contribuyó a recolectar información y a que los estudiantes pudieran escribir usando medios digitales.
5. INTERROGANTES QUE DEJAN SIN RESOLVER	¿Qué otras plataformas digitales pueden contribuir a desarrollo de la lectura crítica?	

Anexo 2: Formulario de validación



Validación Página web Lectores de redes

El siguiente formulario está planteado para validar la página web "Lectores de redes" desarrollada para estudiantes del Ciclo V de escolaridad. Debajo encontrará algunas afirmaciones, le solicitamos seleccionar su grado de acuerdo.

 lectoresderedes@gmail.com (no compartidos) 
[Cambiar de cuenta](#)

***Obligatorio**

1. Los colores usados en la página web son apropiados teniendo en cuenta la edad de los estudiantes a los cuales está dirigido el instrumento. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

2. Las imágenes de fondo concuerdan con cada temática que se aborda en la página. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3. La fuente utilizada es apropiada en cuanto a tamaño, color y tipografía, por lo que hace que todos los textos que contiene la página sean legibles. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

4. Las indicaciones al interior de la página web permiten una fácil navegación. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5. Las explicaciones dadas en la página en torno a los conceptos básicos sobre literacidad crítica son entendibles. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. Los videos utilizados relacionan los conceptos básicos que abarca la literacidad crítica con elementos del diario vivir. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

7. Los textos multimodales utilizados para realizar las actividades son apropiados teniendo en cuenta la edad de los estudiantes. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

8. Las instrucciones dadas permiten que los estudiantes desarrollen las actividades propuestas de manera adecuada. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

9. El desarrollo de las actividades propuestas permitirá que haya un mejor desempeño en literacidad crítica en los estudiantes. *

- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

10. Sugerencias para mejorar

Tu respuesta

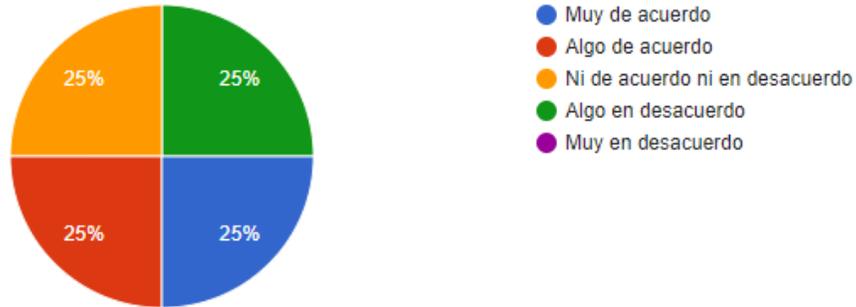
Enviar

Borrar formulario

Anexo 3: Resultados validación

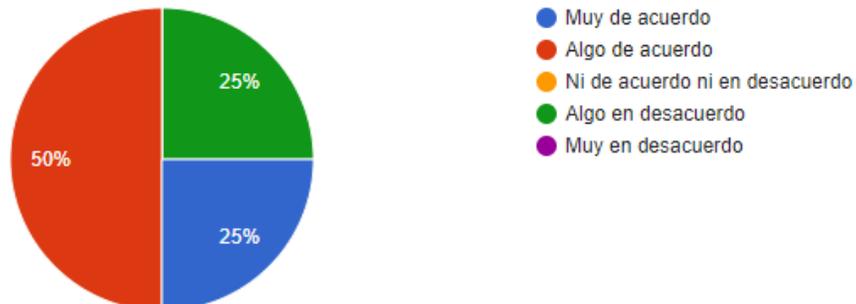
1. Los colores usados en la página web son apropiados teniendo en cuenta la edad de los estudiantes a los cuales está dirigido el instrumento.

4 respuestas



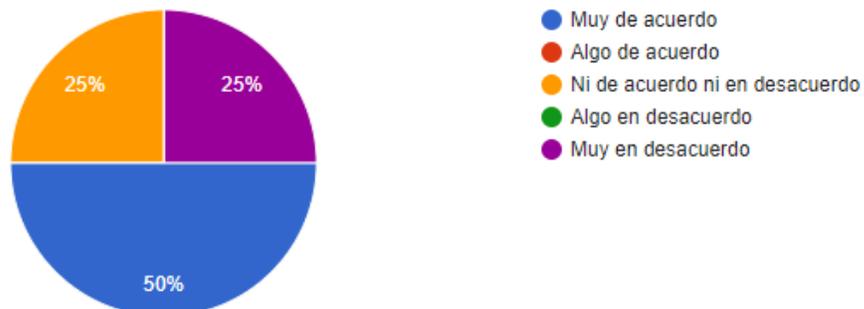
2. Las imágenes de fondo concuerdan con cada temática que se aborda en la página.

4 respuestas



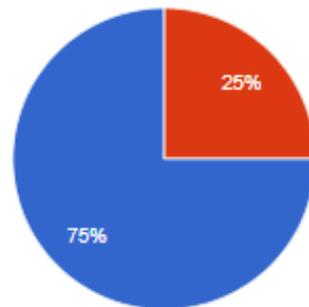
3. La fuente utilizada es apropiada en cuanto a tamaño, color y tipografía, por lo que hace que todos los textos que contiene la página sean legibles.

4 respuestas



4. Las indicaciones al interior de la página web permiten una fácil navegación.

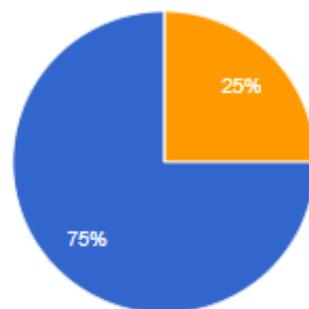
4 respuestas



- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

5. Las explicaciones dadas en la página en torno a los conceptos básicos sobre literacidad crítica son entendibles.

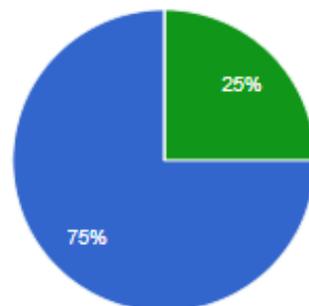
4 respuestas



- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. Los videos utilizados relacionan los conceptos básicos que abarca la literacidad crítica con elementos del diario vivir.

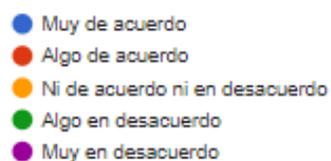
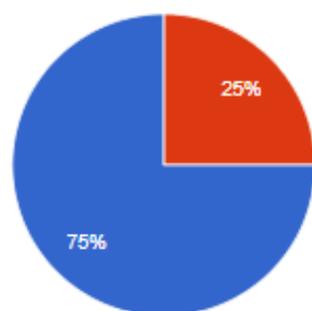
4 respuestas



- Muy de acuerdo
- Algo de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Muy en desacuerdo

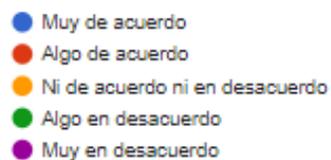
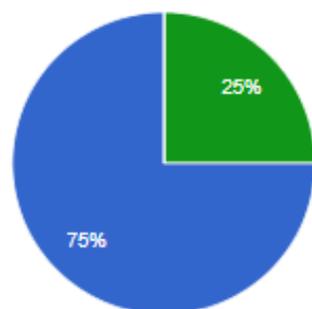
7. Los textos multimodales utilizados para realizar las actividades son apropiados teniendo en cuenta la edad de los estudiantes.

4 respuestas



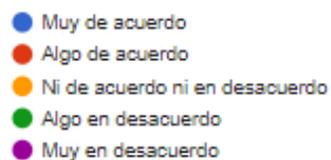
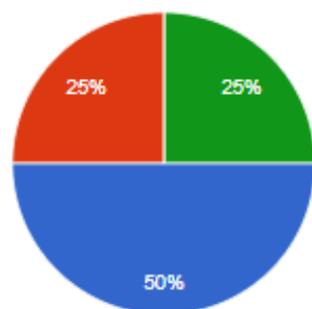
8. Las instrucciones dadas permiten que los estudiantes desarrollen las actividades propuestas de manera adecuada.

4 respuestas



9. El desarrollo de las actividades propuestas permitirá que haya un mejor desempeño en literacidad crítica en los estudiantes.

4 respuestas



10. Sugerencias para mejorar

4 respuestas

Destacar más los botones donde se puede ingresar a buscar más información de los temas, ya que, en ocasiones pasan desapercibidos.

Sugiero revisar la página introductoria, ya que el tipo de letra y en bastardilla confunden el fondo con la lectura. En los botones de cada una de las sesiones presenté confusión, ya que al navegar en la sesión 1 también estaba la sesión 7; considero importante dejar cada sesión en un solo bloque. No vi el énfasis en la lectura crítica de cada una de las sesiones, simplemente navegar por cada espacio y cumplir con unas tareas. Sugiero evitar usar la fuente comic sans en los textos, si pueden observar existen muchísimas más fuentes que permitirán llevar la página a un buen nivel de desarrollo.

Muchas gracias.

El fuente utilizada es un poco infantil teniendo en cuenta la población que se espera abordar. Los colores de fondo son demasiado fuertes.

Opino que el punto a mejorar está relacionado con el tema de los colores de la página. Esta va dirigida a jóvenes entre los 15 y los 17 años, por lo tanto, usar colores como el azul, el morado, el violeta, e inclusive el verde tendrá un efecto positivo en la recepción de la información, ya que estudios han demostrado que dichos colores reducen los niveles de estrés, y favorece la atención con respecto al contenido y a la información que se percibe.

En lo demás, considero que la tipografía, los links y los videos usados para las sesiones están bien fundamentados, tenemos que pensar que la generación a la que estamos llegando son posmilénicas, por ende, usar recursos como TikTok, Facebook e Instagram como método de aprendizaje, hacen que ellos se sientan en su zona de confort, en lo que conocen y perciben a diario, y que bueno es mostrarles que algo que ellos usan de forma habitual, no solo se usa como distractor, sino que bien usado y planteado, puede tener una connotación educativa y crítica.