

**Sistematización de Experiencias sobre los Procesos de Aprendizaje
en Sostenibilidad, Interculturalidad y Pedagogía del 4^{to} Vamos Pa'l Barrio, Festival
Latinoamericano de Teatro Zipaquirá, Cundinamarca**

Yenny Teresa Chinome Cely

Código 2016177009

Tutor

Hernán Hernando Parra

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad De Bellas Artes

Licenciatura En Artes Escénicas

Bogotá, Colombia 2.021

Agradecimientos

Hilos que se entrelazan para formar el tejido del conocimiento: mi familia y mis amigos que sin dudarlo han brindado su apoyo económico y emocional, Hernando Parra quién ha guiado el proceso, la Corporación Inconsciente Colectivo que permitió la indagación sobre su proyecto cultural y sus protagonistas; organizadores, artistas, líderes comunales, empresarios, espectadores y periodistas.

La universidad Pedagógica Nacional y su programa Licenciatura en Artes Escénicas, institución que elegí para lograr uno de los procesos de formación más importantes de mi vida.

CONTENIDO

RESUMEN	6
INTRODUCCIÓN	7
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2 Descripción de la problemática	11
1.2.1 Trabajo individual y sobrecarga para un gestor.	15
1.2.2 Insuficiencia de documentación.	15
1.2.3 Escasa oferta académica en gestión.	15
2. JUSTIFICACIÓN	17
3. OBJETIVOS	24
3.1 Objetivo general	24
3.2 Objetivos específicos	24
4. MARCO TEÓRICO	25
4.1 Sostenibilidad	25
4.1.1 Sostenibilidad jurídica	25
4.1.2 Sostenibilidad política	26
4.1.3 Sostenibilidad social	26
4.1.4 Sostenibilidad económica	26
4.2 Gestión cultural	26
4.3 Interculturalidad	30
4.4 Pedagogía	31
4.5 Sistematización de experiencias	32

5.	MARCO METODOLÓGICO	34
5.1	Enfoque cualitativo	34
5.2	Paradigma crítico social	34
5.3	Etapas para la sistematización de experiencias.	36
5.3.1	El punto de partida	37
5.3.2	Formular un plan de sistematización	37
5.3.3	La recuperación del proceso vivido	38
5.3.4	Las reflexiones de fondo	39
5.3.5	Los puntos de llegada	40
5.4	Tabla de acciones	40
5.5	Análisis	41
5.6	Sostenibilidad	43
5.7	Sostenibilidad jurídica y política.	43
5.8	Plan de medios	58
5.9	Gestión del festival	58
5.10	Organización del festival	58
5.11	Montaje técnico	59
6.	CONCLUSIONES	60
6.1	Interculturalidad	62
6.2	Los protagonistas	67
6.3	La investigadora	68

	5
6.4 Licenciatura en artes escénicas	68
BIBLIOGRAFÍA	69
WEBGRAFÍA	71
ANEXOS	73
Preguntas para entrevistas	73

RESUMEN

Este proyecto de grado es una sistematización de experiencias de *Vamos Pa'l Barrio, 4to Festival Latinoamericano de Teatro 2019* que se realiza cada dos años en el municipio de Zipaquirá organizado por La corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo.

La investigación además de centrarse en la memoria colectiva de la experiencia se cuestiona sobre los procesos de sostenibilidad, interculturalidad y pedagogía por donde transitaron los organizadores, líderes comunales, patrocinadores, artistas y espectadores del evento.

Palabras Claves: Sistematización de experiencias, barrio, teatro, *inconsciente Colectivo*, memoria colectiva, sostenibilidad, interculturalidad, pedagogía.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación surge como diálogo ante la necesidad de visibilizar los procesos de aprendizaje por medio de una sistematización de experiencias entorno a un evento cultural independiente: *Vamos Pa'l Barrio, 4to Festival Latinoamericano de Teatro* organizado por La Corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo realizado en el mes de julio del año 2019. Este evento contó con diferentes aliados como entidades públicas, privadas y líderes comunales para la consecución de recursos; la participación de artistas escénicos locales, regionales, nacionales e internacionales quienes vivieron el intercambio cultural con la comunidad durante diez días en diferentes barrios y veredas del municipio; y los espectadores que sin duda son parte fundamental de este evento.

Dicha sistematización se realiza teniendo como base tres aspectos. El primero tiene que ver con la sostenibilidad que se divide en cuatro tipos: jurídica, política, social y económica. Éstas están orientadas hacia identificar las leyes que abarcan o amparan el gremio cultural y social, la capacidad de los diferentes gestores al modificar o proponer políticas culturales y sociales, las apropiaciones ante un evento cultural y las fuentes de financiación abordadas para la consecución de recursos.

El segundo aspecto se vincula con el intercambio cultural que se genera entre los artistas invitados, los organizadores, los líderes comunales y los espectadores por medio de: actividades culturales artísticas, ollas comunitarias y conversatorios alrededor de las artes escénicas que hablan acerca de los modos de gestionar, crear, investigar y circular.

El tercer aspecto se piensa desde el proceso de aprendizaje ligado a la pedagogía donde la educación popular señala características desde la perspectiva política: transformación de su entorno; perspectiva humanista: valorar al otro y perspectiva metodológica: saberes participativos.

Lo anterior, con el fin de fortalecer los procesos de aprendizaje en los protagonistas de la experiencia por medio de la narración para generar auto reflexión sobre las posibilidades del mejoramiento de la experiencia o las acciones exitosas que surgieron de ella. También contribuye a la formación de formadores de la Universidad pedagógica nacional específicamente a la Licenciatura en Artes Escénicas, ya que, se evidencia una investigación enfocada en y con la comunidad para el mejoramiento de un proyecto cultural independiente en un municipio de Cundinamarca, es decir, se descentraliza la labor del estudiante para la realización de un proyecto académico.

En el marco teórico se realiza un acercamiento a los conceptos de sostenibilidad y su relación con la gestión cultural y comunitaria, tanto en el ámbito administrativo como en la autogestión y el apropiamiento del proyecto para la consecución de recursos, la interculturalidad y la pedagogía que desde el aprendizaje colectivo y en el instante permite un análisis y reflexión sobre la variedad de conocimientos adquiridos y aportados en sociedad. Se evocan autores como Roberto guerra y Oscar Jara un aporte teórico que plasma la sistematización de experiencias y la gestión comunitaria como un conjunto de posibilidades para dar respuesta a necesidades de una comunidad.

La sistematización de experiencias es la ruta metodológica para recolectar la documentación e información sobre la experiencia a través de entrevistas en voz de sus protagonistas. Se toma a

Oscar Jara (2018) quien en su libro “*la sistematización de experiencias, práctica y teoría para otros mundos posibles*” sugiere un camino para que la investigadora no falle en el intento de una sistematización, transformación y aprendizaje colectivo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de sistematización de los procesos de gestión comunitaria realizada por los organizadores y aliados de Vamos Pa'l Barrio Festival Latinoamericano de Teatro, genera un desconocimiento de las labores realizadas para sacar a flote este evento; dejando de lado los aprendizajes y conocimientos adquiridos por parte de los protagonistas del festival, dificultando la transmisión de dicho conocimiento y estrategias empleadas a otras personas interesadas en el tema.

Durante años en la ciudad de Zipaquirá se ha trabajado en colectividad para incentivar una gestión cultural independiente, es decir, no dirigida por entes gubernamentales. Colectivos artísticos culturales independientes y juntas de acción comunal desarrollan estrategias para la consecución de recursos y la ejecución de sus proyectos, dichas estrategias son desconocidas por la comunidad, las nuevas generaciones de gestores deben iniciar de cero, ya que existen pocos documentos que relatan las experiencias en estas prácticas. Lo que lleva a la necesidad de documentar las habilidades, tácticas y planteamientos que desarrollan los gestores independientes y los líderes comunales de forma individual y colectiva durante un año para un mismo objetivo.

1.1 Pregunta problema

¿Qué procesos de aprendizaje y estrategias de gestión convergen en los gestores líderes del proyecto y sus aliados principales para la ejecución de Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro En Zipaquirá 2019?

1.2 Descripción de la problemática

Zipaquirá es un municipio ubicado en la región sabana centro en el departamento de Cundinamarca, limita con municipios como Cogua, Tabio, Cajicá, Tocancipá, Subachoque, Pacho y Nemocón. Según la alcaldía municipal y la secretaría de planeación, el municipio posee una extensión aproximada de 197 kilómetros cuadrados, distribuidos así: 8 kilómetros cuadrados de zona urbana y 189 kilómetros cuadrados de zona rural. Su clima varía de una temperatura entre 14°C y 16°C. Cuenta con más de 17 fuentes hídricas entre riachuelos, ríos, quebradas y pantanos, en cuanto a su economía una de las empresas con más importancia es el frigorífico destacado por ser el mejor de la región en el sacrificio y desposte de ganado, en las zonas rurales se observan cultivos de papa, zanahoria y arveja, pero, sin duda una de sus empresas de renombre es Catedral de Sal por su alto aporte a la economía y al turismo del municipio.

Asimismo, Zipaquirá cuenta con 97 barrios y 14 veredas desde el estrato socioeconómico 1 hasta el 6, en estos barrios y veredas se encuentran diferentes canchas techadas y/o salones comunales en donde se practican actividades artísticas y deportivas. En el centro del municipio también se puede encontrar lugares como el Museo Colegio de Gabo, Teatro Bicentenario y el Coliseo Arena de la Sal. No obstante, estos lugares públicos tienen una baja alternativa para que los colectivos artísticos independientes ejerzan su labor de creadores; debido a horarios que se cruzan con los de las escuelas de formación del municipio, o desinterés por apoyar un grupo independiente desconociendo el aporte que este realiza a la comunidad; es así como diferentes colectivos buscan alternativas, como abrir un espacio cultural independiente en donde no solo se lleve a cabo la creación sino, la formación y la circulación de productos artísticos de la región. Desafortunadamente los lugares que surgieron en el ámbito teatral se vieron obligados a cerrar sus puertas debido a los desaciertos en la gestión desarrollada y regresar a los espacios públicos

esperando una fecha u hora para no interrumpir las demás actividades. Jenny González Ballén (2017) directora de Vamos Pa'l Barrio menciona que “La contradicción de no tener espacios para el teatro, genera un festival de teatro latinoamericano que reúne más de 70 artistas durante diez días y que llega a los barrios de la ciudad. Este evento es creado y organizado por la Corporación Artística y cultural Inconsciente Colectivo” y es así como este festival lleva cuatro versiones con un acierto en la gestión comunitaria, en donde invitan a los líderes comunales como aliados principales de la gestión para transformar el salón comunal, la cancha deportiva y las calles en escenarios para el disfrute de las artes escénicas.

Para descubrir cuáles son las estrategias y procesos de aprendizaje que convergen en Vamos Pa'l Barrio es pertinente saber cuáles son los tipos de gestión que rodean este proyecto, que método de aprendizaje logra el entendimiento de las vivencias relatadas y porque la sistematización de experiencias resulta un eje fundamental para el desarrollo de la investigación.

Vamos Pa'l Barrio 4to Festival Latinoamericano de Teatro 2019 : un encuentro que surge en el año 2013 realizándose cada dos años en el municipio de Zipaquirá durante diez días en el mes de julio; su principal objetivo se basa en ser un dinamizador de lugares y relaciones entre artistas y espectadores por medio de presentaciones de obras teatrales, circenses, dancísticas, talleres de formación y conferencias resaltando la resignificación de espacios y zonas comunes en los barrios y veredas de la ciudad; más de 80 artistas de diferentes ciudades de Latinoamérica se congregan para compartir su quehacer escénico con el municipio en donde grandes y chicos disfrutan de las estéticas, tradiciones y costumbres de cada país; La Corporación Artística y Cultura Inconsciente Colectivo organizadora del festival desde su primera versión en 2013 ha incorporado a diferentes juntas de acción comunal y empresarios

como sus principales aliados manteniéndose e incrementando en las posteriores versiones hasta el 2019 aportando para un mismo objetivo, el festival.

La corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo. Surge en el año 2004, indagando sobre tres líneas de trabajo en el área de las artes escénicas; Formación: Escuelas, talleres, encuentros, conferencias y ponencias. Creación: obras de teatro y danza contemporánea. Gestión comunitaria: eventos culturales. Para desarrollar todo lo anterior la corporación parte de una investigación exhaustiva desde diferentes autores, técnicas, estéticas, pedagogías, agrupaciones y contextos lo que conlleva a que la mayoría de sus proyectos permanezcan y se proyecten a un intercambio en el quehacer escénico a través de procesos culturales y artísticos en Colombia y a nivel internacional.

Las Juntas De Acción Comunal de Zipaquirá son organizaciones comunales conformadas por habitantes del mismo entorno físico quienes de forma voluntaria participan en la formulación de propuestas en diferentes ámbitos de integración social como el arte, la cultura, el deporte, la salud, el medio ambiente, entre otros, trabajando de forma independiente o uniéndose con las entidades gubernamentales para organizar diferentes eventos en su comunidad, entre estos se encuentran el día de la madre, día del niño, inauguración de luces navideñas y las fiestas patronales.

Los líderes comunales son la cabeza principal y la representación de las Juntas de Acción Comunal quienes de forma mancomunada toman decisiones en pro del desarrollo y fortalecimiento de su comunidad, son quienes evidencian las necesidades y/o conflictos que padecen en su entorno y busca diferentes alternativas para dar solución a estas problemáticas, en ocasiones, junto con las entidades gubernamentales convirtiéndose en un puente de diálogo entre

la comunidad y el gobierno. Dichas gestiones, convenios y procesos de gestión para realizar eventos o solucionar problemáticas quedan al interior del equipo de trabajo de la JAC.

Para esta sistematización se tendrán en cuenta los líderes comunales de barrios y/o veredas que fueron participes como aliados principales de Vamos Pa'l Barrio 2019 con quienes se dialogó y gestionó para la ejecución del festival. Barrios: Barandillas, Comuneros 1, La Libertad, La Concepción, San Juanito segundo sector Altamira, Zipa-Vivienda siglo XXI y Primero de mayo. Veredas: Río Frío, San Jorge y Pasoancho.

En las anteriores versiones del festival se ha evidenciado apropiación del evento y su gestión en el barrio por parte de los líderes comunales; que también han manifestado a los organizadores su opinión del proceso de gestión del festival señalando tanto debilidades e inconformidades como fortalezas de: el equipo de trabajo, el interés de la comunidad, la difusión y logística del día del evento y en general las gestiones para éste. Dichas experiencias se quedan poco a poco en una conversación personal, la invitación para mejorar o una felicitación interna; además de esto, las estrategias de gestión solo se comunican voz a voz para posibles réplicas en los barrios que por primera vez participaran en el evento.

Luego de analizar las generalidades del evento, sus protagonistas y el contexto en el que se desarrolla el festival, podemos catalogar los principales obstáculos que se presentan en la gestión cultural comunitaria:

1.2.1 Trabajo individual y sobrecarga para un gestor.

El desinterés o desconocimiento por parte de los habitantes de las actividades que se proyectan o realizan en un entorno (barrio, vereda, conjunto, corregimiento) obliga a los líderes comunales a trabajar solos o con el respaldo de equipos de trabajo muy reducidos, lo que produce una sobrecarga de trabajo en las múltiples tareas y diligencias que conllevan la gestión comunitaria entorpeciendo y dilatando estos procesos.

1.2.2 Insuficiencia de documentación.

Existe poca documentación escrita y audiovisual sobre los eventos realizados en las zonas descentralizadas de Zipaquirá, estos eventos se evidencian a grandes rasgos en la rendición de cuentas que los gobiernos realizan cada año, en donde se priorizan los resultados finales y pasan a último plano los procesos para llegar a ellos, ignorando o restándole importancia a las etapas de preproducción, producción y postproducción de la labor realizada por la comunidad y sus líderes comunales.

1.2.3 Escasa oferta académica en gestión.

Cabe resaltar que existen convocatorias y procesos de formación que han iniciado la Gobernación de Cundinamarca y el ministerio del interior involucrando a los líderes comunales en la postulación de proyectos, iniciativas de emprendimiento, medio ambiente y congresos comunales. Sin embargo, es escasa la oferta en el campo de la gestión comunitaria y es bajo el interés para aplicar o asistir a este tipo de iniciativas por lo que se recurre a un método de formación inmediata y sobre la marcha. Se debe tener en cuenta que los líderes comunales son la base de la comunicación entre la comunidad y las entidades gubernamentales para fortalecer el

progreso y participación ciudadana en su territorio, la carencia de un aprendizaje preciso debilita el interés de los habitantes del sector por los procesos colectivos y autónomos.

Se reconocen los procesos de gestión realizados por las J.A.C y los colectivos artísticos independientes en el municipio; estrategias para permanecer como agrupación, para mantener en pie una sala de teatro, para realizar eventos culturales independientes, sin embargo, algunas estrategias son desconocidas y descartadas por la comunidad y por el gobierno. En ocasiones anteriores la Corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo ha realizado el "Convite" un encuentro de experiencias sobre la gestión cultural en donde diferentes colectivos artísticos de la región sabana centro exponen sus proyectos culturales y cuáles fueron sus fortalezas y debilidades al ejecutarlo, pero, se ha evidenciado que, sin desmeritar el trabajo de la corporación y admitiendo que es un evento de gran aprendizaje para los gestores que exponen y escuchan a sus colegas, los artistas y/o gestores en formación no asisten a estos encuentros y al parecer de ésta investigadora no se está dejando un esquema sobre las experiencias allí compartidas.

Por consiguiente, este proyecto pretende aportar herramientas para: superar la insuficiencia de: documentación escrita y audiovisual, la formación en gestión cultural, el trabajo individual y sobrecarga de un gestor; además dejar un documento en el que las habilidades, compromisos y reflexiones vayan más allá de en un ámbito interno resaltando la importancia de los procesos en comunidad.

2. JUSTIFICACIÓN

Surge la necesidad de realizar una documentación de experiencias vividas por parte de los integrantes del grupo organizador y de los aliados principales durante la gestión de Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en su cuarta versión reconociendo los conocimientos que se generan a partir de las prácticas de gestión colectiva e individual, por otro lado, aportar a la variedad de archivos en el campo cultural en los centros de documentación de Zipaquirá y la región para que éstos puedan ser consultados fácilmente por gestores en formación. Asimismo, se contribuye al centro de documentación de la Licenciatura en Artes Escénicas De La Universidad Pedagógica Nacional y su proceso de fortalecimiento y reconocimiento de las prácticas pedagógicas comunitarias y el desarrollo de proyectos investigativos que se llevan a cabo en los diferentes municipios de Cundinamarca.

De modo que sistematizar los procesos de aprendizaje nos lleva directamente a la Sistematización del proceso de creación, formación, y gestión de la Corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo de Zipaquirá, 2004-2016 realizada por su directora Jenny Cecilia González (2017), para indagar sobre un proyecto en específico “Vamos Pa'l Barrio” en el que se realizan diferentes alianzas con líderes comunales; de esta manera se fortalece la autorreflexión tanto en organizadores como en aliados, es decir, analizar todas las acciones y decisiones que se toman sumando las coaliciones que se generan para la consecución de recursos. Así mismo se proyecta agrupar las experiencias recolectadas en un podcast, un archivo de audio en el que se desarrollan entrevistas o charlas de interés general, al cual se podrá acceder desde cualquier plataforma digital (páginas en internet) y medio electrónico (celular, reproductor mp3) para el fácil acceso de la comunidad en general, lo anterior, considerando que la

divulgación de los relatos sobre experiencias generan procesos de aprendizaje para actores culturales y sociales a nivel regional, nacional e internacional.

Se considera oportuno partir del proceso de sistematización de experiencias para relatar desde los protagonistas las dificultades, beneficios o fracasos al acudir a las entidades públicas y privadas, los conflictos con el equipo de trabajo, las estrategias ejecutadas en comunidad para un mismo objetivo y el tiempo invertido para lograr un patrocinio; todo lo anterior relacionado con el contexto de cada gestor del festival, permitiendo la comparación de estrategias y posibilidades de gestión que permitan evidenciar los procesos de aprendizaje que se hallan durante la práctica. Es importante reconocer que la sistematización de experiencias va más allá de relatar una historia, es preciso describir e interpretar las causalidades y consecuencias que parten de la práctica como Mejía (2014) lo menciona “la práctica del saber” el conocimiento visto desde la base teórica y la experimentación mientras el saber se fundamenta en la práctica y busca la teoría de otra manera, dicho en otras palabras, ligar la olla comunitaria (preparación de una cena con la ayuda de vecinos) con la gestión comunitaria (retos y necesidades que afronta una comunidad de manera participativa). Marco Raúl Mejía (2014) afirma que “ la sistematización es la descripción y reconstrucción de los procesos, además de ésta visibiliza los saberes particulares de la población en cada contexto” como se menciona en el planteamiento del problema algunas gestiones se quedan al interior del equipo de trabajo; al proponer este proyecto se piensa en la motivación que se puede generar en los gestores culturales de la región que desconocen el modo de gestión de Vamos Pa’l Barrio ya sea por la poca difusión o por la desconfianza de aplicar un nuevo método.

También, teniendo en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo IDECUT en noviembre del año 2018 concluyó que el municipio de Zipaquirá ocupa el primer

lugar en gestión cultural, esto teniendo en cuenta los programas de formación de la alcaldía municipal y la cantidad de población beneficiada, por ello este proyecto no pretende solucionar problemas relacionados con turismo y cultura, ni mucho menos ir en contra de la administración pública, sin embargo se manifiesta el distanciamiento no solo en la parte presupuestal sino en la difusión de los eventos culturales independientes de la región y cómo esto podría fortalecer el turismo en zonas descentralizadas y los procesos de gestión cultural independiente.

Los conocimientos y cambios significativos que se pueden obtener afectan tanto a la investigadora como a los diferentes protagonistas de la experiencia, pasando por los lectores del resultado del proyecto; resulta propicio para la investigadora (quien hizo parte de la experiencia) y para su formación como gestora cultural y docente escénica, cómo lo plantea Oscar Jara, 2015

“El conocimiento que producimos con la sistematización nos permite ubicarnos ante nuestras propias experiencias desde otro lugar, desde otra mirada, con otra perspectiva: más integradora, más secuencial. Con ello nos es posible apropiarnos de lo realizado a través de un ejercicio crítico de distanciamiento y, por tanto, no volvemos a ver ni a sentir la experiencia como antes, sea porque hemos realizado descubrimientos y hallazgos de aspectos, relaciones, intervenciones, sentimientos o voces que no habíamos percibido cuando vivíamos la experiencia, pero que estaban allí; sea porque la vemos por primera vez en una visión panorámica e interrelacionada; o sea porque hemos formulado lecciones aprendidas que antes solo las teníamos como intuiciones o incluso no las habíamos percibido. Nuestra propia sensibilidad ante la experiencia vivida también se habrá modificado con la sistematización. (Jara 2015. pg.36)”

En cuatro versiones ejecutadas del Vamos Pa'l Barrio el grupo organizador ha realizado las evaluaciones correspondientes relacionando las acciones tomadas antes, durante y después del festival; una retroalimentación orientada a encontrar unos resultados eficientes para la consecución de recursos dejando en segundo plano los diferentes procesos de intercambio de conocimientos con la comunidad, en la ejecución del evento se prioriza la coordinación de la logística y los escenarios, tanto así, que pasada la función se hallan anécdotas no descubiertas por la misma presión del espectáculo, por esto el conocimiento personal que se genera dentro la sistematización abarca el observar el festival desde una posición externa desarrollando un sentido más amplio hacia el contexto, la relación entre gestores y espectadores, comunidad y artistas, patrocinadores y medios de comunicación. Sin duda, el distanciamiento deja ver con mayor claridad los aprendizajes que deja la experiencia y cómo se transforma y/o evoluciona satisfactoriamente. Además, epistemológicamente la iniciativa sobre la investigación hacia los conceptos que rodean el proyecto tales como lo pedagógico, la gestión comunitaria, la construcción y transformación en comunidad; conceptos que fortalecen a la proponente de la sistematización de experiencias para profundizar en el proceso formativo.

Para el grupo organizador y diferentes aliados del festival el proceso de conocimiento a partir de la indagación sobre las acciones tomadas en la gestión de recursos permite un cuestionamiento, ampliando su panorama empírico y teórico. Jara (2015) ejemplifica que “un grupo de educadoras o educadores, al reconstruir sus experiencias, encuentra que hay diferencias significativas en la metodología utilizada en torno a la misma materia, dependiendo de quién la aplica” (2015) pg.36. respecto a lo anterior, los gestores pueden llegar a indagaciones como ¿por qué la diferencia de gestión entre un barrio y otro? ¿Cuáles son las similitudes y diferencias entre los métodos de gestión? Asimismo, la reflexión sobre las transformaciones sociales y en su

territorio que surgieron durante la ejecución del evento y como desde la reconstrucción de la experiencia (por medio del relato), se despierta en el protagonista las múltiples posibilidades y sentido crítico para aportar al crecimiento de la próxima versión del festival.

La contribución de un documento resultado de una sistematización de experiencias lleva al lector a obtener un conocimiento sobre éstas entorno al arte, la cultura y la gestión comunitaria, desde el relato de los protagonistas se podrá conocer el paso a paso de uno de los festivales independientes más grandes de la región y que ha permanecido durante ocho años debido a las alianzas con la comunidad y sus estrategias de gestión. Es necesario conocer la vivencia de los diez días del festival por parte del espectador y el artista escénico, recordar el proceso de circulación por los 16 escenarios y la transformación de éstos para su eficaz presentación, desde el punto de vista de Oscar Jara (2015)

“La sistematización de experiencias, en sí, no es un proyecto de transformación social, pero se adscribe a los proyectos de trabajo, de acción y reflexión crítica y transformadora como un aporte particular que es producido por las propias personas que son protagonistas de la acción y, en ese sentido, es un factor de empoderamiento. (O, Jara. 2015.pg,35)”

Respecto a lo anterior se tiene en cuenta al espectador, la introspección de este genera un reconocimiento crítico desde otra perspectiva que aborda su contexto, territorio y su rol como público; la experiencia y su necesidad de repetirla. Su punto de vista en cuanto a su territorio: realizar el recorrido del festival y reconocer diferentes barrios de su ciudad, la indagación sobre la importancia de realizar el evento cada año y la presentación de productos artísticos se percibe como un sentido apropiación a la experiencia vivida.

Por tanto, visibilizar los procesos de aprendizaje surge desde la práctica de recolectar y describir las estrategias de gestión, analizar e interpretar las funciones de cada integrante del grupo de trabajo, además de unir la práctica del saber con el conocimiento y la metodología, reconociendo el esfuerzo y el aporte social y cultural que realizan los gestores para el municipio de Zipaquirá.

En el programa *Licenciatura en Artes Escénicas de la Universidad Pedagógica Nacional* se plantea la gestión de la educación como un medio de conocimiento que tiene en cuenta la diversidad cultural, la comunidad y la cultura de país como ejes fundamentales para la elaboración de proyectos investigativos y prácticas pedagógicas, José Domingo Garzón (2.015) menciona que el *énfasis de gestión cultural y teatral* tiene la finalidad de “... estructurar proyectos que den respuesta imaginativa e innovadora a problemáticas de la sociedad, de la comunidad, respecto al arte y la cultura en relación con lo educativo...” de acuerdo con lo expuesto por Garzón (2.015) se considera que el proyecto *Procesos de Aprendizaje en Gestión Cultural Sistematización de Experiencias del 4to Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá, Cundinamarca* posibilita una contribución desde un objeto de conocimiento en el campo de la gestión comunitaria para los docentes en formación de la LAE y su centro de documentación en donde los estudiantes puedan acceder al documento final que relaciona memorias, relatos e intercambios comunitarios.

La presente sistematización presenta necesidades reales de una comunidad en donde el docente en formación se pueda sentir identificado con los procesos y estrategias formulados e implementados por los equipos de trabajo. De esta manera se pretende incentivar a la reflexión sobre la gestión comunitaria como un camino de aprendizaje y práctica a través de los conocimientos adquiridos en la academia que se hallan ligados a la vida laboral del egresado,

resaltando la construcción comunitaria en contextos descentralizados de nuestro país desde y por la comunidad.

A manera de conclusión, se justifica como el presente proyecto aporta a: juntas de acción comunal, gestores culturales, colectivos artísticos, centros de documentación, docentes en formación y a la investigadora desde diferentes aspectos como la sostenibilidad de un evento cultural independiente, el intercambio cultural que se genera a partir de la experiencia y los aprendizajes logrados por medio de la gestión cultural comunitaria.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Visibilizar los procesos de sostenibilidad, interculturalidad y de aprendizaje de los protagonistas del evento Vamos Pa'l Barrio Festival Latinoamericano de Teatro 2019, por medio de la sistematización de experiencias.

3.2 Objetivos específicos

- Reconocer y difundir las estrategias de sostenibilidad (jurídica, política, social y económica) de los gestores culturales y comunales de Vamos Pa'l Barrio para incentivar la participación de la comunidad en los diferentes eventos culturales independientes realizados en la ciudad.
- Exponer los procesos de intercambio cultural que se dan durante la realización de Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro y como se manifiestan entre los organizadores, aliados, artistas, patrocinadores y espectadores del evento.
- Construir procesos de reflexión sobre los procedimientos de formación: procesos de aprendizaje, relación y diferencia con la gestión comunitaria y la educación popular de los líderes comunales destacando el trabajo colectivo para el proyecto Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro.

4. MARCO TEÓRICO

El presente proyecto busca analizar las diferentes etapas por las que transitan los gestores culturales para realizar un evento cultural independiente en el municipio de Zipaquirá girando alrededor de tres ejes principales: *sostenibilidad, interculturalidad y pedagogía*; indagando en aspectos puntuales cómo: gestión comunitaria, intercambio cultural, educación popular; y cómo estos aspectos se relacionan y complementan fortaleciendo los procesos que llevan los gestores quienes empíricamente proponen una serie de estrategias en pro del desarrollo de su comunidad beneficiando a sus pares y su entorno social.

A continuación, se enuncian los ejes y aspectos anteriormente nombrados y como estos se relacionan con el presente proyecto.

4.1 Sostenibilidad

La secretaria de cultura, recreación y deporte de Bogotá expone en su plan decenal de cultura de Bogotá (2011) cuatro tipos de sostenibilidad en el que los actores culturales se puedan sostener para un mejor desarrollo de sus actividades culturales; se entiende por sostenibilidad la capacidad de mantener en pie un proyecto artístico que permita realizar diferentes versiones sin depender de un ente externo para su desarrollo.

4.1.1 *Sostenibilidad jurídica*

Considera las diferentes leyes, políticas y decretos que abarcan o benefician al sector cultural y social; la conformación legal tanto de la Corporación Inconsciente Colectivo como de las juntas de acción comunal permitiendo acceder a los beneficios o patrocinios gracias a las leyes y políticas que se pueden relacionar a través de contratos con entidades públicas y privadas.

4.1.2 Sostenibilidad política

Capacidad que desarrollan los gestores a partir de su experiencia para generar interrogantes sobre las políticas culturales sociales y comunales que se pueden formular o reformular para el beneficio de proyectos que surjan a mediano, corto y largo plazo.

4.1.3 Sostenibilidad social

Acciones encaminadas a la apropiación del proyecto *Vamos Pa'l Barrio* por parte de los habitantes del municipio: organizadores, apoyo logístico, líderes comunales, artistas y espectadores con el fin de consolidar el evento cómo base para la Transformación Social en cada barrio aliado al proyecto.

4.1.4 Sostenibilidad económica

Aprovechamiento de las fuentes de financiación, autogestión, recursos económicos locales, regionales, nacionales e internacionales, públicos o privados, para un evento artístico cultural independiente.

Estos cuatro tipos de sostenibilidad mencionados están ligados con el modo de gestión que se aplica en cada territorio para el desarrollo de proyectos culturales, artísticos y sociales.

4.2 Gestión cultural

La realidad de cada contexto puede variar la definición de este término, siendo un concepto relativamente joven crece tan rápido que se puede decir que la construcción de su definición se construye durante su ejecución. Sin embargo, nos encontramos con diferentes autores que indagan sobre las finalidades y estructuras de funcionamiento de la gestión y cómo ésta se va ampliando a diferentes campos como el turístico, ambiental, cultural, social, etc. Peter

Drucker (1993) considerado uno de los mayores pensadores administrativos e influyentes del siglo XX, establece tres modelos del periodo capitalista : revolución industrial, revolución de la productividad y la revolución de la gestión; ésta última se comprende desde las relaciones humanas y los procesos de toma de decisiones, valorar al trabajador y su conocimiento como eje fundamental para la actividad de una empresa; además de esto Drucker (1993) desarrolló conceptos como: objetivos, emprendimiento, sociedad; los cuales fueron apropiados y desarrollados para la gestión en organizaciones con o sin ánimo de lucro.

En el campo social y cultural la gestión se caracteriza por su interés en afrontar retos o necesidades que surgen en su contexto teniendo en cuenta posiciones ideológicas e identidades construidas con el pasar del tiempo, es decir, cualquier tipo de manifestación o modos de vida de una persona; esto puede ser a través de la programación de actividades culturales, desarrollo de propuestas colectivas en comunidad, entre otros. Según Antonio Ariño Villarroya (s, f), catedrático de sociología de la Universidad de València en la gestión cultural se hallan tres campos de acción, economía, política y arte donde operan reglas autónomas y funciones particulares.

De acuerdo con los conceptos relacionados podemos determinar que la gestión es un conjunto de estrategias para la consecución de recursos y ésta se relaciona con diferentes campos de acción para crear, visibilizar y apropiar las manifestaciones e ideas de la sociedad.

La gestión comunitaria nos centra en una población y acciones específicas, Roberto Guerra (2011) explica que este modo de gestión nace a partir de la voluntad individual y colectiva generando sentidos y abriendo espacios de participación; estas acciones son guiadas por líderes quienes desean una transformación en su entorno en donde las políticas públicas o el

estado no tienen interés de acudir. En América latina es común encontrarse con colectivos artísticos y culturales que promueven esta forma de gestión como un dinamizador para la transformación colectiva.

4.3 La formación de la gestión cultural

La gestión cultural y comunitaria se ha venido fortaleciendo con el pasar de los años gracias a las iniciativas de sistematización de gestores culturales independientes alrededor de Latinoamérica, la conformación de redes virtuales como la Red Latinoamericana de Gestión Cultural posibilitan un acercamiento a las diferentes experiencias, investigaciones y proyectos de formación que se realizan en Latinoamérica. En respuesta a esto, las entidades gubernamentales han desarrollado diferentes proyectos de formación relacionados con la gestión cultural y comunitaria en alianza con instituciones educativas; en Colombia se han desarrollado convenios entre Ministerio del Interior y la Universidad ESAP (Escuela Superior de administración Pública) para generar becas completas a líderes comunitarios del país, asimismo, el Ministerio de Cultura de Colombia con la Universidad Jorge Tadeo Lozano desarrollando diplomados en diseño y formulación de proyectos culturales para artistas y gestores culturales del territorio Colombiano.

La educación formal ha integrado doctorados, maestrías y asignaturas dentro de sus programas académicos que involucran la formación de gestores en donde se da participación al contexto político, social y artístico. La Universidad Pedagógica Nacional de Colombia adhiere la gestión cultural en el programa Licenciatura en Artes Escénicas desde su énfasis en tres niveles que inician desde séptimo semestre hasta décimo semestre, Garzón (2015) expone:

“La propuesta del Énfasis de contextos de gestión cultural y teatral de la Licenciatura en artes escénicas tiene como fundamento una lectura de contexto sobre las necesidades del medio educativo y cultural en el país (...) es fundamentalmente investigativa y práctica, antes que meramente experiencial y expresiva”

De acuerdo con Garzón (2015) el énfasis en contextos de gestión cultural busca que los docentes en formación identifiquen las necesidades y requerimientos sociales, analicen el contexto de la población y las posibilidades de financiación locales, regionales e internacionales. Para 2017 Garzón plantea cuatro módulos de productividad para el énfasis “*contextos de gestión teatral, artística y del campo cultural*”

1. *Circulación artística y cultural (hacia afuera, desde afuera)*, fomentar la circulación de producciones artísticas, tanto de la universidad como otros colectivos culturales invitados a las instalaciones de la UPN.
2. *Estructuración de eventos culturales, artísticos, educativos (Hacia adentro)*, diseñar e implementar iniciativas de eventos culturales dentro de la facultad.
3. *Estructuración de eventos académicos, culturales*, generar o circular eventos educativos relacionados con las artes.
4. *Emprendimiento artístico, cultural, educativo*, proponer y ejecutar autónomamente un proyecto cultural durante los cuatro niveles del énfasis.

En efecto, la propuesta de Garzón (2017) evidencia que el docente en formación de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia explora diferentes roles que requiere un proyecto

cultural: diseñar, ejecutar, administrar, promover, incentivar, coordinar, entre otros. ya sea en un ámbito artístico, pedagógico, privado o comunitario.

Asimismo, el énfasis incentivó a la investigación y sistematización de experiencias en relación con la gestión cultural, es decir, la ejecución de un proyecto con referentes pedagógicos, comunitarios e institucionales, lo que complementa la formación del estudiante para abordar campos laborales escolares, culturales y artísticos.

4.4 Interculturalidad

Se comprende este concepto cómo la comunicación e intercambio que se genera entre diferentes personas que pertenecen a varios territorios y costumbres, en esta experiencia el intercambio cultural se da de forma horizontal, es decir ninguna cultura está por encima de la otra no existe jerarquización; su objetivo principal es el intercambio de conocimientos a través de las costumbres o actividades de cada territorio.

En *Vamos pal Barrio Festival Latinoamericano de Teatro Zipaquirá* se evidencia el intercambio entre artistas de diferentes lugares de Latinoamérica por su convivencia durante los días del festival, también hay un intercambio con la comunidad en diferentes momentos como la hora de la alimentación, el momento de presentar el producto artístico escénico, y previo a esto la coordinación logística y organización para lograr el desarrollo del evento. En el componente pedagógico entre artistas se entablan conversaciones con relación a la vulnerabilidad de sus derechos como gestores culturales, creadores e investigadores y cómo se podrían formular o modificar leyes y decretos para el beneficio del sector cultural.

4.5 Pedagogía

La pedagogía se enfoca en investigar a la educación como un fenómeno sociocultural, para su comprensión toma como aliadas diferentes ciencias como la historia, la psicología, la sociología, la política etc. En la pedagogía se observan los diferentes métodos para la enseñanza, la educación se caracteriza por ser ese punto de aprendizaje intelectual, moral y afectivo dependiendo el contexto en el que se ubica la persona. Y precisamente del estudio del contexto que rodea a la sociedad se da el surgimiento de diferentes métodos de educación como la Popular; ésta se enfoca en tres ejes:

- *Perspectiva política:* transformación de la realidad,
- *Perspectiva humanista:* ver el ser humano más allá de una cosa o mercancía.
- *Perspectiva metodológica:* participativa en donde se reconoce el saber del estudiante.

Marco Raúl Mejía (2014) indica cuáles son las características y motivaciones de este tipo de educación:

“la educación popular en sus variados desarrollos, ha empujado una concepción en la cual no existe acción educativa y pedagógica sin contexto, y allí están presentes los diferentes elementos políticos, sociales, culturales, económicos sobre los cuales se construye la desigualdad, la exclusión, la segregación y las injusticias en nuestra sociedad, proponiendo condiciones y prácticas para transformar estas condiciones desde la educación, entendida ésta en sus múltiples dimensiones: formal, no formal e informal, bajo el supuesto de que el solo cambio educativo no transforma la sociedad, pero si aquél no cambia, tampoco lo hace la sociedad. De

acuerdo con lo anterior, reconoce la educación como un ejercicio político pedagógico”
(Mejía. 2014.pg 16)

Basados en la afirmación de Mejía podemos partir de cómo la gestión cultural entra a ser una dimensión informal: conocimientos y habilidades adquiridas por las experiencias cotidianas en las comunidades para llegar a una transformación en su ámbito social. En la gestión comunitaria se puede evidenciar los procesos de formación que se generan gracias al empoderamiento desde la colectividad, el aprender haciendo es una de las características de la educación popular que es similar a una frase mencionada por Guerra (2015) "aprendemos a gestionar gestionando"

4.6 Sistematización de experiencias

Si ahondamos un poco más hacia lo comunitario encontramos otro tema que complementa a la educación popular y la gestión comunitaria, José Darío Herrera doctor en filosofía relata que la sistematización de experiencias nace como una necesidad de compartir las vivencias colectivas; "hacia los años 60 y 70 en Colombia los grupos de la izquierda política intentaban transmitir sus encuentros colectivos hacia otros sectores" Herrera (2015) aclara que una sistematización debe estar enfocada hacia lo comunitario, la colectividad. Ésta se describe desde diferentes puntos de vista involucrando a todos los beneficiarios de la experiencia, gracias al reconocimiento de varios teóricos se logra formalizar como un método de investigación y de conocimiento en el ámbito social por lo cual ya se conciben varias características de ella como: el ordenamiento de la experiencia cronológicamente: recolección de datos fuentes primarias y secundarias (testimonios, textos, etc.), la interpretación del relato, la teorización que codifica los modelos de trabajo y llega a un nivel de formalización de los sucesos descritos que aportan al

proceso de aprendizaje de cada integrante participativo. Además de esto acerca a la socialización, comprensión y mejora de la experiencia en cuanto a método de trabajo.

La sostenibilidad, interculturalidad, pedagogía, gestión comunitaria, educación popular y sistematización de experiencias hablan sobre una población específica: la comunidad vulnerable por su violación de derechos, bajos recursos económicos, injusticias en su territorio. El trabajo colectivo es sin duda el eje central de cada una de ellas; la participación ciudadana como empoderamiento y emancipación de la comunidad.

A modo de conclusión retomamos una reflexión de Roberto Guerra (2015) quién motiva a los gestores culturales a participar en la creación de las políticas culturales de cada región, sin duda los recursos que se logran por medio de las entidades gubernamentales fortalecen, amplían y visibilizan los proyectos que han nacido desde la autogestión (recursos propios), sin embargo no se debe depender de ese recurso para la ejecución del mismo, la gestión ofrece variedad de estrategias como el trueque o las alianzas estratégicas en donde nuevos participantes aportan a la realización de diferentes actividades y ejecución de los proyectos, mientras se fortalecen los lazos entre la comunidad.

5. MARCO METODOLÓGICO

5.1 Enfoque cualitativo

Esta investigación se sumerge dentro de este enfoque debido a su sensibilidad y subjetividad, es decir, las múltiples posibilidades e interpretaciones que se le pueden dar a un solo fenómeno. Sampieri, Collado y Lucio (2002) exponen que la investigación cualitativa “se fundamenta más en un proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general” es decir, la investigación de enfoque cualitativo permite varias hipótesis e interpretaciones desde lo emocional hasta lo epistemológico.

La sistematización de experiencias se propone como acercamiento metodológico para este proyecto; Oscar Jara (2018) lo cataloga como “procesos históricos y complejos en los que intervienen diferentes actores y que se llevan a cabo en un contexto económico, social y cultural determinado y en situaciones organizativas o institucionales particulares”

Teniendo en cuenta lo anterior se parte de una descripción detallada desde la mirada de los gestores que hicieron parte de un proyecto en conjunto, dando importancia a los conocimientos adquiridos previamente y durante el evento, las ideas y posibilidades de ejecutarlas con la comunidad. Además, se evidenciará la reflexión, el reconocimiento del rol de cada sujeto en los diferentes grupos de gestión, tanto de La Corporación Inconsciente Colectivo (el grupo organizador) como de las juntas de acción comunal.

5.2 Paradigma crítico social

Lo anterior conlleva a la **Experiencia De Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano De Teatro 2019. Zipaquirá-Cundinamarca** dentro de un paradigma crítico social en donde los gestores identifican de manera colectiva conflictos y necesidades de su

comunidad que se pretenden resolver conjuntamente por medio del diálogo; Lincoln y Guba, (1985) mencionan tres criterios relacionados con el paradigma crítico social:

- **Ontológico:** (ser) que prioriza lo realista e histórico, es decir, se admite la existencia de una realidad producida por condiciones de contexto.
- **Epistemológico** (conocimiento) se aparta de los valores, juicios y prejuicios sociales para observar los hechos reales y sus posibles soluciones.
- **Metodológico:** se enfatiza que a partir del diálogo se crean las transformaciones desde las experiencias para generar un conocimiento, de acuerdo con los autores mencionados se concuerda que el paradigma refleja que, por medio de acciones a nivel de la comunicación, se logra mejorar la calidad y desempeño particular de vida en sus diferentes ámbitos: educativo, político, social.

Para llegar a una transformación desde lo subjetivo (opiniones propias relacionadas con los valores y sentimientos de una persona) a lo discursivo (interpretación, descripción y reflexión) es necesario usar diferentes herramientas para la recolección de datos que como menciona Cerda (1993)

“Estos instrumentos son la traducción operativa de los conceptos y variables teóricas, o en su defecto, de los objetivos generales y específicos. Si un instrumento es defectuoso o están mal planteadas las preguntas o los criterios para la selección de la información, lo más seguro es que fracase nuestro trabajo, ya que no obtendremos los datos que nos proponemos (Cerda.pág.235)”

por consiguiente, es necesario realizar entrevistas con quienes la investigadora compartió en el campo de la gestión cultural en versiones anteriores del festival; previamente se comentará al

entrevistado el objetivo de la **Sistematización de Experiencias de Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano De Teatro 2019. Zipaquirá-Cundinamarca**, y porque es indispensable su participación e historia dentro de ella, en las preguntas se hallarán respuestas ligadas hacia las categorías y/o fenómenos en cuanto al aprendizaje colectivo e individual. Además, de resaltar las diferentes sensaciones encontradas de acuerdo con su estado anímico, conocimiento, motivaciones e ideas expresadas durante la experiencia específica.

El relato de los protagonistas que hicieron posible la cuarta versión del festival permitirá evidenciar el aprendizaje adquirido y como se podrá aplicar a nuevos proyectos. A través de entrevistas con los líderes comunales, gestores culturales, artistas, espectadores y patrocinadores de Vamos Pa'l Barrio Festival Latinoamericano de teatro, indagando sobre su interés particular y social de la creación de éste evento cultural y teniendo en cuenta características como su edad, conocimientos, estudios, campo de acción y contexto se hallarán las estrategias que se implementaron antes y durante el evento; las cualidades y debilidades encontradas en cada protagonista sumándole el contexto en el que se desenvuelve permitirá evidenciar, analizar y clasificar la variedad de conocimientos y aplicaciones de éste para vincularse y llevar a cabo un evento que se crea de manera colectiva.

5.3 Etapas para la sistematización de experiencias.

Para las etapas propuestas se toma como orientación hacia la investigadora los cinco tiempos que plantea Oscar Jara (2018) en su libro *“la sistematización de experiencias, práctica y teoría para otros mundos posibles”* resaltando que otras posibilidades de metodologías pueden surgir para cada paso.

5.3.1 *El punto de partida*

La investigadora formó parte de la experiencia, en el festival de teatro como organizadora, gestora y coordinadora de escenarios. Lo que requiere de un distanciamiento para lograr un mayor panorama sobre los diferentes relatos que se descubrirán.

Contar con registros de la(s) experiencia(s): registros documentales tales como cartas de permiso, autorizaciones, planes de trabajo. Programación en borrador, evidencia videográfica, afiches del festival, invitaciones, entre otros.

5.3.2 *Formular un plan de sistematización*

Se pretende visibilizar los procesos de gestión entorno a Vamos Pa'l Barrio, 4to Festival Latinoamericano de teatro, resaltando los procesos de aprendizaje, sostenibilidad e interculturalidad obtenidos durante la consecución de recursos, coordinación y ejecución de la experiencia.

- ¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar?: Vamos Pa'l Barrio, 4to Festival Latinoamericano de teatro Zipaquirá, Cundinamarca, el cual se realizó del 12 al 21 de julio del año 2019 integrando en su equipo de gestión a líderes comunales y empresarios de Zipaquirá, el festival reúne a 10 barrios, más de 80 artistas y 16 escenarios para su realización.
- ¿Qué aspectos centrales nos interesan más?: los ejes que se quieren precisar son los de la sostenibilidad, interculturalidad y procesos de aprendizaje en la experiencia cultural.
- ¿Qué fuentes de información tenemos y cuáles necesitamos?: es necesario construir fuentes de información realizando entrevistas (cerrada o abierta) a los protagonistas de la

experiencia, para conocer sus inquietudes, aprendizajes y emociones sobre el evento, recolección documental como recortes de prensa.

- ¿Qué procedimiento concreto vamos a seguir y en qué tiempo?: entablar conversaciones con el grupo organizador para iniciar el proceso de investigación de uno de sus proyectos más importantes en cuanto a sostenibilidad, interculturalidad y pedagogía. Participan los diferentes protagonistas del evento: organizadores, líderes comunales, patrocinadores, artistas y espectadores, se pretende iniciar la investigación en el mes de agosto del año 2020.

5.3.3 *La recuperación del proceso vivido*

Visión detallada y global de los relatos, reconstruir la historia, por medio de entrevistas que en forma de testimonio guiado por varias preguntas evidencian diversas perspectivas debido a los roles apropiados en un mismo momento. Es importante reconocer que en este punto surge la memoria colectiva teniendo en cuenta un suceso que ha impactado a una sociedad. “Así podremos, entonces, ir identificando acciones, situaciones, interpretaciones, ideas y emociones que se produjeron durante la experiencia” (Jara 2018.pág,151) así como el contexto social y político de la época.

- Ordenar y clasificar la información: Guía de ordenamiento sobre aspectos a lo que Jara (2018) propone como la clasificación de la información de la experiencia, para dar inicio a la fase descripción y narración; se tendrá en cuenta diferentes categorías: *Sostenibilidad teniendo en cuenta las estrategias de gestión cultural y comunitaria, pedagogía en donde se enfatizará motivaciones, aprendizajes, dificultades; e interculturalidad donde se*

priorizará la relación de la comunidad, en este punto se relacionarán los registros hallados en el comienzo de la investigación con las narraciones.

5.3.4 Las reflexiones de fondo

Análisis y síntesis, a través de la interpretación crítica de los registros se descubrirá, explicitará y formulará aprendizajes resolviendo incógnitas sobre las causas de las acciones encontradas en los registros. El análisis de la información va ligado al eje de la sistematización, es decir, sostenibilidad, interculturalidad y pedagogía lo cual puede ir variando en momentos como las estrategias de cada equipo de trabajo, las dificultades, el trabajo colectivo e individual.

- Interpretación crítica: tensiones, confrontaciones y motivaciones se construirá un diálogo entre experiencia y protagonistas, Jara (2018) lo sugiere como

“De este intercambio y confrontación se generan los aprendizajes que provienen de las experiencias. Ya no se trata solo de ver qué hicimos o cómo lo hicimos, sino de reflexionar en torno a por qué lo hicimos así, qué es lo más importante que recogemos de lo realizado, en qué sentido esta experiencia nos marcó profundamente y por qué, cuál es el cambio fundamental que este proceso ha generado, etc. (Jara 2018.pg,156)”

De lo cual podemos llegar a una comprensión de la vigencia del festival y su permanencia como uno de los eventos más importantes de la región, asimismo los aprendizajes que surgen desde el ámbito como organizador, gestor comunitario, patrocinador, artista y espectador; esto nos permitirá ahondar y comparar sobre la gestión comunitaria, educación popular, las gestiones y/o encuentros de aprendizajes relacionados entorno a Vamos Pa'l Barrio 2019.

5.3.5 *Los puntos de llegada*

Formular conclusiones y comunicar aprendizajes orientados a la transformación de la práctica, de acuerdo a los puntos mencionados anteriormente se plantea un enriquecimiento, la mejora y crecimiento de la práctica, se realizarán recomendaciones a los organizadores teniendo en cuenta la interpretación, análisis y teorización ligada a diferentes autores. Cabe remarcar que las sugerencias no serán verdades absolutas sino una orientación o guía para el mejoramiento del festival e inspiración para otros eventos de la región

- Estrategia para comunicar los aprendizajes y las proyecciones: A partir de las entrevistas de audio en la que los protagonistas comparten su experiencia se pretende difundir por medio de una serie de podcast los diferentes enfoques, temas o categorías que se hallen en la conversación.

5.4 **Tabla de acciones**

ETAPA	ACCIONES
1. El punto de partida:	Recolección de información existente: textos, audios, video, fotografía, piezas publicitarias, etc.
2. Formular un plan de sistematización	Tener en cuenta la visión del grupo organizador: la Corporación Inconsciente Colectivo, Eje de la sistematización, determinar cronograma de cada etapa, Verificar las fuentes de información faltantes y existentes.

3. La recuperación del proceso vivido	Recolección de historias, identificar etapas, clasificación y categorización de los relatos.
4. Las reflexiones de fondo	Analizar cada componente, indagar sobre las causas, identificar tensiones contradicciones, mirar particularidades en conjunto, personal y colectivo. Teorización.
5. Los puntos de llegada	Formulaciones teóricas o sugerencias de orientación, estrategias de difusión de los aprendizajes y la transformación de la práctica.

5.5 Análisis

A continuación, se realiza la categorización de la recolección de datos que proporcionó la corporación organizadora del evento a la investigadora: piezas publicitarias, textos y documentación; asimismo se tiene en cuenta las entrevistas realizadas a los diferentes protagonistas de la experiencia Vamos Pa'l Barrio, 4to Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá que arrojó como resultado el programa *Bambalina Podcast, Experiencias de Gestión comunitaria*. Proyecto ganador del portafolio de estímulos del Instituto de Cultura, Recreación y Deporte de Zipaquirá 2020^[1]

¹ https://drive.google.com/drive/folders/1p58wCU2ZB5MfilySFmm5v_BCI2SL5YYb?usp=sharing

Las fuentes de información se analizan desde los tres aspectos mencionados en el marco teórico de la investigación: sostenibilidad, interculturalidad y pedagogía por medio de la evidencia física, digital, desde la perspectiva de los entrevistados y su rol en el evento.

Rol dentro de la experiencia	Nombre - Apellido
Artistas: local, nacional y latinoamericano	Adolfo Jaimes Luis Forero Octavio Rodríguez
Organizadores	Alejandro Romero- plan de medios Jenny González- directora John Gómez- representante legal Tatiana Pachón- coordinación de formación
Equipo logístico	Alex Nieto Yulieth Rodríguez
Líderes comunitarios	Damián Rincón Rafael Tapiero
Medios de comunicación regionales	Eduardo Murillo Luisa Baracaldo Manuel Contreras
Espectadores	Oscar Zambrano Ronald Martínez
Patrocinador	Raúl Galeano

5.6 Sostenibilidad

En el diálogo con los entrevistados sobre la permanencia de la experiencia se tienen en cuenta cuatro perspectivas sostenibilidad mencionadas en el componente teórico: *jurídica, política, económica y social*.

5.7 Sostenibilidad jurídica y política.

La legalidad de los grupos artísticos ante cámara y comercio permiten en muchas ocasiones la permanencia y sostenibilidad de sus proyectos culturales, ya que permite la facilidad en contrataciones con entidades públicas y privadas; “Como corporación nos constituimos en el 2008, desde el 2004 estuvimos trabajando desde la informalidad, nos dimos cuenta de que perdíamos muchas oportunidades en cuanto a convocatorias institucionales” (Gómez. J. 2.020) Esta constitucionalidad ha permitido que la corporación cuente con patrocinadores de entidades públicas durante las cuatro versiones del festival ya que puede realizar contrataciones desde una personería jurídica.

Asimismo, las juntas de acción comunal aliadas principales de Vamos Pa'l Barrio pueden legalizarse ante una entidad del estado para obtener recursos de éste como menciona Damián Rincón (2.020):

“Es muy importante que las juntas de acción comunal estén registradas ante el registro único comunal RUC, se puede adquirir ante el ministerio del interior allí se puede tener claridad y acceso a todas las dependencias nacionales que tiene todos los programas enlace con el ministerio, se deben tener estatutos legalizados, autos de inscripción, certificaciones de actas generales y de mesa directiva, libro de tesorería, libro de

inventario, libro de actas, comisiones de juntas de acción comunal activas (trabajo, conciliación, procesos registrados), libro de afiliados. Este es un control del ministerio del interior para tener una comunicación directa, en Zipaquirá de 87 juntas tan solo 6 de ellas están registradas ante el RUC” (Rincón. 2.020)

Debido al bajo registro ante el ministerio del interior, la sostenibilidad jurídica de las juntas de acción comunal de Zipaquirá se ven afectadas ya que, las leyes que los benefician con recursos económicos o becas académicas se desvían a otras áreas.

Rincón (2.020) también menciona la posibilidad de un compromiso constituido ante el ministerio del interior para apoyar el festival “El ministerio del interior tiene programas para apoyar iniciativas de impacto social; el festival es un impacto sociocultural, allí se pueden generar recursos económicos para un evento macro como Vamos Pa’l Barrio en donde participa la comunidad activamente” lo anterior sugiere a una propuesta de sostenibilidad política y jurídica para enriquecer y nutrir la experiencia.

5.8 Sostenibilidad económica.

Para el desarrollo de la cuarta versión del festival los organizadores inician una exhaustiva búsqueda de patrocinadores públicos, privados y juntas de acción comunal de Zipaquirá Alejandro Romero (2.020) organizador del festival lo plantea como:

“la consecución de recursos del festival se trata desde aplicar a las convocatorias nacionales, regionales y locales, donde fuimos beneficiados a nivel local y regional (...) se utilizan diferentes estrategias de gestión como el trueque con cada uno de los barrios donde se adquieren una serie de compromisos para que ellos participen en el festival

como escenarios, a modo de trueque se usa la alimentación, transporte para los grupos, logística del día de la presentación, difusión en el barrio. a modo de gestión esto es un apoyo para el presupuesto del festival (...) Para patrocinadores privados se obtuvo apoyo de empresas de flores y convenios con hoteles, hostales y restaurantes. donde parte del pago se realizó a través de publicidad de la empresa antes, durante y después del evento” Romero (2.020)

La veracidad del patrocinio se legaliza por medio de contratos y cartas de compromiso en donde se especifica la responsabilidad entre las dos partes. La gestión de recursos que se logra para el festival se ha convertido en un referente en la región Sabana Centro del departamento de Cundinamarca; debido a sus múltiples posibilidades de sostenibilidad económica.

“El festival se ha caracterizado por el tema de autogestión, a la participación a convocatorias públicas de diferentes entes territoriales y al trabajo en red comunitario que ha permitido visibilizarse como un referente departamental y nacional frente a un festival independiente que permite y democratiza el acceso a la cultura en diferentes sectores del municipio” (Forero. 2.020)

Como menciona Forero (2.020) Vamos Pa'l Barrio es un evento de carácter independiente, es decir, no pertenece a ninguna entidad del estado, sin embargo, gracias a los convenios con entes gubernamentales o empresas mixtas se logra el crecimiento del presupuesto y la calidad de las obras escénicas invitadas a la ciudad de Zipaquirá durante los 10 días del mes de julio.

“Como gerente de la empresa Catedral de Sal realizamos algunos convenios con la Corporación para apoyar el desarrollo del festival; nos dió la posibilidad de publicidad a la empresa en medio del evento como uno de los patrocinadores principales, así como los artistas, ser invitados especiales al recorrido turístico dentro de la Catedral de Sal. El patrocinio se dió por medio de toda publicidad impresa para el evento” (Galeano. 2.020)

En relación con las anteriores apreciaciones se puede ver que la corporación plantea estrategias para la consecución de recursos como: trueques con las juntas de acción comunal, convenios de descuento con las pequeñas y medianas empresas, acuerdos de contraprestación con empresas mixtas y contratos con entidades gubernamentales. Es así como cada versión del festival crece en patrocinadores y aliados procurando la permanencia de estos.

5.9 Sostenibilidad social.

Sin duda las relaciones que se generan en medio de la experiencia propician la generación de redes entre: artistas, líderes comunales, patrocinadores, organizadores, medios de comunicación y espectadores. Estos resaltan que para que el evento se desarrolle de la mejor manera, uno de los elementos fundamentales es la apropiación de los distintos participantes.

“Al ver la participación de otros barrios en las versiones anteriores del festival surge en los líderes comunales el interés de ser escenario para las diferentes obras de teatro que trae el festival al municipio; esto de una u otra manera facilita la integración entre la comunidad para el fortalecimiento de la gestión de redes de Vamos Pa’l Barrio” (Murillo. 2.020)

Los antecedentes que indica Murillo (2.020) permiten que en cada versión el festival abarque más barrios y por lo tanto mayor cantidad de espectadores. Asimismo, los relatos de los

artistas permiten que el festival sea reconocido en cada territorio y otras agrupaciones decidan postularse para compartir sus trabajos escénicos en Zipaquirá.

“Se genera una relación que va desde lo laboral hasta la amistad entre los grupos que participan en el festival; se fortalecen los vínculos para seguir colaborando después del evento, el reencuentro entre amigos y la apreciación de los diferentes trabajos escénicos permiten diferentes invitaciones a otros territorios. Vamos Pa’l Barrio se recomienda completamente debido a la experiencia; por medio de pláticas se presenta el festival y se incentiva a la participación de otras compañías a las siguientes versiones”

(Rodríguez. 2.020)

La apropiación del festival también se percibe en los medios de comunicación regionales quienes se convierten en los aliados fundamentales para visibilizar el evento antes, durante y después; Luisa Baracaldo (2.020) periodista de la región comenta:

“Usualmente se hacía la promoción y divulgación del evento, pero yo quise mostrar esa parte humana que hay detrás de los realizadores y las personas invitadas; De sus recorridos (...) me di a la tarea de buscar a los invitados y relacionarme con ellos para programar entrevistas. Esto generó una innovación en la empresa de medios, un cubrimiento del festival y la promoción de las compañías en un medio de comunicación colombiano” (Baracaldo. 2.020)

Se observa entonces, que más allá del compromiso con la empresa y su profesión, los periodistas también tienen el interés de fortalecer Vamos Pa’l Barrio desde la difusión mediática.

5.10 Interculturalidad.

En la experiencia se dan diferentes intercambios entre los protagonistas donde se resaltan temas como: sus territorios, costumbres, inconformidades políticas y modos de creación escénica.

Durante los diez días del festival los artistas transitaron por diferentes barrios y veredas del municipio de Zipaquirá llevando a la comunidad obras escénicas (teatro, música, danza y circo) y talleres artísticos.

“Se logró que la comunidad se uniera a colaborar en el montaje escénico, la junta de acción comunal estuvo pendiente de las necesidades que se presentaban como; luces, sonido; siempre se muestran pendientes y en contacto con los grupos invitados. La comunidad presta su casa para usarla como camerino, allí mismo nos brindaron la alimentación e hidratación” (Jaimes. 2.020)

Uno de los intercambios como lo menciona Adolfo Jaimes (2.020) ocurre entre los artistas y los habitantes de cada sector de Zipaquirá, se podría decir que esto transcurre como una formación de público donde los espectadores intervienen en el montaje de escenografía o parte técnica de los montajes escénicos, esto genera un conocimiento sobre los elementos que se utilizan para que las funciones se den con la mayor calidad posible.

Los habitantes de cada barrio o vereda también ofrecen alimentación a los artistas el día de la función. En uno de los barrios; Primero de Mayo se realiza la estrategia casa a casa donde cada familia recibe un grupo de artistas para ofrecer la cena en su vivienda:

“En la familia nos organizamos primero con la asignación del grupo que participa en el festival, mi mamá se encarga del menú, yo reúno el dinero, entre la familia concertamos las tareas de cada integrante de la familia para que ellos se sientan a gusto; organizamos el comedor de tal manera que se sientan de la misma familia no somos diferentes y los atendemos con el mismo respeto y cariño con el que se recibe a un ser querido” (Zambrano. 2.020)

Este tipo de acercamiento que menciona Oscar Zambrano (2.020) anfitrión y espectador de *Vamos Pa'l Barrio*, hace parte de los acuerdos que se establecen entre la corporación organizadora y las juntas de acción comunal para lograr que los artistas lleguen a estos lugares. Sin duda, la reciprocidad entre las dos partes hace que el festival tenga una característica y ofrece experiencias únicas en el departamento de Cundinamarca “Esta es una de las particularidades que tiene *Vamos Pa'l Barrio* y que a su vez tienen festivales de renombre como el FITECA (Festival de artes del Perú) que permiten facilitar y dinamizar esas relaciones” (Forero. 2.020) asimismo, la interculturalidad también se da en torno a las tradiciones y costumbres del extranjero y el ciudadano local:

“Territorialmente nos acercamos a lugares del centro de la ciudad y otros muy lejanos como las veredas, el intercambio con la comunidad sucede todo el tiempo desde la preparación del alimento a la preparación del montaje escénico, la curiosidad del invitado extranjero por el alimento y sus modos de preparación y la comunidad dispuesta a compartir su cultura” (Rodríguez. 2.020)

Los anfitriones ofrecen alimentos típicos de la región como: arroz con pollo, ajiaco, sancocho, tamal, chocolate, etc. Los cuales se vuelven excusa para conversar acerca de: hábitos de alimentación, singularidad del clima, diferencia de dialectos y formas de vestir.

En cuanto al diálogo entre artistas se observa una gran acogida debido al tiempo que permanecen conviviendo en un mismo hostel, asistiendo a talleres impartidos por sus colegas, la apreciación de los productos escénicos y los conversatorios:

“En el componente pedagógico del festival se invita a que en cada sesión de ponencias un artista local, nacional y uno extranjero nos cuente un poco de cómo es su vida como artista en la zona en donde vive; contar desde su experiencia lo que hace en su comunidad, cómo aporta al tejido social de ésta, o cuales son las líneas de trabajo en las que se desempeña; se hacen de manera muy tranquila para que todos conozcamos las dinámicas sociales de cada territorio” (Gómez. 2.020)

Se comprende, que más allá de entablar una conversación entre pares, se realiza un reconocimiento y comprensión de las experiencias en formación, gestión, creación e investigación en torno a las artes escénicas de manera horizontal, es decir, sin jerarquización alguna, que permite la posibilidad de replicar formas de intervenir en la comunidad teniendo en cuenta cada contexto del territorio en donde habita el artista invitado al festival.

“En la cuarta versión del festival hubo un feeling entre los grupos invitados, tanto así que cuando los organizadores llegábamos al hostel se percibía una armonía de familia. Al finalizar el festival los artistas quisieron seguir en contacto directo, por lo cual se creó un grupo en WhatsApp (plataforma virtual) para compartir las actividades de cada uno

(...) se genera una red de amigos de *Vamos Pa'l Barrio* en la que las personas están pendientes de los proyectos artísticos. Se observan las alianzas de trabajo para visitar el territorio del otro y es algo que se genera a partir de su convivencia en el festival y es muy enriquecedor porque es uno de los objetivos del festival” (Gómez. 2.020)

Por medio del intercambio de la experiencia se origina un nuevo conocimiento, es decir, a raíz del festival varios grupos realizaron coproducciones escénicas indagando sobre nuevas técnicas, como menciona John Gómez (2.020) organizador del festival las redes de artistas se transforman en amistad que llega a otros territorios para lograr aportes a la sociedad por medio del arte.

5.11 Pedagogía

Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá permite diferentes procesos de aprendizaje desde un fenómeno sociocultural que rodea el ámbito intelectual, moral y afectivo durante la práctica de la gestión comunitaria, la coordinación logística, los sistemas administrativos, el conocimiento de las leyes que rigen cada gremio y los métodos para la aplicación de cada uno de los componentes del festival o modos de trabajar de cada director en el montaje de su puesta en escena.

Lo anterior se relaciona con el contexto, político, social y educativo:

“El aprendizaje es: que no podemos tener una obra de teatro cada dos años, periódicamente debemos tener este tipo de eventos en nuestros barrios; se observó la alegría en los jóvenes y niños cuando la obra se presentaba, eso daría un aprendizaje cultural en todas las comunas y corregimientos del municipio” (Tapiero. 2.020)

Se evidencia el reconocimiento del aporte que realiza un evento artístico independiente en la comunidad; lo cual propicia mayores exigencias en programas de formación y encuentros culturales a la alcaldía municipal por parte de los líderes comunales y su interés para que la comunidad genere un conocimiento permanente alrededor de las artes.

Rafael Tapiero (2.020) líder comunal de Zipaquirá también agrega:

“El IDACO (Instituto Departamental de Acción Comunal de Cundinamarca) ofrece diferentes procesos de formación en gestión al igual que la ESAP (Escuela Superior de administración Pública), estos se dan de manera presencial o virtual, pero algunas personas no contamos con la disponibilidad de tiempo para asistir, sin embargo, la gestión es un oficio que se va aprendiendo mediante ejercicio; por medio de reuniones entre juntas en otros barrios y patrocinadores. Sin duda todo va de la mano tanto lo jurídico como lo práctico, dependiendo de la visión que se tiene para el barrio y para su comunidad” (Tapiero. 2.020)

En relación con la gestión comunitaria, los líderes fueron explorando diferentes formas de autogestión como la casa a casa, la olla comunitaria y las alternativas de las microempresas que tienen en su comunidad. Así mismo, algunos de ellos compartieron sus estrategias a otros líderes comunales para ser replicadas en sus comunidades. Damián Rincón (2.020) líder comunal del barrio Altamira asegura que:

“Junto con el presidente de la junta del barrio la libertad se logró un canje de transporte de aeropuerto e interno para trasladar a los artistas, esto según acuerdos la organización del festival (...) La Libertad ya había participado en la tercera versión del festival,

entonces nos compartió estrategias para la alimentación y patrocinadores aliados”

(Rincón. 2.020)

Los líderes comunales como aliados principales de *Vamos Pa'l Barrio* ya implementan estrategias pedagógicas para la consecución de recursos, lo que refleja la apropiación del evento y un espacio de formación mediante la práctica para el mejoramiento de este.

Sin duda la consecución de recursos para un festival de la magnitud de *Vamos Pa'l Barrio* representa un gran reto, Tatiana Pachón (2.020) una de las organizadoras del evento hizo parte del proceso para convocar a los barrios aliados:

“De mi parte hizo falta un poco más de esa insistencia y motivación hacia el presidente de la junta, el resultado no fue satisfactorio. Me lleve mucho aprendizaje ya que era la primera vez que interactuaba en esta área de gestión, tendré en cuenta mi experiencia y las posibilidades de mejoramiento para apoyar en la búsqueda de recursos que financian el festival” (Pachón. 2.020)

Conviene subrayar entonces, que el festival se convierte en una escuela en los aspectos de sostenibilidad e interculturalidad en donde líderes comunales y organizadores están en constante búsqueda durante la práctica de consecución de recursos e intervención de cotidianidades en cada escenario; surgen diferentes metodologías para abordar a sus aliados con el objetivo de llevar a cabo el festival.

El proceso de aprendizaje también se halla en el área logística, la corporación Inconsciente Colectivo abre una convocatoria meses antes de la ejecución del festival para personas que estén dispuestas en apoyar el tras escena del evento:

“Ser equipo logístico permite la observación y reconocimiento al técnico que está detrás de la obra, es un personaje fundamental para que ella funcione de la mejor manera (...) tuve la oportunidad de ser el técnico de una de las obras invitadas, la responsabilidad fue grande y por fortuna salió bien. Además, pude reconocer el esfuerzo que realiza la corporación para llevar a cabo el festival, esfuerzo que como público muchas veces no se valora (...) estoy vinculado al grupo Rascatablas (colectivo teatral de Zipaquirá) y como artista zipaquireño lo que me queda es profunda admiración, respeto y agradecimiento por haberme mostrado *Vamos Pa' l Barrio* desde adentro” (Nieto. 2.020)

La corporación busca asociar a su equipo logístico personas que tengan algún conocimiento en las artes escénicas o que estén interesados en aprender sobre eventos culturales en comunidad, es así como se fortalecen los conocimientos previos en esta área o se propicia saberes sobre los elementos escenográficos y técnicos que componen una obra de teatro.

“El aprendizaje es muy interesante porque yo no tenía conocimiento de cómo se realizaba un montaje para una obra de teatro. Las personas que estuvimos en logística nos dimos cuenta del tiempo invertido y las especificaciones con las que se maneja cada elemento de la escena (...) cuando se presenta la obra y el público disfruta de ella queda la gratificación de que nosotros realizamos ese montaje para que el barrio la apreciara” (Rodríguez, Y. 2.020)

Jenny González (2.020) directora de la Corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo, entidad organizadora y creadora de *Vamos Pa' l*

Barrio también menciona el aprendizaje en las diferentes versiones del festival en el momento de su ejecución:

“El aprendizaje es permanente, diariamente se está haciendo el balance de lo que está ocurriendo, del día siguiente del festival y como se va a solucionar. El mayor aprendizaje va en cuanto a la planeación, el trato con los demás y la resolución de conflictos es lo que debe fortalecerse en todo grupo y que posiblemente nos ha llevado a lograr las cuatro versiones del festival (...) han sido diferente situaciones que han podido desestabilizar el evento, pero como equipo de trabajo hemos aprendido a sortear” (González. 2.020)

Se percibe que a medida que se van resolviendo las complicaciones que presenta el festival, estas son tenidas en cuenta para la próxima versión, ya que el evento ha ido creciendo, en barrios aliados, patrocinadores gubernamentales, relaciones jurídicas, número de eventos y los formatos de los montajes artísticos invitados; esto implica mayor número de espectadores y visibilización del festival.

En el festival los espectadores aprecian alrededor de 30 eventos artísticos y 6 talleres de formación durante los diez días del festival, a lo que Ronal Martínez (2.020) narra:

“Al ver el festival percibo que desde el trabajo constante se puede lograr algo espectacular, *Vamos Pa' l Barrio* me dio muchas herramientas para implementar artísticamente. Colectivamente indagamos sobre la calidad de las obras y lo que la compone (vestuario, maquillaje, escenografía), la logística y la transformación del lugar para que el grupo se presentará” (Martínez. 2.020)

Lo anterior conlleva a la formación de público ya sea por la variedad de estéticas artísticas, la transformación de los lugares para la ejecución del festival o el valor simbólico que representa el aporte voluntario (dinero que da el espectador voluntariamente) después de cada función.

Observar una obra de teatro o un espectáculo artístico va más allá de la forma, Manuel Contreras (2.020) periodista de la región afirma que:

“Cuando uno empieza a conocer a las personas que están detrás de un escenario, sus vivencias en relación con el teatro, la danza, la música; con el tiempo se va comprendiendo que realmente el arte genera una transformación social, genera un cambio en la persona. Me di cuenta que el arte y la cultura son necesarios para el desarrollo de una sociedad que genera cambio y diversificación que desarrolla un impacto positivo en la comunidad” (Contreras. 2.020)

Se percibe que la experiencia ha dejado aprendizajes en cada uno de los aspectos mencionados en el componente teórico; sostenibilidad a través de indagaciones sobre políticas culturales que permiten un estudio administrativo y jurídico, interculturalidad por medio de una reflexión crítica de manera horizontal que aporta a la comprensión de movimientos artísticos, culturales y sociales, la pedagogía incentiva en los protagonistas la comprensión de metodologías intelectuales, morales y afectivas que llevan a pensar en estrategias o posibilidades para mejorar su entorno de acuerdo con lo visto en *Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019*.

5.12 Un aporte para mejorar la experiencia

Mediante la conversación se indaga a los diferentes protagonistas de la experiencia, cuáles son esas estrategias u oportunidades para mejorar el proyecto. Ellos observan más allá de la ejecución del evento, Jara (2018) menciona que: "se produce un diálogo entre experiencia y protagonistas, que también se expresa como diálogo crítico entre ellos mismos" (Jara. 2018 pg.156) es decir, ya no se trata de que se realizó y cómo, sino reflexionar un porque, lo más importante y cómo potenciarlo. En las sugerencias de los protagonistas se encuentran acciones que los organizadores pueden abordar para fortalecer *Vamos Pa'l Barrio* en sus diferentes componentes.

5.13 Políticamente

“La sugerencia para mejorar el proyecto sería para los entes administrativos del municipio de Zipaquirá; es necesario e importante apoyar a un festival que proyecta al municipio a nivel nacional e internacional. También me di cuenta de que en el municipio no existe un teatro adecuado para realizar eventos escénicos, la invitación sería hacia el gobierno para que construyan estos lugares y apoyen los eventos culturales independientes” (Jaimes. 2.020)

El municipio de Zipaquirá cuenta con un teatro que se encuentra en abandono, un salón de eventos, una sala de reuniones y un coliseo; algunos de estos lugares se han utilizado para la presentación de obras de teatro, sin embargo, siendo infraestructuras del gobierno carecen de elementos técnicos (luces, telones, camerinos, bambalinas, etc.) y coordinación para el préstamo durante el festival. Éste es uno de los motivos por los cuales Inconsciente Colectivo entidad organizadora del festival decide desplazarse al barrio. Sin duda con más escenarios centrales

posibilita la oportunidad de ampliar la oferta de talleres y mejoraría la condición de los lugares ofrecidos para ejecutarlos.

5.14 Plan de medios

“Se sugiere para el crecimiento del festival en el área de comunicación diversas alianzas con la prensa institucional tanto local como nacional para ser publicados en las diferentes plataformas que ellos utilizan, el apoyo por parte de los artistas de otros territorios también es importante mediante la gestión de entrevistas en su lugar de origen y realizar contenido pago en los medios de comunicación” (Baracaldo. 2.020)

5.15 Gestión del festival

“Se ha dialogado dentro del equipo organizador sobre algunas modificaciones para los roles del gestor, por ejemplo, las personas que abordan las entidades públicas también entren en diálogo con los líderes comunales para conocer ese círculo de gestión esto se realizaría de la mano de los compañeros que ya tienen conocimiento en esa área (Gómez. 2.020)

5.16 Organización del festival

“Se ha observado el compromiso que adquieren durante varias versiones algunas personas que están involucradas en la parte logística del festival. Estas de alguna manera ya estarían asumiendo roles con mayor responsabilidad debido al conocimiento que tienen dentro de la organización de *Vamos Pa'l Barrio*” (González. 2.020)

5.17 Montaje técnico

“Se podría fortalecer la resolución de conflictos técnicos con una capacitación previa o más profunda en el manejo de los equipos a todas las personas que están involucradas en el equipo logístico, ya que el teatro sale de la sala al barrio, entonces, esto conlleva a mayores retos en los lugares que se transformaran como escenario” (Rodríguez. 2.020)

Desde el proceso de investigación se observa la necesidad de plantear un proceso de formación en gestión comunitaria pre festival que involucre dinámicas artísticas como la cartografía corporal y sonora, esta permite que el individuo se reconozca como sujeto en la sociedad, indague su entorno y logre la identificación de ventajas y desventajas que tiene en su comunidad para lograr la gestión comunitaria ; aporta a que los lideres comunales y organizadores dialoguen conjuntamente sobre las alternativas de la decolonialidad que posibilite el trueque entre los barrios y veredas, lo que ahorraría tiempo de ejecución, efectividad en la consecución de recursos y comprensión sobre las artes escénicas y el territorio.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo con la visibilización de los procesos de sostenibilidad, interculturalidad y pedagogía de la experiencia Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2019; se pueden apreciar relatos de los protagonistas donde evidencian los aprendizajes, desaciertos, oportunidades e incógnitas en cada uno de sus roles en el evento.

A continuación, se categorizan las conclusiones en dos componentes: teórico y práctico, desde allí se realiza una articulación entre los conceptos, gestión comunitaria, interculturalidad y, educación popular y los objetivos planteados en esta investigación.

6.1 Gestión comunitaria

En primer lugar, se considera importante mencionar el perfil del gestor comunitario a quien Roberto Guerra (2017) lo define como perfil integrado: gestor - animador

“Un gestor que sea capaz de articular, de crear proyectos, generar procesos de participación en favor de crear políticas culturales en virtud de la persona, dinamizar procesos de nivel comunitario, trabajo grupal y animar a líderes en pro de la gestión comunitaria” (Guerra. Min 17:11. 2017)

De manera que este gestor comprenda los fenómenos del territorio para dinamizar y articular en virtud del desarrollo local. A lo que la Corporación Inconsciente Colectivo ha respondido en más de ocho años de gestión comunitaria en los barrios y veredas del municipio de Zipaquirá.

Teniendo en cuenta el reconocimiento y la difusión de las estrategias de sostenibilidad los gestores reconocen que estar legalmente constituidos beneficia económicamente al festival para:

contrataciones y obtención de convocatorias institucionales. Asimismo, si sus aliados principales, las juntas de acción comunal se registran ante el RUC es posible generar recursos económicos desde el ministerio del interior.

Roberto guerra (2017) considera que el financiamiento de un evento comunitario también se puede realizar teniendo recursos del estado “se entiende al financiamiento gubernamental como herramientas y posibilidades, no como fines en sí mismos, es decir, el recurso económico que se incluye al proyecto permite ampliar la cobertura y ampliar el impacto” (Guerra. 2017, Min, 47:46)

Para la consecución de recursos económicos los líderes comunales y organizadores del festival manifiestan la utilización de estrategias como el trueque, convenios de porcentajes, contratos económicos y apoyos del primer círculo de amigos del festival a lo que Guerra (2017) relaciona con la autogestión “La capacidad de alcanzar los objetivos y materializar las definiciones desde los recursos inmediatos y propios” (Guerra. 2017 min, 21:24)

La apropiación del evento se ve relacionada con ese apoyo indirecto, o sea, la asistencia a las diferentes funciones, replicación de la vivencia en otros territorios, las redes de artistas y líderes comunales. Guerra (2017) recomienda que dentro de la gestión comunitaria se quiten los prejuicios, las verdades absolutas, la superioridad de salvadores del lugar, para que el quehacer cultural se desarrolle de la mejor manera. Es allí donde los protagonistas de la experiencia desarrollan un sentido de pertenencia con los sectores populares y el compartir con la comunidad.

6.2 Interculturalidad

Al exponer los procesos de intercambio cultural que se viven durante *Vamos Pa'l Barrio 2019* se puede evidenciar el acercamiento horizontal entre los protagonistas de la experiencia, ya sea a nivel artístico, político y educativo a través del montaje para el desarrollo de las funciones, los conversatorios, la convivencia y el alimento.

Estos intercambios se caracterizan bajo ciertas dinámicas:

- *Entrar en negociaciones para realizar nuevas prácticas:* se ve reflejado cuando los organizadores deciden buscar a los líderes comunales para exponer el proyecto. Se entabla un diálogo respecto a las posibilidades económicas, culturales y físicas de cada barrio o vereda.
- *Ideologías, perspectivas e intereses:* durante el festival los artistas y organizadores transitan por el barrio encontrando diferentes clases sociales, creencias religiosas e intereses políticos los cuales se ven reflejados en su forma de vestir, en la manera de organizar el comedor cuando se brinda la alimentación o en los discursos que se entablan durante la cena.
- *Surgen nuevas estrategias:* a medida que el festival crece en sus versiones realizadas, los organizadores y los líderes comunales van desarrollando diferentes posibilidades, asignando nuevos roles para enriquecer culturalmente a mayor población además de solventar la carga de gestión o de logística.

Elizabeth Castillo y Sandra Guido (2015) mencionan que:

“La interculturalidad se convierte en un proyecto político, social, epistémico y ético dirigido a la transformación cultural y socio-histórica. Esta hace entonces referencia al

cruzamiento, la relación, el contacto, el mestizaje, la confrontación, la negociación, la intersección, interpenetración o interestructuración positiva de culturas” (Castillo & Guido. 2015, Pg. 19)

De acuerdo con lo anterior, se relaciona el intercambio cultural dentro de la experiencia como un dinamizador de relación con el otro en donde se reconoce el trabajo en comunidad, el acercamiento entre culturas de otros territorios y el intercambio de saberes, esto genera la apropiación del proyecto y su permanencia debido a las redes que emergen durante la preproducción, producción y post producción de este.

Así mismo, durante el diálogo con los protagonistas de la experiencia surge la reflexión sobre los eventos culturales en su comunidad, la frecuencia con la que se desarrollan y cuáles son las responsabilidades de los entes gubernamentales para fomentar este derecho en los barrios y veredas del municipio.

6.3 Educación popular

Mediante la conversación propuesta por la investigadora con los participantes de *Vamos Pa' l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2019*; Se construyeron procesos de reflexión sobre procedimientos pedagógicos que se dan durante el festival entorno a lo político, artístico, cultural y social.

Desde las perspectivas de la educación popular: política, humanista y metodológica se observa:

Política: la transformación de la realidad directamente en los barrios y veredas como entorno físico, en la comunidad en general como una identificación de la precariedad u olvido por parte

de las administraciones públicas para acercarse a los territorios del municipio con eventos culturales y programas formativos en artes escénicas.

De acuerdo con los diagnósticos que ha realizado la Corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo para llevar el evento a las zonas más vulnerables se considera que es un proceso de transformación que se ha construido durante años:

“la transformación de esas condiciones de injusticia es una tarea de quienes sufren estas situaciones, pero también de quienes teniendo condiciones económicas, sociales y culturales distintas consideran que aquélla es una condición que debe ser enfrentada no sólo por los sujetos que viven directamente la dominación y sus efectos, sino por toda la sociedad, para construir relaciones sociales basadas en la solidaridad” (Mejía.2014, pg. 6)

La corporación se ha convertido en guía para reconocer desde una perspectiva crítica las dificultades culturales y sociales que vive la comunidad para afrontarlas colectivamente a través de *Vamos Pa'l Barrio*.

- **Humanista:** ver al ser humano más allá de una cosa o mercancía; el festival permite la observación cercana entre el artista y la comunidad resaltando que las dos partes fortalecen la construcción de colectividad en el municipio.
- **Metodológica:** participativa en donde se reconoce el conocimiento que cada participante tiene para aportar al proyecto en sus diferentes etapas, saberes que fortalecen el festival para su sostenibilidad y permanencia.

La educación popular plantea “seis ámbitos de actuación y despliegue de metodologías” (Mejía 2014) que se articulan con los procesos de aprendizajes expuestos por los protagonistas de la experiencia:

Ámbitos de individuación: los líderes comunales y organizadores se reconocen como seres sociales, generan conciencia sobre su realidad y contexto para aportar a la comunidad desde trabajos colectivos.

Ámbitos de socialización: consolida relaciones sociales en los diferentes componentes y/o círculos del festival, se toman como referentes de prácticas que se pueden mejorar en las siguientes versiones, relación de la familia anfitriona que ofrece la alimentación, estrategias de gestión de las juntas de acción comunal, conversatorio sobre los procesos de gestión de otros territorios.

Ámbitos de vinculación a lo público: negociación cultural como escenario de construcción, se ve reflejado cuando los organizadores visitan los barrios en donde se desarrolla un diálogo sobre una sostenibilidad mutua de la función en ese territorio. Las dos partes se convierten en gestores culturales comunitarios para un evento escénico.

Ámbitos de vinculación a movimientos y formas organizadas: en las reflexiones de artistas y líderes comunales se presenta una inconformidad en común; el apoyo gubernamental al evento y la carencia de eventos culturales en el territorio lo que genera ideas de organización para solicitar exigencias a los entes públicos y replicar el proyecto en sus ciudades.

Ámbitos de construcción de procesos de gobernabilidad: para la sostenibilidad del festival los gestores, tanto organizadores como líderes comunales proponen alianzas con

entidades gubernamentales, aclarando que el evento seguirá con su particularidad de ser independiente, aunque cuente con recursos públicos.

El ámbito de la masividad: lenguajes digitales, los periodistas invitados proponen desde sus conocimientos diferentes estrategias que lograría mayor alcance mediático de *Vamos Pa'l Barrio*.

Al construir los procesos de reflexión en torno a los aprendizajes vividos durante el festival surgen nuevas propuestas para el mejoramiento de esta e iniciativas para nuevos proyectos que incorporan lo social, político, artístico y cultural.

6.4 Reflexiones

En el proceso de investigación surgen varias incógnitas y oportunidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la Corporación Inconsciente Colectivo, la experiencia, los protagonistas, la investigadora y el programa de Licenciatura en Artes Escénicas de la Universidad Pedagógica Nacional.

6.5 La corporación

Desde la propuesta de sistematizar el proceso del proyecto más querido de Inconsciente Colectivo, se notó el respaldo y confianza por parte de los integrantes hacia la investigadora proporcionando antecedentes investigativos, anécdotas sobre sus experiencias desde la primera versión y la madurez que han adquirido tanto organizadores como el festival. Al escuchar el programa Bambalina Podcast, se instala el descubrimiento de nuevas posibilidades para abordar a la comunidad y se amplía la percepción de lo que sucede en la producción del festival tras el escenario, es decir, los relatos de los anfitriones y espectadores son nuevos para ellos ya que en

ese momento del festival están concentrados en montaje y desmontaje de los elementos escénicos.

6.6 La experiencia

Sin duda la realización de la presente investigación permite que los protagonistas observen desde otra perspectiva los diferentes componentes de *Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá* y sus posibles mejoras para futuras versiones. Se observa la posibilidad de formalizar procesos de formación en gestión cultural, logística y organización de un evento cultural comunitario; que en consecuencia generaría mayor calidad y una red más amplia de festivales comunitarios en Colombia.

Surgen ideas respecto al recurso gubernamental mediado por juntas de acción comunal y medianas empresas con ministerio del interior. Ya que en los diferentes ministerios existen programas sociales apoyados por las entidades públicas que podría aportar financieramente el proyecto.

Los medios de comunicación ven gran potencial para posicionar mediáticamente el evento en la región a lo que sugieren convenios con otros medios públicos y privados que logren mayor cubrimiento de las funciones escénicas y conversatorios por medio de las plataformas virtuales, además de entrevistas con medios internacionales para relacionar al invitado extranjero con el municipio de Zipaquirá y al festival con el contexto del territorio del artista invitado.

6.7 Los protagonistas

Los diferentes involucrados al recordar la experiencia, observan sus roles desde afuera y se gestan preguntas como: ¿Por qué hice esto? ¿Para qué? ¿Cómo lo hice? ¿Por qué es

importante? Mientras se buscan las respuestas emergen ideas, contextos, referentes y nuevas proyecciones de acuerdo con su interés social, político y artístico.

6.8 La investigadora

Se considera relevante que la idea de sistematización de experiencias de un proceso cultural independiente de la región estuvo presente desde la primera clase en el espacio académico, ya que la práctica de gestión comunitaria se vio complicada años atrás debido a la falta de insumos teóricos y prácticos como el que se propone. Se resalta el aprendizaje obtenido al indagar los referentes teóricos y los conocimientos transmitidos por los protagonistas de la experiencia y por ella misma.

6.9 Licenciatura en artes escénicas

Se sugiere al programa, posibilitar prácticas pedagógicas dentro del espacio de preproducción, producción y post producción de eventos culturales independientes comunitarios, ya que permiten el transitar de conocimientos entorno a gestión cultural, pedagogía e intervención en el territorio.

BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2.011) Plan Decenal de Cultura 2.012 – 2.021. Bogotá, Colombia.

Cerda, H, (1.993). *Elementos De La Investigación Como Reconocerlos, Diseñarlos y Construirlos*, Santa Fe de Bogotá, Colombia: El Búho Ltda.

Castillo, E. y Guido, S. (2015) La Interculturalidad: ¿Principio o Fin de la Utopía? *Revista Colombiana Artículo de Reflexión Derivado de investigación* (69) 17-44

Garzón, J. (2015). Documento Focal, Énfasis de Gestión. Manuscrito no publicado, Universidad Pedagógica Nacional, Licenciatura en Artes Escénicas. Bogotá, Colombia.

Garzón, J. (2017). Proyecto Academia Activa, Énfasis de Gestión. Manuscrito no publicado, Universidad Pedagógica Nacional, Licenciatura en Artes Escénicas. Bogotá, Colombia.

Guerra, R. (2.011) La sistematización de proyectos culturales, Tomado del Libro “Elaborando un proyecto cultural. Guía para la formulación de Proyectos Culturales y Comunitarios” del mismo autor. Editado por Escuela de Gestores y Animadores Culturales. Chile:2 Presidente Escuela de Gestores y Animadores Culturales, Egac.

González, B. (2.017). *Sistematización del Proceso de Creación, Gestión y Formación de la Corporación Cultural Inconsciente Colectivo de Zipaquirá* (Tesis de pregrado). Universidad de Antioquia, Colombia.

Guba, Lincoln, E.Y. (2002) *Paradigmas En Competencia En La Investigación Cualitativa*, México

Hernández, Fernández y Baptista, R.C.P. (4ª). (2.006). *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw Hill.

Jara, O. (2.018) *La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos políticos*, Bogotá, Colombia, CINDE.

Martinell, A. (2.001) *La gestión cultural: singularidad profesional y perspectivas de futuro* (Recopilación de textos). Cátedra Unesco Presidente de Interarts.

Mejía, M. (2.014) *La Educación Popular: Una construcción colectiva desde el Sur y desde abajo*. aape epaa 22 (62).

WEBGRAFÍA

(2.017) Nuestro municipio. Zipaquirá. Alcaldía de Zipaquirá. recuperado de <http://www.zipaquira-cundinamarca.gov.co/municipio/nuestro-municipio>.

(2.017) Zipaquirá primer puesto a nivel departamental en gestión cultural. Zipaquirá. Estrategia Medios. recuperado de <http://www.extrategiamedios.com/noticias/cultura/3050-zipaquira-primer-puesto-a-nivel-departamental-en-gestion-cultural>.

Mgcuchile (2.015) ¿De qué hablamos cuando hablamos de gestión cultural comunitaria? /Roberto Guerra Mgc [Video] disponible en: <https://youtu.be/ayWRp0TQJN4>.

Revista docencia. Mayo 2.015, edición55. Reflexiones pedagógicas. Chile. www.cepalforja.org/sistem/bvirtual.

Olmos, B. Revista Ciencia y Cultura. (2.010) La administración de las organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica a la memoria de Peter F.

Drucker http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232010000100004.

Román, C (2.019) ¿Qué es la sistematización de experiencias? [Video]disponible en: <https://youtu.be/8oyupzlh6nA>.

Universidad, Icesi (2.015) sistematización de experiencias [Video]responsable en <https://youtu.be/NW32n-LXm68>.

Villarroya, Antonio. (s,f). Atalaya Gestión Cultural. (s, l) Recuperado de <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-cultural-universitaria>.

ANEXOS

Programa de audio:

Bambalina Podcast, Experiencias de Gestión Comunitaria

https://drive.google.com/drive/folders/1p58wCU2ZB5MfilySFmm5v_BCI2SL5YYb?usp=sharing

Preguntas para entrevistas

Se propone una serie de entrevistas de manera individual con cada protagonista de la experiencia, proponiendo los siguientes cuestionamientos que incitan a los entrevistados a recordar y analizar sus vivencias en torno a la preparación y ejecución de *Vamos Pa' l Barrio 2.019*

Entrevista para los líderes comunales.

Sostenibilidad

1. ¿Están legalmente constituidos, cuáles son las ventajas y desventajas de legalizarse ante el ministerio del interior de Colombia?
2. ¿A qué estrategias de gestión recurrieron o fuentes de financiación para la consecución de recursos acordados con la Corporación Inconsciente Colectivo para ser parte de los escenarios de *Vamos Pa' l Barrio 2.019*?
3. ¿Quiénes conformaron el equipo de trabajo? Mencione las diferentes estrategias (coordinación, apoyo técnico, alimentación) utilizadas durante el evento.

Interculturalidad

1. ¿En qué año se integró al proyecto Vamos Pa'l Barrio Corporación Artística Cultural Inconsciente Colectivo?
2. ¿Cuál cree que fue el aporte cultural del festival a su comunidad al haber sido parte de los escenarios escénicos del evento?

Pedagógico

1. Exprese cuáles fueron los aportes personales y colectivos en el ámbito educativo, político, cultural y social; antes, durante y después del proyecto cultural Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019
2. Describa cómo fue el trabajo con la J.A.C. y de acuerdo con lo aprendido durante la gestión ¿cuáles considera que fueron las fortalezas, debilidades y oportunidades en el trabajo de gestión con su junta de acción comunal, cuales cambiaría, mejoraría y/o eliminaría?
3. ¿Cuáles fueron las nuevas estrategias de gestión que implementó en la cuarta versión del festival?
4. ¿Cuánto tiempo invirtió y cuáles fueron las etapas organizadas o creadas para la consecución de recursos para la ejecución del festival?

Entrevista para el grupo organizador

Sostenibilidad

1. ¿Están legalmente constituidos, cuáles son las ventajas y desventajas de legalizarse ante cámara y comercio de Colombia?
2. ¿A qué estrategias de gestión o fuentes de financiación recurrieron para la realización de *Vamos Pa' l Barrio 2.019*?
3. ¿Qué relaciones y redes se establecen con los espectadores y grupos escénicos invitados al festival?
4. ¿Qué relaciones y redes se establecen con los patrocinadores del festival?

Interculturalidad

1. ¿Cuál y cómo cree que fue el intercambio cultural que se estableció entre comunidad, artistas, espectadores y organizadores durante la experiencia?
2. ¿Cuál considera que fue el reconocimiento cultural, territorial y social al ser parte organizadora del festival?

Pedagógico

1. Exprese cuáles fueron los aportes personales y colectivos en el ámbito educativo, político, cultural y social; antes, durante y después del proyecto cultural *Vamos Pa' l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019*
2. Describa cómo fue el trabajo con el equipo de organizadores y de acuerdo con lo aprendido durante la gestión ¿cuáles considera que fueron las fortalezas, debilidades y oportunidades en el trabajo de gestión con su equipo de trabajo, cuales cambiaría, mejoraría y/o eliminaría?

3. ¿Cuánto tiempo invirtió en cada etapa de gestión para la consecución de recursos para la ejecución del festival?

Entrevista para el empresario

Sostenibilidad

1. ¿Mencione las diferentes estrategias utilizadas para la consecución de los recursos acordados con la Corporación Inconsciente Colectivo para instalar su logo empresarial en la publicidad del festival?

Interculturalidad

1. ¿Cómo fue su vinculación con los barrios y cuáles fueron los acuerdos a los que llegaron para hacer parte de Vamos Pa'l Barrio?
2. Como empresario ¿Cuáles considera que son los beneficios del festival hacia la región?
3. ¿En qué año se integró al proyecto Vamos Pa'l Barrio organizado por la Corporación Artística y Cultural Inconsciente Colectivo? ¿Por qué decidieron apoyar económica o en forma de trueque al festival?

Pedagógico

1. Exprese cuáles fueron los aportes personales y colectivos en el ámbito educativo, político, cultural y social; antes, durante y después del proyecto cultural Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019

2. ¿Cuánto tiempo invirtió en cada etapa de gestión para la consecución de recursos para la ejecución del festival?

Preguntas para artistas

Sostenibilidad

1. ¿Qué fortalezas, debilidades y oportunidades percibe del trabajo colaborativo entre la comunidad y los organizadores para llevar a cabo Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019?

Interculturalidad

1. ¿Cómo fue el acercamiento a la comunidad durante su participación en Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019?
2. ¿Explique qué tipo de acercamiento o intercambio cultural tuvo con la comunidad, artistas, espectadores y organizadores durante la realización de Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019?

Pedagógico

1. Exprese cuáles fueron los aportes personales y colectivos en el ámbito educativo, político, cultural y social; antes, durante y después del proyecto cultural Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019

Preguntas para el espectador

Sostenibilidad

1. ¿Conoce el proceso y quienes intervienen en la gestión para llevar a cabo el festival en los diferentes barrios del municipio?
2. ¿Explique cuál es el impacto a nivel político, cultural y social que tiene en la comunidad la realización de este tipo de eventos?

Interculturalidad

1. ¿Cómo percibe su territorio en el momento que se convierte en escenario para Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019? (Habitantes del barrio)
2. ¿Explique qué tipo de acercamiento o intercambio cultural tuvo con los vecinos, artistas y organizadores durante la realización de Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019?

Pedagógico

1. Exprese cuáles fueron los aportes personales y colectivos en el ámbito educativo, político, cultural y social; antes, durante y después del proyecto cultural Vamos Pa'l Barrio, Festival Latinoamericano de Teatro en Zipaquirá 2.019