



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN MUSICAL
LICENCIATURA EN MÚSICA

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del trabajo de grado titulado:

LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DE PUENTE NACIONAL, EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PUENTE NACIONAL. CARACTERÍSTICAS, HALLAZGOS E IMPORTANCIA EN EL SECTOR ARTÍSTICO

Presentado por El estudiante:

CRISTIAN GIOVANY CASTAÑEDA SANTAMARÍA

Código 2011175009,
c.c. 80865190

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarias para su aprobación por las siguientes razones:

1. Hay un reconocimiento de un saber cultural del colectivo de artistas, con una intervención transformadora a la comunidad de Puente Nacional, gracias a la gestión del investigador.
2. Permite evidenciar al licenciado como un gestor, comprometido con las dinámicas de transformación y enriquecimiento del entorno, desde los pilares de formación, gestión y promoción.
3. La sustentación reflejó el dominio del tema tratado y el investigador expresó con propiedad su acción como licenciado gestor.

	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1 – lector	OLGA LUCIA JIMENEZ SILVA		5.0
Jurado 2 – lector	HENRY GUSTAVO ROA ORDOÑEZ		5.0
Jurado 3 – asesor	ANGÉLICA VANEGAS CABALLERO		5.0

Nota final: Cinco (5.0)

DISTINCIONES:

Dado en Bogotá D.C. a los 30 días del mes de mayo de 2017

LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DE PUENTE NACIONAL EN LOS PROCESOS DE
GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PUENTE NACIONAL.
CARACTERÍSTICAS, HALLAZGOS E IMPORTANCIA EN EL SECTOR ARTÍSTICO.

CRISTIAN GIOVANY CASTAÑEDA SANTAMARÍA

2011175009

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN MÚSICA
BOGOTÁ
2017

LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DE PUENTE NACIONAL EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PUENTE NACIONAL. CARACTERÍSTICAS, HALLAZGOS E IMPORTANCIA EN EL SECTOR ARTÍSTICO.

CRISTIAN GIOVANY CASTAÑEDA SANTAMARÍA

2011175009

ASESOR:

ANGELICA VANEGAS

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN MÚSICA

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

FACULTAD DE BELLAS ARTES

LICENCIATURA EN MÚSICA

BOGOTÁ

2017

1. Información General	
Tipo de documento	TRABAJO DE GRADO
Acceso al documento	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. BIBLIOTECA FACULTAD DE BELLAS ARTES.
Título del documento	LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DE PUENTE NACIONAL EN LOS PROCESOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO CULTURAL DEL MUNICIPIO DE PUENTE NACIONAL. CARACTERÍSTICAS, HALLAZGOS E IMPORTANCIA EN EL SECTOR ARTÍSTICO.
Autor(es)	CASTAÑEDA SANTAMARÍA, CRISTIAN GIOVANY
Director	VANEGAS CABALLERO, ANGÉLICA
Publicación	BOGOTÁ, UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. 2017 92 P.
Unidad Patrocinante	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. UPN
Palabras Claves	Gestión Cultural, Asociatividad, Red Social, Postura del Licenciado
2. Descripción	
<p>Este trabajo de grado expone las características, los hallazgos y la importancia de la Asociación de Artistas de Puente Nacional mediante el relato descriptivo y analítico de la experiencia adquirida por la organización en cada uno de los eventos realizados.</p> <p>El documento evidencia la postura del licenciado en música como agente transformador de entornos y permite entender el papel que cumple dentro de este tipo de organizaciones. Muestra los procesos y tipos de gestión para el desarrollo de las actividades propuestas, la importancia de las redes de trabajo y los beneficios de la asociatividad en el sector artístico.</p> <p>La metodología de la investigación es I.A.P y da cuenta de la transformación, puesta en marcha y desarrollo de la organización y de los eventos de la misma a través del dialogo constante con la comunidad del municipio de Puente Nacional Santander.</p> <p>Las conclusiones y propuestas, resultado de la investigación, es producto en gran parte por la participación activa de la comunidad donde se desarrolla el trabajo de la Asociación.</p>	

3.Fuentes

Castellanos, J. G. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, analisis de casos colombianos. *Revista EAN*, 100-111.

Cathalifaud, M. A. (1994). El nuevo impulso: estado cultura y asociatividad comunitaria. *Estudios Sociales*, 136 - 137.

Cerda, H. (1993). *Elementos de la Investigación*. Quito: Abya Yala.

Kurt Lewin, S. T. (1992). *La investigación acción participativa inicios y desarrollos*. España: Editorial Popular.

Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Papers revista de sociología*, 103-126.

Martí, J. (2000). La investigación-acción participativa. Estructura y fases. *Construyendo ciudadanía*, pp 73-117.

Olmos, H. A. (2008). *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo*. Madrid: Agencia Española de cooperación internacional para el desarrollo, ministerio de asuntos exteriores y de cooperación.

Restrepo, F. B., & Márquez, I. D. (2013). *La Economía Naranja*. Nueva York: Banco Interamericano de desarrollo.

Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la nvestigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Santos, F. R. (1989). El concepto de red social. *Revsta española de investigaciones sociales*, 137-152.

4.Contenidos

- INTRODUCCIÓN
- ETAPA DIAGNÓSTICO (Planteamiento del problema, Pregunta de investigación, Objetivos, Metodología, Antecedentes)
- ETAPA DIAGNOSTICO (Socialización, Intervención cultural, constitución legal, características)
- HALLAZGOS
- ETAPA CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

5. Metodología

Investigación-Acción-Participación con enfoque Descriptivo-Analítico

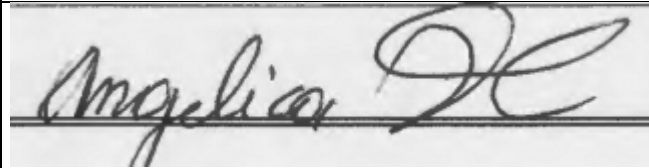
6. Conclusiones

- Características de la Asociación de Artistas de Puente Nacional
- Hallazgos más relevantes (Personajes, músicas, agrupaciones musicales, Importancia de la Asociación en los procesos de desarrollo del municipio).
- La importancia del Licenciado en Música en espacios de gestión.
- Es pertinente crear un semillero de gestores para dar continuidad a la iniciativa.
- Es necesario articular el trabajo de los artistas y gestores del sector cultural del municipio.

Elaborado por:

CRISTIAN GIOVANY CASTAÑEDA SANTAMMARÍA

Revisado por:



**Fecha de elaboración del
Resumen:**

07

6

17

Tabla de contenido

Tabla de Imágenes	IX
RESUMEN	X
INTRODUCCIÓN	11
1. ETAPA I DIAGNOSTICO	13
1.1 Análisis	13
1.2 Apología	15
1.3 Antecedentes	19
1.4 Pregunta de investigación	20
1.5 Objetivos	21
1.5.1 General:	21
1.5.2 Específicos:	21
1.6 Metodología	22
1.6.1 Tipo y Enfoque:	22
1.6.2 Instrumentos de investigación:	23
2. ETAPA II PROGRAMACIÓN	25
2.1 Fundamentos Conceptuales de la Asociación de Artistas de Puente Nacional	25
2.2 Asociatividad	25
2.3 Gestión cultural	27
2.3 Red social	29
3. EL PASO A PASO DE LA ORGANIZACIÓN	31
3.1 Socialización	31
3.2 Intervención cultural con la comunidad	36
3.3 La constitución de la Asociación	38
4. CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DE PUENTE NACIONAL	41
4.1 Gestión	41
4.1.1 I Velada de Cantantes y Talentos de Puente Nacional	43
4.1.2 III Encuentro Departamental de Gestores y Creadores Culturales	53
4.1.3 Reflexiones	54
4.2 Promoción Cultural	56
4.3 Formación	59

4.3.1 Formación de público.....	60
4.3.2 Formación musical.....	61
4.3.3 Formación en gestión.....	64
4.3.4 Formación en fotografía	66
5. HALLAZGOS	67
5.1 Personajes	67
5.1.1 José Amaya poeta	68
5.1.2 Andrés Zúñiga Requinto.....	70
5.1.3 María Elicinda Veloza compositora	72
5.2 La Música que se Oye en Puente Nacional.....	75
5.3 Importancia de la Asociación en la Comunidad.....	77
5.3.1 En la comunidad en general	77
5.3.2 En la Comunidad Artística	79
5.4 Postura del Licenciado.....	80
5.5. Cobertura.....	82
6. ETAPA III CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	85
6.1 Conclusiones	85
6.2 Propuestas.....	88
Bibliografía	90

Tabla de Imágenes

Imagen 1 <i>Equipo de trabajo Asociación de Artistas de Puente Nacional Fuente: FanpageArtistaspuentanos</i>	38
Imagen 2 <i>Flyer informativo Fuente Fanpage Artistaspuentanos</i>	44
Imagen 3 <i>Foto I Velada de Cantantes y Talentos Fuente: Fanpage Artistaspuentanos</i>	48
Imagen 4 <i>Foto I Velada de Cantantes y Talentos Fuente: Fanpage Artistaspuentanos</i>	50
Imagen 5 <i>Foto II Velada de Cantantes y Talentos Fuente: Fanpage Artistaspuentanos</i>	68
Imagen 6 <i>Foto festival Mono Nuñez 2016 Fuente: Archivo personal del artista</i>	70
Imagen 7 <i>Foto Encuentro Puentano Bogotá Fuente: Fanpage Artistaspuentanos</i>	72
Imagen 8 <i>Collage fotográfico eventos ADAP Fuente: Fanpage Artistaspeuntano</i>	84

RESUMEN

Este trabajo de grado expone las características, los hallazgos y la importancia de la Asociación de Artistas de Puente Nacional mediante el relato descriptivo y analítico de la experiencia adquirida por la organización en cada uno de los eventos realizados.

El documento evidencia la postura del licenciado en música como agente transformador de entornos y permite entender el papel que cumple dentro de este tipo de organizaciones. Muestra los procesos y tipos de gestión para el desarrollo de las actividades propuestas, la importancia de las redes de trabajo y los beneficios de la asociatividad en el sector artístico.

La metodología de la investigación es I.A.P y da cuenta de la transformación, puesta en marcha y desarrollo de la organización y de los eventos de la misma a través del dialogo constante con la comunidad del municipio de Puente Nacional Santander.

Las conclusiones y propuestas, resultado de la investigación, es producto en gran parte por la participación activa de la comunidad donde se desarrolla el trabajo de la Asociación respondiendo claramente con las características de la I.A.P.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación está basada en la experiencia de la Asociación de Artistas de Puente Nacional (ADAP), una organización artística del municipio de Puente Nacional Santander ubicada en la provincia de Vélez, liderada por varios artistas del municipio y por mí cumpliendo el papel de gestor e investigador en el desarrollo de la monografía. La experiencia relata el trabajo que llevo realizando en la organización desde su puesta en marcha en febrero de 2013 hasta la fecha; muestra los resultados emergentes tras la gestión implementada por la organización y su equipo de trabajo.

Este documento descubre las características de la organización que surgen orgánicamente a través de la experiencia y que emergen claramente luego del análisis de esta investigación. Encontrará los hallazgos que pudo encontrar la Asociación en cada uno de los espacios de interacción con los artistas del municipio y con la comunidad en general y descubrirá las motivaciones que tuvieron la organización y sus gestores para emprender esta tarea.

Esta investigación expone el trabajo que ha realizado la Asociación de artistas en el sector interactuando con la comunidad puentana que entra en dialogo con la organización a través de las opiniones y los comentarios no solo expresados por medio de las entrevistas realizadas para la investigación sino también en la interacción cotidiana de las dos partes. Se mostrarán las diferentes actividades que llevaron a la investigación a analizar y concluir en este tipo de resultado.

Al desarrollar la investigación se muestra la postura profesional que debe tener el licenciado en música al relacionarse con este tipo de organización mediante la experiencia personal que adquirí al comenzar el trabajo con la Asociación de Artistas de Puente Nacional, podrá encontrar a través de la investigación las diversas tareas en las que se enmarco esta labor

dentro de la organización y entenderá que actitudes y aptitudes debe tener el licenciado en música frente al desarrollo profesional y laboral en este tipo de organizaciones.

Al utilizar la metodología de investigación Acción Participación (IAP) la investigación mantendrá una retroalimentación constante de los artistas implicados en la iniciativa de la organización y de la comunidad en general que constantemente están interactuando con la Asociación de Artistas de Puente Nacional. Al describir y analizar esta experiencia se utiliza el recurso de la descripción analítica como enfoque para la elaboración de la investigación.

Finalmente cerraremos la investigación retroalimentando el trabajo de la Asociación luego del análisis crítico de la investigación, estableciendo las fortalezas y debilidades de la organización, concluiré en una serie de propuestas que permitan mejorar y darle continuidad a la gestión realiza la ADAP en la comunidad artística y en la comunidad en general del municipio de Puente Nacional.

1. ETAPA I DIAGNOSTICO

1.1 Análisis

Puente Nacional es un municipio del Departamento de Santander ubicado en la provincia de Vélez, parte sur del departamento, que cuenta con una riqueza folclórica musical bastante nutrida. Entiéndase folclore a el “término genérico que comprende e incluye creencias, costumbres, cuentos, canciones y dichos tradicionales” (Burne, 1997).

El municipio cuenta con escuelas folclóricas informales con mucho renombre en la región donde se han formado muchos músicos folclóricos de la provincia. Cuna de uno de los compositores más importantes de la música tradicional colombiana, el Maestro Lelio Olarte Pardo, director de varias orquestas del País como lo fueron las bandas municipales de Fresno, Mariquita, El Líbano – Departamento del Tolima, bandas municipales de Puente Nacional, Santander y Moniquirá, Boyacá, compositor de la obra *Guabina Santandereana*, obra escrita en tres movimientos entre 1926 y 1922, (Administración Municipal, 2000).

Según relatos orales históricos en los años 40 surgió una serie de grupos fiesteros y de serenatas en varias veredas de Puente Nacional, lo que llevo a un crecimiento en la producción musical y a la puesta en marcha de las ferias y fiestas del municipio celebración que viene festejándose desde 1941.

De ese movimiento espontáneo, grupos fiesteros y de serenatas, surgieron más adelante agrupaciones folclóricas populares en la escena local, agrupaciones como:

- los Hermanos Rodríguez
- los Hermanos Mateus

- los Hermanos Pardo
- los Hermanos Ardila
- los Hermanos Castellanos

(Administración Municipal, 2000).

Estos dos últimos grupos musicales son también gestoras, creadoras y responsables de las escuelas folclóricas del municipio, espacios de formación no formal que tienen sobre sus hombros la importante labor de conservar los aires folclóricos tradicionales de esta región Santandereana.

Uno de los festivales más importantes celebrados en Puente Nacional es el *Festival Nacional del Torbellino y el Requinto* celebración que tiene acción desde 1967 y que es reconocido como patrimonio cultural de la nación desde el 2006 bajo la ley 1007 en su artículo N. 1. Otro de los eventos más populares es el *Concurso Nacional de Interpretes del Requinto* que con el pasar de los años ha tomado renombre en el país, siendo un escenario muy bien reconocido entre los intérpretes y compositores folclóricos.

A pesar de contar con este recurso artístico y cultural tan valioso y tener estos importantes espacios de difusión y promoción artística y folclórica carece de escenarios donde el artista local pueda mostrar su producción musical periódicamente. Tampoco cuentan con el apoyo de organizaciones públicas y/o privadas estando a merced de los mandatarios de turno que según sus prioridades gubernamentales atienden o no las necesidades de este sector económico del municipio.

Estas debilidades fueron las que llevaron al colectivo de la Asociación de Artistas a tomar la decisión de trabajar conjuntamente por el fortalecimiento cultural del municipio, además de brindar apoyo a cada proyecto artístico que se pretende gestar en Puente Nacional a través

del trabajo cooperativo de los actores internos de este gremio. También se gestionó y planeo de una serie de eventos que facilitaron la creación de espacios de difusión y promoción de la producción artística del municipio.

Esta idea asociativa en torno al arte, es un espacio de participación colectiva que abren la puerta al dialogo, la retroalimentación y el desarrollo del sector musical, en ese sentido podemos citar la labor participante de asociaciones musicales como ASODIBANDAS y ACOFARTES en la formulación de políticas públicas, lo que reafirma que el empoderamiento del sector puede convertir políticas culturales en políticas de estado (Olmos, 2008).

Por esta razón, esta investigación ve pertinente dar cuenta de las experiencias de la ADAP, mediante el análisis descriptivo de las diferentes propuestas de la organización y del dialogo permanente con los miembros de la sociedad puentana para entender las características, los hallazgos y la importancia de este de la Asociación en el sector artístico como herramienta de fortalecimiento sectorial.

Esta retroalimentación constante se desarrolla en cada capítulo de la investigación para dar cuenta de la participación activa de los artistas y de la comunidad en la ADAP y en la investigación.

1.2 Apología

Esta investigación documenta una experiencia que evidencia mediante la descripción analítica las características, los hallazgos y las conclusiones que permitirán las formas de trabajo en las que se enmarca la organización. Mostrará los retos, los aciertos y desaciertos, las dificultades que se presentan y las posibles soluciones. Con este análisis se establece una

serie de estrategias que proyectan el trabajo de la organización con la intención de responder a la demanda social de la comunidad del municipio y darle continuidad a la iniciativa cumpliendo los objetivos trazados por la Asociación.

Otro aspecto que considero importante es resaltar la importancia de este tipo de iniciativas organizativas en una comunidad y como logran tener un impacto en la sociedad favoreciendo el desarrollo y la dinamización de la producción artística en la comunidad donde ejercen su operar. Como soporte teórico sustentó conceptos a través de fuentes bibliográficas que argumentan esta hipótesis y muestra el panorama conceptual que enmarca esta investigación.

Luego de definir el marco conceptual de la investigación, evidencio los cambios que se presentaron en el sector artístico del municipio después de la creación y puesta en marcha de la ADAP situando el marco conceptual en la experiencia para establecer las relaciones que se generaron y mostrar el cambio que se reflejó en la promoción artística del municipio.

Uno de los campos de acción en los que un licenciado en música puede desempeñarse es en organizaciones como fundaciones, asociaciones, cooperativas y demás estructuras que están trabajando por el sector artístico y cultural de las comunidades en todo el territorio nacional. Junto a estas entidades sin ánimo de lucro se suman también casas de cultura, alcaldías y agrupaciones artísticas al servicio de la sociedad a través de las administraciones públicas y/o municipales.

Teniendo en cuenta estas características laborales de los licenciados en música y en general de los artistas nacionales, es necesario describir la experiencia de la ADAP para dejar un antecedente escrito del caso en particular, haciendo un análisis con enfoque investigativo para comprender la experiencia y retroalimentarla a nivel local y también a un nivel más amplio según el alcance de esta investigación.

En los espacios académicos en los que me he estudiado profesionalmente no recibí formación en temas como la gestión y la promoción cultural, conceptos que surgieron durante la investigación de la experiencia de la ADAP y en las que me vi expuesto a retos constantes para dar respuesta a las dinámicas de trabajo de la organización al poner en marcha cada una de las iniciativas de la ADAP.

Posteriormente entre a reflexionar la importancia de este conocimiento como artista y licenciado en el ámbito laboral, dimensioné la necesidad de exponer dichas condiciones naturales del mercado laboral artístico del país para informar y preparar a los futuros licenciados artísticos sobre la integralidad que debe tener de la formación profesional.

También pretendo, a través de esta investigación, brindar herramientas al sector artístico en diferentes comunidades teniendo en cuenta la asociatividad como herramienta facilitadora para el desarrollo de proyectos emprendedores, productivos y competitivos, este tipo de fenómeno social dentro de un gremio productivo conlleva a una serie de resultados positivos para el sector donde se presente.

La asociatividad se desarrolla en la investigación como una estrategia tomada de sectores económicos entendiéndolo como una de las estrategias de las transnacionales y grandes empresas, como respuesta a la globalización. Es la elaboración de redes verticales de producción, distribución y venta; adquisición y fusión con empresas competidoras o complementarias y finalmente alianzas estratégicas entre firmas dominantes de los mercados (Villegas, 2003).

Estas tácticas dadas por las grandes compañías y corporaciones del mundo, vislumbran las herramientas que el sector artístico y musical puede utilizar para su desarrollo como sector

económico productivo, estas estrategias ayudaran al sector a tener mejores resultados en sus procesos productivos y de competitividad, y es que los porcentajes de eficiencia económica que maneja el sector cultural en la economía nacional no son para nada negativos, para el 2008 el sector cultura aportó al PIB Colombiano el 3,21 % según cifra de UNESCO, cifra equivalente a la contribución de los sectores de suministro de electricidad, gas y agua potable para el mismo año (Universidad Nacional de Colombia, 2013). El panorama mundial también muestra cifras bastante positivas, según la UNESCO se estima que, como sectores de la economía, las actividades artísticas y culturales aportan alrededor del 7 % del PIB mundial (UNESCO, 2011).

Es por estos resultados que las grandes potencias mundiales desde hace unos años están viendo al sector cultural con otros ojos, ya que han sido testigo de lo sólido, estable y rentable que puede llegar a ser, económicamente hablando, el respaldar iniciativas que fortalezcan el sector, han descubierto como la economía creativa, nombre que le dan Felipe Buitrago e Iván Duque Márquez en su libro Economía Naranja “representa una riqueza enorme basada en el talento, la propiedad intelectual, la creatividad y por supuesto la herencia cultural de nuestra región.” (Restrepo & Márquez, 2013).

Como se evidencia con lo anterior el sector artístico aporta significativamente al desarrollo en las economías locales y si a esto le sumamos los modelos de cooperación y competitividad que manejan las grandes empresas, dentro del marco contemporáneo de la globalización, podemos lograr que el sector musical sufra una transformación que mejore las condiciones internas de avance como gremio, lo que convierte a esta investigación en un documento que evidencia dichas. La asociatividad y las alianzas estratégicas generan dinámicas que permiten reducir costos, integrar objetivos comunes, intercambiar recursos y tecnología “ (Ardila & Ariza, 2007), además de propiciar espacios de participación, concertación y autogestión (Ardila & Ariza, 2007).

Esta característica de participación, concertación y autogestión aproximan al sector artístico en el campo de la veeduría y acción política a favor particular, un ejemplo de esto, y también como ejemplo que muestra los beneficios de la asociatividad, es la certificación del Ministerio de cultura dada a ASODIBANDAS (Asociación Nacional de Directores de Bandas Musicales) por su proyecto *pautas para el desarrollo de sociedades musicales locales*, este ejemplo muestra el alcance de la asociatividad como medio para fortalecer un sector económico, no solo organizacionalmente si no también, mediante políticas públicas a favor particular y es que “las políticas públicas , es decir las medidas que adopta el estado para alcanzar objetivos como superar la pobreza y enriarse por la vía que conduce al desarrollo del país, requiere de políticas sociales que respondan a las expectativas de la población” (Cathalifaud, 1994).

1.3 Antecedentes

Para abordar esta investigación fue necesario buscar y analizar trabajos de grado que transitaran por los conceptos y teorías que aborda esta investigación para dar claridad en cuanto a conceptos, metodología de investigación y enfoques de tipo analítico, buscando un panorama claro del direccionamiento en la investigación.

1.3.1 Evaluación de impacto del programa formativo de la Banda Sinfónica de la Calera (Rojas & Gutierrez, 2011).

Esta investigación nos plantea una descripción del proceso formativo de la banda sinfónica de la Calera haciendo claridad del marco conceptual en el cual gira y evidencia las dinámicas propias del ejercicio educativo en la organización. Da cuenta de las debilidades y fortalezas en aspectos como recursos, apoyo, formas de enseñanza, organización, infraestructura, Contexto cultural y hace una evaluación de los resultados de dicho proceso mediante una serie de encuestas a una población en específico.

Aunque la investigación tenga un carácter cuantitativo por abordar la evaluación como materia de la investigación, al ser una investigación descriptiva da cuenta del proceso investigativo y de resultados claros, de carácter cualitativo, mediante la descripción, valga la redundancia, del caso investigado.

1.3.2 El educador musical como gestor cultural en ámbitos municipales, sistematización de experiencia del maestro Hilton Scarpetta como director de la Escuela de Música RECREARTE del municipio de Sopó (Vargas, 2016).

En esta investigación se evidencia la importancia de dos aspectos, el primero es resaltar una experiencia real con todas sus cualidades, en este caso una experiencia de gestión cultural desde un profesor de música municipal; el segundo aspecto es la importancia de la gestión cultural y como es laboralmente hablando una oferta laboral para músicos pedagogos.

Nos ayuda a comprender como el músico no es solo creador e interprete sino también debe estar en capacidad de asumir roles administrativos, docentes y de gestión de proyectos. Además de esto nos muestra un panorama de políticas públicas, cultura, gestión cultural como referente conceptual de la investigación. Este trabajo monográfico ayuda a ver el panorama nacional con respecto a la política pública y plantea facetas variadas en el campo laboral del pedagogo musical.

1.4 Pregunta de investigación

- ¿Cuál es el papel de la Asociación de Artistas de Puente Nacional en los procesos de gestión y desarrollo cultural del municipio a partir de las propuestas implementadas por la Asociación?

1.5 Objetivos

1.5.1 General:

- Identificar el papel de la Asociación de Artistas de Puente Nacional en los procesos de gestión y desarrollo cultural del municipio teniendo en cuenta las características, los hallazgos y la importancia a través de su experiencia en las actividades realizadas en el municipio.

1.5.2 Específicos:

- Describir las fases experimentadas por la Asociación al comenzar la iniciativa en el municipio de Puente Nacional.
- Comprender las características de la Asociación de artistas de Puente Nacional mediante el análisis de tres eventos gestionados por la organización.
- Categorizar las áreas de formación en las que interviene la Asociación.
- Reconocer la postura profesional que debe asumir el Licenciado en Música al desempeñarse laboralmente en este tipo de organizaciones.
- Elaborar estrategias que den continuidad al trabajo de la Asociación en la comunidad de Puente Nacional.
- Establecer las debilidades y fortalezas de la organización para la implementación de estrategias que fortalezcan la red social de la organización en torno al arte y la cultura del Puente Nacional.

1.6 Metodología

1.6.1 Tipo y Enfoque:

Este trabajo se desarrolla desde la metodología de Investigación - acción - participación (IAP) partiendo de la experiencia de la ADAP que durante los últimos 4 años y hasta la fecha viene realizando. Como investigador documento, investigo, describo y analizo, organizando cada uno de los momentos relevantes de la Asociación.

Este procedimiento le da un enfoque descriptivo analítico que permite “dar cuenta de un fenómeno social, en términos de empiricidad o un conjunto de fenómenos interconectados (Fuentes, 2009). Mediante este tipo de investigación y por medio del enfoque descriptivo analítico busco “darle valor a las acciones y al trabajo que condujeron a los diversos procesos realizado por la comunidad participante” (Escobar, 2006).

Como uno de los objetivos de la investigación es dar cuenta de cada una de las características y hallazgos de la experiencia de la ADAP, estos resultados mostrarán cada una de las estrategias implementadas por la asociación para cumplir con los propósitos de la organización estableciendo diálogos permanentes con los artistas y con la comunidad del municipio adoptando claramente una “identidad con respecto al carácter de la IAP frente a la acción como cambio de transformación social” (Escobar, 2006), logrando una praxis de la experiencia mediante una reflexión constante en el transcurrir de la investigación.

La estructura de la investigación se desarrolló teniendo en cuenta tres etapas de la IAP (Martí, 2000), una etapa de Diagnostico en donde se incorpora el planteamiento del problema, la justificación, el planteamiento de objetivos, pregunta de investigación, antecedentes y la descripción metodológica.

La etapa de programación plantea el marco conceptual de la investigación y lo llevará a los relatos de la experiencia que irán descifrando las características, los hallazgos y la importancia de la Asociación en la comunidad del municipio. La tercera y última etapa concreta conclusiones las propuestas que arroja esta investigación.

El compartir y dialogar con otras ideas, conceptos, posturas culturales y artísticas a través de la documentación de esta investigación también permite comprender las problemáticas de patrón que existen en el sector cultural del municipio y cumple con las características generales de la IAP.

1.6.2 Instrumentos de investigación:

Dentro de los instrumentos de investigación implementados para esta investigación están la observación participante en calidad de miembro activo del grupo de trabajo de la Asociación, se realizó un análisis crítico de la experiencia apoyándose en los instrumentos de recolección de evidencia como videos, fotos y audios que maneja la organización con cada una de las actividades realizadas, dando claridad al marco teórico que lo sustenta (Cerde, 1993) elaborando síntesis concreta de la experiencia mediante una observación de campo sistémica para compilar la labor hecha por la organización y entender así el fundamento de esta investigación.

Con la entrevista se recolectaron los datos necesarios valiéndome del tipo de entrevista no estructurada con sus tres variantes, entrevista focalizada, clínica y no dirigida (Cerde, 1993), ya que cada una tiene características que facilitan la recopilación de ideas y conceptos de los entrevistados, considerando las opiniones, las posturas y las ideas de cada uno de los entrevistados como material importante para dar cuenta de la experiencia y concluir sobre la misma, entre los entrevistados estuvieron miembros de la comunidad puentana, artistas del municipio y gestores de la organización, se realizaron de diversas maneras a través de

llamadas telefónicas, entrevistas personales y entrevistas por medios virtuales (chat), de esta manera se retroalimenta constantemente la experiencia con la opinión de los diferentes actores involucrados en la investigación para definir acertadamente las conclusiones y propuestas a las que apunta esta investigación.

Finalmente la recopilación documental y bibliográfica brindó el soporte científico y experiencial para fundamentar la teorización que resultó de la investigación a la ADAP., por una parte la bibliografía científica que fortalezca conceptos y objetivos del trabajo y por otra la documentación de la experiencia para su posterior análisis y desarrollo.

2. ETAPA II PROGRAMACIÓN

2.1 Fundamentos Conceptuales de la Asociación de Artistas de Puente Nacional

La experiencia que se relatará en las siguientes páginas tiene acción dentro de tres conceptos claves y que son el marco teórico de esta experiencia, la asociatividad, las redes sociales y la gestión cultural. Como principio base de la iniciativa para crear una organización artística se adoptó el modelo de asociación viendo los beneficios que este modelo organizacional les daría a los gestores de la iniciativa.

Los conceptos e ideas planteadas al iniciar este proyecto de asociatividad en el municipio surgieron circunstancialmente a través de las experiencias profesionales de cada uno de los integrantes del grupo de gestores.

2.2 Asociatividad

La asociatividad es uno de los mecanismos con los que una comunidad, empresa o sector económico puede materializar ideas, proyectos y metas mediante un trabajo de cooperación donde la suma de ideas, propuestas, personas, recursos, dinámicas de trabajo, proyectos son los insumos que naturalmente van dando fruto hacia una dinamización del trabajo y de sus resultados, aumentando la productividad y competitividad.

Para Bustamante (2006) es “una forma de cooperación que involucra a actores de diferentes naturalezas en torno a procesos de carácter colectivo, los cuales parten del convencimiento de que solos no salimos adelante” esta postura evidencia la importancia de redes de trabajo en pro de un bien común.

Desde el principio de la evolución humana el hombre ha mostrado una tendencia orgánica a asociarse con sus pares, conducta que lo llevo a permanecer en manada y a tener convivencia con los demás en pro de un bien común a ser un animal gregario (Irigoyen, 2005), este bien en común, material o inmaterial, lleva al ser humano a pensarse dentro de una comunidad estableciendo un rol dentro de ella logrando un acto productivo en cada integrante de la colectividad.

Mediante estas formas de trabajo la asociación de Artistas de Puente Nacional (ADAP) elaboró planes de acción en torno al sector artístico del municipio que le permite la cooperación entre entidades u organizaciones buscando el cumplimiento de objetivos comunes para su propio desarrollo y al mismo tiempo, promoviendo en su entorno el mejoramiento en la calidad de vida de sus pobladores. (Mejía & Aristizabal, 2013). Esta dinámica de trabajo lleva a una creación espontanea de redes de trabajo, redes sociales colaborativas que ayudan a facilitar las metas, ideas y/o proyectos propuestos por las organizaciones asociativas mediante vínculos entre el conjunto definido de actores sociales, como lo veremos más adelante.

Estas redes aportan ideas, conceptos, equipos de trabajo y experiencias que fortalecen el sector artístico facilitando el cumplimiento de sus objetivos y dando mayor importancia en instancias gubernamentales.

En este punto de la investigación la postura es principalmente de carácter administrativo ya que la información conceptual de la asociatividad de enmarca en textos de áreas como economía, administración de empresas e ingeniería industrial. El equipo de trabajo con el que comenzó la ADAP estaba integrado por dos músicos y un ingeniero industrial, durante este periodo de creación (Febrero de 2013) este equipo estaba realizando un programa de radio para la emisora de Puente Nacional llamado *emprendimiento puentano*, este programa de radio abordaba temas de emprendimiento que en muchos casos llevaba a considerar la

asociatividad como un elemento que favorece el desarrollo y fortalecimiento de diversos sectores económicos por lo que se consideró, analizó y decidió implementar este sistema de organización para trabajar por el sector artístico del municipio.

De esta experiencia se pudo documentar respecto a la asociatividad, tomando ejemplos de otros sectores económicos, entendiendo y analizando, casos reales entendiendo la asociatividad como herramienta de vital importancia en el panorama empresarial (Castellanos, 2010) respondiendo a la necesidad de desarrollo del sector artístico en el municipio, buscando una conexión con los artistas, la comunidad y los entes gubernamentales.

2.3 Gestión cultural

La globalización exige que cada día se deba adquirir más competencias en el ámbito laboral, el artista no es solo creador e intérprete sino también, docente, administrador y gestor (Vargas, 2016)

Desde que comenzó la iniciativa de la creación de la ADAP, empezaron a aparecer una serie de términos que fueron dando luces y fondo a lo que más adelante sería el trabajo propiamente dicho de la organización, uno de los términos más recurrentes fue la gestión. La gestión se puede entender como el proceso por el cual se da origen a algo (Olmos, 2008).

Esta gestión incluye un proceso administrativo que “se desarrolla en el funcionamiento de alguna organización o que se emprende al querer concretar alguna idea y transformarla en proyecto”. (CNCA, 2009), al estar ligada con procesos administrativo y sin la intención de darle este enfoque es necesario caracterizar cada uno de los conceptos (administración vs Gestión) en busca de establecer claramente los parámetros de esta investigación.

El siguiente cuadro expone de manera clara las diferencias entre los dos conceptos (CNCA, 2009):

Administración	Gestión
Administrar significa mandar sobre una estructura jerarquizada	Gestionar significa conducir los asuntos de alguien y ejercer autoridad sobre una organización
Administrar está sujeto a los procedimientos, normas y controles que garantizan la correcta utilización de los recursos	Gestionar significa utilizar el conocimiento como mecanismo de mejora continua
Administrar es un acto más mecánico	Gestionar no se centra en la jerarquía sino en la capacidad de promover innovación sistémica de saber o su aplicación a la producción o el resultado
Administrar se centra en el funcionamiento tradicional y piramidal	En la gestión la responsabilidad es más privada e individual
Administrar se evalúa sobre el procedimiento más que sobre el resultado	Gestionar reclama más autonomía a cambio de auto-responsabilización de los resultados
En la administración la responsabilidad es pública, sujeta a los procedimientos, normas, y legislaciones que han de prever todas las posibles situaciones	El derecho a dirigir y el deberá rendir cuentas

La gestión entonces puede entenderse como la acción pura previamente analizada, evaluada, proyectada que responde a unas necesidades específicas buscando dar respuesta a unos objetivos que mejoren las condiciones sociales, económicas, de desarrollo y en general cada factor que incida en el bienestar de un sector social en el que se enfoque la gestión.

Teniendo claridad de este concepto podemos afirmar que la gestión cultural es un mecanismo que facilita la elaboración de esquemas de trabajo para el aprovechamiento del recurso humano y productivo del sector cultural en busca de una continua evolución y desarrollo, entendiendo a cada uno de los actores involucrados como miembros sin distinción con responsabilidades y compromisos compartidos, buscando el máximo provecho de habilidades, destrezas, iniciativas e intenciones en pro del desarrollo de una comunidad. También es muy acertado relacionar a la gestión cultural con la capacidad de generar, en función de situaciones concretas, las mejores oportunidades de desarrollo cultural, sabiendo “ver y escuchar” la realidad del territorio, interpretándola y tomando las decisiones correctas en el momento oportuno (Colombia, 2013).

2.3 Red social

La red social es el conjunto de puntos (actores sociales) vinculados por una serie de relaciones que cumplen determinadas propiedades. (Santos, 1989), acciones que cumplen un propósito común o un propósito específico mediante mecanismos similares, este aspecto en común es lo que hace, en la mayoría de los casos, que el resultado final sea la motivación principal del trabajo a través de las redes.

Las redes sociales tienen generalmente las siguientes características (Lozares, 1996):

1. Los actores sociales: Individuos, empresas, unidades colectivas sociales, departamentos, estados, organizaciones, etc.
2. Los lazos relacionales: Vínculos entre pares de actores, de diverso tipo: personales, amistad respeto, consejo, bienes, dinero, información, asociaciones, ubicación geográfica, etc.
3. Díada: Relación específica entre dos actores.
4. Tríada: Conjunto de tres actores y sus relaciones, permite el análisis de balance y también el considerar propiedades transitivas.

5. Subgrupo: Extensión de los conceptos anteriores

- a. : Conjunto de todos los actores sobre los que se miden los lazos (conjunto finito).

Esta característica y el tipo de relaciones que se establecen en las redes sociales son las que dan las propiedades productivas a las redes ya que al determinar actores con lazos en común, ya sean intereses, personales o colectivos, ejercen en la red unas dinámicas de trabajo que facilitan la realización de procesos, proyectos, iniciativas sociales o colectivas que concluyen en un bien común, ya sea para los actores de la red o la comunidad en donde se desenvuelve la red social.

Este compendio de conceptos articula el trabajo realizado por la ADAP que fue descubierto por el ejercicio mismo de la organización, fue el resultado del trabajo, de las experiencias adquiridas y de la retroalimentación con el sector artístico y la comunidad en general. Por tal motivo fue tomando forma ideológica hasta el punto en que, como gestores, comprendimos el cómo, para cada una de las actividades de la ADAP, esto no quiere decir que sea la única forma de trabajo, tan solo es la forma de trabajo que adoptó la organización luego de su experiencia, como ya se dijo y que como analizamos internamente los líderes de la iniciativa ha tenido muy buenos resultados con respecto a los objetivos planteados al comenzar este trabajo asociativo en torno a las artes y la cultura del municipio.

3. EL PASO A PASO DE LA ORGANIZACIÓN

Esta iniciativa asociativa surgió luego de una conversación que tuvimos un amigo y yo, en la ciudad de Bogotá, ambos estudiamos nuestro bachillerato en el Instituto Técnico Industrial Francisco de Paula Santander, colegio del municipio de Puente Nacional, fuimos parte del coro de la Iglesia del municipio y compartíamos el gusto por la música y la cultura. Estas experiencias musicales nos dieron un panorama de la situación del sector cultural del municipio y tras la conversación vimos necesario crear una organización que trabajara junto con los artistas y la comunidad por el fortalecimiento del sector artístico y cultural del municipio.

Luego de esta charla productiva comenzamos a preparar la creación de esta iniciativa, documentándonos y proponiéndola a los artistas del municipio que conocíamos e ideando estrategias claras para desarrollar la idea, esta materialización de la propuesta se desarrolló en tres fases concretas, la socialización, la ejecución y la creación y tuvo un periodo de duración aproximado de 1 año. A medida que vayan leyendo este texto descubrirán todo lo que se tuvo que realizar en los eventos mencionados para entender las características naturales en las que se desenvuelve la organización al momento de ejecutar las propuestas culturales, van a descubrir, mediante el análisis previo a la escritura de este contenido, las competencias que debe tener el gestor y los campos de acción en los que, según la población específica, debe transitar; también podrán percibir el nivel de convicción, compromiso y responsabilidad que tiene el equipo de trabajo de la organización para cumplir con los objetivos propuestos por la ADAP.

3.1 Socialización

Después de varias semanas de discusión sobre el proyecto se decide agendar un par de charlas de socialización con los artistas del municipio para saber qué opinión tenían respecto al evento y como se podía vincular a cada artista con esta iniciativa. Como los gestores de la

iniciativa vivíamos en la ciudad de Bogotá fue necesario viajar en varias ocasiones al Puente Nacional con el propósito exclusivo de socializar el proyecto.

Para lograr la asistencia de los artistas fue necesario apoyarse en varios residentes del municipio, de familiares y amigos que con el voz a voz extendieron la convocatoria. También se contactó con la emisora local, la voz de Sorocotá, para realizar la invitación a través de este medio de comunicación.

La emisora local es un espacio dirigido por el párroco del municipio quien en repetidas ocasiones ha sido un aliado para la promoción y realización de varios eventos de la ADAP, su apoyo ha estado presente de diversas maneras, pautas radiales, sonido para eventos, maestro de ceremonias, entre otras cosas.

La primera socialización de la propuesta tuvo lugar el 6 de abril de 2013 en la cafetería del Colegio Técnico Industrial Francisco de Paula Santander del municipio de Puente Nacional, a la convocatoria asistieron 19 artistas en total, en la reunión se pudo hacer un primer diagnóstico con respecto al sector artístico del municipio, ampliar el panorama con relación a las problemáticas, los avances, los espacios, escenarios, apoyo, diversidad artística, organizaciones establecidas, entre otros asuntos.

La charla con los artistas retroalimentó la propuesta y animó a continuar con dicho proyecto, se habló del potencial artístico del municipio, la falta de apoyo por parte de la administración pública hacia el sector y se evidenció una desorganización entre el gremio.

Esta experiencia arrojó un hallazgo muy importante, una de los artistas que atendió a la convocatoria, a través de las pautas radiales, fue la Señora María Elisinda Veloza, una

campesina habitante de la vereda la granja, compositora de canciones folclóricas que como característica particular para su oficio empírico de composición es analfabeta, contó su historia de vida y con lágrimas en su rostro expreso su miedo a morir antes de ver todas sus canciones por lo menos escritas.

Este importante hallazgo situó a la organización en una urgencia por materializar la propuesta lo antes posible, ya que cada intervención por parte de los asistentes, evidenciaba la necesidad de una organización que trabajara en pro del sector artístico del municipio y aún más después de escuchar las palabras de esta campesina compositora.

Para la segunda socialización asistieron 17 personas entre artistas y profesores del municipio, se realizó en el mes de marzo del 2013 y se debatieron múltiples aspectos del sector artístico en el municipio, se habló de economía, turismo, folclore y como esto incide directamente en el sector cultural del municipio, de la socialización se pudo lograr organizar un evento en el parque del municipio que incluyera todas las muestras artísticas del municipio, quedando como tareas establecer la fecha del evento.

De la reunión se establecieron tareas como la elaboración de los estatutos de la Asociación y la creación del logo de la organización, inicialmente se propuso crear un concurso con la comunidad para elaborar dicho diseño.

Después de estas socializaciones tuvieron lugar varias reuniones para definir aspectos generales de la organización, poco a poco, tras el ejercicio de cada una de las reuniones, se pudo depurar el equipo de trabajo que más adelante estaría al frente de las actividades y los proyectos de la ADAP, estas reuniones tuvieron lugar en diferentes espacios que la misma comunidad ofreció para la composición del proyecto.

Luego de estos diálogos con el sector vimos la necesidad de comenzar con la elaboración de los estatutos y fue necesario documentarse con diversas fuentes para la creación del documento. Esto muestra como estas iniciativas comienzan a complejizarse y es necesario contar con un talento humano que busque una solución adecuada para cada problema.

Un aspecto por resaltar de este momento histórico de la historia es el carácter administrativo que tiene una organización como esta, no basta tener un buen equipo de trabajo, es necesario tener una visión administrativa y de alguna manera gerencial para tomar las riendas de la organización de una manera organizada.

Se recurrió a familiares, amigos y/o conocidos para adelantar dicha tarea y de ese ejercicio se pudo retroalimentar la idea y organizarla aún más, fue necesario aprender temas no explorados por lo que fue, para el equipo de trabajo, una oportunidad para ampliar el horizonte intelectual en temas que como artistas creemos que no debemos o no necesitamos saber, pero que al momento de tomar las riendas de un proceso similar, siendo profesionales en el área de las artes, debemos estar preparados; fue en ese momento donde la experiencia asociativa fue mostrando unas de sus características, su carácter de gestión y de alguna manera su carácter de formadora.

Luego de estas reuniones se organizaron unas más para seguir dando forma al proyecto y dar una personería jurídica a la asociación, esta legalización tardo varios meses pero no detuvo las ideas planteadas por los organizadores como herramienta para llegarle a la comunidad con arte y cultura a través de la ADAP, por lo que el trabajo que se realizó desde la socialización con el sector artístico del municipio hasta la legalización no se detuvo.

Este ejercicio apporto mucho aprendizaje para el equipo organizador, puso en contexto la intención de la iniciativa y organizo aún más los horizontes del trabajo de la ADAP, el conocer

la opinión, las posturas y las preocupaciones de los directamente implicados mostro un panorama más claro y completo de dio luces de cómo debía ser el trabajo de la organización.

Se pudo hacer un filtro de la gente que tuvo conocimiento y expreso su interés ya que la noticia fue muy bien recibida pero con el pasar de los días la gente dejo de involucrarse, las causas y/o razones, según los organizadores, se debió a cuestiones políticas y personales, como hallazgo de la experiencia se pudo entender que mucho de los artistas del sector corresponden solo a sus intereses personales lo que genera una desarticulación del trabajo en el sector.

Si el artista Y está trabajando con la administración municipal y la organización X está elaborando actividades y eventos y dentro de sus integrantes hay personas con afinidades políticas distintas a las de la administración municipal puede poner en riesgo la oportunidad laborar del artista Y, por lo que el artista Y opta por trabajar solo con la administración pública sin articular sus procesos artísticos a las iniciativas de la organización X generando un distanciamiento interno dentro del sector artístico, desmejorando las oportunidades para el desarrollo del sector.

Esta condición particular de la comunidad artística del municipio hace que la labor de la ADAP tenga un grado mayor de dificultad, ya que no se cuenta con apoyo total por parte de la administración municipal, como lo comenta el escritor José Amaya quien fue entrevistado para conocer su opinión frente a la situación del sector dentro en el municipio. El trabajo se limita por la falta de personal para la gestión en cada una de las actividades, en recursos económicos por el escaso apoyo económico de la administración y la desarticulación que tiene el sector porque no hay la rotación de artistas en cada una de las actividades como se proyectó en un principio.

Otro resultado que arroja esta desarticulación y falta de interés por del sector de parte de la administración municipal es la disminución de la producción artística en el municipio y la reducción de semilleros de músicos folclóricos que en años anteriores originaba el municipio según relata el concejal Diego Rodríguez en su entrevista para esta monografía.

En las conversaciones con algunos miembros del equipo de trabajo de la ADAP, el señor José Amaya y Diego Rodríguez, se evidencia como la percepción del estado del arte en Puento Nacional es de falta de apoyo e interés por parte de la administración municipal y también ven en el municipio un legado de músicos y semilleros folclóricos en decrecimiento, ambos coinciden en que el municipio tiene un gran legado que poco a poco de esta extinguiendo, lo que por una parte preocupa a todo el equipo de la ADAP y por otro lado motiva a seguir con el esfuerzo constante para contrarrestar esta problemática expresada por varios miembros de la comunidad artística del municipio.

Pero como lo decía el señor Amaya en la entrevista, no es saludable estar esperando que lleguen los recursos “*como caídos del cielo*” y como lo comenta el señor Rodríguez, hay varias instancias a dónde acudir a la hora de buscar recursos para materializar las ideas propuestas por el equipo de trabajo de la ADAP, lo que llevo a reconocer una de las características de la organización, la Gestión, para entender un poco mejor este aspecto daremos un vistazo al panorama en el que se enmarca el trabajo de la ADAP.

3.2 Intervención cultural con la comunidad

Una de las primeras actividades realizadas por la organización fue un taller colectivo de fotografía, realizado en uno de los hoteles del municipio convocando a los amantes y aficionados de la fotografía para compartir experiencia en el área y retroalimentar el ejercicio fotográfico de cada uno. Para esta actividad fue necesaria la gestión por parte de los

organizadores con el sector privado del municipio que consistía en buscar al dueño del establecimiento comercial, exponer la actividad y solicitar el espacio para la realización.

En esta oportunidad contaron con el apoyo del dueño del hotel, el señor Martin Becerra, quien dispuso de uno de los salones sociales del hotel para la actividad, el señor Alexis Peña, amante de la fotografía y empresario del municipio ayudo con la elaboración del Flyer publicitario para las redes sociales de la organización y con una charla introductoria al taller de fotografía. Se tuvo una buena participación, cerca de 12 personas, quienes compartieron sus conocimientos sobre fotografía y mostraron su material fotográfico a los demás asistentes.

La gestión del espacio y del apoyo fue realizada por el cofundador Diego Rodríguez quien se encargó de buscar los patrocinadores, plantear la iniciativa y concretar las ayudas. En este punto de la investigación cabe resaltar que el equipo de trabajo de la organización conformado por:

- Diego Rodríguez
- Cristian Castañeda
- Gabriel Ruiz
- José Amaya
- Alberto Callejas
- María Lesbia Castellanos
- Álvaro Peña

La Asociación tenía la particularidad de tener a dos de sus miembros y cofundadores radicados en la ciudad de Bogotá, lo que dificultaba el trabajo de gestión obligando a los cofundadores viajar constantemente hasta el municipio para cada actividad organizada.

Los demás miembros de la organización, cada uno con sus ocupaciones laborales respectivas, les era difícil disponer de tiempo para dicha labor por lo que esta tarea la asumió el señor Diego Rodríguez realizándola de la mejor manera. Él es un personaje reconocido dentro de la población del municipio por su participación en grupos artísticos y por ser parte de la defensa civil del pueblo; esta condición favoreció la gestión con la administración pública y con los comerciantes de la comunidad.

3.3 La constitución de la Asociación

Imagen 1



Equipo de trabajo de la Asociación de artistas de Puente Nacional fuente: Fanpage Artistas puentanos

En esta fase de la organización descubrimos la importancia de estar legalmente constituidos al entender que el panorama de gestión de recursos era más amplio contando con instancias gubernamentales tales como Alcaldías, Gobernaciones, Ministerios, ONG, entre otros.

Comenzamos documentando cada una de las reuniones organizadas y elaboramos una serie de actas como requisito para la posterior legalización. Fue necesario buscar asesoría en temas legales para la elaboración de los estatutos y recoger las firmas necesarias para el trámite.

Conocer los requisitos que se exigen para constituir formalmente la Asociación no tuvo mayor complicación, bastó simplemente con realizar una consulta virtual en la respectiva cámara de comercio de la región en donde se encuentre toda la información. En estas plataformas web se encuentra toda la información necesaria para comenzar y concretar este trámite.

La ADAP comenzó a organizar toda la documentación (Acta de constitución, Acta de reunión de socios con funciones específicas, certificación cuenta Bancara y Estatutos de la asociación) y consiguió los fondos para el trámite, aproximadamente \$170.000; este dinero fue aportado por el empresario de Puente Nacional el señor Alexis Peña.

Dispusimos de un día completo en el municipio de Barbosa Santander, lugar de ubicación de las oficinas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la provincia de Vélez, y concluimos el trámite con la radicación y firma de los documentos. Aproximadamente a los ocho días de esta diligencia nos confirmaron la constitución de la organización y socializamos la noticia con los miembros del equipo de trabajo de la organización.

Como se mencionó anteriormente la intención de esta constitución legal estaba encaminada a la postulación de proyectos culturales a través de la ADAP a instituciones gubernamentales, sin embargo esta labor no se ha podido realizar de manera rigurosa por que como dije con anterioridad algunos miembros del equipo de trabajo viven en la ciudad de Bogotá y esta característica dificulta el accionar constante de la organización.

Estas fases se fueron expresando con el pasar del tiempo y el trabajo riguroso de los gestores. La presente investigación permite una reflexión que determina las fases implementadas en la constitución legal en organizaciones de esta índole. La fase de socialización en nuestro caso concreto contribuyó en una correcta planeación y posterior proyección, permitió establecer una “cooperación que involucra a actores de diferentes naturalezas en torno a procesos de carácter colectivo, los cuales parten del convencimiento de que solos no salimos adelante” (Bustamante, 2006).

La última fase, no menos importante, nos ayudó a entender las exigencias del mercado en la gestión cultural de la nación y nos consolidó como un proyecto serio y estable en la comunidad puentana, permitió que actualmente podamos estar al nivel de gestiones como las de diferentes organizaciones de este tipo a nivel nacional para aplicar a las convocatorias que benefician la producción cultural de la nación, facilitando recursos que financien el trabajo de la ADAP.

4. CARACTERÍSTICAS DE LA ASOCIACIÓN DE ARTISTAS DE PUENTE NACIONAL

Luego de la ardua tarea de socializar, organizar y coordinar cada uno de los detalles para la constitución de la asociación, Tuvimos que seguir con la puesta en marcha de tanta idea pensada y recogida en cada una de estas reuniones. La puesta en marcha de las iniciativas del equipo de trabajo puso a la organización en varios escenarios, dándole tres enfoques principales en los que ha transcurrido su actuar frente a la comunidad.

Estos enfoques o características, como lo llamamos propiamente en el capítulo, son el resultado orgánico del funcionamiento de la asociación como agente activo del sector artístico del municipio de Puente Nacional, surgió de la puesta en marcha de cada una de las actividades propuestas y ejecutadas por la ADAP.

4.1 Gestión

Primero enumeraré las diversas actividades culturales y artísticas realizadas por la ADAP para luego entender cómo y para que se realizó la gestión y entender las diversas facetas del trabajo. La ADAP ha realizado diversas actividades artísticas y culturales tales como:

- I Velada de Cantantes y Talentos de Puente Nacional – Marzo 2014, Parque principal.
- Taller colectivo de fotografía - Marzo 2014, Hotel Santa Bárbara.
- Taller de técnica vocal y manejo de escenario – Abril 2014, Escuela Normal Superior Antonia Santos.
- Taller de fotografía - Julio 2014, Oficinas Puente Extremo.
- Pintura al parque – Agosto 2014, Parque principal.
- Actividad artística vereda Delicias – Octubre 2014, Colegio Vereda Delicias.
- Gran Fiesta Puentana – Noviembre 2014, Bogotá.

- Tarde de Manualidades – Febrero 2015, Parque principal.
- Canto cuentos obra de teatro – febrero 2015, Colegio Comercial Aurelio Martínez Mutis.
- Caminata Fotográfica – Abril 2015, Vereda KM 4.
- II Velada de Cantantes – Abril 2015, Parque principal.
- Exposición de fotografía y cata de chicha – Mayo 2015, Vereda Capilla.
- III Velada de Cantantes y Talentos – Marzo 2016, Parque principal.
- Pintura al parque – marzo 2016, Parque principal.
- IV Velada de Cantantes y Talentos – Diciembre 2016, Parque principal

Junto con estas actividades propuestas por los gestores, la comunidad y los artistas del municipio se han podido realizar diversas promociones artísticas mediante las redes sociales de la organización, específicamente el Fanpage de la ADAP.

Este tipo de organizaciones, sin ánimo de lucro, son entidades que dependen económicamente de la gestión mediante formulación de proyectos, gestión local pública y/o privada, recaudación de dinero mediante realización de eventos, venta de artículos y el recaudo mediante afiliaciones a los miembros socios de la organización, estas formas de sostenimiento fueron las que evidenciamos al comenzar con las actividades, un resultado de la experiencia que nos mostró, según las características de la comunidad como debíamos buscar los recursos para financiar los eventos de la organización.

El financiamiento de dichas propuestas está enmarcado en la gestión local con comerciantes y administraciones públicas y la venta de artículos varios, inicialmente se pensó en manejar cuotas a los afiliados pero las características de la población no facilitaron este mecanismo de recaudo por lo que fue y es necesario estar permanentemente en dialogo con los comerciantes del municipio para que ellos sean los que aporten recursos para las diversas actividades que se organizan.

Para entender mejor como trabajar a través de la gestión expondré, a manera de ejemplo, cada uno de los detalles que se tuvieron en cuenta al momento de realizar uno de nuestros eventos.

4.1.1 I Velada de Cantantes y Talentos de Puente Nacional

El primer evento que organizamos en el que necesitamos recursos físicos y económicos fue la **I Velada de Cantantes y Talentos** en marzo del 2014 y de la experiencias surgieron varios aspectos importantes que vale la pena rescatar, también localizamos fases o momentos que organizaron el trabajo en la gestión del evento.

4.1.1.1 Planeación

La planeación es de vital importancia para la Asociación pues mediante ella se ordena el trabajo en el proyecto y/o evento, es en donde se establecen tiempos, funciones y tareas. Para este evento nos reunimos algunos de los miembros de la ADAP y de manera muy informal realizamos la planeación del evento teniendo en cuenta aspectos como, recursos, promoción, convocatoria, audiciones, recursos, permisos, sonidos, sillas, mano de obra. Establecimos las funciones y tareas concretas y dimos inicio a la ejecución del plan de trabajo.

4.1.1.2 Difusión

Imagen 2



Flyer informativo fuente : Fanpage artistaspuentanos

Uno de los primeros puntos que tuvimos que contemplar como equipo de trabajo fue la difusión del evento en diversos medios, redes sociales, posters, difusión radial y perifoneo (es muy frecuente este tipo de promoción en el municipio para eventos de todo tipo conciertos, jornadas de salud, anuncios públicos de la administración municipal, eventos circenses, fiestas, entre otros).

Los medios que empleamos para la difusión del concierto fueron concertados por los organizadores y por las sugerencias aportadas en la reunión de planeación, estos medios fueron:

- Redes sociales
- Página web
- Posters en colegios

- Perifoneo
- Cuñas radiales
- Anuncios parroquiales
- Voz a voz

Para el medio de redes sociales fue necesario pedir la colaboración de un empresario de Puente Nacional, el señor Alexis Peña Ardila quién estuvo dispuesto a colaborar con el diseño de los Flyer en redes sociales como Facebook, el señor Peña vio la necesidad de tener un logo para la organización y dono el trabajo de diseño gráfico a la ADAP, aporte que nos ayudó a darle una identidad a la organización y que no se había tenido en cuenta hasta ese momento, este contacto con el empresario mejoró a nivel grafico la imagen de la organización.

El diseño del Flyer fue utilizado para los posters que fueron puestos en los colegios y establecimientos públicos del pueblo, para esto fue necesario concretar citas con los rectores de los colegios y comerciantes, exponer la iniciativa y solicitar la autorización para publicar en las carteleras de los colegios y en los establecimientos públicos el poster del evento.

Alexis Peña es uno de los empresarios que constantemente apoya a la ADAP de diversas maneras, el considera los principios de la organización como un factor importante en el desarrollo del sector cultural y económico del municipio. También ayudo y asesoró en la creación del Fanpage de la Asociación (@artistaspuentanos) para tener un canal masivo de comunicación con la comunidad virtual.

Otro de los medios utilizados fue la emisora comunitaria La Voz de Sorocota (Sorocota es el nombre que se le dio a la población después de su fundación en 1556), esta emisora como lo comente párrafos atrás, es dirigida por el párroco de la Iglesia el Sacerdote Pedro Elias Vega Quintero, quien con muy buena intensión no solo nos permitió grabar la cuña en la emisora,

nos ofreció el sonido de la iglesia para la Velada de Cantantes y además de esto nos dijo que pautaría la fecha, lugar y hora del evento en las misas del domingo antes del evento mostrándonos otro de los medios de comunicación de la población, los anuncios parroquiales.

Finalmente, el perifoneo se logró hacer gracias a la colaboración del empresario Martín Becerra, propietario del Hotel Santa Bárbara, este hotel cuenta con una chiva con equipo de perifoneo y fue la que se utilizó para la promoción del evento una semana antes y en la tarde del día del evento, el señor Martín puso a disposición la chiva con combustible suficiente para realizar el perifoneo, un aporte muy importante para la realización del evento.

Todo este trabajo, que nos exigió mucho tiempo, se repartió entre todos los integrantes del equipo de trabajo y cada uno se encargó de visitar a los empresarios, el párroco, los rectores de los colegios y comerciantes para gestionar los recursos necesarios para cumplir con la tarea de promoción del evento. En este punto de la actividad ya habíamos realizado una ardua tarea y aún no se había realizado el evento, faltaba coordinar otros detalles logísticos de la actividad.

4.1.1.3 Convocatoria artista

Unas semanas antes de la promoción por los medios de comunicación antes mencionados se realizó una convocatoria interna en los colegios y con los artistas que conocíamos dentro del grupo de trabajo para invitarlos a participar del concierto. En el colegio Diego Rodríguez, actual director de la ADAP, fue el encargado de pasar salón por salón para dar a conocer el espacio creado, la velada de cantantes y hacer la inscripción a la audición que se organizó para seleccionar los artistas que participarían del evento.

Simultáneamente los miembros de equipo de trabajo hablamos con artistas del municipio para impulsar su participación a participar del evento. En mi caso, tuve acceso a la base de datos de artistas producto de las charlas de socialización y me comuniqué con ellos telefónicamente para invitarlos al concierto. Esta tarea la realice desde la ciudad de Bogotá mientras realizaba mis estudios de Licenciatura en Música. Este aspecto dificulta mucho mi labor de gestión limitándola a los viajes al municipio que por exigencia misma de las actividades de la ADAP tienen que ser frecuentes.

Luego de la difusión y socialización del evento con la comunidad y los artistas del municipio organizamos las audiciones musicales para los niños y adolescentes que querían hacer parte de la velada por lo que fue necesario coordinar un espacio donde realizarlas y se habló con la rectora de uno de los colegios del municipio la Escuela Normal Superior Antonia Santos.

Esta institución educativa nos permitió disponer del auditorio principal del colegio, un auditorio completamente dotado. Posteriormente convocamos telefónicamente a los interesados, se concretó fecha, hora y lugar y acudimos junto a dos compañeros más de la organización el músico Gabriel Ruiz, en ese momento miembro de la ADAP y Fanny Peña músico y docente oriunda del municipio de Puente Nacional.

De las audiciones concluimos que era un procedimiento que nos cargaba mucho trabajo logístico y que no era necesario ya que la intención de la organización era promover la participación de la comunidad en los espacios creados y la audición limitaba en cierta medida esta intervención por lo que fue la única vez que organizamos audiciones para las veladas siguientes.

4.1.1.4 Gestión

Una semana previa al evento nos dirigimos a la alcaldía del municipio mediante una carta donde comunicábamos la intención de realizar el concierto, propiamente a la secretaria de educación, allí nos informaron que debíamos tener un permiso de Bomberos y defensa civil, requisitos que hasta ese momento desconocíamos por completo, la alcaldía nos autorizó y le comunico a la policía para contar con su apoyo ese día. En esa misma semana Diego Rodríguez hablo con un artesano del municipio para gestionar el préstamo de unas carpas que serían usadas en el evento protegiendo los equipos de sonido y los instrumentos de los músicos.

4.1.1.5 Realización

Imagen 3



foto I Velada de Cantantes y Talentos fuente: Fanpage Artistas puentanos

Finalmente llego el día del evento, los gestores que vivíamos en la ciudad de Bogotá llegamos a las 4 pm al municipio para preparar todo para el concierto. A las 6 pm se acercó un funcionario de la electrificadora de Santander y nos pidió el permiso de electrificadora, documento que desconocíamos por completo debíamos tener, el funcionario nos dijo que sin

ese documento no podíamos hacer el evento y fue necesaria la intervención del empresario Alexis Peña para dar solución al inconveniente, el hablo con el funcionario llegando a un acuerdo que permitió seguir con los preparativos de la velada.

El evento comenzó con solo 30 minutos de retraso y luego de una extenuante labor logística pudimos ver en marcha esa idea propuesta meses atrás por el equipo de trabajo y la comunidad, tuvimos presentaciones de varios miembros de la comunidad, a continuación la lista de participantes:

- Profesor Álvaro Peña - Poesía
- Estudiante Escuela Normal Superior Antonia Santos Manuela Arévalo – Canto
- Damaris Gonzales – Canto
- Estudiante Escuela Normal Superior Antonia Santos Natalia Sepúlveda – Canto
- Gestora y Profesora Fanny Peña – Guitarra y Canto
- Orlando Mantilla – Guitarra y canto
- Gestor Cristian Castañeda – Guitarra y canto
- Gestor Gabriel Ruiz – Guitarra y canto
- Andrés Zúñiga – Guitarra eléctrica
- Estudiante Escuela Normal Superior Antonia Santos Nancy Monsalve – Canto
- Alejandro Ovalle – Guitarra Eléctrica
- Olider Montaña – Cantante comercial de música popular
- Diego Vega – Canto

El evento estuvo con un aforo de público muy bueno cerca de 80 personas que constantemente fueron rotando y la participación de la comunidad en la tarima fue la esperada, al finalizar el evento la comunidad nos expresó comentarios muy positivos sobre el concierto y nos sentimos muy bien con la labor realizada.

Imagen 4



Foto I Velada de Cantantes y Talentos fuente: Fanpage Artistas puentanos

La experiencia dejó un balance muy positivo frente a la comunidad y sobre todo mucho aprendizaje para la organización, teniendo en cuenta todo lo que se coordinó, en los siguientes eventos se tuvo mayor claridad de cada detalles que debíamos tener en cuenta, sistematizamos, por llamarlo de alguna manera, los procedimientos, los requerimientos y todos aspectos que ayudaría a realización de las siguientes veladas. Con cada una de ellas hemos aprendido para mejorando nuestra capacidad de gestión y acción dentro del trabajo de fomento y desarrollo artístico y cultural del municipio.

Es importante para la investigación aclarar que de la práctica realizada con el evento se evidencio lo polifacético que debe ser un gestor al emprender iniciativas como estas, este tipo de aptitudes se dan por las condiciones específicas del contexto donde se desarrollan los proyectos por lo que voy a mencionar las características propias del caso en mención.

En este caso el gestor debe estar en la capacidad de trabajar en campos como, la gestión, tener actitud comercial para vender el evento a los patrocinadores y la administración

municipal, tener conocimientos en manejo de consolas de sonido y conexiones para eventos con sonido en vivo, estar dispuesto a cargas, equipos, cables, instrumentos y demás elementos que se requieran para la realización del evento (carpas, bases, sillas, tarimas, etc.), maestro de ceremonias, animador y lógicamente, en el caso particular, artista en la programación de la velada.

Esto me recuerda una situación en especial, en una velada de cantantes tuve que manejar la chiva del señor Martin Becerra, mientras mi compañero Diego Rodríguez iba haciendo la invitación a través del equipo de perifoneo horas antes de comenzar el evento, lo que muestra la disposición que se debe tener para trabajar en este tipo de organizaciones. Es precisamente este aprendizaje el que quiero plasmar en la investigación para dar cuenta del trabajo que está detrás de cada actividad y como estas iniciativas dinamizan la producción y la promoción artística en el municipio.

Esta dinámica de trabajo es la que se aplica para cada evento que realizamos en la organización, promoción, gestión, coordinación y ejecución y es un esquema de trabajo que a dado el resultado de llegar a la IV Velada de Cantantes y Talentos en el 2016 convirtiéndose para la ADAP en un evento insignia y de mucho orgullo y para la comunidad en un espacio abierto para cada uno de los artistas emergentes de la población y para los demás integrantes del sector artístico del municipio. En ocasiones hemos vendido pautas publicitarias en nuestros canales de comunicación para financiar este y otros proyectos, hemos también manejado el truco como medio de pago por los favores recibidos y también elaboramos manillas y pocillos para vender en los eventos y financiar las iniciativas culturales de la ADAP.

En enero de 2015 se propuso llevar una compañía de teatro que trabaja en la ciudad de Bogotá como espacio concertado con IDARTES, y comenzamos los diálogos con la directora de la compañía Beltane Teatro, Yeimi Novoa, oriunda del municipio de Puente Nacional quien accedió muy emocionada a realizar la obra Canto Cuentos una obra de teatro creada para el

público infantil. Para este evento contamos con la colaboración del rector de Colegio Aurelio Martínez Mutis el señor Rector Luis Carlos Gaona que nos dio permiso para realizar la obra de teatro en el auditorio del colegio.

Este proyecto requería movilizar a la compañía de teatro y respectivo montaje escénico, vestuario, maquillaje y demás por lo que fue necesario idear una estrategia de recolección de dinero para dichos gastos. Se implementaron dos estrategias de venta de pautas en el portal web, el Fanpage de la ADAP y el programa radial con el que contaba la organización en ese momento y la elaboración y venta de manillas, para este último el empresario Alexis Peña donó el costo de la elaboración de las manillas y 20 días antes de la fecha establecida para el evento ya estábamos vendiendo las manillas y pautando a nuestros patrocinadores en las web y en la radio.

El trabajo logístico no demandó tanto esfuerzo pero vimos que faltando 8 días para la obra de teatro aún no reuníamos el dinero suficiente para el pago de los artistas lo que me obligó a viajar ese fin de semana hablar con el sacerdote del municipio para que nos permitiera vender las manillas a la salida de las misas del domingo, el sacerdote amablemente nos permitió la venta y nos pautó en los anuncios parroquiales dicha actividad, por lo que cuando la gente salió de la misa pudimos vender una buena cantidad de manillas para seguir sumando al fondo económico que debíamos tener para la fecha de la obra de teatro.

Todos los directamente o indirectamente involucrados en el evento vendimos manillas a familiares, amigos, conocidos, desconocidos, en el transcurso de esa última semana y recibimos la colaboración de nuestras familias y de la comunidad en general. Llegó el día del evento y comenzamos a coordinar todos los preparativos, llaves del colegio, del auditorio, traslado de los artistas, organización de la silletería y disponer al ingreso del público. Se pudo lograr un aforo del setenta por ciento del auditorio y logramos vender más manillas y pocillos al finalizar la actividad; también tuvimos muy buenos comentarios por parte de la comunidad y el balance fue positivo; los artistas se sintieron muy bien recibidos por el público que pudo

disfrutar de una obra de teatro de alto nivel; en el municipio no es muy común este tipo de muestras artísticas.

4.1.2 III Encuentro Departamental de Gestores y Creadores Culturales

Otra de las actividades a en las que tuvimos participación en el primer semestre del 2014 fue en el III Encuentro Departamental de Creadores y Gestores Culturales organizado lógicamente por la gobernación de Santander y donde pudimos no solo socializar nuestra propuesta cultural con los demás miembros del sector artístico y cultural del departamento si no también conocer, dimensionar y entender las diversas áreas de gestión que ofrecen entidades gubernamentales en el país y organizaciones sin ánimo de lucro como ONG's. De la experiencia se sacó el máximo de aprendizaje, conocimos organizaciones similares que operan en distintos municipios de la provincia de Vélez y de otras provincias del departamento de Santander, elaboramos una base de datos de los gestores de la provincia con la intención de generar una red colaborativa en torno a nuestros intereses comunes.

Fue un fin de semana de charlas, conferencias, mesas de dialogo, muestras culturales y mesas de trabajo que giraron en torno a los procesos culturales del departamento y al desarrollo del sector, tuvimos la oportunidad de participar gracias a las distintas socializaciones que tuvimos de nuestra propuesta por lo que la misma comunidad fue la que nos informó del encuentro y nos ayudó a coordinar la inscripción de la organización dentro del evento de la gobernación.

La gestión que hemos realizado en estos 4 años siempre ha sido a través de los comerciantes del municipio y la comunidad directamente, se han realizado acercamientos a la administración municipal en busca de recursos pero no ha sido posible ningún tipo de apoyo por parte de este organismo, hemos intentado elaborar propuestas formales para tramitarlas

en entidades del estado que tienen convocatorias abiertas al sector cultural pero nos ha faltado formación en el campo y disciplina personal para concretar dicha intención.

4.1.3 Reflexiones

Analizando este tipo de experiencias puedo recoger información importante para comprender mejor lo aprendido en el ejercicio de la ADAP, he podido ver como la gestión se encuadra en diversas secciones o categorías:

- Gestión económica
- Gestión administrativa
- Gestión operativa o logística
- Gestión cultural
- Gestión política

Cada categoría de la gestión dispone de cierta actitud y aptitud del artista o gestor a cargo en mi caso particular tuve que adoptar esquemas de trabajo que me ayudaran a cumplir con estas competencias, por ejemplo recuerdo en un fin de semana que viaje a Puente Nacional para coordinar una de nuestras actividades, Pintura al parque, me fui con Diego Rodríguez en mi moto y machete en mano a buscar palos de guadua para elaborar unos caballetes de pintura que necesitábamos para la actividad. ¿Que demando de nosotros? La disposición de hacer las cosas, no contábamos con los recursos para la adquisición de los caballetes por lo que decidimos construirnos nosotros mismo, ante la propuesta uno de los artistas del municipio el compositor Alberto Callejas ofreció ayudarnos con la construcción lo que nos limitó a conseguirle los insumos para la posterior elaboración. Luego de esto recorrimos las carpinterías del municipio recolectando retazos de madera y finalmente dejamos todos los materiales en la casa del señor Alberto.

Este caso muestra como la labor del gestor va más allá de instancias administrativas, culturales o políticas y debe obedecer a las características propias de la organización, de la administración municipal y de la comunidad en la que ejerce su accionar. Así como esta categoría demanda una actitud profesional en el artista y/o gestor, las demás categorías también demandan no solo de actitud si no de formación, formal o no formal, para cumplir con los objetivos propuestos de la organización.

Cada propuesta y cada plan de acción están elaborados con base en la socialización no solo del equipo de trabajo sino también de los artistas en general y en las conclusiones que se han recolectado a través de las diversas reuniones que hemos organizado. La comunidad también manifiesta iniciativas, recomendaciones e ideas que son insumo para organizar, replantear y elaborar cada una de las actividades de la Asociación.

Esto nos permite enfocar el trabajo en las necesidades que expresa la comunidad implicada y nos permite cumplir con las expectativas de la población, este ejercicio de retroalimentación es muy importante para la ADAP ya que entendemos que “ser humano significa tomar parte en la determinación de eventos sociales que afectan la propia vida” (Kurt Lewin, 1992) por lo que vemos de vital importancia que la comunidad artística y en general alimenten los propósitos de la organización con sus ideas, experiencias y opiniones.

Como resultado de la labor constante de la organización en la creación de espacios artísticos y/o culturales pudimos hacer parte del comité de cultura del municipio poniendo en práctica la gestión en su categoría política, retroalimentando, dando apoyo, creando propuestas y gestionando espacios, proyectos y soluciones a todo lo que concierne al sector cultural y artístico del municipio que transitan por la misma senda de los objetivos generales y específicos de la ADAP.

4.2 Promoción Cultural

Este campo de acción de la ADAP se empezó a ver reflejado de manera “orgánica” mediante la socialización y puesta en marcha de la organización, la comunidad nos fue dando a conocer ciertos “casos” que consideramos debían ser promocionados para su interacción y apalancamiento en el municipio y también a través de la comunidad virtual de las redes sociales de la Asociación, entendimos que la promoción cultural debe ser entendida como “un sistema de acciones que facilitan la relación activa entre la población y la cultura” (Redondo, 2006). Nos fuimos dando cuenta que la producción artística y cultural del municipio necesitaba una vitrina permanente a través de los medios de comunicación de la asociación y del municipio, estos medios, por las características de la organización y de la comunidad eran medios de comunicación convencionales y no convencionales.

Esta es la lista de las promociones que hemos podido realizar con la comunidad del sector artístico del municipio:

- Promoción sencillo musical Gabriel Ruiz.
- Promoción Valentina “el ángel del requinto” publicación portal web Cortiple.
- Promoción búsqueda de músicos género Vallenato para conformar agrupación musical.
- Promoción premiación Festival Nacional de música campesina Gabriel Ruiz segundo puesto.
- Promoción cursos virtuales Dirección Nacional de Derecho de Autor.
- Promoción iniciativa portal Empresarios Puentanos.
- Promoción Mercado Orgánico Ecopuentano.
- Promoción programación cultural fin de semana Teatro Casa de Artistas.
- Promoción Bazar de la Parroquia Santa Bárbara Pro tratamiento de cáncer niña Nicole Ariza.
- Promoción proyecto Proyectando Puente Nacional.
- Promoción XV Concurso de bandas de Puente Nacional.

- Promoción Canal Youtube Cristian Castañeda.
- Promoción obra de teatro “la travesía en busca de la felicidad” Compañía de teatro Beltane.

Varios de los artistas han utilizado este medio para promover sus obras sin embargo no ha sido fácil abrir la oferta a los demás colegas debido a que cuando comenzamos con este tipo de promociones la población estaba en épocas pre-electorales y muchos de los miembros del sector artístico no querían tener vínculo con la organización debido a la cercanía de uno de los candidatos con la ADAP, lo que generó una abstinencia en la utilización de los medios promocional de la Asociación.

Sin embargo, este medio de divulgación ha generado que la comunidad puentana a través de las redes sociales conozca la actividad artística y cultural que antes no era tan visible, fortaleciendo la imagen del sector y mostrando la producción del sector. Esta “acción consciente y organizada en pro del desarrollo cultural de la sociedad” (Redondo, 2006), en específico de la comunidad puentana y sus artistas ha tenido lugar en medios de comunicación como:

- Redes sociales
- Página web
- Posters en colegios
- Perifoneo
- Cuñas radiales
- Anuncios parroquiales
- Voz a voz

Algunos de estos medios son más usados que otros y tienen características particulares que responden a unas tipologías propias de la población, algunos tienen más alcance que otros y logran una mayor cobertura de difusión por lo que son implementados con mayor regularidad para lograr un mayor alcance.

La Asociación cuenta con un Fanpage en Facebook (www.facebook.com/artistaspuentanos) con más de 750 seguidores con un alcance orgánico de 1.500 personas en cada publicación llegando a población ubicada en diversas ciudades del país, colonia puentana residente en Bogotá, Bucaramanga, Tunja, Medellín y diversos municipios de la región y del territorio nacional dando a conocer la producción artística del municipio. Adicional a esto el rango de edad del público objetivo es amplio dando mayor alcance a la promoción artística y cultural por este medio.

El método de promoción consiste en proponer el espacio al artista, contextualizándolo sobre el alcance y la cobertura que puede tener la publicación, aclarando que este “servicio” no tiene ningún costo para él por el interés de la organización en promocionar la producción artística del municipio. Se solicita que el material gráfico este realizado para simplemente establecer fecha y hora de la publicación teniendo en cuenta las estadísticas de publicación de esta red social, buscando mayor alcance en la publicación. Si el artista no cuenta con el material gráfico (fotos, videos, flyer, etc.) se procuramos gestionar el diseño del mismo y en última instancia alguno de los miembros de la ADAP elabora el material gráfico para su posterior publicación.

De esta forma la Asociación de Artistas logra incidir en la promoción y difusión de la producción artística del municipio, cumpliendo con uno de los objetivos que desde el comienzo fue pilar en su ideología de acción y es un ejercicio que también ha sido entendido, reflexionado y retroalimentado por la misma comunidad artística y en general, ayuda a fortalecer las herramientas de comunicación. (Cultura, 2015)

4.3 Formación

Esta característica de la organización ha sido vista desde sus inicios como parte esencial en las bases de la ADAP ya que varios de los fundadores somos docentes y entendemos la importancia de los espacios de formación con relación al sector cultural y artístico del municipio conociendo los precarios espacios para la formación del sector, desde el principio se pretende llevar, en cierta medida, la “academia” al municipio y potenciar, fortalecer el talento artístico del municipio. A continuación algunos de los espacios creados para promover la formación artística en el municipio.

- Talleres de fotografía.
- Taller de manejo de escenario y puesta en escena.
- Taller de rondas infantiles para las normalistas de la Escuela Normal Superior Antonia Santos.
- Charlas sobre derechos de autor.
- Jornada registro obras literarias DNDA.
- Socialización entidades para de gestión cultural.
- Taller técnica vocal
- Clases “música en mi vereda”

A pesar de tener el equipo de trabajo repartido entre Puente Nacional y Bogotá, aspecto que dificulta la acción constante de la organización en la realización de eventos y proyectos, ideamos constantemente estrategias que nos ayuden a desarrollar esta característica en la ADAP.

Gracias al trabajo de análisis y de la recopilación de información de esta investigación pude evidenciar, de manera clara y consciente, los campos de acción en los que se desenvuelve este aspecto de formación de la Asociación, basado en las actividades realizadas por el

equipo de trabajo. Estos aspectos son la formación de público, formación musical, formación en gestión, formación en pintura y formación en fotografía.

4.3.1 Formación de público

Como lo comentó la Dra. Ana Rosa Mantecón en la conferencia *“Retos de públicos y consumos culturales siglo 21”* en Culiacán México en noviembre de 2015, “no hay recetas para la formación de públicos en materia de cultura, por lo que las instituciones deben explorar experiencias específicas de trabajo con públicos” (Cultura, 2015), es precisamente eso lo que ha venido realizando la Asociación de Artistas de Puente Nacional, crear ofertas culturales con mayor regularidad para que la población del municipio adopte el hábito de consumo a eventos artísticos y culturales.

Tras estos 4 años de trabajo hemos logrado efectuar más de cinco (5) conciertos para público en general, un (1) concierto de beneficencia, una (1) obra de teatro infantil y 6 jornadas de pintura al parque para niños, logrando la mayor cobertura posible teniendo en cuenta las limitaciones de recursos económicos de la organización.

La intención primaria es ofrecer espacios y/o escenarios para que la comunidad tenga una interacción constante con la producción artística del municipio, la tarea que nos queda para proyectar este aspecto y fortalecer cada vez más la formación de público es obviamente continuar con la rigurosidad de cada uno de los eventos, logrando posicionar en el caso concreto, la velada de cantantes, en un espacio artístico del municipio, para los artistas, para la comunidad, para que la gente reconozca el evento dentro del calendario cultural del municipio. Las actividades antes mencionadas han sido todas con entrada libre y el objetivo de la Asociación es elaborar estrategias que faciliten la realización de este tipo de actividades culturales con cobro de ingreso para mejorar las condiciones del trato a los artistas, ampliar la

participación de artistas locales, regionales y/o nacionales y seguir formando en el público puentano el hábito de consumo cultural.

Estas intenciones y proyecciones de la ADAP pretenden fortalecer el sector, dignificar el arte y formar público “para transformar las relaciones sociales, apoyar la diversidad cultural y construir ciudadanía, así como para impulsar en los públicos el desarrollo de un nuevo poder para habitar el mundo” como lo explicó la Dra. Ana Rosa Mantecón en la conferencia en Culiacán (Cultura, 2015).

4.3.2 Formación musical

Esta área de formación se ha desarrollado por medio de tres actividades el proyecto “música en mi vereda”, el taller de técnica vocal y manejo de escenario y el taller de rondas, llevando espacios de formación a población infantil, juvenil y adolescente en el área rural y urbana del municipio de Puente Nacional.

4.3.2.1 Música en mi vereda

Estas actividades fueron realizadas en 3 escuelas de 3 veredas del municipio con la complicidad de las profesoras de cada una de las escuelas, debió suspenderse por el comienzo de jornadas electorales, una temporada delicada en aspectos de seguridad, por lo que se encuentra actualmente en pausa, sin embargo la intención es poder retomar estas actividades para llegarle a cada una de las veredas del municipio.

Esta iniciativa se realizó durante un lapso de 6 meses visitando una vereda cada 2 meses, los días domingo respondiendo a la disponibilidad de los gestores, de los docentes que realizábamos la actividad ya que todos estamos radicados en la ciudad de Bogotá y de la disponibilidad de la profesora de la vereda. Pudimos visitar la escuela de la vereda del kilómetro 4, la escuela de la vereda el rincón y el colegio de la vereda Delicias, logramos tener una asistencia de más del 70 % de los estudiantes de cada una de las escuelas y del colegio generando una movilización de la población en torno a una actividad de formación musical.

Realizamos actividades didácticas en torno a la música por medio de manualidades, elaboración de instrumentos, canto de rondas infantiles y actividades de audición en aires musicales. Estas escuelas bajo la normativa del Ministerio de Educación están organizadas con una profesora para cada escuela, ella debe dictar clase de primero a quinto grado apoyándose en monitores en cada salón para poder acompañar el ejercicio pedagógico en cada uno de los cursos durante toda la jornada escolar por lo tanto los grupos convocados para cada taller fueron grupos bastante heterogéneos convirtiendo la actividad en un reto interesante para los profesores que dictamos las clases.

Con esta actividad logramos romper con la cotidianidad de la comunidad en cada vereda y abrir un espacio diferente en la escuela para la música, acogiéndola como medio para el desarrollo integral de los estudiantes de las veredas. Contamos con el apoyo de la comunidad para el transporte de instrumentos y docentes a cada escuela y compartimos con los niños nuestro conocimiento musical para el disfrute y aprendizaje de los chicos, también fue un espacio de aprendizaje para los docentes en formación que dictamos la clase y para la organización, la comunidad quedó muy contenta con las actividades y las profesoras de las escuelas nos expresaron su gratitud y apoyo para continuar con este tipo de actividades en el municipio.

4.3.2.2 Taller de rondas infantiles

Esta actividad la realizamos con el grupo de normalistas de la Escuela Normal Superior Antonia Santos del grado once. Estas estudiantes reciben en sus dos últimos años de estudio formación pedagógica para desempeñarse como profesoras en escuelas y colegios. Tuvimos una tarde en domingo de cantos y juego compartiendo los saberes aprendidos en la Universidad en espacios académicos como la clase de la profesora Olga Lucía Jiménez Rondas y Juegos Tradicionales de Colombia. Analizamos la importancia de este tipo de actividades para la formación de los estudiantes, evidenciamos las formas de enseñanza a través de los juegos y las rondas infantiles y compartimos saberes con la experiencia de cada uno de los integrantes de este taller.

El propósito de esta actividad era llevar este importante conocimiento a los espacios académicos del municipio y contribuir en la formación integral de los estudiantes del municipio a través del canto y de la música.

4.3.2.3 Taller de técnica vocal y manejo de escenario

Este taller fue creado con el propósito de contribuir en el crecimiento artístico de los artistas invitados a la I Velada de Cantantes y Talentos de Puente Nacional buscando ofrecer herramientas prácticas para el canto y la puesta en escena de los artistas. Contamos con el apoyo de la Escuela Normal Superior Antonia Santos quien nos proporcionó un salón del colegio para realizar la actividad, en ese momento uno de los integrantes del equipo de trabajo era la Profesora María Lesbia Castellanos, docente del colegio, fue la persona encargada de gestionar el espacio para el taller. La actividad tuvo dos momentos concretos la socialización o divulgación de la actividad y la realización de la misma.

La actividad se realizó con una asistencia de aproximadamente 18 personas y estuvimos a cargo dos docentes en formación de la Universidad y un ex integrante del grupo de teatro del colegio Aurelio Martínez Mutis el señor Diego Rodríguez, integrante de la ADAP. Se trataron aspectos técnicos en relación al canto y con el apoyo de Diego Rodríguez trabajamos aspectos escénicos desde el espectro teatral y musical, el público en su gran mayoría fue adolescente y aprovecharon al máximo de la actividad.

4.3.3 Formación en gestión

En este campo de la formación la Asociación ha podido realizar dos iniciativas para la formación en gestión, una charla informativa sobre los contenidos del Diplomado en Gestión Cultural con énfasis en Música de la corporación Coreditec y el acompañamiento en el registro de obras literarias en la Comisión Nacional de Derecho de Autor.

El primero tuvo lugar en una de las reuniones que realizamos con el equipo de trabajo de la ADAP, pero antes de mencionar los temas tratados vale la pena aclarar como tuvimos acceso a este diplomado. Yo fui la persona que tomó el diplomado en la ciudad de Bogotá luego de conocer la oferta en redes sociales, el diplomado tuvo una intensidad de 120 horas y estaba estructurado de tal manera que tenía dos componentes, uno teórico y el otro práctico, se abordaron temas como conceptos sobre cultura, gestión cultural, medios de financiación, formulación de proyectos y principios de administración.

En esa ocasión contamos con el apoyo económico de uno de los empresarios del municipio el antes mencionado Señor Alexis Peña, quien financio el cien por ciento del valor del diplomado para contribuir con los propósitos de la organización.

Toda esta información fue la que pudimos socializar de manera resumida en la reunión dando eco a los conocimientos adquiridos en el diplomado. Días después nos reunimos otros integrantes del equipo de trabajo de la organización para profundizar sobre los temas y para planear estrategias de gestión con base en esta información para algunos proyectos que estaban en la lista de actividades de la ADAP.

El segundo espacio de formación en gestión fue realizada con el señor José Amaya agricultor y poeta del municipio, miembro activo de la Asociación. Con él me reuní en un café internet del municipio y le explique cómo podía realizar el registro de sus obras a través de la Comisión Nacional de Derecho de Autor en su página WEB www.dnda.gov.co, en esa oportunidad logramos registrar más de seis obras de su autoría por medio de la página de la Comisión.

La organización tuvo la oportunidad de participar en el III Encuentro Departamental de Gestores y Creadores Culturales en Febrero del 2014 en la ciudad de Bucaramanga y en esta ocasión fuimos los beneficiarios del conocimiento expuesto en el evento sobre varios aspectos de la Gestión Cultural, estuvimos del 23 al 25 de febrero junto a los gestores y creadores de todas las provincias de Santander, logrando socializar la propuesta de la ADAP en el municipio de Puente Nacional y generando contactos con los demás gestores del departamento y sobre todo de la provincia de Vélez.

Tuvimos la oportunidad de participar en las muestras artísticas de cada municipio participante, en mesas de trabajo sobre tareas concretas para el desarrollo del sector en el departamento, mesas de debate sobre las problemáticas del sector en el departamento y conocer un poco sobre la producción artística de los municipios aledaños a la ciudad de Bucaramanga.

4.3.4 Formación en fotografía

Finalmente, comentaré sobre la formación en fotografía que trabajamos por medio de una serie de talleres de fotografía que realizamos en el municipio, contamos con el apoyo del empresario Alexis Peña quien facilitó las oficinas de Puente Extremo, agencia de deportes extremos del municipio, para la realización de un taller. El párroco de la Iglesia del municipio también nos apoyó ofreciendo los salones de la Iglesia para los dos talleres siguientes.

Fueron talleres colectivos donde cada participante por medio de su experiencia personal retro alimentaba el ejercicio fotográfico de los demás logrando establecer conceptos fotográficos generales de manera colectiva. Finalizamos la jornada de talleres con una exposición permanente de fotografía, material recogido en las tres sesiones, abierta al público en general en las oficinas de Puente Extremo.

5. HALLAZGOS

Durante todo el trabajo de gestión, promoción y formación que ha venido realizando la Asociación de Artistas de Puente Nacional se han logrado un hallazgo muy interesantes gracias a la investigación realizada sobre dicha experiencia, estos hallazgos justifican en gran medida el trabajo de la ADAP fortaleciendo sus bases ideológicas.

A través de la elaboración de esta investigación el proceso de análisis y reflexión sobre la experiencia se agudiza, arrojando conclusiones y resultados que retroalimentan el ejercicio de la organización, esto ha llevado a descubrir varios aspectos que soportan la importancia de estas organizaciones, y su accionar, en el sector artístico del municipio de Puente Nacional. Dentro de los hallazgos encontrará personajes significativos para la investigación y para la comunidad puentana, la postura del licenciado en música dentro del espectro laboral que enmarcan este tipo de organizaciones, el impacto que la Asociación ha tenido en la población medido desde el dialogo constante con la población, la cobertura que puede llegar a tener la organización en el municipio y hablaré también de las músicas que encontramos como organización en los diferentes espacios que se crearon.

5.1 Personajes

Este tipo de trabajos en torno a comunidades artísticas permite el dialogo constante con los artistas y permite reconocer personajes significativos para la comunidad que a simple vista no reconoceríamos. Al entrar a dialogar directamente con los miembros del sector aparecen un sin fin de historias, problemáticas, circunstancias y logros del sector a lo largo de su crecimiento social. A continuación mostraré algunos personajes que dieron dirección y forma a los propósitos de la ADAP.

5.1.1 José Amaya poeta

Imagen 5



Foto II Velada de Cantantes y Talentos fuente: Fanpage Artistas puentanos

Es precisamente en uno de esos diálogos, específicamente en una socialización de la propuesta con la comunidad, que reconocimos, como organización, un poeta del municipio el señor José Amaya, un agricultor, transportados y comerciante de sus productos en el mercado del municipio, José Amaya nació en el departamento de Cundinamarca en el municipio de Ubaté, su papá era de Puente Nacional por tal motivo se radica desde los 2 años de edad en el municipio hasta la actualidad, declarándose puentano por causa y efecto.

Tuvo contacto con la poesía en el colegio, participando en las actividades del colegio recitando poesía, pero no se atrevía a escribir porque pensaba que la poesía era para gente muy preparada y solo lo podían hacer miembros de la alta sociedad. Tiempo después decide intentar escribir poesía resultando sus primeros escritos poéticos, inspirado en su mamá y en sus novias. De este periodo de escritura se resalta su poesía “añoranzas” escrito que desafortunadamente desaparece tras un hecho confuso en la casa de su familia, donde cocinaban con leña, muchos de sus escritos, por error, terminaron en el fogón de la casa.

Escribe sobre historias reales, basado en las experiencias personales y en las historias de conocidos y familia, se inspira también en la naturaleza, en sus viajes, en las problemáticas sociales con las que tiene contacto. La motivación de escribir se encuentra en su tiempo libre cuando coincide el tiempo y la inspiración, describe este oficio como un vicio, siente una necesidad de escribir esas historias que vive y siente.

Este escritor es amante de la literatura destacando autores como Julio Verne, Gabriel García Márquez, José Joaquín Casas, Porfirio Barba Jacob, Gabriela Mistral, entre otros autores, este acervo literario enriquece sus escritos y ratifica su gran afecto por las letras.

Algunas de sus obras son:

- Añoranzas
- La vieja quebrada
- Manantial
- Puente Nacional de mi alma
- Por qué el amor es así
- Honestidad
- Mujer
- Homenaje a un profesor
- Samboní

Este escritor espera que sus obras dejen un legado que brinde la opción a la sociedad, niños y adolescentes a distanciarse de las drogas e inviertan su tiempo libre en la escritura, espera que sus poemas enseñen a las personas a vivir en comunidad, a adoptar el hábito de leer cosas distintas y que aprendan a escuchar a los demás.

José Amaya es un patrimonio puentano que le da un significado diferente a sus vivencias, un habitante del municipio que a través de su sensibilidad, de su amor a las letras transforma su entorno personal. Con su forma de pensar, de vivir y de escribir busca que su obra impacte más en la vida de la comunidad puentana y contribuya a la formación de seres humanos más productivos, más sensibles ante las necesidades ajenas, todo esto por medio de su obra literaria.

Este personaje significativo para la sociedad puentana y para la ADAP pudo descubrirse por la socialización de la iniciativa y enriquece mucho no solo el trabajo de la organización, la investigación sobre la ADAP, sino mi experiencia personal. Entender el amor que tiene por la escritura, descubrir su creativa forma de escribir todo esto mientras comparto una gaseosa en la plaza de mercado junto a él y observo sus manos teñidas de trabajo, de esfuerzo que nunca lo han alejado de ese “vicio” por la letras, me muestra el gran talento que hay en el municipio, la gran tarea que tiene la organización y la importancia de planear estrategias que den continuidad a la Asociación en Puente Nacional.

5.1.2 Andrés Zúñiga Requinto

Imagen 6



Foto Festival Mono Núñez 2016 Fuente: Archivo personal del artista

Andrés Zúñiga es nieto de uno de los comerciantes más reconocidos del municipio, realizó sus estudios de primaria y bachillerato en Puente Nacional y aunque su familia vio en el deporte la mejor forma de aprovechar su tiempo libre fue la música la que cautivo su interés desde muy temprana edad en una escuela de música que llegó a la Casa de la Cultura del municipio, fue allí donde se encontró con el requinto, un instrumento que describe Andrés como “un pequeño instrumento que nunca había visto”.

Él es el resultado de una serie de profesores musicales folclóricos, un testimonio sonoro del efecto que tienen las escuelas folclóricas en el municipio, paso por maestros como Yasser Luna, oriundo del Puente Nacional y el reconocido requintista Raúl Ariza músico de la región que tiene una amplia ascendencia musical en su familia donde sobresalen músicos como Eugenio Ariza más conocido como el virtuoso del requinto. Además de esta formación musical Andrés ha sido un autodidacta disciplinado logrando desarrollar dominio instrumental en otros instrumentos como la guitarra eléctrica, la guitarra clásica, el piano y el tiple.

Su experiencia musical está enmarcada en diversos escenarios como:

- Festival de la Guabina y el tiple en Vélez.
- Festival del torbellino y el requinto en Puente Nacional.
- Mono Núñez en Ginebra Valle.
- Festival del tiple Pedro Bel Martínez Charalá, Santander.
- Festival del requinto y la poesía costumbrista en tuta Boyacá.
- Festivalito Ruitoqueño en Florida blanca.
- Festival de las colonias en Villa nueva Casanare y Acacias Meta.

Considera que el trabajo en el sector cultural del municipio “ha decaído con los incontables miembros de las administraciones, que no le han dado la importancia que merece. Poco a

poco, las familias que han luchado por la cultura, han tratado de contribuir a que suba al puesto que merece, pero aún sigue siendo muy difícil” es por eso que Andrés es uno de los artistas infaltables en las Veladas de cantantes y talentos de Puente Nacional, aprovechando el espacio para mostrar su trabajo musical a través de las distintas agrupaciones a las que pertenece, también ha colaborado musicalmente con otros expositores artísticos en las veladas de la ADAP.

Es un artista puentano multifacético, producto de escuelas folclóricas que gracias a las estrategias de promoción cultural de la administración municipal y de la Asociación de Artistas de Puente Nacional se formó como músico y puede seguir proyectando su talento en los diversos trabajos musicales que actualmente realiza.

5.1.3 María Elicinda Veloza compositora

Imagen 7



Foto Encuentro Puentano Bogotá fuente: Fanpage Artistaspuentanos

La señora Elicinda es una campesina de la vereda la granja del municipio de Puente Nacional y la conocimos en una de las charlas de socialización de la propuesta en el año 2013, entre lágrimas nos expresaba su preocupación por conservar sus composiciones líricas debido a su condición educativa, es una compositora de canciones con letras que tocan aspectos de la vida diaria y de las realidades del campo y sus oficios, lo particular del caso es que la señora Elicinda no sabe leer ni escribir y todas sus canciones las tiene de memoria, es por eso que en esa ocasión expresaba su preocupación por conservar sus canciones como capital cultural de su familia y del municipio.

Estas declaraciones impactaron a todos los asistentes a la charla y sobre todo a todos los organizadores de la iniciativa, reflejando la importancia de trabajar no solo por el desarrollo cultural del municipio sino también de su conservación. Desafortunadamente por la ubicación geográfica donde vive la señora Elicinda y la de algunos de los integrantes del equipo de trabajo de la ADAP, los diálogos con la compositora no han sido constantes y es frecuente perderle el rastro por periodos de tiempo prolongados.

Con la señora Elicinda nos hemos podido reunir, desde que la conocimos, tan solo tres veces por lo que no han podido podido adelantar mayores acciones en pro de la conservación musical de estas canciones, sin embargo hemos sabido de su trabajo musical a través del proyecto Turpial II organizado por Corpomusica una corporación que trabaja por la documentación artística y cultural del país, en este proyecto la compositora pudo grabar una de sus canciones en ritmo Bambuco titulada “Ya se acabaron las viejas”.

Con el lastre de no haber podido concretar una acción contundente para promover el talento de la compositora, veo muy pertinente citar este caso para dimensionar la responsabilidad de la Asociación en el sector cultural y artístico del municipio con el compromiso de adelantar gestiones que arrojen resultados frente a esta problemática en particular y en la de los demás casos similares que se puedan presentar en el municipio.

Estos son solo tres de la larga lista de artistas de Puente Nacional que como ellos son compositores de la vida e historia artística del municipio y en los que la ADAP a puesto sus objetivos para fortalecer procesos, apoyar proyectos y trabajar unidos por el desarrollo artístico y cultural del municipio.

A continuación relaciono una lista de los artistas que hemos podido convocar y con los que hemos podido trabajar a lo largo de toda esta gestión:

- Gisel Lorena Jerez - músico
- Jorge Andrés Pinzón - músico
- Andrés Fernández – músico
- Segundo Castellanos – músico
- Rafael Wanumen – teatro
- Stefany Ovalle – músico
- José Amaya – escritor
- María Elicinda Veloza – compositora
- Nelson Piñarte – Fotografía
- Alberto Callejas – compositor
- Valentina Gómez – músico
- Wilson Herrera – músico
- Darley Alfonso Martínez – músico
- Gabriel Ruiz – músico
- Yesid Pinilla - danza
- Álvaro Monsalve – músico
- Mauricio Monsalve – músico
- Eliades Pardo – músico
- Wilson Merchán – músico

- Diego Rodriguez – teatro
- Yeimi Novoa – Teatro
- Orlando Mantilla – músico
- Cristian Caro – compositor
- Cristian Castañeda – músico
- Andrés Zúñiga – músico
- Miler Ardila – músico
- Edwar Ardila – músico
- Álvaro Peña – escritor
- Lois Michelle Martínez – músico
- Damaris Gonzales – músico
- Fanny Peña – músico
- Diego Vega – músico
- Polo Cuadrado
- Pedro Pablo Santamaría
-

5.2 La Música que se Oye en Puente Nacional

En esta región del departamento de Santander las músicas tradicionales son la Guabina y el Torbellino y las escuelas folclóricas manejan estos aires musicales constantemente dentro del repertorio implementado para la formación instrumental de los niños y adolescentes del municipio, por su cercanía con el departamento de Boyacá también es habitual escuchar interpretar en los instrumentos de cuerda como guitarras, tiples y requintos ritmos como la “carranga” o rumba criolla, bambucos y pasillos.

Estos ritmos tradicionales son epicentro en las ferias y fiestas del municipio donde se celebra el *Festival Nacional del Torbellino y el Requinto* festival que tiene acción desde 1967 y que es reconocido como patrimonio cultural de la nación desde el 2006 bajo la ley 1007 en su

artículo N. 1; en este escenario cultural convergen músicos del municipio, provenientes de las escuelas folclóricas y músicos nacionales de diferentes partes del país, es un espacio para resaltar y rescatar los sonidos típicos de la región y plaza oportuna para mostrar el trabajo instrumental de los músicos del municipio.

Además de estas músicas tradicionales en Puente Nacional suenan artistas del género “popular” como Johnny Rivera, Darío Gómez, Álzate, entre otros de la mano con estas músicas resuena también el género de la norteña y los corridos prohibidos. Junto a estos sonidos contemporáneos el pop y rock también tienen su espacio aunque sufren de una particular condición y es que estos géneros musicales siempre permanecen anacrónicos con respecto a los listados musicales de las capitales del país.

Con una gran fanaticada el vallenato es el ritmo que más moviliza gustos entre los habitantes del municipio por lo que es casi de carácter obligado tener en el cartel de ferias y fiestas un artista vallenato, este cartel normalmente tiene artistas vallenatos, populares y lógicamente orquestas tropicales. Otro de los géneros musicales que presenta alta demanda por los oyentes es el popular Reggaetón, influenciado por una de las emisoras que se pueden sintonizar en el municipio la popular Rumba Estéreo que dentro de su parrilla de contenido reproduce constantemente la música de los expositores del reggaetón.

En los eventos artísticos de la ADAP hemos podido presentar agrupaciones de géneros como el vallenato, la Norteña, popular, rock, pop y música góspel y en danza se han presentado compañías de baile con ritmos tradicionales del folclore nacional. Las agrupaciones son diversas y no hay un filtro que delimite el escenario a determinados géneros musicales esto con el interés de vincular la mayor cantidad de artistas a las actividades de la Asociación.

Dentro de las agrupaciones musicales podemos encontrar:

- Imperio Vallenato
- Orquesta Tropical Ayer y Hoy
- Hermanos Ariza Show
- Hermanos Ardila
- Hermanos Pardo
- Amistad Santandereana
- Olegario Gamboa
- Mateus y Castellanos
- Agrupación Remembranzas Hnos Castellanos
- Agrupación Alto Perfil
- Banda Sinfónica Municipal
- Requintres
- Carrangan Boys

5.3 Importancia de la Asociación en la Comunidad

5.3.1 En la comunidad en general

La Asociación a lo largo del tiempo que lleva trabajando por el arte y la cultura del municipio ha podido materializar iniciativas que como lo resalta Adriana Cárdenas, oriunda del municipio, luego de una entrevista sobre la asociación “permite el fortalecimiento sociocultural con grandes productos artísticos” logrando visualizar esta producción artística en la comunidad puentana. Felipe Murillo, nacido en Puente Nacional, expresa que la Asociación a través de sus actividades “une a la comunidad en un mismo sentir de orgullo y compañerismo proyectado en apoyo a los artistas” lo que demuestra las virtudes sociales de esta organización en Puente Nacional.

Todos los miembros del equipo de trabajo de la Asociación, como miembros de la comunidad puentana, actores del sector cultural y gestores de la organización, conocemos las necesidades del sector en el municipio y vemos en la organización el medio para aportar desde nuestras experiencias y el trabajo mancomunado de todos en la mejora de las condiciones, de los espacios, del público y su postura cultural, para provocar un desarrollo productivo en el sector.

Adriana Cárdenas nos expresa la virtud que tiene la ADAP para “brindar espacios de integración enfocada a jóvenes, adultos, niños y turistas del municipio”, mostrando el alcance y los aspectos positivos que convergen con este tipo de actividades organizadas por la Asociación. Esta iniciativa en Puente Nacional “motiva a la comunidad en torno al arte y la cultura”, según lo expresa el empresario Puentano Alexis Peña, mostrando la incidencia de las actividades de la ADAP en la comunidad hacia el consumo permanente de la producción artística y cultural en el municipio, un aspecto que pudimos descubrir dentro de las características de la Asociación en esta investigación.

Otro Habitante del municipio, el Ingeniero Arley Parra, nos expresó que la organización “logra que se reconozca el talento puentano y que sea apoyado por la comunidad”, con esta afirmación se puede entender la importancia y la huella que deja en la comunidad la coordinación de estrategias encaminadas al sector artístico y cultural del municipio. Otro miembro de la comunidad puentana, el comerciante Carlos Manrique, opinó acerca de la Asociación sobre los espacios creados como “la forma en que los jóvenes busquen otras salidas y otras formas de vida” recordando que “la música ayuda a los jóvenes a distanciarse de las drogas” un aspecto que se puede manejar a través de estos espacios de creación sociocultural.

Los espacios donde podemos recibir comentarios, sugerencias y una retroalimentación por parte de la comunidad generalmente se dan durante y al final las actividades, los habitantes

del municipio expresar su interés, sus buenos o malos comentarios y no ayudan a estar en una autoevaluación permanente que facilita corregir, fortalecer y alimentar los distintos procesos y estrategias que se implementan en la ADAP.

5.3.2 En la Comunidad Artística

Tras elaborar esta investigación pude reconocer mediante el dialogo con la comunidad que la organización es un “espacio de difusión y consolidación de procesos artísticos” tal como lo expresa el señor Alexis Peña, este tipo de actividades permite visualizar la producción artística del municipio y logra que la comunidad reconozca a sus artistas contribuyendo a la promoción del arte en Puente Nacional.

Éste reconocimiento puede verse representado en la asistencia a eventos, la contratación de servicios, el reconocimiento de su talento; el apoyo constante de la comunidad no solo hacia el sector si no también hacia el artista directamente permite re categorizar la producción artística del sector, dignificar la profesión y adoptar actitudes de respeto, admiración y orgullo de la comunidad hacia el artista, reflejándose directamente en el artista puentano y su obra artística, enriqueciendo la producción artística y cultural del municipio.

La iniciativa logró apoyar a los artistas mediante el trabajo cooperativo entre las dos partes buscando fortalecer procesos y retroalimentar experiencias, el solo hecho de tener un escenario más dentro del panorama de actividades del municipio abre la posibilidad de mostrar aún más el talento artístico del municipio y motiva a los artistas a continuar con su producción artística para tener siempre que mostrarle a la comunidad. La organización no escatima en esfuerzos para apoyar a los artistas en lo que necesiten y contribuya al progreso del sector y de los artistas.

El apoyo en materia de escenarios, gestión, formación y promoción siempre son necesarios para el sector cultural y artístico en una sociedad y más aún en una sociedad como la nuestra en donde las características del sector dificultan el fácil desarrollo profesional del artista. Al estar representados y/o respaldados por entidades jurídicas genera un fortalecimiento sectorial y político, consolidando una presencia como gremio más fuerte y capaz de contribuir social y políticamente dentro de la comunidad; la asociación no es la única entidad con personería jurídica pero actualmente es una de las más vigentes y que constantemente hace sentir su trabajo en el municipio.

5.4 Postura del Licenciado

Cuando comenzamos a trabajar en la creación de la Asociación yo estaba cursando tercer semestre en la universidad y no era muy hábil al momento de dirigirme a público por lo que fue una de las primeras experiencias que tuve que ir fortaleciendo en las diferentes socializaciones que se hicieron con los artistas del municipio. La visión profesional desde espectros musicales, artísticos, culturales y políticos estaban en plena formación y la visión personal del proyecto estaba sesgada por muchos sueños poco sentados en tierra. Fue la misma experiencia y la retroalimentación constante la que fue depurando y construyendo objetivos claros en torno a la organización y a mi futuro profesional.

Una de las habilidades que debe desarrollar el Licenciado es el dominio de público y la buena comunicación para poder expresar de forma correcta las ideas, propuestas y actividades nacidas en la Asociación. Debe tener la capacidad de socializar una propuesta de manera clara y concreta buscando “vender” la idea a los demás miembros de la comunidad ya sea para buscar recursos, para invitar a la comunidad a participar de las iniciativas o para lograr una buena imagen de la organización frente a la comunidad en general.

Es necesario que el licenciado en música esté dispuesto a establecer dialogo con empresarios, alcaldes, comerciantes y demás actores de la comunidad buscando apoyo de estos para la realización de los proyectos. La diplomacia es uno de los atributos que se debe fortalecer ya que se está expuesto a entrar permanentemente en dialogo con posturas sociopolíticas divergentes que pueden ocasionar, o no, fracturas en el sector afectando el buen funcionamiento de la organización y sus proyectos sociales.

En este aspecto específico y hablando desde mi experiencia personal he tenido que dialogar con comerciantes y empresarios para mostrar el trabajo de la ADAP, buscar patrocinio que responda a las necesidades de una actividad específica de la organización y procurando el apoyo permanente a cada actividad de la Asociación, también he tenido que presentar ante auditorios con gran aforo la propuesta de la organización exponiendo las virtudes y los propósitos de la misma.

Frente a este tipo de situaciones normalmente el profesional se ve expuesto a condicionamientos personales que lo inhiben al momento de socializar, proponer, exponer y dialogar una idea concreta, esta condición hace necesario que el licenciado en música sea consciente de esto y realice los cambios correspondientes para cumplir con las cualidades necesarias del perfil de un gestor.

El licenciado en música puesto en estos escenarios debe ser un profesional con alto sentido de responsabilidad y compromiso con la organización, debe estar dispuesto a realizar las diferentes tareas que sean necesarias para dar cumplimiento a las actividades de la organización, tareas que fácilmente se salen de las convenciones profesionales a las que se tiene idea.

Cada una de las actividades que propone la ADAP tiene una serie de exigencias que obliga a los gestores adoptar posturas que respondan a las exigencias del trabajo en la organización. En mi caso personal he tenido que realizar diversas tareas como coordinador de logística, manejar equipos de sonido en vivo, personal logístico (cargar cable, sillas, carpas, sonido, instrumentos), conducir el vehículo de perifoneo, vendedor (manillas, pocillos, patrocinios), animador de eventos, DJ, conductor, presentar programa de radio, grabar cuñas radiales, músico y docente. Como se puede ver son múltiples tareas respondiendo a un objetivo en común y de la disposición del licenciado depende cumplir o no con las pretensiones del trabajo.

Es por eso que el licenciado en música que se vincule laboralmente en este campo debe ser una persona versátil, capacitada y dispuesta a aprender. El profesional está constantemente aprendiendo diversos conocimientos que fortalecen el trabajo de la Asociación y que fácilmente se salen del área de formación profesional por lo que el aprendizaje traza caminos desconocidos y fortalece un desarrollo integral en el profesional.

Enmarcado en todo este trabajo está la postura política y social que debemos tener los licenciados, una postura que dé solución a las problemáticas sociales, culturales y educativas de los diferentes entornos donde nos encontremos, actos sociales, políticos, culturales y educativos responsables que aporten positiva y significativamente al desarrollo no solo de un sector económico y/o de una comunidad específica si no también al progreso del país entendiendo que en este tipo de organizaciones tenemos la oportunidad de aportar en pro de un crecimiento artístico, cultural y profesional.

5.5. Cobertura

En este aspecto la Asociación ha podido llegar a público de diversa edad, condición socioeconómica y ubicación geográfica, las actividades propuestas por la organización como

la Velada de Cantantes y Pintura al parque son iniciativas pensadas para lograr una gran participación de la comunidad, de fácil acceso y buena calidad, que permita que distintos niveles sociales tengan acceso por igual al arte y la cultura producto del mismo municipio.

Por lo tanto la cobertura en este tipo de actividades abarca población rural y urbana sin ningún tipo de condicionamiento por parte de la Asociación; al establecer en las actividades la entrada libre se permite que todo tipo de público pueda tener acceso a los conciertos, actividades y de más estrategias culturales creadas por la organización.

Esta organización tiene dos poblaciones de trabajo, la comunidad puentana y la comunidad de artistas del municipio, los artistas también tienen libre acceso a la organización para gestionar, promover y trabajar por el bien común, la Asociación no tiene filtro para el acceso de los artistas a los proyectos de la ADAP y siempre ha tenido la visión de integral la mayor cantidad de artistas, en sus diferentes área, al trabajo programado de la organización.

En el área de la formación hemos podido llegar a la comunidad rural con el proyecto de “música en mi vereda” a niños de edades que oscilan entre los 5 y 15 años, estudiantes con poco acceso a la música y al arte por lo que esta labor fortalece los procesos educativos de cada vereda donde ha llegado el proyecto. En los talleres de fotografía y técnica vocal hemos podido llegar a un público con edades desde los 14 años hasta los 21 años logrando aportar a su desarrollo educativo y personal a través del arte y la música.

Los escenarios de la ADAP han sido plataformas para mostrar el trabajo no solo de artistas del municipio sino también para artistas de la región, pueblos aledaños como Chiquinquirá, Barbosa, Jesús María han podido representar su trabajo y sus municipios en las actividades de la organización, logrando abrir espacios culturales que benefician no solo al municipio sino a la región en general.

Imagen 8



Collage fotográfico eventos ADAP fuente: Fanpage Artistaspuertanos

6. ETAPA III CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

Luego de recopilar toda esta información para entender cómo funciona la Asociación, cuáles son sus características, los hallazgos que obtuvo y la huella que deja en la comunidad del municipio de Puente Nacional, rescataremos esos aspectos importantes de quedan de la investigación, concluiré la investigación realizando propuestas que permitan fortalecer el trabajo de la Asociación y que responden al diálogo con la comunidad mejorando a futuro el trabajo de la organización.

6.1 Conclusiones

Esta investigación presento las fases que experimento la Asociación al comenzar el trabajo con la comunidad, fases que a simple vista, sin el posterior análisis tras esta investigación, la retroalimentación de la comunidad, no podrían comprenderse claramente y que en este punto de su lectura espero usted comprenda notoriamente. De esta manera esta investigación contribuye a la comunidad artística y cultural en general para que emprenda iniciativas en torno al arte y la cultura de manera más clara basándose en este análisis de la experiencia de la ADAP.

Al entender la importancia de la socialización, la intervención con la comunidad y de la constitución legal, se puede entender la importancia de la comunidad en la creación y constitución de entidades al servicio del sector cultural y le proporciona a la Asociación de Artistas de Puente Nacional una actitud dialéctica con la comunidad para fortalecer el trabajo con los artistas y la comunidad evitando estrategias que no respondan a las características y necesidades de la comunidad y del sector artístico del municipio.

Al analizar las características de la organización se pudo descubrir el orden profundo que traza el trabajo de la Asociación y con esto se puede establecer horizontes de formación

profesional claros para los integrantes del grupo de trabajo de la organización en busca de un crecimiento colectivo de los gestores, con esto se definen los lineamientos específicos en los que cada gestor puede direccionar su formación profesional y su desempeño laboral en la organización.

Con este análisis también se pudo tener claridad de los aspectos que demarcan las acciones de la ADAP y se puede establecer funciones específicas de acuerdo a las capacidades individuales de los integrantes del grupo de trabajo de la Asociación y de acuerdo a las preferencias de los mismos, funciones que establecen un orden adecuado para el óptimo funcionamiento de la organización asegurando la continuidad de la organización dentro del municipio.

Como material de investigación de la Facultad de Bellas Artes en el programa de la Licenciatura en música de la Universidad y entendiendo las diversas dinámicas de trabajo de los licenciados en música veo pertinente exponer un caso real que evidencia las condiciones laborales que debe afrontar el profesional en música cuando se vincula a este tipo de organizaciones.

Con esta investigación comprendemos que el licenciado en música debe ser un profesional dispuesto a afrontar tareas que se salen de su perfil profesional y en ocasiones de sus pretensiones laborales pero que dan cuenta del profesionalismo con el que afronta dichas circunstancias y como puede tomar decisiones que superen estas dinámicas de trabajo.

Como licenciados y como músicos es pertinente cumplir con las exigencias del medio en el que nos desenvolvemos profesionalmente y este tipo de experiencia nos ayuda a seguir formándonos como miembros activos de la sociedad. Al entender que facetas debe adoptar el

licenciado se hace más fácil enfrentarse a ellas o, por otro lado, antes de vincularse con estas organizaciones, tomar decisiones que se ajusten a los intereses particulares del profesional.

Se pudo comprender mejor el rol docente que desempeña el profesional en este escenario laboral y como esa característica multifacética de trabajo aporta herramientas valiosas para el profesional en cuestión.

La investigación responde su función pedagógica mediante la categorización de las áreas de formación en las que se desarrolló la organización y evidencia los aportes educativos de la Asociación en la comunidad puentana, conociendo la cobertura y la población que impacta estas iniciativas de formación artística. En este aspecto la vinculación de licenciados en música dentro del equipo de trabajo de la ADAP género que la organización se fijara metas de trabajo con relación a la formación artística, mostrando la influencia de procesos pedagógicos en la lista de actividades de la Asociación a causa del licenciado en música.

Otra gran conclusión que pude determinar tras la investigación fueron las fortalezas y debilidades de la organización, este panorama organizacional ayudará a la organización a establecer tácticas que consoliden sus fortalezas y supere sus debilidades. Dentro de las fortalezas encontré:

- Personería Jurídica para la formulación de proyectos antes entidades públicas.
- La trayectoria con la que cuenta la organización por medio de sus eventos.
- La formación profesional de los gestores de la ADAP.
- El manejo de la comunidad en las redes sociales y en su portal WEB.
- El acervo cultural y artístico del municipio
- Las buenas relaciones comerciales con los comerciantes y empresarios del municipio.
- La imagen de la organización en la comunidad.

Las debilidades en las cuales se debe establecer un plan de acción serían las siguientes:

- La cantidad de personal en el equipo de trabajo.
- Los bajos recursos económicos de la organización.
- Las relaciones institucionales con la administración municipal.
- La residencia fuera del municipio de algunos gestores.
- La desarticulación de los artistas con la organización y el sector en general.

Estas características positivas y negativas permiten reconocer los aspectos en los que la organización debe trabajar para mejorar cada día y ayudan a consolidar los aspectos positivos para partir de esa base y fortalecer el trabajo de la Asociación.

6.2 Propuestas

Analizando los datos arrojados por esta investigación y examinando las entrevistas realizadas a la comunidad concluyo que es necesario convocar varias reuniones que como primera medida socialicen la investigación realizada a la Asociación y en segunda instancia den cuenta de la importancia de dar, con mayor rigor, continuidad a las actividades de la organización estableciendo intervalos de tiempo más cortos entre cada una de las actividades que se realicen, estas acciones lograran cumplir con los objetivos propuestos por la organización de manera más eficaz.

Se debe idear un plan de trabajo enfocado en la creación de un semillero de gestores que den continuidad al proyecto de la Asociación y que permita consolidar varios equipos de trabajo para la organización mejorando las condiciones actuales del equipo de trabajo de la ADAP.

Esta medida garantizaría una proyección a largo plazo del funcionamiento de la organización y permitiría el surgimiento de más organizaciones de este tipo que fortalecerían aún más el sector artístico del municipio y sería ejemplo de empoderamiento artístico para la comunidad puentana y para la provincia de Vélez, amplificando el impacto social de la organización.

Para lograr esto es necesario organizar reuniones con la comunidad artística del municipio para articular el trabajo de los artistas con la asociación y establecer un dialogo más constante y cercano que se pueda aprovechar para una escuela de gestores organizada y gestionada por la ADAP, con esta acción se trabajaría en dar solución a dos aspectos débiles que tiene la organización la desarticulación con los artistas y la cantidad de gestores en el equipo de trabajo.

Es necesario fortalecer la gestión de proyectos ante entidades públicas para lograr materializar las propuestas de la organización y mejorar su solides financiera que puede transformarse en fortalecimiento como organización y como promotora cultural y artística. Para ello es necesario establecer equipos y jornadas de trabajo, amparadas por cronogramas de actividades y tareas que den resultados significativos en este aspecto de la gestión en la Asociación.

Es posible que a través de estas propuestas el sector cultural y artístico se consolide fuerte y estable en la sociedad puentana y esta condición permita mejorar y/o establecer mejores relaciones políticas con los administradores municipales, así no solo trabajar articulado con las artistas sino también con la administración municipal.

Bibliografía

- Administración Municipal, C. d. (2000). Músicos y festivales. *Puente Nacional 2000*, 12-13.
- Ardila, E. F., & Ariza, O. A. (Diciembre de 2007). Propuesta de asociatividad para el sector agropecuario de la provincia de Velez (Santander) como estrategia para generar competitividad. *Propuesta de asociatividad para el sector agropecuario de la provincia de Velez (Santander) como estrategia para generar competitividad*. Socorro, Santander, Colombia.
- Burne, C. S. (1997). *Manual de folclore*. MADRID: M. E. Editores S. L.
- Bustamante. (2006). Hacia una política pública de asociatividad en Colombia, propuesta para el fortalecimiento de las asociaciones de municipios. *Red Pilates*.
- Castellanos, J. G. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, analisis de casos colombianos. *Revista EAN*, 100-111.
- Cathalifaud, M. A. (1994). El nuevo impulso: estado cultura y asociatividad comunitaria. *Estudios Sociales*, 136 - 137.
- Cerda, H. (1993). *Elementos de la Investigación*. Quito: Abya Yala.
- CNCA, C. N. (2009). *Guía para la gestión de proyectos culturales*. Valparaiso: Consejo Nacional de la cultura y las artes.
- Colombia, M. d.-R. (2013). *Herramientas para la gestión cultural pública*. Bogotá: Ministerio de cultura - Republica de Colombia.
- Cultura, I. S. (26 de 11 de 2015). <http://www.culturasinaloa.gob.mx>. Recuperado el 28 de 4 de 2017, de <http://www.culturasinaloa.gob.mx>: <http://www.culturasinaloa.gob.mx>
- Escobar, G. R. (2006). *IAP Investigación Acción Participativa*. Bogotá: Universidad La Gran Colombia.
- Fuentes, B. O. (11 de 2009). <http://www.comie.org.mx>. Recuperado el 18 de 5 de 2017, de www.comie.org.mx: <http://www.comie.org.mx>
- Holliday, O. J. (2007). www.cepalforja.org/sistematizacion. Obtenido de Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias:: www.cepalforja.org/sistematizacion
- Irigoyen, H. A. (2005). *Asociatividad como herramienta de gestión*. Bueno Aires: Fondo Editorial Concejo Profesional de Ciencias Económicas de la ciudad autnoma de Buenos Aires.
- Kurt Lewin, S. T. (1992). *La investigación acción participativa inicios y desarrollos*. España: Editorial Popular.
- Lozares, C. (1996). La teoría de las redes sociales. *Papers revista de sociología*, 103-126.

- Martí, J. (2000). La investigación-acción participativa. Estructura y fases. *Construyendo ciudadanía*, pp 73-117.
- Mejía, L. A., & Aristizabal, M. I. (2013). La Asociatividad Territorial, estrategia para el desarrollo empresarial y regional de Colombia. *Red Pilares*.
- Olmos, H. A. (2008). *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo*. Madrid: Agencia Española de cooperación internacional para el desarrollo, ministerio de asuntos exteriores y de cooperación.
- Redondo, Y. D. (2006). *www.ecured.cu/Promoción_cultural*. Recuperado el 11 de 04 de 2017, de www.ecured.cu/Promoción_cultural: https://www.ecured.cu/Promoción_cultural
- Restrepo, F. B., & Márquez, I. D. (2013). *La Economía Naranja*. Nueva York: Banco Interamericano de desarrollo.
- Rojas, R., & Gutierrez, J. (18 de Noviembre de 2011). Evaluación de impacto del programa formativo de la banda sinfónica de La Calera. *Evaluación de impacto del programa formativo de la banda sinfónica de La Calera*. Bogotá, Colombia.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana.
- Santos, F. R. (1989). El concepto de red social. *Revsta española de investigaciones sociales*, 137-152.
- UNESCO. (2011). <http://es.unesco.org/creativity/>. Obtenido de <http://es.unesco.org/creativity/>: <http://es.unesco.org/creativity/>
- Universidad Nacional de Colombia, f. d. (2013). *Emprendimiento cultural para la innovación, el desarrollo y la asociatividad*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, facultad de Ciencias Económicas, Unidad de emprendimiento e innovación, grupo de investigación en emprendimiento, MyPimes e Innovación, GEM+i.
- Vargas, A. J. (2016). El educador musical como gestor cultural en ámbitos Municipales. *sistematización de experiencia del maestro HiltonScarpetta como director de la escuela de Música RECREARTE del municipio de sopó*. Bogotá.
- Villegas, Z. P. (2003). *Asociatividad empresarial estrategias para la competitividad*. Bogotá: Fondo editorial nueva empresa.