

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN MÚSICA

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:

La música de nuestra infancia (música, infancia y radio universitaria). Proyecto radial 7

Presentado por el estudiante:

Alvaro Iglesias Sanchez

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. Plantea la importancia de la educación musical temprana como un derecho humano fundamental proporcionando espacios atractivos para la formación musical.
2. Presenta una argumentación rigurosa acerca del tema investigado, lo mismo que un conocimiento y dominio del mundo de la radio.

	NOMBRE	FIRMA
Jurado 1-lector	Hector Ramón	
Jurado 2-lector	Elicer Arenas	
Jurado 3-asesor		
Jurado 4-asesor		

CALIFICACIÓN FINAL (4.3) Cuatro tres

DISTINCIONES:

Dado en Bogotá, a los 30 días del mes de Agosto de 2014

**LA MÚSICA DE NUESTRA INFANCIA
(MÚSICA, INFANCIA Y RADIO UNIVERSITARIA)
PROYECTO RADIAL**

ÁLVARO IGLESIAS SÁNCHEZ

CÓDIGO: 2011275088

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
DEPARTAMENTO DE MÚSICA
PROGRAMA COLOMBIA CREATIVA
PROFESIONALIZACIÓN EN MÚSICA
COHORTE 3
2014**

**LA MÚSICA DE NUESTRA INFANCIA
(MÚSICA, INFANCIA Y RADIO UNIVERSITARIA)
PROYECTO RADIAL**

**Monografía presentada para optar por el título de
Licenciado en Pedagogía Musical**

Por:


ÁLVARO IGLESIAS SÁNCHEZ

CÓDIGO: 2011275088

ASESOR: MAESTRO ELIECER ARENAS MONSALVE

LECTOR: MAESTRO HÉCTOR WOLFGANG RAMÓN

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE BELLAS ARTES
DEPARTAMENTO DE MÚSICA
PROGRAMA COLOMBIA CREATIVA
PROFESIONALIZACIÓN EN MÚSICA
COHORTE 3
2014**

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Realizando la realidad</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 30-08-2014	Página 4 de 93	

1. Información General	
Tipo de documento	TRABAJO DE GRADO
Acceso al documento	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. BIBLIOTECA FACULTAD DE BELLAS ARTES
Título del documento	LA MÚSICA DE NUESTRA INFANCIA (MÚSICA, INFANCIA Y RADIO UNIVERSITARIA) PROYECTO RADIAL
Autor(es)	ÁLVARO IGLESIAS SÁNCHEZ
Director	ELIECER ARENAS MONSALVE
Publicación	BOGOTÁ. UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, 2014. 93 p.
Unidad Patrocinante	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
Palabras Claves	FORMACIÓN MUSICAL TEMPRANA, INFANCIA, RADIO UNIVERSITARIA.

2. Descripción
<p><i>Proyecto radial que busca por medio de una propuesta de espacios temáticos y musicales explorar los beneficios de una formación musical temprana de calidad como un derecho fundamental, la influencia e importancia de los medios y tecnologías de la información, las políticas públicas y las diversas expresiones de la canción infantil. Realiza una exploración de la perspectiva histórica de la educación musical, las representaciones de infancia en los medios de comunicación y las políticas públicas, en conjunto con diferentes manifestaciones de la música y la canción infantil. Su difusión se realizó a través de la UN Radio (Emisora de la Universidad Nacional de Colombia) en su formato Festivales UN Radio.</i></p>

3. Fuentes
<p>Declaración de Principios en favor de la Primera Infancia de las Américas. (2012). San Francisco de Campeche, México.</p> <p>Ferrés, Joan. (2000). <i>Educación en una cultura del espectáculo</i>. Paidós. Barcelona.</p> <p>Hernandez, Ana Loly. (1998) <i>El proyecto factible como modalidad en la investigación educativa</i>. UPEL).</p> <p>Pedraza, Diana Mireya. (2012). <i>La perspectiva de derechos de la niñez, una apuesta mediática</i>. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.</p> <p>Poch de Blasco, Serafina. (2002). <i>Compendio de Musicología</i>. Herder. Barcelona, España.</p>



FORMATO

RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN – RAE

Código: FOR020GIB

Versión: 01

Fecha de Aprobación: 30-08-2014

Página 5 de 93

4. Contenidos

Anteproyecto, diagnóstico y documentación, referentes teóricos y conceptuales, presentación y desarrollo de la propuesta radial, análisis, logros, conclusiones.

5. Metodología

Proyecto factible, cualitativo.

6. Conclusiones

Es posible articular a la Academia, los medios alternativos de comunicación y el público en general, con propósitos educativos, artísticos y de difusión cultural.

La formación musical temprana es un derecho fundamental, de acuerdo con los pedagogos musicales paradigmáticos dados los múltiples beneficios que reporta.

Se requiere la articulación interinstitucional entre Academia, medios de comunicación y políticas públicas con el fin de garantizar el acceso a este derecho.

Elaborado por:

ÁLVARO IGLESIAS SÁNCHEZ

Revisado por:

HÉCTOR WOLFGANG RAMÓN

Fecha de elaboración del Resumen:

04

09

2014

INTRODUCCIÓN

“Se puede actuar sobre la sensibilidad eléctrica de un ser humano por ondas sonoras... Se precisa únicamente programar durante doce horas seguidas por un día una cierta música por la radio y un día, sin saber por qué, las personas se alzarán, se pondrán en marcha, para morir por la libertad, en nombre de Dios sabe qué”

Karlheinz Stockhausen

(1971. *Interviewes*)

Asumir el tema de la Música y la Infancia supone numerosos retos que implican hacer una revisión de las diferentes fuentes de las que se dispone actualmente, como las diversas representaciones que se hacen en todos los ámbitos de la sociedad como la familia, la escuela, los medios, la Academia y las instituciones, así como formular una metodología apropiada que dé cuenta de las múltiples relaciones que el tema involucra.

Este proyecto, inicialmente proyectado para ser una cartilla sobre la Música y la Infancia, dirigida a padres, cuidadores y educadores, luego se transformó en un proyecto holístico radial para una emisora web universitaria, finalmente se logró concretar como un proyecto factible para la UN Radio, emisora de la Universidad Nacional de Colombia, en un formato de programación amplio que busca explorar de manera amplia los diversos agentes que están involucrados en el tema.

No cabe duda de los innumerables beneficios que la formación musical tiene en particular en la infancia, así como los múltiples entornos en que ella puede servir para enriquecer la vida, sin embargo, posibilitar que todos los niños tengan una clase de Música de calidad, ha sido hasta el momento tan solo una utopía. Los medios alternativos, la televisión regional, las emisoras de interés público, las comunitarias, la radio web, las publicaciones independientes y las tecnologías informáticas posibilitan formas novedosas de educación y transmisión del conocimiento, más allá de las consideradas en el aula de clase, algunas de las cuales se exploran a través de este proyecto.

*A mi Familia,
a mis Amigos,
a mis Maestros.
A la memoria de
Rafael Serrano
quien siempre
tuvo que ver
mucho con todo esto...*

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	6
1. Identificación y Delimitación del Problema de Estudio	10
2. Pregunta de Investigación	11
3. Objetivo General	11
4. Objetivos Específicos	12
5. Justificación	12
6. Aspectos Metodológicos	14
7. Tipo de Investigación	15
8. Población	17
9. Fuentes	18
10. Fases del Proyecto Factible	19
10.1 – Diagnóstico y Documentación	19
10.2 – Presentación y Desarrollo de la Propuesta	20
10.3 – Análisis y Conclusiones	20
11. Implementación de la Propuesta	21
11.1 – Diagnóstico	21
11.2 – Documentación	27
11.3 – Factibilidad Técnica y Financiera	28
12. Referentes Teóricos y Conceptuales	29
12.1- Perspectiva Histórica de la Música en la Infancia	29
12.2- Aplicaciones Terapéuticas. Visión de la Musicoterapia	33
12.3- La Música y las Teorías de Transmisión Cultural	34
12.4- La Música desde la Perspectiva de las Inteligencias múltiples	36
12.5- La música y la neurociencia	37
12.6- Beneficios de la Música	39
12.7- Beneficios reportados por la Musicoterapia	40
12.7.1 - Efectos Biológicos	40
12.7.2 - Efectos Fisiológicos	41
12.7.3 - Efectos Intelectuales	41
12.7.4 - Efectos Psicológicos	42
12.7.5 - Efectos Sociales	42
12.7.6 - Efectos espirituales y trascendentes	43

13. Los Medios, la Radio y la Música Infantil	44
14. Políticas Públicas	53
15. Discografía	59
16. Presentación y Desarrollo de la Propuesta Radial	61
16.1- Petición de Carta de Presentación Institucional	61
16.2- Presentación Formal de la Propuesta	66
16.3- Aprobación y Pre-producción	66
16.4- Parrilla Definitiva de Emisión	71
16.5- Grabación de los Programas	74
17. Análisis de la Programación	75
17.1- Análisis de Programas Musicales	75
17.2- Análisis de Programas Temáticos	78
17.3- UN Análisis. Tema: La Formación Musical Temprana	78
17.4- Música, Medios e Infancia	81
18. Logros	85
19. Conclusiones	86
20. Referencias Bibliográficas	89
21. Páginas web consultadas	91
22. Cronograma	92
23. Anexos	93

1. IDENTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DE ESTUDIO

Abordar el tema de la música en la infancia y sus conexiones con los medios de comunicación y la academia, supone asumir la dificultad que implica *hipervincular* ámbitos que han marchado paralelamente, por caminos e intereses divergentes y contradictorios, que ocasionalmente se cruzan y se retroalimentan pero de lo cual existen ideas y conceptos fragmentados y aislados.

No cabe duda de la importancia que tiene la Música en el desarrollo de las facultades cognitivas superiores particularmente en los niños, así como su peso específico en la configuración de la especie humana, de la cultura y en general su gran impacto individual y social, hecho que ha sido comprobado por diversidad de estudios y previsto por grandes pensadores y artistas desde la remota antigüedad.

No obstante su importancia, la formación musical temprana y la Música de la infancia no juegan un papel significativo dentro de los intereses de la educación pública y los medios de comunicación, lo que se refleja en la baja intensidad horaria o la carencia absoluta de una buena clase de música en la mayoría de jardines infantiles, hogares comunitarios, escuelas y colegios en nuestro país, así como su virtual ausencia en los medios de comunicación, en particular de la radio.

De otra parte, el tema de Infancia ha tomado un particular interés en las dos últimas décadas, motivado por políticas públicas globales, regionales y locales que buscan garantizar el acceso de la población de la Primera Infancia (0 – 6 años) de manera prioritaria, así como de la escolar, la juventud y adolescencia a derechos fundamentales como salud, educación y recreación, dado que estas poblaciones particularmente vulnerables se hallan en una etapa de formación, una ventana temporal única que determina las características cognitivas, psicomotrices, emocionales y sociales, así como los valores y la personalidad de cada individuo y lo que esto significa para el conjunto de la sociedad.

Este trabajo busca explorar a través de un proyecto factible en un medio radial, diseñado para una estación universitaria (la UN Radio, emisora de la Universidad Nacional de Colombia), los conceptos, consideraciones, premisas y tendencias que bajo las concepciones de la formación musical inicial y la música infantil, puedan ser expuestos de manera amplia en un formato de programación previamente establecido en una emisora universitaria denominado Festivos UN Radio, cuya realización implica espacios temáticos y musicales, con el fin de vislumbrar posibles sinergias entre la Academia, los medios de comunicación universitaria y el público en general, así como evidenciar la importancia de la Música en la educación y la formación de nuevos ciudadanos integrales.

2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo se puede plantear una propuesta radial, que busque a través de un formato previamente establecido que implica tanto espacios musicales como temáticos (periodísticos, de opinión o entrevistas) denominado Festivos UN Radio, explorar las potencialidades, las tendencias, los conceptos y repertorios de la formación musical temprana y la música infantil, con el propósito de establecer posibles sinergias entre la academia, la radio universitaria y el público en general?

3. OBJETIVO GENERAL

Llevar a cabo una propuesta radial sobre el tema de la Música en la Infancia, por medio de la articulación entre la Academia y la radio cultural, con el propósito de evidenciar ante el público en general, la importancia de la formación musical temprana y la Música Infantil y su impacto en el conjunto de la sociedad.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Destacar los beneficios de la formación musical temprana y su impacto en la educación integral de la infancia.
- Difundir a la audiencia diversos repertorios, géneros y temáticas de la música infantil y sus medios de circulación.
- Estudiar el papel de los medios de comunicación en general y de la radio universitaria en particular en la difusión de la música infantil y en la formación de nuevos públicos.
- Poner de presente la importancia de las políticas públicas y los medios de comunicación en la formación musical temprana y en la circulación de producciones musicales enfocadas en el público infantil.
- Vislumbrar posibles *propiedades emergentes* a través de las relaciones sinérgicas entre Academia, medios de comunicación y público en general y su impacto en el diseño de políticas públicas que fomenten la formación musical temprana y la circulación de la música infantil.

5. JUSTIFICACIÓN

Si bien es conocido desde tiempos inmemoriales, el poder de la Música es aún enigmático para la mayoría de la población. Tan importante como la cifra y la palabra es el sonido que los expresa, por lo que no se comprende cómo la formación musical temprana no es un derecho humano fundamental, como tampoco lo es la apropiada circulación en los diversos medios de comunicación y en las tecnologías informáticas de un repertorio musical acorde a la infancia.

El tema de la Música y la Infancia se puede abordar desde múltiples perspectivas, una de ellas es a través de la reflexión hecha en los espacios que se posibilitan en los medios de comunicación no-comerciales (culturales, universitarios, alternativos, comunitarios), en articulación con la Academia, las instituciones y público en general.

La Academia, en general, se ha desarrollado al margen de los medios de comunicación, su presencia en estos es circunstancial, apenas notoria y poco significativa en relación al volumen de información que se maneja en las diferentes modalidades comunicacionales contemporáneas (TV, radio, impresos, internet, cine, etc.). La presencia de la música y temática “infantil” en la radio es casi nula, salvo muy contadas excepciones. Si bien los pedagogos musicales paradigmáticos (Kodaly, Willems, Orff, Suzuki, Hemzy, etc.), insisten en la importancia del carácter universal (todos los niños y niñas) de una formación musical temprana, nuestro sistema educativo aún tiene a la Música, como materia accesoria, un simple divertimento, sin concederle una mayor intensidad horaria que permita el acceso de la infancia a los múltiples beneficios que ésta reporta.

Se requiere entonces, antes de formular cualquier tipo de política, programa, campaña o currículo, estudiar, analizar, comprender, criticar y proponer diversas acciones través de ejercicios comunicativos que permitan la interacción de la Academia, las instituciones oficiales y privadas y el público en general, con el fin de descubrir *sinergias, propiedades emergentes*, que permitan devolverle a la Música el lugar que le corresponde como formadora de la conciencia humana y propicien su aplicación no a la simple labor de formar mejores y más competentes músicos profesionales, sino a la de formar a los ciudadanos del futuro, que tendrán que asumir de una manera creativa, los múltiples y enormes retos ambientales, sociales, políticos, económicos y culturales que éste les depara.

El tema de la Música y la Infancia ha sido abordado desde numerosas perspectivas, lo que se refleja en una copiosa producción investigativa, bibliográfica, pedagógica, musical, didáctica, así como en el desarrollo de contenidos y productos relacionados con el tema. No obstante la gran cantidad de información existente, se requieren de manera urgente diversas estrategias que permitan la apropiación de este conocimiento por parte del conjunto de la sociedad, así como programas articulados de alfabetización musical que permitan aprovechar de la mejor manera posible los diversos y grandes beneficios que conlleva el aprendizaje y el disfrute de la Música.

Los medios de comunicación en general y la radio cultural en particular, ofrecen espacios posibles para este tipo de propósitos, pero se requieren generar acciones articuladas con la Academia y los diversos agentes involucrados en el tema para difundir entre los niños y el público, acciones pedagógicas más allá del espacio formal del aula que propendan por una apropiación social de la Música de manera lúdica, vital y creativa.

6. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Al asumir como tema de investigación la Música de la infancia, se topa con la dificultad de abordar de una manera práctica, los diferentes enfoques y perspectivas que éste involucra, pues además de los diferentes enfoques pedagógicos específicos que existen, se encuentra una gran cantidad de información contenida en libros, producciones discográficas, videos, programas radiales, televisivos, páginas de internet y desarrollos tecnológicos, que requiere una adecuada revisión para el planteamiento de los posibles enfoques.

La Música es una materia *inter, multi y trans* disciplinar que ha sido estudiada por diferentes ramas de las ciencias naturales y humanas, como la física, la biología, la genética, sociología, la antropología, la psicología, la historia, la filosofía, la neurociencia y un largo etcétera, lo que llevó en primer término a buscar una visión metodológica integradora *holística, compleja*, diferente de los paradigmas

cualitativo – cuantitativo de la ciencia positivista, que pudiera dar cuenta de los diferentes enfoques con que ha sido asumida.

La necesidad de especificidad temática en este tipo de trabajos monográficos, los requerimientos propios de la producción radial y los tiempos requeridos para la elaboración y presentación de los proyectos, llevaron a replantearlo con el fin de encontrar un modelo operativo viable, el cual se encuentra contenido en el enfoque metodológico del *proyecto factible*.

Dada la experiencia en el medio de la radio universitaria por parte del autor, se concibió inicialmente como una serie de programas sobre el tema de la Música y la Infancia, difundida a través de la emisora web de la Universidad Konrad Lorentz (Konradio.com), pero diversas circunstancias llevaron a formularlo dentro de un espacio concreto en la programación estación radial de la Universidad Nacional de Colombia la UN Radio (Festivos UN Radio), lo que permitió un mayor rango de invitados y audiencia, no obstante las adaptaciones requeridas para este formato de programación radial.

7. TIPO DE INVESTIGACIÓN: Proyecto Factible, cualitativo, propuesta radial.

Se denomina a este trabajo *proyecto factible*, por cuanto se ha planteado como una forma práctica de convocar a diferentes actores en el tema de la formación musical inicial y la Música infantil, a través de un formato previamente establecido en una estación radial universitaria; por medio de una interacción entre la academia y la radio cultural, de la cual se esperan analizar tanto las particularidades de la programación temática y musical, como las posibilidades que prevén este tipo de ejercicios comunicativos.

En su documento *El proyecto factible como modalidad en la investigación educativa* (1998 UPEL) la licenciada venezolana Ana Loly Hernández lo define afirma:

Dentro de la Investigación Educativa los Proyectos Factibles se definen como la investigación, elaboración, y desarrollo de un modelo operativo viable, cuyo propósito es la búsqueda de solución de problemas y satisfacción de necesidades. En la actualidad representa una de las modalidades de investigación más empleada por los investigadores (docentes y alumnos), porque constituye una alternativa para elevar propuestas a nivel institucional.

De otra parte, Renie Dubs de Moya su texto *El Proyecto factible: una modalidad de investigación* (2002. Sapiens, Revista Universitaria de Investigación Vol 3 No. 2 UPEL Venezuela), lo define es los siguientes términos:

...un proyecto factible consiste en un conjunto de actividades vinculadas entre sí, cuya ejecución permitirá el logro de objetivos previamente definidos en atención a las necesidades que pueda tener una institución o un grupo social en un momento determinado. Es decir, la finalidad del proyecto factible radica en el diseño de una propuesta de acción dirigida a resolver un problema o necesidad previamente detectada en el medio.

La factibilidad de hacer una propuesta viable sobre el tema de la Música y la Infancia en el medio de la radio comercial es prácticamente nula, pues costos de producción son elevados y en general son pocos los espacios de opinión en los cuales se puedan desarrollar una propuesta proveniente de la academia. Por el contrario las emisoras culturales, universitarias e incluso comunitarias y escolares son un campo por descubrir en cuanto la difusión y socialización del conocimiento y la circulación de contenidos musicales alternos, diversos y alejados de los productos comerciales o el llamado *main stream*, o corriente principal de la música *pop* que abunda comúnmente en la radio comercial.

La UN Radio desde hace varios años ha dedicado los días feriados del calendario nacional a tratar diversos temas de manera especializada por medio de una programación musical y temática que abarca cerca de dieciséis horas en los llamados Festivales UN Radio. Si bien ésta como cualquier estación radial cuenta con un modelo de programación determinado por un comité para este efecto, la

llamada *parrilla de programación*, que es básicamente estable, difícilmente hay espacio para nuevas propuestas temáticas o musicales, a no ser que sean desarrolladas en los formatos existentes. Por el contrario a la programación estable, el formato de los Festivales UN Radio permite abordar en profundidad temáticas diversas, que son desarrolladas tanto en la parte musical como en programas temáticos, de opinión y entrevistas con académicos, investigadores y artistas, de manera viable y práctica.

El modelo de investigación a través de este proyecto factible hace posible en términos reales una propuesta para abordar el tema de la Música en la Infancia, a través de un ejercicio comunicacional, que permite la interacción entre la Academia, las instituciones, la radio universitaria y el público en general.

8. POBLACIÓN

El grupo poblacional específico que comprende el concepto de formación musical temprana y la música infantil está comprendido básicamente por niños y niñas entre los cero y seis (0 – 6) años lo que se conoce o se ha dado en llamar como Primera Infancia, que corresponde en nuestro sistema educativo a la etapa de Pre-escolar, así como la población infantil entre los seis y los doce (6 – 12) años, que más o menos se correlaciona con la etapa de formación básica primaria, sin embargo el tema es de interés universal, pues diferentes instancias están involucradas en el mismo, como son los padres, familiares, cuidadores, músicos, creadores de contenidos, pedagogos infantiles y musicales, así como el público en general, que compone la audiencia de la UN Radio en sus frecuencias de Bogotá, Medellín y su página web, por lo que se considera que si bien está enfocado en la infancia (0 – 12 años), la importancia del tema hace que sea de interés general.

En cuanto al público objetivo del proyecto radial, este se puede calcular por medio de los datos que sobre el particular han sido publicados por el Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR) que para la primera ola de 2013 arrojó los siguientes datos en las dos frecuencias de la UN Radio a saber:

- UN Radio Bogotá 98.5 FM Estéreo, 40.700 oyentes.
- UN Radio Medellín 100.4 FM Estéreo, 5.800 oyentes

(Datos rescatados de <http://totaltvblog.com/ecar-radio-2013-emisoras-escuchadas-en-bogota-caracol-radio-lider/> y <http://totaltvblog.com/ecar-radio-2013-emisoras-escuchadas-en-medellin-olimpica-numero-1/>)

Si bien estas cifras no se equiparan con los resultados de las emisoras comerciales de las cadenas radiales privadas, cuyos oyentes en el caso de las primeras en sintonía se cuentan por cientos de miles, se puede considerar como significativa en términos de una audiencia calificada compuesta básicamente por estudiantes, docentes, académicos, investigadores, artistas y público general.

9. FUENTES

Para lograr una aproximación al tema de la Música, los Medios y la Infancia se han consultado una serie de fuentes secundarias, libros, textos y documentos que desde diferentes aspectos ilustran el carácter integral que comporta el tema de la formación musical temprana, entre los que se destacan:

- Textos de diversos temas en formato pdf.
- Documentos legales de diversas entidades oficiales sobre políticas públicas de atención a la infancia.
- Álbumes musicales en formato mp3
- Videos
- *Blogs* y páginas especializadas en Internet.

10. FASES DEL PROYECTO FACTIBLE

Se ha dividido este proyecto en tres fases que comprenden diferentes momentos secuenciales con el propósito de ejecutar de manera efectiva la propuesta radial sobre el tema de la Música y la Infancia. Estas tres etapas son:

10.1 Diagnóstico y Documentación

Se relaciona con el acopio de diferentes fuentes de información secundarias relacionadas con el tema propuesto, presente en diferentes textos, documentos (*papers*), páginas de internet, producciones discográficas, videos, programas infantiles en radio, medios escritos, televisión y medios digitales, con el fin de seleccionar y contextualizar los temas más apropiados para la realización de la propuesta radial.

Así mismo, se desarrollan los referentes teóricos y conceptuales que motivan este proyecto, con el fin de discernir los temas en los cuales se basarán los programas temáticos contenidos en el formato radial al cual va dirigida la propuesta, como también las posibles líneas musicales que se pueden abordar en los espacios de la parrilla de programación para este especial.

Una vez se tienen el diagnóstico, la selección de fuentes documentales y los referentes teóricos se procede a analizar la factibilidad del proyecto teniendo en cuenta los aspectos operativos, financieros, técnicos y humanos. Luego se formula el proyecto en los términos del planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta.

10.2 Presentación y Desarrollo de la Propuesta.

Comprende las diferentes actividades y recursos para la ejecución de la propuesta, los pasos para su presentación formal a través de comunicaciones interinstitucionales, la recepción y aceptación, el estudio del comité de programación, la aprobación y sus condicionamientos, presentación de una parrilla preliminar, la elaboración de la programación definitiva, la pre-producción y la emisión final del proyecto radial.

10.3 Análisis y conclusiones.

Se presentan en este aparte la evaluación de los logros y dificultades, el análisis de la programación temática y musical así como las conclusiones y recomendaciones finales de carácter general.

Se retoman para este análisis algunos elementos del holismo y la complejidad como el análisis sistémico que permite vislumbrar las posibles *sinergias* y *propiedades emergentes*, resultantes y futuras de este tipo de ejercicios comunicativos producto de la interacción entre la academia y los medios universitarios de comunicación, específicamente entre el programa Colombia Creativa y la UN Radio y sus frecuencias en Bogotá, Medellín y su página web

11. IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

11.1 DIAGNÓSTICO Y DOCUMENTACIÓN

La situación de la Música en la Infancia es un tema complejo por la diversidad de agentes que intervienen en el desarrollo de este concepto. Se analizarán entonces para el presente diagnóstico las que se involucran en este ejercicio radial que contempla la Academia, los medios de comunicación y las políticas públicas, como importantes en el análisis del tema.

De una parte se encuentra la Academia, en la cual se haya el conocimiento sistematizado formalmente y que implica conservatorios, departamentos de pedagogía, musicoterapia, así como los aportes provenientes de otras ramas del conocimiento como la psicología, la filosofía, la antropología, la física, la neurociencia, etc.

Se entiende entonces que el conocimiento musical, en parte proviene de la articulación entre la Academia y la Escuela, ya que de esta provienen las investigaciones, aplicaciones pedagógicas, didácticas y técnicas que se emplean en su enseñanza formal. Otra muy importante fuente de conocimiento musical proviene de las diferentes formas de música tradicional, que en sus entornos sociales ha desarrollado sus propias maneras de transmitirlo y preservarlo, en la mayoría de veces, al margen de las técnicas propias de la Academia y su enseñanza que implica la lecto-escritura musical y otras formalidades técnicas.

Ambas formas de transmisión del conocimiento musical, el académico y la tradición oral, han convivido en los últimos siglos, divergiendo y encontrándose sobre todo en los últimos tiempos en los que desde la Academia se han abierto espacios para la exploración de pedagogías alternativas que incorporan elementos didácticos y pedagógicos propios de la música tradicional, un ejemplo de este caso es el espacio abierto por el programa Colombia Creativa, que ha permitido la profesionalización de músicos y docentes provenientes de diversas tradiciones y prácticas musicales así como de diversas regiones de país.

No cabe duda de la importancia que tiene para la pedagogía musical el encuentro entre la Academia y la tradición con el fin de potenciar las posibilidades de transmitir su conocimiento de una manera cada vez más apropiada.

Por otra parte, desde la antigüedad se ha valorado la educación musical como una forma de cultivo integral de las cualidades cognitivas, físicas, emotivas, sociales y trascendentes del ser humano y por lo tanto el valor de la Música pasa de lo anecdótico, el divertimento o la recreación para constituirse en elemento clave para la formación del individuo.

El siglo XX constituyó un tiempo de florecimiento para el avance de la educación musical por medio del desarrollo de los métodos activos y de la obra de numerosos pedagogos considerados hoy como paradigmáticos (Dalcroze, Kodaly, Willems, Orff, Suzuki, etc.), los que sin importar el enfoque pedagógico o didáctico de su visión de la enseñanza musical, coinciden en señalar su valor intrínseco así el derecho de todos, en especial de niños y jóvenes a tener una clase de Música y a su disfrute como parte de una formación integral.

A pesar de los probados beneficios que tiene una formación musical temprana, ésta no ocupa un lugar primordial dentro de los currículos de los ciclos de la educación pre-escolar, escolar y básica, que permita que dichos beneficios lleguen a todos los niños y jóvenes, salvo contadas excepciones, generalmente provenientes generalmente de instituciones de carácter privado, que cuentan con instalaciones, recursos materiales y humanos, que permiten brindar una clase de Música de calidad.

Colombia como depositaria de una gran riqueza y diversidad de tradiciones musicales está llamada a reunir esfuerzos que permitan la articulación entre la Academia, la escuela, la familia, los medios de comunicación y las instituciones públicas y privadas, con el propósito de darle a la Música el papel que le corresponde en la formación integral de sus futuros ciudadanos.

Otro aspecto que se tiene en cuenta en este diagnóstico es una breve semblanza de las representaciones Música e Infancia en los medios masivos, en especial la radio, ya que éstos juegan un papel determinante en la formación del conocimiento, los hábitos de consumo y el gusto musical.

Las técnicas de grabación y reproducción de sonido, desde el gramófono hasta el iPod, así como el advenimiento de los medios masivos y las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) cambiaron para siempre la forma de difundir, transmitir, vivenciar, disfrutar y conocer la Música y su lenguaje.

Aún con la proliferación de medios de comunicación y tecnologías informáticas que se cuenta en la actualidad el tema de la Música infantil así como el de formación inicial temprana tienen poca cabida en espacios y parrillas de programación, salvo muy contadas excepciones.

La televisión, el medio masivo más utilizado es tal vez el que más pesa en términos de la representación de Infancia, pues cuenta con canales por suscripción especializados en este grupo etéreo, como Discovery Kids, Disney, Cartoon Network y Nickelodeon, así como franjas infantiles en canales abiertos nacionales, que tienen en su programación básicamente espacios desarrollados en el extranjero como dibujos animados, series y programas de concurso en su mayoría utilizan música como un recurso sonoro más de la producción, sin contemplar su potencial pedagógico y formativo.

Contadas excepciones como el programa español “El Conciertazo”, son por antonomasia el tipo de programa didáctico-musical en los que se expone a los niños el repertorio de los grandes clásicos de la música occidental desde las sonoridades propias de la orquesta sinfónica, lo que si bien tiene un gran valor formativo, constituye apenas una parte de las posibilidades pedagógicas y estéticas que ofrece la Música para los niños.

La radio, a pesar del crecimiento de otros medios como internet, sigue ocupando un lugar muy importante entre las preferencias de la población, pues después de la televisión es el más usado como fuente de información y esparcimiento. Es así mismo una de las principales formas de difusión y circulación de producciones musicales contando incluso con estaciones especializadas en determinados géneros.

La legislación colombiana contempla en su ordenamiento legal la propiedad del Estado del espectro-electromagnético como bien público, lo que le da la facultad omnimoda de controlarlo y conceder las frecuencias radiales a entidades públicas, particulares y sociales para el uso en sus fines comunicativos, por medio del pago de los respectivos derechos a dicha concesión.

Esto está consagrado en la Constitución Política del año 1991 que en su artículo 75º dice:

“El espectro electromagnético es un bien público inenajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético”.

Existen en nuestro país diversos tipos de emisoras radiales, que dan cuenta de la naturaleza e intereses como lo son, que de acuerdo al Decreto 1446 de 1995 que establece la clasificación del servicio de radiodifusión así: comercial, comunitaria y de interés público.

La radiodifusión comercial, es definida legalmente por el documento oficial de Política de Radiodifusión en Colombia como:

“...la dirigida por empresas de comunicación con ánimo de lucro, algunas asociadas a los orígenes de la radio en Colombia, tiene una operación orientada hacia los programas informativos, de entretenimiento y musicales”.

La radio comercial es tal vez la que más tiene presencia en el dial y la sintonía de la audiencia colombiana, ya que la participación en el universo del espectro radial es del 50.8% con 656 emisoras, siendo así la que impone los criterios de información, los contenidos musicales y las estéticas que imperan entre la audiencia y que son motivadas por los intereses propios de las grandes cadenas de comunicación. Dentro de la categoría de la radio comercial hay también un segmento de emisoras con marcada vocación social, a cargo de universidades privadas (tipo Javeriana Estéreo y HJUT de la Universidad Jorge Tadeo Lozano), fundaciones y corporaciones.

La Música Infantil tiene una casi nula representación en la radio comercial, salvo excepciones que no pasan de eventualidades poco significativas. Solo se registra el caso de la desaparecida estación Colorín Colorradio (hoy portal web), por lo demás el tema brilla por su ausencia en la programación del dial comercial colombiano.

La segunda categoría es la radio comunitaria nacida en los años 90 de la necesidad de adaptarse al nuevo orden constitucional que garantiza el derecho a la información y la libertad de fundar medios masivos de comunicación. Estas emisoras han sido adjudicadas a comunidades organizadas. Esta categoría cuenta con 469 emisoras, lo que corresponde al 36.3% del total, que funcionan con un cubrimiento local restringido en el dial FM en muchos municipios y comunidades del país, la mayoría de ellos con menos de 50.000 habitantes.

El citado documento de Políticas de Radiodifusión en Colombia, refiere la radio de *interés público*, en los siguientes términos:

“Este sector, liderado por la Radiodifusora Nacional de Colombia, ha dirigido sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultura y los valores cívicos. De este hacen parte un conjunto de emisoras a cargo de universidades estatales, alcaldías, gobernaciones, cabildos indígenas y la Fuerza Pública”.

En esta categoría se cuentan 167 licencias que corresponden al 12.9% del total de las emisoras del país. Para el caso de Bogotá, se cuenta con varias estaciones enmarcadas en la categoría de *interés público*, como la Radiodifusora Nacional (AM y FM), Radiónica (99.1 FM), como también las denominadas universitarias, a saber y LAUD Estéreo de la Universidad Distrital (90.4 FM), y UN Radio (98.5 FM) de la Universidad Nacional de Colombia. Las otras emisoras universitarias Javeriana Estéreo (91.9 FM) y HJUT (106.9 FM), pertenecen a la categoría comerciales con vocación social y cultural.

Estas emisoras cuentan con una menor audiencia en virtud de su carácter no-comercial, así como de las restricciones de cobertura impuestas legalmente, representan una diversidad de propuestas comunicativas, alternas, de carácter cultural, científico, académico, artístico y social, que las diferencia de las emisoras comerciales por ser financiadas para sus propósitos de divulgación por parte de las entidades públicas o privadas a las que se le ha concedido el uso de determinadas frecuencias del espectro electromagnético.

Esto les concede la posibilidad de incluir en sus programaciones espacios de opinión, de divulgación cultural, artística, académica y de interés social, así como la difusión y circulación de producciones musicales alternas al circuito comercial del llamado *pop o del mainstream*, términos de origen anglo con que se denomina a la música de consumo masivo, presente en la mayoría de medios de comunicación y que corresponde a los valores comerciales, sociales, éticos y estéticos que mueven a los emporios económicos y los grupos de poder dueños de canales, frecuencias y medios.

Siendo así y si bien la radio comercial es de lejos la más sintonizada, existe en las emisoras no-comerciales una gran posibilidad de generar propuestas encaminadas a difundir los beneficios de la Música en la Infancia y la importancia de su formación temprana, como lo es en parte este ejercicio académico.

Por último vale la pena mencionar el creciente auge de internet y la gran cantidad de sitios de interés en el tema de Música e Infancia, en el que se puede encontrar numerosas páginas, *blogs* especializados, publicaciones científicas, revistas y emisoras *on line*, y todo tipo de información para académicos, padres y público en general, sin embargo son aisladas, fragmentarias, dispersas a lo largo y ancho de la banda de internet y hace falta aún mucho en el desarrollo de contenidos, formatos y metodologías que brinden de una manera lúdica y didáctica la posibilidad de aprovechar los beneficios de la Música por medio del uso racional de las tecnologías informáticas y de la comunicación.

11.2 DOCUMENTACIÓN

Con el propósito de documentar las referencias conceptuales, las líneas temáticas y la posible programación musical requerida para la concreción de la propuesta radial en los términos de un proyecto factible, se seleccionaron y consultaron una serie fuentes secundarias como libros, documentos, revistas, páginas web, *blogs* especializados, así como una variedad de producciones musicales nacionales y extranjeras y videos realizados con propósitos didácticos.

Se consultaron entonces diversos libros, textos y documentos relacionados con la pedagogía musical infantil, musicoterapia, estimulación temprana, psicología, filosofía, historia, pedagogía general comunicación y neurociencia, así como documentos oficiales como leyes, códigos, tratados políticas públicas y pactos internacionales relacionados con el tema, los cuales se detallan en el aparte de bibliografía.

Estas lecturas sirvieron para la elaboración los textos de los referentes teóricos y conceptuales así como para la presentación de la propuesta para su implementación.

11.3 FACTIBILIDAD TÉCNICA Y FINANCIERA

La factibilidad de este proyecto se basa en la posibilidad que existe de articular de forma *Ad Honorem*, entidades educativas y culturales de carácter público, en este caso desde un ejercicio académico de Colombia Creativa de la UPN y la UN Radio de la Universidad Nacional, ya que para la realización, producción y emisión de una propuesta radial de más de dieciséis horas en los términos de la propuesta escrita que lo respalda, se requiere de la disponibilidad de grandes recursos financieros, técnicos y humanos que van desde los costos la licencia, las instalaciones físicas, los equipos técnicos para la grabación, reproducción y emisión de los contenidos radiales, el sueldo de administrativos, personal técnico, periodístico y de apoyo, gastos de administración, transportes, producción, derechos de autor, así como la convocatoria y movilización de los colaboradores e invitados, etc., cuyos costos por hora puede ascender a varios cientos de miles de pesos, imposibles de sufragar por parte del autor en los términos comerciales previstos para un evento radial de estas proporciones.

La propuesta se encuadra en la categoría de las emisoras de *interés público*, ya que *dirige sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultura y los valores cívicos*, como lo señala el Ministerio de Comunicaciones en el documento *Políticas para la Radiodifusión en Colombia*, de septiembre de 2004, lo que significa entre otros que los costos de producción corren a cargo de la entidad a la que le ha sido adjudicada la frecuencia, en este caso la Universidad Nacional, siendo además una difusión de carácter no-comercial, sin ánimo de lucro.

12. REFERENTES TEÓRICOS Y CONCEPTUALES

12.1 PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA MÚSICA EN LA INFANCIA

Desde la más remota antigüedad, se ha tenido en la Música no solo un medio de expresión y comunicación de las emociones y sentimientos, sino también como un poderoso medio de formación y de cultivo de las más altas cualidades del ser humano. Los beneficios de la Música en la estimulación y exploración del universo en la infancia han sido ampliamente reportados por diversos tipos de estudios y experiencias exitosas, sin embargo estos beneficios no son aprovechados por la mayoría de nuestros niños y niñas.

La Música acompaña al hombre durante todas las etapas de su ciclo vital, pues salvo el padecimiento de raras patologías como la amusia, la epilepsia musicogénica o la sordera profunda, puede ser aprendida, disfrutada, recordada, creada, recreada y compartida desde el vientre hasta la vejez por todas las personas. No existe actividad humana física o intelectual, que estimule prácticamente todas las áreas del cerebro y que posea la cualidad de omnipresencia, el carácter ubicuo y la transversalidad de saberes entre arte y ciencia que tiene la Música, que siempre acompaña al hombre como una constante banda sonora.

La Música ha cumplido un papel importante en todas las culturas desde la prehistoria, pero son los griegos quienes resumieron de manera más elevada el pensamiento y la importancia que le concedían los pueblos de la antigüedad a su cultivo, al punto de otorgarle origen divino, cósmico, incorporándola a su sistema de creencias de diversas formas, a sus diferentes escuelas de filosóficas, al pensamiento de sus sabios más representativos, a la vida cotidiana...

Si bien Pitágoras descubrió las relaciones matemáticas de la escala musical y se refirió a las frecuencias de la mecánica celeste como la *Música de las Esferas* dándole a ésta un origen cósmico, es quizás el gran sabio Platón quien más

profundizó en relacionar la Música (y su estudio), como el cultivo de las más elevadas expresiones del alma humana, lo que se evidencia en su *Diálogo sobre Música de La República*:

“La música es la parte principal de la educación, porque se introduce desde el primer momento en el alma del niño, y se familiariza con la belleza y la virtud”.

Son los denominados filósofos sofistas quienes se encargaron de reunir el lenguaje, las artes de la elocuencia, la retórica y la dialéctica de la escuela platónica (*trívium*) con el pensamiento pitagórico que comprendía la matemática, la geometría, la astronomía y la música (*quadrivium*) en los ideales educativos de las Siete Artes Liberales. Werner Jaeger en su clásica obra *Paideia* (1933), afirma:

Y la inclusión por los griegos de las denominadas *mathemata*, a las que pertenecía desde los pitagóricos la armonía y la astronomía, en la más alta cultura – que es precisamente lo esencial de la unión del *trívium* y el *quadrivium* -, fue realmente obra de los sofistas. Antes de ellos la música constituía solo una enseñanza práctica como lo muestra la descripción que nos da Protágoras de la esencia de la educación dominante. La instrucción musical se hallaba en manos de los maestros de lira. Los sofistas unieron a ella la doctrina teórica de los pitagóricos sobre las armonías... Desde entonces no han dejado de hacer parte de la educación superior.

(Jaeger W. *Paideia*. 1992. Fondo de Cultura Económica. Colombia. p 289).

El pensamiento sofista si bien tuvo detractores en su época fue posteriormente importante para la escolástica de la Edad Media al incorporar los conceptos de *trívium* y *quadrivium* las llamadas *Artes Liberales* en los currículos de las escuelas monásticas y en las nacientes universidades. Las *Artes Liberales* denominadas así por ser las profesiones, disciplinas u oficios de los hombres libres, en oposición a las *Artes Serviles*, propia de siervos y esclavos, un concepto muy parecido a la actual educación humanista como contraparte de la formación para el trabajo.

De otra parte, ya en el Renacimiento el padre de la pedagogía moderna el checo Jan Amos Comenio, dio a la Música un lugar preponderante en su obra *Didactica Magna* (1628 – 1632), en la cual se le atribuía un lugar privilegiado en la formación humana.

“La armonía musical se obtiene por el movimiento de las voces diversas que, aun siendo contrastantes y diferentes, se conducen consonantemente. De la misma manera se encuentra hecho el mundo, de contrastes -porque sin ellos no surgiría la verdad, ni el orden, ni la esencia del mundo-, pero, finalmente, todo llega a concordar y así es conducido al interior de nuestra alma, para que pueda emerger la armonía”.

María-Esther Aguirre L, en su texto *La educación artística posible en Comenio* (2007, Revista Aleph, Manizales, Colombia) afirma:

Comenio, en particular, es heredero de la rica tradición musical husita a través de su comunidad religiosa, la *Unitas Fratrum* y él mismo realizó importantes aportaciones en este terreno, no sólo en lo que compete a la formación escolar. Se le considera continuador de la obra de Jan Blahoslav (1523-1571), primer conductor de los Hermanos Bohemios, reconocido por sus conocimientos musicales quien, a la vez que atribuye a la música un valioso contenido moral - necesario para el despliegue de la persona y no sólo como mera diversión-.

La visión didáctica de Comenio preponderó en las tendencias pedagógicas posteriores principalmente en los países protestantes, conservando un lugar destacado en la conformación del modelo de la Escuela como la institución social de transmisión y cultivo del conocimiento que imperó en Occidente en los últimos siglos. Posteriormente consolidó en Europa el modelo de educación prusiano como paradigma de la educación pública, con contribuciones de la Ilustración (Rousseau, Pestalozzi, etc.) y las ideas del enciclopedismo que se irradió desde Francia en el siglo XVIII, siendo complementadas posteriormente por las ideas de Waldorf, Montessori y Dewey.

En cuanto a la enseñanza de la música propiamente dicha, entre los siglos XVII y XIX, se produjeron numerosos tratados teóricos, métodos instrumentales, así como el desarrollo y consolidación de la escritura musical (partitura), como forma de difusión de la música, lo que permitió la creación de conservatorios y academias musicales.

Pero es el siglo XX el que definitivamente consolidó la idea de la formación musical temprana, con perspectivas novedosas que permitieron el acceso de un mayor número de niños y jóvenes. Pedagogos hoy considerados como paradigmáticos como Émil Jacques Dalcroze (Suiza); Carl Orff (Alemania); Zoltán Kodaly (Hungría); Edgar Willems (Bélgica); Maurice Martenot, Shin' ichi Suzuki (Japón) y Violeta Hemsy de Gainza (Argentina), entre otros, lograron consolidar cada uno desde su propia perspectivas, metodologías para la enseñanza musical a partir de las propuestas pedagógicas de la Escuela Nueva o *Activa*, que ponen de presente la importancia que tiene la Música en la formación integral de la infancia así como de la capacidad innata de todos los seres humanos para desarrollar su musicalidad, practicarla y disfrutarla.

El fin de estas metodologías activas no es simplemente el formar músicos profesionales que puedan leer una partitura o tocar un instrumento, como podría pensarse, sino formar seres humanos integrales, mediante un desarrollo armonioso de una musicalidad viva y activa. Es famosa la anécdota en la que dos de los más grandes pedagogos musicales del siglo XX se referían a la edad ideal para iniciar la formación musical: Willems (*El valor humano de la educación musical*.1981:12. Barcelona. Paidós) cita un artículo de Kodaly en el que le preguntaban: “¿Cuándo conviene comenzar el estudio de la música? a lo cual respondió: nueve meses antes del nacimiento. Desde entonces cambié de parecer y hoy respondería: nueve meses antes del nacimiento de la madre”.

La notable pedagoga argentina Violeta Hemsy de Gainza en su libro *La Iniciación Musical del niño* (1999, Buenos Aires, Ricordi), refiriéndose a los fines de la educación musical en la escuela señala:

“Lo esencial será lograr que el niño, a través de la música, pueda expresar con una libertad y una intensidad cada vez mayores, toda la diversidad y riqueza de su mundo interior. Dicha meta sólo podrá alcanzarse mediante un enfoque psicológico, basado en la observación y el conocimiento profundo del niño pequeño”.

12.2 APLICACIONES TERAPÉUTICAS. VISIÓN DE LA MUSICOTERAPIA

La educación musical ha suscitado el interés de otras ramas de la investigación y de la ciencia, lo que se evidencia en el trabajo pionero con niños autistas llevado a cabo por el otorrinolaringólogo y psicólogo francés Alfred Tomatis sobre las relaciones del oído, la voz (el lenguaje) y el sistema nervioso. Su trabajo sobre la reactividad fetal a las frecuencias altas ha sido retomado entre otros por el psicólogo y educador musical norteamericano Don Campbell, autor del controversial libro *El Efecto Mozart* (1997. Barcelona. Ediciones Urano), en el que afirma sobre la obra de Tomatis:

Los logros de Tomatis son legión. Fue el primero en entender la fisiología de la escucha en cuanto diferente de oír. Clarificó la comprensión del dominio del oído derecho en el control del habla y la musicalidad, y desarrolló técnicas para mejorar su funcionamiento. Tiene el mérito de haber descubierto que «la voz sólo puede reproducir lo que el oído puede oír», teoría que tiene importantísimas aplicaciones prácticas en el desarrollo del lenguaje, teoría que la Academia Francesa de Medicina primero ridiculizó, pero después aceptó ampliamente y la llamó efecto Tomatis. Elaboró un nuevo modelo de crecimiento y desarrollo del oído, observando cómo funciona el sistema vestibular, o la capacidad de equilibrar y regular el movimiento de los músculos internos.

La obra Campbell si bien controvertida por varios autores, quienes ven en el llamado “Efecto Mozart”, un mero recurso comercial con bases científicas discutibles a partir de experimentos con muestras de población muy limitadas, ha permitido la popularización entre los padres y educadores de la obra del genio de Salzburgo y su difusión entre los niños y jóvenes, más allá de poder cumplir con la expectativa fijada por el autor de aumentar temporalmente la capacidad cognitiva.

Las investigaciones del musicoterapeuta argentino Gabriel Federico, han profundizado en la relación del oído del bebé en el vientre materno, concluyendo que las estructuras que comprenden el oído se comienzan a formar cerca de las diez semanas del embarazo y son totalmente funcionales a partir de las dieciocho, por lo que el sentido auditivo es un vínculo muy importante para el bebé.

El feto recibe a través del sonido la información más rica y variada. El cuerpo de la futura mamá no es silencioso. En el amnios, que es la cara interna del útero, hay una atmósfera sonora. Allí tenemos los sonidos de la actividad cardiovascular de la futura mamá, la circulación de la sangre a través de la placenta, el ruido del aparato respiratorio, el digestivo, el sistema circulatorio, el propio latido cardíaco del feto y sus movimientos, sonidos exteriores inclusive siendo más atenuados por el líquido amniótico en las frecuencias agudas y la voz de su mamá con todas las vibraciones de su aparato fonatorio.

(Gabriel Federico. *Musicoterapia y embarazo*. Vancouver.1999. Congreso Canadiense de Musicoterapia)

Otro musicoterapeuta argentino Rolando Benenzon ha contribuido a la comprensión de la función de la música en el desarrollo humano, al introducir el concepto de ISO (identidad sonora) que define al “cúmulo de energías formadas de sonidos, movimientos y silencios que caracterizan a cada ser humano y lo diferencia del otro y al proceso dinámico de sus respectivas descargas”, compuesto a su vez por diversas manifestaciones a las que ha llamado ISO universal, gestáltico, cultural, familiar, grupal, ambiental, comunitario, etc., con lo que contribuyó notoriamente en el desarrollo de aplicaciones terapéuticas de la música y la estimulación sonora temprana.

12.3 LA MÚSICA Y LAS TEORÍAS DE TRANSMISIÓN CULTURAL

La idea de Benenzon del ISO, retomada del pionero de la musicoterapia el norteamericano Ira Maximilian Altshuler (1893 – 1968) se corresponde con varias teorías sobre la transmisión de la información cultural, que no se realiza a través de los mecanismos biológicos de la genética, sino a por medio de las complejas interacciones humanas que comprenden la esfera socio-cultural, como las plateadas en el texto *Arquetipos e Inconsciente Colectivo* (1970. Paidós. Barcelona) del psicoterapeuta suizo Carl Gustav Jung, en la que plantea:

Un estrato en cierta medida superficial de lo inconsciente, es sin duda, personal. Lo llamamos *inconsciente personal*. Pero ese estrato descansa sobre otro más profundo que no se origina en la experiencia y la adquisición personal, sino que es innato: lo llamado *inconsciente colectivo*. He elegido la expresión “colectivo” porque este inconsciente no es de naturaleza personal sino *universal*, es decir, que en contraste con la psique individual tiene contenidos y modos de comportamiento que son *cum grano salis*, los mismos en todas partes y en todos los individuos. En otras palabras, es idéntico a sí mismo en todos los hombres y constituye así un fundamento anímico de naturaleza suprapersonal existente en todo hombre.

La existencia de este tipo de entidades, arquetipos, inconsciente colectivo, ISO, han sido planteadas por otros investigadores como los norteamericanos Charles Lumsden y Edward Wilson quienes acuñaron el término *culturgen* (gen cultural) y sobre todo por el biólogo británico Richard Dawkins, quien ha equiparado la transmisión de la cultura a los procesos de replicación de la biología a través de los genes con las unidades de transmisión cultural llamados por él *memes*.

El nuevo caldo es el caldo de la cultura humana. Necesitamos un nombre para el nuevo replicador, un sustantivo que conlleve la idea de una unidad de transmisión cultural, o una unidad de *imitación*. «Mímeme» se deriva de una apropiada raíz griega, pero deseo un monosílabo que suene algo parecido a «gen». Espero que mis amigos clasicistas me perdonen si abrevio mímeme y lo dejo en *meme*. Ejemplos de memes son: tonadas o sones, ideas, consignas, modas en cuanto a vestimenta, formas de fabricar vasijas o de construir arcos. Al igual que los genes se propagan en un acervo génico al saltar de un cuerpo a otro mediante los espermatozoides o los óvulos, así los memes se propagan en el acervo de memes al saltar de un cerebro a otro mediante un proceso que, considerado en su sentido más amplio, puede llamarse de imitación.

(Richard Dawkins. *El gen egoísta*. 1993. Salvat Editores. Barcelona)

Estas ideas parecen reforzar el hecho de que la Música es una capacidad cognitiva innata en el ser humano y que factores inherentes a ella como son el pulso, la división binaria-ternaria, la escala pentatónica, los grados de atracción armónica, etc., están grabados de alguna manera en los genes (o *memes*) del ser humano, en lo profundo de su psique y de la identidad colectiva; la musicalidad es un rasgo distintivo de nuestra especie.

12.4 LA MÚSICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES

La visión del psicólogo norteamericano Howard Gardner, ubica la inteligencia humana, no como una entidad única, sino como la manifestación de diferentes expresiones, relacionadas con las diversas capacidades cognitivas del ser humano, a lo que ha llamado *Inteligencias Múltiples*, (1983), que se componen de por lo menos siete diferentes tipos: lingüística, lógico-matemática, corporal-cinética, visual-espacial, musical, interpersonal e intrapersonal. Posteriores revisiones de su obra llevaron a plantear también la inteligencia naturista como parte de esta idea. Con respecto a la inteligencia musical, Gardner la define de la siguiente manera:

De todos los dones con que pueden estar dotados los individuos ninguno surge más temprano que el talento musical. Aunque ha sido corriente la especulación sobre el tema, sigue siendo incierto precisamente por qué el talento musical surge tan temprano, y cuál podría ser la naturaleza de este don. Un estudio de la inteligencia musical podría ayudarnos a comprender el sabor especial de la música y al mismo tiempo podría iluminar su relación con otras formas del intelecto humano.

(Howard Gardner. *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. 2001. FCE. Bogotá)

Es interesante que Gardner entrevé la función integradora de la Música y su relación con las otras formas de inteligencia en coincidencia con al antropólogo francés Claude Lévi Strauss quien en la Obertura de su texto *Mitológicas* (1964 – 1971) sostiene que “*la música es el supremo misterio de las ciencias del hombre, aquel contra el cual ellas se baten, y que guarda la clave de su progreso*”.

Pero, para concluir, tiene igual importancia señalar relaciones interesantes e integrales entre la música y otras esferas del intelecto. Richard Wagner localizó la música centralmente en su *Gesamtkunstwerk* (la obra de arte Completa) y esa ubicación no fue del todo una arrogancia: de hecho, la música sí se relaciona en una diversidad de formas con la gama de sistemas simbólicos humanos y competencias intelectuales. Más aún, precisamente porque no se emplea para la comunicación explícita, o para otros propósitos evidentes de supervivencia, su continua centralidad en la

experiencia humana constituye un acertijo retador. El antropólogo Claude Lévi-Strauss apenas está solo entre los científicos al aseverar que si podemos explicar la música, podremos encontrar la clave de todo el pensamiento humano —o al implicar que el no tomar en cuenta seriamente la música debilita toda explicación de la condición humana. (Gardner. Op cit.)

12.5 LA MÚSICA Y LA NEUROCIENCIA

Sin duda una de las disciplinas del conocimiento que más ha dado luces sobre la comprensión de las relaciones existentes entre el cerebro y la música es la neurociencia, que ha demostrado cómo ésta estimula diversas áreas cerebrales, al contrario de otras facultades cognitivas como el lenguaje y el pensamiento matemático que se encuentran localizadas en áreas específicas del cerebro. El desarrollo de novedosas tecnologías de imágenes no invasivas como el electroencefalograma EEG, la Imagen por resonancia magnética funcional (IRMf), o la tomografía por emisión de positrones (PET), ha permitido ver en tiempo real lo que sucede en el cerebro al escuchar o interpretar la música, lo que ha puesto de presente las complejas interacciones cerebrales comprometidas en la actividad musical.

Cuando la música se introduce en el interior de nuestro oído, la información viaja a través del tallo cerebral y el mesencéfalo hasta llegar al córtex auditivo. La información es procesada por el córtex auditivo primario, incluida la parte media del giro temporal superior) y el córtex auditivo secundario. Las pruebas científicas nos muestran que la percepción musical está basada en dos procesamientos distintos por dos subsistemas neurales diferentes: organización temporal y organización del tono.

(Soria-Urios G, Duque P, García-Moreno JM. *Música y cerebro: fundamentos neurocientíficos y trastornos musicales*. Revista de Neurología 2011).

Se ha demostrado que la música compromete todo el cerebro siendo el hemisferio derecho el encargado de organizar la estructura musical, sus intervalos, calidad y timbre armonioso de la misma. Por su parte el hemisferio izquierdo se encarga de razonar el volumen y la letra musical.

(Moreno Granados, Cindy. (2010). *Neuroanatomía musical* (en Revista Médica de Costa Rica y Centroamérica).

La neurociencia ha contribuido de manera sin duda a esclarecer las profundas relaciones entre el cerebro y la Música, siendo difundida para el público general desde su compleja especialización por científicos y autores como Daniel Levitin (*Tu cerebro y la Música*. 2008), Oliver Sachs (*Musicofilia. Relatos de Música y cerebro* 2009), así como el colombiano Rodolfo Llinás, autor del libro *El cerebro y el mito del yo* (2003. Editorial Norma. Bogotá), en el cual sostiene:

Los circuitos neuronales necesarios para mover los dedos nos acompañan desde el nacimiento y por lo tanto no los tenemos que aprender. En cambio si se desea tocar un instrumento como el violín, particularmente con cierto valor estético, se requiere práctica. En esto consiste la exquisita especialización basada en la experiencia de las conexiones sinápticas, de las cuales hablé en el capítulo 3. Es evidente que la habilidad y especialmente la musicalidad con la cual se interpreta dependen y están limitadas por un conglomerado de capacidades que al nacer ya se hallan presentes, pero que con la práctica pueden desarrollarse o facilitarse en mayor o menor grado.

El doctor Llinás ha participado junto con la Orquesta Filarmónica de Bogotá ha participado en la creación de Con-cierto cerebro, una iniciativa nacida en el 2004 que busca explicar las funciones cerebrales a partir de la comparación con los integrantes de una orquesta, en la que también han tenido una destacada intervención el médico neurólogo colombiano Roberto Amador y el pedagogo musical Edgar Puentes.

12.6 BENEFICIOS DE LA MÚSICA

Para terminar este capítulo se exponen los beneficios que ha reportado la formación musical temprana, de acuerdo con diversas investigaciones y prácticas pedagógica, con el propósito de ilustrar la importancia que tiene la Música en la formación integral del ser humano. Estos beneficios se encuentran se manifiestan en diferentes niveles del desarrollo de los niños en los ámbitos cognitivo, psicomotor, afectivo y social, entre los cuales podemos encontrar:

- Mejora la capacidad para el aprendizaje del idioma materno, de las lenguas extranjeras y la lecto-escritura.
- Desarrollo de la capacidad de escuchar lo que repercute en el aprendizaje de otras asignaturas.
- Aumenta la capacidad de memoria, concentración y atención.
- Mejora la capacidad para resolver problemas lógico-matemáticos.
- Incrementa las conexiones sinápticas del cerebro.
- Desarrolla la capacidad de análisis y abstracción.
- Estimula integralmente el cerebro aumentando la capacidad de reacción y agilidad mental.
- Desarrolla las capacidades motrices gruesas y finas así como la lateralidad, el tono, el equilibrio y la postura.
- Ayuda a desarrollar la expresión corporal.
- En conjunto con la danza, ayuda a mejorar las habilidades corporales y la salud y el bienestar.
- Ayuda a desarrollar la conciencia espacio-temporal.
- Mejora la receptividad sensorial.

- Mejora la capacidad de concentración y relajación.
- Ayuda a desarrollar las competencias sociales, el trabajo en equipo.
- Ayuda a mejorar la autoestima.
- Mejora las facultades de expresión de sentimientos y emociones.
- Fomenta la creatividad.
- Enriquece el aprendizaje de otras asignaturas como historia, geografía, biología, ecología, etc.

12.7 BENEFICIOS REPORTADOS POR LA MUSICOTERAPIA

Serafina Poch Blasco, en su libro *Compendio de Musicoterapia* (2002. Herder. Barcelona. Tomo 1), detalla de manera exhaustiva los estudios que comprueban los efectos de la Música en los niveles biológico, fisiológico, psicológico, intelectual, social y espiritual, en lo que basa su alto valor terapéutico. Se cita a continuación algunos de los efectos según las categorías anteriormente descritas:

12.7.1 Efectos Biológicos

- “La música actúa sobre la bioquímica de nuestro organismo según su tipo en opinión de Miller, 1975”
- “Sternheimer ha descubierto que ciertas notas musicales afectan a los aminoácidos de una proteína y en consecuencia las plantas crecen con mayor rapidez, algo que ya era conocido en la India”.

12.7.2 Efectos Fisiológicos.

- La música tiene incidencia en la presión sanguínea, el ritmo cardiaco y el pulso, la respiración, la respuesta galvánica de la piel (GSK), respuestas musculares y motoras, los movimientos peristálticos del estómago, es efectiva para aumentar la respuesta al dolor, puede incrementar la actividad muscular, tener efectos relajantes así como afectar de manera compleja a todas las estructuras del cerebro así el ritmo de las ondas cerebrales (alfa, beta, delta y theta).
- Acelera o retarda las principales funciones orgánicas: ritmo cerebral. Circulación, respiración, digestión, metabolismo.
- Actúa sobre el sistema nervioso central y periférico.
- El ejercicio del canto es un medio profiláctico. La respiración rítmica desarrolla los órganos afectos al canto.
- Desarrolla el sentido del oído: ayuda a conocer, clasificar y organizar el mundo sonoro.

12.7.3 Efectos intelectuales

- Desarrolla la capacidad de atención, estimula la imaginación y la capacidad creadora.
- Desarrolla un modo peculiar de expresión: el musical.
- Desarrolla la memoria.
- Es ayuda en la autoeducación porque obliga constantemente a aceptar o rechazar los sonidos escuchados. El canto obliga al autodomínio de modular la propia voz.
- La danza ayuda al autodomínio corporal.
- Desarrolla el sentido del orden y del análisis.

- Desarrolla la capacidad y el gusto artístico.
- Inicia a los niños en la meditación o reflexión
- El contrapunto ejercita la inteligencia porque habitúa a seguir varios razonamientos a la vez, cosa que solo es posible en música.
- Ayuda al niño a transformar su pensamiento eminentemente pre-lógico en lógico y ello sin apagar su afectividad. En ese aspecto es superior a las matemáticas y demás ciencias eminentemente lógicas.
- La música facilita el aprendizaje, al mantener en actividad las neuronas cerebrales.

12.7.4 Efectos Psicológicos

- La música al actuar sobre el sistema nervioso central, provoca o puede provocar en el ser humano efectos sedantes, estimulantes, enervantes... y ello desde un punto de vista dinámico.
- La música puede despertar, evocar, provocar, fortalecer y desarrollar cualquier emoción o sentimiento humano.
- Es una fuente de placer semejante al juego, debido a la variación constante de los sonidos y a la línea melódica.
- Puede provocar catarsis y sublimaciones.

12.7.5 Efectos Sociales

- La música provoca y favorece la expresión de uno mismo.
- Puede sugerir sentimientos e ideas sin necesidad de palabras. Por eso la música es asequible a todos, incluso al niño antes ya de nacer, cosa que no ocurre con ninguna de las demás bellas artes.
- La música puede ser un agente socializante. El canto, la danza y la interpretación instrumental en grupo tienden a unir a los hombres al expresar sentimientos comunes.

- Es un fenómeno social de nuestro tiempo que alcanza una enorme importancia; ha sobrepasado los límites académicos y folclóricos para constituirse en un hecho incluso de grandes dimensiones económicas.
- Es el arte que mejor provoca y expresa estados emocionales independientemente de todo individualismo

12.7.6 Efectos Espirituales y Trascendentes

- La música como ninguna de las otras bellas artes, puede sugerir o evocar sentimientos religiosos, el sentimiento de lo sublime, de lo que trasciende al hombre. La música permite hablar a la divinidad y hablar de ella sin palabras, porque cuanto se refiere a la divinidad pertenece al dominio de lo inexpresable con palabras, a lo inimaginable. La música solo puede sugerirlo.
- En todas las liturgias se ha considerado a la música y a la expresión corporal de la misma (la danza) como elementos indispensables del culto.
- La razón primera por lo que la música y la religión van tan unidas es con el fin de ayudarse mutuamente en la lucha contra el miedo y la soledad así como la cualidad de la música para unir a los hombres.

(Tomado de Serafina Poch de Blasco. *Compendio de Musicología*. 2002. Herder. Barcelona, España. ps. 58 - 78).

13. LOS MEDIOS, LA RADIO Y LA MÚSICA INFANTIL

No cabe duda que la introducción del fonógrafo (o gramófono) y el desarrollo posterior de las técnicas de grabación y reproducción del sonido, así como de los medios de comunicación, cambió para siempre la forma como se oye, difunde, circula y disfruta la música y las complejas interacciones sociales que ésta comprende, pues de la audición directa que comportaba la música hasta antes de la grabación y reproducción del sonido, en su fuerte ámbito social, ritual, comunitario, se ha pasado a la intervención de los medios masivos de comunicación.

Al respecto, el investigador español Joan Ferrés en su libro *Educación en una cultura del espectáculo* (2000. Paidós. Barcelona) afirma:

Si los nuevos medios han modificado profundamente la cultura en la que surgieron y si ésta ha modificado a su vez profundamente la manera de ver, de sentir y de pensar la realidad por parte de las nuevas generaciones, es imprescindible que la educación y la cultura sepan modificar también profundamente sus propias estructuras, esquemas y criterios para adecuarse a unos sujetos modelados por la sociedad en la que nacieron. Y por el mismo motivo, los medios de comunicación audiovisual, que tienen una importancia decisiva en los cambios sociales y culturales, serán los recursos más adecuados para propiciar el necesario cambio del sistema educativo...

A falta de una adecuada estimulación temprana y una formación musical de buena calidad que permita acceder a los beneficios de la Música son los medios de comunicación y las tecnologías informáticas (TIC) a los que se les confía la labor de orientar el gusto y formar cultura musical en la más temprana edad. Desde el vientre de la madre estamos expuestos a toda clase de sonoridades poco significativas, música con temáticas “adultas” que perpetúan imaginarios inapropiados. Canciones de diversos géneros de la música pop, del *mainstream*, de la música comercial más común, son los llamados “productos musicales”, hechos para el simple entretenimiento sin ningún tipo de intención artística, proliferan en radio, televisión, internet y los diversos dispositivos tecnológicos de la actualidad.

Contrario a lo que sucede con el lenguaje y la matemática, para lo cual el entorno familiar y social y desde luego la escuela aportan elementos para su aprendizaje, los niños en su mayoría aprenden la Música y la cultura musical a través de las *mediaciones* establecidas con el mundo adulto. Aprendemos la música de nuestro entorno familiar y social, con una presencia cada vez más determinante de los medios de comunicación y las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC); nuestros recuerdos musicales más remotos, están poblados de canciones, *jingles* publicitarios y todo tipo de sonoridades reproducidas, amplificadas, difundidas mediante algún dispositivo tecnológico.

A falta de una apropiada y oportuna educación musical la sociedad moderna ha confiado en los medios de comunicación la labor de formar nuestro pensamiento y cultura musical, forjada a partir de la simple escucha mecánica de muchas sonoridades a las que somos sometidos desde incluso antes de nacer. La ubicuidad de la música parece ser uno de sus inconvenientes, ya que la ubica como una forma más de contaminación sonora en virtud de su poder de atrapar la y distraer la atención del oyente. La simple escucha no parece proveer todos los beneficios que reporta su cultivo formal, aunque omnipresente, la música en la escuela no parece tener mayor importancia dada la baja intensidad horaria y las precarias condiciones a las que se ve avocado el educador musical en la mayoría de escuelas públicas.

A este respecto, la destacada pedagoga musical argentina Violeta Hemzy afirma en una entrevista que aparece en su sitio de internet:

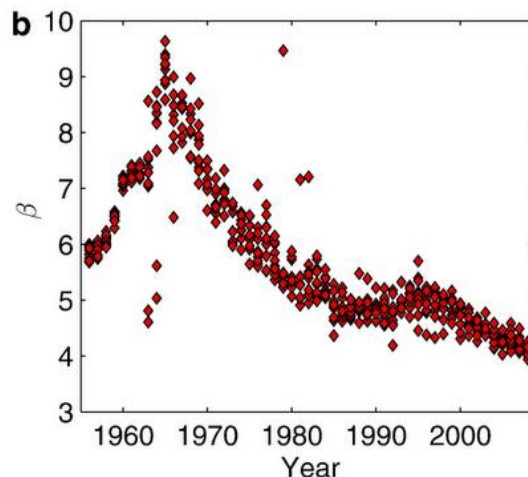
La enseñanza musical “está en crisis en todo el mundo”, afirma. “A nadie se le ocurre enseñar con un pentagrama a un niño, ¿por qué hacerlo con un adulto? La música está en todos lados: en los iPod, los mp3, en la banda que forma cualquier grupo de niños. Donde no está es en las escuelas”, se lamenta. Menciona que algunos programas, como las Orquestas Juveniles de Venezuela, ganan fama pero no consolidan la enseñanza de la música como una materia tan necesaria como las demás. “Aprender música es un derecho humano. No se necesita para vivir, pero la vida no es la misma sin ella”.

(recuperado de <http://www.violetadegainza.com.ar/2011/08/aprender-musica-es-un-derecho-humano/>)

Dina Poch de Grätzer en su texto *La interacción materno infantil y la educación musical en los primeros años de vida* (Collegium Musicum. Buenos Aires. 2006) sostiene:

De todos es sabido cuán es importante la música para el ser humano, y el lugar prominente que ocupa en la vida cotidiana. Hoy en día es difícil imaginar personas que no tengan contacto alguno con la música. Podría decirse que prácticamente no existe lugar donde no se escuche música y para involucrarnos con ella no necesitamos acceder a una educación musical formal. Pero lo cierto es que esa música que nos rodea, no es la que elegimos, más bien es la que nos imponen, y la que consumen masiva e indiscriminadamente los niños.

La tendencia de percibir que la música popular comercial es cada vez más simple y repetitiva, menos creativa ha sido corroborada por *Million Song Dataset*, un estudio iniciado por la Universidad de Columbia en 2011, el cual arrojó entre otras muchas conclusiones que la música popular contemporánea (llamada en Norteamérica *mainstream*) es cada vez más simple, repetitiva, predecible, más homogénea en sus timbres y pobre en sus líricas, lo que nos permite inferir que estas sonoridades no cumplen un papel más que de entretenimiento, de distractor ya que funcionan a manera de placebo sonoro, difundidas masivamente solo con fines comerciales, no estimulan de manera creativa el cerebro de quien las escucha.



(recuperado de <http://www.savingcountrymusic.com/the-science-behind-why-pop-music-sucks>)

Esta gráfica muestra cómo la paleta tímbrica de la música tiende cada vez más a la homogenización así como que entre mediados de los años 60 y comienzos de los 70 hubo una gran diversidad de sonoridades y variedad en la música popular. Este estudio si bien ha sido llevado a cabo por una universidad norteamericana y por lo tanto da prioridad a la llamada música *anglo*, sus resultados pueden ser extrapolados para aplicarlos en nuestro contexto.

Los medios, la Academia y el conjunto de la sociedad parecen ignorar los lineamientos y compromisos presentes en la Convención sobre los Derechos del Niño del 20 de noviembre de 1989, que establece en su artículo 17 la importancia de la función de los medios masivos de comunicación y que plantea:

“Los Estados Partes reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán por que el niño tenga acceso a información y material procedentes de diversas fuentes nacionales e internacionales, en especial la información y el material que tengan por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental. Con tal objeto, los Estados Partes:

- a) Alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, de conformidad con el espíritu del artículo 29.
- b) Promoverán la cooperación internacional en la producción, el intercambio y la difusión de esa información y esos materiales procedentes de diversas fuentes culturales, nacionales e internacionales.
- c) Alentarán la producción y difusión de libros para niños.

El concepto de Infancia en los medios de comunicación está solo presente cuando de vender algún producto se trata, por lo demás, la niñez es vista como una simple proyección en miniatura de un mundo adulto con muy limitada creatividad, adultos infantilizados hasta el ridículo, tratando de entrar en comunicación con niños a los que se trata como idiotas, en los cuales la música juega un papel de simple fondo, en donde las posibilidades pedagógicas de la exploración del universo sonoro son ignoradas. Esta infantilización parece replicar el concepto medieval del *homúnculo* o *adulto miniatura* con el cual se identificaba al niño en aquella época y que en la

actualidad se ve reflejado en numerosas representaciones de lo *infantil* expuesto por los medios de comunicación comercial.

La socióloga colombiana Diana Mireya Pedraza en el documento *La perspectiva de derechos de la niñez, una apuesta mediática* (2012. Universidad Externado de Colombia. Bogotá).

La representación mediática de la niñez en radio, prensa y televisión no tiene en cuenta la perspectiva de derechos. La prevalencia, el interés superior y la corresponsabilidad son principios jurídicos que determinan esa perspectiva.

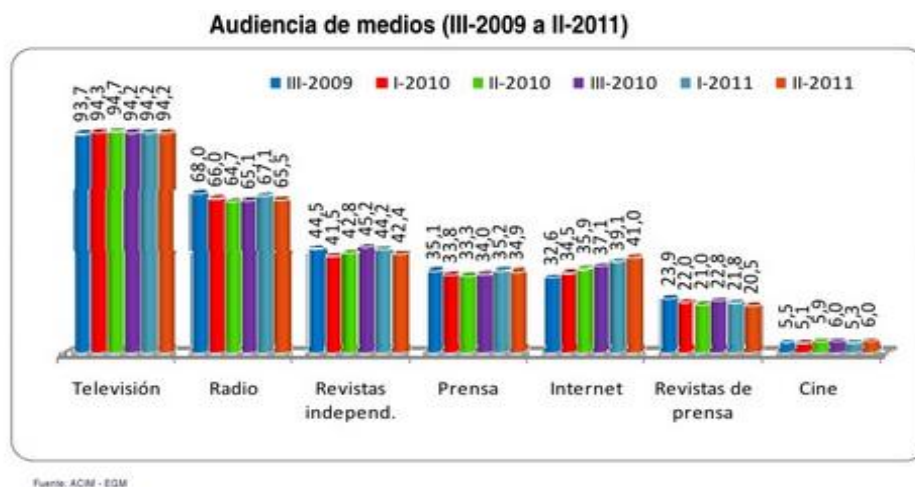
Los periodistas deben modificar sus prácticas para generar propuestas creativas que incentiven el imaginario de la niñez sujeto de derechos.

La escasa producción de contenidos significativos propios, hace que los medios (básicamente la televisión), contengan en sus parrillas de programación una gran cantidad de formatos extranjeros, con músicas hechas para entornos infantiles ajenos a nuestra realidad, los que no permiten que la música pueda jugar un papel importante en la formación de nuestros niños. En la televisión a diferencia de la radio comercial, existen varios medios especializados en la difusión de contenidos infantiles con una importante presencia de dibujos animados y series dramatizadas, que en su gran mayoría utilizan diversas músicas y efectos sonoros en temas de presentación, cortinillas y músicas incidentales que refuerzan la acción representada.

También se resalta el hecho de la dificultad de encontrar estudios estadísticos fiables que puedan orientar a los investigadores sobre los usos y costumbres en el acceso a los medios de comunicación por parte de los niños. Encuestas y análisis como el Estudio General de Medios (EGM) y el Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR), de entrada discriminan a la audiencia infantil, al poner en su universo de muestra poblaciones con edades comprendidas entre los 14 – 59 años de edad. Estos estudios son realizados a instancias de los grandes monopolios comunicativos así como de las empresas de publicidad, con el objeto

de orientar a dueños, administradores y pautantes, las tendencias de la audiencia y sus posibilidades mercantilistas.

La gráfica muestra la evolución de la audiencia de los diferentes medios en Colombia entre los años 2009 – 2011, según el Estudio General de Medios ACIM.



De lo anterior se deduce que la radio sigue teniendo un lugar importante entre los medios de comunicación, aunque también se infiere el rápido ascenso de internet como medio de información y entretenimiento.

Pero es la televisión la que ocupa un lugar privilegiado entre la preferencia de la audiencia en general. A pesar de que en la televisión existen canales especializados en la infancia, la música solo cumple un papel secundario, de mero acompañamiento de divertimento o entretenimiento, no existe intención pedagógica más allá de lo evidente. La sola audición de canciones y músicas sin ningún contexto contribuye pobremente a estimular la inteligencia de los niños. Se requiere la formación de un oído analítico capaz de discriminar acertadamente los diversos elementos a través de experiencias sonoras y lúdicas, a través del solfeo sensorial y las pre – grafías, pero este concepto está totalmente ausente de la programación infantil, no existe por así decirlo un “Plaza Sésamo Musical”, que permita a los niños comprender y aprender este misterioso lenguaje, como si sucede con esta famosa serie infantil que por décadas ha acompañado los

procesos educativos desde la televisión, enseñando a través de diversas formas una letra y un número en cada episodio.

Si bien la radio y en particular la frecuencia modulada (FM) han sido los difusores musicales por excelencia, el panorama para lo *infantil*, es desolador pues con contadas excepciones este concepto brilla por su ausencia. La desaparición del dial hertziano de *Colorín Colorradio*, marcó la ausencia de una programación musical y temática diseñada por profesionales para la audiencia específicamente infantil, intereses comerciales primaron a la necesidad de los niños de tener una estación radial que difundiera contenidos significativos acordes a su etapa de formación.

En la radio comercial la infancia tiene solo el valor mientras haya la necesidad de vender algún producto dirigido a los niños (pañales, juguetes, productos de aseo, etc.) o un patrocinador institucional que requiera difundir alguna campaña a favor de los menores, la programación musical es deplorable, hecha por personal sin ningún tipo de formación estética musical, los DJ y programadores de la radio comercial son mediadores entre el público y las grandes disqueras que por medio de prebendas como la denominada “payola” (pagar por sonar) y todo tipo de estrategias de mercadeo, imponen en estas estaciones sus productos musicales, portadores de una estética cuestionable, canciones llenas de lugares comunes, de clichés que replican y perpetúan imaginarios de violencia, machismo, intolerancia y todo tipo de conductas negativas. En estos términos la música se suma como agente de contaminación auditiva, radios a todo volumen, fuentes sonoras de todo tipo amplificando sonoridades tóxicas para los cuales solamente el imposible silencio resulta un buen antídoto.

Si bien la radio comercial es un desierto en cuanto a un concepto articulado de Infancia, la radio universitaria y cultural es un oasis de sonoridades potencialmente significativas, ya en este tipo de emisoras es posible escuchar un amplio espectro musical que abarca diferentes épocas, géneros y artistas de la más diversa índole como música clásica, jazz, rock, hip-hop, colombiana, afrocaribeña,

latinoamericana, músicas del mundo y experimentales, una paleta rica de posibilidades.

A pesar de sus evidentes bondades, espacios musicales dedicados a los niños son escasos aún en la radio cultural, ya que con pocas excepciones (ejemplo, *Tripulantes* en Laud 90.4 FM, y *Con Alma de Niños* y *Expreso Escolar* de UN Radio 98.5 FM), este tipo de programas no es frecuente en la parrilla de estas estaciones. Aún así la radio cultural y universitaria, así como las emisoras comunitarias, estudiantiles y radio web, tienen un inmenso potencial en cuanto a la circulación y difusión de los contenidos desarrollados por diversos agentes culturales, pueden además funcionar como *antídotos* ante la gran cantidad de sonoridades tóxicas que abundan en los diales comerciales.

Se destaca en la programación la UN Radio el espacio *Con alma de niños* realizado por Jorge Sossa de la Fundación Nueva Cultura, pues aborda de una manera variada el tema de la canción infantil, su importancia y la diversidad de temáticas, géneros, autores, intérpretes y las múltiples posibilidades pedagógicas, lúdicas y axiológicas que ésta comporta. Se transmite los sábados de 7: 30 – 8: 30 a.m. en los 98.5 FM, siendo en el dial bogotano el único espacio consagrado al tema en la radio cultural.

La última década ha permitido un gran florecimiento de la música dedicada a los niños, lo que se evidenció en el Undécimo Encuentro de la Canción Infantil de Latinoamérica y el Caribe llevado a cabo en Bogotá entre el 22 y el 29 de septiembre de 2013. Canciones de cuna (nanas, arrullos), llamadas también en otras culturas *Lullabye* (inglés), *berceuse* (francés), *acalanto* (portugués), así como rimas, rondas, retuécanos, villancicos y una amplio repertorio de géneros musicales adaptados al gusto y los requerimientos infantiles, son explorados en la actualidad por grandes compositores y músicos, sin embargo los medios de circulación de este tipo de material sonoro son más bien precarios, pues los medios de comunicación raramente lo difunden.

En este contexto, se pone de presente la importancia de la unión entre Academia, medios de comunicación e instituciones oficiales y privadas dedicadas a la infancia, con el fin de hacer llegar a los niños, padres de familia, cuidadores, docentes, personal de la salud y el conjunto de la sociedad, este tipo de repertorio y toda su carga cognitiva, lúdica y axiológica, en un entorno significativo que enriquezca la experiencia vital de los primeros años de vida de todos los niños y niñas de nuestro entorno social.

Como lo señala el español Joan Ferrés (2000. op. cit) “la televisión puede permitirse el lujo de ignorar a la escuela pero ésta no puede permitirse el lujo de ignorar a la televisión”, frase que bien puede aplicarse de manera general a los medios de comunicación. La Academia y la escuela han permanecido de alguna manera al margen de la importancia que los medios juegan en la educación contemporánea, estigmatizando sus contenidos sin brindar criterios de análisis que permitan un consumo racional por parte de los menores y sobre todo desdeñando el inmenso potencial que estos ofrecen para la educación.

La radio cultural, universitaria, las emisoras comunitarias, la televisión regional, las nuevas tecnologías informáticas aún son campos abiertos por explorar por parte de la Academia y ofrecen excelentes perspectivas en cuanto al desarrollo de contenidos, formatos y programas con enfoque pedagógico que trasciendan el aula como elemento tradicional de formación de niños y jóvenes.

14. POLÍTICAS PÚBLICAS

Las políticas públicas en torno a la infancia en Colombia se han ido adaptando a recomendaciones y tendencias globales emanadas de organismos multilaterales como la Unesco, Unicef o la organización *Save the Children* a través de diversas cumbres, conferencias y declaraciones de principios suscritos a nivel global, continental y regional, sumándose a los contenidos en la Constitución Nacional, en la cual se garantiza por parte del Estado la atención integral de los niños y la prevalencia de sus derechos por encima de cualquier consideración legal o de cualquier índole, lo que se ha visto reflejado en documentos oficiales como el Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de 2006), la Política Pública Nacional de Primera Infancia (documento CONPES 109 de 2007), o la Política de Infancia y Adolescencia Bogotá 2011 – 2021.

Todas estas políticas giran en torno a garantizar los derechos de niños y jóvenes en campos como salud, alimentación, educación, recreación, cultura, los medios de comunicación, etc., así como la prevención de todo tipo de maltrato, abuso sexual, explotación laboral, reclutamiento forzado, y en general todo tipo de violencia que atente con el desarrollo armonioso de estas categorías etáreas.

En un país con altos índices de violencia en contra de la niñez y la juventud, con alta prevalencia de fenómenos como el abuso y explotación sexual, la desescolarización y deserción escolar, la explotación laboral, violencia intrafamiliar, matoneo, embarazo adolescente, resulta lógico que la legislación busque garantizar en primera instancia los derechos relacionados con la protección de la vida, la prevalencia de sus derechos, la prevención de los diversos tipos de violencia, a los que le siguen en importancia la salud, la educación y mientras que el acceso a la recreación y la cultura y la regulación de medios de comunicación en torno a la Infancia ocupan lugares secundarios en cuanto a la relevancia presupuestaria y de programas destinados.

La formación musical temprana, o el concepto de estimulación sonora oportuna no son tenidos en cuenta, en todos los casos se nombra genéricamente el acceso a la educación y las expresiones artísticas, como un derechos fundamentales, sin entrar a legislar más detalladamente la implementación y aplicación de los mismos.

La nuestra legislación positiva suele contener diversas leyes y normas que se quedan en meros saludos a la bandera, puesto que la aplicación de ciertos derechos aún es restringida o está gobernada por el azar, es el caso de la formación musical, a la cual solo tienen acceso desde el embarazo y la primera infancia, tan solo una pequeña parte de la población (hijos de músicos, melómanos, familias musicales, etc.), soslayando el inmenso poder de la Música. Si bien los grandes paradigmas de la Pedagogía Musical como Kodaly, Orff, Willens o Suzuki, coinciden en la importancia de una formación musical temprana de calidad para TODOS los niños y niñas incluso desde el vientre materno, es decir un carácter democrático y universal como derecho de la formación del ser humano, se ignora cómo llegar a su cumplimiento en términos reales.

Ya desde el año 1958, cuando se realizó el II Congreso de la UNESCO sobre Pedagogía Musical llevado a cabo en la ciudad de Copenhague (Dinamarca) con la participación de grandes músicos y pedagogos como Dalcroze, Ward, Martenot y Orff, se estableció el interés prioritario de revalorizar la educación musical con base en los siguientes parámetros:

1. La práctica musical crea una serie de lazos afectivos y de cooperación importantísimos para lograr la integración en el grupo.
2. El canto es un medio excelente para el desarrollo de la capacidad lingüística del niño y la niña en su doble vertiente comprensiva-expresiva.
3. La actividad de rítmica del niño y la niña, vivida a través de estímulos sonoros de calidad, favorece el desarrollo fisiológico y motriz, así como la memoria musical.
4. Desarrolla la sensibilidad estética y educa el buen gusto.

Lo que nos indica que desde hace más de medio siglo, se viene insistiendo en la formación musical temprana como mecanismo de transformación social y también su acceso como un derecho fundamental de los niños en su formación integral.

En la Declaración de Principios a favor de la Primera Infancia en las Américas firmada en San Francisco de Campeche, México en febrero de 2012, reza en su preámbulo algunas de las directrices que debería adoptar los países partes de la misma que acordaron:

La primera infancia, que comprende desde el nacimiento hasta los ocho años de edad (sic), es una etapa fundamental y de gran trascendencia en la vida del ser humano en lo que respecta a la formación y desarrollo de la inteligencia, la personalidad y el comportamiento social. Si los niños y niñas no reciben en esos años formativos la atención y el cuidado que necesitan, las consecuencias negativas son acumulativas.

Actuar en favor de la primera infancia es determinante para establecer los cimientos para formar seres humanos aptos para convivir en democracia, con capacidad afectiva, cognitiva, comunicativa, social y creativa.

Actuar en favor de la primera infancia brinda la oportunidad de invertir estratégicamente para contribuir a superar los grandes retos que enfrentan los países de las Américas: pobreza, inequidad, fracaso escolar, subempleo y desempleo, delincuencia y violencia, entre otros.

Actuar en favor de la primera infancia es la versión más rentable de una sociedad.

Se pactó entonces actuar a favor de la Primera Infancia con base en los siguientes Principios:

- I. Promover una atención integral a la primera infancia que comprenda servicios estratégicamente articulados, entre ellos: nutrición, salud, educación, bienestar, regulaciones laborales, lactancia materna, protección de la madre y asistencia social, focalizados prioritariamente en los niños y las madres.
- II. Impulsar políticas públicas que contribuyan a implementar la atención integral universal de calidad de la primera infancia, la madre, la familia y la comunidad.
- III. Elaborar instrumentos legales y mecanismos que alienten la responsabilidad compartida y la articulación entre los sectores e

instituciones públicas, privados y de la sociedad civil para asegurar que los programas de primera infancia sean de calidad, adecuados al contexto y sostenibles.

- IV. Establecer planes, programas y estructuras curriculares de primera infancia que identifiquen las capacidades las competencias u objetivos de aprendizaje significativo, relevante que se deben favorecer para propiciar el desarrollo integral de los niños.
- V. Fomentar la disponibilidad de educadores, agentes educativos y responsables administrativos debidamente preparados para atender, educar y apoyar el desarrollo de aprendizajes del niño, su madre, su padre y la familia, con pedagogía activa, incorporando las ciencias, el arte y la **música** y las tecnologías de la información y comunicación como herramientas.
- VI. Instaurar programas interdisciplinarios de capacitación para madres, familia y comunidad, para informarles sobre la educación temprana, los derechos del niño y la madre, el desarrollo físico, cerebral, intelectual, la salud y la nutrición, las transiciones, la ventana de oportunidades, las potencialidades de aprendizaje de los niños y cómo ayudarlos a desarrollar sus competencias.
- VII. Contar con sistemas y herramientas de evaluación, seguimiento, y sistematización de los procesos, resultados e impacto de las políticas, programas, y servicios, incluidos los aprendizajes y el desarrollo de los niños, además del monitoreo de otros componentes que contribuyen al éxito o fracaso de los mismos.
- VIII. Establecer la articulación de los sectores involucrados en la atención a la primera infancia con universidades e instituciones de formación profesional para que revisen y actualicen los programas de formación inicial, aporten estudios e investigaciones e incorporen componentes para promover la apropiada supervisión de la práctica pedagógica y la atención desde otras profesiones sociales.
- IX. Llevar a cabo acciones de comunicación social que promuevan la difusión, la formación de redes, la producción de materiales a fin de generar conciencia sobre la importancia de la primera infancia, la ventana de oportunidades que presenta: la reducción de la violencia y el abuso, la promoción del respeto y cumplimiento de los derechos del niño, de la madre y de la familia.
- X. Actuar para que los planes nacionales de desarrollo reflejen claramente el carácter prioritario de la adecuada gestión pública en favor de la primera infancia y su correspondiente asignación presupuestaria.

- XI.** Alentar a las empresas e instituciones privadas a reforzar sus acciones de responsabilidad social empresarial en programas y proyectos en favor de la primera infancia.
- XII.** Convocar a todos los sectores de la sociedad a sumarse sin excepción a esta importante iniciativa en favor de la primera infancia.

El ordenamiento legal colombiano, también ha incorporado el interés superior que implica la protección integral de los derechos de la de los niños y jóvenes a través del Código de Infancia y Adolescencia o Ley 1098 de 2006, en la que se consagran sus derechos, así como los lineamientos generales que se deben adoptar por parte de las diferentes instancias comprometidas en su cumplimiento.

Se destacan en el articulado de esta ley, los concernientes a la educación (Art. 28), en el que se consagra que “Los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a una educación de calidad”, el derecho al desarrollo integral (Art. 29) que reza “La primera infancia es la etapa del ciclo vital en la que se establecen las bases para el desarrollo cognitivo, emocional y social del ser humano. Comprende la faja poblacional que va de los cero (0) a los seis (6) años de edad. Desde la primera infancia los niños y las niñas son sujetos titulares de los derechos reconocidos en los tratados internacionales, en la Constitución Política y en este Código”; el artículo 30, sobre el derecho a la recreación, participación en la vida cultural y en las artes y el artículo 34 sobre el derecho a la información.

Si bien estos artículos no mencionan de manera explícita el derecho de los niños y jóvenes al acceso a una formación musical temprana, bien puede inferirse que se requiere más avance de este tipo de normatividades, pues como se mencionó anteriormente, la Música es parte importante en el desarrollo integral de las capacidades cognitivas, psico-motrices, emocionales y sociales del ser humano.

Cabe destacar a este respecto el caso de Suiza, país que recientemente y mediante referendo de origen popular que contó con la aprobación del 72.7% de la población (unos 1.55 millones de personas) la formación musical temprana ha sido llevada a rango constitucional (la máxima categoría legal), lo que garantiza el

acceso a una educación musical de calidad para todos los niños, niñas y adolescentes así como la promoción de los talentos en academias y conservatorios de alto nivel.

Si bien en un país en conflicto y con graves problemas de corrupción administrativa como el nuestro la inversión y el acceso a la cultura y el arte es considerado un lujo y estamos lejos de tener la sofisticación de la sociedad suiza, si podemos articular de manera armoniosa las diversas instancias comprometidas con el tema con el fin de aprovechar de mejor manera los limitados recursos destinados a estos propósitos.

Un somero análisis permite prever que si bien existen diversas instituciones y programas destinados a la formación musical de niños y jóvenes como Cuerpo Sonoro, Plan Nacional de Música para la Convivencia, Batuta, etc, así como otras iniciativas importantes como el reciente Undécimo Encuentro de la Canción Infantil Latinoamericana y Caribeña, las carreras de Pedagogía Musical e Infantil, y todo tipo de escenarios posibles como casas de la cultura municipales y salones comunitarios, medios de comunicación alternativos como emisoras de radio cultural, universitaria, comunitaria y escolar, canales de televisión regionales y locales, páginas de internet y un sinnúmero de posibles espacios sonoros significativos, no se articulan en virtud de que cada una de estas instancias actúa como un sistema cerrado, como se diría en términos de la Teoría General de Sistemas, conglomerados aislados que no producen sinergias en virtud a la falta de interacción y comunicación.

Es por ende una de las funciones de la Academia, analizar y proponer mecanismos de articulación que procuren aprovechar la infinidad de *propiedades emergentes* nacidas de una formación musical temprana de calidad, a través las *sinergias* de la interacción de las diferentes instancias relacionadas como las instituciones oficiales (Ministerios, Secretarías, Institutos), los creativos y desarrolladores de contenidos de música infantil, medios de comunicación alternativos (radio cultural, canales regionales de TV, portales web, etc.), con los espacios escolares, comunitarios y familiares.

En los intersticios de la legislación, la planeación de políticas públicas, la investigación pedagógica, los vacíos de la articulación de programas educativos, culturales y sociales, el desarrollo y difusión de contenidos en la propuesta de acciones comunicativas, existen inmensas perspectivas de acción para la Pedagogía Musical, pero se requiere el estudio profundo, la generación de iniciativas, la formación de personal especializado, así como de la articulación interinstitucional y un desarrollo apropiado de redes de difusión y circulación de información en todo tipo de medios de comunicación y tecnologías informáticas, para que la Música cumpla su papel transformador individual y social.

15. DISCOGRAFÍA

Con el fin de ilustrar musicalmente la propuesta radial, se realizó una selección discográfica, que diera cuenta de los diferentes géneros, estilos, conceptos con los que se asume la música y la canción infantil, con ejemplos hallados en el mercado discográfico.

La música infantil no es un sector masivo dentro de la industria musical, sin embargo se encuentran cada vez producciones de muy alta calidad, realizada por compositores, músicos, arreglistas, cantantes del orden nacional e internacional, muchos de los cuales cuentan con patrocinios de entidades encargadas de la protección de la niñez y otras por sellos discográficos importantes.

Dentro de la amplia producción musical disponible en el mercado, tanto del disco físico como en los diversos proveedores en línea, se encuentran diferentes tendencias, géneros y usos que satisfacen diferentes necesidades de los niños, padres y cuidadores, como pueden ser la estimulación temprana, con trabajos de relajación como *Musica Relajante Oriental Prenatal*, las canciones de cuna con álbumes destacados como *Lullabies of the World and Native American*, *Berceuses du monde pour petit Ange*, *Peaceful Celtic Lullabies*, *Putumayo World Lullabies* así como la serie de clásicos del rock de bandas y artistas como Queen, Led Zeppelin,

Nirvana, Pink Floyd, Rolling Stones, Bob Marley, Bjork, etc., en versiones adaptadas como canción de cuna llamada *Lullabies Renditions*.

Entre las producciones nacionales dedicadas a la infancia se destacan la de Jorge Veloza y Los Carrangueros *Lero Lero Candelero*, la Fundación Nueva Cultura con *Zoocantos y Ludiamores*, *La Vaca Loca*, *Música y juegos* con arreglos del investigador Carlos Miñana, *Cantoalegre*, de la fundación del mismo nombre y *Juguemos Cultura por la paz* (Libro y CD) de Oscar Vahos Jiménez, estos dos últimos de la ciudad de Medellín.

El llamado “Efecto Mozart”, término acuñado por el norteamericano Ben Campbell bajo la premisa de que la música de este autor clásico sirve para estimular la inteligencia de los niños, tiene una gran presencia en el mercado discográfico, con producciones como *Mozart Baby*, *Mozart for my Baby*, *Mozart for Babies*, con versiones originales e interpretaciones adaptadas para niños.

Se completa esta selección musical relacionando el álbum español *Canta y Salta (Canciones Populares Infantiles)*, de una línea más tradicional y *31 Minutos*, producción infantil de la televisión chilena. Lo anterior nos da una idea del amplio repertorio infantil que existe en el mercado y las diferentes posibilidades halladas en la música y la canción infantil.

16. PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA RADIAL

Una vez se realiza la etapa de diagnóstico y documentación que permitió definir los referentes teóricos y conceptuales desarrollados en la propuesta radial, se procedió a darle operatividad realizando los siguientes pasos:

16.1 Petición de Carta de Presentación Institucional

Con el fin de contar con un respaldo institucional por parte del programa Colombia Creativa de la Universidad Pedagógica Nacional, se realizó una reunión con el director del Departamento de Música, Maestro Omar Beltrán, con el propósito de explicarle el proyecto factible y solicitarle una carta de presentación formal, dirigida al director de la emisora UN Radio de la Universidad Nacional de Colombia, ingeniero Carlos Raigoso, a quien va dirigida en primer término la respuesta. Dicha carta de presentación fue entregada el día 18 de septiembre de 2013 con el consecutivo DEM – 335 (ver anexos).

Los términos del proyecto factible fueron manifestados a través de una comunicación dirigida al director de la UN Radio a manera de breve resumen ejecutivo.

Bogotá D. C., septiembre 30 de 2013

Ingeniero
CARLOS RAIGOSO CAMELO
Director UN Radio 98.5 FM
Ciudad

Respetado Señor:

Cordial saludo, adjunto a ésta pongo a su consideración y la del equipo humano de la UN Radio, mi propuesta de realización radiofónica para el espacio Festivos UN Radio, como parte de mi tesis de grado en la Profesionalización en Pedagogía Musical del programa Colombia Creativa de la Universidad, “La Música de Nuestra Infancia: Música, Infancia y Radio Universitaria. Proyecto Radial”, cuyo tutor es el docente e investigador Maestro Eliecer Arenas Monsalve.

Agradezco de antemano su amable atención y le deseo éxitos a usted y a todo el personal de la UN Radio.

Cordialmente

ÁLVARO IGLESIAS SÁNCHEZ
Colombia Creativa UPN
Cód. 2011275088
C.C. 79.419.511

NOMBRE DE LA PROPUESTA: La Música de Nuestra Infancia
ESPACIO: Festivos UN Radio – UN Análisis
FECHAS PROPUESTAS: Lunes festivos 14 de octubre, 4 u 11 de noviembre de 2013.
TIPO DE ESPACIO: Investigativo, periodístico, musical, interdisciplinario, participativo, amplio.

La UN Radio por más de dos décadas se ha caracterizado por ofrecer un amplio espectro musical, cultural, científico e informativo, como medio de comunicación de la más importante universidad pública de nuestro país. En el marco de su variada programación ha dedicado los días festivos a profundizar sobre temas específicos, la mayoría de ellos articulados a través de la Música, en lo que se conoce como Festivos UN Radio. De otra parte, la opinión calificada de la academia, el estudio cotidiano de nuestra realidad hecho por UN Análisis, permiten convocar de manera amplia a los diversos especialistas y entidades encargadas de las temáticas tratadas, lo que permite formar en el oyente su propia opinión y criterio.

En el marco de la profesionalización de Colombia Creativa de la UPN, he venido realizando mi tesis denominada **La Música de Nuestra Infancia. Música, Infancia y Radio Universitaria. Proyecto Radial**”, la cual busca establecer la importancia de la formación musical temprana, como elemento de transformación e inclusión social y como eje articulador de la educación básica y la formación de mejores seres humanos.

La propuesta radial va enfocada a convocar de manera amplia a los diversos agentes y actores presentes en la generación del fenómeno sonoro y la Música en la Infancia, así como las diferentes entidades encargadas de desarrollar e implementar políticas y programas relacionados. Aborda de manera transversal las ciencias naturales y humanas, los medios de comunicación, personas y entidades encargadas del desarrollo e implementación de políticas y programas del orden nacional y local, los creadores e investigadores de la canción infantil y todo lo relacionado con este amplio tema, a través de varios ejes temáticos y consultas concretas a varias ramas de la ciencia, el arte y las humanidades.

Los beneficios de la formación musical temprana han sido ampliamente referidos por diversidad de estudios desde múltiples enfoques de las ciencias naturales, humanas y sociales, lo que muestra el inmenso valor formativo que tiene la Música. Sin embargo, el acceso a una estimulación sonora significativa y oportuna, a una formación musical temprana es aún muy precario.

La Música es un eje articulador del conocimiento humano tanto o más importante que el Lenguaje y la Matemática pues los contiene a ambos, un elemento constitutivo y esencial del pensamiento complejo.

Nuestro Sistema Escolar así como nuestro Método Científico están basados en una simplificación de los conceptos sofistas griegos de las Siete Artes Liberales, retomados por la escolástica medieval y renacentista comprendidas por el *Trivium*, (gramática, dialéctica y retórica) y *Quadrivium*, (aritmética, geometría, astronomía y **Música**), resumidas en las actuales Competencias Lingüísticas y Matemáticas, así como los paradigmas Cualitativo y Cuantitativo la ciencia positivista, soslayando el papel formativo de la Música y relegándola a cumplir un rol secundario, recreativo, de simple divertimento. El acceso a una educación musical temprana comprende también esferas como las políticas y los medios de comunicación así como una gran diversidad de factores sociales y económicos.

Es la Radio Universitaria el medio llamado a liderar iniciativas que propicien la investigación, el análisis, las políticas de acceso a una educación musical temprana de calidad, de formación de nuevos públicos a partir de la diversidad sonora de su programación, así como la de ser un foro accesible que permite al público general y especializado contar con la participación de académicos, investigadores, especialistas de diversa índole, así como de las instituciones estatales, privadas y ONG.

La propuesta de realización para cualquiera de los lunes Festivos UN Radio 14 de octubre, 4 u 11 de noviembre de 2013 está articulada a través de cuatro ejes temáticos que buscan abordar de manera amplia e interdisciplinaria el valor de la formación musical temprana en transformación individual y social y su posible impacto al implementarla como eje articulador de la educación en los niveles de pre-escolar y básica primaria.

Los ejes temáticos propuestos para desarrollar en este proyecto factible son los siguientes:

1 – La formación musical temprana. El impacto positivo que tiene en particular en la infancia una formación musical de calidad, sus múltiples beneficios y las iniciativas que se vienen realizando en las diferentes instituciones para el cumplimiento de este propósito.

2 – La Música, la Infancia y los Medios de Comunicación. La influencia de los medios de comunicación en la formación de la personalidad de nuestros niños y jóvenes es cada vez y de manera preocupante mayor. La Escuela ha tenido que adaptarse y formar, a pesar de las distorsiones que significa educar en una cultura del espectáculo.

3 – Las Políticas de Infancia y el acceso a la formación musical. Es insoslayable la importancia de la Música, su aprendizaje temprano es de vital importancia para todos los niños y niñas, sin embargo sólo algunos pocos tienen acceso a una formación musical inicial de calidad, que permita aprovechar de la mejor manera sus múltiples beneficios, lo que constituye una clara forma de exclusión a la mayoría de nuestros infantes.

4 – La Música Infantil. Canciones de cuna, rondas, rimas, retuécanos, estribillos hacen parte del acervo sonoro de nuestra infancia. La tradición y las nuevas tendencias así como su importancia y proyección en la voz de algunos destacados compositores e intérpretes de la canción infantil.

DISCOGRAFÍA

- 31 Minutos (programa TV Chile)
- Baby Mozart
- Berceuses du monde pour petit Ange
- Canciones de Cuna
- Canta y Salta (Canciones Populares Infantiles)
- Canto Alegre Vol. 2
- Fisher Price - World Baby - Peaceful Celtic Lullabies
- Fundación Nueva Cultura – Zoocantos y Ludiamores
- Jorge Veloza & Los Carrangueros – Lero Lero Candelero
- La Vaca Loca Música y Juego
- Lullabies of the World and Native American
- Lullaby Renditions Of Led Zeppelin, Nirvana, Beatles, Pink Floyd (versiones de cuna de clásicos de Rock)
- Mozart for Babies
- Mozart For My Baby
- Música Para Desarrollar la Inteligencia Emocional Infantil
- Música Relajante Oriental Prenatal
- Oscar Vahos – Juguemos Cultura por la Paz
- Putumayo Presents - Kids Dreamland - World Lullabies 2003

Atentamente

ÁLVARO IGLESIAS SÁNCHEZ

Colombia Creativa UPN

C.C. 79.419.511

Cód. 2011275088

16.2 Presentación formal de la propuesta

Una vez perfeccionados los términos de la propuesta radial se llevó a cabo una cita formal solicitada al director de la UN Radio con el fin de poner a su consideración y la del equipo humano de la emisora el proyecto factible denominado “*La Música de Nuestra Infancia (Música, Infancia y Radio Universitaria)*”. En dicha reunión el director manifestó en primer término el interés de llevar a cabo dicho proyecto en alguno de los siguientes festivos, condicionando su aceptación definitiva al visto bueno por parte del Comité de Programación, la cual se reúne con cierta frecuencia para definir entre otros los temas tratados en el espacio Festivos UN Radio.

16.3 Aprobación y Pre-Producción

Una vez reunido el Comité de Programación para decidir los temas de los siguientes festivos, se aprobó en la programación el proyecto factible “*La Música de Nuestra Infancia (Música, Infancia y Radio Universitaria)*”, para desarrollar algunas de las temáticas propuestas en su contenido y bajo los siguientes parámetros:

1. El Festivo se denominaría *Niños en la Música*, en vez de *La Música de Nuestra Infancia*, como inicialmente se había propuesto.
2. Presentar una propuesta de programación por medio de una parrilla que diera cuenta de diversas propuestas temáticas y musicales.
3. Se deben programar tres (3) franjas temáticas, para ser realizadas dos (2) por el equipo de Bogotá y una (1) por el de Medellín.
4. Se deben indicar los temas, realizadores y posibles invitados.
5. La jornada completa comprende los horarios de 7:30 am – 12:00 pm. (16 h: 30 min.).
6. La programación musical, dependería de la convocatoria hecha a los programadores y realizadores de la emisora.

Estos parámetros sirvieron para la elaboración de una parrilla en la cual se le sugiere al equipo de la emisora las temáticas, los invitados y las posibles líneas musicales que se pueden abordar, siendo apenas un bosquejo general al que todavía se necesita desarrollar para lograr la programación definitiva, lo que está supeditado a los aportes realizados por los equipos periodísticos, programadores y colaboradores musicales.

HORA	PROGRAMA	TEMA (S)	REALIZADOR	INVITADOS
7: 30 – 10:00	ESPECIAL UN ANÁLISIS LA MÚSICA DE NUESTRA INFANCIA	Formación musical temprana, estimulación sonora, sus beneficios y experiencias exitosas que los comprueban	Guillermo Parada Equipo Periodístico Un Radio	Omar Beltrán – UPN Elíecer Arenas – UPN Edgar Puentes - OFB Roberto Amador - UN
10: 00 – 12:00	MÁS ALLÁ DEL EFECTO MOZART	Mozart como prototipo del niño genio musical es la excusa para hablar de del llamado efecto Mozart como	UN Radio Medellín	Por definir
12:00 – 13:00	TEMÁTICO LOS MEDIOS Y NUESTRA INFANCIA	Las TIC y su influencia la formación de la cultura musical de nuestra infancia.	Álvaro Iglesias UPN	Marco Guerrero, especialista en medios e infancia Otros Mincultura
13:00 – 15:00	LA CANCIÓN INFANTIL LATINOAMERICANA	Busca recoger las experiencias del reciente Undécimo Festival a través de sus organizadores y ponentes.	Jorge Sossa Realizador <i>Con Alma de Niño</i>	Por definir
15:00 – 17:00	LA MÚSICA INFANTIL EN LA TRADICIÓN COLOMBIANA	Infancia y tradición musical como elementos de identidad cultural y transformación social. Experiencias exitosas de formación infantil a partir de música y danzas tradicionales.	Sofía E. Sánchez	Jorge Veloza, Gustavo A. Renjifo, Olga Lucía Jiménez, María Olga Piñeros, entre otros seleccionados por la realizadora.
17: 00 – 19:00	MÚSICA INFANTIL DEL MUNDO	Los sonidos de diferentes culturas que cantan a la infancia desde diversas latitudes.	Equipo UN Radio	Selección musical por definir
19:00 – 20:00	POLÍTICAS PUBLICAS	Impacto de las políticas públicas que busquen garantizar el derecho de todos los niños a recibir una buena formación musical temprana.	Equipo UN Radio Medellín	Voceros de Ministerios y Secretarías de Cultura y Educación, programas oficiales entre otros.

20 :00 – 22:00	LA CANCIÓN DE CUNA EN EL MUNDO	Llámesese Berceuse, Lullaby, acalanto o arrullo la canción de cuna está presente en todas las culturas desde tiempos inmemoriales. Visión desde la antropología, la historia y la sicología del llamado “Efecto Berceuse”.	RAFAEL SERRANO	Selección musical que permite conocer las diversas formas de canto maternal en el mundo y su fuerte presencia ancestral en todas las culturas en la historia.
22:00 – 24:00	BABY ROCK	El Rock hace parte de la cultura sonora contemporánea y de diversas formas aborda el tema de la infancia. Entrevista con dos personajes del medio cultural colombiano, padres y melómanos. Versiones y temas rock para niños. Rockabye Baby Lullaby Renditions of Zeppelin, Pink Floyd, Beatles, Nirvana, etc Peter & The Wolf Versión Rock, entre otros.	Entrevista Selección musical	Posibles invitados: Victoria Sur cantante y Juan Carlos Garay periodista cultural, padres de 2 mellizos, acerca de su experiencia con bebés y la música.

Esta parrilla tentativa, sirvió como base para la convocatoria realizada por la jefe de programación la periodista Carolina Fernández Vidal, quien es la encargada de contactar a los diversos programadores y colaboradores para proponerles posibles espacios musicales o temáticos, en coordinación con la frecuencia de la UN Radio en Medellín (100.4 FM), con la cual se acostumbra a realizar coproducciones, intercambios y transmisiones conjuntas en el marco de los días festivos, así como de asignar los turnos de grabación para cada espacio.

Es de anotar que con pocas excepciones el tema de la Música Infantil, es muy poco tratado por los realizadores de esta estación universitaria. Aún con su amplio espectro de géneros y épocas musicales, salvo los espacios como *Con Alma de Niño*, realizado por el maestro Jorge Sossa y Clara Calderón y *Expreso Escolar*, tienen relación directa con el tema o programas como los realizados por Sofía Helena Sánchez (Música Colombiana) o Rafael Serrano (Música del Mundo) en los que eventualmente se trata, se carece de realizadores con conocimientos específicos en la música infantil.

Se pone en aprietos al equipo de realización, por cuanto la gran mayoría de colaboradores se han especializado en géneros populares como rock, salsa, jazz, soul, hip – hop, etc., incluso de otros más eruditos como la ópera y la electroacústica, pero el tema de la música infantil es una verdadera excepción. De otra parte, los tiempos y las prioridades periodísticas y de producción, condicionan la elaboración de una parrilla de producción como la que se preparó para el lunes 4 de noviembre de 2013, no obstante varios colaboradores respondieron a la convocatoria realizada por la jefe de programación, proponiendo la realización de diversos espacios, con lo cual se determinó una parrilla definitiva, en la cual se adjudicaban al proponente de Colombia Creativa un espacio temático de 55 minutos y uno musical de 1 hora 55 minutos, así como la participación como asesor temático del periodístico UN Análisis, programa con participación calificada de especialistas, con el que arranca la programación del festivo 4 de noviembre, *Niños en la Música*.

Después de múltiples negociaciones entre la jefe de producción y el equipo periodístico y los programadores y colaboradores de espacios musicales se determinó la siguiente parrilla de programación definitiva para la emisión:

16.4 PARRILLA DEFINITIVA DE EMISIÓN

Lunes 4 de noviembre: UN Radio Bogotá 98.5 FM. Niños en la música

7:30 a.m. - UN Análisis: Formación musical temprana (Realiza: Equipo periodístico UN Radio)

8:30 a.m. - VOA Noticias

9:00 a.m. - Chopin, Liszt y Mendelssohn: Niños prodigio de la música (Realiza: Pedro Salazar - UN Radio Bogotá)

11:00 a.m. - Prokofiev y Debussy (Realiza: María Isabel Galvis - UN Radio Medellín)

1:00 p.m. - Infancia y medios (Realiza: Álvaro Iglesias - UN Radio Bogotá)

2:00 p.m. - Niños trovadores (Realiza: León Duque - UN Radio Medellín)

3:00 p.m. - Los hijos del cañahuate: Fundación Juan Antonio Pardo Ospina (Realiza: Mauricio Pichot - UN Radio Bogotá)

5:00 p.m. - Niños colombianos. (Realiza: Sofía Sánchez – UN Radio Bogotá)

6:00 p.m. - Niños en el cine (Realiza: Equipo periodístico – UN Radio Medellín)

7:00 p.m. - Música de cantautores para niños del mundo (Realiza: Luz Stella Millán - UN Radio Bogotá)

8:00 p.m. - Los niños que cantan (Realiza: Jorge Sossa - UN Radio Bogotá)

9:00 p.m. - El show de los Muppets (Realiza: Juan David Álzate - UN Radio Medellín)

10:00 p.m. - Baby rock. (Realiza: Álvaro Iglesias – UN Radio Bogotá)

Lunes 4 de noviembre: UN Radio Medellín 100.4 FM. Niños en la música

7:30 a.m. - UN Análisis: Formación musical temprana (Realiza: Equipo periodístico UN Radio)

8:30 a.m. - Alma Musical. Niño Red escuela de bandas de Medellín (Realiza: Carmenza Gómez - UN Radio Medellín)

9:00 a.m. - Niños trovadores (Realiza: León Duque - UN Radio Medellín)

10:00 a.m. - Prokofiev y Debussy (Realiza: María Isabel Galvis - UN Radio Medellín)

12:00 p.m. - Infancia y medios (Realiza: Álvaro Iglesias - UN Radio Bogotá)

1:00 p.m. - Niños colombianos. (Realiza: Sofía Sánchez – UN Radio Bogotá)

2:00 p.m. - Coro de niños (Realiza: Liz Soto - UN Radio Medellín)

3:00 p.m. - El show de los Muppets (Realiza: Juan David Álzate - UN Radio Medellín)

4:00 p.m. - Los hijos del cañahuate: Fundación Juan Antonio Pardo Ospina (Realiza: Mauricio Pichot - UN Radio Bogotá)

6:00 p.m. - Niños en el cine (Realiza: Equipo periodístico – UN Radio Medellín)

7:00 p.m. - Björk Niña y música para arrullar (Realiza: Alejandro González - UN Radio Medellín)

8:00 p.m. - Saturday Morning - Greatest Hits (Realiza: Alejandro González, Luis Gómez - UN Radio Medellín)

9:00 p.m. - Rock sobre niños (Realiza: Ronald Villa - UN Radio Medellín)

10:00 p.m. - Baby rock. (Realiza: Álvaro Iglesias – UN Radio Bogotá)

Entre los cambios más notorios de esta programación con respecto a la parrilla inicial sugerida, se destacan la no incorporación del espacio para la canción de cuna en el mundo posiblemente realizado por Rafael Serrano (por motivos de salud), así como el temático de políticas públicas de formación musical temprana por el equipo de Medellín, ya que se decidieron el tema los niños y el cine.

Se logró incorporar en la programación definitiva los espacios sugeridos inicialmente los espacios temáticos sobre formación musical temprana, realizado por el equipo periodístico de la UN Radio así como el de música, medios e infancia a cargo del autor de este proyecto.

Por medio de comunicación telefónica se avisa de los horarios disponibles para la grabación de los espacios adjudicados (Medios e Infancia y Baby Rock), así como el de grabación del periodístico UN Análisis. Los horarios de grabación propuestos fueron para el día domingo 27 de octubre por la tarde, imposible por presentación del examen de estado Saber Pro, y el martes 29 de octubre de 7 – 10 pm, el cual finalmente fue el elegido para este propósito.

Se realizaron los contactos pertinentes, desde el día 24 de octubre, inicialmente con Rafael Caro Suárez de la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura, así como con Marco Antonio Guerrero, Pedagogo Musical de Colombia Creativa UPN Cohorte 1, ponente del Undécimo Encuentro de la Canción Infantil Latinoamericana y Caribeña con el tema Medios y Mediaciones.

Para el espacio musical *Baby Rock*, se hizo contacto con los personajes propuestos inicialmente en el proyecto: Victoria Sur, cantante colombiana y Juan Carlos Garay, periodista, escritor y hombre de la radio cultural, con el propósito de compartir con la audiencia su experiencia de ser padres de dos bebés mellizos y melómanos y una selección de clásicos del rock en versiones a manera de canción de cuna.

El equipo periodístico de UN Análisis hace sus contactos independientemente, con base en una lista de personas sugeridas por el autor de este proyecto: Omar Beltrán, musicoterapeuta UN, Director del Departamento de Música UPN, Eliécer Arenas Monsalve, músico, psicólogo, investigador y docente UPN, Edgar Leonardo Puentes, pedagogo musical UPN, coordinador de los conciertos didácticos de la OFB, Rodolfo Llinás y Roberto Amador.

16.5 GRABACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Se procedió a realizar la grabación en el horario dado por la jefe de programación periodista Carolina Fernández Vidal, el día martes 29 de octubre de 7:00 – 10: 00, p.m., en primer término se graba el espacio *Baby Rock*, para el cual se tenía como invitados a la cantante Victoria Sur y al periodista cultural Juan Carlos Garay, quienes desafortunadamente por motivos de salud declinaron a última hora la entrevista en los estudios de la emisora, por lo cual se debió omitir la charla que se había proyectado, significando que el programa fuera simplemente la presentación de la selección musical, consistente en temas de la serie *Rockbye Baby, Lullabye Renditions*, versiones instrumentales de cuna para bebés y recién nacidos de grandes bandas clásicas del rock como The Beatles, Bob Marley, Queen, Pink Floyd, Nirvana y Led Zeppelin, así como la versión rock del clásico de Sergei Prokofiev, Pedro y el Lobo (Peter and the Wolf) de 1975 con grandes figuras de las escena mundial como Manfred Mann, Gary Brooker, Stephane Grappelli, Brian Eno, Keith Tippett Jack Lancaster, Jon Heisman, Bill Bruford, Cozy Powell, Phil Collins, Alvin Lee, Robin Lumley, Julie Tippett, & The English Chorale.

Continuando con el turno asignado, una vez ensamblado el programa musical de dos horas con el que cierra la jornada y habiendo llegado los invitados, se procedió a realizar la grabación del espacio temático Infancia y Medios. Se confirmó la presencia en el estudio del licenciado Marco Antonio Guerrero y por medio de Rafael Caro del Ministerio de Cultura, Dirección de Comunicaciones, se confirmó la participación de Diana Díaz Soto, Asesora Comunicación Cultural e Infancia, así como María Orlanda Aristizábal del proyecto Fortalecimiento de Emisoras Comunitarias y de Interés Público, vía telefónica (híbrido), con quien no se pudo realizar la comunicación.

La grabación se realizó con la técnica de falso directo, lo que permitió la optimización del tiempo pues prácticamente no se requiere mayor edición ya que se hace sin cortes (como si se estuviera “al aire”), por medio de una charla entre

los participantes sobre los temas propuestos con un fondo musical, que en este caso del álbum, “Con mi Cuento Encanto”, producido por el Ministerio de Cultura. En la grabación tanto del espacio musical (Baby Rock), como del temático (Infancia y Medios), se utilizaron dos horas del turno de tres que se había asignado, contando con la asistencia técnica Giovanni Castillo.

Para el espacio temático UN Análisis sobre Formación Musical Temprana realizado Guillermo Parada (conductor) y la periodista Sonia Laverde del equipo periodístico de la emisora, se realizaron contactos para la participación vía telefónica (híbrido, en términos radiales), debido a la imposibilidad de tener en estudio a un panel de especialistas compuesto por Omar Beltrán, Roberto Amador, Eula Constanza Vargas, Eliécer Arenas y Edgar Leonardo Puentes, quienes aportaron sus ideas y experiencias sobre el tema de la formación musical temprana.

UN Análisis es tal vez el periodístico más importante de la radio universitaria y en cada emisión convoca a un panel de expertos en diferentes temas provenientes de la academia para analizar con profundidad la actualidad en política, economía, sociedad, cultura, ciencia y tecnología se transmite por las frecuencias de la UN Radio en Bogotá (98.5 FM), y Medellín (100.4 FM) así como por su página web y por convenio con la Universidad Nacional de Paraguay se retransmite por los 87.9 FM de Radio Aranduka de Asunción. Para la grabación de este espacio de opinión llevada a cabo el día 1º. De noviembre de 2013 en el horario de 9: 30 – 11: 00 am, se contó con la asistencia técnica de Manuel Durango.

17. ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN

Para hacer este análisis se ha dividido en dos los tipos de espacios teniendo en cuenta sus características:

17.1 Análisis de Programas Musicales

Los espacios musicales fueron cubiertos por el equipo de programadores y colaboradores de la emisora, la mayoría de ellos especializados en géneros tan disímiles como clásica, jazz, rock, salsa, latin jazz, colombiana, vallenato, contemporánea, hip – hop, etc., lo que significó que tan solo algunos de ellos respondieran afirmativamente a la convocatoria realizada por la jefe de programación.

La mañana estuvo básicamente dedicada a una visión de la infancia a partir de la música clásica con obras de célebres compositores como Chopin, Liszt y Mendelssohn, en su faceta de niños prodigio, presentando algunas de sus obras tempranas espacio realizado por el programador de planta de Bogotá Pedro Salazar, y en segundo término Prokofiev y Debussy, con obras escritas pensando en la infancia, realizado por la programadora de Medellín María Isabel Galviz.

La visión de la infancia desde la llamada música clásica ofrece distintas posibilidades en su repertorio, en su mayoría compuesto por obras como “Pedro y el Lobo” o el “Rincón de los Niños”, inspiradas en motivos infantiles, pero con grandes exigencias técnicas lo que requiere de la interpretación de intérpretes profesionales, lo que las hacen obras alejadas de las posibilidades interpretativas de los niños, aunque de gran potencial para su audición analítica en eventos como conciertos didácticos.

La programación musical de la tarde estuvo dedicada básicamente a explorar diversas experiencias de niños colombianos, a través de los espacios *Niños trovadores*, sobre esta tradición de coplas cantadas de la región de Antioquia elaborado por León Duque de UN Radio Medellín, *Los hijos del Cañahuate*, realizado por el periodista Mauricio Pichot que trata sobre la experiencia de la Fundación Juan Antonio Pardo Ospina de Bogotá y su labor musical con niños ciegos a través del vallenato. Cerró la tarde el espacio *Niños colombianos* a cargo de Sofía Helena Sánchez, realizadora especializada en música colombiana de la UN Radio Bogotá, en la que se programó una selección de producciones realizadas por y para niños en nuestro país.

La franja musical de la noche, estuvo compuesta por los programas *Música de cantautores para niños del mundo*, realizado por Luz Stella Millán de UN Radio Bogotá, *Los niños que cantan* conducido por el maestro Jorge Sossa, realizador del espacio *Con alma de Niño* de UN Radio Bogotá, así como *El show de los Muppets*, a cargo de Juan David Alzate de UN Radio Medellín, con música de este programa norteamericano de la televisión infantil y por último cerró la jornada *Baby Rock* espacio dedicado a las versiones de clásicos del Rock para niños bajo la realización de Álvaro Iglesias de Colombia Creativa de la UPN.

La programación musical del festivo *Niños en la Música*, se caracterizó por la variedad ya que se contemplaron diferentes géneros, como la música clásica, la trova, el vallenato, los géneros colombianos, latinoamericanos e internacionales, si bien faltaron temas como el Efecto Mozart o la canción de cuna de los cuales se pueden realizar varios programas ya que existe una amplia discografía.

No cabe duda de que la música y la canción infantil ha venido teniendo grandes avances contando con excelentes producciones discográficas en diversos géneros, pero se requieren aún más espacios como los logrados a través de este proyecto radial, para lo cual la interacción entre Academia y radio universitaria resulta de la mayor importancia.

17.2 Análisis de Programas Temáticos

17.2.1 UN Análisis. Tema: La formación Musical Temprana

UN Análisis es el espacio periodístico insignia de la emisora, que en esta ocasión abordó el tema de la formación musical temprana con una serie de invitados vía telefónica previamente contactados por el equipo periodístico liderado por Guillermo Parada, quienes ilustraron a la audiencia sobre la importancia y beneficios que tiene la Música para los niños.

El primer entrevistado fue el Maestro Omar Beltrán, director del Departamento de Música de la UPN, quien se refirió a los programas en los que colabora junto con el Ministerio de Cultura Como *Cuerpo Sonoro* y *Sonidos Escolares*, los beneficios de la exploración musical en la infancia desde la gestación misma y la preocupación en la Academia por los temas de la música y la canción infantil. Se refirió además a otros temas como el popular *Efecto Mozart*, las inteligencias múltiples de Gardner, el valor social de la práctica musical colectiva, la importancia de la canción de cuna, la inclusión de la música en el aula, como también a la celebración de los 40 años del Departamento de Música de la UPN.

En segundo término, se realizó el contacto con el neurocientífico de la Universidad Nacional Roberto Amador, quien se refirió al tema de la música y el cerebro. Parte de la idea que la música no está afuera sino que somos música en virtud a ser herederos de un constructo evolutivo biológico que tiene al sonido como una estrategia de comunicación y socialización, y al igual que los animales dichas estructuras se construyen en las partes más internas del cerebro, a partir de las cuales crean complejas redes neuronales. La música hace parte del lenguaje del cerebro, de ahí su importancia en la expresión de emociones, la comunicación y demás beneficios. Expuso varios puntos de vista de la neurociencia de la relación de la música con el desarrollo cerebral, para concluir que los niños deben ser expuestos a músicas más complejas desde edad muy temprana para estimularlo.

La siguiente invitada a participar en este foro periodístico fue la pedagoga musical Eula Constanza Vargas, egresada UPN, fundadora y directora de la Escuela de Formación Musical. Basó su intervención en los beneficios de la música en la primera infancia, a partir de su experiencia como educadora durante más de 30 años, destacando que desarrolla procesos emocionales, psicomotrices, cognitivos y sociales.

La intervención del Maestro Eliecer Arenas de la UPN, estuvo fundamentada en su participación como ponente del Undécimo Festival de la Canción Infantil, y puso de presente las diferentes perspectivas que involucran ideas de educación, incluso de organización política, social y comunitaria, como una preocupación regional, que se manifiesta en la sociedad por medio de eventos como el mencionado.

Se refirió a participación en dicho encuentro con la conferencia *Los locos chiquitos*, en la que ubica a la canción infantil dentro del marco de las ideas de infancia, pasando por diferentes momentos históricos tratando de demostrar que conforme se van desarrollando ideas, conceptos y perspectivas de infancia, las otras actividades conexas como la educación van sufriendo transformaciones muy importantes. Las nociones de infancia influyen en las formas de intervención y en la creación de didácticas y medios para la formación. Recalca la importancia de la canción infantil como puente trascendental al universo simbólico, a la cultura, la construcción del pensamiento, la identidad corporal y una importante forma de integración y socialización. Critica la puerilización y el pragmatismo simple y la falta de crítica, que durante mucho tiempo caracterizó las representaciones en la canción infantil como formas de anquilosamiento que afortunadamente están siendo superadas por la presencia de nichos de mercado alternativo con una producción muy importante que requieren nuevas estrategias de mercado que permitan a la ciudadanía acceder a ellas, ya que la canción infantil sigue aún un ámbito restringido de circulación.

Finalmente el equipo de la UN Radio contactó al Maestro Edgar Puentes Melo, pedagogo musical, director del Programa de Conciertos Didácticos de la Orquesta Filarmónica de Bogotá (OFB). Se refieren en su intervención al enfoque actual del programa que dirige, que va más allá del aprendizaje instrumental o vocal y tiene que ver el impacto que tiene con la transformación de la mente humana y cita al Dr. Rodolfo Llinás que considera la Música como el lenguaje básico del cerebro y dice que lo que más se parece al lenguaje operativo del cerebro es la Música, que ha permitido evolutivamente desarrollar el área pre-frontal, una región cerebral relacionada con la comprensión de las dinámicas del mundo y sus complejidades así como la capacidad para comunicarnos y socializar.

Resalta la labor de los neurocientíficos Rodolfo Llinás y Roberto Amador, junto con quienes la OFB han venido investigando sobre la relación arte – ciencia, así como en la elaboración de Concierto – Cerebro desde la y Maletas Pedagógica Viajeros de la Música, que han llegado a miles de niños, jóvenes y público en general, lo que permite de cierta manera llenar el vacío dejado por la falta de docentes de Música en la ciudad de Bogotá.

Como se puede apreciar, el panel de invitados es de la más alta idoneidad profesional, lo que permitió a la audiencia de UN Análisis informarse y formar su propia opinión sobre el tema de la Música y la Infancia, por medio de testimonio y la opinión de expertos. Este ejercicio radial entonces ha cumplido su propósito de exponer y destacar entre la audiencia de la emisora los beneficios de la Música y la formación musical temprana y las múltiples reflexiones que desde la ciencia es posible realizar.

El hecho de reunir en un programa periodístico como UN Análisis un panel calificado de expertos resulta significativo en virtud de la importancia del tema expuesto y nos da una idea de las infinitas posibilidades que brinda la interacción entre la Academia y los medios de comunicación de interés público, en este caso la radio universitaria.

17.2.2 Música, Medios e Infancia

El segundo programa temático presentado a manera de contexto en la programación del lunes festivo 4 de noviembre de 2013 *Niños en la Música* fue el realizado por Álvaro Iglesias, autor de este proyecto factible, dedicado a la Música, la Infancia y los medios de comunicación, que contó con la participación de Diana Díaz Soto, Asesora Comunicación Cultural e Infancia del Ministerio de Cultura y Marco Antonio Guerrero, licenciado en pedagogía musical de la UPN, ponente del Undécimo Encuentro de la Canción Infantil Latinoamericana y Caribeña realizado en el mes de septiembre de 2013, con el tema de Medios e Infancia.

En primer lugar, Marco Guerrero se refirió a su ponencia en el Undécimo Encuentro de la Canción Infantil, en la que hizo una caracterización de los elementos constitutivos de las propuestas de la música para niños, las estéticas dentro de las músicas y los musicales, el concepto de infancia y su desarrollo y destaca que en su criterio el elemento del que carece la música para niños es precisamente niños, no porque no se les tenga en cuenta o el lenguaje sea el apropiado, sino porque a pesar de que existen diversos tipos de producciones discográficas no llegan a los oídos de los de ellos.

Diana Díaz Soto, señala que en Colombia no se carece de buenas producciones y contenidos infantiles y que no en vano se le concedió al país la organización del Undécimo Encuentro, como reconocimiento a la creciente calidad de sus producciones musicales infantiles en diferentes medios, pero el gran problema que subsiste es el de circulación ya que no se está hermanando la producción y creación, con la circulación, distribución y puesta en común de dichos contenidos. En su criterio hace falta más diálogo entre las instituciones que busque llegar a medios alternativos como los regionales, radios comunitarias, centros culturales y sitios de socialización, que ante el desconocimiento de dichas iniciativas recurren a los contenidos más comunes.

En cuanto al tema del aprendizaje de la música que se realiza a través de la mediación entre el adulto y el niño, no siempre siendo las más apropiadas ya que proyecta imaginarios de violencia, pasiones y otros aspectos, pero, ¿se pueden mejorar dichas mediaciones? En opinión de Marco Guerrero, existen problemas estructurales que generan el problema, uno de ellos es la falta de articulación entre las entidades ya que el tema es asumido por varias instituciones, sin estar articulado a los gremios de producción y que por más que haya artistas y fomento a producciones infantiles de calidad, los entes de cultura, educación y comunicación van por caminos diferentes. Otro problema que observa es la utilización apropiada del tiempo libre, ya que las horas que deja la escuela no son aprovechadas de manera óptima, para lo cual la jornada escolar extendida de la que se realizan pruebas piloto, puede ser utilizada entre otros para la circulación de producciones de calidad en vista de que a los medios comerciales no les interesa la divulgación de dichos contenidos.

Diana Díaz destaca el hecho de la existencia por más de diez años de la emisora *Colorín Colorradio*, de la cual participó como programadora durante cinco y su característica de enfocarse en la rutina del niño y tener una canción para cada momento del día, contando con la participación de una pedagoga musical guiando este proceso radial, esta emisora desapareció por las necesidades comerciales sus propietarios relegándola a ser la emisora web, que hoy existe. Puso de relieve también la experiencia de emisoras comunitarias como Radio Andaquí, la Asociación de Emisoras en el Magdalena Medio y los Montes de María, cuyas estaciones radiales han abierto espacios para la infancia, requiriendo a su vez la generación y circulación de nuevos contenidos.

En referencia al tema de qué tipo de música escuchan nuestros niños, el licenciado Guerrero basó su concepto en la pequeña pesquisa realizada con sus alumnos de la escuela en la localidad de Bosa donde trabaja, en la cual le pidió los niños, recordar las canciones de sus primeros años, arrojando que lo que más escuchan los menores son canciones de géneros como salsa, rock, vallenato,

norteña o reguetón y en muy pocos casos algún clásico de la canción infantil, la cual es transmitida básicamente y muchas veces de manera precaria en los espacios escolares.

Indican los entrevistados que la exposición a estas canciones de temáticas adultas no necesariamente incide necesariamente en algún efecto negativo, ya que son tan solo una parte de multiplicidad de mediaciones y estímulos, pero debido a que la música por medio de sus letras y sonidos recurre a la manifestación de emociones, puede reforzar o favorecer situaciones de peligro para el niño, como mala situación familiar, falta de educación y otras problemáticas. El problema entonces no es prohibir a los niños la exposición a estas músicas y temáticas tóxicas, si no que no exista un *antídoto* que permita contrarrestar sus efectos. Se sugiere que pueden obrar como tal *antídoto* la orientación de padres, educadores e incluso los medios de comunicación como parte de su responsabilidad social.

La música tiene un comprobado efecto en el cerebro y como tal, la reeducación del oído, el aprender a escuchar y tener criterio musical, se hace importante en un mundo como el actual, lleno de imágenes que distraen y no permiten desarrollar óptimamente la creatividad. El mundo sonoro juega un papel muy importante en el desarrollo de la imaginación, algo que lo audiovisual como la televisión en cierta medida ha desplazado. La experiencia de la radio puede servir para desarrollar la cualidad de escuchar, ya que obliga al oyente a imaginar los personajes, instrumentos, sonoridades y conceptos por ella difundidos.

La gran diversidad biológica de nuestro país, parece reflejarse en la variedad enorme de tradiciones musicales, en virtud de las diversas regiones y los géneros que se cultivan, pueden ser aprovechados como recurso pedagógico prejuicios a nuestros niños, ya que gozan de gran aceptación. La experiencia instituciones como Batuta, así como la de escuelas, casas de la cultura donde se forman los niños a través de los instrumentos, el canto y la danza tradicional son espacios

que hacen posible la formación en una cultura de valores como la paz y la convivencia, pues favorece el saber escuchar al otro, al entendimiento.

El tercer programa propuesto estaba relacionado con la Políticas Públicas de acceso a la formación musical temprana y a la circulación de contenidos infantiles en los medios de comunicación, pero este no fue ejecutado ya su realización estaba a cargo del equipo periodístico de Medellín, que declinó la iniciativa en uso de su autonomía y en su lugar se transmitió un espacio llamado *Los niños en el cine*, tema del cual no se ocupa este proyecto factible.

Sin embargo, no se puede soslayar la capital importancia que la políticas públicas tienen y por ende es necesario que la Academia en su conjunto asuma su estudio y proponga alternativas factibles, así como modelos de articulación interinstitucional y en este sentido, resulta útil que los brindar a los estudiantes de la carreras de pedagogía, herramientas que les permitan pensar, diseñar, implementar, desarrollar e intervenir en políticas públicas articuladas desde la perspectiva de la educación.

La articulación de políticas públicas que propendan por el acceso de todos los niños a la formación musical temprana es una forma de garantizar su desarrollo integral y pasa por la integración de programas entre la Academia, las instituciones (ministerios, secretarías, fundaciones, etc.), los medios de comunicación de interés público y los llamados comerciales con vocación social y cultural, así como la escuela, la familia y el conjunto de la sociedad.

18. LOGROS

Este proyecto radial pudo, a pesar de las dificultades obtener varios logros que se mencionan a continuación:

- Llegar a más de 45.000 personas a través de las frecuencias 98.5 FM Estéreo de Bogotá y 100.4 de Medellín, así como de la página web de la emisora, según los datos de sintonía obtenidos del Estudio Continuo de Audiencia Radial (ECAR) 1ª. Ola 2013.
- Se logró convocar a una amplia variedad de académicos, programadores radiales y artistas en torno al tema de la Música y la Infancia.
- Destacar la importancia del Departamento de Música de la Universidad Pedagógica Nacional como la principal educadora de educadores del país en sus 40 años, así como el programa Colombia Creativa.
- Posicionar como tema de interés el tema de la formación musical temprana en el espacio UN Análisis, uno de los foros de opinión más destacados de la radio cultural y universitaria del país.
- Difundir a través de las emisoras de la más importante universidad pública del país el tema de la Música Infantil, por medio de 16 horas y media de programación, con espacios temáticos especializados y diversidad de perspectivas musicales.
- Comprobar a través de un ejercicio comunicativo las promisorias perspectivas que tiene la interacción entre la Academia, los medios de interés público y las instituciones oficiales y privadas en la difusión del arte, la ciencia y la cultura.
- Destacar entre la audiencia los beneficios para los niños de la Música y la formación musical temprana.

19. CONCLUSIONES

Este proyecto factible pudo demostrar que es posible articular, con propósitos educativos y culturales, a la Academia con los medios de comunicación de interés público, en este particular caso una propuesta académica surgida del programa Colombia Creativa de la UPN con la UN Radio, emisora de la Universidad Nacional, con el propósito de difundir entre el público oyente la importancia de la música infantil y la formación musical temprana.

A falta de espacios de este tipo en la radio comercial y en general en los medios masivos de comunicación, los llamados medios alternativos, del cual hacen parte las televisoras regionales, la radio de interés público (universitaria, cultural), la radio comunitaria, la radio web, las publicaciones independientes, etc., brindan un sinnúmero de oportunidades de articulación de contenidos potencialmente significativos provenientes de la Academia, que permiten además acceder a otros entornos como la escuela, la comunidad y la familia.

A pesar de no realizar todos los espacios sugeridos en la programación o parrilla inicial, se logró convocar a través de dos programas temáticos a un panel de académicos calificados que dieron cuenta de la importancia de la música infantil y la formación temprana, así como el desarrollo, publicación y circulación de contenidos musicales de calidad dirigidos a la audiencia infantil.

En algo en lo que todos los académicos coinciden es que la formación musical es un derecho connatural al ser humano y debe comenzar incluso desde el vientre de la madre o la llamada estimulación temprana así como contemplar a todo el universo de niños y niñas de la población, con el fin de aprovechar al máximo los diversos beneficios que ésta reporta. Para ello es necesario tener diversas estrategias que propicien la generación de espacios sonoros significativos, no solo en el aula, sino en también en el hogar y la comunidad, para lo cual el conocimiento y apropiación de los medios alternativos por parte de la Academia resulta de vital importancia.

Un somero análisis desde la perspectiva sistémica, nos indica que las instituciones encargadas de promover políticas públicas sobre formación musical temprana como la Academia, los medios, las instituciones y la escuela, han tenido una tendencia histórica a obrar por separado, a comportarse como sistemas aislados, de los cuales no es posible establecer algún tipo de sinergia (*acción de dos o más causas cuyo efecto es superior a la suma de los efectos individuales*, según el RAE) y por lo tanto también se dificulta la generación de *propiedades emergentes*, es decir efectos positivos inesperados como producto de la cooperación entre entidades.

Es necesario entonces que desde la Academia se propicien espacios de reflexión que busquen articular los diversos actores involucrados en la formación musical temprana, con el fin de proponer políticas públicas que permitan el acceso a todos los niños del país. Es urgente que la carrera de pedagogía musical, no solo dote al estudiante de las didácticas y técnicas de la interpretación instrumental o vocal, sino también de herramientas cognitivas que permitan al estudiante pensar en términos de políticas públicas y tener en cuenta la importancia que los medios de comunicación y las tecnologías informáticas tienen en la formulación de nuevas formas de circulación, aprendizaje y apropiación del conocimiento.

La Música infantil ha venido teniendo un importante desarrollo en virtud de la labor de numerosos compositores, músicos y pedagogos, pero ha tenido un grave inconveniente en las dificultades que se presentan en la circulación de las diferentes producciones musicales en los medios masivos. Sin embargo, este obstáculo se puede superar en parte, contando con la participación en los medios alternativos, de interés público, universitario, cultural y comunitario que ofrecen un enorme potencial difusor, en la medida en que sean utilizados de manera educativa y con fines de divulgación artística y cultural, reduciendo significativamente los costos y llegando a públicos y audiencias que a los medios comerciales no les interesa llegar.

La Música tiene un enorme poder generador de *propiedades emergentes*, por todas partes se hayan experiencias exitosas de formación musical temprana, medidas no solo como proceso artístico, sino por la verdadera transformación positiva que vive el entorno familiar, escolar, comunitario y social de los niños que aprenden a interpretar un instrumento y tocar en conjunto.

Merece entonces un lugar más destacado en la educación escolar, sino también en la vida en general ya que lo que escuchamos incide de manera importante en nuestra forma de pensar y sentir, la Música tiene poder de generar emociones, estados de ánimo y por lo tanto se requiere reeducar el oído, aprender a escuchar, a tener criterio musical, el desarrollo de la capacidad de escucha es un elemento clave en la educación porque beneficia el desarrollo de otras capacidades cognitivas y también tiene un gran impacto social, por sus implicaciones en el diálogo y el entendimiento de las personas.

La Academia en general y la Universidad Pedagógica Nacional a través de su Departamento de Música, en su condición de principal asesor de los Ministerios de Cultura y Educación, está llamada a liderar iniciativas de alfabetización musical que propicien el derecho de los niños (y adultos) al acceso a la formación musical, articulando para ello, la participación de los medios de comunicación de interés público, la radio universitaria, cultural, comunitaria, escolar, las tecnologías informáticas y todo tipo de escenarios posibles que sirvan para este propósito.

20. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguirre L, María-Esther, (2007). *La educación artística posible en Comenio*, (En Revista Aleph, Manizales, Colombia).

Benenson, Rolando; Hemzy de Gainza, Violeta; Wagner Gabriela. (1997) *Sonido – Comunicación – Terapia*. Amarú Ediciones. Salamanca. España.

Campbell, Don. (1997). *El Efecto Mozart*. Ediciones Urano. Barcelona.

Código de Infancia y Adolescencia, Ley 1098 de 2006. Diario Oficial.

Comenio, Juan Amós. *Didáctica Magna*. (1998). Editorial Porrúa. México.

Constitución Política de Colombia (1991).

Convención sobre los Derechos del Niño 1989. (2006) Unicef Comité Español.

Dawkins, Richard. (1993). *El gen egoísta*. Salvat Editores. Barcelona.

Declaración de Principios en favor de la Primera Infancia de las Américas. (2012). San Francisco de Campeche, México.

Dubs de Moya, Renie. (2002) *El Proyecto factible: una modalidad de investigación* (En Sapiens, Revista Universitaria de Investigación Vol 3 No. 2 UPEL Venezuela).

Estudio General de Medios. Segunda Ola 2011. CNTV. Oficina de Planeación.

Federico, Gabriel. (1999). *Musicoterapia y embarazo*. Congreso Canadiense de Musicoterapia. Vancouver.

Ferrés, Joan. (2000). *Educar en una cultura del espectáculo*. Paidós. Barcelona.

Gardner, Howard. (2001) *Estructuras de la mente. La teoría de las inteligencias múltiples*. Fondo de Cultura Económica. Bogotá.

Hemzy de Gainza, Violeta (1999). *La Iniciación Musical del niño*. Ricordi. Buenos Aires.

Hernandez, Ana Loly. (1998) *El proyecto factible como modalidad en la investigación educativa*. UPEL).

Jaeger, Werner. *Paideia*. (1992). Fondo de Cultura Económica. Bogotá Colombia.

- Jung, Carl Gustav. (1970) *Arquetipos e Inconsciente Colectivo* Paidós. Barcelona.
- Llinás, Rodolfo. (2003). *El cerebro y el mito del yo*. Editorial Norma. Bogotá.
- Moreno Granados, Cindy. (2010). *Neuroanatomía musical* (en Revista Médica de Costa Rica y Centroamérica).
- Pedraza, Diana Mireya. (2012). *La perspectiva de derechos de la niñez, una apuesta mediática*. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- Platón. *La República*. (1988) Editorial Gredos. Madrid, España.
- Poch de Blasco, Serafina. (2002). *Compendio de Musicología*. Herder. Barcelona, España.
- Poch de Grätzer, Dina. (2006). *La interacción materno infantil y la educación musical en los primeros años de vida*. Collegium Musicum. Buenos Aires.
- Política Pública Nacional de Primera Infancia*. Documento CONPES 109 de 2007.
- Políticas de Radiodifusión en Colombia*. (2002). Ministerio de Comunicaciones.
- Soria Uriós, Gema. Duque, Pablo. García-Moreno José María. (2011) *Música y cerebro: fundamentos neurocientíficos y trastornos musicales*. (En Revista de Neurología. España).
- Willems, Edgar. (1981). *El valor humano de la educación musical*. Paidós. Barcelona.)

}

21. PÁGINAS WEB CONSULTADAS

<http://daniellevitin.com/publicpage/>

<http://totaltvblog.com/ecar-radio-2013-emisoras-escuchadas-en-bogota-caracol-radio-lider/>

<http://totaltvblog.com/ecar-radio-2013-emisoras-escuchadas-en-medellin-olimpica-numero-1/>

<http://www.musicempowersfoundation.org/>

<http://www.revistaaleph.com.co/component/k2/item/120-la-educacion-artistica-posible-en-comenio.html>

<http://www.savingcountrymusic.com/the-science-behind-why-pop-music-sucks/>

<http://www.scientificamerican.com/article/music-changes-the-way-you-think/>

<http://www.unradio.unal.edu.co/nc/categoria/cat/festivos-un-radio-bogota/pag/15.html>

<http://www.violetadegainza.com.ar/2011/08/aprender-musica-es-un-derecho-humano/>

22. CRONOGRAMA

ETAPA	FECHA
DIAGNÓSTICO Y DOCUMENTACIÓN	Primer semestre 2013.
PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA RADIAL Carta de presentación institucional Presentación formal de la propuesta Parrilla Inicial Aprobación Parrilla Definitiva Pre-producción Grabación Música, Medios e Infancia y <i>Baby Rock</i> (musical) Formación Musical temprana (UN Análisis) Emisión	18 de septiembre de 2013 30 de septiembre de 2013 09 de octubre de 2013 17 de octubre 25 de octubre 25 – 28 de octubre 29 de octubre de 2013 01 de noviembre de 2013 04 de noviembre de 2013
ANÁLISIS Y CONCLUSIONES	Primer semestre 2014

23. ANEXOS

- Audio de los programas UN Análisis, Música, Medios e infancia y *Baby Rock*, en formato mp3.
- Correspondencia oficial