

**PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA ORIENTACIÓN ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE
COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE BOGOTÁ**

AUTORAS

LILIANA JUNCA ORTIZ

LUISA FERNANDA GUARIN MORALES

LEIDY DIANA ROJAS SAMACÁ

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA
EJE DE INVESTIGACIÓN: ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

BOGOTÁ

2020



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA
NACIONAL
Formando la Pedagogía

**PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA ORIENTACIÓN ESCOLAR EN ESTUDIANTES DE
COLEGIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE BOGOTÁ**

AUTORAS

LILIANA JUNCA ORTIZ

LUISA FERNANDA GUARIN MORALES

LEIDY DIANA ROJAS SAMACÁ

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA**

DIRECTOR

Prof. OSCAR GILBERTO HERNÁNDEZ SALAMANCA

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA
EJE DE INVESTIGACIÓN: ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

BOGOTÁ

2020



Agradecimientos

Agradecemos a la Universidad Pedagógica Nacional por la oportunidad que nos dio de culminar la carrera de Licenciatura en Psicología y Pedagogía, a los docentes por los aprendizajes, en especial al director Oscar Hernández por sus conocimientos y guía en cada una de las etapas de este proyecto y a nuestras familias por el apoyo brindado.

Liliana Junca - Luisa Guarín

Le doy gracias a Dios por permitirme lograr mi sueño de ser una profesional, a todas las personas que hicieron parte de mi vida.

A mi familia, especialmente a mi madre Luz Heli, por ser una mujer guerrera, luchadora, valiente, una súper mamá, amiga, la cual admiro y agradezco por darme lo que nadie podrá ofrecerme tus palabras sinceras, tu amor incondicional, por creer en mí, motivarme a seguir adelante en los momentos difíciles, por siempre estar ahí cuando te necesito y por tu apoyo.

A mí abuelita María Magdalena y amigos pese a que ya no se encuentran con nosotros físicamente, siempre los llevaré contigo en mis pensamientos y en mi corazón.

Leidy Diana Samacá

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.	7
1.1 Planteamiento del problema.	8
1.2 Antecedentes.	9
1.3 Justificación.	13
1.4 Objetivos.	14
2. MARCO TEÓRICO.	15
2.1 Percepción social.	15
2.2 Orientación escolar en Colombia.	16
2.3 Colegios públicos y privados.	20
3. METODOLOGÍA.	26
3.1 Tipo y alcance del estudio.	26
3.2 Hipótesis descriptiva.	26
3.3 Variables.	26
3.4 Diseño.	27
3.5 Población y muestra.	27
3.6 Procedimiento.	28
3.7 Instrumentos.	28
3.8 Análisis de datos.	30
4. RESULTADOS.	31
4.1 Percepción social general hacia la orientación escolar en estudiantes de colegios de Bogotá.	31
4.1.1 Percepción social por rangos hacia la orientación escolar en estudiantes de colegios de Bogotá.	33
4.1.2 Percepción social general por componentes hacia la orientación escolar en estudiantes de Bogotá.	34
4.2 Percepción social hacia la orientación de colegios públicos de Bogotá.	35
4.2.1 Percepción social hacia la orientación de colegios públicos por componentes.	37
4.3 Percepción social hacia la orientación colegios privados de Bogotá.	38



4.3.1 Percepción social hacia la orientación de colegios privados por componentes.	40
4.4 Correlación carácter colegios públicos – privados de la percepción social hacia la orientación escolar.	42
5. DISCUSIÓN.	44
5.1 Contraste entre resultados y antecedentes.	44
5.2 Contraste resultados con marco teórico.	46
5.3 Análisis principales hallazgos.	47
5.4 Recomendaciones para estudios futuros.	48
6. CONCLUSIONES.	50
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	51
8. ANEXO.	55
8.1 Anexo 1.	55

TABLA DE CONTENIDO DE TABLAS

Tabla 1. Propósito principal de la orientación.	18
Tabla 2. Funciones de la orientación escolar en Colombia.	18
Tabla 3. Descripción de las funciones esenciales.	18
Tabla 4. Normativa actual que da cuenta de las tarifas de matrícula y pensión.	24
Tabla 5. Esquema de la Encuesta de la Percepción Social hacia la orientación escolar.	29
Tabla 6. Percepción general hacia la orientación escolar.	31
Tabla 7. Percepción social general por rangos hacia la orientación escolar.	33
Tabla 8. Percepción social general por componente hacia la orientación escolar.	34
Tabla 9. Percepción social hacia la orientación de colegios públicos.	36
Tabla 10. Percepción social por componente hacia la orientación de colegios públicos.	37
Tabla 11. Percepción social hacia la orientación de colegios privados.	39
Tabla 12. Percepción social por componente hacia la orientación de colegios privados.	40
Tabla 13. Prueba T de student para grupos independientes o no relacionados.	42
Tabla 14. Tabla ítems de pensamiento.	55
Tabla 15. Tabla ítems de sentimientos.	57
Tabla 16. Tabla ítems de conductas.	59

1. INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la percepción social de la orientación escolar en estudiantes en Bogotá. La orientación escolar se entiende como un “proceso dirigido al desarrollo de habilidades y destrezas para aprender a aprender y formar hábitos, actitudes, valores y comportamientos positivos hacia el medio escolar y frente a las actividades de aprendizaje” (Molina, 2001, p. 6). De acuerdo con esta definición, vale la pena conocer si ésta corresponde a la percepción sobre ese fenómeno, entre otras razones, porque en la actualidad a los orientadores escolares se les atribuyen múltiples funciones.

Por otra parte, se entiende como percepción social al proceso por el cual el individuo recibe estímulos del ambiente formando así significados, imágenes y aspectos que inciden en objetos sociales, esto le permite obtener una organización y a su vez comparar y elaborar juicios (Myers, 2005). Conforme a lo anterior se tiene en cuenta que las mismas características pueden producir diferentes impresiones en los individuos.

El interés por conocer la percepción social de la orientación desde el punto de vista de los estudiantes reside en que así se tendrá información sobre los servicios que ellos esperan recibir y reciben por parte de los orientadores escolares. Es una manera de describir las expectativas estudiantiles sobre ese tipo de actividades y conocer elementos significativos que se asocian al orientador en su rol profesional. Asimismo, se proporcionará información para mejorar el conocimiento general sobre el fenómeno de la orientación escolar, que en Colombia es escaso debido a la ausencia de investigación específica.

En la investigación participaron estudiantes que estaban cursando bachillerato de colegios públicos y colegios privados de la ciudad de Bogotá. La investigación es de tipo cuantitativo y se usó un cuestionario tipo Likert como instrumento principal de recopilación de datos. También se contrastó la percepción social sobre la orientación escolar según el tipo de colegio (público – privado) para identificar posibles semejanzas y diferencias.

Este trabajo de grado se ha estructurado en seis capítulos. (1) En la introducción se organiza el planteamiento del problema que muestra la importancia de conocer las percepciones sobre la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá, los antecedentes exponen un rastreo sobre la diversidad de trabajos a fines con el tema de investigación. (2) El marco teórico presenta el análisis conceptual de la percepción social, la

orientación escolar y el carácter público y privado de los colegios. (3) Metodología, que incluye los procedimientos y mecanismos del estudio. (4) Resultados del proceso de investigación obtenidos de la aplicación de la encuesta. Entre los estudiantes participantes de los colegios públicos y privados hay más semejanzas que diferencias. Es importante destacar que al orientador se le considera como un profesional en el sentido amplio de la palabra, y se relaciona con el buen trato y respeto. (5) Discusión, se debaten los aspectos relacionados con los estudios anteriores, el marco teórico y los hallazgos de la investigación. Finalmente, se presentan las recomendaciones para futuras investigaciones y conclusiones relevantes.

1.1. Planteamiento del problema

Existe consenso en que “la orientación en Europa surge, al igual que en Estados Unidos, en los primeros años del siglo XX ligada al mundo laboral, como orientación profesional, con independencia en sus comienzos de la práctica educativa. En Latinoamérica la inestabilidad política, con bruscos y continuos cambios en las prácticas gubernamentales, han condicionado el avance irregular y esporádico de la orientación en estos países” (Repetto, 2000, p. 49). Esto explica en parte la aglomeración de las funciones que se desempeñan en esta área, razón por la cual, es relevante estudiar las distintas maneras de entenderlas por los miembros de la comunidad educativa. También la conceptualización de la orientación ha quedado limitada al contexto de la educación formal o en la institución escolar, pasando a un segundo plano la intervención en el contexto social o comunitario, en contextos educativos no formales y en las organizaciones no gubernamentales.

En Colombia el estudio de la orientación escolar presenta un bajo desarrollo teórico y poca claridad, tampoco existe una formación específica en esa área. Esto genera una gran heterogeneidad difícil de sistematizar y estudiar teóricamente. Una manera de abordarlo es comenzar a conocer lo que tanto orientadores como estudiantes piensan sobre ella. Entre varias posibilidades, se eligió la percepción social ya que esta muestra la forma en que las personas valoran e interpretan un fenómeno específico. De esa forma, poco a poco se consolidará información para avanzar en la comprensión de la orientación escolar en nuestro país.

Sin este conocimiento, se podría dificultar la construcción de la relevancia y pertinencia en las actividades que componen la orientación en las escuelas y los colegios. Además, dependiendo de la percepción social sobre ese fenómeno existirá cierta predisposición para

participar o no en dichos servicios; es decir, los contenidos de la percepción influyen en la motivación y en la toma de decisiones en relación con las actividades correspondientes.

A su vez, es importante comparar la percepción social que tienen los estudiantes de colegios públicos y privados, teniendo en cuenta que la aparición de estos se dio en diferentes momentos históricos del país. Como es conocido, los colegios privados se financian con recursos propios, mientras los colegios públicos son financiados y gestionados por el Estado. Por tanto, debido a las realidades económicas, sociales, políticas, legales y pedagógicas de la institución, es posible encontrar fenómenos interesantes en la labor de la orientación educativa. De esta manera es probable que se encuentren semejanzas y diferencias, que puedan dar cuenta de las desiguales características tanto socioeconómicas, culturales como de la calidad de aprendizaje.

Pregunta general. ¿En qué consiste la percepción social sobre la orientación escolar de estudiantes en los colegios públicos y privados en Bogotá?

1.2. Antecedentes

Se consultaron 17 estudios afines. En once (11) se muestra la percepción de los estudiantes y la comunidad educativa sobre la orientación escolar y sus labores en colegios de secundaria, otros dos (2) fueron investigaciones realizadas sobre la percepción de los estudiantes universitarios, tres (3) son investigaciones sobre la percepción social de los profesionales acerca de la orientación y uno (1) es estudio sobre la percepción social de la orientación escolar en orientadores. A continuación, se describen los nueve (9) estudios más significativos.

El primero se titula “Percepción del orientador escolar por la comunidad educativa” (Ramírez y Torres, 2013). Este estudio fue realizado por la Universidad de Granada; aquí se realizó un sondeo en varios centros educativos para comprobar el nivel de satisfacción del servicio de orientación educativa. Como resultado se encontró que la comunidad educativa considera que la orientación es importante en los centros educativos ya que contribuye a la calidad educativa y a la ayuda del alumnado en su desarrollo integral; sin embargo, la figura del orientador está siendo percibida a partir de la intervención realizada desde un enfoque clínico, en donde su principal función es trabajar con los casos problemáticos. Así mismo, el estudio destaca la percepción que tienen los orientadores sobre la poca importancia que éstos mismos dan al plan de acción tutorial.

La segunda investigación es “Perceptions on the Role of Guidance and Counselling Programme on Kenyan Secondary School Students’ Career Decision Making” (Ibrahim, Aloka, Wambiya y Raburu, 2014). Este estudio tuvo como finalidad describir las percepciones sobre los programas de asesoramiento en la toma de decisión de la carrera en estudiantes de secundaria de Kenia. Se contó con la participación de 250 estudiantes, los cuales representan el 11.1% del total de 2.259 en el distrito mencionado. Los estudiantes fueron seleccionados usando la técnica de muestreo estratificado. Se utilizaron cuestionarios y entrevistas para obtener la información. En los resultados se observa que los servicios de orientación y asesoramiento tienen un papel importante en las competencias académicas, personales, sociales, espirituales y vocacionales; además, la orientación ayudó a los estudiantes a resolver problemas como la baja autoestima, el respeto entre pares, y los hábitos de estudio que se presentaban.

A su vez, la tesis titulada “Students’ and Teachers’ Perception of Guidance and Counseling Services in Eastern Uganda: Case study of Secondary Schools in Pallisa District” (Nyan, 2011) tuvo como objetivo establecer los beneficios de los servicios de orientación y asesoramiento en las escuelas del distrito de Pallisa, según la percepción de los estudiantes y consejeros escolares. Los resultados muestran que el 62.7% de estudiantes y el 56.7% de los maestros estuvieron de acuerdo en que los estudiantes en la escuela buscan consejo antes de tomar cualquier decisión en comparación con el 19.1% y el 23.3% que no estuvieron de acuerdo.

Asimismo, el 80% de los maestros y el 75.9% de los estudiantes estuvieron de acuerdo en que los estudiantes saben por qué están en la escuela en comparación con el 10% y el 8.6% que no estuvieron de acuerdo. Esto muestra que los estudiantes son conscientes de la razón de estar en la escuela; además, el 91.8% de los estudiantes y el 90% de los maestros consideran que el asesoramiento es importante para mejorar la forma en que los estudiantes entienden la vida, por lo que creen que los diferentes servicios de orientación tienen beneficios tanto personales, vocacionales, profesionales y sociales de manera que calificaron al servicio de orientación escolar y asesoramiento como una herramienta favorable.

Otra tesis es “La orientación en Educación Secundaria desde la perspectiva de los alumnos de 2º ciclo de E.S.O. y sus padres” (Muñoz, 2016) realizada en España. La población objeto de estudio estuvo formada por los alumnos y alumnas de 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria escolarizados en los centros públicos en Huelva. La muestra total estuvo conformada por 615 alumnos, y sus respectivos padres. Los resultados muestran que los jóvenes y sus padres

consideran importante o muy importante el desarrollo de las acciones de orientación, obteniendo una valoración de más del 70% positivamente en cuanto a las acciones relacionadas con técnicas de estudio y la mejora del rendimiento, conocimiento de sí mismo, aspectos de la orientación académico-vocacional y de información sobre la marcha en los estudios. También se evidenció que el 87% de los jóvenes relaciona las acciones de orientación con temas de educación para la salud, técnicas de trabajo intelectual y conocimiento por el alumnado de sus propias aptitudes, así como las de facilitación de información al alumnado sobre los trabajos profesiones del entorno.

De igual forma, la investigación titulada “School Counsellors’ and Students’ Perceptions of the Benefits of School Guidance and Counselling Services in Zimbabwean Secondary Schools” (Chireshe, 2011) llevada a cabo en las escuelas secundarias de Zimbabwean, tuvo como objetivo establecer los beneficios de los servicios de asesoramiento en las escuelas de Zimbabwean, según la percepción de los estudiantes y los consejeros. Se implementaron cuestionarios cerrados y contaron con la participación de 314 consejeros y 636. Como resultado los consejeros y los estudiantes valoraron de manera favorable los servicios de orientación y asesoramiento ya que permiten beneficios personales sociales y vocacionales. Sin embargo, tanto los consejeros como los estudiantes no percibieron el beneficio en cuanto al rendimiento académico.

Las otras dos investigaciones se realizaron en España. Una es “El rol del orientador en la mejora escolar. Una investigación centrada en la voz del alumnado como elemento de cambio” (Calvo, Haya y Susinos, 2012). Se desarrolló en tres centros públicos de educación infantil, primaria y secundaria, se analizaron los diferentes roles desempeñados por el orientador. Se emplearon como herramientas de recolección de información las entrevistas, observaciones de aula, diarios, grabaciones en audio, dibujos y fotografías. En este estudio se concluye que el orientador es una pieza clave para la puesta en marcha y el mantenimiento de mejoras escolares y que las experiencias de voz del alumnado conllevan una modificación del estatuto de profesores, orientadores, estudiantes y la movilización de importantes cambios organizativos y curriculares. De esta forma, sus ideas, sus visiones, sus opiniones han ido conformando un proyecto que, si bien tenía una estructura previa, ha ido emergiendo progresivamente en cada organización educativa.

El otro estudio del contexto español es “Integración del orientador en la vida de los centros: importancia de los programas de orientación” (Ramírez y Torres, 2012). Los

participantes fueron profesionales con conocimientos sólidos, en educación, psicólogos y el psicólogo educacional. Aquí se aborda el papel del orientador escolar en los centros de enseñanza secundaria; se analizan sus funciones y se profundiza en los programas de orientación como modelo más común utilizado por los orientadores. Indagan en las percepciones de la comunidad educativa respecto al papel del orientador en los centros, es decir, el nivel de satisfacción del servicio de orientación educativa, con la finalidad de una mejor adaptación de los programas de orientación a la realidad de cada centro para que, en esencia, repercutan en una mayor calidad de la enseñanza y contribuyan a un mejor desarrollo del alumnado.

Por otro lado, la Universidad de Alicante realizó un estudio titulado “La percepción del alumnado sobre la transición a la Universidad y la orientación universitaria” (Tortosa, Latorre, Pellicer, Sabroso, y Herrera, 2016), en donde se usaron como herramientas de investigación un cuestionario y una entrevista on-line para complementar la información obtenida con el cuestionario. Esto fue aplicado a 10 jóvenes entre los 18 a los 26 años de diferentes carreras y diferentes provincias. Como resultados se puede ver que en la afirmación “si consideran necesario recibir orientación antes de su entrada a la Universidad”, todos los participantes lo consideraron necesario, especialmente para obtener más información sobre las carreras, las oportunidades profesionales y diversos cursos. De otra parte, el (76,92%) de los participantes piensan que la información que han recibido no ha sido la suficiente sobre todo encuentran esta inadecuación por la falta de información académica que no les ha sido proporcionada durante los estudios que han realizado.

En el estudio titulado “Percepción social de la orientación escolar en orientadores de Bogotá” (Hernández, 2020), se presentan los resultados de una encuesta sobre la percepción social escolar, diligenciada por 1007 orientadores de Bogotá, compuesta por 10 ítems con respuesta tipo Likert sobre aspectos relativos a la actividad profesional. Se compararon las respuestas según la formación de pregrado del orientador. Un elemento de gran importancia de esta encuesta es la representatividad de la muestra de participantes 1007 orientadores de 1493 existentes, en el sector oficial, constituye el 67.4%. En los resultados se destaca: (a) La percepción social general de los orientadores hacia la orientación es favorable pese a las dificultades que enfrentan en su trabajo. Dicha favorabilidad es consecuencia de la reflexión sobre su práctica. (b) La formación de pregrado del orientador influye en la percepción de la

orientación como una actividad docente. Aunque no todos los orientadores participantes se ven a sí mismos como maestros, en sus actividades todos promueven procesos de formación.

Las tendencias de todas estas investigaciones consisten en que son de tipo cuantitativo y en que usan técnicas como: cuestionarios y entrevistas cerradas. Su población se centra en estudiantes, maestros, orientadores y padres en relación con los servicios de orientación. En general, dichas investigaciones establecen que los servicios de la orientación escolar se desarrollan en términos de intervención y prevención, donde la práctica del orientador es vista desde un enfoque clínico. También se puede observar que los estudiantes acuden a los servicios de orientación en el momento que presentan dificultades personales y sociales como la baja autoestima y la falta de respeto entre pares.

Además, se refleja que los servicios de orientación están dirigidos a la mejora del rendimiento académico por lo que realizan acciones para disminuir la deserción escolar, enfocándose en programas como hábitos de estudio, técnicas de trabajo intelectual y en una mayor medida, en aspectos de orientación académico-vocacional. Asimismo, el aspecto vocacional es considerado como herramienta importante en la escuela porque facilita la información al alumnado sobre los trabajos y profesiones del entorno.

Estas investigaciones reafirman el interés y la necesidad de conocer la percepción social de la orientación escolar que tienen los estudiantes de colegios públicos y privados, siendo estos los actores que se relacionan directamente con el área de orientación. De esa manera se tendrá información sobre los servicios que ellos esperan recibir y reciben por parte de los orientadores escolares. Entre más conocimiento y claridad se tenga sobre la orientación, podría facilitarse la construcción y el fortalecimiento del campo de desempeño del profesional, además de la pertinencia en las actividades que la componen en los colegios.

1.3 Justificación

Dado que la orientación es un campo en constante cambio y reorganización, surge la necesidad de conocer la percepción social de la orientación escolar desde el punto de vista de los estudiantes de bachillerato de colegios públicos y privados de Bogotá. Ellos son los primeros en recibir los servicios y además se podrá obtener información sobre lo que esperan recibir por parte de los orientadores escolares.

Igualmente, se trata de personas que se encuentran en una transición educativa. Las transiciones son los “saltos” que se producen en la vida académica y también personal. Constantemente se cambia de institución: infantil-primaria, primaria-bachillerato, bachillerato-universidad. En el salto que se da desde bachillerato hasta la Universidad, se crean cambios, dudas e interrogantes para los que el alumnado no tiene respuestas. (Álvarez y Pareja, 2011). De esta manera, se dificultará el hecho de afrontar situaciones complejas o de expectativas frente al futuro cercano. En ese sentido, se esperaría que las actividades de orientación escolar fueran fundamentales para ellos, en especial, para examinar su relevancia y pertinencia. La percepción social de la orientación escolar de este grupo de estudiantes es un conocimiento que apoyaría esa comprensión.

Asimismo, es importante contrastar la percepción social de este fenómeno en estudiantes de colegios públicos y privados, para explorar posibles semejanzas y diferencias, que se puedan explicar por las características socioeconómicas, culturales y calidad de aprendizajes. Es sabido que mientras los colegios privados se financian con recursos propios, los colegios públicos son financiados y gestionados por el Estado. Es probable que las desigualdades socioeconómicas y culturales implícitas sean factores que influyen tanto en las prácticas de orientación como en su percepción social. El contexto cultural y la calidad, se ve influida por el conocimiento que tengan los profesionales al impartir sus clases.

1.4 Objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá.

Objetivos específicos:

1. Describir la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos de Bogotá.
2. Describir la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios privados de Bogotá.
3. Contrastar la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de los colegios públicos y privados participantes.

2. MARCO TEÓRICO

Este marco teórico está conformado por tres conceptos: Percepción social, orientación escolar y el carácter (público – privado) de los colegios. En primer lugar, se presenta la definición de la percepción social. En segundo lugar, se dará a conocer el concepto de orientación escolar, la importancia del orientador y los servicios o actividades que se ofrecen a los estudiantes en las instituciones escolares. Por último, se sustenta el concepto del carácter (público - privado) de los colegios. Esto se articulará con más detalle en los resultados de la investigación.

2.1 Percepción social

En la historia de la psicología como disciplina científica, el concepto de la percepción social ha evolucionado bastante. Inicialmente, el término "percepción social" se utilizó para indicar la influencia de los factores culturales y sociales percibidos; la forma en que el entorno social afecta el proceso de percepción. Posteriormente, el campo se expandió para incluir los mecanismos de la formación de impresiones, la percepción de los demás, la percepción de las emociones, la percepción que el individuo tiene de su entorno social y físico, y el mecanismo de la atribución.

Al tratar de actualizar el concepto sobre este tema, los autores más recientes refieren a varios de los clásicos (Bruner, Tajfel, Bordieu, Moscovici), que hicieron contribuciones teóricas y empíricas al tema de la psicología social. También se reconoce la contribución de la sociología, que se forma al fusionar estas dos tendencias, al trabajar con grupos y al explicar la realidad social. La primera referencia de la percepción está relacionada con el concepto determinado por el sistema sensorial, que considera la percepción como un proceso cognitivo y explica su funcionamiento en función de asuntos biológicos. Luego, los estudios de la percepción social se centraron en la interacción con otros sujetos y se expandieron a procesos y fenómenos realistas, de manera que la percepción social difiere sensiblemente del estudio de la percepción sensorial, por su objetivo específico de estudio dando sentido al calificativo social (Arias, 2006; Díaz, 2014; Morales, 2011).

Existen varios estudios de percepción social, sin embargo, no todos expresan claramente su definición teórica. (García Lirios, 2012; Molina, Balanovski, Redín, y Poggiese, 1999.). Lo que hasta el momento se entiende por percepción social se refiere a la conexión con los objetos

sociales, tanto desde los individuos hasta los eventos y los procesos, así mismo, se considera la combinación de factores de relación y contextos, y se conservan las siguientes características: En primer lugar, constituye la expresión de la visión del mundo de los grupos en el marco de interacción social y contiene varios mecanismos cognitivos, emocionales y sensoriales; en segundo lugar, su naturaleza es subjetiva y depende de las condiciones históricas sociales y las expresiones de comportamiento. En este trabajo de grado, se toma como definición de la percepción social, la que propuso Myers en 2005:

La percepción social “es el proceso por el cual el individuo llega a conocer a los demás y representar objetos sociales, concibiendo sus características, cualidades y propiedades. Esto incluye todos aquellos procesos de índole cognitiva mediante los cuales se elaboran juicios relativamente elementales acerca de otras personas y fenómenos, sobre la base de nuestra propia experiencia o de las informaciones que transmiten terceras personas” (Myers, 2005, p. 81).

Por lo tanto, cada individuo realiza un proceso cognitivo de forma diferente, en el cual utiliza una serie de juicios elementales que le sirven para interpretar la realidad social. Así mismo, la organización de la información, la elección de la información, la naturaleza subjetiva de la percepción y la búsqueda de elementos, juegan un papel fundamental en la percepción social. Esta actividad, a su vez, tiene ciertas características: (a) Los individuos actúan como agentes causales, ejerciendo un control de la información que presentan de acuerdo con sus objetivos e intereses, (b) El perceptor realiza una serie de deducciones sobre los sentimientos o actitudes del individuo percibido en función de su propia experiencia. (c) Este es un proceso dinámico en el cual las expectativas y el comportamiento del perceptor afectará el comportamiento del emisor. (Moya, 1994).

En el presente trabajo de grado se espera conocer la percepción social de la orientación escolar desde el punto de vista de los estudiantes, ya que esto permite obtener información sobre las expectativas, el interés para participar y el nivel de satisfacción de los servicios que ofrece la orientación en los colegios de carácter público y privado. De este proceso se podrá hacer una interpretación de la realidad social que se vive en los colegios.

2.2 Orientación escolar en Colombia

La orientación escolar en Colombia desde sus inicios se ha visto enfrentada al mejoramiento de “la inserción laboral, luego para mejorar el rendimiento académico, hace unos años para fomentar la convivencia, y recientemente se proyecta su importancia con base en la construcción de la paz” (Hernández, 2017, p. 2). Su configuración a través de la historia se ha

dado gracias a que “fue adquiriendo un lugar específico dentro de los sistemas educativos” (Hernández, 2017, p. 2). De esta forma la orientación escolar se ha ido ajustando a las diferentes necesidades que exige la sociedad.

La orientación surgió en Colombia en los inicios del siglo XX, sin embargo, en la década de los 60 aparece con la psicoterapia y orientación profesional, la cual estaba encaminada a brindar asistencia personal e individual por medio de la consejería escolar, además de ayudar a las IES en la selección y orientación de los estudiantes. Durante los años 70 emergieron los servicios de orientación y asesoría escolar, los cuales ofrecían apoyo en las dificultades de aprendizaje y la convivencia escolar, así mismo, de la asesoría a los profesores en la orientación psicopedagógica para que conocieran mejor a los estudiantes. A lo largo de los años 90 la orientación educativa se enfocó en la intervención y el acompañamiento de los estudiantes en la resolución de conflictos. En el año 2000 se identifica a la orientación como un campo de conocimiento interdisciplinar y de intervención para problemas relevantes (Medina y Huertas, 2017).

La orientación escolar es un “proceso dirigido al desarrollo de habilidades y destrezas para aprender a aprender y formar hábitos, actitudes, valores y comportamientos positivos hacia el medio escolar y frente a las actividades de aprendizaje” (Molina, 2001, p. 6). Aquí se observa que la orientación está encaminada al asesoramiento del estudiante para el mejoramiento del rendimiento académico, su personalidad, estilos de aprendizaje y hábitos de estudio; y de esta manera, identificar sus necesidades. Todo en el contexto de la escuela.

Para Bisquerra, citado por el Ministerio de Educación Nacional (2014), la orientación escolar es “el proceso de ayuda y acompañamiento continuo a todas las personas, en todos sus aspectos, como objetos de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida” (MEN, 2014, p. 25), es decir, que la orientación busca la autorrealización de los estudiantes, teniendo en cuenta sus facultades y potencialidades.

Para estudiar la orientación en Colombia debe tenerse en cuenta la Resolución 15683 de 2016 en donde se establece el propósito y las funciones del docente orientador, a continuación, se aprecian en las tablas 1, 2, y 3.

También se les asignan a los docentes orientadores competencias funcionales en las que se incluyen las áreas de gestión directiva, académica, comunitaria, y competencias comportamentales que incluyen el liderazgo la motivación, la sensibilidad interpersonal, la

comunicación asertiva, el trabajo en equipo, la negociación y mediación, todas estas competencias son las requeridas para que puedan realizar su labor escolar.

Tabla 1.

Propósito principal de la orientación

Propósito principal

Desarrollar una estrategia de orientación estudiantil en el marco del PEI del EE, que permita promover el mejoramiento continuo del ambiente escolar y contribuya a la formación de mejores seres humanos, comprometidos con el respeto por el otro y la convivencia pacífica dentro y fuera de la institución educativa.

Nota: Tomado de Resolución 15683 del 1 de agosto de 2016. Manual de Funciones, Requisitos y Competencias para los cargos de directivos docentes y docentes del sistema especial de Carrera Docente. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.

Tabla 2.

Funciones de la orientación escolar en Colombia

Funciones principales

"En todos los establecimientos educativos se prestará un servicio de orientación estudiantil que tendrá como objetivo general el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos. en particular en cuanto a:

1. La toma de decisiones personales.
2. La identificación de aptitudes e intereses.
3. La solución de conflictos y problemas individuales, familiares y grupales.
4. La participación en la vida académica social y comunitaria.
5. El desarrollo de valores.
6. Las demás relativas a la formación personal de que trata el artículo 92 de la Ley 115 de 1994".

Nota: Tomado de Resolución 15683 del 1 de agosto de 2016. Manual de Funciones, Requisitos y Competencias para los cargos de directivos docentes y docentes del sistema especial de Carrera Docente. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.

Tabla 3.

Descripción de las funciones esenciales

Área de Gestión	Competencias	Funciones
Directiva	Planeación y organización	a) Participar en la formulación, revisión y actualización del Proyecto Educativo Institucional, del Plan Operativo Anual y del Plan de Mejoramiento Institucional para incorporar una estrategia que promueva ambientes escolares adecuados. b) Contribuye en el proceso de evaluación de los resultados de la gestión y definición de los planes de Mejoramiento Institucional



			<p>continuo.</p> <p>c) Propone espacios y canales de participación de la comunidad educativa para el cumplimiento de los objetivos institucionales en el mejoramiento del ambiente escolar.</p> <p>d) Realizar reportes de análisis del ambiente escolar y lo utiliza para reformular las estrategias de la institución para generar un ambiente escolar sano y agradable.</p>
		Clima escolar	<p>a) Participa en la definición de una estrategia cuyo propósito es generar un ambiente sano y agradable que favorezca el aprendizaje de los estudiantes y la convivencia en la institución.</p>
			<p>a) Atiende la consulta personal sobre aspectos psicológicos y sociales demandados por estudiantes y padres de familia.</p> <p>b) Evalúa y monitorea los aspectos psicopedagógicos de los estudiantes remitidos por los docentes y determina el curso de acción.</p> <p>c) Identifica factores de riesgo psicosocial que afectan la vida escolar de los estudiantes y propone una estrategia de intervención.</p>
Académica		Diagnóstico y orientación	<p>d) Diseñar en coordinación con el Consejo Académico e implementar una estrategia de orientación vocacional y desarrollo de carrera para los estudiantes que les permita a los estudiantes definir su proyecto de vida.</p> <p>e) Presenta informes para las instancias colegiadas de la institución en las que se definen políticas académicas.</p>
			<p>a) Lidera la implementación de la ruta de prevención, promoción, atención y seguimiento para la convivencia escolar.</p> <p>b) Participa en el Comité Escolar de Convivencia de la institución y cumple las funciones que se han determinado por Ley.</p>
Comunitaria		Participación y convivencia	<p>c) Promueve la convivencia y la resolución pacífica de los conflictos suscitados en la vida escolar de los estudiantes.</p> <p>d) Promueve el buen trato y las relaciones armónicas entre los miembros de la comunidad educativa.</p> <p>e) Apoya la implementación de la estrategia de la institución para relacionarse con las diferentes instituciones para intercambiar experiencias y recibir apoyo en el campo de la convivencia y la orientación escolar.</p>
			<p>a) Diseña y pone en marcha la escuela de</p>

Proyección a la comunidad	padres para apoyar a las familias en la orientación psicológica, social y académica de los estudiantes. b) Promueve la vinculación de la institución en programas de convivencia y construcción de ciudadanía que se desarrollen en el municipio y respondan a las necesidades de la comunidad educativa.
Prevención de riesgos	a) Participa en la identificación de riesgos físicos y psicosociales de los estudiantes para incluirlos en el manual de gestión del riesgo de la institución. b) Propone acciones de seguridad para que se incluyan en el manual de gestión del riesgo de la institución, que favorezcan la integridad de los estudiantes.

Nota: Tomado de Resolución 15683 del 1 de agosto de 2016. Manual de Funciones, Requisitos y Competencias para los cargos de directivos docentes y docentes del sistema especial de Carrera Docente. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.

Como se aborda en el artículo titulado “School Counseling: A comparative study in 12 Countries”, donde el orientador cumple diversas tareas, se le otorga diferentes deberes y “funciones cómo: De identificación, información, apoyo, consulta, orientación, prevención, mediación, evaluación, desarrollo e investigación” (Popov, y Spasenovic, 2018, p. 39), es decir, la investigación muestra las distintas concepciones, capacidades y habilidades del orientador escolar, quien ocupa cargos multifuncionales en los centros educativos.

2.3 Carácter (público – privado) de los colegios en Bogotá

El sistema educativo en Colombia según la normativa consagrada en la Ley 115 de 1994, establece la educación como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes” (Ley 115, 1994, p.1). Igualmente, en el artículo 9° de la ley 715 de 2001, se determina a la institución educativa como “un conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades o por particulares, cuya finalidad será prestar un año de educación preescolar y nueve grados de educación básica como mínimo, y la media” (Ley 715, 2001, p. 3).

En el contexto histórico la educación en Bogotá muestra cómo “a finales del siglo XVI el arzobispo Fray Luis Zapata de Cárdenas fundó en Santa Fe el Colegio-Seminario de San Luis,

destinado a la formación del clero e inspirado en la doctrina del Concilio de Trento. Éste fue el antecedente del Colegio de San Bartolomé, pues tuvo una corta vida que no fue más allá de 1588. La creación del nuevo colegio en 1605 obedeció, principalmente, a la “ignorancia cultural del clero” del Nuevo Reino. Desde finales del siglo XVI, autoridades civiles y eclesiásticas habían señalado que muchos curas ya ordenados carecían de toda instrucción en materia de doctrina y predicación, no sabían el latín y en muchos casos, ni siquiera sabían leer” (Castro y Noguera, 2019, p. 20).

“Al contrario del Colegio San Bartolomé, el Colegio del Rosario, fundado por el fraile dominico Fray Cristóbal de Torres, se destinó desde el comienzo a la formación de la nobleza secular del Reino, hecho que constituyó un factor importante en su subsistencia, pues pese a sus múltiples vicisitudes económicas, logró mantenerse a lo largo de todo el periodo colonial gracias a las subvenciones y apoyos reales. Dado su carácter más bien laico, esta institución jugó un papel importante tanto para un sector de la nobleza pobre neogranadina como en el terreno de la disputa política e ideológica colonial” (Castro y Noguera, 2019, p. 20).

Del mismo modo, la escuela pública de primeras letras “aparece hacia la segunda mitad del siglo XVIII y es necesario diferenciarla de las conocidas escuelas doctrineras en donde, muy temprano, a comienzos del siglo XVI, se enseñó por parte de clérigos la doctrina cristiana a los indígenas” (Martínez Boom, 1986). “Durante el reinado de Carlos III (1759-1788), se inicia y consolida un proceso de reorganización institucional que toca diversos órdenes de la vida política, administrativa, económica y social del conjunto de las colonias españolas. Este movimiento, conocido bajo el nombre de Reformas Borbónicas, persiguió como uno de sus propósitos centrales arrebatar a las comunidades religiosas y a la Iglesia en general el dominio sobre la educación y la enseñanza” (Castro y Noguera, 2019, p. 22). El proceso de la instrucción pública, que va a tener su materialización en la configuración de la escuela pública de primeras letras, señalaba a la instrucción como uno de los instrumentos más idóneos para el progreso de las naciones.

“La escuela pública surge entonces en la confluencia de múltiples factores. Ella designa un espacio y un tiempo singular, cuyo objeto propio es la enseñanza de las primeras letras. La escuela pública tiene una teleología propia, un fin en sí misma, diferente al de la escuela doctrinera” (Castro y Noguera, 2019, p. 23). Con la aparición de la escuela pública apareció un

tiempo especial, un tiempo que hasta entonces no existía, el horario de clase, y un espacio particular, el salón de clase.

Por otro lado, no toda la educación en la Nueva República estaba subvencionada por el gobierno.

“Algunos particulares, dada su trayectoria como directores de escuelas públicas o de primeras letras, así como de hombres públicos, fueron autorizados por el Ejecutivo para abrir sus propias instituciones. Entre éstos se cuenta José María Triana, quien el 1 de septiembre de 1827 funda su escuela, en la cual se atienden 20 niños internos. El señor Triana, reconocido preceptor y director de la Escuela Normal Lancasteriana de Bogotá, pone al servicio de la comunidad su experiencia y dedicación, pidiendo a los padres de familia un plazo de cuatro años para mostrar resultados convincentes, como los que han exhibido sus alumnos – los de la escuela de Zipaquirá y de Bogotá– en los diferentes certámenes en los que han sido examinados. El señor José María Groot, ilustre ciudadano de la ciudad, fundó una casa de educación, en cuyo programa introdujo novedades como la enseñanza del dibujo, la pintura, la historia antigua y la música. Estas casas quedan bajo la inspección de la Dirección General de Estudios y del rector de la Universidad Central” (Castro y Noguera, 2019, p. 44).

Por otro lado, en cuanto a la calidad de la educación básica no sólo está dividida por clases sociales, es decir, los ricos y los pobres envían sus hijos a colegios diferentes, sino que los ricos reciben una educación de mejor calidad que la de los pobres, cabe aclarar que no todos los colegios de carácter privado son de alta calidad educativa.

“A mediados de los años ochenta, en Bogotá había unos 20 colegios de muy buena calidad, entre ellos el INEM de Kennedy y el Francisco de Paula Santander, donde asistían alumnos de un amplio espectro de clases sociales. En 1996 el Estado entregó al Distrito estos colegios y la política de ampliación de la cobertura a los más pobres (focalización) llevó a que recibieran menos atención y menos recursos; su calidad bajó sustancialmente y los padres de clase media y media-alta dejaron de enviar allí a sus hijos. Esto indica que en Bogotá hubo una especie de igualación” (García y Quiroz, 2011).

Actualmente uno de los colegios que aún conserva ese pluriclasismo es el Instituto Pedagógico Nacional –IPN- donde asisten estudiantes de diferentes clases sociales, además de tener una alta calidad en su enseñanza. El Instituto Pedagógico Nacional es una institución colombiana de carácter nacional y privada con sede en Bogotá, que actualmente ofrece desde educación preescolar hasta media con énfasis en distintas ramas de las ciencias y el arte; además es centro de prácticas de la Universidad Pedagógica Nacional.

Durante el Plan Sectorial 2008-2012, “se implementa el principio de gratuidad en la educación básica y media. Para el Distrito Capital constituye un medio de redistribución del ingreso que contribuye a compensar las desigualdades que ocasiona la pobreza y evita la

inasistencia, la deserción y el rezago escolar por carencia de recursos”. (Plan Sectorial 2008-2012, p. 67). Y que de esta forma haya mayor cobertura educativa en la ciudad.

De modo que, se entiende por instituciones educativas públicas a los establecimientos financiados y gestionados por el gobierno y cuyos funcionarios públicos deben pasar unos procesos de selección que se llevan a cabo mediante una serie de pruebas donde se evidencian las capacidades y competencias para posteriormente ser vinculado en el respectivo cargo asignado en la institución pública que se encuentren certificadas por el ministerio de educación.

De acuerdo con el artículo “Calidad y costos en la educación en Colombia, mirada a colegios públicos, privados y en concesión” (García, M.; Torres, C. y Zuluaga, D. 2013), se demuestra la financiación de la educación pública se hace por medio del gasto público:

Este se ha incrementado sostenidamente en los últimos años, pasando de ser 2,5% del producto interno bruto (PIB) en 1990 a 4,1% del PIB en 1997. La participación de educación en el presupuesto nacional es superior al 20%. A esto se añade el financiamiento educativo privado, alrededor de un 3,6% del PIB, el cual se concentra principalmente en educación secundaria y superior. Actualmente este valor está entre el 3,9 y el 4,4% del gasto público del porcentaje del PIB, según el Banco Mundial. (García, M.; Torres, C. & Zuluaga, D. 2013, p. 39).

Incluso, en el presupuesto hay algunas inconsistencias en cuanto a cobertura, equidad y calidad en la educación colombiana, se evidencia la inapropiada inversión en los recursos financieros, la deficiente administración en los diversos niveles organizacionales como los municipios, los departamentos, especialmente distritos. La manera como se manejan las escuelas ha ocasionado condiciones poco propicias para el progreso de la educación de los niños, niñas y adolescentes con el fin de contribuir al desarrollo del país.

Ahora bien, las instituciones educativas privadas normalmente se refieren a los establecimientos que cuentan con ingresos que reciben por parte de los padres de los alumnos, por ende, con el dinero recaudado adquieren las propiedades y los recursos que aseguran su funcionamiento. En cuanto a la planta docente, administrativos y directivos son escogidos por los procesos de selección propios para la contratación de la institución. Asimismo, tienen completa libertad de gestión y cierta libertad de currículum, dentro de los límites establecidos por el ministerio de educación y el gobierno.

No obstante, según el Ministerio de Educación Nacional de Colombia en el documento denominado “Matrículas y Pensiones” (2019) se ha generado una serie de normativas actuales que dan cuenta de las tarifas de matrícula y pensión depende de la clasificación de los

establecimientos educativos privados según los regímenes establecidos donde se encuentra (tabla 4):

Tabla 4.

Normativa actual que da cuenta de las tarifas de matrícula y pensión.

Las tarifas de matrícula y pensión

Resolución 10617 de 2019. "Por la cual se establecen los parámetros para la fijación de las tarifas de matrícula, pensiones y materiales educativos del servicio de educación preescolar, básica y media prestado por los establecimientos educativos de carácter privado para el año escolar que inicia en el 2020".

Resolución 16289 de 2018. "Por la cual se establecen los parámetros para la fijación de las tarifas de matrícula, pensiones y materiales educativos del servicio de educación preescolar, básica y media prestado por los establecimientos educativos de carácter privado para el año escolar que inicia en el 2019".

Resolución N° 18904 28 de septiembre de 2016. Por la cual se ajusta el Manual de Evaluación y Clasificación de establecimientos educativos privados y se ajustan los parámetros para la fijación de las tarifas de matrícula y pensiones del servicio de educación preescolar, básica y media prestada por establecimientos educativos de carácter privado para el año escolar que inicia en el 2017.

Decreto 1075 de 2015. Artículos 2.3.2.2.1.1. a 2.3.2.3.7: estos artículos contienen el reglamento general para definir las tarifas de matrículas, pensiones y cobros periódicos originados en la prestación del servicio público educativo, por parte de los establecimientos privados de educación preescolar, básica y media. Nota: por sentencia del Consejo de Estado se declara nula la exigencia del voto afirmativo de los padres de familia establecido en el artículo 15.

Ley 1650 de julio 12 2013. Establece la imposibilidad de retener el título académico cuando el interesado no esté a paz y salvo por justa causa y se dictan otras disposiciones.

Resolución No. 8500 de octubre 4 de 2011. Por la cual se adiciona la Resolución 7884 de 2011, mediante la cual se establecieron los parámetros y el procedimiento para la fijación de las tarifas de matrícula y pensiones por el servicio de educación preescolar, básica y media prestado en establecimientos educativos de carácter privado para el año escolar que inicia en el 2012. Vigente el parágrafo 2 del artículo 1.

Resolución No. 8260 de 2010. Por la cual se establecen los parámetros y el procedimiento para la fijación de las tarifas de matrícula y pensiones por el servicio de educación preescolar, básica y media prestado en establecimientos educativos de carácter privado para el año escolar que inicia en el 2011. Vigente artículo 9.

Resolución 6404 de 2009. Por la cual se establecen los parámetros y el procedimiento para la fijación de las tarifas de matrícula y pensiones por el servicio de educación preescolar, básica y media prestado en establecimientos educativos de carácter privado para el año escolar que inicia en el 2010. Vigentes artículos 8 y 10.

Directiva Ministerial No. 21 de 2009. Autoevaluación institucional de establecimientos privados de educación preescolar básica y media (costos y propuesta de tarifas).

Ley 115 de 1994 - Artículos 201 y 202. Referidos a la matrícula, costos y tarifas en los establecimientos educativos privados.

Nota: Tomado de Matrículas y pensiones del 2019. Normativa vigente. Ministerio de Educación Nacional. Bogotá.

Por ende, las instituciones privadas deben cumplir con la normativa antes mencionada y posteriormente presentar a la Secretaría de Educación o al Ministerio de Educación, los resultados de la autoevaluación institucional de cada establecimiento educativo y de los planes de evaluación que se debe hacer cada año, antes de la fecha de matrícula de los establecimientos educativos, una resolución de clasificación y tarifas para cada uno de éstos.



Por otra parte, la sociedad espera que las instituciones educativas tanto públicas como privadas promuevan habilidades comunicativas. Esto por medio del mejoramiento de los niveles de lectura, escritura, comprensión lectora y producción textual de los alumnos, en el que se favorece el pleno desarrollo de la personalidad del estudiante. Así se brindarían conocimientos científicos, técnicos, de arte, teatro y cultura, además de la transmisión de valores éticos, morales, ciudadanos y religiosos que posibiliten el desenvolvimiento del ser humano para el desarrollo ético, laboral y socioeconómico del país. Cabe destacar que tanto instituciones educativas públicas como privadas imparten todos los niveles de educación básica y obligatoria (infantil, primaria, secundaria y bachillerato).

Sin embargo, se presentan elementos que contribuyen a que las instituciones educativas privadas tengan algunas ventajas sobre las instituciones educativas públicas debido a que “el sistema educativo evalúa el desempeño escolar con base en parámetros para los cuales los hijos de la clase burguesa o alta están mejor preparados. El sistema mismo está diseñado de tal manera que los estudiantes con mayor capital social (posición social, conexiones sociales, presencia personal, habilidades de lenguaje, etc.) tienen éxito más fácilmente que los de las clases menos favorecidas” (García, Espinosa, Jiménez y Parra 2013, p. 18). Esto se presenta por la desigualdad que vive el país donde se favorecen a las clases altas y se desfavorecen a los sectores de bajos recursos, afectando a la educación pública con una baja calidad.

3. METODOLOGÍA

Dentro de este capítulo se describe la investigación de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo. El objeto de estudio es conocer la percepción social de la orientación educativa en Bogotá, con una muestra de 194 estudiantes de colegios públicos y privados. El diseño seleccionado es de tipo no experimental y para poder obtener la información necesaria se utilizó una escala Likert.

3.1 Tipo y alcance del estudio

Esta es una investigación de tipo cuantitativo con un alcance descriptivo porque “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis, mide, evalúa o recolecta datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno” (Danhke, 1989 en Hernández, 2010). Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información. El alcance descriptivo permite recopilar información con relación a las variables de forma conjunta o independiente. Aun cuando no es objetivo de la investigación señalar correlaciones entre las variables, sí se comparan los resultados entre los estudiantes participantes.

3.2 Hipótesis descriptiva

Las hipótesis “indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado” (Hernández, 2010, p. 6), por lo tanto, se plantea la siguiente conjetura entre la percepción y la orientación educativa. Los resultados de las investigaciones que anteceden permiten proponer la siguiente hipótesis: Los estudiantes de Bogotá muestran una percepción desfavorable hacia la orientación escolar. Entre los colegios públicos y privados hay más diferencias que semejanzas en las percepciones hacia la orientación escolar.

3.3 Variables

Para efectos de la investigación, se definieron dos variables: Percepción social de la orientación educativa y el carácter de la institución escolar (público y privado). Como ya se dijo, la percepción social “es el proceso por el cual el individuo llega a conocer a los demás y representar objetos sociales, concibiendo sus características, cualidades y propiedades.

Esto incluye todos aquellos procesos de índole cognitiva mediante los cuales se elaboran juicios relativamente elementales acerca de otras personas y fenómenos, sobre la base de nuestra propia experiencia o de las informaciones que transmiten terceras personas” (Myers, 2005, p. 81). Se construirá un cuestionario para registrarla.

El carácter de las instituciones educativas públicas y privadas entendidas como: “escuela privada, normalmente se refiere a una escuela en la que son privadas tanto la propiedad como la gestión (y con frecuencia los recursos que aseguran su funcionamiento); y cuando habla de una “escuela pública”, suele pensar en una escuela de propiedad del Estado, financiada por el Estado y cuyos funcionarios son empleados públicos” (Silveira, 2016, p. 215). Se contrastarán las percepciones sociales de la orientación escolar en los estudiantes de cada grupo de instituciones.

3.4 Diseño

El diseño seleccionado es de tipo no experimental, debido a que en ningún momento se manipularon las variables, sino que se busca observar y medir el fenómeno de acuerdo con las situaciones que se presentan en el contexto, “la investigación no experimental como la búsqueda empírica y sistemática en la cual el científico no posee control directo de las variables independientes, pues sus manifestaciones ya han ocurrido, o son inherente manipulables” (Kerlinger y Lee, 2002, p. 107). De igual manera, se toma en cuenta un alcance transversal, ya que la recopilación de datos se obtendrá en un solo momento. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

3.5 Población y muestra

La población objetivo del trabajo son 411.174 estudiantes de Bogotá (Dane, 2018), La muestra es un conjunto de 194 estudiantes con edades que oscilan entre los 12 y los 17 años: 92 estudiantes de colegios públicos y 102 estudiantes de colegios privados. Es una muestra no probabilística por conveniencia, debido a que no brinda a todos los individuos las mismas posibilidades para ser parte de la investigación. “La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores” (Hernández, 2010, p. 176).

3.6 Procedimiento

El instrumento utilizado fue una escala Likert diseñada por las autoras de este trabajo de grado y validada por dos jueces expertos. Esta escala tuvo como objetivo registrar la percepción social de los estudiantes, en relación con la orientación escolar: qué sienten, qué piensan y cómo actúan entorno a los servicios que ofrece la orientación escolar. El proceso para su realización y ejecución se dividió en tres momentos:

(a) Construcción de la escala Likert. Esta se encuentra estructurada en los tres componentes (sentimientos, pensamientos y conductas) sobre la percepción social de la orientación escolar, y estuvo compuesta por 30 ítems.

(b) Validación de la escala a través de jueces expertos. (Anexo 1). El análisis y validación del contenido del instrumento, pasó por dos (2) jueces quienes cumplieron con los siguientes criterios: (1) experticia en temas a fines de la investigación, (2) experiencia investigativa y amplios conocimientos en orientación escolar y educación. Los jueces valoraron 90 ítems con base en dos aspectos: (1) Redacción, que midió el nivel de comprensión del lector con respecto a los ítems. (2) Pertinencia, permitió seleccionar los ítems más convenientes y adecuados para recoger información precisa en la escala. Los expertos calificaron en un rango de 1 a 10 donde diez es el mayor puntaje ideal. Los 30 ítems definitivos fueron seleccionados al obtener los mayores puntajes promedio entre los dos aspectos, es decir, 10 ítems por componente.

(c) Aplicación del instrumento a 194 estudiantes de Bogotá: 92 estudiantes de colegios públicos y 102 estudiantes de colegios privados. La escala fue creada en la plataforma virtual Microsoft Forms. La recolección de datos comenzó en el mes de junio de 2020. Todos los datos se trataron en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley estatutaria 1581 de 2012 y a su Decreto reglamentario 1377 de 2013. Los datos se manejaron de acuerdo a los principios de legalidad, finalidad, acceso y circulación restringida, seguridad y confidencialidad. Su fin es netamente académico. Con el diligenciamiento de este formulario se autorizó su almacenamiento.

3.7 Instrumentos

La investigación cuantitativa “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, 2010, p. 4), por esta razón se utilizó el

instrumento Escala Likert, que consta de 30 afirmaciones o ítems que describen aspectos puntuales de los servicios de la orientación educativa en los colegios, y sobre los que se pueden valorar la orientación escolar. Estos ítems se calificaron entre 0 y 10 y están conformados a partir de tres componentes: emociones, pensamiento y conductas. (Tabla 5).

Tabla 5.

Esquema de la Encuesta de la Percepción Social hacia la orientación escolar

Componente	#	Ítems
Emociones	1	El trabajo del orientador es aburrido.
	2	Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas.
	3	Los servicios de orientación me ayudan a comprender los sentimientos de los demás.
	4	Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación.
	5	Encuentro en la orientación escolar un espacio de escucha.
	6	La orientación escolar es importante para mi vida.
	7	Me siento cómodo usando los servicios de orientación.
	8	Mi privacidad es respetada en el espacio de orientación escolar.
	9	Siento que el servicio de orientación es útil.
	10	El orientador es amable cuando me asesora.
Pensamiento	11	Conozco los temas que trata el orientador escolar.
	12	El orientador escolar tiene dominio de grupo.
	13	El departamento de orientación organiza actividades lúdicas.
	14	Los orientadores estudian una carrera profesional.
	15	Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar.
	16	Los servicios de orientación previenen la deserción escolar.
	17	Los servicios de orientación favorecen el desarrollo humano de los estudiantes.
	18	La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes.
	19	Los servicios de orientación escolar ayudan en las necesidades personales.
	20	Conozco el rol que desempeña el orientador escolar.
Conductas	21	Participo en los servicios que ofrece el departamento de orientación.
	22	Los servicios de orientación han resuelto mis problemas.
	23	He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales.
	24	He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales.
	25	He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos.



-
- 26 El orientador escucha con atención a los estudiantes.
 - 27 El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos.
 - 28 El orientador permite que los estudiantes expresen sus ideas.
 - 29 El orientador hace observaciones que favorecen el desarrollo personal de los estudiantes.
 - 30 El orientador se dirige con respeto a los estudiantes.
-

3.8 Análisis de datos

Mediante el programa de análisis estadístico SPSS se realizaron los cálculos correspondientes a la estadística descriptiva. Estos son “útiles para describir conjuntamente dos o más variables” (Hernández, 2010, p. 330). Asimismo, se usó la prueba estadística de distribución t de student para muestras independientes, que permite comparar los puntajes de los dos grupos independientes no relacionados; en este caso estudiantes de colegios públicos y estudiantes de colegios privados.

4. RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la investigación, luego de la recopilación de información entregada por 194 estudiantes de la ciudad de Bogotá, de los cuales son 92 estudiantes de colegios públicos y 102 estudiantes de colegios privados. Ellos contestaron preguntas sobre la percepción social de la orientación escolar. Se responde a un objetivo general y tres objetivos específicos: El objetivo general, es analizar la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá. El primero específico es, describir la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos de Bogotá. El segundo, describir la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios privados de Bogotá y, por último, el tercero, contrastar la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de los colegios públicos y privados participantes. Los ítems se calificaron entre 0 y 10 y están conformados a partir de tres componentes: emociones, pensamientos y conductas.

4.1 Percepción social general hacia la orientación escolar en estudiantes de colegios de Bogotá

Con el fin de dar respuesta al objetivo de este trabajo de grado se identifica la percepción social hacia la orientación escolar en estudiantes de colegios de Bogotá. En general los resultados muestran una percepción con un puntaje promedio de (6,3) (Tabla 6), lo cual es considerado dentro del rango “medio”.

Tabla 6.

Percepción general hacia la orientación escolar

Ítems	Puntajes
1. Conozco el rol que desempeña el orientador escolar.	6,2
2. Participo de los servicios que ofrece el departamento de orientación.	6,4
3. El trabajo del orientador es aburrido.	4,6
4. Los servicios de orientación escolar ayudan en las necesidades personales.	6,5
5. Los servicios de orientación han resuelto mis problemas.	6,1
6. Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas.	5,8
7. La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes.	6,3



8. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales.	5,8
9. Los servicios de orientación me ayudan a comprender los sentimientos de los demás.	6,1
10. Los servicios de orientación favorecen el desarrollo humano de los estudiantes.	6,4
11. El orientador escucha con atención a los estudiantes.	7,2
12. Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación.	3,6
13. Los servicios de orientación previenen la deserción escolar.	5,9
14. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales.	5,3
15. Encuentro en la orientación escolar un espacio de escucha.	6,5
16. Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar.	6,2
17. El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos.	6,4
18. La orientación escolar es importante para mi vida.	5,6
19. Los orientadores estudian una carrera profesional.	8,0
20. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos.	5,4
21. Me siento cómodo usando los servicios de orientación.	6,2
22. El departamento de orientación organiza actividades lúdicas.	7,0
23. El orientador permite que los estudiantes expresen sus ideas.	7,1
24. Siento que el servicio de orientación es útil.	6,4
25. El orientador escolar tiene dominio de grupo.	7,1
26. El orientador hace observaciones que favorecen el desarrollo personal de los estudiantes.	6,9
27. El orientador es amable cuando me asesora.	7,5
28. Conozco los temas que trata el orientador escolar.	6,2
29. El orientador se dirige con respeto a los estudiantes.	7,8
30. Mi privacidad es respetada en el espacio de orientación escolar.	6,8
Promedio	6,3

Los ítems con mayor puntaje fueron, el 19 “Los orientadores estudian una carrera profesional” con un puntaje de (8,0), lo que indica que los estudiantes consideran que los orientadores son formados profesionalmente para desempeñar su cargo; y el 29 “El orientador se dirige con respeto a los estudiantes” con un puntaje de (7,8), dada la alta favorabilidad en este ítem, se puede inferir que los estudiantes se sienten respetados cuando acuden a los servicios de orientación escolar y esto facilita la confianza, que promueve la creación de un ambiente de trabajo armónico y positivo, en el que se fortalece la comunicación en la formación integral de los estudiantes.

Los ítems con menor puntaje fueron, el 16 "Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar", y el 28 "Conozco los temas que trata el orientador escolar", ambas con

(6.2). Esto quiere decir, que los estudiantes a la hora de acudir al departamento de orientación tienen en cuenta las observaciones y recomendaciones acerca de las problemáticas que le plantean al orientador, influyendo en la opinión de los estudiantes. Igualmente, se evidencia que los estudiantes reconocen las temáticas que maneja el orientador escolar, lo que permite una buena interacción entre las dos partes. Sin embargo, pese a que son las puntuaciones más bajas, (6,2), no constituye realmente un puntaje muy bajo en una escala de 0 a 10.

4.1.1 Percepción social por rangos hacia la orientación escolar en estudiantes de colegios de Bogotá

En esta investigación es pertinente hacer la discriminación por rangos ya que permite obtener una idea de la dispersión de los datos. Esto ayuda a conocer la diferencia entre el valor máximo y el valor mínimo de las preguntas, de igual forma mostrar el grado de puntajes medios que los estudiantes le han dado a cada uno de los ítems, como se observa en la Tabla No. 7 entre los niveles alto, medio y bajo.

Tabla 7.

Percepción social general por rangos hacia la orientación escolar

Nivel	Ítems	Cantidad	Porcentaje /30
Bajo 0 - 3	12	1	3,33
Medio 4 - 7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14,15, 16, 17, 18, 20, 21, 22, 23,24, 25, 26, 27, 28, 29, 30	28	93,33
Alto 8 - 10	19	1	3,33

Como se evidencia en la tabla anterior, el nivel medio obtiene el porcentaje más alto, que es 93,33%. Esto se debe a que 28 de los 30 ítems se encuentran en este nivel, lo que quiere decir que la asistencia y los beneficios que obtienen del departamento de orientación están en un rango medianamente favorable por parte de los estudiantes. En cuanto a los niveles alto y bajo, se demuestra que los porcentajes son iguales y el valor obtenido es de 3,33. Esto muestra que los estudiantes no perciben mayor discriminación cuando eventualmente necesitan asistir al departamento de orientación para recibir asesoramiento, ya que el orientador transmite

credibilidad. Esto permite que se dejen de lado los prejuicios que surgen cuando se solicita dicha asesoría, asimismo, sienten confianza debido a que son profesionales los que los atienden.

4.1.2 Percepción social general por componentes hacia la orientación escolar en estudiantes de Bogotá.

Para este trabajo de grado se clasificaron los ítems a partir de tres componentes: emociones, pensamientos y conductas. Los estudiantes participantes en la encuesta muestran mayor puntaje de en torno al componente de pensamiento (6,6). En segundo lugar, aparece el componente de conducta que obtuvo un puntaje de (6,4), y, por último, el componente de emociones obtuvo un puntaje de (5,9). Esto muestra que todos los componentes tuvieron un nivel medio según la clasificación de rangos y que están equiparados (Tabla 8).

Tabla 8.

Percepción social general por componente hacia la orientación escolar

Componente	Puntaje promedio
Conducta	6,4
Emociones	5,9
Pensamiento	6,6

En el componente de pensamiento, se consideran los aspectos de valoración basados en expectativas y conocimientos que se han establecido respecto a un fenómeno. El ítem que pertenece a este componente, con un mayor grado entre el nivel “alto” es el 19 “Los orientadores estudian una carrera profesional” con puntaje de (8,0). Los ítems con puntaje entre nivel “medio” son el 1 “Conozco el rol que desempeña el orientador escolar” con un puntaje de (6,2), el 4 “Los servicios de orientación escolar ayudan en las necesidades personales” obtuvo un puntaje de (6,5), el 10 “Los servicios de orientación favorecen el desarrollo humano de los estudiantes” con un puntaje de (6,4), el 13 “Los servicios de orientación previenen la deserción escolar” con un puntaje (5,3), el 16 “Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar” con puntaje (6,2), el 17 “La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes” con un puntaje de (6,3), el 22 “El departamento de orientación organiza actividades lúdicas” con un puntaje (7,0), el 25 “El orientador escolar tiene dominio de grupo” con (7,1), y el 28 “Conozco los temas que trata el orientador escolar” con un puntaje (6,2).

El componente de conducta que obtuvo un puntaje de (6,4), comprende las manifestaciones verbales y no verbales. Los ítems con un puntaje entre el nivel “medio” son el 29 “El orientador se dirige con respeto a los estudiantes” (7,8), el 2 “Participo de los servicios que ofrece el departamento de orientación” (6,4), el 5. “Los servicios de orientación han resuelto mis problemas” (6,5), el 8 “He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales” (5,8), el 14 “He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales” (5,3), el 17 “El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos”, el 20 “He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos” (5,4), el 23 “El orientador permite que los estudiantes expresen sus ideas” con un puntaje de (7,1), y el 26 “El orientador hace observaciones que favorecen el desarrollo personal de los estudiantes” (6,9).

Igualmente, el componente de emociones obtuvo un puntaje de (5,9). Este componente comprende aspectos emocionales que hacen parte de la percepción del sujeto, lo que le permite establecer juicios evaluativos sobre el tema. Estos sentimientos se manifiestan como aprobación o desaprobación de situaciones, lugares, objetos y otros fenómenos que son evaluables. Los ítems con un puntaje entre el nivel “medio” son: el 3 “El trabajo del orientador es aburrido” con un puntaje de (4,6), el 6 “Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas” (5,6), el 9 “Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas” (6,1), el 15. “Encuentro en la orientación escolar un espacio de escucha” (6,5), el 18 “La orientación escolar es importante para mi vida” (5,6), el 21 “Me siento cómodo usando los servicios de orientación” con (6,2), el 24 “Siento que el servicio de orientación es útil”, con un puntaje (6,4), el 27 “El orientador es amable cuando me asesora” (7,5) y el 30 “Mi privacidad es respetada en el espacio de orientación escolar” (6,8). En cuanto al ítems del nivel “bajo” el 12 “Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación” (3,6).

4.2 Percepción social hacia la orientación de colegios públicos de Bogotá

Con el fin de dar respuesta al primer objetivo específico, se identifica la percepción social hacia la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos de Bogotá. En general los resultados muestran una percepción en este tipo de colegios, con un puntaje promedio de (6,0) (Tabla 9), y se evidencia que los estudiantes se sienten cómodos utilizando los servicios de orientación.

Tabla 9.
Percepción social hacia la orientación de colegios públicos

Ítems	Puntaje
1. Conozco el rol que desempeña el orientador escolar.	5,7
2. Participo de los servicios que ofrece el departamento de orientación.	5,9
3. El trabajo del orientador es aburrido.	4,8
4. Los servicios de orientación escolar ayudan en las necesidades personales.	6,0
5. Los servicios de orientación han resuelto mis problemas.	5,9
6. Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas.	6,1
7. La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes.	6,0
8. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales.	5,5
9. Los servicios de orientación me ayudan a comprender los sentimientos de los demás.	5,7
10. Los servicios de orientación favorecen el desarrollo humano de los estudiantes.	6,0
11. El orientador escucha con atención a los estudiantes.	6,8
12. Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación.	4,0
13. Los servicios de orientación previenen la deserción escolar.	6,0
14. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales.	5,1
15. Encuentro en la orientación escolar un espacio de escucha.	6,0
16. Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar.	6,0
17. El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos.	6,3
18. La orientación escolar es importante para mi vida.	5,4
19. Los orientadores estudian una carrera profesional.	7,7
20. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos.	5,5
21. Me siento cómodo usando los servicios de orientación.	6,0
22. El departamento de orientación organiza actividades lúdicas.	6,3
23. El orientador permite que los estudiantes expresen sus ideas.	6,6
24. Siento que el servicio de orientación es útil.	5,9
25. El orientador escolar tiene dominio de grupo.	6,4
26. El orientador hace observaciones que favorecen el desarrollo personal de los estudiantes.	6,5
27. El orientador es amable cuando me asesora.	7,1
28. Conozco los temas que trata el orientador escolar.	6,0
29. El orientador se dirige con respeto a los estudiantes.	7,6
30. Mi privacidad es respetada en el espacio de orientación escolar.	6,2
Promedio	6,0

Como se nota en la tabla anterior no se encontraron puntajes en el nivel “alto”. El ítem con mayor puntaje de respuesta entre el nivel “medio” es el 19 “Los orientadores estudian una carrera profesional” obtuvo un puntaje (7,7). Esto indica que los estudiantes consideran que los orientadores son formados profesionalmente de manera que les permiten generar conocimiento, y conectar los problemas educativos con los problemas sociales para desempeñar su cargo. En cuanto a los ítems que obtuvieron menor puntaje en el nivel “medio” son el 3 “El trabajo del orientador es aburrido” (4,8). Aquí se observa que los estudiantes consideran que la labor del orientador es amena, ya que ven que ayuda a los padres, profesores y a ellos mismos y tiene diferentes roles dentro de la institución, es visto que saben de todas las áreas, están dispuestos a colaborar en los problemas o conflictos que los estudiantes tengan para una resolución de problemas. El 12 “Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación” (4,0), se puede deducir, que los estudiantes se sienten confiados al asistir al departamento de orientación y no le temen al qué dirán.

4.2.1 Percepción social hacia la orientación de colegios públicos por componentes

Los ítems se clasificaron a partir de tres componentes: emociones, pensamientos y conductas. Se muestra que los estudiantes participantes de los colegios públicos en la encuesta dieron el (6,2), en torno al componente de pensamiento y conducta; mientras el componente de emociones obtuvo un puntaje de (5,7). Cabe recalcar que todos los componentes tuvieron un nivel “medio” según la clasificación de rangos.

Tabla 10.

Percepción social por componente hacia la orientación de colegios públicos

Componente	Puntaje promedio
Conducta	6,2
Emociones	5,7
Pensamiento	6,2

El componente de pensamiento contiene los aspectos de evaluación con base en las expectativas y conocimientos establecidos sobre el fenómeno. Los ítems con un mayor grado entre el nivel “medio” son el 19, “Los orientadores estudian una carrera profesional” (7,7). En otros términos, muestra que la percepción que tienen los estudiantes acerca de la profesión del

orientador, debe ser una formación profesional para que desarrolle un asesoramiento comprometido con la mejora de la educación, y el 25 “El orientador escolar tiene dominio de grupo” (6,4), de donde se infiere, que los estudiantes perciben el dominio del grupo por parte del orientador, donde la instrucción se basa fundamentalmente en la transmisión de conceptos, instrumentos, contenidos y principios y a su vez la transmisión de estrategias que el estudiante debe adquirir porque son esenciales para su futuro académico, profesional y laboral.

En cuanto, al componente de conducta, se resalta que no obtuvieron puntajes entre los niveles “alto” y “bajo”. Los ítems con puntajes entre el nivel “medio” son el 29 “El orientador se dirige con respeto a los estudiantes” (7,6). Se puede inferir que los estudiantes se sienten respetados cuando acuden a los servicios de orientación escolar, puesto que el orientador transmite aquellos valores, competencias y conocimientos que les ayudarán a dar respuesta a los futuros desafíos. Y el ítem 7 “La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes” (6,0). Se puede ver que, probablemente, aunque se ha recibido ayuda por el departamento de orientación en cuanto a la ansiedad por la que pasan los estudiantes, ésta se ha recibido de forma esporádica.

Por otro lado, el componente de emociones obtuvo el puntaje más bajo dentro del nivel “medio” con (5,7). Se observa que ninguno de los ítems obtuvo puntajes entre los niveles “alto” y “bajo”. Este componente incluye los aspectos emocionales que forman parte de la percepción del sujeto, en donde los sentimientos se expresan como aprobación o desaprobación de situaciones, lugares, objetos y otros fenómenos que son evaluables. El ítem con un mayor puntaje entre el nivel “medio” es el 27 “El orientador es amable cuando me asesora” (7,1). Por lo que, se deduce que los estudiantes sienten que el orientador no juzga, sino que los apoya. En cuanto al ítem que obtuvo el menor puntaje en el nivel “medio” es el 12 “Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación” (4,0). Se refleja que los estudiantes confían en asistir al asesoramiento prestado por el departamento de orientación y no les afecta los comentarios que surjan por aquellas asesorías.

4.3 Percepción social hacia la orientación escolar en colegios privados de Bogotá

En respuesta al segundo objetivo específico de este trabajo de grado, los resultados muestran que los estudiantes de colegios privados tienen un buen conocimiento respecto los servicios prestados por el departamento de orientación, asimismo se sienten escuchados,

valorados y sienten que su privacidad es respetada por el equipo interdisciplinar, En general los resultados muestran una percepción con un puntaje promedio de (6,5) (Tabla 11).

Tabla 11.

Percepción social hacia la orientación de colegios privados

Ítems	Puntaje
1. Conozco el rol que desempeña el orientador escolar.	6,7
2. Participo de los servicios que ofrece el departamento de orientación.	6,8
3. El trabajo del orientador es aburrido.	4,5
4. Los servicios de orientación escolar ayudan en las necesidades personales.	6,9
5. Los servicios de orientación han resuelto mis problemas.	6,2
6. Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas.	5,4
7. La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes.	6,5
8. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales.	6,1
9. Los servicios de orientación me ayudan a comprender los sentimientos de los demás.	6,4
10. Los servicios de orientación favorecen el desarrollo humano de los estudiantes.	6,7
11. El orientador escucha con atención a los estudiantes.	7,5
12. Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación.	3,3
13. Los servicios de orientación previenen la deserción escolar.	5,8
14. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales.	5,4
15. Encuentro en la orientación escolar un espacio de escucha.	7,0
16. Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar.	6,4
17. El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos.	6,4
18. La orientación escolar es importante para mi vida.	5,8
19. Los orientadores estudian una carrera profesional.	8,3
20. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos.	5,3
21. Me siento cómodo usando los servicios de orientación.	6,5
22. El departamento de orientación organiza actividades lúdicas.	7,5
23. El orientador permite que los estudiantes expresen sus ideas.	7,5
24. Siento que el servicio de orientación es útil.	6,8
25. El orientador escolar tiene dominio de grupo.	7,7
26. El orientador hace observaciones que favorecen el desarrollo personal de los estudiantes.	7,2
27. El orientador es amable cuando me asesora.	7,8
28. Conozco los temas que trata el orientador escolar.	6,4
29. El orientador se dirige con respeto a los estudiantes.	8,0
30. Mi privacidad es respetada en el espacio de orientación escolar.	7,4



Los ítems con mayor puntaje de respuesta entre el nivel “alto” son el 19 “Los orientadores estudian una carrera profesional” (8,3). Se puede inferir que los estudiantes piensan que los orientadores son formados profesionalmente para desempeñar su cargo de manera responsable y comprometida para el desarrollo de la educación. Y el 29 “El orientador se dirige con respeto a los estudiantes” (8,0), se deduce que los estudiantes se sienten respetados cuando asisten a los servicios de orientación escolar y esto facilita la confianza y la comunicación asertiva en la comunidad educativa. En cuanto al ítem que obtuvo el menor puntaje en el nivel “medio” es el 3 “El trabajo del orientador es aburrido” (4,5), se deduce que los estudiantes observan la labor del orientador como agradable, esto puede deberse a que ven que desempeñan diferentes funciones y están dispuestos a cooperar en la resolución de problemas o conflictos. Por otro lado, el único ítem que tuvo el puntaje en el nivel “bajo” es el 12 “Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación” (3,3). Es decir, que los estudiantes perciben que pueden acudir con toda la confianza al departamento de orientación y no genera duda alguna de lo que van a opinar los demás.

4.3.1 Percepción social hacia la orientación en colegios privados por componentes

En este trabajo de grado los ítems del instrumento aplicado se clasificaron a partir de tres componentes: emociones, pensamientos y conductas. Los estudiantes participantes en la encuesta de los colegios privados muestran mayor puntaje en torno al componente de pensamiento (6,9). En segundo lugar, aparece el componente de conducta que obtuvo un puntaje de (6,6), y por último el componente de emociones con puntaje de (6,1). Cabe señalar que todos los componentes tuvieron un puntaje dentro del nivel medio según la clasificación de rangos. (Tabla 12).

Tabla 12.

Percepción social por componente hacia la orientación de colegios privados

Componente	Puntaje promedio
Conducta	6,6
Emociones	6,1
Pensamiento	6,9

Como lo muestra la tabla anterior, el componente de pensamiento obtuvo un puntaje de (6,9). Este comprende los aspectos de evaluación con base en las expectativas y conocimientos establecidos sobre el fenómeno. El único ítem con mayor puntaje entre el nivel “alto” es el 19 “Los orientadores estudian una carrera profesional” (8,3). Por tanto, se infiere que la percepción que tienen los estudiantes acerca de la profesión del orientador, debe ser una formación profesional para que desarrolle un asesoramiento comprometido con la mejora de la educación. El ítem de mayor puntaje entre el nivel “medio” es el 25 “El orientador escolar tiene dominio de grupo” (7,7). Esto supone que los estudiantes piensan que el orientador controla el grupo, donde se transmiten contenidos que pueden ser aplicados en la vida académica, profesional y laboral.

El componente de conducta obtuvo un puntaje promedio de (6,6). En este componente no se evidencia puntuaciones en el nivel “bajo”. Asimismo, sólo se observa un ítem dentro del nivel “alto”, el cual es el 29 “El orientador se dirige con respeto a los estudiantes” (8,0). Se puede inferir que los estudiantes se sienten respetados cuando acuden a los servicios de orientación escolar y esto facilita la confianza, ya que una de las funciones que caracterizan el rol del orientador escolar, es contribuir a la creación de un ambiente de trabajo armónico y positivo. El ítem con menor puntuación entre el nivel “medio” es el 20 “He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos” (5,3). Se puede observar que, si bien en el departamento de orientación se ha brindado ayuda con temas académicos, esta no es el área más tratada.

Por otro lado, el componente de emociones en estudiantes de colegios privados obtuvo un puntaje promedio de (6,1). Este componente abarca aspectos emocionales que hacen parte de la percepción del sujeto. Estos sentimientos se manifiestan como aprobación o desaprobación de situaciones, lugares, objetos y otros fenómenos que son evaluables. El ítem con un mayor puntaje en el nivel “medio” es el 27 “El orientador es amable cuando me asesora” (7,8). Se infiere que los estudiantes sienten que el orientador no los juzga, sino que los apoya. En cuanto al ítem con menor puntaje en el nivel “medio” es el 3 “El trabajo del orientador es aburrido” (4,5). Se puede deducir que los estudiantes ven que el orientador tiene múltiples funciones, actividades y estrategias, considerando así que su labor es grata. Con respecto al único ítem dentro del nivel “bajo” es el 12 “Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación” (3,3). Se deduce que los estudiantes tienen más confianza al asistir al asesoramiento prestado por el departamento de orientación y no les afecta los comentarios que surjan por aquellas asesorías.

4.4 Correlación carácter colegios públicos – privados de la percepción social hacia la orientación escolar.

El análisis de correlación entre la media (promedio) del grupo de 92 estudiantes participantes de colegios públicos y la media (promedio) del grupo de 102 estudiantes participantes de colegios privados muestra que, no hay diferencia entre la percepción social hacia la orientación escolar entre los estudiantes de colegios públicos y privados. Por lo tanto, la hipótesis planteada en este trabajo “los estudiantes de Bogotá muestran una percepción desfavorable hacia la orientación escolar. Entre los colegios públicos y privados hay más diferencias que semejanzas en las percepciones hacia la orientación escolar”, no fue comprobada por lo que se considera nula.

Tabla 13.

Prueba T de student para grupos independientes o no relacionados

Se estudió la percepción social sobre la orientación escolar en un grupo de 92 estudiantes de colegios públicos y en otro grupo de 102 estudiantes de colegios privados.

Percepción	Media
Percepción en Colegios Públicos	6,03
Percepción en Colegios Privados	6,54
Valor T	0,36
Significancia	0,05

Si $T < 0,05$ entonces Si hay diferencias entre los grupos
Si $T > 0,05$ entonces No hay diferencias entre los grupos

Como $0.36 > 0.05$ se concluye que **no hay diferencia** entre la percepción social hacia la orientación escolar entre los estudiantes de colegios públicos y privados

Como se ve en la tabla anterior se encuentra que no se halla diferencia de la percepción social hacia la orientación escolar entre los estudiantes de colegios públicos y privados dado que el promedio general de los colegios públicos es de (6,03) y el de los colegios privados es de (6,54). Por consiguiente, se encuentran más similitudes en cuanto a la percepción social de la orientación tanto en estudiantes de colegios de carácter público como privado, esto nos permite dar respuesta al tercer objetivo específico de este trabajo de grado que es “contrastar la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de los colegios públicos y privados participantes”. Por tanto, es claro que, si bien pueden existir diferencias económicas y sociales



entre este tipo de colegios, no existe una percepción desigual en cuanto a los servicios prestados por el departamento de orientación escolar.

5. DISCUSIÓN

En este capítulo se examinan los aspectos relevantes que surgieron en los resultados y que permiten analizar la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos y privados de Bogotá. Se contrastan con los antecedentes del estudio, con los componentes del marco teórico, se analizan los principales hallazgos, y se proponen algunas recomendaciones para futuros estudios.

5.1 Contraste entre resultados y antecedentes

Para la construcción de antecedentes de este trabajo de grado se consultaron diferentes artículos de investigaciones y proyectos de grado, los cuales muestran que los servicios de orientación están dirigidos a la mejora del rendimiento académico, entendido este como “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares” (Martínez y Otero 2007, p. 34). Es decir, que el rendimiento académico se entiende como los conocimientos adquiridos por el estudiante y se miden a través de pruebas de evaluación y de esta manera pueden subir o bajar ese rendimiento, por lo tanto, si el estudiante baja su rendimiento académico la orientación juega un papel importante, ya que contribuye a realizar un “proceso educativo a través del cual se asiste al educando, con el fin de que este pueda obtener pleno rendimiento en las actividades escolares, formular y realizar planes según sus actitudes y sus intereses y alcanzar más armoniosamente los fines último de una educación integral” (Nerici, 1976, p. 21).

Es así, que la orientación aplica acciones para disminuir el bajo rendimiento escolar enfocándose en programas como hábitos de estudio y técnicas de trabajo intelectual. Por parte de este trabajo de grado se percibe que la orientación escolar en cuanto a acciones frente a problemas académicos, como lo son el rendimiento y la deserción escolar reflejan un nivel medianamente favorable como se observa en los ítems 13. ¿Los servicios de orientación previenen la deserción escolar? Con un puntaje de (5,9) y el 20. ¿He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos? con un puntaje de (5,4). Asimismo, se encuentra una similitud entre este trabajo de grado y las siguientes investigaciones: “La orientación en Educación Secundaria desde la perspectiva de los alumnos de 2º ciclo de E.S.O. y sus padres” (Muñoz, 2016), en donde los estudiantes valoraron positivamente las acciones

relacionadas con las técnicas de estudio y la mejora del rendimiento académico. Igualmente la investigación “Perceptions on the Role of Guidance and Counselling Programme on Kenyan Secondary School Students’ Career Decision Making” (Ibrahim, Aloka, Wambiya y Raburu, 2014). En los resultados se observa que los servicios de orientación y asesoramiento desempeñaron un papel importante en las competencias académicas. Por el contrario, se encuentra una diferencia con la investigación titulada “School Counsellors’ and Students’ Perceptions of the Benefits of School Guidance and Counselling Services in Zimbabwean Secondary Schools” (Chireshe, 2011) llevada a cabo en las escuelas secundarias de Zimbabwean, donde tanto los consejeros como los estudiantes no percibieron el beneficio en cuanto al rendimiento académico.

Por otro lado, en los antecedentes se observa una alta tendencia, frente a los diferentes momentos y situaciones que llevan a los estudiantes a acudir a los servicios de orientación. Algunas de estas situaciones se presentan por las dificultades personales y sociales como la baja autoestima y la falta de respeto entre pares. Es así que la orientación tiene dentro de sus objetivos “la ayuda que se presta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes” (Johnston, 1977 en Molina, 2001), esto con el fin de formar sujetos capaces de tomar decisiones y resolver problemas que se les presentan en la vida. Asimismo, potencia el desarrollo humano, el cual comprende la atención a los intereses, las habilidades, las destrezas, la socialización y la autoestima del sujeto. (Bisquerra, 1998). Por parte de este trabajo de grado los resultados muestran una percepción medianamente favorable en cuanto al desarrollo personal de los estudiantes y la toma de decisiones como se observa en los ítems número 8. “He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales” con un puntaje general de (5,8) y el 7. “La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes” (6,3). Encontrando similitud con el estudio “Perceptions on the Role of Guidance and Counselling Programme on Kenyan Secondary School Students’ Career Decision Making” (Ibrahim, Aloka, Wambiya y Raburu, 2014) en donde la orientación ayudó a los estudiantes a resolver problemas, impartir alta autoestima y respeto entre pares.

No se encuentra mayor relación con los demás antecedentes ya que estos mostraron que los servicios que benefician a los estudiantes están enfocados a la orientación y asesoramiento a nivel vocacional y profesional, por lo que la consideran necesaria para obtener más información

sobre las carreras. Además de centrarse en la falta de recursos y en las intervenciones con enfoque clínico en casos problemáticos que se presentan en las escuelas.

5.2 Contraste de resultados con marco teórico

La percepción social permite hacer juicios que ayudan a explicar la realidad social y crear interacciones para formar la primera impresión. Es decir, que se da como una valoración que el individuo hace de una determinada situación social y de las posibilidades que tiene en la misma.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente se refiere como:

“El proceso por el cual el individuo llega a conocer a los demás y representar objetos sociales, concibiendo sus características, cualidades y propiedades. Esto incluye todos aquellos procesos de índole cognitiva mediante los cuales se elaboran juicios relativamente elementales acerca de otras personas y fenómenos, sobre la base de nuestra propia experiencia o de las informaciones que transmiten terceras personas” (Myers, 2005, p. 81).

De manera que se ve reflejado en los resultados de esta investigación, en la que se usaron los tres componentes de la percepción social. En primer lugar, se observa que el componente que mayor valor obtuvo de acuerdo con la percepción de los estudiantes participantes es el de pensamiento, el cual contiene los aspectos de evaluación con base en las expectativas y conocimientos establecidos sobre el fenómeno. En segundo lugar, se encuentra el componente de conducta que comprende las manifestaciones verbales y no verbales. Por último, el componente de emociones que incluye los aspectos afectivos que forman parte de la percepción del sujeto, en donde los sentimientos se expresan como aprobación o desaprobación de situaciones, lugares, objetos y otros fenómenos que son evaluables.

En cuanto, a la orientación escolar esta se encuentra encaminada al asesoramiento del estudiante para el mejoramiento del rendimiento académico, su personalidad, estilos de aprendizaje, hábitos de estudio; y de esta manera identificar sus necesidades y problemáticas que surgen. Es así que, de acuerdo con la encuesta aplicada, se puede observar que los estudiantes valoraron en un nivel medio el recibir ayuda por problemas académicos, además de fortalecer dichas habilidades por parte del departamento de orientación, asimismo valoraron las afirmaciones que tiene que ver con los temas abordados y el rol que desempeña el orientador dentro del colegio. Esto implica que los estudiantes reconocen aparentemente hasta cierto punto las acciones y prácticas de la orientación escolar y como esto trae consigo unos beneficios para el aprendizaje académico y personal.

Por otro lado, el orientador ejerce una labor en el área de gestión comunitaria en los colegios, teniendo como competencia la participación y la promoción de la convivencia “la

resolución pacífica de los conflictos suscitados en la vida escolar de los estudiantes” (Resolución 15683, 2016). En concordancia a lo anterior los resultados muestran una tendencia en el nivel medio en cuanto a las afirmaciones “he recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales” y “El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos”, esto muestra que la orientación está llevando a cabo dichas acciones para aplicar estrategias que promueven la convivencia y la solución de dificultades suscitadas en la vida escolar de los estudiantes.

Por otra parte, la hipótesis planteada en este trabajo de grado fue “los estudiantes de Bogotá muestran una percepción desfavorable hacia la orientación escolar. Entre los colegios públicos y privados hay más diferencias que semejanzas en las percepciones hacia la orientación escolar”, sin embargo, esta no fue comprobada por lo que se considera nula. Puesto que según el análisis de correlación efectuado entre la media (promedio) del grupo de 92 estudiantes participantes de colegios públicos y la media (promedio) del grupo de 102 estudiantes participantes de colegios privados muestra que hay más similitudes en la percepción social hacia la orientación escolar de los estudiantes de colegios de carácter públicos y privados. De manera que es evidente que, si bien pueden existir diferencias tanto sociales como económicas entre los colegios públicos y privados, no existe una visión diferente sobre los servicios que presta el departamento de orientación escolar.

5.3 Análisis principales hallazgos

Los principales hallazgos de esta investigación muestran una puntuación alta entre los estudiantes de colegios públicos como de colegios privados quienes consideran que el orientador debe formarse profesionalmente. La importancia de la formación para ejercer como orientador radica que no es una labor sencilla, de manera que debe considerarse una renovación profesional ya que está en constante interacción con los demás. Sin embargo, en Colombia se presentan dificultades en cuanto a la profesionalización de la orientación, ya que no se cuenta con un programa académico específico para la orientación escolar, y, en consecuencia, la mayoría de los profesionales que ejercen como orientadores son de carreras como psicología, pedagogía, psicopedagogía y trabajo social.

Otro hallazgo importante con respecto al panorama general de la percepción social de la orientación por parte de los estudiantes de colegios públicos y privados es que los estudiantes se

sienten respetados y valorados por el departamento de orientación. Asimismo, la relación con el orientador se basa en el respeto y la amabilidad, lo cual facilita la confianza, que promueve la creación de un ambiente de trabajo armónico y positivo, en el que se fortalece la comunicación en la formación integral del estudiantado.

Por otro lado, se encuentra como hallazgo significativo la respuesta general obtenida frente a la afirmación “Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación” con un puntaje de (3,6), por lo que se infiere que los estudiantes no se sienten discriminados cuando asisten y participan de los servicios ofrecidos por el departamento de orientación. Esto también favorece el buen trato entre pares, ya que las opiniones y comentarios que puedan llegar a surgir no los afecta o no los consideran significativos.

Otro hallazgo significativo es que la percepción social hacia la orientación escolar es medianamente favorable. (Ni tan alta ni tan baja). Ya que pese a las dificultades que la orientación enfrenta en el contexto histórico, político, económico y social en Colombia, donde no hay una especificidad profesional, se ve la relevancia y el reconocimiento de su incidencia en los procesos educativos, por lo que los estudiantes reconocen la influencia a nivel social y emocional.

Finalmente, se halla una coincidencia en cuanto a la percepción social de la orientación tanto en estudiantes de colegios de carácter público como privado, de modo que se evidencia que a pesar de las diferencias económicas y sociales que pueden existir entre estos tipos de colegios, no se generan desigualdades en la percepción en cuanto a los servicios prestados por el departamento de orientación escolar. Ya que, los estudiantes a pesar de pertenecer a diferentes contextos tienen como puntos en común la adolescencia y la transición que esta conlleva, ya sea en la vida académica como personal, de manera que la orientación cumple en la ayuda de dicha transición.

5.4 Recomendaciones para estudios futuros

Las recomendaciones para futuras investigaciones yacen de la falta y poca claridad de formación específica de la orientación escolar, asimismo de las insuficientes producciones investigativas en este campo en el país. Por consiguiente, sería preciso reconceptualizar la orientación a partir de una especificidad y de una práctica con los saberes y las experiencias que contribuyan a potenciar los conocimientos en una dinámica que le da sentido a la acción

pedagógica. Enseguida, se sugieren algunos temas que se consideran pertinentes para los futuros estudios.

En primer lugar, se sugiere desarrollar un estudio sobre la percepción social que tienen las familias sobre la orientación escolar. Esta investigación sería importante, ya que ayudaría a formar un vínculo entre familia y escuela que permitirá que exista una cooperación para la solución de los problemas que afecten a los estudiantes.

En segundo lugar, se sugiere desarrollar un estudio sobre la manera en que la orientación es percibida por parte de los profesores y directivos, esto con el fin de que haya una coherencia y una misma finalidad en la educación.

En tercer lugar, se recomienda estudiar las prácticas sobre la orientación escolar ya que, esto puede contribuir en la construcción del marco conceptual de la orientación en Colombia.

Por último, se recomienda desarrollar los estudios de la percepción social que tienen los estudiantes de la orientación escolar, enfocados en otras variables como lo son el género y la edad. Esto aportaría información para realizar y mejorar el trabajo de los orientadores y de los departamentos de orientación para ocasionar mayor impacto en los procesos educativos de los colegios.

6. CONCLUSIONES DECANTADAS

- (a) A nivel general los estudiantes muestran una percepción medianamente favorable frente a la orientación escolar, con un puntaje promedio de (6,3), por lo que se puede inferir que a pesar del problema existente en Colombia en cuanto a una especificidad con respecto a la orientación esta trae beneficios y tiene un reconocimiento significativo por parte de los estudiantes.
- (b) En cuanto a la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios públicos de Bogotá, obtuvo un puntaje promedio de (6,0), en donde se observa mayor atención en problemas personales y académicos además de beneficios en cuanto a las habilidades académicas. Asimismo, se manifiesta que los estudiantes se sienten cómodos utilizando los servicios de orientación.
- (c) En la percepción social de la orientación escolar en estudiantes de colegios privados de Bogotá, obtuvo un puntaje promedio de (6,5). Esto permite concluir que, aunque es un puntaje medianamente favorable y relevante en los resultados se percibe que los estudiantes consideran que el orientador, debe tener una formación profesional para que desarrolle un asesoramiento comprometido con la mejora de la educación, también se refleja que tienen un buen conocimiento respecto los servicios prestados por el departamento de orientación, asimismo se sienten escuchados, valorados y sienten que su privacidad es respetada por el equipo interdisciplinar,
- (d) Se evidenció que a pesar de las desigualdades económicas, sociales y culturales que puedan existir entre los colegios públicos y privados, no se generan diferencias significativas en relación a los servicios que brinda el departamento de orientación escolar. Es posible que esto se deba a que los estudiantes a pesar de pertenecer a diferentes contextos tienen como puntos en común la adolescencia y la transición que esta conlleva, ya sea en la vida académica como personal, de manera que la orientación cumple en la ayuda de dicha transición.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuerdo 151 del 2010. Comisión Nacional del Servicio Civil. Bogotá, Colombia.
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2009). Plan Sectorial de Educación 2008-2012. Educación de calidad para una Bogotá positiva. Recuperado de: https://repositorios.educacionbogota.edu.co/bitstream/handle/001/605/PLAN_SECTORIAL_2008-2012.pdf;jsessionid=2211AE2DAE0429D179D51152AF600584?sequence=2
- Arias, C. A. (2006). Enfoques teóricos sobre la percepción que tienen las personas. *Revista Horizontes Pedagógicos*, 9-22.
- Álvarez, J.D.; Pareja, J.M.; López, R.M. & Moliner, M. (2010). Transición a la UA: ya eres de los nuestros. Alicante: ICE. Universidad de Alicante.
- Bisquerra, R. (1998). Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica. Barcelona: Praxis.
- Calvo, S. Haya, I & Susinos, T. (2012). El rol del orientador en la mejora escolar. Una investigación centrada en la voz del alumnado como elemento de cambio. *Revista de Investigación en Educación*, nº 10 (2). Universidad de Cantabria en España, pp. 7-20.
- Castro, J. & Noguera, C. (2019). La educación en la Santa Fe colonial, Colombia, pp. 19-32.
- Chireshe, R. (2011). School Counsellors' and Students' Perceptions of the Benefits of School Guidance and Counselling Services in Zimbabwean Secondary Schools. *Facultad de Educación, Departamento de Formación Docente, Universidad de Sudáfrica*. Vol. 29, No. 2, pp. 101 - 108. Recuperado de: <http://krepublishers.com/02-Journals/JSS/JSS-29-0-000-11-Web/JSS-29-2-000-11-Abst-Pdf/JSS-29-2-101-11-1236-Chireshe-R/JSS-29-2-101-11-1236-Chireshe-R-Tt.pdf>
- Dane, (2018). Educación Formal, Matrícula. En básica secundaria según zona y grados, por departamento y sexo. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/>
- Díaz, M. (2014). "Percepción de los jóvenes universitarios respecto al desempeño de las organizaciones juveniles en las modificaciones educacionales". La Habana: Centro de Estudios Sobre la Juventud.
- García Lirios, C. (2012). La estructura de la percepción de la inseguridad pública. *Revista de Psicología*, 37-44

- García, M. Torres, C & Zuluaga, D. (2013). “Calidad y costos en la educación en Colombia, mirada a colegios públicos, privados y en concesión”. Recuperado de: https://observatorioeducacion.org/sites/default/files/calidad_conseccionados.pdf
- García, M. & Quiroz L. (2011). Apartheid Educativo: Educación, Desigualdad e Inmovilidad Social, Revista de Economía Institucional, Vol. 13, No. 25, Segundo Semestre, Bogotá pp. 137-162.
- García, M. Espinosa, J. Jiménez, F & Parra J. (2013). Separados y desigualdades educación y clases sociales en Colombia, Editorial Colección de Justicia, p. 60
- Hernández, O. (2020). Percepción social de la orientación escolar en orientadores de Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.
- Hernández, O. (2017). La orientación educativa en Colombia, Bogotá D.C.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P, (2010). Metodología de la investigación; México. McGraw-Hill Interamericana.
- Ibrahim, R. Aloka, P. Wambiya, P & Raburu, P. (2014). Perceptions on the Role of Guidance and Counselling Programme on Kenyan Secondary School Students’ Career Decision Making. Revista de Educación e Investigación Social MCSER. Vol. 4, No. 6, pp. 313 - 324. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/c126/d0ed8c753388cbf60fdd644781d087642a03.pdf>
- Kerlinger, F.N. y Lee, H.B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales, México, McGraw-Hill, 4a.
- Ley 1581 (2012). El Régimen General de Protección de Datos Personales. Congreso de la República de Colombia: Bogotá. Recuperado de: https://www.defensoria.gov.co/public/Normograma%202013_html/Normas/Ley_1581_2012.pdf
- Ley 115 (1994). Ley general de la educación. Congreso de la República de Colombia: Bogotá. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ley 715 (2001). Normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001). El Congreso de la República de Colombia: Bogotá.
- Martínez Boom, A. (1986). Escuela, maestro y métodos en Colombia, 1750- 1820. Bogotá: Universidad Pedagógica.

- Martínez, V. & Otero, P. (2007). Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico. Madrid: Fundamentos.
- Medina, R. & Huertas, D. (2017). La orientación educativa en Colombia: entre la teoría y la práctica, Bogotá, Uniediciones, pp. 17-183.
- Ministerio de Educación Nacional. (2014), Evaluación de competencias para el ascenso o reubicación de nivel salarial en el Escalafón Docente de los docentes y directivos docentes regidos por el Decreto Ley 1278 de 2002: Docente orientador, documento guía. Colombia.
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Resolución 15683 del 1 de agosto de 2016. Colombia. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-357013_recurso_1.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2016). Resolución No. 09317 del 06 de mayo de 2016. El Manual de Funciones Requisitos y Competencias para los cargos directivos docentes y docentes del sistema especial de carrera docente. Colombia. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-357013_recurso_1.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. (2019). Matrículas y pensiones. Recuperado de: <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-219212.html?noredirect=1>
- Ministerio de Educación Nacional. Establecimientos educativos – (naturaleza). Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-127853_archivo_pdf_Naturaleza_4.unknown
- Molina, D. (2001). Concepto de orientación educativa: diversidad y aproximación. Revista Iberoamericana de educación. Recuperado de: <http://renoe.pedagogica.edu.co/wp-content/uploads/2018/04/Concepto-de-orientación-educativa.pdf>
- Morales, E. (2011). La percepción social del proceso de marginación. Un estudio psicosocial en la juventud cubana. Tesis para optar por el grado de Doctora en Ciencias Psicológicas. Facultad de Psicología, Universidad de La Habana.
- Moya, M. (1994). Percepción social. En: Psicología social. Madrid: McGrawhill.
- Muñoz, M. (2016). La orientación en Educación Secundaria desde la perspectiva de los alumnos de 2º ciclo de E.S.O. y sus padres. Universidad de Huelva Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Vol. 2, No. 1, pp. 1- 672.
- Myers, D. (2005). Psicología Social. México: McGraw Hill.



- Nerici, G. (1976). Introducción a la orientación escolar. Argentina, Buenos Aire, Editorial Kapelusz.
- Nyan, F. (2011). Students' and Teachers' Perception of Guidance and Counseling Services in Eastern Uganda: Case study of Secondary Schools in Pallisa District. Institución Makerere University. Vol. 4, No.1, pp. 1 - 104. Recuperado de: <http://makir.mak.ac.ug/bitstream/handle/10570/3352/Nyan-CHUSS-Masters.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Popov, N. & Spasenović, V. (2018). The school counseling: a comparative study in 12 countries. Sofia: Bulgarian Comparative Education Society. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/342123122_School_Counseling_A_Comparative_Study_in_12_Countries
- Radke, F. (1927). Instituto Pedagógico Nacional -IPN-. Recuperado de: <http://ipn.pedagogica.edu.co/>
- Ramírez, M & Torres, J. (2012). Integración del orientador en la vida de los centros: importancia de los programas de orientación. Universidad de Extremadura en España. Vol. 1, No. 1, pp. 517 - 524. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832342053.pdf>
- Ramírez, M & Torres, J. (2013). Percepción del orientador escolar por la comunidad educativa. Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores. Vol. 1, No. 1, pp. 469 - 476. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349852058039>
- Repetto, E. (2000). Tareas y Formación de los Orientadores en la Unión Europea. Madrid: UNED.
- Silveira, P. (2016). ¿Qué hay de público y qué hay de privado en la educación? Revista Colombiana de Educación, N.º 70, p 215.
- Ybáñez, M. Latorre, J & Moncho, A. (2016). La percepción del alumnado sobre la transición a la Universidad y la orientación universitaria. Universidad de Alicante. Instituto de Ciencias de la Educación, España. Vol. 1, No.1, pp. 1- 30.

8. ANEXO

8.1 Validación por jueces

Tabla 14.

Tabla ítems de pensamiento

ÍTEMS	EVALUADOR 1		EVALUADOR 2		TOTAL	
	No. Pensamientos	Redacción	Pertinencia	Redacción		Pertinencia
1. Los servicios de orientación en su escuela son adecuados.		9	10	9	5	33
2. Conozco el rol que desempeña el orientador escolar.		10	10	10	10	40
3. Los servicios de orientación transforman las escuelas.		9	10	9	5	33
4. Los servicios de orientación escolar ayudan en las necesidades personales.		10	10	10	10	40
5. El orientador es un maestro.		8	9	7	9	33
6. Los servicios de orientación brindan formación a padres de familia.		9	10	9	10	38
7. Los servicios de orientación previenen el bullying.		8	10	9	10	37
8. Los servicios de orientación previenen el consumo de sustancias psicoactivas.		9	10	9	10	38
9. La orientación contribuye a mejorar las relaciones interpersonales.		9	10	9	6	34
10. La orientación reduce los problemas de ansiedad de los estudiantes.		9	10	9	10	38
11. Los servicios de orientación favorecen el desarrollo humano de los estudiantes.		9	10	9	10	38
12. El equipo de orientación colabora con las familias para resolver sus problemas.		8	10	9	10	37



13. Los servicios de orientación previenen la deserción escolar.	9	10	9	10	38
14. Las actividades de la orientación escolar son apropiadas.	10	10	9	7	36
15. Tengo en cuenta la opinión del departamento de orientación escolar.	10	10	10	10	40
16. Los orientadores estudian una carrera profesional.	10	10	9	10	39
17. Los servicios de orientación escolar son necesarios.	10	10	9	8	37
18. El departamento de orientación organiza actividades lúdicas.	9	10	10	10	39
19. Las actividades del departamento de orientación son participativas.	9	9	9	10	37
20. Los servicios de orientación permiten controlar los factores de riesgo.	7	7	9	7	30
21. Es pertinente que el orientador trabaje con los padres de familia.	9	10	9	10	38
22. La orientación escolar realiza intervención.	8	7	9	7	31
23. El orientador escolar tiene dominio de grupo.	10	10	10	10	40
24. Es pertinente buscar asesoramiento del orientador antes de tomar una decisión difícil.	9	10	7	10	36
25. Es útil consultar al departamento de orientación para la elección de una carrera profesional.	9	10	9	10	38
26. La información que le brinda el orientador atiende a sus necesidades específicas.	7	7	0	0	14
27. Conozco los temas que trata el orientador escolar.	10	10	9	10	39
28. El orientador debe asesorar a profesores de la institución.	9	10	9	10	38



29. Es importante que el orientador dedique tiempo a preparar las actividades.	9	10	8	10	37
30. El orientador escolar está bien capacitado para ayudarlo.	10	10	8	10	38

Tabla 15.

Tabla ítems de sentimientos

ÍTEMS	EVALUADOR 1		EVALUADOR 2		TOTAL
	No. Sentimientos	Redacción	Pertinencia	Redacción	
1. El orientador es amable cuando me asesora.	9	10	9	10	38
2. Siento que el servicio de orientación es útil.	9	10	9	10	38
3. Mi privacidad es respetada en el espacio de orientación escolar.	10	10	10	10	40
4. Me siento cómodo usando los servicios de orientación.	9	10	9	10	38
5. La orientación escolar es importante para mi vida.	10	10	10	10	40
6. Encuentro en la orientación escolar un espacio de escucha.	10	10	10	10	40
7. La orientación escolar me ayuda con los problemas.	9	10	7	10	36
8. Expreso mis emociones en los talleres de orientación.	9	10	8	10	37
9. Me siento mal por usar los servicios de orientación.	9	9	8	8	34
10. Me siento discriminado cuando me envían a los servicios de orientación.	9	10	9	10	38
11. Las actividades de orientación me ayudan a ser empático.	8	10	7	9	34



12. Se siente apoyado por el equipo de orientación.	8	10	8	10	36
13. Ser orientador es muy estresante.	9	10	8	10	37
14. Mi escuela puede funcionar bien sin la orientación escolar.	10	10	7	10	37
15. Los servicios de orientación me ayudan a comprender los sentimientos de los demás.	9	10	9	10	38
16. Sus compañeros deben usar el servicio de orientación según sus necesidades.	7	7	6	8	28
17. Siento que aprende algo del servicio de orientación en cada sesión programada.	5	5	6	8	24
18. Siento que el orientador lo asesora adecuadamente en la toma de decisiones.	5	5	5	7	22
19. Me siento a gusto con el ambiente que crea el orientador durante su intervención.	7	8	9	10	34
20. Los servicios de orientación favorecen la sana convivencia entre estudiantes.	9	10	8	10	37
21. La orientación cumple un papel importante en su vida.	8	8	6	8	30
22. Mis compañeros se burlan por hacer uso del servicio de orientación.	9	10	7	10	36
23. Al orientador le importan sus necesidades.	8	8	5	8	29
24. Los servicios de orientación lo ayudan a construir un mejor conocimiento de sí mismo.	8	8	5	8	29
25. Confío en el orientador de mi escuela.	9	10	8	10	37
26. Puedo hablar abiertamente sobre cualquier tema con el orientador de mi escuela.	9	9	9	10	37
27. Acudir a los servicios de orientación fortalece mis habilidades académicas.	9	10	9	10	38
28. El asesoramiento del orientador me ayudó a	8	8	9	10	35



tomar conciencia de mis emociones.

29. El trabajo del orientador es aburrido.	9	10	9	10	38
30. Siente que el asesoramiento recibido le ayuda a tolerar las presiones.	5	7	6	8	26

Tabla 16.

Tabla ítems de conductas

ÍTEMES	EVALUADOR 1		EVALUADOR 2		TOTAL
	No. Conductas	Redacción	Pertinencia	Redacción	
1. El orientador se dirige con respeto a los estudiantes.	9	10	10	10	39
2. El orientador atiende las necesidades de los estudiantes.	9	9	9	9	36
3. El orientador realiza talleres integrativos para los estudiantes.	7	8	9	10	34
4. El orientador permite los espacios para la atención estudiantil.	9	7	9	10	35
5. El orientador se muestra dispuesto a mantener buena comunicación con los estudiantes en las aulas.	8	8	9	10	35
6. El orientador hace observaciones que favorecen el desarrollo personal de los estudiantes.	9	10	9	10	38
7. El orientador permite que los estudiantes expresen sus ideas.	9	10	9	10	38
8. El orientador sabe cómo tratar a los niños con excepcionalidades.	7	10	9	10	36
9. El orientador usa diferentes estrategias para resolver conflictos.	9	10	9	10	38
10. El orientador escucha con atención a los estudiantes.	9	10	9	10	38



11. He sido remitido a orientación por algún maestro.	9	10	0	0	19
12. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas académicos.	9	10	9	10	38
13. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas convivenciales.	9	10	9	10	38
14. He recibido ayuda del departamento de orientación por problemas personales.	9	10	9	10	38
15. He utilizado los servicios que ofrece el departamento de orientación.	9	8	9	10	36
16. Los temas abordados por el orientador favorecen el desarrollo escolar de los estudiantes.	9	7	9	10	35
17. Las actividades de orientación contribuyen a la sana convivencia.	9	7	9	8	33
18. El orientador trabaja de la mano con los maestros.	9	10	9	10	38
19. El orientador fomenta el trabajo colaborativo entre los estudiantes.	9	10	9	10	38
20. Los servicios de orientación contribuyen al apoyo psicosocial de los estudiantes.	7	7	9	8	31
21. La labor del orientador es reconocida en la escuela.	8	8	9	10	35
22. El orientador atiende con amabilidad.	9	10	9	10	38
23. Busco asesoría del orientador para tomar decisiones importantes.	8	8	9	10	35
24. El orientador promueve el cuidado de la salud en los estudiantes.	7	8	9	10	34
25. El orientador promueve el buen comportamiento de los estudiantes.	9	10	9	8	36
26. Los servicios de orientación han resuelto mis problemas.	9	10	9	10	38



27. El orientador toma rutas de acción diferentes con cada estudiante.	7	8	8	8	31
28. El orientador atiende las necesidades específicas de los estudiantes.	7	8	8	8	31
29. Participó de los servicios que ofrece el departamento de orientación.	9	10	9	10	38
30. Participó de las actividades que organiza el departamento de orientación.	9	8	9	10	36
