

**Creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés en relación con su
proyecto de vida**

Luz Myriam Sierra Medina

2016187578

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación

Maestría en educación

Bogotá, Colombia

Diciembre de 2020

**Creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés en relación con su
proyecto de vida**

Luz Myriam Sierra Medina

Trabajo investigativo para optar por el título de Magister en Educación

Directora de tesis

Nohora Patricia Moreno García

Universidad Pedagógica Nacional

Facultad de Educación

Maestría en educación

Bogotá, Colombia

Diciembre de 2020

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Agradecimientos

Cada uno de mis días y de mis triunfos te los debo a ti amado Dios.

Gracias por todo, por lo grande y por lo pequeño.

Todo te lo debo a ti.

Gracias a mi esposo y a mi hijo, su paciencia y amor han hecho más llevadero este tiempo de arduos desvelos y luchas continuas.

Agradezco a mis padres, su apoyo ha sido esencial.

Gracias a mis amigos, a sus enseñanzas y aportes en medio de este proceso.

Gracias a la profesora Patricia Moreno y a cada persona que me alentó en el camino y subió mis brazos en señal de victoria.

Gracias infinitas

Contenido

Contenido	4
INTRODUCCIÓN	6
JUSTIFICACIÓN	8
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
Situación problemática:	11
Formulación del problema	13
OBJETIVOS.....	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos.....	15
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	16
MARCO TEÓRICO	21
Sobre las creencias	21
Sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera	25
Sobre la motivación	29
DISEÑO METODOLÓGICO	34
Tipo de Investigación.....	35
Enfoque.....	36
Diseño	36
Fuentes primarias	37
Fuentes secundarias.....	37

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS	5
Método	37
Población y muestra	39
Población	39
Muestra.....	40
Relación de categorías.....	40
Procedimiento de análisis e interpretación de la información.....	41
ANÁLISIS DE DATOS.....	49
CONCLUSIONES	64
APENDICES	66
Apéndice A.....	66
Apéndice B.....	69
Apéndice C.....	71
Apéndice D.....	74
REFERENCIAS	76
ANEXOS.....	80

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

INTRODUCCIÓN

El aprendizaje de una lengua extranjera en un contexto educativo cobra importancia al momento de hacer uso de esta como forma de comunicación que genere oportunidades y avances en la formación integral de los estudiantes, incidiendo esto en su entorno social.

Es importante que la adquisición de otro idioma haga parte de la formación integral que se imparte desde el ejercicio académico cotidiano, buscando el desarrollo de habilidades comunicativas que permitan la interacción en contextos cercanos al estudiante.

Para un sistema educativo se hace necesario identificar factores internos y externos que inciden en el aprendizaje de una lengua extranjera, que para el caso de este proyecto es el inglés, ya que esto permitiría comprender las motivaciones y las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje de este.

En este proyecto de investigación se buscó identificar y comprender las creencias que tienen los estudiantes de grado décimo de una Institución Educativa Distrital ubicada al sur de la ciudad sobre el aprendizaje del inglés con el fin de analizar el impacto e incidencia en su proyección personal, donde el desenvolvimiento en una LE no sólo sirve como una herramienta que abre puertas en los diferentes ámbitos de la vida, sino que también enriquece su crecimiento personal. En concordancia con lo indicado anteriormente, se analizó cómo dichas creencias inciden en la proyección personal de los estudiantes y el impacto de estas sobre el aprendizaje del inglés.

Desde los aportes teóricos y procedimentales acerca de las creencias sobre el aprendizaje de una LE, se realizó una aproximación a la constitución de estas en los estudiantes, con el ánimo de identificar y comprender factores contextuales que conlleven a la apropiación de creencias y cómo éstas afectan el desempeño de cada individuo en los diferentes ámbitos de la vida.

Este documento presenta los resultados de una investigación que buscó relacionar dos categorías, el aprendizaje del inglés como lengua extranjera y la motivación,

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

consideradas implícitas en el proceso de análisis de las creencias para la adquisición de un idioma, como herramienta que posibilita una mejor calidad de vida. Esta relación se estableció para responder a la necesidad de visibilizar la postura de los estudiantes frente a la importancia que le asignan al aprendizaje del inglés, cuando en su entorno cotidiano no lo requieren.

El texto invita a reflexionar en torno a la importancia de ver a cada estudiante como un sujeto en formación cargado de creencias sobre diferentes aspectos de la vida, las cuales pueden determinar su accionar en situaciones específicas. También, conlleva a deliberar sobre la importancia del análisis del contexto familiar y social de los estudiantes para proponer transformaciones pedagógicas necesarias para motivar, facilitar y/o mejorar el aprendizaje del inglés como LE.

Por último, este proyecto de investigación busca trascender en las decisiones que los estudiantes toman cuando se trata de plantear sus metas a corto, mediano y largo plazo al terminar su Educación Básica, transformando sus creencias y motivaciones sobre el aprendizaje del inglés.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación pretende preguntar acerca de las creencias que tiene un grupo de estudiantes de un colegio público de Bogotá sobre el aprendizaje del inglés, indagando aspectos de su entorno familiar y social con el fin de comprender cómo la motivación, las creencias, las actitudes, los valores y el concepto de sí mismo, tienen un impacto en la construcción de conocimiento.

El proceso de aprendizaje es, de base, un procedimiento de interacción social, que exige de sus participantes ciertas habilidades que posibiliten su construcción. De allí la importancia de identificar las creencias y las motivaciones hacia el aprendizaje de una lengua extranjera.

Identificar, analizar y comprender las creencias sobre el aprendizaje del inglés se hace necesario e importante en el contexto escolar ya que para un estudiante aprender una lengua extranjera asumiendo parámetros de evaluación internacional, cuando en su contexto parece innecesario y, aún más, cuando en su proyecto de vida no parece útil, puede dificultar la apropiación de un idioma como el inglés.

Desarrollar un proyecto de investigación sobre las creencias de los estudiantes acerca del aprendizaje del inglés cobra importancia debido a la escasa investigación que hay del tema; se encuentran varias investigaciones relacionadas con las creencias de los profesores en formación y/o en ejercicio, sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera, pero no de estudiantes de educación secundaria.

Esta investigación es relevante en una comunidad escolar donde hace varios años se ha estado consolidando un proyecto institucional y transversal llamado “Sentido de vida”, que busca brindar a los estudiantes herramientas conceptuales y experienciales para su desarrollo personal y cuyo propósito final es la construcción de un documento que dé cuenta de la reflexión y proyección que el estudiante, consciente de su realidad personal, social y ética, se

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

propone dar a su vida en cada una de estas áreas, teniendo claridad en las metas, objetivos y fines de su vida.

Este documento que los estudiantes construyen progresivamente en cada grado y finalizan en noveno, recopila información personal, familiar, escolar y social, que al final de año y como requisito de promoción, se concluye con una sustentación que busca dar respuesta a tres grandes interrogantes: ¿quién soy?, ¿qué quiero ser? Y ¿cómo lo puedo lograr?

En el desarrollo de estos interrogantes emergen elementos importantes para el análisis de las creencias y motivaciones que tienen los estudiantes de un colegio al sur de Bogotá sobre la importancia del aprendizaje de una lengua extranjera para su proyección personal.

Hacer una investigación enfatizando en el aprendizaje de una Lengua Extranjera (L.E), en este caso el inglés, conlleva a descubrir aspectos fundamentales para tener en cuenta en la enseñanza de LE, de tal forma que propicie gusto, interés y motivación hacia el aprendizaje de este, y se vea reflejado en su proyección personal.

Comprender cómo influyen las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés es importante en un contexto escolar donde el proceso enseñanza-aprendizaje está regulado, en parte, por el interés y la motivación presentes en la cotidianidad del estudiante, además de las aptitudes y habilidades propias de este. Entender que las creencias son producto de experiencias previas de aprendizaje, de antecedentes sociales y culturales, que están mediadas por procesos de interacción, permite viabilizar, según el contexto, el aprendizaje del inglés y además proyectar una transformación a nivel personal.

Tener en cuenta las variables que entran en juego en el aprendizaje del inglés puede también evidenciar algunos motivos de los bajos resultados obtenidos en diferentes pruebas internas y externas, conllevando esto a entender el impacto sobre la proyección personal.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

En palabras de Restrepo (1996) se ha avivado el interés por complementar los estudios sobre el componente cognitivo del aprendizaje dando especial cuidado a la agenda personal del estudiante, es decir, a sus intereses, creencias, expectativas, afecto hacia el estudio y las áreas académicas y hacia el mismo contexto de la clase, así como las motivaciones que lo guían. Esta perspectiva es una de las formas de sustentar la presente investigación relacionada con el aprendizaje del inglés.

Finalmente, otra de las razones para tener en cuenta en el desarrollo de este proyecto, y que lo hace importante en el contexto escolar, se relaciona con el planteamiento que hace el Ministerio de Educación Nacional (MEN) en el Programa Nacional de Bilingüismo (PBN) desde el año 2004, cuyo slogan es: “una estrategia para la competitividad”. Este busca desarrollar las competencias comunicativas del inglés como segunda lengua, con el fin de suplir la necesidad de fortalecer la posición de Colombia frente al mundo, esto debido a los procesos de globalización y los tratados de libre comercio. Esta propuesta propone guiar a todo el sistema educativo al alcance de unas metas específicas, lo cual podría afectar la calidad de vida de las nuevas generaciones.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Situación problemática:

El contexto mundial en el que están creciendo las nuevas generaciones se encuentra enmarcado por un mundo globalizado que requiere unos aprendizajes mínimos para tener un desenvolvimiento en el campo laboral que lleve al país a un crecimiento económico. Dentro de este marco nacen las políticas del Programa Nacional de Bilingüismo Colombia Bilingüe (PNB) y los estándares curriculares de inglés planteados por el Ministerio de Educación Nacional, cuyas directrices están encaminadas a desarrollar competencias lingüísticas y comunicativas en lengua extranjera en las cuatro habilidades de un idioma.

Para medir el aprendizaje de este idioma se realizan evaluaciones estandarizadas escritas en las pruebas Saber 11 y Saber Pro. Se realiza la conceptualización de los resultados y la certificación del nivel de lengua basados en estándares del Marco Común Europeo, buscando una correspondencia entre estos y los planes nacionales. Todo esto con dos objetivos: el mejoramiento de la calidad de la educación y la promoción de la competitividad de los ciudadanos colombianos.

Aunque estas políticas educativas se enmarcan en una diferenciación social y económica de la población colombiana, ellas no alcanzan a tener en cuenta los contextos específicos e intereses propios de los estudiantes de secundaria y media, ni la diversidad de factores asociados a la población que converge a los colegios hoy en día. El contexto familiar y social en el cual se desenvuelven algunos niños, niñas y jóvenes en su diario vivir exige de ellos el desarrollo de competencias en diferentes campos, en tanto su proyección personal no siempre prioriza el desempeño académico y, por el contrario, terminan su escolaridad e ingresan a un mundo laboral en medio de diversidad de oficios, en algunos casos se convierten en madres o padres de familia a temprana edad, y en otros casos continúan o conocen el mundo del pandillismo y el consumo de sustancias psicoactivas.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Desde la Secretaria de Educación de Bogotá (SED) se han planteado estrategias como la jornada completa o la media fortalecida, por ejemplo, buscando fortalecer competencias académicas y laborales que les permita mejorar su calidad de vida. Otra estrategia planteada es la Reorganización Curricular por Ciclos (RCC, SED, 2015), donde el proyecto de vida es la impronta para ciclo cuatro, con el cual se busca inquietar a los estudiantes sobre su proyección a corto, mediano y largo plazo.

El escenario de este proyecto de investigación se vale de esta impronta planteada desde la SED para inducir en los estudiantes la reflexión y la proyección de su vida después de terminada su escolaridad. A través de un proyecto de vida construido desde grado cero hasta grado noveno se busca que los estudiantes proyecten metas en los diferentes ámbitos de la vida.

Los documentos de proyecto de vida que los estudiantes construyen a lo largo de su escolaridad arrojan información que permite ver la necesidad de aprender una lengua extranjera como una herramienta para su realización personal. Este es el contexto que enmarca esta investigación y que propicia entablar el siguiente interrogante: ¿qué hace que los estudiantes adquieran interés en aprender inglés cuando su contexto no lo exige? Galindo y Moreno afirman que la formación bilingüe es un proceso pedagógico multidimensional que necesita del concurso no solo del gobierno y los profesores de lenguas, sino de los padres de familia, los medios de comunicación, el sector privado, el turismo, el comercio y, en general, de todo el sistema educativo del país. (2008)

Pensar en el interés y la motivación que tienen los estudiantes para aprender inglés conduce a querer adentrarse en el mundo de las creencias sobre el aprendizaje de este idioma como lengua extranjera.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Formulación del problema

Para contextualizar la pregunta de investigación se hace necesario conocer algunos aspectos propios de la institución educativa en la que se desarrolla el presente estudio relacionado con la enseñanza del inglés.

Los estudiantes tienen contacto con el inglés, como asignatura, desde primero de primaria hasta grado quinto, una hora a la semana; esta es dirigida por el docente director de grupo, quien por lo general no tienen una formación específica en la enseñanza del inglés, lo cual conlleva a enfocar la metodología en la adquisición de vocabulario únicamente.

Al ingresar a la Educación Básica Secundaria, los estudiantes tienen tres horas de clase de inglés durante la semana, en los seis grados y, aunque siguen adquiriendo vocabulario, se inicia un trabajo de uso de estructuras gramaticales; ocasionalmente se desarrollan actividades que buscan fortalecer habilidades comunicativas, como es el caso, de la escucha de canciones en inglés, seguimiento de instrucciones básicas, diálogos cortos, entre otras; es importante anotar que la clase se imparte en su mayoría, en español.

Lo anteriormente mencionado deja ver que la población participante en este proyecto no alcanza los niveles de inglés propuestos en los estándares curriculares de inglés planteados desde el Ministerio de Educación Nacional (MEN), los cuales están enmarcados por una política de bilingüismo, es decir, el inglés pensado como una segunda lengua, como un medio cotidiano de comunicación. Colombia es un país hispanohablante, con diversidad de culturas, razas y creencias, donde se viven situaciones particulares según los contextos específicos de las comunidades, los cuales no se alcanzan a visibilizar en la construcción de dichas políticas.

Por otro lado, es importante mencionar que el colegio, en búsqueda del mejoramiento en los niveles de inglés y queriendo impactar a los estudiantes con el acercamiento a la LE como una herramienta para su proyección personal, hizo uso de una estrategia ofrecida desde la SED que consistía en la implementación de aulas de inmersión, que son aulas

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

especializadas para la enseñanza del inglés con el docente de la institución y con la vinculación de un extranjero. Esta aula funcionó durante los años 2015 y 2016.

Teniendo en cuenta el contexto escolar del colegio, específicamente en la incidencia del inglés en la proyección de vida de los estudiantes, surge la siguiente pregunta:

¿Qué creencias se evidencian en los estudiantes de grado 10° de la jornada tarde de una Institución Educativa Distrital ubicada al sur de la ciudad sobre el aprendizaje del inglés para su proyección personal?

A partir del anterior planteamiento, y en búsqueda de respuestas para el anterior interrogante, se establecen los siguientes objetivos

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

OBJETIVOS

Objetivo general

Comprender las creencias de los estudiantes de grado 10° de la jornada tarde de una Institución Educativa Distrital ubicada al sur de la ciudad sobre el aprendizaje del inglés como factor a tener en cuenta al plantear su proyección personal.

Objetivos específicos

Identificar factores contextuales de los estudiantes en relación con el aprendizaje del inglés.

Identificar las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

Determinar los motivos que inciden en las creencias sobre el aprendizaje del inglés para su proyección personal

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al hacer la revisión de investigaciones relacionadas con el tema, aunque se encontró gran variedad, se tuvo en cuenta algunas que se aproximaban a las creencias sobre el aprendizaje del inglés, a las motivaciones para dicho aprendizaje y al análisis de las políticas educativas sobre la implementación del bilingüismo. Todas ellas tienen en común un diseño metodológico de corte cualitativo y se tomó en cuenta su acercamiento al contexto educativo. A continuación, se exponen algunos aportes pertinentes para el presente trabajo.

En cuanto a investigaciones relacionadas con la primera línea que gira en torno a las creencias y sus influencias en los procesos de enseñanza- aprendizaje, se encontró que al respecto hay una gran cantidad de trabajos realizados con profesores o estudiantes de licenciaturas en diversos lugares del mundo, pero en cuanto a estudiantes de secundaria son muy pocos los encontrados.

Es importante resaltar que un gran número de estas investigaciones se valen del cuestionario BALLI elaborado por Elaine Horwitz como un instrumento para medir las creencias. Sin embargo, esta herramienta es moldeada según las necesidades de cada estudio. En este caso se usó el cuestionario elaborado para estudiantes de idioma extranjero que fue elaborado entre 1988 y 1990, (Kuntz, 1996).

En el contexto colombiano se halló un trabajo relacionado con las creencias sobre el aprendizaje del inglés, desarrollado por Avella C. y Camargo P. (2011) titulado Exploring students' beliefs about learning English in two public institutions, cuya muestra es mixta entre docentes en formación y estudiantes de secundaria de dos instituciones públicas, fue realizado en Tunja, Boyacá; y la segunda, Creencias sobre el aprendizaje de una lengua extranjera en el contexto universitario realizada en Antioquia por Gómez (2017) con estudiantes universitarios.

A continuación, se citan algunos trabajos investigativos realizados en contextos escolares: El primero se titula "Las creencias de los alumnos de la secundaria gabonesa

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

acerca de su proceso de aprendizaje del español como lengua extranjera”, Messakimove, (2009), en donde la autora hace énfasis en la inexistencia de estudios anteriores sobre el tema y afirma que todos los aprendices de una lengua extranjera abordan el aprendizaje con un “paquete de creencias” como resultado de experiencias previas como alumnos y de su cultura de aprendizaje, creencias sobre lo que es una lengua extranjera y sobre su proceso de aprendizaje. Este “paquete” influye en su manera de aprender, en los estilos y las estrategias, por lo cual plantea la necesidad de analizar las necesidades de los alumnos para identificar sus creencias y trabajar sobre ellas de una forma sistemática.

Otra investigación en México realizada por De Jesús (2011) titulada “Las creencias de los alumnos sobre el aprendizaje del idioma Inglés en Secundaria: hacia la construcción significativa del idioma” considera que el papel de una lengua extranjera en la escuela responde a factores políticos y económicos de la globalización, pero la autora considera que hay cuestiones culturales que interfieren en el proceso enseñanza aprendizaje, las cuales deben ser abordadas desde el análisis de las estrategias que los jóvenes usan, como un elemento para posibilitar la interacción con otras culturas y conocimientos, dejando este aprendizaje para ser aplicado en el momento que sea requerido.

El trabajo hace una triangulación entre teoría, realidad e interpretación del autor y analiza dos categorías: creencias que se tienen al comenzar a aprender una lengua extranjera y estrategias de aprendizaje que sirven como eje para el aprendizaje significativo. Se concluye que para la enseñanza-aprendizaje de LE hay que tener en cuenta una multiplicidad de factores para la adecuación del entorno, también resalta la necesidad de tener en cuenta las suposiciones que traen los alumnos de sí mismos y del idioma a aprender, y finalmente, considera al estudiante como un sujeto de posibilidades que puede crear sus propias estrategias para apropiarse del idioma.

Díaz & Morales (2015) desarrollan el trabajo “Creencias de los estudiantes de primaria sobre el aprendizaje del inglés en un establecimiento educacional chileno”. Es un análisis de

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

las creencias sobre la enseñanza y el aprendizaje del inglés en estudiantes desde quinto hasta octavo en un colegio semipúblico, utilizando como base para las preguntas el Inventario de Creencias sobre la Lengua Inglesa, indagando sobre las expectativas y relevancia del idioma, y la motivación y ansiedad que este genera.

Como resultado de la investigación se exponen diferentes creencias relacionadas con experiencias previas donde los estudiantes de quinto y sexto tienen una visión positiva del rol y la utilidad del inglés en la sociedad actual, mientras que los alumnos de octavo y noveno son más críticos frente a las clases de inglés y las experiencias negativas en el aprendizaje del idioma.

La segunda línea está relacionada con el análisis de las políticas educativas al respecto, como “Análisis de la implementación de las políticas públicas de bilingüismo en Bogotá” desarrollada por Moreno (2009). Este estudio analiza el proceso de implementación y desarrollo de las políticas públicas de bilingüismo, partiendo de la importancia que ha tomado el aprendizaje de una lengua extranjera como el inglés en el contexto, no solamente global, sino local.

La autora hace énfasis en que el aprendizaje de una lengua no es sólo cuestión de normas y decretos, sino que conjuga elementos sociolingüísticos de relevancia que, observados desde el ciclo de políticas públicas, hace más fácil comprender el fenómeno del aprendizaje de una lengua extranjera en el contexto colombiano.

Este estudio pudo establecer la necesidad de un acercamiento directo con los actores involucrados, quienes son fundamentales para lograr un entorno propicio donde la comunicación en otra lengua, como el inglés, sea objeto de revisión y se cumplan los objetivos planteados por este programa. El diagnóstico de aspectos socioculturales, para los procesos de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera, es fundamental en los desarrollos e implementación las políticas educativas.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

También en “Los propósitos invisibles del bilingüismo en Colombia”, Contreras (2012) se plantea que el Plan Nacional de Bilingüismo (PNB) 2004-2019 está enfocado a “lograr ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, de tal forma que puedan insertar al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural con estándares internacionalmente comparables” (MEN, 2006, p.6). Con este programa el Gobierno Nacional manifestó su compromiso de crear condiciones para que los colombianos desarrollen competencias comunicativas en inglés fundamentadas en tres grandes pilares: la lengua, la comunicación y la cultura, como una estrategia para el mejoramiento de la calidad de la enseñanza del inglés y para la promoción de la competitividad de nuestros ciudadanos.

Finalmente, en “Retos del Programa Nacional de Bilingüismo. Colombia Bilingüe” Fandiño y otros (2012) concluyen que la implementación de una política sobre bilingüismo implica una reflexión sobre las implicaciones formativas y curriculares en la adquisición de competencia comunicativa en L1 y L2, y su relación con la preservación de la cultura de los pueblos.

Los autores deducen que existen aspectos ideológicos, políticos y económicos que ejercen un efecto sobre los procesos y las estrategias del PNB, que le exigen al Ministerio de Educación Nacional (MEN) hacer ajustes, reformas e innovaciones en los objetivos y las políticas del programa, y fundamentalmente, reconsiderar sus perspectivas conceptuales, sus planteamientos formativos y sus metas institucionales.

Se hace imperativo concebir el bilingüismo no solo como una manera de preparar a los individuos para enfrentarse a un mundo globalizado, sino como la posibilidad de promover hombres y mujeres conscientes de la variedad lingüística y cultural del mundo, respetuosos del otro e interesados en reconocer y proteger las diferencias y las particularidades de las lenguas y sus culturas. En consecuencia, sugieren explorar y estudiar planes y proyectos que

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

apuesten por el desarrollo integral de una competencia, no solo comunicativa, sino intercultural y multilingüe.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

MARCO TEÓRICO

El presente proyecto indagó sobre las creencias que tiene un grupo de estudiantes de educación media, de una institución ubicada al sur de la ciudad, sobre el aprendizaje del inglés. Teniendo en cuenta que este proceso involucra al estudiante como elemento fundamental con el fin de construir conocimiento, es necesario volver la mirada a los diferentes aspectos que pueden afectar positiva o negativamente esta tarea.

Según Restrepo (1996), se ha estado despertando un interés por complementar los estudios sobre el componente cognitivo del aprendizaje, prestando atención al estudiante, es decir, a sus intereses, creencias, expectativas, afecto hacia el estudio y las áreas académicas y el mismo contexto de la clase, así como sus motivaciones.

A continuación, se abordaron tres grandes temas involucrados de manera directa con el propósito de este trabajo de investigación: las creencias como tema central, y, como categorías, las motivaciones y las estrategias de aprendizaje, definidas desde la generalidad y posteriormente aplicadas cada una al aprendizaje de una Lengua Extranjera (LE). A su vez se abordaron definiciones de algunos términos relevantes que subyacen en la elaboración del presente proyecto.

Sobre las creencias

El aprendizaje es un proceso que involucra al estudiante como elemento fundamental, por lo cual es necesario volver la mirada a diferentes aspectos que pueden afectar positiva o negativamente este proceso. Siguiendo el hilo conductor del presente trabajo, el primer tema a desarrollar fueron las creencias, sobre las cuales existen una variedad de definiciones que se encuentran enmarcadas dentro de las motivaciones.

En general, las creencias se pueden entender como aquellas concepciones o ideas internas que se tienen acerca del mundo circundante, que determinan la forma de pensar y/o actuar, son generalizaciones sobre la causa y/o consecuencia de las situaciones vividas, por ello pueden ser determinantes en la respuesta a situaciones específicas.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Antes de revisar las creencias acerca del aprendizaje de una lengua extranjera, es necesario conocer algunos conceptos que sobre las creencias han concluido diferentes investigadores, cada uno desde un campo distinto. El psicólogo Rokeach, (1968), afirma que una creencia es cualquier proposición simple, inferida consciente o inconscientemente, de lo que una persona dice o hace, que puede ser precedida por la frase “yo creo que...”. En esta definición se observa la amplitud de una creencia. Todas las proposiciones que tienen los estudiantes de carácter personal están ligadas a unas connotaciones sociales, culturales y educativas. Estas definiciones, asumidas desde lo colectivo, no se consideran verdaderas ni falsas, hacen parte de un inventario de creencias que los individuos van construyendo a largo de la vida.

Desde una perspectiva cultural Abelson (1979), afirma que si las creencias son compartidas por todo un grupo de personas se deberían denominar “conocimiento”. Aunque la mirada que se está abordando en este proyecto es diferente a la cultural, no se desliga de esta visión, pues las creencias de los estudiantes están conectadas a aspectos económicos, laborales, sociales y/o educativos. Sin embargo, no significa que cada una de estas posiciones o posturas sean consideradas conocimientos, en cambio se puede decir que pueden hacer parte de las proyecciones de vida de los alumnos.

Por su parte, Österholm (2010) propone que una forma simplista de definir a la creencia es cuando una persona cree que cierta afirmación es verdadera. De esta revisión se infiere que las creencias son juicios que una persona hace con base en su experiencia, lo que sabe y/o conoce, lo cual puede afectar lo que se dice, se piensa y las actuaciones; es decir, las creencias no se pueden observar o medir directamente, pero se pueden inferir por lo que la gente dice y hace, todo esto se puede interpretar en la medida que los estudiantes hacen afirmaciones sobre el aprendizaje del inglés y estas varían de acuerdo a sus intereses, habilidades y contactos sociales (Domínguez, Crhova y Molina, 2015).

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Victori and Lockhart (1995) definen las creencias que surgen en el aprendizaje como una serie de hipótesis e influencias que los estudiantes asumen y que pueden variar desde lo positivo hasta lo negativo; resaltan que las creencias influyen en la manera como se adquieren los conocimientos y pueden ir desde lo individual hasta lo colectivo, haciendo parte de los alumnos. Se puede afirmar también que las motivaciones, las creencias y los intereses influyen de manera directa en el aprendizaje de otra lengua, desde aquí se puede visualizar una variedad de creencias existentes en los estudiantes ante el aprendizaje del inglés, que van desde las oportunidades de vida que implica el manejo de esta lengua, hasta las dificultades y complicaciones en su manejo, en otras palabras, el éxito o fracaso que se tendrá en el logro de esta tarea.

Por otro lado, Richards y Lockhart, (1998) argumentan que los sistemas de creencias de los educandos abarcan una serie de temas que inciden en la motivación y en el proceso de aprendizaje. Partiendo de los ideales, las expectativas y la mirada de lo que es o no fácil en el aprendizaje de una lengua, se construirán unas creencias acerca de la naturaleza, las destrezas, la enseñanza y el aprendizaje de dicho idioma, sobre el comportamiento en la clase, sobre uno mismo y sobre los objetivos que se pueden plantear y lograr al aprenderlo.

Las creencias y las motivaciones juegan un papel fundamental a la hora de aprender un idioma extranjero, en este caso el inglés. La presente investigación buscó identificar tales creencias, por lo cual se tomó como base a Elaine Horwitz, quien fue pionera en estudiar este tema (Kuntz, 1996) y ha desarrollado el cuestionario Beliefs About Learning Language Inventory (BALLI), el cual fue creado para identificar creencias acerca del aprendizaje de la lengua extranjera (LE), definidas como construcciones complejas conformadas por experiencias previas de aprendizaje y antecedentes culturales que puede poseer una persona (Diaz & Morales, 2015). También, haciendo referencia a las creencias del aprendizaje, indica que son alimentadas por procesos de interacción y altamente sensibles al contexto, es decir, sujetos de contextos similares tienden a desarrollar creencias similares. Además, afirma que

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

todas las personas tienen creencias respecto a cómo aprender una lengua extranjera y sobre las estrategias a usar para lograr ese aprendizaje. Estas creencias pueden convertirse en obstaculizadores del aprendizaje de una lengua si se han formado como resultado de experiencias negativas. (Horwitz, 1999).

Al hablar de las creencias del aprendizaje del inglés, resulta necesario mencionar el cuestionario BALLI, donde se abordan las creencias de sujetos desde las siguientes perspectivas:

1. Aptitud hacia el aprendizaje de la lengua extranjera: creencias sobre el éxito y/o fracaso que se pueda tener frente al aprendizaje del idioma.
2. Relación con el idioma: creencias sobre lo necesario que es conocer e involucrarse en la cultura angloparlante para poder hablar el idioma.
3. Estrategias comunicativas del inglés: creencias relacionadas con las estrategias y maneras de aprender que son necesarias para adquirir el idioma.
4. Motivación y expectativas: creencias sobre la importancia que los estudiantes le asignan al aprendizaje de la lengua extranjera y al grado de utilidad que esta significa para sus vidas.
5. Ansiedad en el aula: creencias relacionadas con reacciones de miedo y preocupación por ciertas situaciones o personas.

Desde esta perspectiva se busca identificar las creencias de los estudiantes, quienes durante sus años de estudio han demostrado unas posturas constantes en las clases de inglés, manifiestas a través de su rendimiento, su actitud en el aula, el desarrollo de actividades asignadas y aun con sus propias palabras. Todas ellas reforzadas por un contexto de clases de inglés artificiales, es decir, donde el contacto con la cultura inglesa es nulo, un contexto familiar que inculca creencias sobre el aprendizaje de otro idioma, y un contexto social en el cual no tienen necesidad de usar una lengua diferente a la materna.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera

Al pensar en el aprendizaje del inglés puede creerse que todos los estudiantes deben aprender lo mismo con una misma metodología, un ejemplo de ello son las pruebas Saber 11, donde se evalúa un nivel de inglés y se espera que la mayoría de los estudiantes alcancen niveles entre A2 y B1, lo cual no sucede en la IED que es parte de esta investigación. Así como dentro de un mismo grupo de estudiantes se encuentran diferentes ritmos e intereses en el aprendizaje en cualquier asignatura, también es cierto que hay diferentes convicciones al hablar de aprender inglés; muchos jóvenes traen marcada la relación inglés-dificultad, mientras otros pueden verlo como una oportunidad para mejorar su nivel de vida. Esta segunda postura se pudo evidenciar en el análisis de los documentos de proyecto de vida, que se realizará más adelante.

Al hablar del aprendizaje del inglés es importante tener en cuenta los procesos de enseñanza-aprendizaje, ya que algunos académicos hacen referencia a un proceso de simultaneidad y de creación colectiva, a partir interacciones e intercambios de saberes de forma intencionada, lo cual es posible debido a las estructuras sociales y las necesidades e intereses que se establecen en cada persona.

Como lo describe Meneses (2007), los procesos de enseñanza-aprendizaje también se pueden ver como un acto comunicativo en el cual dos o más sujetos se nutren mutuamente de ilustraciones por medio de unas estrategias establecidas. Afirma que estos dos conceptos son difíciles de separar uno del otro, partiendo de la idea que ambos constituyen y definen las técnicas para educar. Los procesos de enseñanza-aprendizaje en la actualidad son bastante amplios y enmarcados por una serie de estrategias que promueven y facilitan las interacciones, permitiendo además el desarrollo y/o crecimiento social, político, económico, entre otros ámbitos, de manera individual y colectiva.

Al indagar sobre el proceso de aprendizaje de LE sobresale el término aptitud o "facultad", entendido como cualquier característica psicológica que permite pronosticar

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

diferencias interindividuales en situaciones futuras de aprendizaje. (Aptitud, s.f.). Estas aptitudes varían en cada individuo, según factores innatos y adquiridos; sin embargo, es mediante las actitudes que se ejercitan las aptitudes, lo cual está directamente relacionado con las motivaciones que un individuo puede tener.

Dos investigadores destacados en el tema de la aptitud para el aprendizaje de lenguas, citados por Dominique Mayerny Correa Mejía (2019), son J. Carroll, quien hizo la primera formulación moderna de este concepto. La aptitud para aprender lenguas consta de cuatro habilidades independientes: la habilidad para codificar la fonética, la sensibilidad gramatical, la habilidad para aprender por repetición y la habilidad para aprender una lengua inductivamente. El segundo investigador es Pimsleur, quien afirma que los componentes de la aptitud lingüística son tres: la inteligencia verbal, la motivación y la habilidad auditiva.

Por otro lado, Gardner (2005) considera a las aptitudes como inteligencias, es decir, las define como la capacidad para resolver problemas o elaborar productos valiosos. Por tal razón, clasifica a estas capacidades en ocho inteligencias: lógico- matemática, lingüística, espacial, corporal-kinestésica, musical, intrapersonal, interpersonal e inteligencia naturalista. De esta manera, los estudiantes definen sus preferencias con sus capacidades individuales durante su trayectoria escolar y posteriormente, teniendo en cuenta las aptitudes, se hará la elección de la carrera universitaria.

Es importante anotar que las aptitudes se fortalecen con la práctica y se pueden moldear con el entorno; así mismo, hay que hacer diferencia entre las habilidades innatas del sujeto y aquellas aptitudes que se obtienen por medio de la experiencia. Todo esto posibilita tener claridad sobre las fortalezas y limitaciones de una persona en el logro de objetivos, ya que no todos los sujetos van a tener las mismas proyecciones para su realización personal.

Las creencias sobre las aptitudes para aprender un idioma juegan un papel muy importante y darán cuenta del éxito o fracaso que se logre al respecto, pues todos los seres humanos tienen aptitudes, pero si existe la creencia de que no se está capacitado para hacer

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

esto o aquello, habrá un factor conducente al fracaso en la obtención de un logro y, probablemente, la persona ni lo intente.

En el proceso del aprendizaje del inglés se deben tener en cuenta varios factores, entre ellos, los contenidos lingüísticos, las conductas humanas, es decir, las razones por las cuales un docente planea, enseña, evalúa y/o se relaciona con un grupo de estudiantes, y las creencias que surgen en los aprendices sobre la lengua inglesa, además de otros componentes externos que inciden en este proceso. Estos factores juegan un papel decisivo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, evidenciando los intereses, las reflexiones y la didáctica que se genera (Díaz y Martínez, 2010).

Oxford (2003), define el aprendizaje de una LE como un idioma estudiado en un entorno donde no es un instrumento principal para la interacción diaria y donde su uso es restringido, mientras que el aprendizaje del inglés como segunda lengua implica el hecho de su uso constante como vehículo de comunicación. En el contexto colombiano, específicamente en el contexto de los participantes de la presente investigación, la comunicación en inglés no se usa, ni en el contexto social y muy poco en el aula, pues las clases se dictan, generalmente en español; y cuando el docente da alguna indicación en idioma extranjero los estudiantes buscan quien les traduzca, argumentando no entender.

Sin embargo, un tema fundamental en el aprendizaje de un idioma son las estrategias que los aprendices usan para adquirir la lengua extranjera, entendidas estas como las acciones conscientes que un alumno usa para apropiarse un conocimiento y aplicarlo en diferentes contextos según la necesidad. Por ello se tomó en cuenta la apuesta teórica de Rebeca L. Oxford (2003), quien define las estrategias como pensamientos o comportamientos específicos que los estudiantes usan para mejorar su aprendizaje del idioma.

La autora tiene en cuenta los estilos de aprendizaje, es decir, los enfoques generales para aprender un idioma, y las estrategias que los aprendices usan para cualificar dicho aprendizaje. Las estrategias no se pueden definir como buenas o malas, en cambio su utilidad

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

se mide cuando se relaciona bien con la tarea, cuando se ajusta a las preferencias de aprendizaje del estudiante en particular, y cuando este la usa de manera eficaz y la relaciona con otras estrategias. (Oxford, 2003).

En cuanto al propósito de la enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera, en Colombia está relacionado con la modernización del sistema de Educación Nacional. Por esta razón, desde 1994 se estableció la enseñanza de un idioma extranjero en la Ley general de Educación, incorporándose dentro del área obligatorias de Humanidades, para ser impartida en todas las instituciones educativas del país, garantizando así la enseñanza de una lengua extranjera (MEN, s.f.). También menciona que los idiomas extranjeros han sido de gran relevancia en la visión académica e investigativa, que son necesarios para los procesos de globalización, y de gran importancia para avanzar en los aspectos económicos, políticos, culturales, etcétera.

Según el MEN, en Colombia se reconocen cuatro tipos de establecimientos educativos en cuanto a la enseñanza de la lengua extranjera. En esta clasificación se tienen en cuenta aspectos como la intensidad de contacto con la lengua extranjera, si la otra lengua se usa como medio de enseñanza-aprendizaje en distintas áreas curriculares, la promoción del contacto directo con el país extranjero y una orientación bicultural o intercultural, entre otras (MEN, s.f.). La IED involucrada no cumple con ninguno de los anteriores ítems, por lo cual se clasifica como un establecimiento sin profundización en lengua extranjera.

Dando un vistazo al aprendizaje del inglés en América Latina, se puede decir que está enfocado en la competitividad y la posibilidad de crecimiento económico, por lo cual se apuesta a este idioma como una habilidad. Algunos gobiernos han desarrollado diferentes estrategias y hacen esfuerzos para adoptar enfoques y/o medidas que permitan mejorar este aprendizaje, para así obtener más capacidades labores y comerciales. Aunque el dominio del inglés en América Latina es bajo, ha mostrado una luz de mejoría en los últimos años que

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

motiva y conlleva al surgimiento de políticas públicas y a la obligatoriedad de la enseñanza del idioma en varios países Latinoamericanos (Cronquist y Fiszbein, 2017)

Sobre la motivación

La motivación es un término ampliamente estudiado desde diversas ramas de la psicología, de donde se desprenden diferentes teorías asociadas a diversos factores del comportamiento humano. Sin embargo, no se ha llegado a un consenso en su definición; muchas de estas definiciones emplean términos como impulsos, incentivos, estímulos, deseos, necesidades o intereses, estados o procesos internos que interactúan con factores externos que pueden ser inducidos por ellos (Pérez, 2012). Zoltán Dörnyei, un investigador influyente en este tema citado por Cruz (2018), considera la motivación como un concepto abstracto e hipotético que evidencia porque las personas tienen determinados comportamientos o pensamientos.

En las últimas décadas los investigadores sobre el aprendizaje han trasladado su atención a nuevos factores. Como lo indica Restrepo (1996), “se ha despertado el interés por complementar las investigaciones sobre el componente cognitivo del aprendizaje dando atención a algunos aspectos personales del estudiante como intereses, creencias, expectativas, afecto hacia el estudio y las áreas académicas y el mismo contexto de la clase, así como la motivación intrínseca y extrínseca”, siendo esta última un elemento determinante en el logro alcanzado por los estudiantes en el aula.

Arnold y Brown (2000) describen la motivación extrínseca como aquella que nace del deseo de recompensa o de evitar un castigo, mientras que la intrínseca ve la recompensa en la propia experiencia de aprendizaje. Ambos tipos de motivación son positivos y suelen confluir en las acciones del individuo. El desempeño de los estudiantes durante las clases y la proyección de vida que están construyendo en su adolescencia evidenciarán qué clase de motivación les guía, y esta será susceptible de modificación según las necesidades y el contexto en el cual se encuentren inmersos.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

La motivación juega un papel esencial en la obtención de metas u objetivos, es una herramienta relevante en los procesos de enseñanza-aprendizaje, dentro y fuera de las aulas educativas, permitiendo el direccionamiento hacia los propósitos. Ella puede hacer del proceso académico una mirada para el acercamiento y cumplimiento de ideales laborales, económicos, familiares, sociales, culturales, educativos, entre otros, lo que promueve un rendimiento más alto en los procesos pedagógicos.

Las personas hacen de la motivación una fortaleza que les permite seguir un horizonte y mantener fijas unas acciones, la mayoría enfocadas a satisfacer necesidades particulares de manera individual y colectiva (Larrenua, 2014). Por esta razón es importante partir de dos contextos, la motivación individual de los estudiantes (automotivación), aquello que les genera optimismo, los hace ser perseverantes y les permite darse desde el ser, ánimo, entusiasmo y fortaleza en su proceso académico; y, por otro lado, la motivación generada por los docentes, que los invita a seguir una formación. La primera con unos fines personales referidos a temas profesionales, laborales, económicos, etc. y la segunda con unos fines colectivos, contribuir con una sociedad más competitiva (Torres, 2017).

La motivación vista como un elemento esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje es uno de los ejes más destacados en el campo educativo, se puede entender como un mecanismo psicológico que realza la importancia del aprendizaje en los estudiantes, permitiendo obtener unos resultados altos, dados desde las diferentes estrategias que se aplican y partiendo de la motivación que se tiene (Orjuela,2018).

Gardner, quien realizó diversos estudios sobre la motivación, la define en términos generales como la medida en la cual un individuo trabaja o se esfuerza en aprender un idioma por el deseo de hacerlo y la satisfacción experimentada. Pues, tal como lo describe Pérez (2012), el aprendizaje de un idioma no sólo involucra la adquisición de nuevo conocimiento, sino que implica un acercamiento a una nueva cultura. Teniendo en cuenta que el lenguaje es un medio de comunicación, el aprendiz tendrá que ajustarse a nuevos fonemas, tendrá que

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

modificar algunos esquemas para dar paso a otras estructuras, no sólo morfológicas sino también sociales y culturales.

Aprender una lengua diferente a la materna implica una transformación para el aprendiz. A lo largo de este proceso, que puede tardar años, se conjugan diversos factores internos del estudiante, muchos de ellos provenientes de su contexto familiar y social; es allí donde las motivaciones y las creencias que se ha estado formando jugarán un papel esencial para el éxito o el fracaso en la tarea de adquisición de una LE. Este es el motivo por el cual se encuentra una variedad de posiciones dentro de un aula, pues cada estudiante trae consigo un constructo que ha ido formándose a lo largo de su vida y se visibiliza en su rendimiento escolar.

Por otro lado, Roldan (2016) hace referencia a una serie de emociones y conductas que interfieren en el aprendizaje de inglés en los estudiantes como la tristeza, la ansiedad, la soledad, la frustración, el miedo y el temor que surgen al interactuar con una lengua extranjera y no obtener los resultados esperados. Manifiesta también la auto eficiencia, la auto regulación y la compensación que son determinadas desde el reconocimiento y el comportamiento de manera individual para comprender el inglés.

En sus primeros estudios acerca del rol de la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua Gardner y Lambert (1959) identificaron dos clases de motivación: la integradora, referida al deseo del aprendiz de identificarse con la cultura extranjera, y la instrumental, relacionada con la necesidad de lograr un objetivo práctico, como oportunidad de empleo, estudio u otros. Estas motivaciones han sido estudiadas y/o modificadas por otros investigadores, entre ellos Kruidenier y Clement (1986) and Belmechri y Hummel (1998), quienes concluyeron que la motivación instrumental es más dominante en los contextos donde el inglés es enseñado como lengua extranjera. Además, se pudo establecer que las motivaciones varían de acuerdo con el individuo, el contexto y el objetivo del aprendizaje.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

La enseñanza del inglés en el sistema educativo colombiano ha venido significando una oportunidad de desarrollo para el país, partiendo de la importancia que juega este idioma en los negocios, la globalización, las relaciones gubernamentales, entre otros aspectos. Por otro lado, hace parte del visionario de estudiantes y ciudadanos en general en la vida económica, laboral y social. Todo esto conlleva a la motivación del aprendizaje del inglés como segunda lengua. Es esta la razón por la cual se imparte el inglés desde los niveles más bajos, hasta lo más altos en la educación colombiana, como una habilidad necesaria en las dinámicas del siglo XXI. Los estudiantes de secundaria ven en el inglés una puerta que les puede permitir ir más allá de sus realidades, pasar unas barreras geográficas y sociales, para así mejorar su calidad de vida.

En la IED donde se realiza la presente investigación se elabora un proyecto transversal llamado “Sentido de vida”, direccionado a que los estudiantes construyan un documento, que sirva como una herramienta orientada al crecimiento y proyección personal. Es un ejercicio donde se establecen unas metas a cumplir y se determinan rutas a seguir, debe partir de las habilidades y las necesidades que tienen los estudiantes, permitiendo de esta manera el establecimiento de metas.

El proyecto de vida, entendido desde la SED en la RCC como “las necesidades propias del contexto, en el que ocurre el acto educativo, constituyen la base para adelantar pedagógicamente la construcción social de sujetos, en función de la búsqueda de sentido de la vida y sentido de la escolaridad”. Desde esta perspectiva se busca armonizar las demandas sociales (deber ser) con los intereses de los niños, niñas y jóvenes (querer ser) en la construcción de sus proyectos de vida (poder ser).

Cada vez que se establece una organización con las características de un proyecto, se está generando una mirada hacia el triunfo y el cumplimiento de los objetivos planteados. Cabe resaltar que en las proyecciones de vida se tienen presentes sueños e ilusiones que están ligados a los gustos establecidos a lo largo de la vida y se proyectan a futuro, sea este

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

a corto, mediano o largo plazo. El proyecto de vida permite mantenerse centrado en los objetivos y mantener el camino, aunque surjan diversos obstáculos (Iriberry, s.f).

Una de las principales características de los proyectos de vida es su carácter individual y deben partir de la realidad, las posibilidades, las capacidades, las aptitudes y las habilidades (Iriberry, s.f). Los proyectos o proyecciones de vida juegan un papel importante en el desarrollo personal. Plasman las perspectivas de vida y encaminan hacia el cumplimiento de las mismas y permiten descubrir fortalezas y debilidades de acuerdo con la realidad, lo cual conlleva a hacer un análisis de sí mismo, permitiendo un autoconocimiento.

Los proyectos se convierten en una oportunidad de llevar las metas u objetivos a la realidad, debido a que enfocan las acciones y permiten mantener la dirección de los logros siguiendo pasos específicos a la vez que invitan a ver la realidad de manera individual y centrarse en lo que se quiere, generando la elaboración u organización de oportunidades. (Guatero,2016).

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

DISEÑO METODOLÓGICO

El propósito de este proyecto de investigación se centró en la búsqueda y comprensión de las creencias que evidencian los estudiantes de una Institución Educativa Distrital ubicada al sur de la ciudad en relación con el aprendizaje del inglés como un elemento para su proyección personal. Este proyecto se enmarca en la Investigación educativa, ya que se centró en la mirada pedagógica sobre el aprendizaje de una segunda lengua y, por ende, en su incidencia en el proyecto de vida de los estudiantes. Fue una oportunidad para proyectar una revisión de prácticas pedagógicas de los docentes, así como de factores internos y externos que inciden el aprendizaje del inglés. Fue un proyecto que se ocupó en indagar sobre un fenómeno social que ocurre en un contexto educativo.

Para su desarrollo, esta investigación hace uso de algunos elementos del interaccionismo simbólico (Blumer, 1969), en tanto se propone entender cómo los individuos piensan, qué criterios tienen para actuar de una u otra forma, qué factores inciden en su motivación hacia el aprendizaje, cómo se crean significaciones desde la interacción y cómo estas creencias transforman su realidad, entre otros. Teniendo en cuenta elementos claves del interaccionismo simbólico, se puede entender que las creencias hacia uno u otro objeto de investigación se forman en la interacción social, que esas creencias son producto de un conjunto de significados intersubjetivos, un conjunto de símbolos de cuyo significado participan los actores. Ese significado no es más que la reacción de los actores ante el objeto, que, para este caso, es el aprendizaje de una lengua extranjera. El interaccionismo simbólico pone atención en la importancia del significado e interpretación como procesos humanos esenciales en la proyección personal. La gente crea significados compartidos a través de su interacción y estos significados devienen su realidad.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Es así como en esta investigación se evidenció que la interacción social es un factor importante tanto en el desarrollo del ser humano como en el ámbito educativo, en vínculo con el orden cultural y social al que pertenece.

Tipo de Investigación

Esta propuesta se suscribió dentro de una investigación de corte cualitativo, cruzada por un paradigma sociocrítico, utilizando un método exploratorio-descriptivo. La investigación de tipo cualitativo permite un acercamiento al fenómeno de investigación en donde los sujetos participantes (estudiantes), son los quienes en el mismo proceso investigativo generaron los datos significativos para el análisis. En este sentido, para Galeano (2007) la investigación cualitativa busca comprender los motivos, privilegia las técnicas de recolección y generación de información que favorece la relación intersubjetiva y la mirada desde el interior de los actores sociales que viven y producen la realidad sociocultural. Las técnicas activas y dialógicas se usan como posibilidad de comprender creencias, mentalidades, mitos, prejuicios y modos de vida.

Así mismo, para Luna (2006) la investigación cualitativa aborda un proceso que permite construir datos que, al ser procesados, se articulan a nuevas narrativas, discursos y textos sobre un objeto de estudio. Esto determina que la investigación elegida no podría estar alejada del contexto y la realidad en la que se desenvuelven los estudiantes del colegio participante.

Finalmente, la investigación cualitativa que se aborda está enfocada a ser, según Luna, una alternativa de acercamiento a lo humano (2006); por lo tanto, esta investigación es de corte cualitativo en la medida que se asume una forma de acercarse al mundo, de investigar, pero también de construir aproximaciones conceptuales con los sujetos en sus contextos cotidianos; los actores de este se constituyen como esenciales, y por ello es necesario mirarlos desde su contexto, conocer y descubrir su mirada, pensamiento y concepción acerca del fenómeno objeto de investigación. Es decir, las creencias de los

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

sujetos o actores (estudiantes) respecto al aprendizaje del inglés como elemento primordial para su proyección personal.

Enfoque

La investigación presenta un corte cualitativo, ya que buscó comprender el comportamiento humano y explicar las razones detrás de ese comportamiento, desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. La pretensión está en entender las creencias de la población objeto en relación con el aprendizaje del inglés, de dónde provienen, cómo inciden en su proyección personal y el impacto que estas tienen para mejorar su calidad de vida.

No se trataba de establecer nuevos constructos teóricos y/o conceptuales; desde Goetz y LeCOMPTE (1988), el estudio apunta a comprender las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como elemento clave en su proyección personal, identificando la afinidad o congruencia entre las teorías asociadas a las creencias sobre el aprendizaje de una lengua extranjera, pero que no necesariamente se convertiría en una triangulación teórica y/o de contrastación de hipótesis (Smith, 1978); pero sí en una necesidad de identificar el estado de la construcción conceptual en los estudiantes con las cuales ejercen la relación con la población objeto en la institución.

Diseño

En coherencia con el tipo de Investigación cualitativa, se realiza un tipo de diseño No Experimental, porque en dicho estudio no se manipularon de forma deliberada una o más variables de análisis, es decir, el estudio se realizó con énfasis en los cuestionarios aplicados y en el proyecto de vida personal de cada estudiante para poder analizar sus causas, características, efectos y relaciones de las percepciones sobre el fenómeno estudiado. Hernández y Baptista citan a Kerlinger (2002), quien afirma que en la investigación no es posible manipular variables o asignar aleatoriamente a los participantes tratamientos. Por ello, los sujetos debían observarse o indagarse en su ambiente natural, lo cual demandó para este

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

proyecto la necesidad de realizar los ejercicios de aplicación de instrumentos en los espacios y momentos adecuados, y con la pretensión misma de que los sujetos pudiesen dar el tiempo reflexivo necesario para su propia introspección.

En este sentido, y debido a las limitaciones temporales del desarrollo de esta investigación no experimental, el tratamiento de los datos fue de carácter longitudinal, definida por González (2014), como recoger los datos de los sujetos en un solo momento y con un nivel de tratamiento descriptivo, en el cual se ubica o mide a un número de personas, objetos, situaciones o fenómenos en una o más variables o conceptos para proporcionar la descripción de relaciones entre las categorías conceptos o variables sin precisar causalidad.

Para la construcción de su diseño, se hizo fundamental la identificación de las fuentes que permitieron la recolección de la información y para ello se acudió a los siguientes tipos de fuentes:

Fuentes primarias. Descrita anteriormente y suministrada directamente por el sujeto de estudio, es decir, la población conformada por los estudiantes de grado décimo de una Institución Educativa Distrital ubicada al sur de la ciudad

Fuentes secundarias. Denominadas igualmente Fuente Documental o de segunda mano, corresponden a esta fuente estudios y teorías ya elaboradas; textos sobre aprendizaje del inglés como segunda lengua, creencias, políticas públicas de bilingüismo.

Método

Entendiendo el método como la manera general de abordar el objeto de estudio, en este caso, las creencias que tienen los estudiantes en relación con el aprendizaje del inglés como elemento clave para su proyección personal, en esta propuesta se partió de variables desagregadas para luego integrarlas y de variables articuladas para luego hacer una desagregación (Sampieri, 2001)

El proyecto estuvo atravesado por un carácter hermenéutico, sustentado en una visión humanista y centrado en el concepto de la acción social, esto implica que cualquier acción de

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

un individuo tiene una intención propia construida desde la subjetividad y que, por acción social, se asume como una conducta humana (bien consistía en un hacer externo o interno, bien en un omitir o permitir) siempre que el sujeto o los sujetos enlacen a ella un sentido subjetivo (Carcamo, 2005).

Para el caso específico de las creencias, objeto de este proyecto, se hizo necesario desagregarlas en la diversidad de percepciones que tienen los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés, de forma que se pudieran comprender las variables que fueron surgiendo en el desarrollo de la propuesta. Bernal (2010) afirma que este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas de forma individual.

A modo de metodología se establecieron diferentes fases de estudio abordadas en el desarrollo de la investigación:

Fase 1. Planteamiento del problema: delimitación del problema, pregunta problema, objetivo general y objetivos específicos

Fase 2. Justificación de la investigación: revisión de literatura que hace referencia a las creencias sobre el aprendizaje de una lengua extranjera. Revisión de antecedentes investigativos en relación con el tema.

Fase 3. El desarrollo de la técnica investigativa se hizo a partir de un análisis documental, tras el cual se realizaron dos encuestas y un grupo focal; se describieron las fases correspondientes a la investigación, desde la definición del problema que tiene que ver con la importancia de tener un desempeño en el idioma inglés y cómo este incide en la proyección personal y por ende en el mejoramiento de su calidad vida; se planteó una pregunta para resolver el problema encontrado y se definieron unos objetivos que en su desarrollo lograran dar respuesta a la pregunta problema, hasta la indagación de los antecedentes investigativos que conllevaran a la estructuración del marco teórico, terminando con el análisis de los datos arrojados en los instrumentos aplicados.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

En el desarrollo del proyecto se determinó la descripción de la población y muestra objeto de la investigación, se aplicó un primer cuestionario que contiene preguntas de tipo abierto. La primera parte de este hace referencia a datos comprobables, datos personales y del ambiente familiar, la segunda parte indaga sobre creencias, aprendizaje y motivación.

El segundo instrumento aplicado fue el cuestionario Beliefs About Language Learning Inventory (BALLI), que indaga acerca de las creencias en el aprendizaje de otra lengua, ya sea como segunda lengua o lengua extranjera.

Para continuar, se establecieron las categorías de análisis de las técnicas utilizadas para realizar la investigación que corresponden a la aplicación de cuestionarios. Los resultados de la aplicación de dicho instrumento permitieron identificar las diferentes creencias que tienen los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como elemento importante en su proyección personal.

Fase 4. Elaboración de un análisis descriptivo e interpretativo de resultados: de los cuestionarios, el proyecto de vida que realizan los estudiantes al finalizar grado noveno y los datos arrojados del grupo focal.

Fase 5. Las conclusiones alcanzadas corresponden a los datos arrojados de la aplicación de los instrumentos, los cuales permiten una caracterización sobre la población en cuanto a sus apreciaciones y percepciones.

Población y muestra

Población. El colegio es una institución de carácter público ubicado en el barrio San Jorge sur de la localidad 18 Rafael Uribe, en este sector y específicamente en el barrio se evidencian problemas sociales de pandillismo, microtráfico y consumo de estupefacientes, situaciones que afectan a la población estudiantil. Se atiende una población de 2081 estudiantes, provenientes de los estratos 1, 2 y 3, cuenta con 4 sedes, 2 de ellas con jornadas mañana y tarde y dos sedes en jornada única. La institución atiende diversidad de población: estudiantes en condición de desplazamiento, un gran número de afrodescendientes, algunos

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

provenientes de grupos indígenas, población extranjera y estudiantes con Necesidades Educativas Especiales (NEE).

Se imparte enseñanza formal mixta en los niveles de primera infancia, básica primaria, básica secundaria y media en modalidad académica, aunque también cuenta con el programa de Media Fortalecida en convenio con el SENA que ofrece los programas de sistemas y desarrollo de integración de multimedia. Es así como los egresados del colegio obtienen el título de técnico laboral en el programa que elijan, además del título de bachiller académico.

El colegio cuenta con cuatro grupos en grado décimo, dos en cada jornada, en la tarde cuenta con un total de cincuenta y cuatro estudiantes, catorce alumnos nuevos y cuarenta antiguos, cuyas edades oscilan entre los 14 y 19 años.

Muestra. La muestra empleada dentro de este proyecto de investigación se obtuvo a partir de la técnica por *conveniencia*, es decir, por ser un estudio no probabilístico se permite la selección de una muestra pequeña por ser igualmente un colectivo pequeño y homogéneo. Además, como lo expone Hernandez, Fernandez, y Baptista (2014), aparte de su facilidad de selección cuando los integrantes del grupo son homogéneos en algunas características, no se presenta sesgo. En el caso de este colegio, los estudiantes presentan afinidad en su edad, su grado de formación y en la mayoría de los casos, en su entorno cercano. En consecuencia, se eligieron 37 estudiantes de grado décimo de la jornada tarde de un total de 54 estudiantes que conformar el grado décimo en la institución.

Relación de categorías

La técnica de análisis utilizada en este proyecto fue la triangulación, esta herramienta facilita la relación entre todos los elementos trabajados en la propuesta, teniendo en cuenta tanto la pregunta y objetivo central de la investigación, como los conceptos y las categorías que se determinaron en el desarrollo del marco teórico y en el diseño metodológico. Según Campbell y Fiske (1959), quienes originalmente se apropiaron de esta herramienta, al definirla como el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto. Sostienen que a partir de

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

la triangulación emergen diversidad de variables que requieren ser interpretadas dentro de las categorías.

La siguiente tabla presenta la relación de categorías que emergen de la aplicación de los instrumentos y que conllevan a la utilización de la técnica de triangulación, mediante la cual se interpretan las significaciones y el estado de las creencias de los estudiantes de la institución educativa

Tabla 1.

Categorías de análisis

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DEFINICIÓN
APRENDIZAJE L.E.	Aptitud hacia el aprendizaje de la lengua extranjera	Creencias sobre el éxito y/o fracaso que se pueda tener frente al aprendizaje del idioma
	Relación con el idioma	Creencias sobre lo necesario que es conocer e involucrarse en la cultura angloparlante para poder hablar el idioma
	Estrategias comunicativas del inglés	Creencias relacionadas con las estrategias y maneras de aprender que son necesarias para adquirir el idioma
MOTIVACIÓN	Motivación y expectativas	Creencias sobre la importancia que los estudiantes le asignan al aprendizaje de la lengua extranjera y al grado de utilidad que esta significa para sus vidas

Fuente: elaboración propia a partir del marco teórico

Procedimiento de análisis e interpretación de la información

El análisis de datos cualitativos es un proceso de cierta complejidad por su carácter polisémico, por su naturaleza verbal, en ocasiones, y normalmente de gran extensión de material recolectado. Según Gil Flores:

“No se suele contar, pues, con vías definidas o convenciones claras que orienten el modo de analizar los datos, por lo que los procedimientos utilizados son de tal variedad y singularidad que a veces resultan genuinos, no ya de la disciplina o de la tradición donde nos situemos, sino del propio investigador que los emplea, quien ha

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

llegado a configurarlos a partir de una experiencia acumulada de trabajo con este tipo de datos, y de acuerdo con su propio estilo como investigador” (1994, p.39).

Según el autor, en el enfoque cualitativo es pertinente basar la recolección de datos en documentos, transcripciones de entrevistas, observaciones y grupos focales que necesitan, según su carácter no numérico, de unas técnicas analíticas diferentes a las usadas en el enfoque cuantitativo. Es decir, en el enfoque cuantitativo se emplea normalmente la encuesta mediante un proceso de muestreo estadístico y la formulación de variables de medición cuantitativa.

Para el caso de este proyecto de tipo cualitativo, las técnicas de generación de la información mencionadas previamente permiten en la investigación una conversación, como lo explicita José Darío Herrera: “conversar es convergir hacia un asunto” el objetivo de la conversación es, “...encontrar en todas las opiniones posibles “la fuerza” que tienen desde la cosa misma” (2010, p. 150) en este caso, desde las creencias de los estudiantes del colegio participante.

Para el inicio de la recolección de datos se utilizó el instrumento de cuestionario, definido por García como un conjunto de preguntas preparadas sistemáticamente sobre aspectos relevantes en una investigación y que se aplica a un grupo de personas. Esta técnica de recogida de datos es usada en la investigación social y en la evaluación de programas educativos, sociales y de formación en la empresa (García Muñoz, s.f.). El primer cuestionario contiene preguntas de tipo abierto, que buscan obtener datos que hacen referencia a datos comprobables: en este caso concreto, al dominio personal (los datos personales) y del ambiente (familia). Esta primera parte consta de 24 ítems que buscan caracterizar al grupo de estudiantes, mientras que la segunda parte de este cuestionario cuenta con siete preguntas que se realizan teniendo en cuenta las categorías y tendencias a preguntar lo subjetivo, lo relacionado con la acción y el comportamiento, y tiene como base las opiniones de los estudiantes.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

El segundo instrumento fue el cuestionario Beliefs About Language Learning Inventory (BALLI), el cual fue diseñado por Elaine Horwitz, quien es una investigadora inglesa que indaga acerca de las creencias en el aprendizaje de otra lengua, ya sea como segunda lengua o lengua extranjera (Kuntz, 1996). Es un cuestionario de 34 preguntas para ser contestado usando la escala de Likert, que consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes. Es decir, se presenta cada afirmación y se solicita al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos o categorías de la escala, que van desde estoy totalmente de acuerdo hasta no estoy de acuerdo en absoluto, asignando a cada punto un valor numérico.

Los 34 ítems del cuestionario están divididos en cinco temas diferentes:

Tema 1: Aptitud para aprender una lengua extranjera: preguntas 1, 2, 6, 10, 11, 16, 19, 30 y 33.

Tema 2: Dificultad en aprender una lengua extranjera: preguntas 3, 4, 5, 15, 25 y 34.

Tema 3: En qué consiste aprender una lengua extranjera: preguntas 8, 12, 17, 23, 27 y 28.

Tema 4: Relación entre aprendizaje y estrategias de comunicación: preguntas 7, 9, 13, 14, 18, 21, 22 y 26.

Tema 5: Motivación: preguntas 20, 24, 29, 31 y 32

Según Kuntz (1996), en los análisis de datos Hotwitz agrupa a menudo las respuestas "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo" (opciones 1 y 2) como ACUERDO y "totalmente en desacuerdo" y "en desacuerdo" (opciones 4 y 5) como DESACUERDO, esto con el fin de mostrar mayores distinciones en los resultados. Es así como los datos se analizan de acuerdo con los significados obtenidos y, aunque se usa la estadística, no se fundamenta en ella; la preocupación directa se centra en las creencias de los participantes y cómo fueron sentidas y experimentadas.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Siguiendo con el procedimiento de análisis e interpretación de datos, se procedió a la revisión del documento "Proyecto de Vida" buscando identificar creencias relacionadas con el aprendizaje del inglés como un elemento importante para su realización personal. Este es un documento realizado de forma individual en el transcurso del grado noveno, cada estudiante cuenta con la tutoría de un docente, quien lo acompaña en la construcción del escrito, este tiene unos parámetros establecidos por el proyecto "Sentido de vida", que es el proyecto eje central de la institución, dirigido desde el departamento de Orientación y Educación Especial. El estudiante debe plasmar en él una descripción del marco geográfico (dónde vive), un marco socio histórico (incluyendo su historia de vida), un marco conceptual (referido a conceptos básicos para un proyecto de vida) y finalmente un marco vocacional, donde relaciona sus habilidades académicas para proyectarse a los posibles caminos a seguir en su vida profesional. Teniendo en cuenta que en algunos apartes hay preguntas específicas sobre sus preferencias académicas, se hace un análisis de dichos textos que visualicen cómo se expresan sobre el aprendizaje del inglés.

Por último, se empleó la técnica de grupo focal, se realizaron reuniones de ocho a diez estudiantes como un espacio para la libre discusión y expresión sobre sus creencias personales, su posición frente al aprendizaje del inglés, las estrategias que emplean para dicho aprendizaje y las exigencias externas que tienen respecto de esta lengua extranjera para su realización profesional. El grupo focal es una técnica muy utilizada en investigaciones de enfoque o corte cualitativo y consiste en reunir a la población interesada para el objeto de estudio en un ambiente específico, donde se propicia el diálogo para obtener la información requerida. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

Pineda define un grupo focal como "una reunión de un grupo de individuos seleccionados por los investigadores para discutir y elaborar, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación" (1993, p. 29). En el caso de la

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

presente investigación interesa la indagación en el grupo de los estudiantes participantes acerca de las creencias sobre el aprendizaje del inglés.

Se eligió esta técnica para la presente investigación ya que, siguiendo a Galeano, “el principal propósito de la técnica de grupos focales en la investigación social es lograr una información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias que no serían posibles de obtener, con suficiente profundidad, mediante otras técnicas tradicionales” (2007, p. 37).

Según Stake, en el estudio cualitativo los grupos focales permiten al investigador una mejor comprensión del problema abordado, ya que se perfila con el tema de investigación. Se registran acontecimientos que pudieran no haber sido contemplados; es importante porque permite a los sujetos contar su historia, que en conjunto permitirán un análisis e informe final. El investigador se mantiene centrado en las categorías o acontecimientos clave, atento a los antecedentes que pueden influir en el análisis posterior. Aunque se cuenta con el apoyo de una hoja de trabajo con categorías establecidas, durante la realización del grupo de enfoque pueden sumarse otras (1999).

En el proceso de aplicación de los instrumentos, se informó a los estudiantes de la I.E.D. entrevistados acerca de los objetivos y razones que motivaron el estudio. Así mismo, se explicó el carácter estrictamente confidencial de la información que se obtendría. Se les pidió autorización para su registro digital y todos los entrevistados firmaron su consentimiento informado. Además, se realizó el debido pilotaje de los cuestionarios con el grupo 1001 para luego ser corregidos y aplicados al grupo muestra.

El grupo focal se realiza bajo la conducción de un especialista cuyo objetivo es generar y analizar la interacción ente los participantes, según lo describe Barbour (2007, citado por (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014), pág. 425). Para realizar el grupo de enfoque, los expertos sugieren determinar el número de grupos y sesiones,(en este caso, cuatro (4) grupos conformado por 8 o 9 estudiantes) y determinar los perfiles y características

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

de los participantes; así, se seleccionaron los 37 estudiantes de forma aleatoria; posteriormente se procedió a invitarlos, mediante presentación de carta motivada con sus correspondientes objetivos; la sesión se estructura con todos los elementos logísticos, para ello se ubica la participación del moderador quien es la misma investigadora, el auditorio o un salón de clases de la I.E.D., con mobiliario, mesas y sillas necesarias y grabación donde queda registrado el desarrollo de la sesión.

Finalmente se tiene en cuenta lo propuesto por Hernández, Fernández y Baptista (2006), referente al método de análisis bajo triangulación de métodos de recolección de los datos, que permite dar credibilidad a los datos obtenidos de los cuestionarios, grupos focales y documentos (marco teórico), así como lo mencionan Lincoln y Guba (1985, citado por Valenzuela y Flores, 2012). Cada pieza de información del estudio fue explicada por al menos otra fuente, como si fuera otra entrevista. El usar varios métodos y fuentes de datos cuando se realiza una investigación permite enriquecerla, además de dar un apoyo a los resultados obtenidos de las entrevistas y demás técnicas como los grupos focales.

Según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006), en el análisis de los datos cuantitativos primero se hace la recolección y posteriormente el análisis, el cual es bastante estandarizado (siguiendo un orden: primero, análisis de confiabilidad y validez; segundo, estadística descriptiva; tercero, estadística inferencial). En el proceso cualitativo no es así, tal como se ha reiterado, los dos procesos pueden ocurrir paralelamente; además, el análisis no es estándar, ya que cada estudio requiere de un esquema a "coreografía" propia de análisis.

Por lo anterior, en el análisis es fundamental la organización de los datos y la información, así como la revisión del material y la preparación de los datos para el análisis detallado, en este caso los datos arrojados de los cuestionarios; por lo tanto, se hace una toma de notas de lo que aparece en el cuestionario para hacer un análisis exhaustivo de las interpretaciones recibidas en la aplicación de estos. En este sentido, se realiza revisión a todo

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

el material (explorar el sentido general de los datos) en su forma original (notas escritas, documentos, etcétera).

Hernández, Fernández y Baptista (2014), sugieren tener en cuenta las siguientes etapas a seguir para efectuar un análisis cualitativo: los datos se organizan y las narraciones orales se transcriben.

- Al revisar el material, las unidades de análisis emergen de los datos.
- El investigador analiza cada unidad y extrae su significado. De las unidades surgen las categorías, por el método de comparación constante (similitudes y diferencias entre las unidades de significado). Así se efectúa la codificación en un primer plano.
- La codificación en un segundo plano implica comparar categorías y agruparlas en temas (también mediante la comparación constante).
- Las categorías y temas son relacionados para obtener clasificaciones, hipótesis y teoría.
- En la investigación cualitativa han surgido criterios para intentar establecer un paralelo con la confiabilidad, validez y objetividad cuantitativa: dependencia, credibilidad, transferencia y confirmabilidad.
- Para realizar el análisis de los datos cualitativos, el investigador puede auxiliarse de programas de cómputo.

Tal como lo recomiendan los autores, una vez recolectada la información se procede a establecer la categorización, en tanto la metodología cualitativa se basa en el uso de categorías, definidas como cada uno de los elementos o dimensiones de las variables investigadas que van a servir para clasificar o agrupar las diversas unidades. En este caso se recurre a la información y se analiza considerando el método de Análisis de Contenido, el cual incluye un conjunto de técnicas de organización de comunicaciones/informaciones y un procedimiento frente a datos cualitativos para hacer surgir temas/tópicos y conceptos / conocimientos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2014).

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

En síntesis, las conclusiones son, de esta forma, proposiciones en las que recogieron los conocimientos adquiridos por el investigador con relación al objeto de estudio. En el caso que ocupa el presente estudio, verificar las conclusiones de la investigación significa comprobar el valor de la verdad de los descubrimientos realizados, de otra forma, comprobar su validez, lo cual se logra mediante la técnica de triangulación, haciendo alusión a lo recomendado por Del Rincón y Arnal (1995), al referirse a dicha técnica como un procedimiento ampliamente usado que consiste en el uso de diferentes fuentes de datos, investigadores, perspectivas o metodologías para contrastar los datos e interpretaciones.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

ANÁLISIS DE DATOS

Luego de aplicar los diferentes instrumentos, se realizaron procesos de transcripción, análisis, codificación y sistematización, según lo requería cada uno, con el fin de hallar los elementos que estuvieran relacionados con las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés y su proyección personal. Los resultados de cada instrumento usado en esta investigación fueron cruzados a manera de triangulación, con el propósito de validar entre ellos los datos obtenidos. A su vez, se complementó con fuentes teóricas y con el contexto cotidiano de los estudiantes de la institución. Para mostrar el resultado del análisis realizado a cada una de las herramientas se usó una abreviatura de la siguiente forma:

Cuestionario Beliefs about language learning inventory BALLI (apéndice C)

Cuestionario de caracterización Cc (apéndice B)

Grupo focal Gf (apéndice D)

Documentos de proyecto de vida Pv

Inicialmente, al realizar el análisis documental de los proyectos de vida (Pv), se encontraron aspectos que evidencian algunas posturas de los estudiantes sobre su proyección personal y el aprendizaje de otro idioma, dando cuenta de las motivaciones que los participantes tienen sobre el aprendizaje del inglés para su proyección personal. Posterior a este primer estudio se aplicaron los tres instrumentos restantes con el fin de identificar y comprender las creencias de estos jóvenes sobre el aprendizaje de una LE.

El cuestionario de caracterización (Cc) dio cuenta de datos personales a la vez que respondía preguntas sobre sus proyecciones. En BALLI, cuestionario validado y usado en diversos contextos del mundo para preguntar específicamente sobre las creencias de estudiantes, se encontraron algunos detalles que fueron analizados más profundamente, pues se relacionaban estrechamente con los resultados de los dos primeros instrumentos. Finalmente, se realizó el grupo focal (Gf) como una herramienta dialógica que dio respuestas

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

puntuales a interrogantes reiterativos sobre lo que creen de su futuro y del aprendizaje de otra lengua.

Tras estos procesos de análisis se determinó que se estudiarían dos grandes aspectos relacionados con las creencias, definidas por Hortwitz como las ideas internas que los participantes tienen acerca del mundo que les rodea, determinando formas de pensar y/o actuar, las cuales son generalizaciones sobre las situaciones vividas, por lo cual pueden ser determinantes en las respuestas a situaciones específicas (1990). La primera categoría hace referencia al aprendizaje de la lengua extranjera y, la segunda, a las motivaciones de los estudiantes relacionados con la creencia acerca de la importancia de aprender un idioma. Cada categoría evidenció unas subcategorías definidas como se muestra a continuación

Tabla 1.

Categorías de análisis

CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DEFINICIÓN
APRENDIZAJE L.E.	Aptitud hacia el aprendizaje de la lengua extranjera	Creencias sobre el éxito y/o fracaso que se pueda tener frente al aprendizaje del idioma
	Relación con el idioma	Creencias sobre lo necesario que es conocer e involucrarse en la cultura angloparlante para poder hablar el idioma
	Estrategias comunicativas del inglés	Creencias relacionadas con las estrategias y maneras de aprender que son necesarias para adquirir el idioma
MOTIVACIÓN	Motivación y expectativas	Creencias sobre la importancia que los estudiantes le asignan al aprendizaje de la lengua extranjera y al grado de utilidad que esta significa para sus vidas

Fuente: elaboración propia a partir del marco teórico

La primera categoría buscó dar cuenta de las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje de LE, en este caso del inglés, por lo cual el primer dato para analizar lo ofreció el cuestionario de caracterización donde se preguntó sobre el idioma a aprender.

La gráfica número 1 muestra que el 50% respondió inglés, el 8% agregó en sus repuestas otros idiomas como coreano, francés y portugués; sin embargo, un 39 % no definió un idioma. Es importante anotar que en el contexto de los estudiantes el idioma más cercano

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

a ellos es el inglés, ya que este es el único que se enseña en el colegio, desde primaria, con un acercamiento al aprendizaje de vocabulario y gramática, y en bachillerato, fortaleciendo los procesos de lectura y escritura.

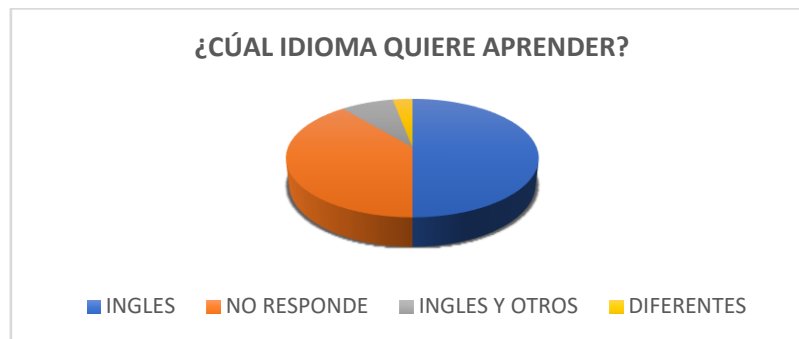


Gráfico 1

En los documentos de Pv se pudo observar que 5 de 36 estudiantes consideraron el inglés como una herramienta importante para su proyección personal, otros 10 estudiantes lo mencionan para responder puntualmente a la pregunta sobre las materias que les gustaban o se les dificultaban, como se puede leer en los siguientes fragmentos:

Pv10: "Las materias que se me dificultan son inglés, danzas"

Pv12: "Las materias que más se me facilitan son la de inglés y biología"

Pv15: "Me gusta mucho el inglés"

Pv16: "Se me dificulta inglés"

En cambio, los 16 estudiantes restantes no hacen referencia al inglés en su trabajo escrito, lo cual permite afirmar que para ellos aprender una lengua extranjera – inglés- en su contexto no es suficientemente importante. Esta afirmación se sustenta desde el hecho que el Pv es el resultado de varios años de trabajo bajo la tutoría de la orientadora y los docentes de la institución, direccionados mediante guías con el objetivo de llevar al estudiante a la reflexión continua, al auto cuestionamiento para concretar una proyección de vida que tenga en cuenta su pasado y presente, su contexto familiar, social y académico. Sin embargo, al terminar esta construcción, se evidencia que la motivación para el aprendizaje del inglés es

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

instrumental, es decir se da por la necesidad de lograr un objetivo práctico, como oportunidad de empleo, estudio u otros (Gardner y Lambert,1993).

En el análisis de la primera categoría referente al aprendizaje sobre la lengua extranjera, hay varios aspectos para tener en cuenta, los cuales se clasificaron en tres subcategorías: 1) Aptitud para aprender una lengua extranjera, 2) relación con el idioma y 3) estrategias comunicativas del inglés (Tabla 1), las cuales se abordarán en los resultados para cada una de las diferentes herramientas aplicadas.

En cuanto a las creencias sobre la aptitud para aprender una LE, relacionadas con el éxito y/o fracaso que se pueda tener frente al aprendizaje del idioma, los resultados que se obtuvieron en la pregunta 2 de BALLI muestran que el 79% de los participantes creen que algunas personas tienen una capacidad especial para aprender una lengua.

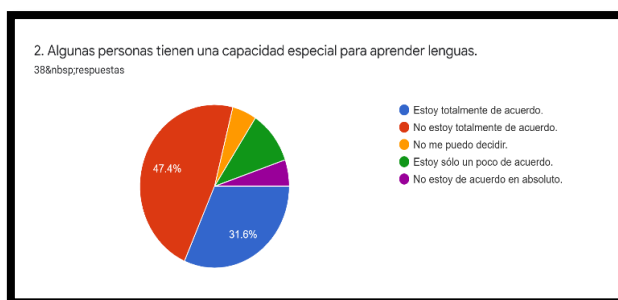


Gráfico 2

Así mismo, un 78.9 % de ellos creen tener la capacidad para aprender lenguas, es decir, y para concordar con la pregunta anterior, que este porcentaje de estudiantes estarían dentro del grupo de personas que tienen una capacidad especial para dicho aprendizaje. Sin embargo, hay un 10.5 % que tiene la creencia contraria, no creen tener esa facultad.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

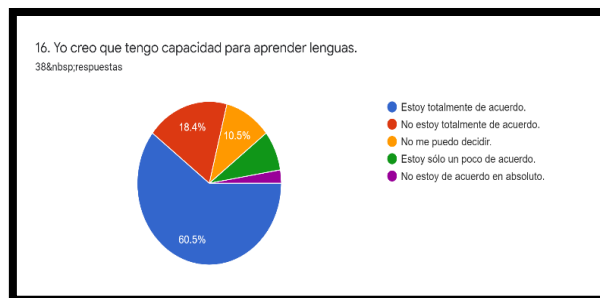


Gráfico 3

En relación con la capacidad que creen tener, en el cuestionario de caracterización se indaga por gustos en cuanto a las asignaturas vistas en el colegio y se obtuvieron los datos que se presentan a continuación. La asignatura con mayor porcentaje de gusto es el inglés con un 27 %, este mismo porcentaje se repite en aquellos educandos a quienes no les gusta el idioma extranjero. Sin embargo, al indagar acerca de su desempeño en LE, un 7% consideró que en inglés obtuvieron mejor resultado, estando por debajo de otras asignaturas como matemáticas, química y español; por el contrario, fue primera en el resultado más negativo con 13%.

Tabla2.

Gusto por el aprendizaje LE

PREGUNTA	MATERIA	%
Materia que más gusta		27%
Materia que menos gusta	Inglés	27%
Materia con mejor resultado		7%
Materia con peor resultado		13%

Fuente: elaboración propia a partir del Cc

Este resultado parece interesante pues da lugar a preguntar por qué, a pesar de estar interesados en el aprendizaje de LE, no obtienen resultados acordes a sus intereses, de aquí se puede concluir que creer tener esta capacidad no significa necesariamente obtener buenos resultados, es decir, es necesario comprender que se deben romper esquemas mentales y

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

culturales para facilitar este proceso, lo cual implica la disposición del aprendiz para ir más allá de la clase.

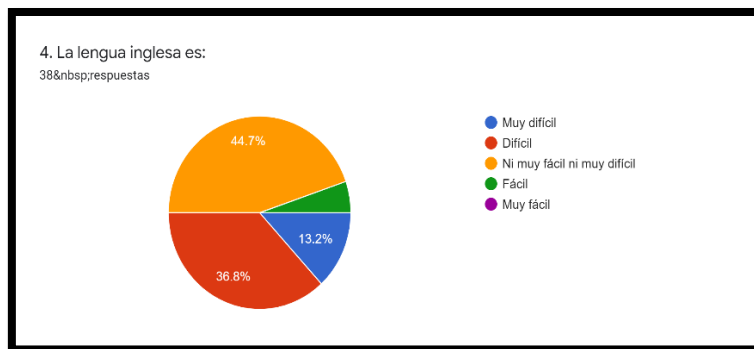
El 47.3 % de los participantes manifestó creer que los colombianos son buenos aprendiendo lenguas. Teniendo en cuenta que las creencias se ven moldeadas por el contexto, es necesario analizar los resultados del cuestionario de caracterización que muestra que los padres de los estudiantes son, en su mayoría, empleados que no tienen un título de pregrado, por lo cual la percepción de los jóvenes estaba influenciada por las vivencias en sus hogares, donde la prioridad giraba en torno al factor económico para el sustento familiar.

En cuanto a los procesos académicos, el desarrollo de competencias en las diferentes asignaturas no era lo más importante, la mayoría de los acudientes se preocupaban por la valoración obtenida, aprobar o reprobar materias; además, no se evidenciaba interés específico por el desempeño en las clases de inglés. Esto puede deberse a que, en el contexto de los estudiantes, donde se han formado sus creencias, el inglés no es usado como un medio de comunicación.

Otra creencia muy fuerte en cuanto a las aptitudes se muestra en la pregunta 30, donde el 76.3 % de los estudiantes están de acuerdo en que las personas que saben hablar más de una lengua son muy inteligentes. Este resultado se puede relacionar con el que se muestra en la gráfica 2, referente al aprendizaje del inglés como una capacidad especial, es decir, este grupo de jóvenes cree que para apropiarse de una LE necesitan habilidades concretas.

Un factor muy importante en cuanto a la percepción de éxito o fracaso está relacionado con la creencia de dificultad que le atribuyen los participantes al aprendizaje de los idiomas, en la pregunta 3 de BALLI el 84.2 % de los estudiantes creen que algunas lenguas son más fáciles de aprender que otras. En cuanto al inglés, el 5.3 % lo consideran como fácil, mientras el 50 % cree difícil la apropiación de esta lengua.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS



Gráfica 4

Al realizar la pregunta en el grupo focal “¿Creen que el inglés es fácil para aprender?” la respuesta de la mayoría evidenció la creencia que tenían sobre la dificultad del aprendizaje del inglés, como lo expresó un estudiante:

Gf: “No, es algo difícil”.

En la misma pregunta, otros estudiantes hicieron referencia a las capacidades y la importancia de la dedicación para aprender un idioma:

Gf: “Es que depende de la capacidad que tenga cada persona y su nivel cognitivo”.

Gf: “Por ejemplo, a mí se me dificulta mucho aprender otro idioma porque, pues, no sé...eso ya es depende las capacidades y talentos que tenga cada persona”.

Gf: “Para mi puede ser fácil, pero para otras personas no lo es, independiente de cómo lo entienda, de su nivel cognitivo, técnicamente y su nivel de comprensión y la dedicación que tenga, porque si no hay dedicación por más que lo estudie no va, no va a tener progreso”

Sin embargo, de acuerdo con la pregunta 5 del instrumento BALLI el 68.4 % expresó creer que aprendería bien el idioma, haciendo referencia a una proyección. En cuanto al tiempo que creían que tarda una persona en aprender una lengua si se estudiara una hora cada día, el 39.5 % cree que se emplearían de 3 y 5 años y el 36.8 % entre 1 a 2 años; no obstante, un 10% afirmó no creer que ese tiempo garantice el aprendizaje del inglés.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

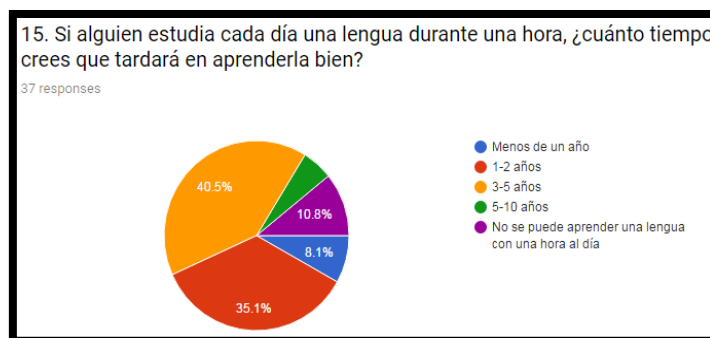


Gráfico 5

Un factor para relacionar en este aspecto es el hecho que en el colegio la intensidad horaria para inglés en la secundaria es de tres periodos (horas) de clase a la semana, de 50 minutos cada uno. Es decir, no se alcanza a recibir una hora diaria, como lo propone la encuesta BALLI. Este podría ser un factor que incide en el bajo nivel obtenido en la prueba de inglés SABER 11, donde los resultados mostraron que el 95% del grupo fue clasificado entre A-, A y A1 y el restante con A2. Es importante anotar que estos resultados se han repetido año tras año en la jornada tarde.

Resumiendo esta primera subcategoría sobre la aptitud hacia el aprendizaje de la lengua extranjera, se puede concluir que, a pesar de que la mitad del grupo considera el inglés como difícil, la mayoría cree tener la capacidad para aprenderlo y esperan apropiarse una LE en el futuro, aunque en el presente no se evidencie dicho aprendizaje en el colegio. Relacionado con su proyección personal lo anterior demuestra que una de las proyecciones generales será el desarrollo de habilidades en lengua extranjera; si bien, los estudiantes no han requerido el desenvolvimiento en LE en su entorno escolar, un entorno académico universitario o laboral posteriores lo puede exigir para algunos de ellos.

La segunda subcategoría hace referencia a las creencias sobre lo necesario que es conocer e involucrarse en la cultura angloparlante, con el fin de apropiarse del idioma. Al respecto, en BALLI encontramos tres preguntas específicas donde se evidenció que los

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

estudiantes creen que lo mejor es aprender inglés en un país anglohablante, como se muestra en la siguiente tabla donde además prima el deseo de tener amigos anglohablantes.

Tabla 3.

Relación con la cultura angloparlante

Preguntas	De acuerdo
Me gustaría tener amigos anglohablantes	86.9 %
Lo mejor es aprender inglés en un país anglohablantes	71.1 %
Para aprender inglés hay que saber algo sobre la cultura de los países anglohablantes	44.8 %

Fuente: elaboración propia a partir del Cc

Al respecto, en el grupo focal algunos estudiantes expresan que es importante el contacto con personas angloparlantes y creen que esto podría facilitar su aprendizaje:

Gf: “creo que sería mejor estar cara a cara con una persona que hable inglés”.

Gf: “por lo general estar con gente que siempre hable inglés porque así a uno se le pega la lengua”

Gf: “Pues sería igual que estar en un grupo de amigos, ... es como estar con un señor que hable inglés todos los días, como si fuera tu papá y entonces aprendes a hablar inglés”

Como ya se ha mencionado anteriormente, el contexto cotidiano de los estudiantes es hispanohablante y el contacto con individuos de habla inglesa en mínimo. Sin embargo, en el cuestionario de caracterización, el 92 % de ellos expresó el deseo de viajar al exterior como parte de su proyección personal, esperando con ello apropiarse o practicar habilidades en LE.

El cruce de los instrumentos evidencia la creencia de los estudiantes que para aprender el inglés es mejor estar en contacto con la cultura angloparlante, lo cual planean hacer a futuro. Esto concuerda con el resultado de la anterior subcategoría, donde hay una proyección generalizada para aprender inglés.

Otra subcategoría que se analizó está relacionada con el aprendizaje de la lengua, es decir, las creencias relacionadas con las maneras y estrategias que son necesarias para

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

aprender el idioma. En este apartado, el cuestionario BALLI indaga por las creencias de los estudiantes sobre en qué consiste el aprendizaje de una lengua.

Tabla 4.

Aprender una lengua extranjera consiste en:

Preguntas	acuerdo
Lo más importante para aprender una lengua es aprender el vocabulario	86.9 %
Lo más importante al aprender inglés es aprender a traducir de mi lengua materna al inglés	65.8 %
Lo más importante para aprender una lengua es aprender la gramática	52.7 %

Fuente: elaboración propia a partir de BALLI

Al revisar estos datos se evidencia, con un porcentaje muy alto, cómo los estudiantes creen que lo más importante para aprender una lengua es aprender vocabulario, seguido de la creencia que asocia este aprendizaje con la traducción y finalmente, más de la mitad del ellos lo relacionan con la gramática.

En los dos ítems con mayor acuerdo ningún estudiante señaló la respuesta de total desacuerdo, sobre lo cual se puede interpretar que todo el grupo en mayor o menor medida creen que aprender una LE consiste en conocer vocabulario y poder traducir, en este caso, del español al inglés. Teniendo en cuenta que las creencias se relacionan estrechamente con las experiencias previas, se puede afirmar en este punto específico que la formación adquirida en las clases de inglés, donde se reforzó prioritariamente el vocabulario y la gramática en las habilidades de escritura y lectura, han forjado en este grupo la creencia de que aprender inglés es adquirir vocabulario y traducir.

En cuanto a las estrategias que los estudiantes usan para mejorar su nivel de lengua, se encontró que un estudiante de 37 menciona en el proyecto de vida estar haciendo algo para mejorar su nivel de lengua:

Pv: “Estoy haciendo un curso para mejorar más en este idioma”

Ante la pregunta “¿Qué están haciendo para mejorar su nivel de inglés?” formulada en el Gf, los estudiantes mencionaron los cursos como una estrategia de aprendizaje.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Gf: “Los cursos del SENA”

Gf: “Cursos virtuales”

Gf: “Cursos privados”

Al respecto, es importante mencionar que a este grupo de estudiantes se les solicitó, como requisito para la vinculación con el SENA, inscribirse a los cursos virtuales de inglés que la misma entidad ofrecía. Sin embargo, hubo demasiados inconvenientes y los pocos estudiantes que empezaron esta formación no la terminaron, ya sea porque perdían los módulos o porque abandonaban los cursos, reflejando poco impacto en el aprendizaje y en la proyección de los educandos.

En el cuestionario de caracterización ante la pregunta “¿Qué estrategias usa para mejorar su nivel de inglés?” los estudiantes respondieron con una lista de actividades, como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 5.

Estrategias para aprender inglés

ESTRATEGÍA	ESTUDIANTES QUE LA USAN
Oír música en inglés	8
Uso de herramientas tecnológicas	6
Ver películas en inglés	5
Cursos virtuales	4
Lectura en inglés	3
Ninguna	2
No responde	2
Diálogo con extranjeros	1
Repaso de gramática	1

Fuente: elaboración propia a partir de Cc

De la anterior lista solamente las lecturas en inglés se trabajan constantemente en las clases del colegio. A nivel personal y extracurricular, la única tarea recurrente por parte de los estudiantes es oír música en inglés. Las demás actividades las realizan de forma casual y no son sistemáticos en la ejecución de esas tareas. Sin embargo, creen que hacer una o dos de estas tareas al mes puede mejorar su nivel de desempeño en LE.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

En esta misma subcategoría se indagó sobre las creencias en cuanto a la relación entre aprendizaje y estrategias de comunicación y las maneras de aprender que son necesarias para adquirir el idioma inglés. El cuestionario BALLI indaga al respecto en siete preguntas, el resultado se puede leer en la tabla 6.

Tabla 6.

Relación entre aprendizaje y estrategias de comunicación

PREGUNTA	%
Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender una lengua	94.7
Es importante aprender inglés con una pronunciación excelente	86.9
Es importante practicar con ejercicios de escucha	86.8
A mí me gusta practicar mi inglés con anglohablantes (o seguramente me gustará)	71.1
Si se deja que los principiantes hagan faltas, después no se podrán corregir	52.6
No se debería decir nada en inglés hasta que se pueda decir bien	47.4
Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla	39.5

Fuente: elaboración propia a partir de Cc

La lectura de los resultados para estos ítems, de acuerdo con los porcentajes, muestra las creencias más representativas para el grupo de estudiantes respecto al aprendizaje y las estrategias de comunicación en LE. La mayor parte del grupo cree en la repetición y la práctica para aprender un idioma. Además, creen que el inglés debe aprenderse con una pronunciación excelente y se debe practicar con ejercicios de escucha. Nuevamente, con un porcentaje importante, se hace referencia a la práctica del inglés con anglohablantes.

La segunda categoría para este análisis está relacionada con la motivación que tienen los educandos para aprender inglés, es decir, creencias sobre la importancia que los estudiantes le asignan al aprendizaje de la lengua extranjera y al grado de utilidad que esta tiene para sus vidas. Al revisar sus proyectos de vida escritos en grado 9°, se puede observar que el 100% planea seguir una carrera de formación, ya sea tecnológica o universitaria; información que se replica un año después al realizar el cuestionario de caracterización, de donde se tabulan los siguientes datos:

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Tabla 7.

Meta académica

META	%
Profesional	75.6
Carrera militar	10.8
Técnico	10.8
Deportista	2.7

Fuente: elaboración propia a partir de Cc

Al igual en el grupo focal, los participantes en general reconocieron la importancia de continuar con sus estudios. Entre sus creencias acerca de ello se presentan los siguientes ejemplos:

Gf: “Hay que seguir estudiando, pues yo aspiraría a ganarme una beca o algo así, porque no tengo pues mucha, eh, bueno mucho dinero para financiarme la universidad”.

Gf: “Estudiar, porque si estudio me puedo desempeñar en un mejor campo, o sea, ganar más dinero, si estudio y tengo más dinero voy a viajar más conocer más, disfrutar con el dinero que gane que solo ir a mirar y ya”

Sin embargo, y como ya se mencionó anteriormente, algunos estudiantes registran el aprendizaje del inglés en el proyecto de vida, es decir, reconocen que el manejo de la lengua serviría como un factor para viabilizar el alcance de metas.

Pv2:” Las metas que me propongo en la vida ... Me gustaría estudiar algo que tenga que ver con el inglés, o una carrera que sea para ayudar a las personas...”

Pv4: “Lo que se me facilita aprender es ingles porque lo estoy aprendiendo bien y a veces se me facilita...”

Pv7: “Quiero estudiar psicología, diseño de modas e inglés”

Pv15: “Plan A: licenciatura en idiomas”

En el cuestionario de caracterización, ante el interrogante sobre la carrera que piensa estudiar, se confirma lo expuesto en los Pv, cinco, de los 37 estudiantes creen que van a estudiar Idiomas.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

El proyecto de vida permite al estudiante reflexionar sobre lo que es necesario para alcanzar sus objetivos y mejorar su condición personal y familiar. Partiendo del reconocimiento de su contexto económico algunos participantes hicieron afirmaciones en el grupo focal como:

Gf: “Sé que voy al terminar mis estudios, eh, voy a ponerme a trabajar, pues, o sea es la...es como lo más real y aterrizado y oportuno que considero yo, trabajar y ponerme a pagar mi propia carrera y después desempeñarme en la misma, para tener mayores ganancias y cumplir todas las metas que tengo”.

Gf: “Después de que salga de estudiar, eh, pues seguir estudiando, como estamos haciendo ahorita con un técnico, a partir de un técnico podemos conseguir un trabajo y pues me pueden pagar, o sea para conseguir para mi universidad y pues ya”.

La motivación que se expone para el aprendizaje es instrumental, es decir tiene un objetivo específico que redundará en la utilidad para el aprendiz, ya sea este un fin académico, laboral o económico, como lo manifestó en su escrito de proyecto de vida la siguiente estudiante:

Pv2: “Yo me proyecto trabajando en un crucero o fuera del país, como traductora de diferentes personas del mundo, o también siendo una guía turística. Trabajando puedo adquirir más experiencia y más conocimiento en el área de los idiomas... me apasiona el inglés, y en un futuro me veo trabajando en otro país o en algún campo laboral que se trabaje el inglés”

Los estudiantes, en el grupo focal, manifiestan que para cumplir sus sueños requieren el idioma porque:

Gf: “Es una segunda lengua”

Gf: “Es el que más se usa en todo mundo”

Gf: “El inglés, porque es el idioma internacional, es ese con el que se hacen negocios”

Gf: “Plata e idiomas”

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Gf: "Plata porque con plata compro un traductor"

En BALLI se encuentran 5 ítems relacionados con la motivación, los cuales permiten deducir que tipo de motivación tienen los estudiantes para mostrar interés en el aprendizaje del inglés. Sus propósitos se encuentran estrechamente relacionados con su proyección personal, evidenciando una vez más que su motivación es instrumental. Los resultados, organizados de mayor a menor porcentaje en las respuestas, se encuentran en la siguiente tabla:

Tabla N 8.

La motivación en BALLI

PREGUNTAS	%
Si soy capaz de aprender bien inglés, tendré más oportunidades de encontrar un buen puesto de trabajo	92.1%
Yo quiero aprender bien inglés	89.4%
Me gustaría aprender inglés para poder conocer mejor a personas anglohablantes	71.2%
En mi país la gente piensa que es muy importante aprender lenguas	63.2%
Soy un poco tímido/tímida para hablar inglés con otras personas	68.5%

Fuente: elaboración propia a partir de BALLI

Como se puede leer, la creencia general para la mayoría de los estudiantes es que aprender inglés es tener la oportunidad para encontrar un buen puesto de trabajo. El segundo mayor porcentaje habla del deseo de aprender bien el inglés, lo cual excede al 78.9 % de ellos, quienes creen tener la capacidad para aprender lenguas. Otro motivo, con el tercer puesto, tiene que ver con el hecho de conocer a personas anglohablantes.

Las motivaciones de los estudiantes que desean aprender inglés se entrelazan estrechamente con las proyecciones, pues visualizan dicho aprendizaje como oportunidades a futuro. La mayoría de estos jóvenes relacionan la adquisición de una LE con mejor trabajo, dinero y viajes, aspectos que expresan en el documento como metas que lograrían a mediano y largo plazo.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

CONCLUSIONES

La presente investigación evidenció que los diversos contextos (familiar, escolar y social), en los cuales estuvo inmerso cada estudiante, incidió en la formación de creencias sobre el aprendizaje del inglés, las cuales posibilitan o limitan su desempeño en LE.

Otra conclusión se relaciona con la creencia que los participantes mostraron sobre la necesidad de relación con anglohablantes para mejorar el desempeño en un idioma. Por lo tanto, el colegio debe ser un lugar donde los estudiantes entren en contacto con el inglés, creando condiciones temporo-espaciales que permitan un acercamiento real y cotidiano al uso de LE.

En la presente investigación los estudiantes expresaron proyecciones en diversas áreas de la vida, dentro de ellas la adquisición de LE. Sin embargo, se requiere de esfuerzo, constancia y dedicación para la obtención de las metas planteadas. Creer tener la capacidad para aprender inglés no necesariamente implica aprenderlo, es necesario desarrollar acciones tendientes a desarrollar dicha aptitud.

Es necesario analizar las estrategias de aprendizaje que los estudiantes usan creyendo mejorar su nivel de lengua, para medir su impacto en la adquisición del idioma. Esto permitirá al docente un acercamiento al contexto de los estudiantes, a la vez que brindará herramientas para hacer clases más dinámicas y explorar uso de nuevas metodologías, buscando transformar las creencias limitantes y posibilitando mejorar el nivel de lengua en la institución.

Las creencias sobre la adquisición de un idioma y las oportunidades de mejorar el nivel de vida se mostraron estrechamente unidas. Es decir, los estudiantes evidenciaron una motivación instrumental para la adquisición de LE, de tal forma que aprender inglés hace parte de sus planes a mediano plazo con el fin de conseguir un buen trabajo, dinero y realizar viajes.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Una implicación pedagógica del presente trabajo en la institución educativa debe tender a indagar las creencias de los estudiantes en la etapa de diagnóstico, que se realiza al iniciar cada año escolar, esto permitirá al docente conocer a cada grupo y adaptar las planeaciones y los métodos a usar para mejorar el aprendizaje de LE.

A la par, deben realizarse ajustes curriculares en el área de Humanidades, en metodologías, planeaciones y la malla curricular, buscando transformaciones que impacten positivamente a los estudiantes y posibiliten el cambio de creencias, de tal forma que la motivación para el aprendizaje de LE no sea sólo instrumental sino integrativa, lo cual puede redundar en mejores resultados en evaluaciones internas y externas.

El sistema educativo colombiano debe tener un cambio estructural en todos los niveles de enseñanza de una LE. Las políticas deben tener en cuenta las condiciones específicas de los diversos contextos sociales en que se desenvuelven las comunidades educativas. Por lo tanto, se deben propiciar estrategias gubernamentales que conlleven a la escuela a transformar sus prácticas pedagógicas con el fin de impactar a un estudiantado hispanohablante que puede carecer de escenarios adecuados para la adquisición del inglés como lo plantea el PNB.

En la formación de los docentes de básica primaria se debería tener en cuenta las situaciones a que se ven abocados estos profesores en el proceso de enseñanza de un idioma sobre el cual no han sido ampliamente formados y quienes son los primeros en introducir a los niños en su aprendizaje, pues desde estos primeros contactos cada infante empieza a formar creencias, que son reforzadas por la familia y la comunidad donde se desenvuelve a diario.

APENDICES**Apéndice A****CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10° DE LA JORNADA TARDE
SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE
VIDA**

1. INVESTIGADOR: Luz Myriam Sierra Medina

2. INTRODUCCIÓN

Apreciados padres de familia o representante legal del estudiante:

En la actualidad me encuentro cursando el programa de Maestría en Educación en la Universidad Pedagógica Nacional y estoy adelantando una investigación cuyo propósito es indagar acerca de “CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 10° JORNADA TARDE SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE VIDA”. El curso de su hijo/a ha sido escogido para participar en dicha investigación, por lo tanto y a través de la presente, solicito su autorización para que él o ella sea participante. Es importante que además sepa de qué trata la investigación, el propósito, los procedimientos que se llevarán a cabo, los beneficios y los riesgos que se tienen y demás aspectos relacionados con el presente trabajo.

3. JUSTIFICACIÓN

Analizar cómo influyen las creencias y las estrategias de aprendizaje, en relación con el contexto y necesidades de los estudiantes de secundaria de un colegio público ubicado en la localidad Rafael Uribe puede evidenciar algunas razones de los bajos resultados obtenidos en las evaluaciones externas, además, será importante entender su impacto sobre el proyecto de vida que ya se ha planteado desde grado 9°.

El trabajo investigativo y el consentimiento informado están acordes con la legislación nacional y normas internacionales vigentes para ello. Por tanto, es importante aclarar que todo dato obtenido mediante entrevistas servirá como fuente de información para el trabajo.

4. OBJETIVO GENERAL

Comprender las creencias de los estudiantes en relación con el aprendizaje de inglés como un elemento para su realización personal mediante el análisis de proyectos de vida.

5. PROCEDIMIENTOS

- Para el desarrollo de la investigación, se llevarán a cabo las siguientes actividades: Recolección de datos a través de la técnica de cuestionarios por medio de la cual se obtiene una información, previo consentimiento informado.
- La participación en los cuestionarios es de carácter absolutamente voluntario. Esto quiere decir que si desea negarse a participar lo puede hacer en cualquier momento sin tener que dar explicaciones; lo anterior no acarreará ninguna consecuencia.
- El presente estudio no presenta riesgos, ya que no compromete su integridad física, psicológica, emocional, social o espiritual.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

- Los cuestionarios tendrán una duración aproximada de una hora, inicialmente se realizará un cuestionario de caracterización y luego uno sobre creencias, los cuales se le enseñarán al momento de solicitarle el consentimiento informado.
- La información en ellos contenida es de estricta confidencialidad y reserva. Con respecto a este tema se puede hacer una nota aclaratoria al firmar el consentimiento. El mecanismo utilizado para garantizar esta confidencialidad consiste en no permitir la identificación personal del entrevistado.
- La participación en los cuestionarios y sus resultados que se deriven no tiene ningún carácter remunerativo o de rendimiento académico que pueda afectar el desempeño y la estabilidad dentro o fuera de la institución educativa.
- El análisis que se haga y los resultados obtenidos de la entrevista se registrarán en la Tesis y podrán ser publicados en apartes textuales, como artículos de revista, siempre y cuando estos no afecten la confidencialidad y la reserva.
- Es posible que no se obtenga un beneficio específico por participar en este estudio; no obstante, el conocimiento obtenido puede, en el futuro, ser de gran ayuda para la comunidad académica y el proyecto de vida.

Dado que usted debe tomar la decisión luego de conocer y comprender a fondo todo lo relacionado con la investigación es importante que se sienta en confianza de realizar cualquier pregunta que tenga al respecto en este momento o durante el transcurso de la investigación, la cual será respondida. Usted tiene el derecho a que se le resuelvan sus inquietudes en todo momento. Para ello puede contactar a Luz Myriam Sierra Medina, correo electrónico lumysime@hotmail.com

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Manifiesto que he sido informado de los propósitos de esta investigación, y se me ha dado la oportunidad de hacer preguntas y todas ellas han sido contestadas satisfactoriamente, aclarándome las dudas, la participación es de manera voluntaria, por tanto tengo conocimiento que puedo retirar el consentimiento cuando lo considere oportuno; así mismo, se ha explicado que la información obtenida en los cuestionarios será analizada y servirá como fuente de información para la Tesis de maestría **“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10° JORNADA TARDE SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE VIDA”**. Además, se aclara que los resultados y conclusiones del trabajo realizado no afecta de ninguna manera la situación académica y/o convivencial en la institución educativa.

Finalmente, manifiesto que he leído y comprendido perfectamente todo lo expuesto en la presente declaratoria y que me encuentro en capacidad de expresar mi consentimiento. Para constancia de ello firmo a continuación.

Aclaraciones:

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Yo, _____ identificado con CC. _____ de _____, padre de familia o representante legal del estudiante _____ del curso _____ doy el consentimiento para que mi hijo participe en la investigación **“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10° JORNADA TARDE SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE VIDA”**

Firma del padre/madre de familia o representante legal
CC.

Testigo

Con mi firma certifico que estuve presente durante la discusión de la información presentada en este formato de consentimiento informado, las dudas fueron resueltas y la decisión de participación del entrevistado es voluntaria.

CC.

Investigador:

Certifico que he dado la información y explicación al participante acerca del estudio y de la información contenida en el consentimiento informado de la presente investigación, respondiendo las dudas o preguntas realizadas por este y sin ejercer ninguna presión para su participación.

CC.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Apéndice B

FICHA DE CARACTERIZACIÓN
CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10 JT SOBRE EL APRENDIZAJE
DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE VIDA

INFORMACIÓN PERSONAL

NOMBRE: _____ CURSO _____

NUEVO ___ ANTIGUO ___ REPITENTE ___ EDAD _____ SEXO M ___ F ___

INFORMACION FAMILIAR

PADRE: _____ OCUPACIÓN _____

NIVEL DE ESTUDIOS _____ VIVO CON EL _____

MADRE: _____ OCUPACIÓN _____

NIVEL DE ESTUDIOS _____ VIVO CON ELLA _____

HERMANOS _____

BARRIO _____ ESTRATO _____

INFORMACIÓN ACADÉMICA

¿Cuál es la materia que más le gusta? _____

¿Cuál es la materia que menos le gusta? _____

¿Cuál es la materia en que mejor le va? _____

¿Cuál es la materia en que peor le va? _____

¿Cuál es tu meta académica? _____

¿Quiere estudiar alguna carrera? ___ ¿cuál? _____

¿Cuál es tu meta laboral? _____

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

¿Qué es una creencia?

¿Cuáles son sus expectativas de vida al terminar el bachillerato?

¿Te gustaría viajar? _____ ¿a qué lugar(es)?

¿Qué creencias tiene sobre el futuro?

¿Qué necesita para lograr lo que sueña?

¿Cree que aprender otro idioma es importante para alcanzar sus metas? ¿cuál y por qué?

¿Qué estrategia usa para mejorar el aprendizaje de otro idioma?

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Apéndice C

“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10° JORNADA TARDE SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE VIDA”

CURSO: _____ NACIONALIDAD: _____ FECHA: _____
 LENGUA MATERNA: _____ EDAD: _____ SEXO: M ____ F ____

En este cuestionario encontrarás afirmaciones sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras. Léelas y marca la opción que más se ajuste a tu opinión y tu experiencia. Lo mismo se aplica a las preguntas N° 4 y 15. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Este cuestionario está pensado para saber tu opinión sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras en general y, concretamente, de inglés. Gracias por tu ayuda.

Significado de la escala de 1 a 5:

Estoy totalmente de acuerdo	No estoy totalmente de acuerdo	No me puedo decidir	Estoy sólo un poco de acuerdo	No estoy de acuerdo en absoluto
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.					
2	Algunas personas tienen una capacidad especial para aprender lenguas.					
3	Algunas lenguas son más fáciles de aprender que otras.					
4	La lengua inglesa es: ___ Muy difícil ___ Difícil ___ Ni muy fácil ni muy difícil ___ Fácil ___ Muy fácil					
5	Creo que aprenderé muy bien el inglés.					
6	Las personas de mi país son buenas aprendiendo lenguas.					
7	Es importante aprender inglés con una pronunciación excelente.					
8	Para aprender inglés hay que saber algo sobre la cultura de los países hispanohablantes.					
9	No se debería decir nada en inglés hasta que se pueda decir					

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

	bien.					
10	Para alguien que ya sabe una lengua extranjera es más fácil aprender otra.					
11	Las personas que son buenas en matemáticas o ciencias naturales no son buenas en lenguas.					
12	Lo mejor es aprender inglés en un país anglohablante.					
13	A mí me gusta practicar mi inglés con anglohablantes (o seguramente me gustará).					
14	Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.					
15	Si alguien estudia cada día una lengua durante una hora, ¿cuánto tiempo crees que tardará en aprenderla bien?: menos de un año 1-2 años 3-5 años 5-10 años No se puede aprender una lengua con una hora al día					
16	Yo creo que tengo capacidad para aprender lenguas.					
17	Lo más importante para aprender una lengua es aprender el vocabulario.					
18	Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender una lengua.					
19	Normalmente las mujeres aprenden lenguas mejor que los hombres.					
20	En mi país la gente piensa que es muy importante aprender lenguas.					
21	Soy un poco tímido/tímida para hablar inglés con otras personas.					
22	Si se deja que los principiantes hagan faltas, después no se podrán corregir.					
23	Lo más importante para aprender una lengua es aprender la gramática.					
24	Me gustaría aprender inglés para poder conocer mejor a personas hispanohablantes.					
25	Es más fácil hablar inglés que entenderlo.					
26	Es importante practicar con ejercicios de escucha.					

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

27	No es lo mismo aprender una lengua que aprender otra materia.					
28	Lo más importante al aprender inglés es aprender a traducir de mi lengua materna al inglés.					
29	Si soy capaz de aprender bien inglés, tendré más oportunidades de encontrar un buen puesto de trabajo.					
30	Las personas que saben hablar más de una lengua son muy inteligentes.					
31	Yo quiero aprender bien inglés.					
32	Me gustaría tener amigos anglohablantes.					
33	Todo el mundo puede aprender una lengua.					
34	Es más fácil leer o escribir inglés que hablarlo o entenderlo.					

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Apéndice D**GUIÓN PARA GRUPO FOCAL**Nombre de la investigación:

“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10° JORNADA TARDE SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE VIDA”

Objetivos:

Objetivos de la Investigación:

Objetivo general:

Comprender las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como factor a tener en cuenta al plantear su proyección personal.

Objetivos específicos:

a) Identificar factores contextuales de los estudiantes de grado 10° de la jornada tarde en relación con el aprendizaje del inglés.

b) Identificar las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como lengua extranjera.

c) Determinar los motivos que inciden en las creencias sobre el aprendizaje del inglés para su proyección personal

Objetivos del grupo focal:

Comprender las creencias de los estudiantes sobre el aprendizaje del inglés como factor a tener en cuenta al plantear su proyección personal.

Identificación del Moderador:

Nombre del Observador: Luz Myriam Sierra Medina

Participantes:

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

Grupo focal N° _____	
N°	Nombre
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

Preguntas temáticas:

- a. ¿Qué es una creencia?
- b. ¿Qué creencias tienen acerca de su futuro?
- c. ¿Cuáles son las expectativas de vida que ustedes tienen cuando termine su bachillerato?
- d. ¿A ustedes les gustaría viajar? ¿A dónde les gustaría viajar?
- e. ¿Qué creen que necesitan para lograr sus sueños?
- f. ¿Están implementando alguna estrategia para mejorar su nivel en inglés? ¿Cuál?
- g. ¿Tienen alguna idea preconcebida que ha influenciado en su aprendizaje de inglés?
- h. ¿Creen que aprender inglés es fácil?

Recursos:

Grabadora de periodista, cámara fotográfica, cámara de vídeo, fotocopias del documento, libretas de apuntes, lapiceros y marcadores

Notas:

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

REFERENCIAS

- A, C. K. (2017). *El aprendizaje del inglés en América Latina. El diálogo: liderazgo para las americas*. Obtenido de [www.thedialogue.org: https://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf](http://www.thedialogue.org/wp-content/uploads/2017/09/El-aprendizaje-del-ingl%C3%A9s-en-Am%C3%A9rica-Latina-1.pdf)
- Abelson, R. P. (1979). Diferencias entre los sistemas de creencias y conocimientos. *Ciencia cognitiva*, 355-366.
- Aptitud*. (s.f.). Recuperado el 8 de 9 de 2020, de Wikipedia, la enciclopedia libre: <http://es.wikipedia.org/wiki/Aptitud>
- Arnold, J. &. (2000). El aula de ELE: un espacio afectivo y efectivo. (J. Arnold, Ed.) 256, 283.
- Avella Carrero, C. P., & Camargo Pongutá, D. (2011). Exploring students' beliefs about learning English in two public institutions. *Cuadernos De Lingüística Hispánica* 15, 77-92.
- Belmechri, F. &. (1998). Orientations and motivation in the acquisition of English as a second language among high school students in Quebec City. *Language learning*, 219-244.
- Bernal, C. (2010). *Metodlogía de la Investigaciön*. Bogotá DC: Pearson.
- Blumer, H. (2012). Symbolic interactionism [1969]. *Contemporary sociological theory*, 62.
- Carcamo, H. (2005). *Hermeneutica a analisis cualitativo*.
- Contreras, A. C. (2012). *Los propósitos invisibles del bilingüismo en Colombia*. Bogotá, Colombia .
- Cruz, A. P. (2018). *Motivación: la dimensión afectiva en el aula*. Obtenido de RIULL: <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/7282>
- De Jesús, B. J. (2011). *Las creencias de los alumnos sobre el aprendizaje del idioma Inglés en Secundaria: hacia la c onstrucción significativa del idioma*. Obtenido de Comie web site: www.comie.org.mx

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

- Denzin, N. y. (1994). *Introduction: Entering the Field of Qualitative Research*. California: Sage.: Handbook of Qualitative Research.
- Díaz L, M. C. (2010). La enseñanza y aprendizaje del inglés en el aula: una mirada a las cogniciones pedagógicas de un grupo de jóvenes estudiantes de pedagogía. *Investigación y Postgrado*, vol. 25, núm. 2-3.
- Díaz, C., & Morales, H. (2015). Creencias de los estudiantes de primaria sobre el aprendizaje del inglés en un establecimiento educacional chileno. *Actualidades Investigativas en educación*, 1-20.
- Domínguez M, C. J. (2015). La investigación colaborativa: las creencias de los docentes de lenguas. *Revista iberoamericana de educación superior*.
- Dominique Mayerny Correa Mejía, A. N. (Junio de 2019). *Eumed*. Obtenido de Revista Atlante: <https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/06/actitud-aptitud-aprendizaje.html>
- Fandiño-Parra, Y. J.-J.-V. (2012). *Retos del Programa Nacional de Bilingüismo: Colombia Bilingüe*. Educación y Educadores. 15(3), 363-381.
- García Muñoz, T. (s.f.). *univsantana.com*. Obtenido de http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Gardner, H. (2005). *Inteligencias múltiples*. Barcelona: Paidós.
- Goetz, J., & LeCOMPTÉ, M. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata.
- Gómez, J. F. (2017). Creencias sobre el aprendizaje de una lengua extranjera en el contexto universitario. *IKALA*, 203-219.
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2014). *Libro Metodología de la Investigación 6ta edición*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hortwitz, E. (1990). Cultural and situational influences on foreign language learners' beliefs about language learning: a review of BALLI studies.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

lirberri, s. (s.f.). *moodle2.unid.edu.mx*. Obtenido de ¿Qué es un proyecto de vida?:

https://dts_cursos_md/lic/AE/VC/AM/AF/proyecto_de_vida_nuevo.pdf

Kruidenier, B. G. (1986). *The Effect of Context on the Composition and Role of Orientations in Second Language Acquisition*.

Kuntz, P. (1996). *BELIEFS ABOUT LANGUAGE LEARNING: THE HORWITZ MODEL*.

Obtenido de ERIC: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED397649.pdf>

M, G. (2016). *Importancia del proyecto de vida, como eje motivacional para el ingreso a estudios superiores, en los estudiantes de los grados 10° y 11°, de la institución educativa técnica la chamba, del guamo - Tolima*. Guamo, Tolima. Obtenido de Universidad del Tolima.

MEN. (s.f.). *Lengua extranjera*. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-364450.html?_noredirect=1

Meneses Benitez, G. (2007). El proceso de enseñanza- aprendizaje el acto didáctico.

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI NTIC, INTERACCIÓN Y APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD.

Messakimove, S. (2009). Las creencias de los alumnos de la secundaria gabonesa acerca de su proceso de aprendizaje del español como lengua extranjera . *marcoele*, 1-17.

Moreno, M. C. (2009). *Análisis de la implementación de las políticas públicas de bilingüismo en Bogotá*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_docencia/660

Niemi, H. (2017). Active learning and self regulation. enhance student teachers' professional competences. *Australian journey of teacher education*.

Orjuela Y. (2018). *Universidad católica de Manizales*. Obtenido de CARÁCTER

MOTIVACIONAL EN EL APRENDIZAJE DE UNA LENGUA EXTRANJERA:

<http://repositorio.ucm.edu.co:8080/jspui/bitstream/handle/10839/2233/Yohana%20Alejandra%20orjuela%20Henao.pdf?sequence=1&>

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

- Österholm, M. (2010). Beliefs: A theoretically unnecessary construct? *Institut National de Recherche Pédagogique.*, 154-163.
- Oxford, R. (2003). Language Learning Strategies: an overview. *GALA*.
- Pérez, N. R. (2012). Causas que intervienen en la motivación del alumno en la enseñanza-aprendizaje de idiomas: el pensamiento del profesor. *Didáctica. Lengua y Literatura* , vol. 24 381-409 .
- R, L. (s.f.). 2014-15) *La motivación en el proceso de enseñanza/aprendizaje de lenguas extranjeras. Universitat de les Illes balears*. Obtenido de https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/145393/Larrenua_Vegara_Roberto.pdf?sequence=1&isAllowed=
- Restrepo, G. B. (1996). *Investigación en educación*. Bogotá: ICFES.
- Richards, J. C., & Lockhart, C. (1998). *Estrategias de reflexión sobre la enseñanza de idiomas*. Cambridge University Press.
- Rokeach, M. (1968). *Creencias, actitudes y valores: Una teoría de la organización y el cambio*. . San Francisco: Jossey-Bass.
- Smith, F. (1978). Reading. *Revista internacional del Magisterio*.
- Stake, R. E. (1999). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Victori, M. y. (1995). Enhancing metacognition in self-directed language learning. *System*, 223-234.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

ANEXOS

“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 10° JORNADA TARDE
SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO
DE VIDA”.

CURSO: 10-02 NACIONALIDAD: colombiana FECHA: 24-marzo/17
LENGUA MATERNA: Español EDAD: 15 SEXO: M F

En este cuestionario encontrarás afirmaciones sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras. Léelas y marca la opción que más se ajuste a tu opinión y tu experiencia. Lo mismo se aplica a las preguntas nº 4 y 15. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Este cuestionario está pensado para saber tu opinión sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras en general y, concretamente, del inglés. Gracias por tu ayuda.

Significado de la escala de 1 a 5:

Estoy totalmente de acuerdo.	No estoy totalmente de acuerdo.	No me puedo decidir.	Estoy sólo un poco de acuerdo.	No estoy de acuerdo en absoluto.
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.				X	
2	Algunas personas tienen una capacidad especial para aprender lenguas.	X				
3	Algunas lenguas son más fáciles de aprender que otras.	X				
4	La lengua inglesa es: ___ Muy difícil <input checked="" type="checkbox"/> Dificil ___ Ni muy fácil ni muy difícil ___ Fácil ___ Muy fácil					
5	Creo que aprenderé muy bien el inglés.	X				
6	Las personas de mi país son buenas aprendiendo lenguas.		X			
7	Es importante aprender inglés con una pronunciación excelente.	X				
8	Para aprender inglés hay que saber algo sobre la cultura de los países hispanohablantes.		X			
9	No se debería decir nada en inglés hasta que se pueda decir bien.		X			
10	Para alguien que ya sabe una lengua extranjera es más fácil aprender otra.	X				
11	Las personas que son buenas en matemáticas o ciencias naturales no son buenas en lenguas.			X		
12	Lo mejor es aprender inglés en un país anglohablante.	X				
13	A mí me gusta practicar mi inglés con anglohablantes (o seguramente me gustará).	X				
14	Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.				X	

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 10° JORNADA TARDE
SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO
DE VIDA”.

15	Si alguien estudia cada día una lengua durante una hora, ¿cuánto tiempo crees que tardará en aprenderla bien?: menos de un año 1-2 años 3-5 años 5-10 años No se puede aprender una lengua con una hora al día <input checked="" type="checkbox"/>				
16	Yo creo que tengo capacidad para aprender lenguas.	<input checked="" type="checkbox"/>			
17	Lo más importante para aprender una lengua es aprender el vocabulario.	<input checked="" type="checkbox"/>			
18	Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender una lengua.	<input checked="" type="checkbox"/>			
19	Normalmente las mujeres aprenden lenguas mejor que los hombres.	<input checked="" type="checkbox"/>			
20	En mi país la gente piensa que es muy importante aprender lenguas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
21	Soy un poco tímido/timida para hablar inglés con otras personas.				<input checked="" type="checkbox"/>
22	Si se deja que los principiantes hagan faltas, después no se podrán corregir.			<input checked="" type="checkbox"/>	
23	Lo más importante para aprender una lengua es aprender la gramática.	<input checked="" type="checkbox"/>			
24	Me gustaría aprender inglés para poder conocer mejor a personas hispanohablantes.			<input checked="" type="checkbox"/>	
25	Es más fácil hablar inglés que entenderlo.				<input checked="" type="checkbox"/>
26	Es importante practicar con ejercicios de escucha.	<input checked="" type="checkbox"/>			
27	No es lo mismo aprender una lengua que aprender otra materia.				<input checked="" type="checkbox"/>
28	Lo más importante al aprender inglés es aprender a traducir de mi lengua materna al inglés.	<input checked="" type="checkbox"/>			
29	Si soy capaz de aprender bien inglés, tendré más oportunidades de encontrar un buen puesto de trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>			
30	Las personas que saben hablar más de una lengua son muy inteligentes.			<input checked="" type="checkbox"/>	
31	Yo quiero aprender bien inglés.	<input checked="" type="checkbox"/>			
32	Me gustaría tener amigos anglohablantes.	<input checked="" type="checkbox"/>			
33	Todo el mundo puede aprender una lengua.	<input checked="" type="checkbox"/>			
34	Es más fácil leer o escribir inglés que hablarlo o entenderlo.				<input checked="" type="checkbox"/>

**“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 10° JORNADA TARDE
SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO
DE VIDA”.**

CURSO: 10-02 NACIONALIDAD: Colombiana FECHA: 24-MAI
 LENGUA MATERNA: español EDAD: 16 SEXO: M ___ F X

En este cuestionario encontrarás afirmaciones sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras. Léelas y marca la opción que más se ajuste a tu opinión y tu experiencia. Lo mismo se aplica a las preguntas n° 4 y 15. No hay respuestas correctas ni incorrectas. Este cuestionario está pensado para saber tu opinión sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras en general y, concretamente, del inglés. Gracias por tu ayuda.

Significado de la escala de 1 a 5:

Estoy totalmente de acuerdo.	No estoy totalmente de acuerdo.	No me puedo decidir.	Estoy sólo un poco de acuerdo.	No estoy de acuerdo en absoluto.
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.				X	
2	Algunas personas tienen una capacidad especial para aprender lenguas.	X				/
3	Algunas lenguas son más fáciles de aprender que otras.			X		
4	La lengua inglesa es: ___ Muy difícil ___ Difícil ___ Ni muy fácil ni muy difícil <u>X</u> Fácil ___ Muy fácil					
5	Creo que aprenderé muy bien el inglés.	X				
6	Las personas de mi país son buenas aprendiendo lenguas.			X		
7	Es importante aprender inglés con una pronunciación excelente.	X				
8	Para aprender inglés hay que saber algo sobre la cultura de los países hispanohablantes.	X				
9	No se debería decir nada en inglés hasta que se pueda decir bien.		X			
10	Para alguien que ya sabe una lengua extranjera es más fácil aprender otra.	X				
11	Las personas que son buenas en matemáticas o ciencias naturales no son buenas en lenguas.					X
12	Lo mejor es aprender inglés en un país anglohablante.		X			
13	A mí me gusta practicar mi inglés con anglohablantes (o seguramente me gustará).	X				
14	Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.					X

**“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 10° JORNADA TARDE
SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO
DE VIDA”.**

CURSO: 10-02 NACIONALIDAD: COLOMBIANA FECHA: 24-03-17
 LENGUA MATERNA: ESPAÑOL EDAD: 17 SEXO: M F

*En este cuestionario encontrarás afirmaciones sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras. Léelas y marca la opción que más se ajuste a tu opinión y tu experiencia. Lo mismo se aplica a las preguntas n° 4 y 15.
 No hay respuestas correctas ni incorrectas. Este cuestionario está pensado para saber tu opinión sobre el aprendizaje de lenguas extranjeras en general y, concretamente, del inglés. Gracias por tu ayuda.*

Significado de la escala de 1 a 5:

Estoy totalmente de acuerdo.	No estoy totalmente de acuerdo.	No me puedo decidir.	Estoy sólo un poco de acuerdo.	No estoy de acuerdo en absoluto.
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
1	A los niños les resulta más fácil aprender una lengua extranjera que a los adultos.					X
2	Algunas personas tienen una capacidad especial para aprender lenguas.				X	
3	Algunas lenguas son más fáciles de aprender que otras.			X		
4	La lengua inglesa es: ___ Muy difícil ___ Difícil ___ Ni muy fácil ni muy difícil ___ Fácil ___ Muy fácil					muy difícil 11 4
5	Creo que aprenderé muy bien el inglés.		X			
6	Las personas de mi país son buenas aprendiendo lenguas.		X			
7	Es importante aprender inglés con una pronunciación excelente.					X
8	Para aprender inglés hay que saber algo sobre la cultura de los países hispanohablantes.				X	
9	No se debería decir nada en inglés hasta que se pueda decir bien.		X			
10	Para alguien que ya sabe una lengua extranjera es más fácil aprender otra.			X		
11	Las personas que son buenas en matemáticas o ciencias naturales no son buenas en lenguas.		X			
12	Lo mejor es aprender inglés en un país anglohablante.					X
13	A mí me gusta practicar mi inglés con anglohablantes (o seguramente me gustará).		X			
14	Si no se sabe una palabra en inglés, se debería intentar adivinarla.	X				

**“CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO 10º JORNADA TARDE
SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO
DE VIDA”.**

15	Si alguien estudia cada día una lengua durante una hora, ¿cuánto tiempo crees que tardará en aprenderla bien?: menos de un año 1-2 años 3-5 años 5-10 años No se puede aprender una lengua con una hora al día	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	Yo creo que tengo capacidad para aprender lenguas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	Lo más importante para aprender una lengua es aprender el vocabulario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	Es muy importante repetir y practicar mucho para aprender una lengua.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	Normalmente las mujeres aprenden lenguas mejor que los hombres.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	En mi país la gente piensa que es muy importante aprender lenguas.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	Soy un poco tímido/tímida para hablar inglés con otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	Si se deja que los principiantes hagan faltas, después no se podrán corregir.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	Lo más importante para aprender una lengua es aprender la gramática.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	Me gustaría aprender inglés para poder conocer mejor a personas hispanohablantes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
25	Es más fácil hablar inglés que entenderlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	Es importante practicar con ejercicios de escucha.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	No es lo mismo aprender una lengua que aprender otra materia.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	Lo más importante al aprender inglés es aprender a traducir de mi lengua materna al inglés.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	Si soy capaz de aprender bien inglés, tendré más oportunidades de encontrar un buen puesto de trabajo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	Las personas que saben hablar más de una lengua son muy inteligentes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	Yo quiero aprender bien inglés.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	Me gustaría tener amigos anglohablantes.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	Todo el mundo puede aprender una lengua.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	Es más fácil leer o escribir inglés que hablarlo o entenderlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

FICHA DE CARACTERIZACIÓN
 COLEGIO ALEXANDER FLEMING IED
 CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10 JT SOBRE EL
 APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE
 VIDA

E

INFORMACIÓN PERSONAL

NOMBRE: Luisa Fernanda Arévalo Sanchez CURSO 10-02
 NUEVO ANTIGUO REPITENTE EDAD 19 SEXO M F

INFORMACION FAMILIAR

PADRE: Narciso Estrain Arévalo OCUPACIÓN Pensionado

NIVEL DE ESTUDIOS terminó el bachillerato VIVO CON EL No

MADRE: Sandra Sanchez Sanchez OCUPACIÓN Hogar

NIVEL DE ESTUDIOS terminó la primaria VIVO CON ELLA SI

HERMANOS Paola Arévalo

BARRIO San cristobal sus ESTRATO 1

INFORMACIÓN ACADÉMICA

¿Cuál es la materia que más le gusta? Inglés

¿Cuál es la materia que menos le gusta? matemáticas

¿Cuál es la materia en que mejor le va? Inglés

¿Cuál es la materia en que peor le va? Física

¿Cuál es tu meta académica? ser una buena alumna

¿Quiere estudiar alguna carrera? SI ¿cuál? inglés

¿Cuál es tu meta laboral? Tener independencia

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

FICHA DE CARACTERIZACIÓN
 COLEGIO ALEXANDER FLEMING IED
 CREENCIAS DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO 10 JT SOBRE EL
 APRENDIZAJE DEL INGLÉS EN RELACIÓN CON SU PROYECTO DE
 VIDA

INFORMACIÓN PERSONAL

NOMBRE: Dianny Angelica Valencia Pérez CURSO 1002

NUEVO ANTIGUO REPITENTE EDAD 18 SEXO M F

INFORMACION FAMILIAR

PADRE: Gildardo Valencia OCUPACIÓN taxista

NIVEL DE ESTUDIOS Primaria VIVO CON EL no

MADRE: Saida Pérez OCUPACIÓN Aux. contable

NIVEL DE ESTUDIOS Universitario VIVO CON ELLA si

HERMANOS Diego andres Nordragon

BARRIO Mateo fidel Suarez ESTRATO 3

INFORMACIÓN ACADÉMICA

¿Cuál es la materia que más le gusta? Bioquímica

¿Cuál es la materia que menos le gusta? Matemáticas

¿Cuál es la materia en que mejor le va? Bioquímica

¿Cuál es la materia en que peor le va? Matemáticas

¿Cuál es tu meta académica? Terminar el bachillerato

¿Quiere estudiar alguna carrera? si ¿cuál? Criminología

¿Cuál es tu meta laboral? Estudiar Criminología

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

¿Qué es una creencia?

Una creencia es algo a lo cual se le tiene fe, confiando en que las cosas serán de una manera.

¿Cuáles son sus expectativas de vida al terminar el bachillerato?

Estudiar una carrera con la cual me sienta conforme, trabajar e independizarme.

¿Te gustaría viajar? sí ¿a qué lugar(es)?

Estados Unidos

¿Qué creencias tiene sobre el futuro?

Creo que mi futuro será bueno y próspero para mí ya que me dedicaré a hacer lo que me gusta.

¿Qué necesita para lograr lo que sueña?

Luchar por mis metas sin rendirme.

¿Cree que aprender otro idioma es importante para alcanzar sus metas? ¿cuál y por qué?

Sí, inglés porque me gustaría viajar y tal vez ser cantante.

¿Qué estrategia usa para mejorar el aprendizaje de otro idioma?

Ponerle mucha dedicación al estudio de dicho idioma, estudiar seguido.

CREENCIAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

¿Qué es una creencia?

Pues la enseñanza y la Práctica con la cual
Frecuentemente me inculcan desde Pequeño

¿Cuáles son sus expectativas de vida al terminar el bachillerato?

bueno, Pues darlo todo en adelante, teniendo todas
mis metas y sueños Fijos Para que cada me llere mas de Fe.

¿Te gustaría viajar? Si ¿a qué lugar(es)?

Pues tengo Planecado junto con mi familia
viajar a España, Pues es una buena Oportunidad

¿Qué creencias tiene sobre el futuro?

Estar junto a mi madre, que es la que me llena
cada dia mas de moral y Felicidad, y Pues toda sea Por ella.

¿Qué necesita para lograr lo que sueña?

Ehh Primero que todo que mi madre este orgullosa de mi
y Pesar de que muchas cosas las cuales cada dia meda vitalidad

¿Cree que aprender otro idioma es importante para alcanzar sus metas? ¿cuál y por qué?

Si, obviamente tener la capacidad y la Fuerza moral
Para aprender nuevos idiomas, tanto Por mi como Para trabajar

¿Qué estrategia usa para mejorar el aprendizaje de otro idioma?

Pues el ingles, antes se me dificultaba, no me gustaba Para
nada, Pero cuando uno va creciendo tanto la forma de Pensar
como instructivamente yo, ahora Pues veo el ingles de otra
Forma, me motiva Por aprender.

CONSTRUYENDO MIS SUEÑOS

SARA LISETH RODRÍGUEZ GIRALDO

901 JT

Trabajo dirigido por:

Oscar Parra

COLEGIO ALEXANDER FLEMING

PROYECTO DE VIDA

BOGOTÁ D.C 2016

0. INTRODUCCIÓN

Este proyecto es mi herramienta con el cual puedo descubrir muchas cosas en mi vida, conociéndome así misma, reconociendo mis debilidades y fortalezas.

Plasmando principalmente mis anhelos, mis metas y objetivos con los que quiero cumplir mis sueños.

Mi vida necesita orden, para esto quiero planear y organizar lo que realmente quiero y que necesito para lograrlo

Quiero ser una profesional, llena de valores y fundamentos, para esto debo ser muy responsable terminando mi bachillerato y no dejar a un lado mis sueños por malas decisiones. En este trabajo pretendo planear de una manera muy organizada y muy madura para no tener dificultades en mi proceso.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Definir una carrera profesional antes de terminar mis estudios en el colegio, permitiendo fortalecer mis expectativas de vida y logrando definir mi horizonte de vida.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ser responsable para finalizar mi etapa escolar con buenas notas y con un buen rendimiento académico.
- Tener claro lo que quiero lograr haciendo las cosas por un objetivo en especial.
- Conocer lo que quiero conociéndome a sí misma, para saber mis fortalezas y debilidades para nunca rendirme por los obstáculos que se me presenten en mi vida