

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
FACULTAD DE EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO HIPERCONSUMO

**TRABAJO DE TESIS PARA OPTAR TÍTULO DE MAGÍSTER EN
EDUCACIÓN**

Por:

CARLOS EDUARDO PACHECO VILLEGAS

TUTOR:

OSCAR PULIDO CORTÉS

BOGOTÁ

OCTUBRE, 2010

DEDICATORIA

A Dios quien me orientó, a mi familia que paciencia tuvo en mis ausencias, a
mi esposa Sonia e hijo Juan Sebastián.

RESUMEN ANALITICO EDUCATIVO

Tipo de documento	Tesis de Grado
Acceso de Documento	Universidad Pedagógica Nacional
Título del documento	La actividad física como hiperconsumo
Nombres y Apellidos del Autor	Carlos Eduardo Pacheco Villegas
Publicación	Octubre 2010
Unidad patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional
Palabras Claves: Cuerpo humano, Hiperconsumo, Actividad física	
<p>Descripción: Es un acercamiento riguroso sobre las relaciones que establece la actividad física vista como una forma de consumo que ha vuelto la mirada sobre las percepciones y sensaciones de quienes la practican, más sofisticada, más refinada y más individual: hiperconsumo. Sus conexiones con la educación y la educación física la muestran como un dispositivo que involucra a los sujetos de forma voluntaria e involuntaria.</p>	
<p>Fuentes:</p> <p>BUSTOS, Elizabeth. Marketing sensorial, vivencial y/o experiencial II. Disponible en: http://busromielizabeth.blogspot.com/2009/06/marketing-sensorial-vivencial-yo.html. Consultado el 28 de Noviembre de 2010.</p> <p>CAJIAO, Francisco. (1996). La piel del alma. Cuerpo, educación y cultura. Mesa redonda. Magisterio.</p> <p>CASTELLS, Manuel. (2007). Globalización y antiglobalización. En: Pánico en la globalización. Fica. Bogotá.</p> <p>CHINCHILLA, Victor. (2004). Educación física en el proceso de civilización. Prácticas e ideales. Informe de investigación realizado en el grupo de investigación, educación y cultura política, adscrito a la maestría de historia de la educación y la pedagogía.</p> <p>DELEUZE. (1999). Posdata sobre las sociedades de control. En Deleuze Gilles. Conversaciones. Editorial Pre-textos. Capítulo V, parte 17.</p> <p>DIAGAMA, Camilo. (2005). El saber y la educación en las sociedades de control. En Cuestiones de filosofía. Universidad Pedagógica y</p>	

Tecnológica de Colombia, Escuela de Filosofía y Humanidades. No 7.
Escobar, Jorge. Actividad física como estilo de vida saludable: Criterios básicos. Disponible en <http://www.utp.edu.co/facies/revmedica/vol9n2/pdf/Vol9No2Art06.pdf>. consultado el 18 de octubre de 2010.

FOUCAULT, Michel. (1970). La arqueología del saber. Siglo XXI editores.

FOUCAULT, Michel. (1986). Historia de la sexualidad I: Siglo XXI Editores.

FOUCAULT, Michel. (2003). Clase del 14 de enero de 1976. En: Hay que defender la sociedad. Ediciones Akal. España.

FOUCAULT, Michel. El nacimiento de la biopolítica. FCE.2007. Clase del 14 de marzo de 1979.

GIRALDO, C. (2003). Rescate de lo Público - Poder Financiero y Derechos Sociales" (Compilador) .Cesde, Desde Abajo, Academia Colombiana de Ciencias Económicas. Bogotá. ISBN 958-8093-30-9.

ILLICH Ivan. (1976). Némesis médica. La expropiación de la salud. Barcelona. Barral.

LIPOVETSKY, G. (2007). La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo: Anagrama. Barcelona.

LIPOVETSKY, Gilles. (2005). El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos. Anagrama.

Contenidos:

Los discursos relacionados con el fitness están orientados a administrar la vida y los cuerpos involucrándolos en una lógica de vivir. Tiene relación con el estar en forma con las nuevas manifestaciones sociales en torno al cuerpo, con las modas y con aspectos ideológicos y culturales. Si en la educación física, la gimnasia, la musculación y demás ejercicios físicos tienen por objeto dominar y controlar los cuerpos, el fitness y la actividad física no se excluyen de esta particularidad, pero aplicado en la sociedad; toma como socios o pares para su funcionamiento (como todo mecanismo) enunciados que lo hacen fuerte; esos enunciados socios o pares que fortalecen el fitness y por ende la actividad física son la salud y la calidad de vida.

Metodología y estrategias seguidas por la investigación:

Se ha procurado una aproximación a la arqueología y genealogía como metodología para analizar las categorías trabajadas en el texto. Ese análisis fue estructurado en *momentos* que posibilitaron enriquecer los enunciados y enfoques de los capítulos; por *momentos* se quiere dar a entender espacios, tiempos y ritmos no necesariamente lineales, en donde se comenzaron a articular las relaciones, las rupturas y continuidades que orientaron el texto final.

Se abordaron tres grandes *momentos*:

Momento de identificación.

Momento de reorganización.

Momento de proposición

Conclusiones de la Investigación:

El contexto educativo se basa en una serie de controles, dispositivos y parámetros que regulan su hacer, su gestión y financiamiento a nivel mundial. Estos controles frecuentemente surgen de foros, conferencias y consensos celebrados entre organizaciones de derechos humanos, organizaciones internacionales, ministerios de educación, sectores financieros, entre otros; los controles se confinan en unas políticas internacionalmente reconocidas y pactadas cuyos intereses descansan en un porcentaje minoritario de individuos

El control sobre el cuerpo tiene una clara relación con la denominada pedagogía correctiva, porque con ella se desarrolla una serie de técnicas para ejercer dominio sobre los cuerpos. Es importante señalar que el dominio de los cuerpos puede ser alcanzado invistiendo el poder en el cuerpo por medio de gimnasia, ejercicio, musculación, vigor nudismo y exaltación de la belleza física.

El cuerpo humano es la forma al cual las disposiciones comerciales de consumo, han privilegiado para crear necesidades en los sujetos; estas necesidades van desde cirugías, formas de vestir, entrenarse, hasta el

color de las lentes de contacto que quiera exhibir para encontrar en ellas sensaciones de felicidad, agrado y estima.

Las prácticas de actividad física como el fitness han filtrado las instituciones con el pretexto del cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida.

El fitness, el deporte, la gimnasia y demás tendencias pertenecientes a la categoría 'actividad física' merecen verse como estrategias en donde se instalan unas prácticas, unos saberes y unos discursos que funcionando de forma organizada o desorganizada regulan lo que se puede denominar el *régimen de la vida saludable*..

Lo que sostiene la dinámica consumista es la búsqueda de la felicidad privada, la optimización del cuerpo, la salud ilimitada y la conquista de espacio-tiempos personalizados.

Fecha de elaboración: Octubre 28 de 2010

TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	11
II. RESUMEN	13
III. MARCO METODOLÓGICO	16
A. Desarrollo metodológico	19
B. Primer momento: Identificación.....	19
C. Instrumentos que sirvieron de apoyo en la identificación.	19
D. Segundo Momento: Reorganización.....	20
E. Instrumentos que sirvieron de apoyo en la reorganización.....	20
F. Tercer momento: Proposición.....	20
G. Instrumentos que sirvieron de apoyo en la proposición.	21
IV. OBJETIVOS	22
A. OBJETIVO GENERAL:.....	22
B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:.....	22
V. ANTECEDENTES	23
A. Lo concerniente a parques, escenarios e infraestructura que promueve actividad física.....	23
B. Sobre la utilización de los parques	24
C. Sobre la actividad física en Bogotá.....	24
D. La actividad física y el deporte en la ley colombiana	26
E. La cicloavía y recreavía en Bogotá.....	28
1. La recreavía	30
VI. MARCO DE REFERENCIA (TEÓRICO).....	32
ACTIVIDAD FÍSICA.....	32
A. Actividades que promueve la actividad física:.....	33
1. Deporte:.....	34

2. Juego:.....	34
3. Ejercicio físico:	36
B. Sociedad de consumo de masas:.....	36
C. Sociedad del Hiperconsumo:.....	37
D. La calidad de vida.....	38
E. Estilo de vida.....	39
F. Nivel de Condición Física.....	41
G. El fitness.....	42
H. La educación física y el cuerpo	43
I. El cuerpo desde la tendencia Psicomotriz	45
J. El cuerpo desde la condición física.....	45
K. El cuerpo desde el deporte	45
L. El cuerpo desde la expresión corporal.....	46
M. El cuerpo desde la actividad física y salud.....	46
N. El cuerpo desde la praxiología motriz.....	47
O. El cuerpo desde la experiencia corporal.....	47
VII. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	48
VIII. CAPÍTULO 1.	49
LA EDUCACIÓN Y SU LUGAR EN LA GLOBALIZACIÓN	49
A. Los códigos en la educación	51
B. La escuela, los discursos que la penetran y el acceso al conocimiento.	
58	
IX. CAPÍTULO 2.....	63
LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL CUERPO HUMANO	63
A. El cuerpo humano desde la Educación Física	65
B. El cuerpo humano desde los medios de comunicación y entretenimiento.....	69
C. El cuerpo humano desde el consumo y el hiperconsumo.....	69

D.	Sobre el sujeto que se configura a partir del hiperconsumo	74
1.	Grandiosidad.....	74
2.	Necesidad de aprobación.....	74
3.	Falta de empatía.	75
4.	Muestran desdén hacia sus parejas.	75
X.	CAPÍTULO 3.....	77
	LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO HIPERCONSUMO.....	77
A.	La actividad física de hiperconsumo.....	78
B.	El hiperconsumidor de actividad física	83
C.	La calidad de vida que promueve la actividad física de hiperconsumo. 84	
D.	El hiperconsumo como administración de la vida	86
E.	Comportamientos sociales erróneos al seguir la actividad física de hiperconsumo.	88
XI.	CAPÍTULO 4.....	90
	EL CUIDADO DE SÍ COMO GOBIERNO DE SÍ.....	90
A.	Sobre la masa y el tribalismo que devienen de la práctica de actividad física de hiperconsumo.	94
B.	Sobre el individuo y la persona dentro de la tribu.....	95
C.	Sobre el régimen de vida saludable.....	97
D.	La estética corporal.....	99
E.	La belleza que impone el hiperconsumo	99
F.	La ritualización como modelo de actividad física de hiperconsumo ...	101
G.	Sobre el grupismo	103
H.	Los medios de comunicación	104
XII.	CONCLUSIONES	105
13.	BIBLIOGRAFÍA.....	110

INDICE DE TABLAS, ILUSTRACIONES Y FOTOGRAFÍAS

	Pag
Tabla 1. Relación asignaturas discursos.....	67
Tabla 2.El cuerpo humano desde las sociedades.....	77
Tabla 3. Transición del cuerpo consumista al hiperconsumista.....	79
Tabla 4. Profesionales que participan en el trabajo multidisciplinar para la actividad física y su función respectiva en cada caso y en conjunto.....	84
Ilustración 1. Propósito de la actividad física como hiperconsumo.....	87
Ilustración 2. De la virtud de las actividades físicas al hedonismo y narcisismo individual.....	99

Fotografías

Foto 1. Tomada del periódico El tiempo /1974-12-16) y archivada por la oficina ciclovía-recreovía del Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte.....	35
--	----

I. INTRODUCCIÓN

Al trabajar la actividad física desde el punto de vista del hiperconsumo se reconsideran posiciones poco relacionadas y tratadas en el medio de la educación física, el fitness, y el deporte.

La literatura concerniente al tema que se encuentra en el mercado, posibilita la comprensión de técnicas, métodos y metodologías que inciden en los cuerpos humanos de cualquier sociedad.

Desde la biomecánica, la fisiología, la salud, las técnicas deportivas hasta las cartillas que informan cómo alimentarse equilibradamente, han sido las formas que describen detalladamente cómo abordar la actividad física practicada regularmente. Sin embargo, la mayoría de literatura en este sentido posibilita la legitimación de esas prácticas desde una orientación de la salud medicalizada, científica y positivista, es decir, la reflexión desde otras miradas sobre la actividad física incidente en la sociedad, es limitada, siempre se toma como algo benéfico para todos los sujetos, se sugiere, se recomienda y se prescribe.

El interés del escrito no es plantear lo contrario sino identificar y analizar descriptivamente las características existentes en la relación actividad física-hiperconsumo como mecanismo que pone a funcionar estrategias de autocontrol y gobierno de si mismo.

El discurso del cuídate a tí mismo como tecnología del yo, ha reconfigurado al sujeto pensándolo desde sus gustos, intereses,

placeres y percepciones. La tecnología del yo, en el texto, funciona en el sujeto desde múltiples instancias y dimensiones: funciona en la persecución interminable que hacen los sujetos a la salud, la felicidad, el cuerpo juvenil, la belleza y la estética corporal; el hiperconsumo se ha volcado a administrar los cuerpos desde estas instancias y dimensiones haciendo y produciendo mercados más atractivos con la posibilidad de ejercitarse a la carta, a la medida, al horario que se pueda y a la manera que desee.

La publicidad por supuesto ha sido pieza clave y central en la reproducción de este modelo ya que los comerciales, videos, envases e imágenes, cualquiera que sea el producto, presentan modelos con figuras femeninas y masculinas atractivos, ligeros de ropa insinuando al sexo y al placer.

Se espera que el seguimiento que el lector haga del texto colme sus expectativas por un lado, y que por otro, abra paso a más inquietudes, reflexiones y necesidades investigativas por el tema propuesto.

II. RESUMEN

El texto que tiene en sus manos es un acercamiento riguroso sobre las relaciones que establece la actividad física vista como una forma de consumo que ha vuelto la mirada sobre las percepciones y sensaciones de quienes la practican, más sofisticada, más refinada y más individual: hiperconsumo. Sus conexiones con la educación y la educación física la muestran como un dispositivo que involucra a los sujetos de forma voluntaria e involuntaria. Lo que se describe no compromete ideologías, instituciones ni criterios objetivos, compromete únicamente la forma de un pensar particular que lo que pretende es expresar relaciones inquietudes y reflexiones documentadas, alrededor de éstas categorías.

En primera instancia se abordará el tema de la educación y su reconfiguración en el proceso de la globalización procurando ubicar y analizar los discursos que la atraviesan. Discursos como salud al colegio, deporte para todos, escuela-ciudad-escuela representan una matriz que materializan formas de construcción de subjetividades.

En el mismo sentido, el contexto educativo se basa en una serie de controles, dispositivos y parámetros que regulan su hacer, su gestión y financiamiento a nivel mundial. Estos controles frecuentemente surgen de foros, conferencias y consensos celebrados entre organizaciones de derechos humanos, organizaciones internacionales, ministerios de educación, sectores financieros, entre otros; los controles se confinan en unas políticas internacionalmente

reconocidas y pactadas cuyos intereses descansan en un porcentaje minoritario de individuos.

En un segundo momento, se hace un rastreo de las demandas y prácticas actuales de la actividad física dirigida como modelo de salud a seguir en lo que hoy se denomina la sociedad del hiperconsumo. Desde aquí, se hace necesario describir los mecanismos que regulan en un dominio de valor y de utilidad el cuerpo humano intervenido desde la educación. Para tal intención, se relacionan los enunciados Educación física, consumo, cuerpo humano, sociedades disciplinarias y mercado sensorial.

En un tercer momento, el propósito del capítulo es visibilizar el lugar que ocupa la actividad física bajo sus prácticas discursivas y comportamentales contemporáneas para posibilitar la formación regulada del cuerpo social desde el hiperconsumo. Para ello y como lo señala Foucault, se tomarán como enunciados de éste acontecimiento, el fitness como práctica, junto a la calidad de vida, como discurso. Se trata de caracterizar el cuerpo humano en la sociedad del hiperconsumo.

Y en un cuarto momento, se referencia la vida y lo viviente desde la tecnología del cuidado de sí, como representación de una matriz de la razón práctica consumista que ha puesto a funcionar en los cuerpos, en las masas, en la población ciertas técnicas de autogobierno.

Se establece en este capítulo que el hiperconsumo (y cultivo) del *para sí* ha reemplazado el consumo del *para el otro* (refugiado en bienes y mercancías) siguiendo el incontenible movimiento de individualización de las expectativas, los gustos y los comportamientos. Ya no se recurre a la distinción social, ni a la lucha de clases como lo predicaba Pierre Bourdieu, pero no significa que no exista o que vaya a desaparecer de un día para otro.

Se ofrece al interior de los capítulos mencionados anteriormente, un tratamiento riguroso de las categorías, taxonomías y relaciones que insinúan un abordaje del tema cuidadoso y respetuoso. Finalmente, se invita al lector para que piense de otras maneras el tratamiento actual con el que la actividad física se ha filtrado en la vida de cada sujeto.

III. MARCO METODOLÓGICO

A continuación se da una descripción de la forma como se estructuró el documento para la organización de la información, la consulta de textos y la articulación de las categorías.

Se quiere compartir que la metodología empleada hasta finalizado el documento nunca fue lineal ni se estructuró una forma rígida que orientará la finalidad de este. Si es necesario, mencionar que el texto fue inicialmente producto de un seminario sobre actividad física y salud que se impartió por invitación personal en la sede valmaría de la universidad Pedagógica Nacional en el año 2008 y utilizado para otro propósito del que se trabajó actualmente en él.

Se ha procurado una aproximación a la arqueología y genealogía como metodología para analizar las categorías trabajadas en el texto. Ese análisis fue estructurado en *momentos* que posibilitaron enriquecer los enunciados y enfoques de los capítulos. Por arqueología y genealogía se entiende en el texto las formas de relacionar el saber con las estrategias de gubernamentalidad; de allí que se inscriban relaciones de poder bajo dispositivos de control.

La arqueología plantea su trabajo crítico a través del análisis de las formaciones históricas o estratos: lo visible y lo enunciable que son “capas sedimentarias hechas de cosas y de palabras, de ver y de hablar, de visible y de decible, de superficies de visibilidad y de campos de legibilidad, de contenidos y expresiones”¹, la arqueología elabora la teoría generalizada de lo enunciable y visible, a su vez ordena las conclusiones metodológicas pertinentes.

¹ DELEUZE, Gilles. Foucault. Paidós. 1998. p 75

Por el carácter y perfil de la línea de investigación la mayoría de lecturas sobre educación, visibilizaban relaciones que se hacían muy inquietantes por su descripción, análisis y sobre todo profundidad. El interés por la economía inmersa en la educación, el mercado como deliberador de precios, servicios y conductas, sumado a la cercanía del trabajo propio con la actividad física, merecieron construir, deconstruir y reconstruir imaginarios personales y colectivos entorno a lo que la actividad física ha posibilitado.

Inicialmente se comenzó a trabajar sobre la reconfiguración de la actividad física, intención que redundaba en pretender explicar las tendencias del fitness contemporáneo; en este primer intento se asumía una posición crítica frente a la proliferación de clases y de ofertas sin ningún tipo de reflexión en torno al sujeto que tomaba esas clases. Hasta ese momento no se habían identificado categorías ni se habían hecho clasificaciones ni mucho menos relaciones.

Pasado el tiempo, se realizó un escrito aproximado de lo que la globalización como fenómeno estaba produciendo en la educación y al trabajarlo se encontraron casualmente relaciones entre el escrito que se había elaborado anteriormente y ese nuevo. La confluencia de miradas desde la educación y desde la actividad física para exponer ideas concernientes a la conducta humana, originó un tercer escrito un poco Deleuzeciano y Foucaultiano llamado ‘Una acercamiento a la reconfiguración de la educación y la actividad física desde el nuevo orden mundial y las sociedades de control’; el cual fue el texto base para abordar el arduo camino preparatorio al que el lector está disfrutando.

Ese texto abordaba circunstancias reflexivas pertenecientes a la educación de forma aislada a la actividad física; aunque se tocaban en los extremos (como espacios en donde se ejercía el poder) nunca se compaginaron como cuerpo de

trabajo. Desde allí se le empezó a dar una importancia superior a la relación actividad física-educación.

Por otro lado, la mayoría de literatura consultada sobre actividad física no satisfacía del todo el interés por explorar, leer y escuchar otras formas de abordar, de evidenciar y de hacer visible el tema relacionado con el control de la sociedad. Casi todos los documentos encontrados ofrecían una lectura de la actividad física positivista, científicista y benéfica para la sociedad; la causante de un buen encauzamiento disciplinario que a través de varios dispositivos, disciplinas y profesionales enmarcarían un terreno legítimo y creíble para la sociedad. Allí emergieron categorías que se repetían constantemente no sólo para la actividad física sino para la educación; de forma increíble esas categorías se fueron sucediendo unas a otras posibilitando las condiciones de relación. La salud fue una constante categoría que posibilitó visibilizarse en la educación y en la actividad física.

Desde la educación se encontraron relaciones con discursos elaborados desde el mercado, la economía y la administración de la vida. Se identificó que en ese ámbito se materializan prácticas y prácticas discursivas que con intenciones de verdad se legitimaron.

Al trabajar como categoría la actividad física, se identificaron aspectos relacionados con la posición económica y el estrato social, sin embargo, la popularidad y promoción de ésta, pusieron a funcionar en los cuerpos ciertas técnicas de autogobierno.

Al promocionarse la actividad física, se hace visible la condición por la cual se transforma y se multiplica mostrando diversas caras y formas de acceder a ella. La clase social, deja de ser limitante para su acceso y se desborda en busca de la felicidad y el bienestar individual.

Lo anterior es tan sólo un abre bocas de lo que el documento intenta establecer a lo largo de los cuatro capítulos. En el siguiente apartado, se describe un poco más puntual el desarrollo metodológico de los capítulos.

A. Desarrollo metodológico

Como se mencionó líneas atrás, nunca se estructuró el documento de forma rígida pero si se identificaron *momentos* que en un devenir, podría llamarse epistemológico, sumado a una rigurosidad en la apropiación de las categorías, propiciaron elementos enriquecedores que posibilitaron proponer maneras de analizar la temática. Por *momentos* se quiere dar a entender espacios, tiempos y ritmos no necesariamente lineales en donde se comenzaron a articular las relaciones, las condiciones, las continuidades y las posibles rupturas que decidieron la orientación del texto final. Se abordaron tres grandes momentos:

B. Primer momento: Identificación.

En este momento la identificación hace referencia a las actividades que posibilitaron un acercamiento a la literatura existente sobre el tema, a los documentos de carácter oficial, a la organización de la información y a la caracterización de los enunciados trabajados.

C. Instrumentos que sirvieron de apoyo en la identificación.

En primaria instancia, se elaboraron reseñas reconstructivas con el objetivo de identificar el discurso de los autores, sus objetivos, su temática y su contenido. Esto permitió hacer una clasificación de autores, de temáticas y reconocimiento de literatura que no aportaba a la construcción.

Los cuadros relacionales sirvieron para encontrar poner a conversar a diferentes autores sobre un enunciado en particular. Ejemplo de esto se hizo en el tratamiento de la salud que hace Ivan Illich en Némesis médica con el tratamiento que dispone la Organización Mundial de la Salud.

D. Segundo Momento: Reorganización

En este momento se concibió la escritura como medio para desarrollar las ideas iniciales y poder plasmar los esbozos que trazaron los pensamientos transversales de los capítulos. Al reorganizar la escritura, los párrafos con enunciados similares, con ideas similares e intenciones similares fueron dando forma al cuerpo desnudo de cada capítulo.

E. Instrumentos que sirvieron de apoyo en la reorganización.

Las rejillas ofrecieron un filtro para la organización de la información que se iba almacenando decantando indicios que propusieron mucho después formas de pensar y trabajar el tema central: la actividad física como hiperconsumo.

F. Tercer momento: Proposición.

Este momento fue de cuidado ya que la rigurosidad y el argumento documentado posibilitaron la manera de construir formas de describir, pensar y socializar la actividad física procurando guardar distancia del aspecto saludable, científico y positivista que abunda en el medio.

G. Instrumentos que sirvieron de apoyo en la proposición.

Las redes conceptuales y los mapas conceptuales configuraron esquemas de interpretación de lo que se quería decir. En un principio, estos sistemas resultaron sencillos y nada complejos, pero a medida que fue pasando el tiempo, la situación se tornó grande, magna y algo abstracta. La justificación y posición de un enunciado no siempre fue fácil de detectar y construir.

H. Sobre la masa documental

Se clasificó la masa documental en dos grupos:

- 1) Evidencias: en donde se trabajaron documentos oficiales, memoria de congresos y videos. Allí aparecieron categorías generales como cuerpo, cuerpo humano, movimiento humano, salud, calidad de vida y estilo de vida.
- 2) Bisagras: textos académicos, textos filosóficos, periódicos, artículos e investigaciones. Aquí aparecieron categorías generales como educación, educación física, sociedades de consumo, sociedad de hiperconsumo, actividad física y biopoder..

IV. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL:

Identificar y analizar las condiciones de legitimación que han posibilitado prácticas orientadas al cuidado de sí desde la actividad física como hiperconsumo.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Ubicar la manera como han venido siendo introducidos estos postulados en el ámbito educativo, a consecuencia de las transformaciones contemporáneas que han permeado la sociedad.
- Describir los mecanismos que regulan en un dominio de valor y de utilidad el cuerpo humano intervenido desde la escuela.
- Visibilizar el lugar que ocupa la actividad física bajo sus prácticas discursivas y comportamentales contemporáneas para posibilitar la formación regulada del cuerpo social desde el consumo.
- Referenciar la vida y lo viviente desde la tecnología del cuidado de sí, como representación de una matriz de la razón práctica que ha puesto a funcionar en los cuerpos, en las masas, en la población, ciertas técnicas de autogobierno.

V. ANTECEDENTES

Para empezar se toman documentos que han orientado estudios sobre actividad física en Bogotá, EE.UU, Brasil y Portugal estableciendo un estado del arte sobre el tema; Los documentos a que se hace referencia, son encuestas de participación y percepción, textos públicos e investigaciones de universidades, proyectos de grado y tesis para optar título de doctorado. Las fuentes de este balance las constituyen en especial documentos de tipo oficial del Instituto Distrital de Recreación y Deportes (IDRD) entre ellos los proyectos de inversión. Se involucran talleres desarrollados en Noviembre y Diciembre de 2007 por la dirección de culturas de la secretaria de cultura, recreación y deporte de Bogotá.

A. Lo concerniente a parques, escenarios e infraestructura que promueve actividad física

El principal tema por destacar es la formulación del Plan Maestro de Equipamientos Deportivos y Recreativos para la ciudad según decreto 308 del 15 de agosto de 2006.

También se debe destacar que Bogotá cuenta hoy con una base de datos de parques y escenarios deportivos y ha emprendido reformas en el desarrollo urbano y de estrategias para ampliar los espacios públicos y para transformar los patrones de desplazamiento en la ciudad².

² Ver Fichas EBI proyectos de Inversión del IDRD

Todo lo anterior asociado con reformas en el ambiente físico y el desarrollo urbano como la construcción de ciclorutas, la recuperación de espacios públicos como los andenes y el rediseño de los espacios urbanos. Bogotá ha realizado un gran esfuerzo para facilitarles a los ciudadanos el desplazamiento en bicicleta; más de 121 kilómetros de Ciclovía y 295 kilómetros de Ciclorutas construidas en los últimos diez años. Al respecto el estudio Distrital de actividad física señala que el 16.6% de los habitantes de Bogotá utiliza bicicleta al menos diez minutos a la semana. El uso de la bicicleta ha sido identificado como una estrategia para promocionar la actividad física como medio de transporte.³

B. Sobre la utilización de los parques

Otros aspectos que podemos destacar, según el estudio sobre parques de la Universidad Nacional contratado por el IDRD⁴, es que la asistencia a estos disminuye a medida que aumenta el estrato; lo contrario sucede con la asistencia a gimnasios y clubes. Según el mismo estudio, el 80% de los usuarios de parque pertenecen a los estratos 2 y 3. Señala también este documento que la mayoría de los usuarios asisten a los parques para hacer deporte 41% y caminar o pasear 40%. El resto lo hace para montar bicicleta o patines.

C. Sobre la actividad física en Bogotá

Los distintos documentos consultados señalan que los programas ofertados para desarrollar la actividad física en la ciudad se han ido incrementando en los

³ Tomado de: Diagnóstico documental sobre el sector de la recreación, el deporte, los escenarios y la actividad física en Bogotá. Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte. 2008.

⁴ Universidad Nacional, Caracterización de la Población Usuaria de Parques, Bogotá. 2005.

últimos años; sin embargo el estudio muestra que está se hace en la perspectiva de asociarla con el tema de salud pública. Tanto desde la Secretaría de Salud, como desde el propio IDRDR, se hace énfasis en promover este tipo de actividad para la prevención de enfermedades cardiovasculares, para combatir la obesidad y en general para tener una vida saludable. No obstante los estudios señalan el bajo nivel de actividad física de los Bogotanos.

Tanto el Estudio Distrital de Actividad física realizado por el IDRDR como el estudio del año 2005 de la Universidad Nacional arrojan cifras sobre prácticas de actividad física no mayores al 12%. Esto quiere decir que es ese el porcentaje de personas que realizan por lo menos treinta minutos de ejercicio de forma continua y regular durante cinco días de la semana que, según indicadores internacionales, se considera un promedio óptimo.

El mismo estudio de la Universidad Nacional señala que los habitantes de la ciudad son en su gran mayoría sedentarios; muy poca gente (28 %) practica un deporte en forma organizada o realiza entrenamientos cotidianos. El 43% de la población reconoce que realiza mucho menos deporte y actividad física de la que debería. El 69% de la gente dice haber visitado alguna vez la ciclovía pero solo el 3% manifiesta hacerlo siempre.

Aparte de la promoción del uso de la Bicicleta y del fomento de las actividades deportivas, el IDRDR ha venido impulsando una serie de programas como “Muévete Bogotá” con el cual se busca incrementar el nivel de actividad física de los Bogotanos y lograr el hábito de los 30 minutos diarios de ejercicio.

En cuanto a la Ciclovía, la Universidad Nacional realizó una observación en el año 2005 y estima un promedio mensual de 1'400.273 usuarios en 108 kilómetros de recorrido la mayoría de los cuales se reparten equitativamente

según su medio de desplazamiento entre peatones (670.228) y ciclistas (646.776), con una minoría sobre ruedas (83.269).

D. La actividad física y el deporte en la ley colombiana⁵

La Constitución Política de Colombia de 1991 es uno de los anclajes del desarrollo legal de la actividad física y deportiva en el país; Sin embargo, es necesario aclarar que no es a partir de este año que se generan prácticas de la actividad física, sino su reconocimiento en la emergente ley. La Constitución reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, la práctica del deporte y el aprovechamiento del tiempo libre, en cuanto, actividades que contribuyen a la formación integral y a la preservación y desarrollo de una mejor salud. Por tanto el Estado incluye estas actividades dentro del gasto público social y adopta el compromiso de fomento y control de las mismas, al igual que las organizaciones que las promueven (Art. 52⁶).

Respecto al compromiso del Estado de fomentar el deporte, el aprovechamiento del tiempo libre y la recreación, se promulgó la Ley 181 de 1995, por medio de la cual se creó el Sistema Nacional del deporte. Los principios bajo los cuales se basa la ley, erigida como un derecho social, son la universalidad, en cuanto todos tienen el derecho a su práctica; la participación comunitaria en términos de concertación, control y vigilancia; la participación ciudadana como la propensión a la práctica deportiva; la integración de

⁵ Tomado de: Marco conceptual. Formulario de la encuesta bienal de culturas. 2009. Convenio 297 de 2008 Secretaría de cultura, recreación y deporte-Instituto de estudios urbanos, Universidad Nacional de Colombia.

⁶ Modificado por el Acto Legislativo número 02 de 2000

funciones, acciones y recursos, de forma coordinada entre entidades públicas y privadas; la democratización y la ética deportiva.

La ley 181 de 1995 está dirigida a los campos de la recreación, el aprovechamiento del tiempo libre, la Educación Física y el deporte (Títulos II y IV), entendiendo por ellos:

- La recreación como un proceso de acción participativa y dinámica, que implica disfrute, creación y libertad. Ejercida mediante la práctica de actividades físicas o intelectuales de esparcimiento que contribuirán a la realización y mejoramiento de la calidad de vida individual y social.
- El aprovechamiento del tiempo libre o uso constructivo, benéfico y de disfrute, basado en el descanso, la diversión, el complemento de la formación, la socialización, la creatividad, el desarrollo personal, la liberación en el trabajo y la recuperación psico-biológica.
- La educación extraescolar que se dirige a la formación integral de niños y jóvenes utilizando como instrumentos fundamentales el tiempo libre, la recreación y el deporte.

El deporte en la ley 181 de 1995 es considerado como la específica conducta humana caracterizada por una actitud lúdica y de afán competitivo de comprobación o desafío, expresada mediante el ejercicio corporal y mental.

También Coldeportes lanzó el programa nacional de actividad física ‘Colombia activa y saludable’ como una herramienta para la generación e implementación de políticas públicas referentes a la disminución del nivel de sedentarismo a lo largo del territorio Colombiano.⁷

⁷ Disponible en: <http://www.coldeportes.gov.co/coldeportes/index.php?idcategoria=3308>. Consultado el 18 de Octubre de 2010

El gobierno nacional a través de los ministerios de la protección social y el de transporte, instauraron la ley 1355 del 14 de octubre de 2009 conocida también como ley de obesidad y la declara como enfermedad crónica de salud pública. Para contrarrestar sus efectos, promueven estrategias de promoción nutricional, de actividad física y en clases de educación física.

En la localidad de Fontibón, se realizó un estudio para determinar la prevalencia del nivel de actividad física en los ámbitos de vida cotidiana y las características socio-demográficas de adultos mayores vinculados a 6 grupos comunitarios.⁸

E. La ciclovía y recreovía en Bogotá⁹

El 15 de diciembre de 1974 se realizó el primer ensayo de lo que conocemos hoy como “Ciclovía”. Fue la primera vez que los Bogotanos se lanzaron a las calles para apropiarse de un espacio exclusivo para los vehículos automotores.

El “Mitín a favor de la Cicla” como lo tituló el periódico El Tiempo, fue iniciativa de una organización independiente sin ánimo de lucro denominada “Procicla” y el Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte, que habilitó las dos principales vías de la ciudad, la carrera 7^a y la carrera 13, entre las calles y el centro de la ciudad, por tres horas, de 9:00 a.m. a 12:00 m., para el tránsito de bicicletas.

⁸ Viguez, Lady, Nivel de actividad física en la vida cotidiana de seis grupos de adultos mayores, localidad de Fontibón: prevalencia y características sociodemográficas. Tesis Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de enfermería. Bogotá. 2009.

⁹ Tomado del libro de la Ciclovía perteneciente al IDRD.

Al evento asistieron más de 5.000 Bogotanos, quienes salieron a manifestar en contra de la proliferación de automóviles, la contaminación ambiental y la falta de oferta recreativa en la ciudad.

En el transcurso de los últimos años hemos tenido visitas de diferentes delegaciones gubernamentales nacionales e internacionales, que vienen a observar la experiencia del programa Ciclovía - Recreovía de Bogotá con el fin de implantar una cultura de deporte y recreación en sus respectivos países. Es por esta razón que en el año 2003 se llevó a cabo el Primer Seminario Internacional de Ciclovía, en las instalaciones del I.D.R.D. con asistencia de organizaciones como la O.M.S., Taffisa, y en el año 2005 se realizó el Seminario Internacional Ciclovías Unidas de las Américas, entre otros.



Durante tres horas, los ciclistas bogotanos se movieron a sus anchas en las usualmente congestionadas carreras 7ª y 13. (Foto EL TIEMPO, de Gabriel Motta).

La primera Ciclovía organizada de la que se tiene noticia fue un «Mítin a favor de la cicla», organizado por una asociación independiente. Tomada del periódico El Tiempo (1974-12-16).

Foto 1. Tomada del periódico El Tiempo (1974-12-16) y archivada por oficina Ciclovía-Recreovía del instituto Distrital para la Recreación y el Deporte. Tomado del libro de la Ciclovía. 2009.

El domingo siguiente, 22 de diciembre de 1974, el “Comité Artístico y Deportivo Independiente”, en coordinación con la Policía Juvenil y la Alcaldía Menor de Santa Fe convocó a un Festival Deportivo en el centro de Bogotá. El punto de partida fue la Plaza de Bolívar, tomando toda la carrera 7ª hacia el norte. Este acontecimiento, a diferencia del anterior, tuvo carácter deportivo y recreativo, pues en él se realizó una competencia ciclística, una atlética y una caminata.

1. La recreovía

La creación del programa Ciclovía en el año de 1995 ofrecía a los capitalinos un espacio para el cubrimiento de las necesidades recreativas de la ciudad. El I.D.R.D., en busca de ofrecer alternativas al gran número de usuarios, pensó en establecer dentro de la malla vial de Ciclovía un lugar en el cual se pudiera realizar actividad física dirigida, e instauró los Puntos de Aeróbicos.

Estos Puntos de Actividad física son la adaptación del espacio público en la malla vial de Ciclovía y el Sistema Distrital de Parques, para la realización de actividad física dirigida mediante una propuesta metodológica variada que afecta a toda la comunidad, sin distinción de etnia, edad, sexo o condición social con un enfoque de: cultura, educación y salud.

Desde la institucionalización del la Ciclovía como proyecto para Bogotá en donde los capitalinos podían ejercer su derecho a la recreación, se vio la necesidad de ofrecer diversas alternativas para los

numerosos usuarios, es así como se creó un espacio dentro de la malla vial de la Ciclovía para realizar actividad física dirigida denominándose RECREOVIA que como su nombre lo indica significa recreo o diversión en la vía, para ello se elaboraron diferentes actividades, siendo la mayor aceptación la recreación dirigida, juegos para niños y gimnasia musical aeróbica, esta última con el mayor índice de asistencia, organización y proyección.

El programa RECREOVIA inició el 23 de Abril de 1995, siendo el Parque Nacional el punto seleccionado por su ubicación en el corazón de la ciudad, comodidad de sus instalaciones y el posicionamiento como sitio ideal para que los capitalinos se dieran cita a realizar diferentes actividades, denominándose en su inicio como aeróbicos, por ser un genérico que agrupaba el ejercicio a través de la música y que se imponía como moda para mejorar la condición física, trabajo de un cuerpo estructural, reducción de peso y reducción del riesgo de enfermedad cardio vascular.

VI. MARCO DE REFERENCIA (TEÓRICO)

Para la comprensión del texto, es pertinente ubicar al lector en los puntos de referencia teóricos que mantiene el documento. Aquí se amplían categorías como actividad física, deporte, juego, ejercicio, sociedad de consumo, sociedad de hiperconsumo, calidad de vida y cuerpo humano.

ACTIVIDAD FÍSICA

¿Desde dónde hablar y entender la actividad física?

Aunque es amplia y variada la literatura sobre actividad física, es necesario ubicar al lector sobre la forma como se entiende, se habla y desarrolla este enunciado en la mayoría de documentación encontrada.

La actividad física se comprende como un constructo social dinámico, que resalta no solamente la función fisiológica a propósito del gasto calórico y el aumento metabólico, sino que además relaciona comportamientos humanos complejos, voluntarios y autónomos.¹⁰

Puede ser realizada practicando un deporte, caminando, bailando o realizando actividades recreativas o habituales que impliquen moverse. Es decir, que desde el movimiento corporal humano se disponen, desarrollan y entrelazan dimensiones como la sociológica, la axiológica, la psicológica y la biológica que posibilitan diferentes vías de enriquecimiento.

La actividad física reduce el riesgo de muchas enfermedades y condiciones crónicas, está asociada con baja morbilidad y mortalidad y

¹⁰ Guía de promoción en actividad física en el ámbito escolar. Muévete Bogotá. IDRD. 2008-2009.

mejora el estado funcional y la calidad de vida. La ratificación de la Estrategia Global de Dieta, Actividad Física y Salud de la Organización Mundial de la Salud, durante la Asamblea Mundial en mayo de 2004, enfatizó el hecho que la inactividad física es un problema mayor de salud pública tanto en los países desarrollados como en vía de desarrollo. Muchos países en América Latina han reconocido que incrementar el nivel de actividad física en la población es un aspecto prioritario de salud, pero pocos son los países que han elucidado programas nacionales para la promoción de la misma. Docenas de programas innovadores de promoción de actividad física basados en la comunidad han surgido alrededor de la región. Sin embargo, muy pocos se han evaluado cuidadosamente, y aún menos han publicado sus experiencias en la literatura científica internacional.¹¹

A. Actividades que promueve la actividad física:

A continuación se hace un recorrido por las categorías utilizadas en el documento advirtiendo que en esta primera exposición no se pretende relacionar o analizar o contraponer alguno de ellos; en este apartado, el texto se limita a ofrecer un referente teórico que ilustre al lector sobre el tema en cuestión

¹¹ Tomado de Manual de evaluación de la actividad física. Departamento de salud y asistencia pública. 2006

1. Deporte:

Elias-Dunning, denominan deporte a todos los juegos con características de competición¹² que exige al máximo las cualidades físicas de quienes los practican.

Todo género de ejercicio o de actividad física que tenga como meta la realización de una marca y cuya ejecución se base esencialmente sobre la idea de lucha contra un elemento definido (una distancia, una duración, un obstáculo, una dificultad material, un peligro un animal, una adversario y por extensión uno mismo. (G. Hérbert, 1946: pág 7).

Sobre el deporte existen muchas definiciones y sin embargo se toma de Jean Marie Brohm la siguiente explicación: El deporte se ha convertido en una actividad seria que moviliza todo el arsenal de los conocimientos teóricos y técnicos del hombre hacia una misma meta: el perfeccionamiento corporal humano infinito. Aunque integrando todas las actividades humanas el deporte se ha convertido en un sector relativamente autónomo: el de la teoría y la práctica científicas del cuerpo como potencialidad de rendimiento máximo. El deporte se ha convertido en la ciencia experimental del rendimiento corporal y ha exigido la creación de laboratorios de medicina deportiva, la puesta de material experimental y de equipos diversos, la apertura de institutos deportivos especializados. (Brohm, 1976: pág 34)

2. Juego:

Es una actividad con reglas flexibles usualmente auto seleccionada, cuyo propósito es la diversión. Existen diversos tipos de juego;

¹² Tomado de Deporte y ocio en el proceso de civilización, Fondo de cultura económica, 1986. página 162

Navarro (2002: 186), refiriéndose al juego motor, describe varios: juegos para la función motriz, juegos simbólicos, de imitación, tradicionales, cooperativos, deportivos, populares según la orientación que se le dé.

Callois, menciona que los juegos son innumerables y de múltiples especies: juegos de sociedad; de habilidad, de paciencia, de construcción, etc. En efecto, el juego es esencialmente una ocupación separada, cuidadosamente aislada del resto de la existencia y realizada por lo general dentro de límites precisos de tiempo y de lugar. Hay un espacio para el juego: según los casos, la rayuela, el tablero, el estadio, la pista, la liza, el cuadrilátero, la escena, la arena, etc, nada de lo que ocurre en el exterior de la frontera ideal se toma en cuenta. Salir del recinto por error, por accidente o por necesidad, enviar la pelota más allá del terreno, ora descalifica, ora da lugar a un castigo. (Callois, 1986: pág 32).

Por otro lado, Huizinga el juego de la siguiente manera: Resumiendo, podemos decir por tanto que el juego en su aspecto formal, es una acción libre ejecutada 'como si' y sentido como situada fuera de la vida corriente, pero que a pesar de todo, puede absorber por completo al jugador, sin que haya en ella ningún interés material ni se obtenga en ella provecho alguno, que se ejecuta dentro de un determinado tiempo y de un determinado espacio, que se desarrolla en un orden sometido a reglas y que origina asociaciones que propenden a rodearse de misterio o a disfrazarse para destacarse del mundo habitual. (Huizinga, 1943: pág 31-32).

3. Ejercicio físico:

Consiste en llevar a cabo actividades planeadas y estructuradas para mantener o mejorar uno o más componentes de la condición física. Actividad física y ejercicio son usados frecuentemente de manera indiferente. Sin embargo la actividad física sugiere una amplia variedad de actividades que promueven salud y bienestar, mientras que ejercicio está más asociado con el mantenimiento o mejoramiento de la condición física.

De la misma manera el licenciado en educación física Jorge Mario Escobar en su artículo ‘Actividad física como estilo de vida saludable’ se refiere al ejercicio de la siguiente forma: es cuando la actividad física es planificada, estructurada y repetitiva y tiene como objeto la mejora o el mantenimiento de uno o más componentes de la forma física. Todas las actividades de condicionamiento físico y la mayoría de los deportes se consideran ejercicio físico.

El ejercicio físico viene a utilizarse de una forma más específica y tiene un componente importantísimo que es la planificación: es el componente principal de especificidad de todo programa de actividad física de cualquier individuo que va a servir para orientar las necesidades de cada persona, así como lo va a realizar independientemente de las causas que orientaron a esa persona a realizar la actividad física. (Escobar, 2003)

B. Sociedad de consumo de masas:

Comienza a escucharse en los años veinte y se populariza en los cincuenta. Su característica enmarca formas de vida que giran

alrededor de la adquisición de bienes materiales que indica un modelo de estabilidad, desarrollo y progreso. Consistía en bienestar familiar, el dinero y la seguridad física. El consumo de masas y su producción comienza, según Lipovetsky, en 1880 y creó tanto a la mercadotecnia como al consumidor ya que antes se vendía solo a granel y las marcas nacionales eran poco numerosas. Esa economía de producción es también una construcción cultural y social en donde se tuvo que educar y seducir al consumidor con marcas que garantizaban calidad mediante la publicidad.¹³ Allí se instaura la democratización del deseo. Con arquitecturas monumentales, decoración lujosa, mostradores de colores llamativos y luces resplandecientes crearon un clima compulsivo y sensual propicio a la compra. El consumo de masas se ve en occidente como proyecto de sociedad y fin supremo en donde se desea un crecimiento, mejora en las condiciones de vida, la comodidad y lo fácil es la felicidad y se convierten en criterios fundamentales de progreso.

C. Sociedad del Hiperconsumo:

Arranca a finales de los años setenta y es una reestabilización de la cultura consumista y el de la reinención del consumo y los estilos de vida que exalta los referentes del mayor bienestar, la armonía y el equilibrio. Da prioridad a la calidad de vida, a la expresión personal, a la espiritualidad, a las preocupaciones concernientes al sentido de la vida. Sociedad individualista de la felicidad. Comercialización de los modos de vida. Las motivaciones privadas prevalecen en gran medida sobre los objetivos de la distinción. Se quieren objetos para vivir y ya

¹³ Véase La felicidad paradójica, página 25.

no para exhibir. Se piensa en satisfacción emocional y corporal, sensoriales y estéticas, lúdicas y entretenedoras. (Lipovetsky). Desde los años 1950 y 1960 acceder a un modo de vida más fácil y cómodo, más libre y hedonista era ya una motivación muy importante entre los consumidores. Al exaltar los ideales de la felicidad privada y el ocio la publicidad y los medios potenciaron conductas de consumo menos sometidas a la autoridad del juicio del otro.

D. La calidad de vida

La calidad de vida ha sido y continúa siendo un proceso complejo que presenta numerosos problemas técnicos y filosóficos y se sugiere aproximarse a él mediante dimensiones e indicadores centrales. Algunas dimensiones desde diversos investigadores son: Bienestar físico y material, salud física, seguridad, Bienestar emocional, desarrollo personal, relaciones con otras personas entre otros. Los indicadores son las formas concretas en donde se operativizan las dimensiones; por ejemplo si nos basamos en la dimensión del Bienestar emocional, los indicadores que orientan esta concreción serían la libertad religiosa, la vida familiar, la felicidad, la alegría, el estado de salud mental, etc. Estas dimensiones y estos indicadores se regularizan en el sistema social de acuerdo a lo micro, lo meso y lo macro. (Schalock y Verdugo, 2003).

Seguir una calidad de vida a lo largo de la vida no es perjudicial; sin embargo, para este fin es necesario preguntar sobre las maneras o formas que ha venido siendo reconfigurada, adiestrada, programada y

sujetada la sociedad para legitimar, no la calidad de vida, sino la falsa creencia de libertad que han vendido junto a las formas de acceder a ella.

Por eso hoy las instituciones educativas junto a las cajas de compensación, los centros de acondicionamiento físico (CAF), los centros comunitarios, etc, deben verse como garantías no solo del conocimiento sino lugares donde se ofrezca y promueva educación, cultura, talleres, actividad física y demás con el objetivo de alcanzar un verdadero desarrollo humano con mejores condiciones de progreso para la humanidad.

E. Estilo de vida

El estilo de vida puede definirse como el conjunto de patrones de conducta que caracterizan la manera general de vivir de un individuo o grupo. (Mendoza, 1994, pág 17). Dentro de una determinada sociedad, *dice Mendoza*, no hay un único estilo de vida saludable, sino muchos, cualquiera que sea la definición de salud que se adopte. Parafraseando a Toulmin, habría una ecología conceptual representada en cambio conceptual desde el estilo de vida al estilo de vida saludable. En ésta transición se filtra y se hace más específico y fino el dispositivo que determinado, como menciona Foucault, por la unidad discursiva ‘salud’ (ya que sirve de punto convergente para diferentes formaciones discursivas) se hace fuerte, se hace norma y se hace política.

El estilo ideal de vida no existe afortunadamente, porque implicaría que solo una cierta manera de afrontar diariamente la realidad en que se vive es saludable. Además, cualquier estilo de vida calificado globalmente como saludable puede contener elementos no saludables o

saludables en un sentido pero no en otro. Puede pensarse, que hábitos de vida y hábitos de salud son algo que van íntimamente ligados de forma que de lo que en realidad deberíamos hablar es de hábitos saludables de vida. Aquí encontramos otra mutación del concepto pero con continuidad de su intención y de su norma. Pareciera que el estilo de vida saludable generara fronteras entre el cuerpo-sujeto y el colectivo-sociedad, siendo el colectivo-sociedad la superficie de implementación de la norma ‘estilo de vida’ y el cuerpo-sujeto, la superficie en donde se implementa los hábitos saludables de vida. Como se mencionó anteriormente el dispositivo se hace más riguroso, más fino, se perfecciona.

Entre los comportamientos que se consideran favorables para la salud se contempla tres tipos de hábitos: una alimentación correcta, una actividad física realizada con frecuencia, intensidad y duración adecuadas y unas pautas de descanso regulares y de la apropiada duración (dormir entre 7 y 8 Horas). Entre aquellos hábitos que considera negativos destaca principalmente el consumo de tabaco y de alcohol en cantidades excesivas y el consumo de otras drogas nocivas relacionadas con las tres causas más importantes de mortalidad en la actualidad; Corazón, Cáncer y Carretera. Los hábitos saludables de vida se encuentran estrechamente relacionados con la calidad de vida (CDV), y esta difiere de acuerdo al discurso del contexto (político, médico, investigación evaluativa, etc).

Como se menciona en párrafos anteriores, una de las condiciones favorables para el mejoramiento de la calidad de vida, es el nivel de condición física regulado por la práctica permanente de actividad

física; la pregunta es cómo ésta condición funciona, se mueve, se distribuye y es útil en el mecanismo.

F. Nivel de Condición Física

El nivel de condición física de una persona depende de la interacción de un conjunto de funciones fisiológicas. La condición física es la sumatoria del estado funcional de capacidades fisiológicas y cualidades motrices. (Manual de Educación Física y Deportes, 2003). Actualmente, la condición física se puede valorar mediante test (pruebas), baremos que ofrecen información sobre el estado físico de una persona o población. (Biopoder). Aunque se puede medir la condición física, los métodos resultan a menudo complicados y además exigen un equipamiento sofisticado con el que solo cuentan un reducido número de laboratorios especializados en cada país. (MEFYD, 2003). Una manera de superar esta dificultad consiste en establecer baterías de pruebas que dependan de una función fisiológica esencial, por ejemplo el sistema cardiorrespiratorio, los músculos, la coordinación neuromuscular, etc. De esta manera los resultados pueden ser medidos con un equipo simple (cronómetro, cinta métrica) o específico (bicicleta ergométrica). Estos resultados, a menudo representados por la duración de un ejercicio, por una distancia, por una carga levantada, por un cierto número de impulsos cardíacos, etc., deben ser considerados a la vez como medidas cualitativas, es decir como expresión de la calidad o la eficiencia del sistema probado, pero también como medidas cuantitativas, con relación a la altura y las dimensiones de la persona sujeta a prueba. (MEFYD, 2003). Al ser

medidos y comparados de acuerdo a unas referencias (tablas, medias, promedios, etc) estamos legitimando una práctica de control mediante el registro y la importancia de la estadística. (Diagama, 2005). Al referenciar y comparar aptitudes y porciones anatómico-corporales con tablas internacionales estandarizadas, se abre la compuerta de legitimación al biopoder que como dice Foucault, utiliza dos polos de desarrollo enlazados: el primer polo en formarse centrado en el cuerpo como máquina característico de las disciplinas llamado anatomopolítica del cuerpo humano, en donde se `piensa su educación, el aumento de sus aptitudes, el arrancamiento de sus fuerzas, su utilidad, su integración en sistemas de control eficaces y económicos (siglo XVII); y el segundo polo, centrado en el cuerpo especie que sirve de soporte a los procesos biológicos: la proliferación, los nacimientos, la mortalidad, el nivel de salud, la duración de la vida, la longevidad, intervenciones y controles reguladores denominados biopolítica de la población, siglo XVIII (Foucault, 1977: 100).

G. El fitness

El fitness se considera como un estado de rendimiento psico-físico el cual nos esforzamos conscientemente por alcanzar mediante el entrenamiento, la alimentación selectiva y una actitud vital y sana que va más allá de un bienestar en cuanto a la salud. (Martín et al, 2002: pág 370).

Las implicaciones del fitness responden a una forma de condición física que busca mejorar la capacidad de rendimiento y se diferencia de los planteamientos exclusivos de la salud, en lo que tiene que ver con

una mayor sistematización y frecuencia del trabajo, unas exigencias de carga mayor y por ende se adecua a los principios del entrenamiento deportivo. Como lo señala Martín¹⁴, los principales objetivos del fitness en lo que tienen que ver con los sistemas funcionales son:

- Mejorar la capacidad de rendimiento aeróbico y con ello las funciones del sistema cardio-circulatorio, las funciones reguladoras del sistema nervioso vegetativo y los procesos metabólicos en el músculo.
- Aumentar la capacidad de fuerza y con ello mejorar el rendimiento de los músculos erectores del tronco y de las extremidades inferiores y superiores.
- Mejorar la flexibilidad funcional, esto es, la movilidad articular y la elasticidad muscular de todos los sistemas articulares.

H. La educación física y el cuerpo

Desde la teoría de la educación hay una política del cuerpo, un ejercicio de poder encaminado a la disciplina, el control y a la corrección de los cuerpos escolarizados; de ello no ha escapado la educación física (Gore, 2000: 228-249), porque al poner la mirada en el cuerpo, los vuelve dóciles, es decir, que pueden ser sometidos, utilizados transformados y perfeccionados para cualquier causa.

El cuerpo se codifica, desarrolla entrena, instruye y modela; de esta manera se hacen eficientes el movimiento el gesto, la palabra, es espacio, el tiempo. Este control sobre el cuerpo tiene una clara relación

¹⁴ MARTÍN, Dietrich, CARL, Klaus y otros. (2002). Manual de metodología del entrenamiento deportivo. Editorial Paidotribo. España. Página 375

con la denominada pedagogía correctiva, porque con ella se desarrolla una serie de técnicas para ejercer el control sobre los cuerpos. (Gallo, 2007: pág 6).

La educación física es una disciplina pedagógica que por medio del trabajo con el cuerpo y el movimiento establece maneras de educar al sujeto. Se consideran ejes transversales (Mosquera, 2005: pág 153), cuando se trata de establecer cómo son las relaciones entre teoría y práctica en la enseñanza de la educación física. Para ese fin, la educación física acude a determinar sus corrientes epistemológicas que sugieren objetos de estudio desde el cuerpo humano y el movimiento; esos objetos de estudio se materializan en varias tendencias o enfoques que actualmente se conocen como:

- 1) Tendencia psicomotriz.
- 2) Tendencia condición física.
- 3) Tendencia deportivista.
- 4) Tendencia de la expresión corporal y artes escénicas.
- 5) Tendencia de la praxiología motriz.
- 6) Tendencia actividad física para la salud.
- 7) Experiencia corporal.

Para encaminarse por una tendencia, el problema surge cuando se pregunta de qué cuerpo y movimiento se habla relacionado con el tipo de hombre, cultura y sociedad que se quiere configurar.

I. El cuerpo desde la tendencia Psicomotriz¹⁵

Esta tendencia es más una elaboración continua, dependiendo del énfasis desde lo educativo, reeducativo o terapéutico: es una transferencia de fundamentos científicos y pedagógicos hacia el trabajo específico de las aulas de clase o de los centros de asistencia a personas con desordenes o disfunciones metales y motrices.

Por estas características el cuerpo en esta tendencia toma diferentes enfoques o es sometido a diversas concepciones. El mismo término psicomotricidad permite entrever el énfasis que por una parte se le atribuye a lo sensorio, es decir, a un cuerpo que siente o que tiene diversas sensaciones. Esta mirada en sus primeros estudios se centra en el carácter cenestésico, el cual entiende el cuerpo como un objeto estudiado y analizado desde la neurofisiología.

J. El cuerpo desde la condición física

El cuerpo se concibe en la relación economía-gasto energético, de allí la dependencia de la condición física con la higiene que en uno de sus principios se ocupó por la organización de las rutinas diarias en pro de economizar fuerzas necesarias para el trabajo.

K. El cuerpo desde el deporte

El deporte ha estado asociado a las distintas concepciones de cuerpo asumidas a través del tiempo. Su origen se relaciona con la necesidad de poner en acción dispositivos para asegurar determinadas formas de

¹⁵ Tomado de: paradigmas y ejes de la educación física. Grupo filia. Facultad de educación física. UPN.2005.

conducta y disciplina corporal; luego su práctica es orientada hacia la explotación orgánica, con métodos rudimentarios, con un cuerpo productivo al que actualmente se somete a controles minuciosos de rendimiento.

L. El cuerpo desde la expresión corporal

Un cuerpo en capacidad de desbloquearse de resistencias psicofísicas, que disponga al máximo de capacidad expresiva es muy valorado por las artes escénicas, ya que posee gran expresividad gestual y capacidad de transmitir sensaciones.

La visión pedagógica asume el cuerpo, en la expresión corporal, como una unidad con conductas susceptibles de ser intervenidas y modificadas. Es así como su aprendizaje se centra en los elementos del cuerpo y en sus capacidades expresivo-comunicativas. Reconoce un cuerpo con necesidad de expresarse, comunicarse y exteriorizar reacciones emocionales afectivas (un medio para expresar aspectos poco visibles de la conducta humana).

M. El cuerpo desde la actividad física y salud

Esta tendencia, prepara el cuerpo para las nuevas concepciones de salud, que señalan un estado saludable, no sólo como ausencia de enfermedad sino un equilibrio en el aspecto físico, emocional y social. En éste sentido, al fitness se le conoce como el bioentrenamiento; el cuerpo debe ser preparado para las exigencias de la vida. No es suficiente con el trabajo de resistencia aeróbica sino que se debe

adicionar la flexibilidad y la fuerza para alcanzar niveles óptimos de bienestar. El cultivo del cuerpo en esta tendencia, también entiende la estética corporal como un elemento necesario para lograr la armonía entre lo interior y lo exterior; no sólo es importante un ser cuerpo sino un tener cuerpo.

N. El cuerpo desde la praxiología motriz

En esta tendencia no existe un cuerpo único, el cuerpo que se construye está relacionado con el tipo de conductas motrices desarrolladas y asumidas por el docente, de allí la importancia del conocimiento y reflexión continua del educador frente a su práctica, sin embargo, la generalidad de la noción de cuerpo apunta a seres actores de su realidad íntegros en cuanto a la relación conocimiento-acción-conducta.

O. El cuerpo desde la experiencia corporal

La experiencia corporal (en el marco de cualquier cultura y sociedad) puede ser asumida como el conjunto de impresiones que dejan huella y dan lugar a la asignación de significado particular y construye la historia de vida de cada persona, pero que puede reconstruirse y modificarse a partir de los acontecimientos sociales y culturales que lo afecten en su totalidad. (PCLEF, 2004: 30).

VII. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La mayoría de literatura consultada sobre actividad física no satisfacía del todo el interés por explorar, leer y escuchar otras formas de abordar, de evidenciar y de hacer visible el tema relacionado con el control de la sociedad. Casi todos los documentos encontrados ofrecían una lectura de la actividad física positivista, científicista y benéfica para la sociedad; la causante de un buen encauzamiento disciplinario que a través de varios dispositivos, disciplinas y profesionales enmarcarían un terreno legítimo y creíble para la sociedad. Teniendo en cuenta lo anterior, es menester preguntar:

¿Cuáles son las condiciones que han posibilitado la configuración de formas de vivir basadas en el régimen de vida saludable?

A lo largo del documento, se procura abordar y solucionar ésta problemática.

VIII. CAPÍTULO 1.

LA EDUCACIÓN Y SU LUGAR EN LA GLOBALIZACIÓN

Cuando se analizan los discursos acerca de la educación y la globalización se encuentran categorías que se configuran y reconfiguran de acuerdo al contexto; es el caso de las categorías, calidad, eficacia, capitalismo, economía, conocimiento y educación, que con su tratamiento en un mercado globalizado enmarañan nuevas formas de subjetividad y control social. En el momento, el propósito del capítulo es ubicar la manera como han venido siendo introducidos estos postulados en el ámbito educativo, a consecuencia de las transformaciones contemporáneas que han permeado la sociedad.

Hoy el contexto educativo se basa en una serie de controles, dispositivos y parámetros que regulan su hacer, su gestión y financiamiento a nivel mundial. Estos controles frecuentemente surgen de foros, conferencias y consensos celebrados entre organizaciones de derechos humanos, organizaciones internacionales, ministerios de educación, sectores financieros, entre otros; los controles se confinan en unas políticas internacionalmente reconocidas y pactadas cuyos intereses descansan en un porcentaje minoritario de individuos. Dentro de las políticas internacionales de reconocida trascendencia están las impuestas por la UNESCO en la conferencia de Jomtien de 1990, la CEPAL y el consenso de Washington, 1993, por nombrar algunas,

cuyos parámetros acordes con los del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio sintonizan a los países latinoamericanos y a otros en vía de desarrollo, en una frecuencia estandarizada. Junto a esa estandarización, entidades como el Fondo Monetario Internacional colonizan su discurso que según Stiglitz, nombrado por Giraldo, es el causante de desempleo, analfabetismo y hambre. (Giraldo, 2002). De tal manera, la educación al caracterizarse como servicio público¹⁶ entra a regularse, medirse y tratarse como cualquier otro servicio o producto en la economía de mercado¹⁷. Al hacer parte de la economía de mercado, la educación debe sujetarse a las políticas, leyes y discursos que ésta le imponga, tanto así, que ha tenido que relegar su discurso académico, pedagógico y filantrópico a otras instancias para asimilar los discursos colonizadores de lo financiero, lo rentable, lo métrico y eficiente; ejemplo de esto son los indicadores de logros, indicadores de gestión, los logros, las competencias, los estándares, las estadísticas, etc. Desde aquí, la escuela y sus agentes han venido siendo invisibilizados y los discursos pedagógicos borrados de diferentes planes, estructuras sociales y dinámicas escolares.

¹⁶ En el texto educación quiere decir una acción organizada hacia unos fines en la que se ejerce una influencia intencional sobre los humanos que pretende ayudarles a realizar unas metas individuales y sociales. Tomado de Bernabeu, José y otros. (1997). *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Ed. Ariel. Barcelona. Se define servicio público como el servicio de educación escolar considerado esencial a la comunidad, destinado a ser que la educación escolar sea asequible a todo el mundo, sin distinción de ninguna clase, en condición de igualdad de oportunidades, con la garantía de regularidad y continuidad y con la adaptación progresiva a los cambios sociales. Tomado de Ministerio de educación y ciencia. (2007). *Revista de educación* No 344. Septiembre-diciembre. Concenso y disenso. ¿Es posible el pacto social en educación? Pag 149

¹⁷ Véase: Libreros, Daniel. (2002). *Tensiones de las políticas educativas en Colombia. Balance y perspectivas*. Universidad Pedagógica Nacional. Páginas 182-183.

Junto a la economía, se han impregnado técnicas administrativas que con pretextos de eficiencia, eficacia y efectividad reconfiguran no solo las prácticas gerenciales de los administrativos docentes, sino las dinámicas de intervención en el aula. Hoy se habla de planeador de clases, observador del estudiante, seguimiento a profesores, conducto regular, debido proceso, misión y visión de la institución, procesos de calidad, plan de mejoramiento y otras prácticas que han sido implantadas en el medio educativo como verdades y que describen cierto tipo de control. Un ejemplo de ello, es el gran interés que tienen las instituciones educativas por certificarse en calidad que sólo existe en el papel porque sus procesos están diseñados más para una empresa y no pensados para mejorar el significado educativo. En Colombia al implementar estas estrategias, inmediatamente se pasó a la configuración de procesos y procedimientos de acuerdo a las normas (ISO 9001 con sus diferentes versiones, ICONTEC, EFQM y demás), pasando a ser una empresa en donde hay que tener satisfechos a los clientes, padres y estudiantes, no importa si es cambiando profesores o dejando que los maltraten. Ya lo pregonaba Laval al decir con ahínco que la escuela no es una empresa. (LAVAL, 2004).

A. Los códigos en la educación

La educación posee códigos que le son propios. Esos códigos se presentan como principios regulando, enmarcando y reproduciendo formas sociales (productos como maneras de pensar, hablar, etc). Gran parte de las formas sociales se tejen a través de las relaciones de poder existentes en el acto educativo. El código educativo es el núcleo

esencial que regula los procesos de transmisión y adquisición de un orden social en la escuela. (Bernstein, 1983). Podemos afirmar que desde que ingresa un niño a su primera experiencia escolarizada se le impregna ese código o esos códigos para que pueda, en una selección natural co-existir y habitar en un orden social interno.

En la sociedad hay variadas fuerzas que pasan por los cuerpos; esas fuerzas según su integración, su coordinación y su dirección determinan lo que se llamaría poder. Foucault reconoce y determina un paso de modelo que se basó originariamente en la guerra y que después con diferentes estrategias y modos pasó al del gobierno. El arte de gobernar ya no solo se consideró como una estrategia de poder sino como acción de los sujetos sobre ellos mismos y sobre los otros. (Foucault, 1986: pág 104)

El gobierno de las almas, es el tema central que pasa por las prácticas institucionales que devienen de las luchas políticas sumergidas por la biopolítica. Es decir, la biopolítica como control de la población legitima procesos de análisis-estadísticos. Desde este punto de vista, se reconfigura al sujeto y lo convierte en objeto de análisis.

¿Desde qué dispositivos la biopolítica reconfigura al sujeto y le sirve de objeto de análisis?

Líneas atrás habíamos mencionado que la educación ha sido reconfigurada con base en los procesos económicos y un pensamiento capitalista no con la intención de repetir los discursos desgastantes que algunos movimientos estudiantiles e ideológicos tienen por bandera, NO. Los procesos económicos describen el análisis del comportamiento de las personas de acuerdo a un mercado en donde la

oferta y la demanda fluctúa entre bienes, capitales y servicios que en ocasiones no se ven pero están allí. De la misma manera la economía entra a coadyudar en la distribución y maximización de la riqueza, que para América latina sería más bien la pobreza, según las necesidades básicas de la población. En la misma línea, el capitalismo ha moldeado nuevos sujetos y ha configurado en ellos nuevas prácticas para gobernar y administrar la vida. Hoy la tendencia es tener la capacidad de gobernar a los otros y poder gobernarse así mismo. Tanto los procesos económicos y las prácticas capitalistas remiten un tejido de fuerzas que dinamizan una emergente relación entre el ser (o los seres) y la política; es decir van esculpiendo en los sujetos formas comportamentales antes no institucionalizadas cuya caracterización es la racionalización y la autoregulación como sensaciones de libertad. De eso se encarga la biopolítica¹⁸, de generar las concomitancias entre las formas de gobernar (a los demás y a sí mismo) y la economía política.

Desde el siglo XVIII los dispositivos y mecanismos concernientes al poder parecieran dar un giro estratégico sobre el control y administración de la vida y con la vida todo lo viviente. La pregunta que se hace Foucault es sobre cómo resistir ese control y si se resiste cómo emergen las subjetividades que escapan de los biopoderes.

Al parecer la libertad con sus múltiples consecuencias y caracterizaciones ha sido el punto de mira de las prácticas de dominación que se establecieron en la modernidad. El poder con sus estrategias y derroteros pareciera que abarcara la vida misma y la totalidad de los sujetos. Foucault se instala en un paradigma en el que

¹⁸ Véase página 44

la articulación de los conceptos de potencia, diferencia y libertad de las fuerzas sirve para explicar la relación social. Cuando de poder se habla, nos inclinamos a pensar en dominios que tienen algunas personas en ámbitos políticos, económicos, empresariales y administrativos. Es decir, personas que de una u otra manera influyen sobre otras personas. Maurizio Lazzarato influenciado por Foucault advierte que el poder y sus dispositivos no van en una sola dirección, ni es totalitaria, sino que es una relación estratégica.

En Colombia, todo esto lo podemos evidenciar en los planes de estudios y los contenidos de asignaturas como Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Ética y valores y comportamientos y actitudes más evidentes en Educación Física.

A escala mundial se ha vislumbrado un aceleramiento de las economías con características globalizantes en donde las políticas internacionales marcan la pauta entre tres procesos: 1) los procesos informativos, 2) los procesos para la adquisición del conocimiento y 3) los procesos administrativos. Por características globalizantes se señalan las particulares o rasgos inmanentes de una economía de mercado abierta y libremente administrada por un sistema llamado neoliberalismo¹⁹. Siendo así, rasgos como el consumo, la

¹⁹ El neoliberalismo es una manera de organizar la vida en el mundo, que consiste en una concepción del capitalismo radical que absolutiza el mercado y lo convierte en el medio, el método y el fin de todo comportamiento humano inteligente y racional. El “mercado absoluto” exige una libertad total, es decir que no haya restricciones financieras, laborales, tecnológicas o administrativas. El neoliberalismo se expresa en políticas de ajustes y apertura que con diversas connotaciones se aplican en los países africanos (y en vías de desarrollo) que ponen el crecimiento económico y no la plenitud de todos los hombres y mujeres en armonía con la creación, como razón de ser de la economía. Restringen la intervención del Estado hasta despojarlo de la responsabilidad de garantizar los bienes mínimos que se merece todo ciudadano como persona. Eliminan los programas generales de creación de oportunidades para todos y los sustituyen por apoyos ocasionales a grupos focalizados. Tomado de: <http://www.autosuficiencia.com.ar/shop/detallenot.asp?notid=139>

homogeneización y la velocidad en la comunicación son su carta de presentación. Ahora, teniendo como derroteros estos postulados se hace necesario preguntar por la Globalización, qué es, cómo opera y cómo se materializa ya que es una categoría que circula en muchos contextos y variados discursos creando adeptos y personas en total desacuerdo.

La globalización, acuñando el concepto de Manuel Castells²⁰, Se trata de un proceso objetivo, no de una ideología, aunque haya sido utilizado por la ideología neoliberal como argumento para pretenderse como la única racionalidad posible. Y es un proceso multidimensional, no solo económico. Su expresión más determinante es la interdependencia global de los mercados financieros, permitida por las nuevas tecnologías de información y comunicación y favorecida por la desregulación y liberalización de dichos mercados. (Castells, 2002: 37). También el profesor de sociología Zygmunt Bauman, en El Desafío Ético de la Globalización, señala que Globalización significa que todos dependemos unos de otros y que lo que suceda en un lugar puede tener consecuencias mundiales. (Bauman, 2007). Bajo estas premisas, el panorama de la globalización pareciera alienante y sin posibilidad para la humanidad de optar por otro camino. Para enriquecer la categoría que se está trabajando, dice Marco Raúl Mejía refiriéndose a la globalización: Vivimos una reestructuración y una nueva configuración de la sociedad, manifestada a través de nuevos fenómenos económicos, políticos, culturales, demográficos, militares,

²⁰ Castells, Manuel. (2007). Globalización y antiglobalización. En: Pánico en la globalización. Fica. Bogotá. Página 37

etc, que trascienden un país, que establecen entre ellos otras maneras de articulación e interrelación, construyendo de otra manera las formaciones sociales. Por eso se dice que asistimos a una reestructuración de los modos de ser, sentir, hacer, pensar, saber y emprender cambiando los contextos de acción y reflexión. (Mejía, 2006: 22). Esa reestructuración de modos de ser encuentra su lecho en dinámicas subjetivas que trabajan y se insertan en los individuos tomando la forma de discursos, prácticas, rituales o costumbres. Por supuesto la educación no escapa a esta forma de inclusión que para éste documento no es menester juzgar si ha sido buena o por el contrario, ha ocasionado fragmentos negativos.

Ya se tiene una panorámica de lo que la globalización como oportunidad empezó a tejer con buenas intenciones y sin error se puede decir, que es un fenómeno de múltiples caras que debe superar el componente económico y político al cual se ha limitado y reducido. Es decir, cuando se escucha de globalización, casi todo pensamiento apunta a señalar aspectos de mercado, aspectos de dinero y estrategias políticas. Sin embargo, desde esta perspectiva, la globalización enmarca procesos de interdependencia entre naciones con intercambio de capital financiero, tecnología, conocimiento, servicios, bienes, cultura, discursos, prácticas y economía. Entonces, el escenario que plantea la globalización es un escenario regulado interdependientemente por el mercado o los mercados entendidos como el conjunto de transacciones o acuerdo de negocios entre compradores y vendedores implicando el comercio de la competencia. El mercado es quien resuelve de la mejor forma los asuntos políticos y económico-sociales de la sociedad. (Giraldo, 2006: 10). Por

consiguiente, la economía es la gran aliada del mercado y es entendida (ésta primera) según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) como la ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales, mediante el empleo de bienes escasos. Por consiguiente, para comprender mejor la situación y el escenario en donde la globalización ejerce su mayor fuerza (no la única) es pertinente aclarar lo que se denomina la Economía de Mercado cuya sigla será para este escrito E.M. y una vez más, el RAE sirve como apoyo referencial para seguir con la tarea propuesta. La E.M. es un sistema económico en el que las decisiones tienden a obtener el mayor beneficio según los precios de la oferta y la demanda con un mínimo de regulación. Es decir, la E.M. hace referencia a la organización social destinada a facilitar la producción y el consumo de los bienes, servicios y prácticas surgidos del juego entre la oferta y la demanda. Esa producción, ese consumo, esa oferta y esa demanda se desarrollan en el mercado y como se señalaba antes, este es quien resuelve de la mejor forma los asuntos políticos y económico-sociales se podría decir del mundo. Y es precisamente allí donde entra a pisar suelo desconocido el ámbito educativo y explícitamente sus características (de servicio público) definidas para un tipo de mercado, ya que el puesto que le han dado los organismos internacionales (Fondo Monetario Internacional, Organización Mundial del Comercio, el Banco Mundial, etc.) a la educación, atenta con la estructura (buena o mala, no es el interés del texto) que hasta ahora ella había mostrado. En este momento hay un croquis que ofrece una primera idea del espacio-tiempo en donde la educación como servicio ha entrado a jugar teniendo las mínimas opciones para ganar. Sin embargo, es

necesario analizar los desde dónde y los porqué que han llevado a la educación a ese juego desmedido.

Hasta aquí, se ha intentado ofrecer al lector un panorama del sector en donde se mueve la educación ubicando los discursos que la atraviesan; ahora se dirigirá el análisis a los discursos que penetran la escuela haciendo de ésta una plataforma de reproducciones sociales que desembocan al capital humano y procesos informativos, los procesos para la adquisición del conocimiento y los procesos administrativos en ese escenario mundialista.

B. La escuela, los discursos que la penetran y el acceso al conocimiento.

El conocimiento²¹, la forma de acceder a él y la Internet están ofrecidos bajo otras dinámicas para interpretar la realidad social. La información masiva y saturada que se despliega por los medios de comunicación no es clasificada ni organizada. Cualquier persona puede obtener información y acceso a cualquier tema al instante con solo hacer un click. A pesar de tales circunstancias se suele creer que el conocimiento se encuentra en algún lugar de la red y que todo lo que ella expone y ofrece es válido o tautológico.

El conocimiento también está siendo subordinado por las estrategias al servicio del mercado y acertadamente se le ha denominado la gestión social del conocimiento (DIAGAMA, 2005). Desde esta perspectiva

²¹ El conocimiento sería el conjunto de los enunciados que denotan o describen objetos con exclusión de todos los demás enunciados y susceptibles de ser declarados verdaderos o falsos. La ciencia sería un subconjunto de conocimientos. Tomado de Lyotard, Jean. (1987). La condición postmoderna. Informe sobre el saber. Ediciones Cátedra. Páginas 43-44

el poder o los poderes mundiales parecieran dosificar la cantidad y la calidad de conocimiento para la sociedad mostrando subrealidades y subproblemas con una cortina de humo mientras en el mundo laboral las contrataciones son temporales, otras se inscriben en el subempleo, otras a manera de prestación de servicios sin ningún compromiso contractual por parte de las organizaciones. El conocimiento pasó a ser sustancialmente reducido y técnico para que se pueda desempeñar operativamente en lugares invisibles o lugares fantasmas contemporáneos, como el caso de las empresas punto com. La reducción del conocimiento obedece a una enmascarada oportunidad para quien la recibe y a pesar de que se promulga con alta voces su amplitud, su cobertura y 'calidad' está diseñada y planeada para que la masa, el pueblo, la multitud sueñe y anhele ese modelo de educación para el trabajo.

Entonces la educación y el sistema escolar se ven obligados a pasar del reino de los valores culturales a la lógica del valor económico. Sería necesario preguntar por la función que cumple la escuela (escuela, colegio, instituciones de educación superior) contemporánea dadas las dinámicas anteriormente descritas.

La institución escolar en el nivel que se desee, tiene una función social contemporánea en particular: servir de reproductora de capital humano específico y no específico al mercado de consumo que haga más sólidos sus postulados y enunciados en éste momento histórico social. Es la que se encarga de materializar en sus prácticas los discursos que emergen de convenios internacionales, conferencias, encuentros regionales como la conciencia ecológica, salvar al planeta, reciclar, educación para todos, actividad física y salud, el bienestar, salud al

colegio, deporte para todos, deporte es salud, bilingüismo, escuela-ciudad-escuela, inclusión, escuela territorio de paz, y muchos más. Cada área o asignatura (como se les suele llamar en las instituciones) está sujeta a uno de los discursos anteriormente señalados; por ejemplo, los discursos sobre medio ambiente y conciencia ecológica se trabaja en los P.R.A.E²² desde la biología y la química aunque sea una co-responsabilidad planetaria. El bilingüismo y el idioma extranjero como segunda lengua, enfatiza la importancia de defenderse en otro idioma diferente al nativo a consecuencia del fenómeno globalizante y la apertura de mercados; desde allí el francés, el inglés, el portugués, el italiano, el alemán prevalecen sobre los dialectos indígenas. En el mismo sentido, a la Educación física escolar le merecen los discursos procedentes del deporte, la actividad física, la recreación, el uso adecuado del tiempo libre, la lucha contra el sedentarismo y el cuidado de sí. Estos discursos operan a modo de tecnologías del yo ya que permiten a los individuos efectuar por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta, o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría, o inmortalidad. (Foucault, 1990: pág 21). Aunque la educación física en su devenir histórico ha representado las formas de intervenir de una u otra forma los cuerpos escolares, en el presente, su demanda apunta a impregnar de postulados sobre el cuídate a ti mismo ya que la empatía social lo demanda y la inversión pública en salud la compatibiliza.

²² Son las siglas de Proyecto Ambiental Educativo.

Por diferentes razones, la educación física escolar cumple una función al interior de la sociedad y mantiene características de homogenización de cuerpos regulados. En el siguiente capítulo se abordará este tema y se ampliará la regulación que se manifiesta en la dinámica instrumental de la disciplina.

Tabla 1. Relación Asignaturas-discursos

ASIGNATURA	DISCURSOS
EDUCACIÓN FÍSICA	Deporte, salud, actividad física, nutrición, esquema corporal, anatomía, fisiología.
CIENCIAS NATURALES	Medio ambiente, Ecología, taxonomía, reciclaje, conciencia planetaria, cuidado de los recursos naturales, salud, cuerpo humano, anatomía-fisiología.
CIENCIAS SOCIALES	Hombre, cultura, sociedad, individuo, sujetos, conciencia ciudadana, cultura ciudadana, derechos humanos.
IDIOMAS	Bilingüismo, idioma extranjero como segunda lengua, posibilidad de conocimiento, apertura de pensamiento, afianzamiento de culturas.
	Acceso a la comunidad virtual,

INFORMATICA	sociedades de la información y la comunicación, herramienta tecnológica.
-------------	--

Tabla realizada por el autor para comprensión del texto

IX. CAPÍTULO 2

LA EDUCACIÓN FÍSICA Y EL CUERPO HUMANO

Hasta el momento, se ha intentado ofrecer una panorámica de la posición en la que se encuentra la educación frente al fenómeno de la globalización. Ahora, se hace necesario describir los mecanismos que regulan en un dominio de valor y de utilidad el cuerpo humano intervenido desde la educación. Para tal intención, se relacionan los enunciados Educación física, consumo, cuerpo humano, sociedades disciplinarias y mercado sensorial.

Por el efecto globalizante, llegan discursos y prácticas (como las ideologías, los mitos, las formas de vestir, de vivir, etc.) que movilizan las sociedades y los sujetos sintonizándolos con ciertas formas de pensar y actuar relacionadas con el consumo. Algunas formas de pensar y actuar han venido siendo mundializadas y legitimadas por el sistema capitalista de corte neoliberal que ha convertido la educación y por ende la escuela en el fortín privilegiado de mercado. A este mercado (la educación) llegan discursos que impregnan a los sujetos ofreciendo formas de ser cuerpo, estar en el cuerpo y modelar cuerpo (y en un buen porcentaje por la globalización). Hay estereotipos socialmente aceptados mediados por la televisión y otros medios masivos de comunicación que definen cuál es tipo de cuerpo a seguir. Los quirófanos, los gimnasios y los centros de estética son las

superficies en donde se cree atacar esa efímera sensación de rechazo a lo feo o acercamiento a la belleza; si hay algo feo en el cuerpo (o que no armonice) se quiere ocultar, tapar, disimular o quitar como principio narcisista.

En ese sentido, el narcisismo se instala en la persona que casi siempre está al tanto de su cuerpo, en el verse bien, menos gordo(a), más atractivo(a) y más fuerte. Los medios que se utilizan para alcanzar ese objetivo varían de acuerdo ya no a la distinción sino al gusto, al interés, al placer. Muchos de esos intereses tienen en común, la práctica de actividad física y desde la escuela se desea dinamizar esa puesta en común.

Hay campañas y entidades nacionales e internacionales que promueven el ejercicio y la práctica regular de actividad física como Muévete Bogotá, Agita Sao pablo en Brasil, el CDC de Atlanta en EEUU, la Organización Mundial de la salud, la Organización Panamericana de la salud, entre otros con el propósito de contrarrestar las causas del sedentarismo. Esas causas varían dependiendo el nivel de salud del sujeto y pueden ser la obesidad, la diabetes, colesterol alto, hipertensión y demás enfermedades cardiovasculares sumado a otros factores de riesgo como cigarrillo y exceso de consumo de bebidas alcohólicas.

En este mercado educativo la educación física como disciplina pedagógica, ha venido siendo la disciplina que regula los cuerpos procurando hacer circular en ellos los discursos y prácticas orientadas a la actividad física, el deporte, el uso adecuado del tiempo libre, la salud y el mejoramiento de la calidad de vida entre otros. ¿Pero que ha

venido siendo la educación física escolar con el tratamiento del cuerpo humano?

A continuación se hace un acercamiento descriptivo de lo que la educación física ha moldeado en los cuerpos escolares.

A. El cuerpo humano desde la Educación Física

La Educación Física se basa en una intervención educativa sobre el cuerpo y desde el cuerpo mediado por actividades física, lúdicas y deportivas portadoras de valores y significados propios de cada tipo de sociedad y momento histórico. Diciéndolo en otras palabras, la educación física es la disciplina bajo justificaciones educativas que interviene, regula y determina un cuerpo; no solo le da forma, sino que de una u otra manera le orienta dependiendo la utilidad y función que en su momento histórico determine la sociedad. La (Educación Física)²³ integra diferentes prácticas e ideas sociales que tienen su realización en la corporalidad del hombre (Chinchilla, 2004: página 1). La educación física por excelencia ha sido la disciplina, la práctica que se ha encargado de organizar y distribuir los cuerpos en el tiempo y en el espacio impregnando en ellos formas externas de comportamiento que es en lo que consiste la escolarización de la educación. Con pretensiones educables y frases como ‘es por su bien’ la EF ha intervenido el cuerpo humano dejando en unos penas, en otros decepciones, en otros frustraciones, en otros incomodidades y muy posible en otros tantos ganas de vivir a partir de su cuerpo. Sin

²³ El paréntesis es nuestro.

embargo, la EF por estar inmersa en un mecanismo de control dentro del sistema educación, le sirve a ésta en su tarea colectiva de reproducción de sujetos sociales que le sean útiles a su sociedad. Para que un cuerpo le sea útil a la sociedad, la educación debe cumplir con características globalizantes mencionadas en el primer capítulo del documento (ver página 56), pensada con características de servicio para una economía de mercado. Un cuerpo sano, agradable, fuerte e higienizado ha promovido la educación física escolar tradicionalmente; pero además de ese cometido, se le suma la autoregulación y el cuidado permanente de sí.

El juego, el cuerpo humano y el movimiento humano han sido los ejes transversales que han determinado la estructura (dialéctica) de la EF. (Mosquera, et al, 2005). Desde allí se ha pensado y relacionado con otras disciplinas y otros saberes, se han encontrado fenómenos, han formado discursos y la han problematizado.

En este devenir, Marcel Mauss citado por Barreau y Morne (1991: 213-227), aporta el concepto de técnicas del cuerpo que se entienden como todo acto tradicional eficaz de carácter práctico y construido aceptado y legitimado por su eficacia social.

Luc Boltansky desde la sociología establece unos usos sociales del cuerpo para explicar los valores y prácticas mediante los cuales la sociedad utiliza el cuerpo para sus intereses políticos, ideológicos comerciales o sexuales.

A la E.F. se le ha delegado la construcción masiva de cuerpos y en Colombia, su incorporación en los planes de estudio de primaria y secundaria y otras prácticas relacionadas con el juego, la recreación y la actividad física, fueron señales que marcaban el proceso de

modernización. Si la tradición católica en sus prácticas educativas le daban al cuerpo un lugar pecaminoso, las pedagogías modernas lo miraron con otros ojos lo desacralizaron, lo sometieron a estudio e intervención social. (Herrera, 1999: 197).

Por su tradición, la educación (física escolar) posee características que legitima prácticas de las sociedades disciplinarias (Foucault, 1976). Se interpreta por sociedades disciplinarias aquellas sociedades cuyas prácticas funcionales se originaron en los espacios de encierro (la fábrica, la cárcel, la escuela, el cuartel) en donde se disciplinaba también los cuerpos al organizarlos y distribuirlos en el tiempo y en el espacio. Desde el siglo XVIII, el cumplimiento de la educación ha exigido agrupación y distribución de unos cuerpos (de estudiantes y profesores), en espacios cerrados como el laboratorio, el salón, la escuela, etc, se tuvo que determinar el tipo de actividad y el modo de realizarla, organizar una y otras actividades bajo la supervisión de una serie de autoridades jerárquicamente distribuidas (Diagama, 2005: página 38). Entonces se le ha delegado desde allí a la educación física escolar la función de promocionar actividad física,

Por otro lado, un porcentaje de la población estudiantil se está inclinando por demandas que tengan que ver con emoción, placer y motivación que viene de lo extremo y de lo experiencial y aquí la educación física de la escuela ha posibilitado limitadamente formas de acceder a esas demandas²⁴. Pareciera que se quedara en el tiempo, y

²⁴ Hay otras fuerzas /externas a la disciplina) que han impedido su puesta en marcha como instalaciones, clases sociales y formación de los maestros en éstas prácticas extremas.

podría decirse que le cuesta trascender²⁵ excepto por ciertos casos en donde han podido construir muros para trepar y espacios aéreos que posibilitan otras maneras de educar físicamente al hombre. Por experiencial se quiere referir a todas las situaciones que exijan la mediación de las capacidades perceptivas en un ejercicio de captación y recepción de innumerables estímulos, tanto internos como externos.

Siendo así, la educación (física) disciplinaria ha moldeado una multiplicidad de cuerpos y conciencias sometiéndolos a un proceso predeterminado que coordina la sucesión de los espacios. La manera de entrar a la institución, la formación, el silencio, el respeto, el uniforme y luego todo se repite en el cuartel y más adelante en el trabajo cualquiera que se adopte.

Aunque la educación física escolar tiene como competencia otras actividades cotidianas de los estudiantes, sigue ofreciendo formas de abordar la actividad física y no significa que vaya a desaparecer.

El control sobre el cuerpo tiene una clara relación con la denominada pedagogía correctiva, porque con ella se desarrolla una serie de técnicas para ejercer dominio sobre los cuerpos. Es importante señalar que el dominio de los cuerpos puede ser alcanzado invistiendo el poder en el cuerpo por medio de gimnasia, ejercicio, musculación, vigor nudismo y exaltación de la belleza física. (Gallo, 2007: pág 6).

²⁵ Los planes de estudio así lo evidencian desde hace varios años. En primaria se hace énfasis a la psicomotricidad y en bachillerato a los predeportivos y deportes convencionales: fútbol, baloncesto y volleyball.

B. El cuerpo humano desde los medios de comunicación y entretenimiento.

Los medios masivos de comunicación gobiernan los cuerpos no desde un lugar de vigilancia, sino, a través de una red de dispositivos que los relaciona a distancia y les propone unas metas, unos logros, unas dinámicas y unas sociedades. (Facebook, Hi 5, Sónico, twiter, los teléfonos celulares, la televisión, la radio, televigilancia). Esto se denomina el régimen de control.

Cuando desaparece físicamente el cuerpo, (en realidades virtuales) es suplantado por un estado virtual en un espacio-tiempo de similares características mediado por la tecnología, el código de barras, el nickname y el password. En este espacio-tiempo virtual, aunque el ser humano que realiza su transacción-relación posee cuerpo y es cuerpo, sus dimensiones referidas a la emoción, la comunicación y el deseo penetran en esferas atractivas (para él o ella) ofrecidas en la red de la información y juegos 3D.

C. El cuerpo humano desde el consumo y el hiperconsumo

El cuerpo (humano) es el punto central en la reiniciación dialéctica del significado y el deseo, y como sujetos/cuerpo, no simplemente consumimos conocimiento cultural, sino que somos consumidos por él, evidencia una relación paradójica que se establece en la vida cotidiana al servicio del mercado a la cual el poder le apunta (Mc Laren, 1997). Es decir, el cuerpo humano es la forma al cual las disposiciones comerciales de consumo, han privilegiado para crear

necesidades en los sujetos; estas necesidades van desde cirugías, formas de vestir, entrenarse, hasta el color de las lentes de contacto que quiera exhibir para encontrar en ellas sensaciones de felicidad, agrado y estima. El consumismo se convirtió en estilo de vida. Al tener acceso a un servicio, los sujetos se reconfiguran para ser consumidores. Sujetos de y para el consumo. Están sujetos para ser vitrinas ambulantes y sin darse cuenta exhiben tenis, sudaderas, gafas, camisetas de marcas internacionalmente reconocidas y lo paradójico redundante en que por más de que el sujeto se quiera excluir de estas situaciones comerciales, no garantiza que el comercio y la publicidad no lo piensen y no lo involucren.

La humanidad a lo largo de la historia se ha empeñado en buscar la felicidad. El vivir cada vez mejor parece seducirla y quien está detrás de éste ensueño es la mercadotecnia sensorial encargada de garantizar el consumo emocional. La mercadotecnia sensorial²⁶ es toda forma de ofrecer, vender y adquirir experiencias o situaciones nuevas que generen en los individuos significados para su vida. Ejemplo de ello lo encontramos en las prácticas de bungee jumping, las caídas libres, los rituales espirituales, los swinger, los cinemas en 3D, etc. Con consumo emocional se hace referencia a la adquisición y búsqueda de experiencias o situaciones que necesita cada individuo, a su manera, a su gusto, a su interés, a la carta. Ese consumo emocional sucede al

²⁶ Véase en <http://busromeli-elizabeth.blogspot.com/2009/06/marketing-sensorial-vivencial-yo.html>

margen de la moda²⁷, pero que somete a la moda, a la autonomía individualista.

El consumo toma sus características basándose en la adquisición de servicios y bienes materiales en donde el individuo se complace en tenerlos, exhibirlos y renovarlos; esto está transformándose. El hiperconsumo, por el contrario, deja de centrar su atención en la adquisición de bienes materiales (más no significa que no lo siga haciendo) para realzar una forma de consumo desde y para los sentidos, permeando la esfera de las percepciones, el bienestar, el placer y el gusto individualizado. El hiperconsumo es la movilización de la trivialidad comercial en busca de la intensidad de la vivencia y la vibración emocional. (Lipovetsky, 2006: Pág 63). Aquí aparece una vez más el cuerpo humano, espacio, lugar, superficie, terreno en donde se siembran necesidades creadas. A decir verdad, el cuerpo humano es una vez más punto de diana, punto de mirada del consumo y el comercio; si en las sociedades disciplinares los cuerpos eran moldeados de una manera por las diferentes instituciones, en la sociedad del hiperconsumo, el cuerpo y sus placeres vuelven a ser punto de mira del poder, pero, desde otra perspectiva al parecer más sofisticada. Las sensaciones agradables y extremas y el estar bien con uno mismo, son el pilar de ese hiperconsumo. (Véase tabla 1).

Tabla 2. El cuerpo humano desde las sociedades

El cuerpo en las sociedades disciplinares-consumo	El cuerpo en la sociedades del hiperconsumo
--	--

²⁷ Moda viene de la palabra *mode* que significa modo nuevo y que finalmente se transforma en el culto de lo nuevo, es el origen semiótico de la palabra *modernidad*. Tomado de: Corral, Raúl. Gilles Lipovetsky: Una sociología del presente pos(hiper)moderno. 2007.

<p>a) Mediado por prácticas de higiene.</p> <p>b) Exigencia de comportamientos conductuales impuestos.</p> <p>c) El cuerpo como fuerza de trabajo para conseguir bienes materiales.</p> <p>d) Homo consumericus</p>	<p>a) Mediado por prácticas del cuidado de sí.</p> <p>b) Demanda experiencias extremas y sensaciones agradables. Autorregulado.</p> <p>c) El cuerpo como bien para cuidarlo y sentirse bien.</p> <p>d) Homo ludens.</p>
---	---

Tabla realizada por el autor para la comprensión del texto.

Existe una gestión utilitarista del capital-cuerpo, mediado por la optimación de la forma y de la salud, por la emoción de lo extremo que vincula la competición interpersonal con la competición con uno mismo. El descubrimiento del propio potencial, el equilibrio íntimo, el mejoramiento individual y la victoria sobre sí, han pasado a primer plano. La intervención al cuerpo ha sido una especie de culto en las últimas décadas ya que abunda la comercialización de productos que promueven piernas hermosas, abdomen tonificado, cintura de reina y limpiadores de arterias: el Botox, Abdoplan, Leg Magic, cardio tester, tensio matic, Omega 3 y videos como zumba, Pilates y pausas activas de salud ocupacional son el ejemplo para esos postulados. El cuerpo se considera en la actualidad un material que puede corregirse o transformarse a voluntad.

De un (cuerpo, homo consumericus) que consume sometido a coerciones sociales del standing, (posición social y distinción), pasa a ser un (cuerpo) hiperconsumidor al acecho de experiencias emocionales y de mayor bienestar, de calidad de vida y de salud, de marcas y de autenticidad, de inmediatez y comunicación. (Lipovestky, 2007:10). Para hacer mayor claridad, el cuerpo humano al que le apuntó el consumo a manera de distinción no significa que haya desaparecido; se encuentra en un momento de transición intervenido por formas más sofisticadas denominada hiperconsumo.

Tabla 3. Transición del cuerpo consumista al hiperconsumista

PASA DE: (consumista)	A: (hiperconsumista)
Un cuerpo que adquiere bienes para mostrar.	Un cuerpo que no le interesa ser el centro de atracción, ni exhibir.
Un cuerpo que necesita dinero para gastar.	Un cuerpo que sin necesidad siempre del dinero, invierte para sí.
Un cuerpo promovido por el cóncete a tí mismo.	Un cuerpo alienado por el cuídate a tí mismo.

Tabla realizada por el autor para la comprensión del texto.

D. Sobre el sujeto que se configura a partir del hiperconsumo

El sujeto que se instala dentro del hiperconsumo diviniza derechos individuales y su propósito fundamental es el deseo como felicidad. Su pasión es por la libertad individual y la acción intersubjetiva preocupándose por su estética (verse bien). Se encuentra sobre informado ya que el comercio le brinda toda la posibilidad de conocer lo que va a adquirir y los medios de comunicación sirven de plataforma mediática para seducirlo. Este sujeto seducido por vivencias que intensifican su vida, cada vez se vuelve más exigente. Otra de las características de este sujeto radica en el narcisismo cuyo significado es la excesiva complacencia en la consideración de las propias facultades u obras.²⁸ Para ampliar un poco la conformación del narcisismo como característica del sujeto del hiperconsumo, se mencionan de él las siguientes particularidades²⁹:

1. Grandiosidad.

El narcisista se cree enormemente importante, considerándose por encima de cualquier persona, incluida su pareja o amistades.

2. Necesidad de aprobación.

Tienen una gran necesidad de sentirse aprobados y admirados por los demás, quienes, sin duda, tienen que saber lo maravillosos que son. Sienten que merecen una gran admiración y respeto por parte de los

²⁸ Consultado en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=narcisismo, el día 23 de octubre de 2010

²⁹ Tomado de: <http://www.cepvi.com/articulos/narcisismo.shtml>, el día 23 de Octubre de 2010

demás, de quienes esperan que deseen de buena gana satisfacer todos sus deseos y darles un trato especial (como perdonar sus deudas). Les gusta ser el centro de atención y conversación.

3. Falta de empatía.

No es capaz de ponerse en el lugar del otro y compartir sus sentimientos. Puede sentirse ofendido si un amigo le dice que no puede ir a su fiesta porque acaban de ingresar a su madre en un hospital. Se muestran insensibles y desconfían de los motivos de los demás.

4. Muestran desdén hacia sus parejas.

Piensan que deben sentirse queridos por ellas sin necesidad de corresponderles. Muchos ven a los demás de forma negativa y pesimista. Quiere ser el centro de la vida de su pareja, quien debe estar deseosa de satisfacer todas sus necesidades o, de lo contrario, le retirará su amor.

El narcisista del hiperconsumo busca maneras, situaciones y formas que lo satisfagan y le realcen el ego, esto puede ser en la contemplación de su cuerpo o alcanzar una próxima meta personal.

Junto al narcisismo, existe otra categoría que caracteriza al sujeto del hiperconsumo: el hedonismo. Por hedonismo se entiende una doctrina que proclama el placer como fin supremo de la vida³⁰. El punto de vista que sostiene que la satisfacción humana se encuentra en la búsqueda y posesión del placer material y físico. El hedonismo radical sostiene que todos los placeres físicos deben ser satisfechos sin

³⁰ Tomado de: <http://buscon.rae.es/draeI/>, el día 23 de octubre de 2010.

ninguna restricción, mientras que el hedonismo moderado afirma que las actividades placenteras deben ser moderadas, para que así aumente el placer. En ambos casos el placer es la principal motivación del comportamiento³¹.

Tanto el hedonismo como el narcisismo establecen un vínculo inseparable en el sujeto del hiperconsumo que lo reconfigura de manera individual y lo convierte en hiperconsumidor. Hedonismo y narcisismo son entonces dos expresiones que nos estarían sugiriendo precisamente que todo sujeto es entonces una fusión (en términos de una antonimia, si se quiere). Es por tanto preciso, poner de relieve que el sujeto, es decir el yo, así planteado, radica en esa relación siempre binaria entre el yo-cuerpo-otros-yoes.

³¹ Tomado de: <http://www.corazones.org/diccionario/hedonismo.htm>, el día 23 de Octubre de 2010

X. CAPÍTULO 3.

LA ACTIVIDAD FÍSICA COMO HIPERCONSUMO

El propósito del capítulo es visibilizar el lugar que ocupa la actividad física bajo sus prácticas discursivas y comportamentales contemporáneas para posibilitar la formación regulada del cuerpo social desde el hiperconsumo. Para ello y como lo señala Foucault³², se tomarán como enunciados de éste acontecimiento, el fitness como práctica, junto a la calidad de vida, como discurso.

Es necesario mencionar que la actividad física es tratada aquí como un constructo social dinámico, que resalta no solamente la función fisiológica a propósito del gasto calórico y el aumento metabólico, sino que además relaciona comportamientos humanos complejos, voluntarios y autónomos.³³ Puede ser realizada practicando un deporte, caminando, bailando o realizando actividades recreativas o habituales que impliquen moverse.

Aunque la actividad física es un amplio espectro a nivel teórico y práctico, el texto particulariza las variables y enfoques relacionados con el fitness por ser una práctica infundida y difundida en todo el mundo mostrando las relaciones con el consumo de masas. Se

³² Dice Foucault que *un enunciado es siempre un acontecimiento que ni la lengua ni el sentido pueden agotar por completo. Acontecimiento extraño, indudablemente: en primer lugar porque está ligado por una parte a un gesto de escritura o a la articulación de una palabra, pero que por otra se abre así mismo una existencia remanente en el campo de una memoria o en la materialidad de los manuscritos, de los libros o cualquier otra forma de conservación.* La arqueología del saber, pág 46.

³³ Guía de promoción en actividad física en el ámbito escolar. Muévete Bogotá. IDRD. 2008-2009.

denomina en la práctica fitness a una forma de conseguir no solo salud sino un estado de bienestar y preparación para las exigencias del medio (Mosquera, 2005: pág 8) cuyo ancestro ha predominado en diferentes contextos y países desde mediados del siglo pasado: los aeróbicos. Ésta práctica (los aeróbicos) se denomina hoy gimnasia aeróbica musicalizada cuya comprensión debe asirse a todas las formas de gimnasia dirigida mediada por la música; Aunque en su naturaleza los aeróbicos y la gimnasia aeróbica musicalizada (como posibilidades de actividad física) merecen verse de igual manera por su continuidad, las intervenciones desde el punto de vista multidisciplinar profesional han vislumbrado formas específicas de dimensionarla y evolucionarla. Diciéndolo de otra manera, su valor y aceptación social es un dominio en donde toda forma disciplinar científica y política desea intervenir. (ver tabla 3).

A. La actividad física de hiperconsumo

Esas prácticas han filtrado las instituciones con el pretexto del cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida.

Tabla 4. Profesionales que participan en el trabajo multidisciplinar para la actividad física y su función respectiva en cada caso y en conjunto. (Escobar, 2003).

PROFESIONAL	FUNCIÓN
Médico general	Evaluación general. Recomendación específica de actividad física. Remite al especialista en medicina deportiva o

	<p>fisioterapeuta.</p>
<p>Médico especialista en medicina deportiva.</p>	<p>Evaluaciones personales y funcionales previas.</p> <p>Recomendaciones para la práctica de la actividad física.</p> <p>Remite a los lic.en Educación física y a los Fisioterapeutas.</p>
<p>Licenciado en Educación Física.</p>	<p>Test pedagógicos y de campo.</p> <p>Planificación específica de la actividad física.</p> <p>Seguimiento del cumplimiento del plan.</p> <p>Informar al grupo multidisciplinar y a la persona los avances.</p> <p>Remitir al médico o al profesional necesario.</p>
<p>Nutricionistas</p>	<p>Evaluación nutricional.</p> <p>Educar a la persona en actividad física y nutrición.</p> <p>Seguimiento constante desde su área.</p> <p>Mantener el trabajo multidisciplinar.</p>
<p>Fisioterapeutas</p>	<p>Evaluación postural.</p> <p>Reeducación física.</p> <p>Prevención y manejo de lesiones</p>

	deportivas.
Otros profesionales	Apoyo a grupos específicos o grandes.

Fuente: Actividad física como estilo de vida saludable: Criterios básicos. 2004.³⁴

Los modos de presentación (spinning, step, slide, cardio box, body combat, psicofísica, aquagym, gimnasia laboral, danczica, jazz, estimulación muscular, tae-bo, Pilates) la han hecho más técnica, más operativa y más instrumentalizada, pero, poco reflexiva. Sitios y espacios como los gimnasios, las recreovías, clubes y cajas de compensación, conjuntos residenciales entre otros, asumieron estas prácticas aludiendo enunciados como salud, bienestar y estilos de vida saludable a razón de la calidad de vida junto al esfuerzo mundial por contrarrestar la obesidad³⁵. Hoy es posible que se tenga un familiar, un amigo, un vecino o conocido que se motive por estas actividades; con seguridad seguir estas tendencias se ha convertido en una moda, una creencia, un tributo al cuerpo y sobre todo una forma de hiperconsumo. Quien no esté al interior de estas tendencias y sus discursos podría encontrarse descontextualizado.

Los discursos relacionados con el fitness están orientados a administrar la vida y los cuerpos involucrándolos en una lógica de vivir. Tiene relación con el estar en forma con las nuevas manifestaciones sociales en torno al cuerpo, con las modas y con aspectos ideológicos y culturales. Si en la educación física, la gimnasia, la musculación y

³⁴ Disponible en: <http://www.utp.edu.co/facies/revmedica/vol9n2/pdf/Vol9No2Art06.pdf>

³⁵ Organización mundial de la salud.

demás ejercicios físicos tienen por objeto dominar y controlar los cuerpos, el fitness y la actividad física no se excluyen de esta particularidad, pero aplicado en la sociedad; toma como socios o pares para su funcionamiento (como todo mecanismo) enunciados que lo hacen fuerte; esos enunciados socios o pares que fortalecen el fitness y por ende la actividad física son la salud y la calidad de vida. La salud médicamente definida y médicamente administrada parece haberse convertido, en las últimas décadas, en uno de los bienes más preciados y así mismo, la permanente tarea de alcanzar el paradigma del cuerpo sano. (ILLICH, 1993: 87-93). Desde aquí se le otorga legitimidad social y carácter propositivo a la relación fitness-salud, a lo que en realidad es una imposición de ciertas prácticas de relación con el cuerpo. Esa imposición son mecanismos o dispositivos que anteriormente (no significa que ahora no lo haga) funcionaban como distinción social ya que según las normas de clase, fuera de establecer cuáles eran las condiciones del buen comportamiento, para este caso una condición saludable, establecían la frontera entre los cumplidores y no cumplidores, entre sanos e insanos. (Pedraz, 2008). Sin embargo, ésta distinción ha dejado de ser exclusiva de personas con mayor poder adquisitivo ya que los discursos del estar saludable, del mejorar la calidad de vida y practicar ejercicio han roto las fronteras clasistas para instalarse en la administración de la vida.

Ilustración 1. Objetivo de la actividad física como hiperconsumo

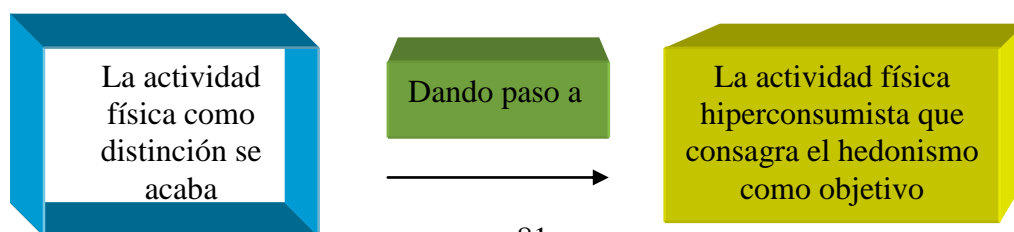


Ilustración realizada por el autor para comprensión del texto

El planteamiento de la teoría social acerca del cuerpo (TURNER, 1991, SHILLING, 1993) menciona que existe una estrecha relación entre el modo de existencia que presentan los individuos y los distintos modelos sociales de actuación y representación corporal, incluyen las representaciones y prácticas de la salud que constituyen una expresión de la identidad social muy a menudo naturalizada.

El culto al bienestar de masas promueve un modelo de hiperconsumo de corte individualista y el hedonismo se consagra como objetivo legítimo.

Tendencias dirigidas como Pilates, Body system, Dánzica, Stretching, Rumba, Cardio box, Spinning, Tai-chi y demás, se ocupan hoy por la mercadotecnia sensorial y las formas de involucrar masivamente a instructores (y usuarios) para que se conviertan en reproductores e hiperconsumidores de esa comercialización. Sin embargo, lo llamativo se encuentra en el bñcle tendencia-instructor promotor, ya que instructor que no se actualice con respecto a esos mismos cursos y tendencias, no puede trabajar; es decir, quien no haya pagado y asistido a uno de los cursos que promueven los mercaderes de la actividad física con intenciones de verdad, se le quitarán horas de su trabajo o se convierte en instructor o instructora obsoletos. Aquí una vez más aparece fuertemente el enunciado de formación permanente con respecto a prácticas institucionalizadas.

El decir que estas prácticas se sustenta desde lo biológico-fisiológico-tecnico para dar una falsa y superficial creencia de preocupación por

las personas, no basta y no es suficiente. Las instituciones bajo grandes despliegues y promoción de las tendencias del fitness, estructuran criterios de cobertura, calidad y poder económico.

La relación fitness-salud cada vez más se construye sobre un orden posmoral³⁶ (gestión de la vida misma) tendente a la paradoja homogenización-individualización; es decir pretende involucrar a los sujetos en esa forma de cuidado de sí mismo, pero a la vez, teniendo en cuenta los gustos y los intereses individuales en busca del bienestar y la felicidad.

B. El hiperconsumidor de actividad física

La relación que se ha establecido entre actividad física y salud constituye uno de los exponentes de colonización normalizadora a la que las sociedades de (hiper)consumo, someten a los individuos a través de los sinnúmeros aparatos ideológicos y políticos de control de los que están dotados. (Pedraz, 2008). Por sociedades de hiperconsumo se reconoce al fenómeno social de sintonizar al hombre liberal, al hombre de consumo, homo consumericus, con la demanda del mercado de consumo atrayéndolo con formas sofisticadas que irrumpen sus sentidos, sus gustos imprevisibles, su confort y su bienestar. Éste nuevo sujeto pasa de ser un consumidor a un hiperconsumidor, caracterizado por estar al acecho de experiencias

³⁶ La sociedad postmoralista designa la época en la que el deber está edulcorado y anémico, en que la idea de sacrificio de sí está socialmente deslegitimizada, en que la moral ya no exige consagrarse a un fin superior a uno mismo, en que los derechos subjetivos dominan los mandamientos imperativos, en que las lecciones de moral están revestidas por los spots del vivir mejor como el sol de las vacaciones, la diversión mediática. Véase Lypovetsky, Gilles. (2005). El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos. Anagrama. Páginas 48-49.

emocionales y de mayor bienestar, de calidad de vida, de marcas, de autenticidad, de inmediatez y de comunicación. (Lipovetsky, 2007: 10).

El hiperconsumidor de actividad física contemporáneo se encuentra influenciado por la juventud y el erotismo, por la libertad, por la provocación y el ocio. Desea construir de modo individualizado el propio estilo de vida y el empleo del tiempo, aumentar la capacidad de relacionarse, prolongar la duración de la vida, corregir las imperfecciones del cuerpo ejerciendo un poder y un goce sobre sí mismo. Busca menos la aprobación de los otros y mayor soberanía individual. Unos desean alcanzar una calidad de vida desde muchas posibilidades el viaje, el conocimiento, el confort, la familia, etc y otros tantos desde la actividad física.

Como soporte al escrito, se hace necesario identificar cómo son las relaciones y las condiciones que posibilitan la construcción social de modelos comportamentales desde la formación discursiva de la calidad de vida derivada de la actividad física como hiperconsumo.

C. La calidad de vida que promueve la actividad física de hiperconsumo.

El individuo se autoconstruye a la carta sin otro objetivo de ser él mismo y valorizar su cuerpo. La civilización consumista se distingue por el lugar central que ocupan los deseos de bienestar y la búsqueda de una vida mejor para uno mismo y para los suyos. (Lipovetsky, 2006: 11). El significado y aplicación de la calidad de vida se expresa entonces en dominios o campos en donde su discurso ha sido valioso.

Por ello, se menciona en espacios médicos, educativos, rehabilitativos, recreativos, deportivos, carcelarios y hasta económicos. Hoy, se encuentran diversos contextos en donde un nuevo modo de pensar (hiperconsumo) involucra aspectos de satisfacción, de ambiente, de salud, de servicio, de felicidad y porqué no de sensibilización. Se ha creado todo un mercado de la actividad física en donde el hiperconsumidor ya no está sólo deseoso de bienestar material sino, como demandante de confort psíquico, espiritual y plenitud subjetiva. De ello da fe el florecimiento de técnicas orientales (tai-chi, meditación, yoga) y de desarrollo personal, autoestima, la búsqueda de la felicidad y demás formas que realcen la parte interna y espiritual.

Entonces, la calidad de vida promulgada desde la práctica de actividad física, debe cumplir con una serie de condiciones pertenecientes a referentes comportamentales, estilos de vida, estilos de vida saludable, estilos de alimentación y nivel de condición física. Es decir que dentro del ideal de desarrollo humano estos enunciados se toman como propósito y son idealizados, valorados, guardados y perseguidos. Esta calidad de vida promulgada desde la práctica de la actividad física describe una tecnología del yo enmarcada en el punto de vista del cuidado de sí. Este cuidado de sí se ha convertido en un cuidado médico permanente; cada sujeto debe convertirse en el médico de sí mismo, puesto que debe prestarse atención a lo largo de toda su vida. (Foucault, 1990).

Entonces la calidad de vida que se genera a partir de la práctica de la actividad física es un gran mecanismo de control que siendo una formación discursiva, se distribuye en diferentes dominios para

hacerse amplia, magna haciendo correctivos en su procedimiento, precisándolo y regulándolo. Los estilos de vida, cualquiera que se adopte, junto a los hábitos de vida saludable, le sirven de dispositivos que se filtran intersticialmente. La calidad de vida se compara con un gran pulpo que despliega sus tentáculos para acaparar la masa poblacional y sus ventosas serían las que aseguren las particularidades.

Desde allí se puede afirmar que la calidad de vida generada desde la actividad física es una tecnología política de la vida porque la invade, la controla la piensa desde todas sus dimensiones.

Pareciera burocrático el proceso para acceder a una calidad de vida desde la actividad física puesto que para tenerla (porque tal parece que está fuera de nosotros) se debe cumplir con una serie de condiciones, condicionantes, arquetipos y requisitos previos como individualismo, optimización de la forma y la salud, emoción. La calidad de vida que se genera desde la práctica de actividad física como hiperconsumo depende de las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades, sus gustos, sus inclinaciones y sus placeres.

D. El hiperconsumo como administración de la vida

Hoy no se gobierna la muerte ni sus procesos para generarla por ende, no se deciden formas de morir. Ha emergido un nuevo arte, una nueva estrategia, un nuevo dispositivo que administra y gobierna los cuerpos. La estrategia se volcó hacia la gestión de la vida y los aspectos

conductuales de la población. La administración de la vida consiste en administrar los cuerpos de una forma útil basada en una gestión calculadora de la vida. Las técnicas políticas realzan la necesidad de que el hombre comprenda qué es ser una especie viviente, en un mundo viviente, probabilidades de vida, su salud individual y colectiva y desde allí se perfila toda estructura de poder. (Foucault, 1986: Página 102). El valor totalizante que posee la vida desde el capital mereció toda observación. En la vida y por la vida confluyen muchas dimensiones, deseos, emociones, tristezas que con una oportuna estrategia se dominan. Como se ha dicho antes, el fitness, el deporte, la gimnasia y demás tendencias pertenecientes a la categoría ‘actividad física’ merecen verse como estrategias en donde se instalan unas prácticas, unos saberes y unos discursos que funcionando de forma organizada o desorganizada regulan lo que se puede denominar el *régimen de la vida saludable*³⁷.

La educación en el escenario que se describió en el primer capítulo, es por excelencia, una estrategia o uno de los dispositivos por los cuales se administra, desde muy temprana edad en los estudiantes, el discurso del trabajo, la responsabilidad, el respeto y la práctica de actividad física. En este escenario también funciona y se mueve el régimen de vida saludable

Desde allí se le da forma al sujeto que se autogobierna en la sociedad de hiperconsumo. Que ese sujeto se autorregule, se autocontrole, que tome decisiones, que busque la formación permanente, que sepa hacer no solo una cosa sino ojalá varias, que piense en función del

³⁷ Pedraz utiliza esta categoría para describir el discurso institucional y el tipo de mensaje implícitos de la medicalización y deportivización de la vida cotidiana. Véase Arqueología de la educación física y otros ensayos, pág 157

hiperconsumo y que sus intereses, deseos y emociones se dirijan a ello, que respalde el voto, la cultura ciudadana y cuide el medio ambiente.

El hiperconsumo aunque siendo una práctica, se instala en la vida, reside en la vida generándole expectativas incertidumbre y necesidades. Crea un vínculo y una dependencia con el hiperconsumidor llamando su atención y sobre todo transformando su conducta.

E. Comportamientos sociales erróneos al seguir la actividad física de hiperconsumo.

Cuando se escucha que el ejercicio físico y sus variantes trae beneficios para la vida de los sujetos, la publicidad y demás comercialización disparan los comportamientos hacia la práctica de éste posicionándolo en la sociedad; sin embargo el sujeto del discurso medicalizado y benéfico frecuentemente está desinformado o por el contrario sobre informado ya que escoge prácticas y métodos y procedimientos caseros y rudimentarios que arriesgan su integridad física; algunos de ellos son:

- Trotar o ejercitarse con bolsas que le permitan sudar creyendo que de esa forma la ‘grasa’ se derrite como lo hace la mantequilla en la sartén caliente.
- Realizar en un día toda la cantidad de tiempo y ejercicio que a lo mejor no pudo hacer en el transcurso de la semana.

- Ayuno obligado por días creyendo que sacrificando la alimentación el cuerpo reduce su tallaje.
- Ingerir productos (cápsulas, pastas, quemadores de grasa) que provoquen aceleración metabólica con el riesgo de producir infartos.

XI. CAPÍTULO 4

EL CUIDADO DE SÍ COMO GOBIERNO DE SÍ.

En este capítulo se referencia la vida y lo viviente desde la tecnología del cuidado de sí, como representación de una matriz de la razón práctica hiperconsumista que ha puesto a funcionar en los cuerpos, en las masas, en la población ciertas técnicas de autogobierno.

El cuidado de sí en el documento refleja la manera de abordar la gubernamentalidad en sí mismo y en los otros desde dos estrategias ya trabajadas: la actividad física e hiperconsumo; además, el cuidado de sí, describe las relaciones que se tejen entre fuerzas de placer, excitación y gusto configuradas en la estética, la belleza y el narcisismo.

Desde Foucault³⁸, existen 4 tipos principales de tecnologías y cada una representa una matriz:

- 1) Tecnologías de producción, que nos permiten producir, transformar o manipular cosas.
- 2) Tecnologías de sistemas de signos, que nos permiten utilizar signos, sentidos, símbolos y significaciones.
- 3) Tecnologías de poder, que determinan la conducta de los individuos, los someten a cierto tipo de fines o de dominación y consiste en una objetivación del sujeto.

³⁸ Véase Foucault, Michel. (1990). Las tecnologías del yo y otros textos afines. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona.

- 4) Tecnologías del yo, que permiten a los individuos efectuar por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría o inmortalidad.

Las dos últimas trazan un estudio de dominación y saber referido al sujeto.

En un sentido griego y romano Foucault destaca premisas fundamentales que erigían la vida de estas sociedades: el cuidado de sí, la preocupación por sí, el sentirse preocupado, inquieto por sí. El deber era conocerse a sí mismo asociada al tener que preocuparse de sí. Sin embargo, el preocuparse de sí, el cuidado de sí, ha prevalecido en nuestra civilización por encima del conócete a ti mismo. El cuidado de sí se convirtió en un cuidado médico permanente (Foucault, 1990: 29) utilizando para su fin varios dispositivos (entre ellos la actividad física de hiperconsumo, la gestión como administración de la vida) que han servido de soporte y legitimación a la tecnología del yo.

La modernidad democrática ha sido la encargada de promover deberes hacia uno mismo. Los deberes individuales constituyen obligaciones absolutas tanto hacia el cuerpo como hacia el alma, sin ellos no existiría ningún otro deber ya que “sólo puedo sentirme obligado hacia los demás en la medida en que me obligo al mismo tiempo a mí mismo”.³⁹ La ética moderna⁴⁰ ha elevado a la persona a la categoría de

³⁹ Lipovetsky toma como referencia a Kant desde *Métaphysique des mœurs: doctrine de la vertu*, París, Vrin, pág 90

valor central y converge principios relativos a la conservación y perfeccionamiento de uno, a la higiene (como proyecto anteriormente de país), al ahorro y al cultivo de las facultades.

El hiperconsumo (y cultivo) del *para sí* ha reemplazado el consumo del *para el otro* (refugiado en bienes y mercancías) siguiendo el incontenible movimiento de individualización de las expectativas, los gustos y los comportamientos. Ya no se recurre a la distinción social, ni a la lucha de clases como lo predicaba Pierre Bourdieu⁴¹. Antes la apuesta era estar afiliado a un grupo, un club y crear distancia social. Ya no es la oposición y competencia entre la masa dominada y la minoría dominante lo primordial, lo que sostiene la dinámica consumista es la búsqueda de la felicidad privada, la optimización del cuerpo, la salud ilimitada y la conquista de espacio-tiempos personalizados. La proliferación de centros de Spa, de centros de acondicionamiento físico, de yoga, de estética y consumo de yagé lo ratifica. Ya no es el valor de la mercancía sino el valor de la experiencia, del probarse en situaciones novedosas. No se trata ya de hacer ostentación de un bien material o signo de riqueza o éxito sino de crear un marco de vida agradable y estético que dignifique el ser.

La cultura de la obligación moral ha dado paso a la de la gestión integral de uno mismo con miras al mayor bienestar personal. De ahí parte la auto-regulación, el auto-cuidado, la auto-reflexión y la auto-motivación. Bienestar, deseo y placer son categorías centrales que dominan la toma de decisión de la sociedad. La virtud ya no es la que legitima al deporte, ni a las actividades físicas, lo hace la emoción

⁴⁰ Valoración de la conducta humana en todas sus dimensiones.

⁴¹ Bourdieu, Pierre. (1979). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. Páginas 206-222

corporal, el placer, la forma física y psicológica. (Lipovetsky, 1994: p. 112).

Ilustración 2. De la virtud de las actividades físicas al hedonismo y narcisismo individual

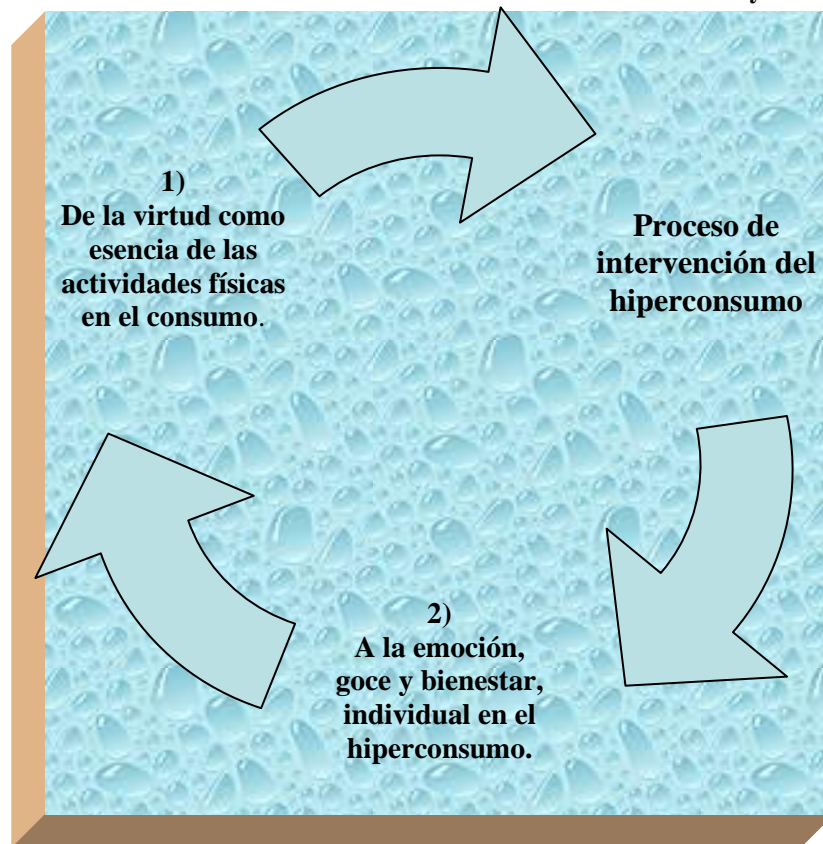


Ilustración realizada por el autor para comprensión del texto

Lo disciplinario y riguroso que existía en las prácticas físicas dio paso a la actividad física-salud, a la actividad física-ocio, a la actividad física-desafío, a la actividad física-emoción, a la actividad física-experiencial, centradas todas en el éxtasis del cuerpo; por eso, el auge de actividades extremas, de supervivencia, rafting, escalada, parapente, caída libre denotan una democratización de reto y logro psicologizados.

A. Sobre la masa y el tribalismo que devienen de la práctica de actividad física de hiperconsumo.

El individuo se caracteriza por ser libre (porque dentro de unas posibilidades escoge), contrata y se inscribe en el marco de relaciones igualitarias. Es decir en donde pueda ejercer derechos ciudadanos, como política, y sin embargo tiene una función. Se instala en lo social. Por el contrario, la persona es tributaria de los demás, acepta un dato social y se inscribe en un conjunto orgánico, dentro de una organización, tiene un papel o rol que jugar. Está en la socialidad. (Mauss, 1968: Pág 210)

La masa poblacional en el hiperconsumo de actividad física es una modulación del estar juntos y que tiende a favorecer elementos políticos como construcción de subjetividades. Está hecha de nosotros. Vive el torbellino de sus de sus afectos y múltiples experiencias. En ese momento, cuando se encuentran gustos o situaciones en común, se crea un alma colectiva en la cual se borran las aptitudes, las identidades y las individualidades.

La identidad en común es la característica que relaciona al individuo con el agrupamiento en el que se sitúa pudiendo ser un gusto, una forma de ser y hacer, una práctica o una ideología. La identidad bajo sus distintas modulaciones, es ante todo, la aceptación de ser algo determinado. Cada cual participa de este nosotros global, así la comunidad efervescente puede ser a la vez pérdida individual y reapropiación de la persona. Así como funciona la identidad en común a manera de característica, la actividad física cualquiera que se adopte, funciona para el individuo bajo la misma dinámica: La actividad física

sirve de mecanismo en donde la elaboración de una individualidad personal o social conduce a lo que se puede llamar tribu. Es decir quienes aceptan este régimen de vida saludable enmarcan una forma aceptada de vida que podría llamarse tribu.

B. Sobre el individuo y la persona dentro de la tribu

La tribu de la actividad física dentro de la socialidad, permite como tal, dar cuenta del proceso de desindividualización, de la saturación de la función que le es inherente y de la acentuación del rol que cada persona está llamada a desempeñar. Al individuo de la tribu se le reconoce por ser funcional dentro de esta y sentir en común.

Al individuo se le atribuyen diferentes facetas que hacen de cada cual un microcosmos, cristalización y expresión del macrocosmos general. Así como en el teatro, la persona se asemeja a la máscara que puede ser cambiante y que sobre todo se integra en una variedad de escenas y de situaciones que sólo tienen valor por ser representadas en grupo.

El imaginario estético, la salud, la actividad física en cuanto a la multiplicidad del yo, se expresa en la experimentación o el sentir común. Mientras que la lógica individualista descansa en una identidad separada y encerrada en sí misma, la persona sólo vale en tanto que se relaciona con los demás.

El individuo empieza su configuración en el momento de aislar sus posibilidades de contacto y relación con los otros. Por el contrario, la persona, se configura en la medida que establece conexiones y relaciones sociales, es reconocido y reconoce en un ejercicio de

alteridad. Desde este último se reconocen tendencias grupales y gustos afines y cada quien busca la actividad y la tribu que cumpla con sus mismas características de placer.

Así como las masas se hallan en perpetua ebullición, las tribus que se cristalizan en ellas no son estables y las personas que componen esas tribus pueden moverse entre una y otra. Es decir los hiperconsumidores de actividad física se instalan en una tribu legitimando su comportamiento desde la salud medicalizada o se puede desplazar a otra que legitime la calidad de vida que bien le parezca o a otra que legitime el peso ideal, o a otra que valore el spinning, o a otra que le interese la yoga etc.

Masa y tribu de actividad física en el hiperconsumo, se deben entender en este texto como componentes de la cultura que actualmente esta mutándose con lo económico y lo político.

Las dos no son permanentes en el tiempo sino que aparecen cuando el gusto y el placer demanden de ellas. Es decir, masa y tribu son consecuencia de la búsqueda del placer, el gusto y la afinidad por la actividad física de hiperconsumo que bajo prácticas y discursos atractivos movilizan a las personas, a los individuos otorgándoles un rol (caso de las personas), una función (caso de los individuos). (Maffessoli, 1990: pág 30)

C. Sobre el régimen de vida saludable

En el contexto mundial encontramos enunciados fuertes que hablan en nombre del cuidado de sí. Es el caso de la categoría salud que con su discurso de verdad permea cualquier sector de la sociedad estableciendo conductas, comportamientos, formas de pensar y éticas profesionales. La salud se ha convertido en un bienpreciado para la sociedad y pareciera escaparse de cada persona puesto que se hace de todo para conservarla, tenerla y mejorarla. Los discursos que la tratan están presentes en las cotidianidades de la sociedad; ejemplo de esto lo encontramos en las formas de alimentarnos, en la actividad física que practicamos y hasta en la que no practicamos, en el bienestar o no psicológico, en la promoción que se hace desde diferentes rejillas profesionales (médicos, nutricionistas, fisioterapeutas, enfermeros, psicólogos, profesores, instructores de fitness, etc). Encontramos enunciados como promoción de la salud, actividad física para la salud, salud ocupacional, bienestar y salud, comportamiento y salud, salud ambiental, salud pública que aparecen y desaparecen en la sociedad de acuerdo al contexto que le de mayor importancia.

A principios del siglo XIX se intensifican las políticas reguladoras del orden social que trataban de asegurar el funcionamiento del mercado cuando tuvo lugar uno de los movimientos de mayor capitalización de las posibilidades normalizadoras de la medicina: en nombre de bienes que sólo recientemente habían empezado a ser considerados absolutos: la salud y la vida. Las prácticas de salud dotaron al poder médico de una legitimidad racional en la administración política de los cuerpos, en la regulación y normalización de las prácticas corporales, puesto

que aquellos empezaban a considerarse factores determinantes de la riqueza de los pueblos en términos, claro está de estabilidad y productividad. Se está hablando por supuesto de la medicina que como ha puesto de relieve Julia Varela⁴² emergió como mecanismo higiénico de las poblaciones y el espacio urbano según la mínima organización administrativa que los promotores del Estado Liberal exigían y donde el orden médico concordaba perfectamente con los principios económicos y sociales de Adam Smith. (Pedraz, 2008: Pág 161).

A finales del siglo XIX la medicina se erigía como el aparato de diagnóstico a manera de biopolítica⁴³ que aseguraba la reglamentación y medicalización aplicable a los cuerpos a nombre de la salubridad y la prevención; con ellas se impusieron políticas de control social y aplicaciones obligatorias en cuanto al control sanitario.

Esa forma de control público y privado configuró una opción de vida legitimada en los ciudadanos considerándola un estilo de vida en torno a la búsqueda del cuerpo que la ayudara a consolidar ya que la enfermedad representaba el descuido y la distinción. Desde allí, se empieza a configurar (condiciones de aparición) el régimen de estilo de vida saludable que se conoce, en donde convierte al sujeto en presa del poder político sanitario que regula los cuerpos.

⁴² Varela, Julia, (1989). Sujetos frágiles. Barcelona.

⁴³ Cuando Foucault habla en la historia de la sexualidad I, sobre la biopolítica lo hace sobre el segundo polo de poder sobre la vida creado a mediados del siglo XVII, creado en el cuerpo especie, en el cuerpo transido por la mecánica de lo viviente y que sirve de soporte a los procesos biológicos. la proliferación, los nacimientos y la mortalidad, el nivel de salud, la duración de la vida y la longevidad con todas las condiciones que puedan hacerlos variar. Véase pág 100.

D. La estética corporal

La racionalidad del consumo, planteaba la necesidad de un cuidado corporal, enfocado hacia el aseo del cuerpo y del medio. El preocuparse por el cuerpo garantizaba un bien estado de salud; desde este discurso es que el sobrepeso se comienza a ver como sinónimo de enfermedad. Para evitar el sobre peso, las ciencias médicas recomendaron y siguen planteando la necesidad de una alimentación balanceada y la práctica regular de ejercicio físico. Esa moda o boom por el ejercicio fue consolidando algunas actividades físicas que aparte de buscar un estado saludable, posibilitan acercar el cuerpo al ideal estético.

Francisco Cajiao menciona que sin duda a partir del segundo tercio del siglo XX, pasada la segunda guerra mundial, es cuando comienza a forjarse un patrón de estética corporal que envuelve cada vez más a todas las capas de la población. Ese modelo tiene relación con la necesidad de expansión de la sociedad de consumo que valiéndose de todos los medios de mercadeo, comienza a imponer modas y exigencias. (Cajiao, 1996: Pág 155).

E. La belleza que impone el hiperconsumo

La búsqueda de la belleza representa un problema ya que involucra significados relacionados con la sensibilidad y las emociones. De forma no muy clara las subjetividades se comienzan a mover a través de este imaginario social ya que lo considera primordial en la consecución de una vida médicamente sana. Además nuestro lenguaje

y cotidianidad está acostumbrado a escuchar términos como consejos de belleza, revistas de belleza, productos de belleza, reinados de belleza, tratamientos de belleza y cirugía estética. (Cajiao, 1996: 157).

Uno de los problemas contemporáneos del cuerpo hiperconsumidor es precisamente la persecución de la belleza. La salud medicamente aceptada también empieza a sujetarse a la estética y a la belleza violentando muchas veces los ritmos normales del organismo. Ese objetivo rígido hace que el sujeto transforme sus hábitos de nutrición y el concepto de él. Cuando se sentaron las bases científicas de la nutrición se introdujeron formas de equilibrar la ingestión de grasa, verduras, vitaminas, proteínas informando a la gente sobre las formas de alimentarse alejados de la grasa. Alrededor de la salud se fue configurando el impetuoso control de la belleza corporal.

El ser bonachon, pasado de kilos o gordo se consideraba comenzando el siglo XX como signo de vida saludable; con el tiempo y la entrada de imposiciones saludables comienza a verse feo en la medida que no responde a un tipo de cuerpo cuasideportivo, estético, bello y alejado de enfermedades. La grasa en el cuerpo deja ser signo saludable y el músculo, a través de su ejercitación ocupa su lugar.

En el hombre, ya no es el bigote, ni la barba las características de masculinidad, sino el cuerpo atlético hecho a base de tesón entrenamiento y programación sistemática de acuerdo a un chequeo médico y la prescripción del ejercicio de un instructor personal. Ese cuerpo es el que aparece en comerciales, exhibiciones de ropa interior, productos de belleza.

Esa imagen estética corporal del hiperconsumo va acompañada de rasgos de carácter y gestuales valor, decisión, madurez, dientes

perfectos blancos alineados, ojos grandes, boca definida. (protopito de imagen europea). En Colombia y en muchos países del mundo quisieron imitar a Leonardo Dicaprio, Brat Pitt, Arnold Swarchzeneger, Jean Claude van Dame, Tom Cruise, quienes personalizaban el tipo ideal.

La belleza en la mujer se asocia con salud y poder de atracción sexual, provocadora y sensual despojada de sus ropas.

Ya no es la mujer sumisa que representa solamente la función maternal y la vida hogareña sino que ha incursionando en la vida social, laboral, artística y cultural. El cine y la fotografía fabricaron modelos estéticos de mujer haciéndolas atractivas, destapadas, sensuales, poniendo la salud y la belleza al servicio de la seducción y el placer. Por supuesto la actividad física es uno de sus medios para alcanzar ese fin.

La imagen de belleza impuesta en la mujer ha desplazado (aunque no por completo) la idea de maternidad, porque su aspecto en el cuerpo no se puede ocultar ya que deja piel suelta, estrías y ensancha la cadera. Lo que interesa es hacer ver una imagen perfecta de perpetua juventud. Esa imagen o modelo de silueta perfecta, establece en el sujeto, a manera de emblema, un sentimiento, un reto y una divinización de tipo social de la cual muchos son partidarios.

F. La ritualización como modelo de actividad física de hiperconsumo

Dentro de los modelos que se le han impuesto a los sujetos, la actividad física de hiperconsumo, como se ha relacionado

anteriormente, ha promocionado condiciones y comportamientos directos y de control. Sin embargo, el hiperconsumidor de actividad física parece relacionarse con una forma de ritualización que lo lleva a compenetrarse con una sensibilidad colectiva.

Esa ritualización sería tomada por la masa y por las tribus como propósito y modelo de vida. Ya no es la historia lineal lo que atañe la vida sino un mito redundante, es decir, no se trata ya de la historia que yo construyo contractualmente asociado con otros individuos racionales, sino de un mito en el que participo. El héroe, el santo, la divinidad y las figuras emblemáticas que existen en la sociedad, son en cierto modo tipos ideales de conducta y comportamiento que permiten a cada cual reconocerse como tal y comulgar con los demás.

Diónysos , la virgen, el santo o el héroe griego permiten una estética común y sirven de expresión del nosotros. La multiplicidad del emblema favorece la emergencia de un sentimiento colectivo. Es decir, esa ritualización a lo emblemático (una acción, un sentimiento, una práctica, un dogma) establece vínculos con los demás posibilitando la emergencia de la tribu. Diciéndolo en otras palabras hay momentos que lo divino social toma cuerpo a través de una emoción colectiva que se reconoce en una tipificación que no hace sino expresar durante un momento determinado el genio colectivo. Se puede afirmar que asistimos tendencialmente a la sustitución de un social racionalizado por una socialidad de predominio empático. (Maffesoli, Pág 37).

Lo social racionalizado se argumenta el principio de individuación o de separación y el predominio empático está dominado por la indiferenciación o la pérdida de un sujeto colectivo: Neotribalismo.

El predominio empático se encuentra expresada en una sucesión de ambientes, de sentimientos y de emociones y para esto hay comunidades.

Asistimos a la comunidad emocional que según Weber es una categoría que no ha existido pero que puede servir de revelador de situaciones presentes. La conexión entre la emoción compartida y la comunalización abierta es precisamente la causante de la multiplicidad de grupos que acaban constituyendo una forma de vínculo social. Permanencia e inestabilidad son los dos polos en donde se articula lo emocional.

La naturaleza social de los sentimientos (Durkheim, 1926, p 70), es eficiente en el momento de elaborar creencias comunes o simplemente buscar la compañía de los que piensan y de los que sienten como nosotros.

La sensibilidad colectiva (emoción, sentimiento, mitología o ideología) al superar la atomización individual, crea las condiciones de posibilidad de una especie de aura que va a especificar una época.

G. Sobre el grupismo

Difiere de la gregaridad en cuanto que cada uno de los miembros del grupo conscientemente o no, se esfuerza ante todo por servir al interés del grupo en vez de buscar en él simplemente refugio. Posee esa fuerza del proceso de identificación que permite la solicitud que conforta lo que es común a todos.

H. Los medios de comunicación

Sobre los medios de comunicación se ha hablado y comentado en muchas instancias refiriéndose a la gran influencia que tienen en los comportamientos de quienes los siguen. Aquí se menciona la relación que tiene la publicidad con el emblema de ritualización social generada por la actividad física de hiperconsumo.

En sus inicios la imagen publicitaria o televisual (con un alto contenido sexual, atractivo y provocativo) era globalmente sospechosa, en concreto por ser portadora de un mensaje ideológicamente único y alienante. Ésta tiene su origen en algunas figuras arquetípicas y en función de esto, se dirige a públicos específicos, que por relación se denominan en el texto: tribus. Esas tribus se reconocen en ciertas maneras de ser que los constituyen como grupos.

El emblema, modelo o arquetipo de belleza y de cuerpo que se promueve moviliza en los sujetos el deseo de perseguirlo como de lugar.

En cuanto a la forma de llevar un mensaje, habida cuenta de su división, la comunicación masiva no es ya portadora de un solo y único mensaje válido para todos. Hay que reconocer que la televisión, la radio, la prensa y la internet se dirigen cada vez más a conjuntos particulares, ya se trate de grupos de edad, de regiones, de ciudades y hasta de barrios concretos.

XII. CONCLUSIONES

.El contexto educativo se basa en una serie de controles, dispositivos y parámetros que regulan su hacer, su gestión y financiamiento a nivel mundial. Estos controles frecuentemente surgen de foros, conferencias y consensos celebrados entre organizaciones de derechos humanos, organizaciones internacionales, ministerios de educación, sectores financieros, entre otros; los controles se confinan en unas políticas internacionalmente reconocidas y pactadas cuyos intereses descansan en un porcentaje minoritario de individuos

Al hacer parte de la economía de mercado, la educación debe sujetarse a las políticas, leyes y discursos que ésta le imponga, tanto así, que ha tenido que relegar su discurso académico, pedagógico y filantrópico a otras instancias para asimilar los discursos colonizadores de lo financiero, lo rentable, lo métrico y eficiente; ejemplo de esto son los indicadores de logros, indicadores de gestión, los logros, las competencias, los estándares, las estadísticas, etc. Desde aquí, la escuela y sus agentes han venido siendo invisibilizados y los discursos pedagógicos borrados de diferentes planes, estructuras sociales y dinámicas escolares.

El capitalismo ha moldeado nuevos sujetos y ha configurado en ellos nuevas prácticas para gobernar y administrar la vida. Hoy la tendencia

es tener la capacidad de gobernar a los otros y poder gobernarse así mismo. Tanto los procesos económicos y las prácticas capitalistas remiten un tejido de fuerzas que dinamizan una emergente relación entre el ser (o los seres) y la política; es decir van esculpiendo en los sujetos formas comportamentales antes no institucionalizadas cuya caracterización es la racionalización y la autoregulación como sensaciones de libertad. De eso se encarga la biopolítica, de generar las concomitancias entre las formas de gobernar (a los demás y a sí mismo) y la economía política.

La institución escolar en el nivel que se desee, tiene una función social contemporánea en particular: servir de reproductora de capital humano específico y no específico al mercado de consumo que haga más sólidos sus postulados y enunciados en éste momento histórico social. Es la que se encarga de materializar en sus prácticas los discursos que emergen de convenios internacionales, conferencias, encuentros regionales como la conciencia ecológica, salvar al planeta, reciclar, educación para todos, actividad física y salud, el bienestar, salud al colegio, deporte para todos, deporte es salud, bilingüismo, escuela-ciudad-escuela, inclusión, escuela territorio de paz, y muchos más. Cada área o asignatura (como se les suele llamar en las instituciones) está sujeta a uno de los discursos anteriormente señalados; por ejemplo, los discursos sobre medio ambiente y conciencia ecológica se trabaja en los P.R.A.E desde la biología y la química aunque sea una co-responsabilidad planetaria. El bilingüismo y el idioma extranjero como segunda lengua, enfatiza la importancia de defenderse en otro idioma diferente al nativo a consecuencia del fenómeno

globalizante y la apertura de mercados; desde allí el francés, el inglés, el portugués, el italiano, el alemán prevalecen sobre los dialectos indígenas. En el mismo sentido, a la Educación física escolar le merecen los discursos procedentes del deporte, la actividad física, la recreación, el uso adecuado del tiempo libre, la lucha contra el sedentarismo y el cuidado de sí. Estos discursos operan a modo de tecnologías del yo ya que permiten a los individuos efectuar por cuenta propia o con la ayuda de otros, cierto número de operaciones sobre su cuerpo y su alma, pensamientos, conducta, o cualquier forma de ser, obteniendo así una transformación de sí mismos con el fin de alcanzar cierto estado de felicidad, pureza, sabiduría, o inmortalidad. .

Aunque la educación física en su devenir histórico ha representado las formas de intervenir de una u otra forma los cuerpos escolares, en el presente, su demanda apunta a impregnar de postulados sobre el cuídate a ti mismo ya que la empatía social lo demanda y la inversión pública en salud la compatibiliza.

El control sobre el cuerpo tiene una clara relación con la denominada pedagogía correctiva, porque con ella se desarrolla una serie de técnicas para ejercer dominio sobre los cuerpos. Es importante señalar que el dominio de los cuerpos puede ser alcanzado invistiendo el poder en el cuerpo por medio de gimnasia, ejercicio, musculación, vigor nudismo y exaltación de la belleza física.

El cuerpo humano es la forma al cual las disposiciones comerciales de consumo, han privilegiado para crear necesidades en los sujetos; estas

necesidades van desde cirugías, formas de vestir, entrenarse, hasta el color de las lentes de contacto que quiera exhibir para encontrar en ellas sensaciones de felicidad, agrado y estima.

La humanidad a lo largo de la historia se ha empeñado en buscar la felicidad. El vivir cada vez mejor parece seducirla y quien está detrás de éste ensueño es la mercadotecnia sensorial encargada de garantizar el consumo emocional.

Las prácticas de actividad física como el fitness han filtrado las instituciones con el pretexto del cuidado de la salud y el mejoramiento de la calidad de vida.

Los discursos relacionados con el fitness están orientados a administrar la vida y los cuerpos involucrándolos en una lógica de vivir. Tiene relación con el estar en forma con las nuevas manifestaciones sociales en torno al cuerpo, con las modas y con aspectos ideológicos y culturales. Si en la educación física, la gimnasia, la musculación y demás ejercicios físicos tienen por objeto dominar y controlar los cuerpos, el fitness y la actividad física no se excluyen de esta particularidad, pero aplicado en la sociedad; toma como socios o pares para su funcionamiento (como todo mecanismo) enunciados que lo hacen fuerte; esos enunciados socios o pares que fortalecen el fitness y por ende la actividad física son la salud y la calidad de vida.

El fitness, el deporte, la gimnasia y demás tendencias pertenecientes a la categoría ‘actividad física’ merecen verse como estrategias en donde se instalan unas prácticas, unos saberes y unos discursos que funcionando de forma organizada o desorganizada regulan lo que se puede denominar el *régimen de la vida saludable*.

Lo que sostiene la dinámica consumista es la búsqueda de la felicidad privada, la optimización del cuerpo, la salud ilimitada y la conquista de espacio-tiempos personalizados.

Bienestar, deseo y placer son categorías centrales que dominan la toma de decisión de la sociedad. La virtud ya no es la que legitima al deporte, ni a las actividades físicas, lo hace la emoción corporal, el placer, la forma física y psicológica.

13. BIBLIOGRAFÍA

- BERNABEU, José y otros. (1997). Teorías e instituciones contemporáneas de la educación. Ed. Ariel. Barcelona.
- BOURDIEU, Pierre. (1979). La distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus.
- BUSTOS, Elizabeth. Marketing sensorial, vivencial y/o experiencial II. Disponible en:
<http://busromelielizabeth.blogspot.com/2009/06/marketing-sensorial-vivencial-yo.html>. Consultado el 28 de Noviembre de 2010.
- CAJIAO, Francisco. (1996). La piel del alma. Cuerpo, educación y cultura. Mesa redonda. Magisterio.
- CASTELLS, Manuel. (2007). Globalización y antiglobalización. En: Pánico en la globalización. Fica. Bogotá.
- CORRAL, Raúl, Gilles Lipovetsky: Una sociología del presente pos(hiper) moderno. 2007. Consultado el 21 de marzo de 2010.
- CHINCHILLA, Victor. (2004). Educación física en el proceso de civilización. Prácticas e ideales. Informe de investigación realizado en el grupo de investigación, educación y cultura política, adscrito a la maestría de historia de la educación y la pedagogía.
- DELEUZE. (1999). Posdata sobre las sociedades de control. En Deleuze Gilles. Conversaciones. Editorial Pre-textos. Capítulo V, parte 17.

DIAGAMA, Camilo. (2005). El saber y la educación en las sociedades de control. En Cuestiones de filosofía. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Escuela de Filosofía y Humanidades. No 7.

Escobar, Jorge. Actividad física como estilo de vida saludable: Criterios básicos. Disponible en <http://www.utp.edu.co/facies/revmedica/vol9n2/pdf/Vol9No2Art06.pdf>. consultado el 18 de octubre de 2010.

FOUCAULT, Michel. (1970). La arqueología del saber. Siglo XXI editores.

FOUCAULT, Michel. (1986). Historia de la sexualidad I: Siglo XXI Editores.

FOUCAULT, Michel. (1990). Las tecnologías del yo y otros textos afines. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona.

FOUCAULT, Michel. (2003). Clase del 14 de enero de 1976. En: Hay que defender la sociedad. Ediciones Akal. España.

FOUCAULT, Michel. El nacimiento de la biopolítica. FCE.2007. Clase del 14 de marzo de 1979.

GIRALDO, C. (2003). Rescate de lo Público - Poder Financiero y Derechos Sociales" (Compilador) .Cesde, Desde Abajo, Academia Colombiana de Ciencias Económicas. Bogotá. ISBN 958-8093-30-9.

GIRALDO, Fabio. (2007). Pánico en la globalización. Colección el pez en la red. Bogotá.

GRACIA, Álvaro. (2007) Notas para una historia del cuerpo. Una mirada desde la Educación Física. En: Revista Lúdica Pedagógica No 12, Volúmen 2.

HART, M. (1996). La sociedad mundial del control. En ALLIEZ, Eric. Gilles Deleuze Una vida filosófica. Encuentros internacionales Gilles Deleuze, Rio de Janeiro-Sao Pablo.

HERRERA, Martha. (1999). Modernización y escuela nueva en Colombia. Serie educación y cultura. Universidad Pedagógica Nacional. Plaza y Janés Editores Colombia S.A.

ILLICH Ivan. (1976). Némesis médica. La expropiación de la salud. Barcelona. Barral.

ILLICH, Ivan. (1985). La sociedad desescolarizada. Consultado el día 20 de Junio de 2010 en el sitio web http://nidiosniamo.com/libros/Illich_Ivan_La_sociedad_desescolarizada.pdf

ILLICH, Ivan. (1993). Escribir la historia del cuerpo doce años después de némesis médica. Archipiélago, No 15.

Instituto Distrital para la recreación y el Deporte (2008). Guía de promoción en actividad física en el ámbito escolar. Muévete Bogotá.

LAVAL, Christian. (2004). La escuela no es una empresa. Paidós.

LIBREROS, Daniel. (2002). Tensiones de las políticas educativas en Colombia. Balance y perspectivas. Universidad Pedagógica Nacional.

LIPOVETSKY, G. (2007). La felicidad paradójica. Ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo: Anagrama. Barcelona.

LIPOVETSKY, Gilles. (2005). El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos. Anagrama.

LYOTARD, Jean. (1987). La condición postmoderna. Informe sobre el saber. Ediciones Cátedra.

MAFFESOLI, Michel, (1990). El tiempo de las tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas. Icaria. Barcelona.

- MARTÍN, Dietrich, CARL, Klauss y otros. (2002). Manual de metodología del entrenamiento deportivo. Editorial Paidotribo. España.
- MAX-NEEF, M. A. (2006). Desarrollo a escala Humana. Barcelona. Icaria.
- MEJÍA, Marco, R. (2006). Educación(es) en la(s) globalización(es). Desde abajo.
- MENDOZA, R; SAGRERA, M.R.; BATISTA, J.M. (1994). Conductas de los escolares españoles relacionadas con la salud (1986-1990). Madrid. Consejo superior de investigaciones científicas.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA. (2007). Revista de educación No 344. Septiembre-diciembre. Concenso y disenso. ¿Es posible el pacto social en educación?
- MOSQUERA, et al. (2005). Paradigmas y ejes de la educación física. Universidad pedagógica Nacional.
- PACHECO, Carlos. (2001). Formación en una cultura de la educación física por medio de las actividades rítmicas. Proyecto de grado. Universidad Pedagógica Nacional.
- PEDRAZ, Miguel V. (2008). Arqueología de la educación física y otros ensayos: Kinesis.
- SCHALOCK, R. Y VERDUGO, M.A. (2002). Handbook on quality of life for human service practitioners. Washington, DC: American association on mental retardation.
- SHILLING, Chris (1993). *The Body and Social Theory*. Sage, 1997.
- TOULMIN, Stephen. (1972). La comprensión Humana: Alianza.

TURNER, Bryan (1991). "Recent Developments in the Theory of the Body", Featherstone, M. et al. (eds). *The Body: Social Process and Cultural Theory*. London: Sage. pp. 1-35.

Universidad Pedagógica Nacional. (2007). *Revista Lúdica Pedagógica*, Volúmen 2, Número 12.

Consultas en la internet:

<http://www.autosuficiencia.com.ar/shop/detallenot.asp?notid=139>