



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
Educadora de Educadores

FACULTAD DE BELLAS ARTES
LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

ACTA DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Los profesores abajo firmantes, constituidos como Jurado Calificador para presenciar y evaluar la sustentación del Trabajo de Grado titulado:

Material didáctico audiovisual para estudiantes del grado 4to, sobre conceptos básicos de fotografía digital. foto dos de youtube al aula.

Presentado por el (la, los, las) estudiantes (s) : Natalia Sofía Olivares Pírez

Consideramos que dicho trabajo cumple con los requisitos y condiciones necesarios para su aprobación por las siguientes razones:

1. Solidez y coherencia de la estructura investigativa argumental.
2. La articulación entre la propuesta pedagógica didáctica y las dinámicas de la imagen contemporánea.
3. Muy buena utilización de las fuentes en los resultados obtenidos tanto solución al problema y los objetivos.

	NOMBRE	FIRMA	NOTA
Jurado 1- lector	<u>Laura Alejandra Rubio</u>	<u>[Firma]</u>	<u>5.0</u>
Jurado 2- lector	<u>Santiago Valderrama L.G</u>	<u>[Firma]</u>	<u>5.0</u>
Jurado 3- asesor	<u>Miguel Rojas Gómez</u>	<u>[Firma]</u>	<u>5.0.</u>
Jurado 4 - asesor	.		

CALIFICACIÓN FINAL (Promedio aritmético): 5.0

DISTINCIONES Propuesta para meritoria

Fecha: 19 de septiembre de 2019

Foto Dos: de YouTube al aula, material didáctico audiovisual para estudiantes del grado 901° de la institución educativa Ciudad Latina, sobre conceptos básicos de fotografía digital.

NATALIA SOFÍA OLIVARES PÁEZ

2014172026

Monografía presentada para optar por el título de

Licenciada en artes visuales

Asesorada por:


MIGUEL ROJAS GÓMEZ

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

FACULTAD DE BELLAS ARTES

BOGOTÁ D.C

2019

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <i>Escuela de Pedagogía</i>	FORMATO	
	RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN - RAE	
Código: FOR020GIB	Versión: 01	
Fecha de Aprobación: 10-10-2012	Página 1 de 6	
1. Información General		
Tipo de documento	Trabajo de grado	
Acceso al documento	Universidad Pedagógica Nacional. Biblioteca Central.	
Título del documento	<i>Foto Dos: de YouTube al aula, material didáctico audiovisual para estudiantes del grado 901° de la institución educativa Ciudad Latina, sobre conceptos básicos de fotografía digital.</i>	
Autor(es)	Olivares Páez, Natalia Sofía	
Director	Rojas Gómez Miguel.	
Publicación	Bogotá. Universidad Pedagógica Nacional, 2019. p.121.	
Unidad Patrocinante	Universidad Pedagógica Nacional.	
Palabras Claves	YOUTUBE, DIDÁCTICA, JÓVENES, HERRAMIENTAS DIGITALES, MATERIALES DIDÁCTICOS, AUDIOVISUALES.	
2. Descripción		
<p>El presente trabajo de grado tiene como finalidad comprender la articulación entre los jóvenes, lo digital, las artes visuales y la escuela, a través de la articulación de las herramientas digitales, mediante el uso de un material didáctico audiovisual sobre conceptos básicos de fotografía digital, elaborado para la presente investigación, para jóvenes del grado 901 ° de la Institución Educativa Ciudad Latina.</p>		
3. Fuentes		
<p>ADAME, A. (2009). <i>Medios audiovisuales en el Aula</i>. Córdoba, universidad de Gradana.</p> <p>ACOSTA, P. (2015) <i>Lo irrepitible y lo reiterado. posibilidades estéticas de la práctica fotográfica aficionada en redes sociales. xi Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales</i>, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.</p> <p>ALELÚ, CANTÍN, LOPEZ & RODRÍGUEZ, (2010). <i>Estudio de encuestas. Métodos de Investigación, 3° Educación especial. España</i>, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.</p>		

ALEXA, *Traffic Rank para YouTube (2011)*. YouTube Site Info.

Recuperado de: <http://www.alexacom/siteinfo/youtube.com>.

ÁLVAREZ L. & BARRETO, A. (2010). *El arte de investigar el arte*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

AUSUBEL, D. 1983. *Aprendizaje Significativo. 2da edición*, Mexico D.F en: Ed Trillas

BARROS C. & BARROS Morales, R. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Guayaquil, Ecuador: Revista multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos

BARRIGA, M. (2012). *La investigación en educación artística. Una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado*. Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Calda

BONILLA, E. & RODRÍGUEZ, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*, Bogotá: Norma-Universidad de los Andes, pp. 102-117.

CABRERO, J. (1989). *Tecnología educativa: educación didáctica del vídeo*. Barcelona: editorial PPU.

CANO, A. (2001) *Escuela de Psicología*, Caracas, Universidad central de Venezuela.

FINOL, E. DJUKICH, D. & FINOL J. (2012) *Fotografía e identidad social: Retrato, foto carné y tarjeta de visita*, Maracaibo, Universidad del Zulia.

FONTCUBERTA, J. (2010) *La cámara de Pandora: La fotografi@ después de la fotografía*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili.

FREEDMAN, K. (2006) *Enseñar la Cultura Visual. Currículum, estética y la vida social del arte*. Barcelona, editorial Octaedro.

GARCÍA, L. (2001) *La educación a distancia de la teoría a la práctica*, Barcelona, editorial Ariel S.A

GRAY, C. & MALINS J. (2013) *Procedimientos/ Metodología de investigación para artistas y diseñadores*. Recuperado de:

<http://carolegray.net/Papers%20PDFs/EPGAD%20Spanish%20translation.pdf>

HERNÁNDEZ, G. (2008) *Alfabetización: teoría y práctica. Centro para las Américas, Vanderbilt University*, México D.F. En: Revista Decisio. Recuperado de:

http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_21/decisio21_saber3.pdf

HERNÁNDEZ, F & ALVARES, D. (2005) *Investigación en educación artística : temas, métodos*

y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales, Madrid, universidad de granada

KUHN, T. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: University of Chicago Press.

LECOMPTE, M. (1995): *Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa*. Revista Electrónica de Investigación y evaluación Educativa. Recuperado de: <https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/6322/6072>

MORENO, I. (2004) *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGraw Hill

MEDINA, A. & SALVADOR, F. (2009). *Didáctica General. Segunda Edición*. Madrid en: Pearson Educación.

MORALES, P. (2012). *Elaboración de Material Didáctico primera edición*, México D.F., Editorial. Red Tercer Milenio.

MALLART, J. (2001) *Didáctica: Concepto, objeto y finalidades*. En Sepúlveda, F.

MARQUÈS, G. (2013) *La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.peremarques.net/web20.htm>

MARQUÈS, P. (2001) *La Revolución Educativa en la Era de Internet*. Barcelona: Cisspraxis.

MIRSOEFF, N. (2003) *Una introduccion a la cultura visual*, Barcelona editorial: Paidós.

MORDUCHOWICZ, R. (2014) *Los chicos y las pantallas* Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica.

MORDUCHOWICZ, R.(2013) *Los adolescentes del siglo XXI : los consumos culturales en un mundo de pantallas*, Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica.

NICOLETTI, A. (2016) *Fundamento y construcción del Acto Educativo*, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza

NITORESCU, A. (2011) “*The use of YouTube Videos in English Language Teaching*”.

En: Frențiu, Luminița. Romanian Journal of English Studies.

OGALDE C. & BARDAVID N. (1997) *Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*, México, editorial: Trillas.

OTTONE, E. (2015) *el potencial educativo de la fotografía*, Santiago, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

PAPALIA, E. WENDKOS, S. & FELDMAN, R. (2001) *psicología del desarrollo de la infancia a*

la adolescencia, México D.F. editorial: Mcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v.

PAZ, O. (1998) *El laberinto de la soledad*, Madrid, fondo de cultura económica de España, s.l.

PÉREZ, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: Editorial La Muralla.

PÉREZ, R. (2012) *La actualidad en youtube: claves de los videos más vistos durante un mes*. En Global Media Journal

PRENSKY, M. (2010) “*Digital Natives, Digital Immigrants*”, Madrid, Distribuidora SEK, S.A.

RAMÍREZ, A, MARÍA M.; GALÁN, G., VIRGINIA, & GORDILLO A. (2010) *La fotografía como instrumento de alfabetización audiovisual*, Estados Unidos, Ediciones Universidad de Sevilla.

RUEDA R, QUINTINA, A. & HENAO, O. (2013) *Ellos vienen con el chip incorporado*, Bogotá, editorial Serie Investigación IDEP.

SONTAG, S. (1973) *Sobre la fotografía*, México, Editorial Alfaguara.

STRAUSS, A. & CORBIN, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial de la Universidad de Antioquia

TAYLOR & BOGDAN, R. (1986) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, editorial Paidós.

4. Contenidos

El presente trabajo de grado tiene una extensión de 5 capítulos los cuales son:

- 1) La introducción, que es un breve acercamiento al contexto de los estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Latina, dichos contextos son: el contexto municipal, comunal e institucional, de allí se derivan, la pregunta problema, el planteamiento del problema y así mismo se establecen los objetivos de la investigación
- 2) Marco teórico, en este se aborda los diferentes conceptos que le dan lugar teórico a las intenciones de la investigación, este capítulo tiene tres categorías y siete sub categorías, en las que se comprende a los jóvenes en relación con lo digital, las herramientas digitales y lo didáctico en relación con lo digital.
- 3) Marco metodológico, en este capítulo se realiza la descripción del paradigma cualitativo y el análisis del grupo focal, a su vez se abordan sus métodos y sus características.
- 4) Análisis de resultados, en éste se encuentra el trabajo de campo y se realiza el análisis de los datos en relación con las categorías y sub categorías que hacen parte del cuerpo teórico de la investigación

5) Conclusiones, en este se comprende y concluye todo lo concerniente al trabajo de investigación a partir de los objetivos planteados para la presente monografía.	
5. Metodología	
<p>Para la presente investigación se utilizó el paradigma cualitativo, puesto que este posibilita una recolección de información amplia, donde la perspectiva y comportamiento del o los sujetos investigados son susceptibles de ser interpretados y analizados a través de los diferentes instrumentos utilizados para la recolección de la información, la cual implica posteriormente un análisis e interpretación con base a las categorías y sub categorías que hacen parte del cuerpo teórico de la investigación.</p> <p>Este es un tipo de investigación flexible, por tanto, pueden existir diversas interpretaciones de un mismo objeto.</p> <p>En este sentido el enfoque para esta investigación fue el análisis del grupo focal el cual es de vital importancia dentro de la recolección, interpretación y análisis de la información ya que está se centra en los sujetos en relación con el objeto de estudio, a partir de la opinión de los individuos que hacen parte de la investigación se puede evidenciar sus reflexiones, percepciones, conocimientos y experiencias en torno de un determinado tema.</p>	
6. Conclusiones	
<ul style="list-style-type: none"> • Se comprende que hacer uso de las herramientas digitales trae consigo gran interés por parte de los estudiantes por lo que están aprendiendo, por ello es necesario que los educadores incorporen distintas herramientas o materiales didácticos de fácil acceso y utilización como apoyo para sus clases. • Es necesario destacar a su vez que la aplicación del material tenga buenos resultados, la elaboración de éste demanda mucho tiempo extra en la preproducción, producción y postproducción, por lo que es recomendable que se haga uso de materiales didácticos audiovisuales ya dispuesto en la red, haciendo una cuidadosa selección de estos, para que sean un buen material de apoyo, sin embargo, es necesario que los educadores asuman el reto de crear e innovar a partir de sus saberes. • Debido a la gran acogida del material didáctico audiovisual dentro y fuera de la institución, se espera continuar enriqueciendo la propuesta, con el fin de que este material sirva para los docentes que quieran integrar las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus clases y así enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje de la fotografía digital. 	
Elaborado por:	Olivares Páez Natalia Sofía
Revisado por:	Rojas Gómez Miguel

Fecha de elaboración del Resumen:	19	09	2019
--	----	----	------

TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	12
Introducción	15
El contexto en relación con el planteamiento del problema, de lo macro a lo micro.	16
Contexto municipal	16
Contexto comunal	19
Contexto institucional	19
Antecedentes	21
Planteamiento del problema y pregunta	30
Justificación	33
Objetivos: General y específicos	34
Capítulo 1. Marco teórico	
1.1 Los jóvenes y la tecnología digital	35
1.1.1 Los jóvenes, lo digital y la fotografía.	35
1.1.2 Los jóvenes, la tecnología digital y la escuela	39
1.2 Herramientas digitales	42
1.2.1 YouTube	42
1.2.2 Fotografía digital	47
1.3 La didáctica y lo digital	51
1.3.1 El proceso de enseñanza aprendizaje en torno a recursos y Material didáctico	51
1.3.2 Recursos didácticos digitales audiovisuales	54
1.3.3 Material didáctico audiovisual	55

Capítulo 2. Marco metodológico

2.1 En torno al paradigma cualitativo	58
2.2 Diario de campo y encuesta	62
2.3 El método de análisis de grupo focal	65
2.4 Fases de intervención	68
2.4.1 Fase de caracterización de la población	68
2.4.2 Fase de diseño	69
2.4.3 Fase de intervención en el aula	70

Capítulo 3. Análisis de resultados en relación a la didáctica y la fotografía digital

3.1 El uso didáctico de los recursos y materiales digitales audiovisuales	72
3.2 Los jóvenes, la tecnología digital y el proceso de enseñanza aprendizaje	90

4. Conclusiones

105

5. Fuentes

108

6. Anexos

112

Anexo 1. DVD con los videos y sus respectivos links de acceso a los videos y al canal de YouTube.

Anexo 2. Encuesta, caracterización de la población

Anexo 3. Encuesta, YouTube y conocimientos previos.

Anexo 4. Fragmento de diario de campo.

Anexo 5. Fragmento de diario de campo.

Anexo 6. Fragmento de diario de campo.

Anexo 7. Fragmento de diario de campo.

Anexo 8. Consentimiento informado padres o acudientes de estudiantes.

Anexo 9. Autorización de tratamiento de datos personales de menores de edad.

RESUMEN

Este proyecto de investigación tiene como finalidad, entender cuáles son las dinámicas sociales y culturales en las que se desarrollan los jóvenes de la institución educativa Ciudad Latina del grado 901° para así, buscar estrategias adecuadas para la elaboración de un material didáctico audiovisual, que proporcionará información acerca de los conceptos básicos de la fotografía digital, mediante el uso de herramientas digitales y tecnológicas, con el fin de entender cuál es la efectividad de dicho material dentro del contexto.

A su vez, para comprender de manera teórica las relaciones existentes entre los jóvenes y la tecnología digital, se abordaron tres categorías y siete sub categorías, a partir de dicho entramado teórico se dio la comprensión de las relaciones entre los jóvenes, la fotografía, las plataformas virtuales y los materiales didácticos audiovisuales, que dieron como resultado la elaboración de un material didáctico audiovisual.

Para esto se desarrollaron una serie de actividades en torno al material didáctico audiovisual el cual consta de cinco videos, este material fue elaborado para la presente investigación y a su vez pensado desde el lenguaje audiovisual gestado en la plataforma de YouTube, como recurso didáctico audiovisual. Esto con el fin de relacionar los contenidos conceptuales de la fotografía digital, junto con la tecnología y la tecnología digital que habita en el contexto de los estudiantes fuera y dentro del plantel educativo, para así involucrarlos a los procesos de enseñanza-aprendizaje de la fotografía digital.

Palabras clave: YouTube, didáctica, jóvenes, herramientas digitales, materiales didácticos, audiovisuales, fotografía digital.

Dedicado

A mi madre por ser la mujer que es,

Por nunca rendirse y siempre ser fuerte,

Por ser audaz, sabia y luchadora.

Por su hermosa luz y su divina presencia en mi vida.

Agradecimientos

En principio quiero agradecer a mi madre, quien ha sido la luz de mi vida y la persona que más me ha apoyado en cada uno de los caminos que he elegido, a Sebastián Sotelo, mi compañero de vida, por su apoyo incondicional, por ser mi cómplice y por acompañarme en cada paso que doy hacia el futuro, a mi hermano, por ayudarme y guiarme en mi carrera, a mis otros dos hermanos por ser mi inspiración y mis guías, al profesor Miguel Rojas por su tiempo y por ser mi guía y acompañante durante el desarrollo de mi trabajo de grado, a mis docentes que con dedicación guiaron mis pasos hacia el conocimiento, a cada una de las personas que me brindó su tiempo, dedicación y esmero, para poder desarrollar el presente trabajo, a los participantes de mi proyecto, a la docente de artes por brindarme un espacio y ayuda para cumplir mis objetivos, a mis familiares, por tanto amor y apoyo y por último a todas aquellas personas que hicieron parte de este trabajo directa o indirectamente.

Sin ellos, nada de esto sería posible.

Introducción

Tras el surgimiento de la tecnología y el desarrollo del internet, se ha generado un cambio en el cual los medios digitales han tomado un papel importante dentro de la sociedad.

Por ello, es conveniente entender las herramientas digitales que están inmersas dentro del uso cotidiano de la tecnología, para así hacer uso de ellas dentro del aula.

Por esta razón, la presente investigación busca una articulación entre los jóvenes, lo digital, el arte y la escuela, a partir de un material didáctico audiovisual sobre conceptos básicos de fotografía digital, elaborado para jóvenes del grado 901 ° de la Institución Educativa Ciudad Latina.

Dicho material didáctico audiovisual es un recurso didáctico digital audiovisual, por lo cual se encuentra en la plataforma de YouTube, en el canal llamado Foto dos, este material didáctico audiovisual fue realizado para la presente investigación, por esta razón se desarrolló en tres fases de intervención y siete sesiones en el aula, las cuales se desarrollarán a profundidad en el cuerpo del texto.

A continuación encontrará en el documento, el planteamiento del problema, en éste, se desarrollará todo lo concerniente al contexto de los estudiantes, que se derivará en el planteamiento del problema, pregunta de investigación, justificación, objetivo general y específicos.

Seguido a esto se encuentra el capítulo uno, el cual contiene el desarrollo del marco teórico, en éste se abordan conceptos necesarios que dan lugar a la comprensión de las relaciones entre jóvenes y lo digital, herramientas digitales y la didáctica y lo digital.

En seguida, encontrará el marco metodológico, en el cual se abordarán los métodos y las características principales y las fases de intervención, las cuales son de suma importancia dentro de la monografía.

A continuación se encontrará el capítulo tres, en el cual se desarrolla el análisis de los datos. En éste se evidenciará la unión entre los datos obtenidos, la teoría y la metodología, que darán paso a las conclusiones donde se hará la verificación del cumplimiento de los objetivos planteados para la investigación.

El contexto en relación con el planteamiento del problema, de lo macro a lo micro.

Para entender a profundidad, el lugar donde se desarrolla la presente investigación y su viabilidad es necesario, realizar un recorrido por el contexto municipal, comunal e institucional, con el fin de identificar el acceso y el potencial del uso las herramientas digitales dentro del aula.

Al comprender el contexto en el que se desarrollan los estudiantes del grado 901° de la Institución Educativa Ciudad Latina ubicada en Soacha, se facilita identificar las dinámicas sociales y culturales en las que están inmersos y por tanto podrán brindar información sobre la accesibilidad y la relación que estos tienen con la tecnología digital, que permitió dar insumos para realizar el material didáctico audiovisual.

Contexto municipal

En principio, los datos que harán parte de esta contextualización fueron tomados de las páginas oficiales de la alcaldía de Soacha, el Ministerio de las Tecnologías de la Comunicación y la Información¹ y el Departamento Nacional de estadística (DANE), el

¹ TICs

cual proporcionará información sobre el censo² realizado en el 2018, con entrega de resultados exactos en el año 2019.

Los datos brindarán información acerca de los aspectos más relevantes del contexto del estudiante en cuanto al acceso de las nuevas tecnologías y el internet y por tanto harán parte fundamental de la investigación.

El municipio de Soacha está ubicado en el área central del país, en el departamento de Cundinamarca, al sur de la sabana de Bogotá, de acuerdo con la página oficial de la alcaldía de Soacha, es uno de los cinco municipios con más habitantes y por tanto uno de los más urbanizados de Colombia.

Cuenta con una extensión territorial de 19 kilómetros cuadrados dedicada al uso urbanístico y 165.45 kilómetros cuadrados de área rural, con un total de 184.85 kilómetros cuadrados.

Según la página oficial de la alcaldía de Soacha, es uno de los municipios que está más cerca de Bogotá pues su separación es de tan solo 1 Kilómetro, por ello, el crecimiento de la población en el municipio es cada vez mayor.

Según el último censo realizado por el DANE en el municipio en el año 2018 existe una totalidad 634.660 de habitantes, por ello cuenta con 378 barrios y 6 comunas. (Alcaldía de Soacha, 2015)

Es importante ahondar en las cifras ofrecidas por el DANE, en cuanto al acceso al servicio de la luz, ya que dicho servicio es fundamental para acceder a las nuevas

² El Censo Nacional de Población y Vivienda le permite al país tener datos de primera mano sobre el número de habitantes, su distribución en el territorio y sus condiciones de vida. (Departamento nacional de estadística DANE)

tecnologías, las cifras revelan que el servicio de energía eléctrica cubre el 96,7% de las viviendas. (DANE, 2018)

Finalmente, se abordarán cifras ofrecidas por el DANE, en cuanto al acceso a internet a nivel departamental e información del ministerio de las TICs, Esto con el fin de puntualizar la información derivada de estas fuentes, hacia el propósito de la presente investigación.

Según el censo realizado en el 2018, los datos preliminares abarcan una visión a nivel departamental y nacional, pueden brindarnos el porcentaje de viviendas con el acceso a internet en Cundinamarca, la cual se encuentra entre el 40,4%.

De allí surge un dato importante, puesto que la escala nacional de personas con acceso a internet se encuentra en 42,3% debido al incremento de acceso a internet por parte de los Colombianos, se generan proyectos directamente desde el ministerio de las TICs, que buscan, en un primero momento, reducir la brecha digital en cuanto al acceso a medios digitales y tecnológicos desde los planteles educativos.

Como se ve reflejado en el proyecto del ministerio de las TICs, donde 157 docentes obtuvieron tabletas y formación tecnológica, para mejorar e innovar los procesos de formación.

El compromiso de Soacha con la apropiación de la tecnología en ámbitos educativos es ejemplar, pues en 2010 contaba con una relación de 43 niños por computador. Hoy día, gracias a un trabajo conjunto entre el Ministerio TIC y entes territoriales como gobernación y alcaldía este índice se redujo a 3 niños por computador (Ministerio de las TICs, 2016).

Dichos proyectos puestos en marcha, evidencian la necesidad del acceso a las nuevas tecnologías y la erradicación de la brecha digital.

Contexto comunal

Para entrar más en detalle sobre el contexto de los estudiantes, es importante reconocer la comuna a la que pertenece la institución educativa Ciudad Latina, la cual a grandes rasgos indicará cuál es el entorno en el que se desarrollan los estudiantes de la Institución Educativa Ciudad Latina.

La comuna uno, es la comuna más grande de Soacha, en esta viven 86. 754 personas y está ubicada en el suroccidente del municipio, la mayor parte del área que compone a la comuna uno es urbanística, por ello está compuesta por 23 barrios, zonas industriales, humedales, centros comerciales, batallones militares y centros de salud (Alcaldía de Soacha, 2015).

Finalmente, el servicio público de la luz cubre el 95% de la población, esto permite que el acceso a medios electrónicos tales como los celulares y computadores sean habituales en la mayoría de los estudiantes, ya sea en casa o en la institución.

Contexto institucional

Los datos que se presentarán a continuación son datos tomados de las páginas oficiales de la secretaria de educación de Soacha y el manual de convivencia de la Institución Educativa Ciudad Latina.

Dichos datos brindarán una contextualización la cual se ubicará puntualmente el contexto escolar en el que se desarrolla el proceso educativo de los estudiantes.

El plantel educativo Ciudad Latina está ubicado en la Carrera 27 No.2 A 25 Sur, al sur del municipio de Soacha, se encuentra ubicada en una zona urbana, en constante crecimiento demográfico, por tanto la institución es de carácter público.

Cuenta con tres jornadas las cuales son: mañana, tarde y fines de semana, la jornada de la mañana es para bachillerato y la jornada tarde para primaria.

Los niveles educativos con los que cuenta la institución son: Preescolar, básica Primaria, básica secundaria, media académica y ciclo adultos. En la actualidad la institución presta servicio educativo a 2052 estudiantes.

La misión de la institución según el manual de convivencia, busca que la institución tenga un proceso educativo integral e inclusivo, para toda la comunidad académica “concibe la educación como un proceso dinámico, integral, humanizante e inclusivo, formando estudiantes con sentido de liderazgo, con dominio de habilidades para integrarse a la sociedad del conocimiento, en búsqueda de la excelencia para responder a las necesidades de su entorno” (Manual de convivencia, 2017, p.13)

La visión de la institución busca, que se generen espacios académicos sólidos, con el fin de mejorar los procesos formativos de los sujetos “reconocida por la calidad en la prestación de sus servicios educativos, con un sistema integrado a redes mundiales de conocimiento” (Manual de convivencia, 2017, p.13)

Finalmente, el plantel educativo cuenta con dos pisos, en la parte delantera y en la parte trasera se encuentra ubicado el patio y salones de un solo piso, cuenta con cafetería, restaurante, salones especializados en artes plásticas y música, zonas verdes y dos salones

totalmente equipados con tecnología, para hacer uso de ella en la asignatura de informática y cuando el alumnado o el docente quiera acceder a ella.

Cada salón cuenta con un video beam y si éste no cuenta con uno, un estudiante encargado es quien conecta y traslada los equipos; según la rectora de la institución Priscila Bareño, cada año un funcionario de la secretaria de educación es enviado al plantel a informar a los estudiantes sobre el uso de los aparatos tecnológicos que están dentro de la institución para así fomentar su cuidado y acceso ilimitado, los jóvenes que reciben esta información son denominado “Chicos TICs” y son quienes están encargados de disponer de la tecnología dentro de la institución y de intercambiar sus saberes sobre tecnología con sus compañeros, para que todos tengan conocimiento sobre esta.

Lo cual, da un indicio del acercamiento que tienen los estudiantes de la institución educativa Ciudad Latina con la tecnología en el plantel y fuera de este, lo cual nos permitirá tomar dicha información de insumo para ampliarla durante la presente investigación.

Antecedentes

La búsqueda de antecedentes se centró en dos principales categorías, una fue la de YouTube como herramienta pedagógica y la segunda el desarrollo y creación de materiales didácticos audiovisuales. Esto con el fin de obtener insumos, en cuanto al diseño del material didáctico audiovisual y la ejecución del mismo. También, es importante destacar que la búsqueda está ligada a elementos bibliográficos y metodológicos que pudieran aportar al presente proyecto de grado.

En un primer momento se abordarán trabajos pertenecientes a universidades colombianas, seguido a esto internacionales y por último trabajos de la universidad Pedagógica Nacional.

Es importante recalcar, que hasta el momento de esta búsqueda, no se encontraron trabajos en la licenciatura en artes visuales que abordaran temas sobre materiales didácticos audiovisuales, pero si se encontraron trabajos que hablan sobre YouTube y materiales didácticos, los cuales no aportaban de manera directa sobre la intención de la presente monografía.

El uso de videoblogs y sketches como material audiovisual auténtico para practicar la comprensión oral en inglés como segunda lengua, para estudiantes de nivel pre-intermedio de la licenciatura en lenguas modernas de la Pontificia Universidad Javeriana (Ospina y Londoño, 2016). En una investigación que realiza un análisis sobre la importancia que tiene el papel de la herramienta audiovisual para la práctica de los niveles de escucha de la segunda lengua inglés, en la licenciatura de lenguas modernas, donde se diseñaron actividades a partir de las plataformas audiovisuales como lo fueron YouTube y videoblogs.

Lo que me interesa de esta investigación es que a través de su análisis de datos se demuestra el impacto positivo que tiene la enseñanza a los estudiantes a partir de estrategias innovadoras, utilizando herramientas digitales “Los estudiantes expresaron que se sintieron motivados y con una actitud positiva frente a las 71 actividades y los videos de YouTube utilizados. Esto se debe a que, éstos eran diferentes a lo que generalmente se presentan en las clases de inglés [...]” (Ospina y Londoño, 2016, p. 71).

A su vez, permite comprender, que dichas herramientas realmente son efectivas para la enseñanza y el aprendizaje, ya que facilitan y apoyan la explicación de un tema, esta investigación a su vez permite entender que es de vital importancia el desarrollo de actividades que apoyen los materiales didácticos con el fin lograr los objetivos de aprendizaje esperados.

Dicha investigación me brindó insumos para la presentación de mi propio material didáctico audiovisual, en cuanto a la correcta disposición del sonido, la luz y todos los elementos que pudieran interferir en la proyección del material, para que la atención de los estudiantes no se dispersara por factores externos, ya que como se evidenció en dicha monografía estos factores pueden alterar el resultado de la investigación.

Otro proyecto de grado que establece una relación entre la educación y la plataforma de YouTube es *Uso del video y de la plataforma YouTube en el contexto Educativo Universitario (González , González y Hernández, 2017) de la Pontificia Universidad Javeriana*, en este trabajo de grado se realizó un diagnóstico que evidenció las percepciones previas que los estudiantes tenían sobre YouTube en cuanto a su uso académico, determinando que dicha plataforma es una herramienta que contribuye a la formación de los estudiantes.

La importancia del aprendizaje visual radica en la implementación de herramientas que desarrollen las habilidades del pensamiento. Dichas técnicas de aprendizaje visual (elaboración de gráficas, organización de ideas y de presentar información) enseñan a los estudiantes a clarificar su pensamiento, a procesar, organizar y priorizar nueva información. (González, González y Hernández, 2017, p.8)

Dicho trabajo de grado, permite, entender cuál es la importancia de YouTube y el material audiovisual dentro del aprendizaje y como éste, genera un impacto en quienes hacen parte del estudio, este trabajo también permite comprender que es necesario abordar esta plataforma para hacer uso de ella dentro de las clases y a su vez, enseñar su utilización para que los estudiantes indaguen por su cuenta y lo aprendido en clase se siga apoyando de manera autónoma.

Ahora bien, en cuanto a tesis y monografías internacionales se encuentra en un primer momento, *YouTube y el desarrollo de competencias básicas. Una experiencia de investigación en el aula (Ramírez, 2009) de la Universidad de Córdoba, España.*

En esta investigación se implementa el uso didáctico de los videos que se encuentran en YouTube, como método para la enseñanza-aprendizaje de las matemáticas en el aula; el estudio dividió a los estudiantes en dos grupos, uno experimental y el otro grupo de control, el grupo experimental fue en el que los estudiantes aprendieron con videos de YouTube, este grupo tuvo un mejoramiento de nivel académico bastante bueno comparado con el grupo de control el cual aprendió a través de herramientas tales como el tablero y la copia y la oralidad, aunque ambos avanzaron en sus procesos académicos.

Este proyecto consistía, en comprender la efectividad de YouTube mediante la observación y evaluación de cada conocimiento adquirido a través de los videos y comparar los resultados de ambos grupos para evidenciar si esta es un recurso didáctico digital audiovisual que posibilita el rendimiento académico.

Podemos afirmar, por tanto, que esta metodología de trabajo, el diseño de unidades didácticas atendiendo a las características del alumnado, distribuyéndolos en grupos

de nivel de competencia curricular, ha permitido aumentar el nivel competencial de los y las estudiantes de cuarto de primaria en el área de matemáticas. El uso de la Web 2.0 especialmente el vídeo digital, muestra cómo ha contribuido a dicho incremento (Ramírez, 2009, p. 11)

Por lo tanto, esta investigación permite evidenciar los procesos de enseñanza-aprendizaje que se generan por medio de la plataforma de YouTube, ya demuestra que los recursos didácticos digitales audiovisuales, son un elementos esenciales de interacción vía web, y en ese sentido permite comprender como YouTube puede innovar en la forma de abordar los contenidos en clase acercándose a las necesidades de las nuevas generaciones.

Uno de los recursos didácticos audiovisuales, utilizados para este estudio se encuentra en YouTube como: Más por menos. La geometría se hace arte - 1, en este video se abordan diversos temas tales como la construcción de mosaicos, polígonos, etc. De los cuales se esperaba que los estudiantes comprendieran en su totalidad, siendo evaluados uno a uno, después de observar cada vídeo.

Otro punto importante de esta investigación es que se genera una comparación entre los grupos en los que se dividió la investigación uno fue el grupo experimental el cual fue el grupo que aprendió a través de videos de YouTube y el grupo control el cual aprendió a través de herramientas tales como el tablero, las copias y la oralidad. Los resultados demuestran que ambos grupos presentaron un avance en sus conocimientos sobre matemáticas, pero el grupo experimental el cual tuvo acceso a la enseñanza – aprendizaje por medio de videos, avanzó más que en comparación con el grupo control.

Esta investigación, me ayudó a comprender la importancia del contexto de los estudiantes para la elaboración del material didáctico audiovisual, puesto que si se comprende dicho contexto se puede elaborar un material que cause real interés por parte de los estudiantes por aquello que están aprendiendo, debido a que esta investigación no tuvo en cuenta el contexto de los estudiantes y la elección de los videos no tuvieron mayor impacto sobre los alumnos.

En ese sentido es posible aportar a dicha investigación, el acercamiento previo al contexto de los estudiantes, y a partir de la identificación del mismo se pueden elaborar materiales mucho más eficaces o buscar materiales existentes en YouTube que realmente posibiliten el aprendizaje significativo, debido a que el material didáctico audiovisual utilizado para este proyecto, no genero mucho interés por parte de los estudiantes, sin embargo este dio buenos resultados y avances positivos en el grupo experimental.

La investigación *Youtube como una herramienta didáctica en el aula de inglés de (Navarro, 2013) de la Universidad de Almería, España*. Implementó YouTube como una herramienta para la comprensión del segunda lengua inglés, en tres grupos, después de una larga selección de videos, se les presentó a los alumnos un video que contaba con un vocabulario bastante asequible para ellos, a los cuales a muchos les generó interés, mientras que a los otros no, ya que no se contaba con buen sonido y otros aspectos que no posibilitaron la reproducción del video de una manera eficaz.

Siempre se espera que, cuando se lleva a cabo una investigación, ésta sea un éxito. No siempre sucede, pero cuando aquello que se busca en el aula se ve reflejado en los resultados, se experimenta una gran satisfacción. Los resultados siempre pueden ser mejorables [...] YouTube puede ser una herramienta didáctica de utilidad

en el aula de lengua extranjera, no sea algo teórico, sino una realidad palpable en las aulas y que los miedos que puedan existir vayan desapareciendo poco a poco (Navarro, 2013, p.42)

En esta investigación se realizaron varias encuestas donde los estudiantes opinaban frente a las dinámicas presentadas en clase por medio de la plataforma de YouTube, y muchos de ellos reconocieron que les interesaban estas propuestas en clase y la importancia de estas para ser implementadas en el aula.

Esta investigación me parece relevante, ya que me permite entender un poco más a fondo qué opinan los estudiantes sobre YouTube en el aula y a su vez cómo estos reaccionan frente a estos nuevos materiales en la clase.

A su vez, esta monografía también permite entender cómo abordar esta plataforma audiovisual, sobre todo para los jóvenes y todo lo que implica trabajar con estudiantes de estas edades, ya que describen los procesos de dificultad que se dieron en su investigación, sin embargo es importante, que todos los aspectos técnicos a la hora de presentar los medios audiovisuales funcionen a la perfección para que así no se obstruyan las intenciones que se tienen con este material audiovisual.

Por ello, es necesario abordar teóricamente las relaciones que los jóvenes tienen con las tecnologías y sus consumos culturales, su etapa de desarrollo, para así buscar una articulación entre los objetivos planteados para la investigación y la población a investigar, en este sentido mi aporte para esta investigación está ligada a la comprensión de los sujetos que van a ser parte de la investigación en todos los aspectos teóricos posibles.

A su vez es necesario el reconocer el contexto de los sujetos que hacen parte del estudio, finalmente es imprescindible la planeación previa para cada momento en el que se vaya a presentar un encuentro con los sujetos que hacen parte de la investigación, dicha planeación contempla los aspectos técnicos y metodológicos de cada sesión

Por último, los trabajos de grado de la Universidad Pedagógica Nacional, que me aportaron específicamente en la comprensión de la elaboración del material didáctico audiovisual, fueron en un primer momento el proyecto de grado titulado *Material audiovisual como apoyo académico para el área de fundamentos de tecnología de la licenciatura en electrónica de la Universidad Pedagógica Nacional (Apraéz. y Pérez, 2016)*

En este proyecto de grado se hace un análisis sobre la pertinencia de los materiales audiovisuales, dando a conocer los pro y los contras de su realización, algo que es importante dentro de la presente investigación, ya que dan a conocer las dificultades a las que se vieron enfrentados en la preproducción de los audiovisuales, sin embargo destacan su potencialidad dentro de la enseñanza y el aprendizaje “Ya pasadas todas las dificultades descritas, el video resulta una herramienta formidable para el aula, porque presenta muchas ventajas con respecto a otro tipo de materiales” (Apraéz y Pérez , 2016, p. 166)

Esta investigación manifiesta la pertinencia que deben tener los materiales didácticos en relación con los temas a abordar, su correcta explicación es necesaria para que no queden vacíos temáticos, lo cual imposibilita la viabilidad del material didáctico, ya que su comprensión sería nula y no sería un buen apoyo para el docente.

Ahora bien, dentro de la investigación se manifiesta una fuerte inconformidad por el exceso de trabajo que demandó hacer dicho material, lo cual me dió insumos para hacer los materiales de mi investigación con tiempo de anticipación. Como futura licenciada en artes visuales, me he permitido comprender lo demandante y desgastante que puede llegar a ser la grabación y edición de un video.

En este sentido mi aporte para esta investigación se encuentra en las etapas de preproducción, producción y postproducción, ya que es necesario en un primer momento planear cuidadosamente la forma en la que se va a llevar a cabo la grabación, los escenarios que se van a utilizar y todos los requerimientos antes de grabar.

Al grabar es necesario hacer uso de la luz natural para así no desgastarse más de lo necesario o buscar fuentes de luz pequeñas y de fácil manejo y finalmente los materiales didácticos audiovisuales requieren mucho tiempo de edición, por lo que es necesario hacerlos con meses de anticipación antes de mostrarlos a los estudiantes que hagan parte de la investigación.

Para finalizar, el trabajo de Lina Rocío Niño Romero, titulado *Propuesta didáctica audiovisual para el desarrollo del fraseo del saxofón en los mambos del merengue dominicano (2018)* evidencia, la importancia del material didáctico audiovisual en el aula.

“Este tipo de materiales son de gran importancia para los estudiantes, debido a que el mundo se encuentra en un constante crecimiento tecnológico, es indispensable que los docentes de música empiecen a transformar sus métodos de enseñanza, a incluir herramientas como ésta dentro de sus programas y planes de clase [...]” (Niño, 2018, p. 90)

La importancia de este trabajo dentro de mi proyecto se vincula directamente con la forma en la que se desarrolla teóricamente, la enseñanza a través de medios audiovisuales y la elaboración del mismo material didáctico audiovisual, ya que para dicha investigación, se crearon botones interactivos con los que los estudiantes podían a través de un curso virtual aprender sobre el saxofón, algo novedoso y que vale la pena destacar, en este sentido permite inferir que es necesario este tipo de herramientas innovadoras dentro de la enseñanza de las artes.

Demostrando así la potencialidad de estos recursos en todas las áreas del conocimiento ya que es necesario involucrar las nuevas tecnologías dentro de la enseñanza, para así poder entablar un diálogo entre el arte, las nuevas tecnologías, los estudiantes, la escuela y el docente.

Después de realizar la investigación de las monografías y proyectos que anteceden a este trabajo de grado, pude evidenciar que este tema, no ha sido muy investigado por los estudiantes de artes visuales, por lo cual, mi proyecto de grado estaría proponiendo un aporte en esta área del saber, que dé inicio a la investigación sobre los materiales didácticos audiovisuales y la elaboración y creación de propuestas innovadoras para la enseñanza y el aprendizaje desde las artes visuales.

Planteamiento del problema y pregunta

De acuerdo con la recolección de información, se evidenció la fuerte presencia de herramientas digitales y tecnológicas, inmersas en su cotidianidad de los sujetos y esto a su vez hace necesario comprenderlas para hacer uso de ellas como herramientas pedagógicas, que en este caso se verá reflejado en un material didáctico audiovisual.

En la actualidad, nos encontramos inmersos en un mundo digital, “La vida moderna se desarrolla en la pantalla” (Mirzoeff, 1991, p. 17) la mayor parte de la vida de las personas se está desarrollando a través de una pantalla, debido al éxito que ha tenido lo digital dentro de la cotidianidad de sus usuarios, sumado a esto, la producción en masa de los distintos dispositivos tecnológicos, ha ayudado a que estos procesos de interacción en la red sean más eficaces, prolongados y frecuentes.

En consecuencia, el mundo digital, ha tenido mayor incidencia en las nuevas generaciones, debido a que éstas, nacieron en un momento donde la evolución tecnológica tomó mayor fuerza de desarrollo.

Por ello, los jóvenes, pasan bastante tiempo de su vida frente a una pantalla. Para Rueda (2014) Esta generación ha tenido contacto directo desde la infancia con distintos dispositivos tecnológico de toda índole, poblando su contexto de pantallas, tales como computadores, televisores y celulares. (p. 15)

Debido a esto los lenguajes que se gestan en la red, hacen parte de la cotidianidad de los jóvenes, en consecuencia, la tecnología y el Internet ha tenido una gran influencia sobre la forma en la que los jóvenes “[...] viven una experiencia cultural distinta: nuevas maneras de sentir, de escuchar y de ver. [...] Nuevas formas de aprender y de conocer” (Rueda, 2014, p.17) por tanto, es necesario comprender la importancia de estas herramientas tecnológicas y digitales, dentro del contexto de los jóvenes y hacer uso de ellas en la escuela.

De allí se deriva, la presencia de los medios audiovisuales y su acogida por las plataformas digitales y de quienes consumen dicho contenido, generándose así nuevas formas de consumir y producir contenido audiovisual a través de internet, gestándose así

nuevos lenguajes audiovisuales, que en relación con el material didáctico audiovisual podrían posibilitar y lograr un primer acercamiento con los conceptos básicos de la fotografía digital.

Ahora bien, los medios audiovisuales en relación con la escuela, como lo menciona Adame (2009), en su texto *Medios audiovisuales en el aula*, “Aumentan la eficacia de las explicaciones del profesor” (p. 3) lo cual posibilita, que los estudiantes comprendan los temas abordados en clase con mayor facilidad.

Finalmente, la presencia de materiales didáctico audiovisuales elaborados por los estudiantes o los docentes, en la institución educativa Ciudad Latina es nula, ya que difícilmente, se incorporan herramientas digitales dentro de las clases, por ello, es de mi interés generar un material didáctico de uso libre, donde se involucren lenguajes audiovisuales cercanos al contexto de los estudiantes y posibiliten a su vez la enseñanza y aprendizaje de la fotografía digital.

La conectividad e interactividad digital, lo ubica en un lugar distinto respecto al de la unidireccionalidad tradicional del aula de clase. Se trata del descentramiento de la figura del maestro como única autoridad del saber, privilegiando procesos de autonomía, las relaciones entre pares y ubicando los procesos de aprendizaje como centrales. (Rueda y Quintina, 2014, p. 191)

De acuerdo con los planteamientos abordados anteriormente, me interesa responder la pregunta: ¿Cómo a través de la utilización de un material didáctico audiovisual anclado a la plataforma de Youtube sobre conceptos básicos de fotografía digital se logra potencializar el uso de la misma y se genera una motivación en los estudiantes del grado 901° de la institución educativa Ciudad Latina?

Justificación

Las herramientas digitales han tomado gran fuerza dentro de la cotidianidad de los jóvenes y por ello es importante comprenderlas para así hacer uso de ellas, sin embargo, a pesar de que los estudiantes tienen una constante interacción con dichas herramientas puede que estas no cumplan el papel de reforzar sus conocimientos.

Los jóvenes no asocian directamente el uso del computador con actividades de autoaprendizaje, autoestudio o con el desarrollo de competencias de aprendizaje.

Esto obedece, seguramente, a que no han tenido acceso a experiencias educativas en las cuales se utilicen las TIC con un enfoque que trascienda la visión instrumental.

(Hena, 2014, p. 12)

En este sentido es importante que exista una unión entre las herramientas tecnológicas y digitales, con propuestas que sirvan de apoyo en las explicaciones dadas por el docente, como se ve reflejado en los materiales didácticos; como lo mencionan Ogalde y Bardavid (1997) “Proporcionan información y guían el aprendizaje, es decir, aportan una base concreta para el pensamiento conceptual y contribuye en el aumento de los significados” (p. 56)

Ahora bien; la elaboración de los materiales didácticos, tienen que estar sujetas a características que permitan generar un encuentro entre los contenidos de la asignatura, los intereses de los estudiantes y el contexto de los mismo como lo afirma Marqués Graells (2001).

Por ello, para la presente monografía se realizó una investigación sobre el contexto de los estudiantes desde lo macro a lo micro, con el objetivo de entender el lugar en el que se

desarrollan los estudiantes y que tanta accesibilidad tenían a la tecnología fuera y adentro de la institución, con el fin de establecer la estrategia didáctica más adecuada para abordar los conceptos básicos sobre fotografía digital.

De allí surgió la información que demuestra la importancia que tiene los medios audiovisuales en el contexto de los jóvenes, Lorenzo García (2001) menciona que son “Apoyos de carácter técnico que facilitan de forma directa la comunicación y la transmisión del saber, encaminados a la consecución de los objetivos de aprendizaje.” (p. 170) Al igual que lo menciona Roxanna Morduchowicz (2014) “Incorporar lo que los chicos ven y leen fuera de la escuela enriquece lo que aprenden dentro de ella”. (p.91)

Como futura licenciada en artes visuales me siento en la necesidad de comprender el contexto en el que se están desarrollando las nuevas generaciones para poder indagar sobre estrategias didácticas que posibiliten la enseñanza – aprendizaje, así como lo menciona Rocío Rueda y Antonio Quintilla en su texto *ellos vienen con el chip* (2014) “Se trata de prácticas que van desde la instrucción y uso más instrumental hasta quienes realizan proyectos que ponen a prueba las potencialidades de estas nuevas tecnologías y se replantean el quehacer pedagógico y logran afectar la cultura escolar.” (p.20)

Objetivos

Objetivo general

Comprender la plataforma de YouTube como herramienta digital que posibilite la unión entre los jóvenes, la tecnología, el arte y la escuela a través de un material didáctico audiovisual, sobre conceptos básicos de la fotografía digital para estudiantes del grado 901° de la Institución Educativa Ciudad Latina.

Objetivos específicos

- Identificar las estrategias didácticas más adecuadas para la introducción de conceptos básicos sobre la fotografía digital en relación con el contexto de los estudiantes de la institución educativa ciudad latina del grado 901°
- Aplicar el material didáctico audiovisual para la enseñanza de conceptos básicos sobre fotografía digital.
- Destacar la efectividad del material didáctico audiovisual en relación a la enseñanza aprendizaje de la fotografía digital

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1 Los jóvenes y la tecnología digital

1.1.1 los jóvenes, lo digital y la fotografía

En esta parte del documento, abordo conceptos que son necesarios para darle soporte teórico a la presente investigación, donde a partir de distintos autores se generan relaciones conceptuales que brindarán la información necesaria para entablar un diálogo entre los jóvenes, las herramientas digitales y el material didáctico audiovisual.

En primera instancia se desarrollará el concepto de jóvenes en relación con la tecnología, seguido a esto, se abordarán las herramientas digitales y por último la didáctica y lo digital, que le darán fundamento y soporte a la elaboración del material didáctico audiovisual.

Para abordar el concepto de juventud en relación con lo digital, es necesario, en un primer momento profundizar sobre el término de juventud y/o adolescencia.

La juventud en Colombia, según la ley estatutaria 1622 de 2013, dice que toda persona joven se encuentra entre los 14 y 28 años de edad (Estatuto de ciudadanía juvenil, 2013, p.5)

En este sentido se menciona que es aquel periodo de transición entre la niñez y la edad adulta “La adolescencia es una ruptura del mundo infantil y momento de pausa ante el universo de los adultos” (Paz, 1998, p. 82) que trae consigo la madurez sexual, en las que se desencadena una serie de cambios físicos como lo nombra Papalia, Wendkos y Feldman (2001) “Transformación del desarrollo que implica cambios físicos, cognitivos, emocionales y sociales”. (p. 481)

Según Piaget y Inhelder (Citado por Cano, 2007) los adolescentes se encuentran en la etapa de desarrollo de operaciones formales, en ésta etapa, es donde se utiliza la lógica y el razonamiento deductivo para llegar a conclusiones abstractas. Esto nos permite entender qué etapa de desarrollo cognitivo se encuentra el joven y cómo procesa y entiende la información que recibe. (p. 150)

A partir de allí se puede entender la adolescencia como un proceso, donde no solo se involucra la etapa de desarrollo cognitivo si no todos los factores físicos y sociales que influyen en el joven.

Ahora bien, es necesario ubicar esta etapa del desarrollo en relación con la tecnología digital, puesto que debido al desarrollo que la tecnología ha tenido en los últimos años, está tiene cada vez más incidencia dentro de la cotidianidad de los sujetos, sobre todo en los jóvenes puesto que son personas que nacen y se desarrollan dentro de un contexto en el que está inmerso en la cultura de las nuevas tecnologías como lo menciona por Marc Prensky

en su artículo *Digital Natives, Digital Immigrants* (2010) “Constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado [...] al encontrarse desde siempre, rodeados de ordenadores, videos, videojuegos , música digital, telefonía móvil y herramientas a fines” (p. 5)

En este sentido Roxana Morduchowicz (2013) afirma que los jóvenes del siglo XXI son cada vez más visuales, los cambios que se han generado en estos últimos años son acelerados y van de la mano con las innovaciones tecnológicas, lo cuales constituyen un cambio que no es menor, en realidad este implica transformaciones en la manera en que los adolescentes construyen su identidad, consultan y almacenan conocimientos y a su vez incorporan nuevos conocimientos. (p. 13)

A su vez Roció Rueda (2014) menciona la relación existente entre la tecnología y la cotidianidad de los jóvenes, debido a que estos son la primera generación que ha conocido desde su infancia la tecnología, la cual cuenta con gran variedad de pantallas, tales como, el televisor, Dvd, celular, computadora, mp3, mp4,iPod, iPad, Wi (p. 15) las cuales inciden de manera directa o indirecta en la forma en la que los jóvenes están concibiendo el mundo y su relación con todo lo que en él habita, permeando sectores como el de la formación académica de dichos sujetos.

De tal forma, se puede inferir que los estudiantes procesan la información de manera significativamente distinta a la de otras generaciones ya que están consultando, viendo y escribiendo todo el tiempo en sus medios digitales, es decir habitan el espacio de la red siempre.

Ahora bien, se evidencia que los jóvenes de hoy en día se están desarrollando bajo las dinámicas de la red y toda la construcción de su subjetividad esta directamente ligado al mundo digital, como lo menciona Fernando Hernández (2005) “ [...] La adolescencia no es una realidad esencial, sino social, discursiva y como tal cambiante, producto de cada época y contexto” (p. 90) Lo que permite inferir que los jóvenes y su relación con las nuevas tecnologías a su vez están construyendo su identidad a través de la pantalla, por lo cual se entiende que el mundo visual permea todos los sectores la vida de los sujetos.

En ese sentido, dichas narrativas visuales se presentan de una manera bastante atractiva atrayendo la atención de los jóvenes “Pero además, el universo visual enseña a mirar y a mirarse, y ayuda a construir representaciones de sí mismo (la identidad) y sobre el mundo (lo que constituye la realidad) ” (Fernandez, 2005, p. 90) Esto, a su vez en relación con la fotografía, permite entender como a través de las narrativas visuales los sujetos construyen su identidad y su subjetividad, ya que estos procesos fotográficos están enmarcados dentro de la instantaneidad en relación con las redes sociales.

Diversos estudios hablan sobre la conformación de la identidad de los jóvenes a partir de la fotografía, una de estas investigaciones es la de Paula Acosta (2015) que hace precisión sobre el uso contemporáneo de la fotografía en la red, esto enmarcado dentro de nuevas formas de asumir la corporalidad, la belleza e incluso la manera en que se asumen los géneros y lenguajes fotográficos, todo esto en relación con el autorretrato. (Pp. 11 – 15) Ya que a su vez Silva (1998) propone que “Ver nuestra imagen es el principio de una relación de identidad” (p.10)

Por lo anterior, la relación de los jóvenes y la fotografía está estrechamente ligada con el retrato en este caso el autorretrato, como lo mencionan Finol Enrique, Dobrila Djukich y

Jose finol (2012) en su texto *Fotografía e identidad social: Retrato, foto carné y tarjeta de visita*, donde afirman que “El retrato es el tipo de fotografía más conocidas, a pesar de que Daguerre comenzó por la fotografía urbana, fue el retrato el que estableció y consolidó a esta nueva forma de captar imágenes de la realidad” (p. 31)

Como se nombró anteriormente, la fotografía digital está anclada a una distribución en redes sociales, Sin embargo, el uso de ésta en general, en cuanto a su ejecución, está desligada de conocimiento sobre la técnica, por lo cual, se genera un analfabetismo visual y una reproducción indiscriminada de fotografías, sin tener claridad sobre la herramienta que están usando diariamente para tomar dichas fotografías.

1.1.2 LOS JÓVENES, LA TECNOLOGÍA DIGITAL Y LA ESCUELA

Los avances tecnológicos han traído consigo una serie de cambios culturales y sociales, que también han permeado a la escuela, por ello es necesario que los profesores como lo menciona Prensky (2010)

Aprendan a comunicarse con sus estudiantes a través de los lenguaje que estos manejan y bajo las dinámicas en las que ellos se desarrollan, esto no significa dejar en su totalidad el enseñar el ‘paso a paso’ ni dejar de darle significado a lo importante, ni tampoco fijar otras habilidades distintas; pero si usar los medios tecnológicos y su lenguaje para hacer que el aprendizaje sea mucho más eficaz y permita que el estudiante genere un interés real por lo que está aprendiendo. (Pp. 7- 8)

Por tal razón, para Henao (2013) es importante reconocer la relación entre el contexto del joven ligado a la tecnología, para vincularla a la escuela, como lo menciona en su texto:

Comprender qué condiciones o factores han sido determinantes para que tantos niños y jóvenes sensibles, creativos, lúcidos y visionarios encuentren la escuela tan poco atractiva, podría inspirarnos el diseño de ambientes de aprendizaje más estimulantes y cercanos a los intereses de los alumnos. Estoy convencido que las tecnologías de la información y la comunicación puede servir de soporte a una enseñanza más centrada en el alumno, a otros modos de aprender, de conocer, de pensar, y de representar el mundo; por lo tanto, al igual que ciertos aportes de la literatura, pueden sustentar los mejores ideales pedagógicos. (p.10)

Es necesario pensar y si es posible replantear la forma en la que se está educando a los jóvenes en la actualidad, como lo menciona (Robinson, 2010, citado por Barriga, 2012) “El aboga por repensar los sistemas educativos, con el fin de cultivar la creatividad y los múltiples tipos de conocimiento e inteligencia” (p. 180)

Por ello, es de vital importancia reconocer las nuevas tecnologías dentro del contexto de los estudiantes, como lo menciona Henao (2013) permite que se puedan generar procesos en los que la escuela dé un paso más allá de los espacios tradicionales y se den un lugar distintos de enseñanza – aprendizaje (p. 12) ya que estos espacios tradicionales, en los que no se involucra los interés de los estudiantes podría no estar propiciando los mejores escenarios de aprendizaje y enseñanza como lo menciona (Robinson 2010, citado por Barriga, 2012)

Como educadores no estamos sacando lo mejor de las personas, porque hemos sido educados más para ser buenos trabajadores, que para ser pensadores creativos. Los estudiantes con mentes y cuerpos inquietos (Lejos de cultivarles su energía y su curiosidad) son ignorados y estigmatizados con consecuencias terribles, porque estamos educando a la gente por fuera de su creatividad (p.181)

Ahora bien, el uso de las tecnología en relación con las artes visuales, puede propiciar el aprendizaje del arte de una manera diferente, innovadora y lúdica ya que según Álvarez “El aprendizaje artístico puede ser inducido intencionalmente en Internet mediante sitios que tienen como objeto o como parte de sus objetivos el desarrollo del conocimiento artístico” (p. 326) lo anteriormente citado en relación con el material didáctico audiovisual, permite comprender que es necesario que dentro del marco de la enseñanza y el aprendizaje artístico, se involucren varios elementos dentro del aula, tales como el contexto del estudiante, las experiencias e intereses de los mismos.

Esto con el fin, de poder involucrar todos esos elementos para que estos a su vez sean aprendizajes significativos y contribuyan a la construcción de conocimiento sobre las artes visuales.

Por tanto, es evidente la relación y la necesidad de incorporar dichas herramientas tecnológicas y digitales dentro de la escuela, con el fin de hacer más enriquecedores los procesos de enseñanza - aprendizaje entre docente y estudiante, pero sobre todo, proponer, elaborar y crear a través de estas nuevas tecnologías espacios de encuentro innovadores que funcionen como puente entre los intereses de los estudiantes y las intenciones del docente.

1.2 HERRAMIENTAS DIGITALES

1.2.1 YouTube

Para Dolores Álvarez (2005) nuestras experiencias están cada vez más determinadas por aspectos visuales y estos son propiciados por los medios de comunicación y los avances tecnológicos, estos constituyen un cambio en la sociedad, que se manifiestan en la forma de relacionarse, aprender, trabajar y el ocio, estos avances tecnológicos están revolucionando la forma en la que vivimos, y en poco tiempo estos cambios se asumen culturalmente. (p. 325)

Los computadores, las aplicaciones, la web, los celulares y las pantallas que hacen parte de la cotidianidad de los sujetos permiten tener soporte para la creación y la apreciación activa de distintos elementos visuales latentes en la red.

Las herramientas digitales están permitiendo que se propicien escenarios de innovación en los materiales de apoyo de los docentes, lo que a su vez permite que los aprendizajes sean significativos y por tanto exista un interés por parte de los estudiantes por lo que están aprendiendo.

La importancia de las herramientas digitales en la actualidad va directamente ligada a esa constatación de innovación en las narrativas visuales que según Freedman (2006) tienen “Gran poder didáctico y de seducción (p. 167) lo cual permite que la información no siempre sea entregada al estudiante de una única manera. Sin embargo, para Octavio Henao (2013) “Las tecnologías, más que herramientas son mediaciones culturales o si se quiere, constituyentes fundamentales de la cultura” (p. 12)

Lo cual, permite comprender el lugar desde el que se percibe y concibe la tecnología y como estas no solo se constituyen como herramientas, si no que hacen parte de la forma

en la que se concibe el mundo “Las tecnologías son procesos culturales que influyen en la forma como se transmite y recrea el conocimiento en la escuela y en otros espacios de aprendizaje” (Henaó, 2013, p.12) La tecnología y lo digital, pueden funcionar como mediadoras entre los consumos culturales cotidianos de los estudiantes y los espacios de aprendizaje.

Por lo anterior, la puede comprender a la plataforma de YouTube como un portal del Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos, es un servicio gratuito de acceso compartido a vídeos en Internet, cuyo éxito parece no tener límites. Se ha convertido en el más grande, importante y principal canal de comunicación y promoción del mundo, según Alexa es (2011) “El tercer sitio web más visitado en todo el mundo, detrás del buscador Google y la red social Facebook” (p. 46) su plataforma permite subir minuto a minuto todo tipo de información audiovisual, y permite que los usuarios consuman todo tipo de videos puestos en la plataforma de forma continua y gratuita.

YouTube, es una plataforma virtual que permite subir, ver y descargar videos gratuitamente a sus usuarios, según Pérez (2012) este:

Se presenta como un canal de video en continua actualización que invita a la participación activa en él, ya sea compartiendo material creado por el propio usuario, puntuando, comentando o integrando sus contenidos dentro de otras aplicaciones, como blogs o redes sociales. Aunque no se trata del único portal de video online, sí es aquel que mayor seguimiento genera en la actualidad; más allá de haber sido el primero en aparecer convertido en un referente de la cultura (p.45)

De allí se deriva su popularidad, por la variedad en su contenido audiovisual, la interactividad que les permite a los usuarios, hacer que esta plataforma cuente con mil millones de usuarios, según las cifras oficiales ofrecidas por la página de YouTube. (YouTube, 2019)

Otro dato importante ofrecido por la página oficial de YouTube, es que este es la red social más usada por hablantes de habla hispana, a su vez el 70% de sus usuarios usan la plataforma para aprender algo nuevo cada año y por último, más del 70% de las reproducciones se hacen desde un dispositivo móvil. (YouTube, 2019)

Por lo anterior, se comprende que la popularidad de YouTube, se debe también al fenómeno ‘Youtuber’ quienes se han hecho populares dentro de este portal web, estos han atraído diferentes seguidores de todas las edades, pero sobre todos jóvenes quienes consumen su contenido a diario, esto se debe a que:

Desde 2008, YouTube implementó programas que les permiten a los usuarios cierto control sobre sus propios videos, como el YouTube Insight o el programa de Partners. YouTube Insight le da la posibilidad al usuario de establecer una cercanía mayor o ponerse en contacto con los suscriptores de su canal: le permite ver quiénes son y su actividad en YouTube. Por su parte, el programa de Partners permite a los creadores de videos obtener ingresos en YouTube a través de una amplia gama de medios como la publicidad y las suscripciones de pago. Además, ofrece variados recursos, prestaciones y programas de YouTube con los que optimizar el canal del usuario y aumentar su audiencia. (Murolo y Lacorte, 2015, p.16).

Los Youtubers, son usuarios que suben su propio contenido a la plataforma “Toda aquella persona que tenga un canal de YouTube en el que suba sus propios videos y los

comente, para así ganar visitas y una gran cantidad de audiencia” (Cabanillas, 2014, p. 24) que con el paso del tiempo fueron ganando seguidores y popularidad, sobre todo entre los jóvenes los cuales son los mayores consumidores de su contenido, como lo menciona Gómez (2014)

El impacto del audiovisual en las estadísticas de consumo de internet tiene un claro reflejo en el sector adolescente, pues según un estudio de García (2013) la visita a diferentes sitios de videos compartidos es el segundo hábito más frecuente, seguido de la visita a los sitios de redes sociales virtuales. (p. 12).

YouTube, es un portal de internet, que tiene todo tipo de contenidos audiovisuales, debido a que cualquier usuario con una cuenta puede subir contenido a la página, por lo tanto, varios docentes, investigadores, periodistas y demás usuarios, han utilizado esta plataforma para subir o ver contenido con propósitos académicos.

Estos contenidos pueden ser utilizados con fines educativos dentro del aula como lo menciona Nitorescu (2011)

Firstly, YouTube videos are available to any language teacher without any costs, anyone can download and use a video without having to spend money on producing a certain material. In addition to this matter of reduced even zero costs is the fact that no copyright issues appear when using such materials. (p. 126)³

³ En primer lugar, los vídeos de Youtube están disponibles para cualquier profesor de sin costo alguno, cualquiera puede descargar y usar un vídeo sin tener que invertir dinero en producir un cierto material. Además de este aspecto de gastos reducidos o nulos, está el hecho de que no habrá problemas con el copyright cuando usemos estos materiales. (Traducción realizada por mi)

YouTube, trasciende más allá de la espectacularidad del entretenimiento y su contenido se suma a materiales educativos, que a su vez generan diferentes formas de abordar un tema, de una manera dinámica, distinta y pedagógica se le brinda al usuario la información de lo que está buscando, respondiendo dudas, aplicando y mostrando sus conocimientos y brindándole información al usuario del paso a paso de lo que necesita, como lo menciona Nitorescu (2011)

Whatever the content of the lesson [...] YouTube is a great resource for educators with more than just a few videos to choose from. The great variety of videos offers educators a better chance of finding the most suitable or the most relevant material for that particular group. (Nitorescu, 2011, p.127)⁴

Este proceso de transformaciones socioculturales se han visto reflejados en la aparición de la plataforma ya que a partir de allí se comenzaron a generar contenido que poco a poco han venido desplazando a la televisión para así posicionarse como la plataforma con mayor cantidad de videos en el mundo.

Uno de los fenómenos de YouTube es que a pesar de que no se tenga un contacto directo y real con quien produce los videos le habla directo a la cámara se crea una ilusión de comunicación real y directa, lo cual es importante en el marco de los contenidos que se presenten a los estudiantes ya que como lo menciona Nitorescu (2011)

⁴ Cualquiera que sea el contenido de elección [...] YouTube es un gran recurso para educadores con más de unos pocos videos para elegir. La gran variedad de videos ofrece a los educadores una mejor oportunidad de encontrar el más adecuado o el material más relevante para ese grupo en particular. (Traducción realizada por mi)

The student can access a video already presented in class and watch it as many times as s/he considers necessary, or s/he can choose a different video to complete what has been done in class [...] Watching videos independently is important as students get accustomed to doing this in the future without being told to do so by a language teacher.⁹ (p. 127)⁵

Incluir los lenguajes audiovisuales de la plataforma a la escuela permitiría que la experiencia sea mucho más enriquecedora e innovadora puesto que “Incorporar lo que los chicos, ven, leen y escuchan fuera de la escuela enriquece lo que aprenden dentro de ella” (Morduchowicz, 2014, p. 91)

YouTube, a su vez permite que los estudiantes tengan la oportunidad de acceder a la información desde distintos puntos de vista y repetirla hasta tener una claridad de la información, así se articularía el lenguaje digital con lo didáctico que se proporciona por medio de lo audiovisual.

1.2.2 Fotografía digital

La fotografía digital en los últimos años ha estado vinculada a su reproducción “Compulsiva, ignorando los principios básicos del acto de fotografiar” (Moreno, 2011, p.100) pues en el mundo, millones de personas a través de su teléfono móvil, se toman y desechan fotos diariamente.

⁵ El estudiante puede acceder al vídeo ya presentado en clase y verlo tantas veces como considere necesarias o puede elegir un vídeo diferente para completar lo que ya se ha hecho en clase [...] Ver vídeos de manera independiente es importante ya que los estudiantes se acostumbrarán a hacerlo en el futuro sin que lo diga el profesor. (Traducción realizada por mi)

Esto en general, hace parte del desconocimiento sobre la fotografía, debido a que la cámara está incorporada en los teléfonos celulares y las personas ven en esta una herramienta para producir imágenes de sí mismos, por tanto se generan unas prácticas en las que los sujetos conforman su identidad a través de éstas, como lo menciona Sontag (2006) “Se entiende la fotografía como una aguda manifestación del “yo” individualizado” (p. 170)

Sin embargo, la fotografía desde su creación ha formado parte de la vida de las personas, de su memoria colectiva e individual, retratando y acompañando, los momentos históricos y los momentos familiares más importantes de las personas “La fotografía es un rito de la vida familiar” (Sontag, 2006, p. 23) lo cual permite comprender que la fotografía desde siempre ha entablado un dialogo con la realidad de las personas y ha hecho parte de su cotidianidad.

Se asume entonces que la fotografía “Son imágenes creadas por el ser humano para inmortalizar, de alguna forma, su existencia, la de quienes le rodean y su entorno” (Ramírez, 2010, p. 3) sin embargo, esto en relación con la fotografía digital genera que “Nos sumerge en un mundo saturado de imágenes: vivimos en la imagen, y la imagen nos vive y nos hace vivir” (Fontcuberta, 2011, p 10)

Por lo cual, es necesario comprender estas prácticas compulsivas de fotografiar enmarcadas dentro del desconocimiento de la técnica y todos los aspectos que componen a la fotografía, y vincularlas en directa relación con su enseñanza y su comprensión, ya que la fotografía posee un gran potencial pedagógico, como lo menciona Ottone (2015)

Además del simple goce de estar frente a una imagen conmovedora, la fotografía también posee un enorme potencial pedagógico. El mundo actual está plagado de estímulos diversos. En ese contexto, es fundamental educar en el lenguaje visual como una forma de adquirir y desarrollar las capacidades que les permitan a nuestros niños, niñas y jóvenes, conocer su entorno (p. 7)

La fotografía digital, es una herramienta didáctica, que posibilita una interacción entre las nuevas tecnologías, el estudiante, el arte y la escuela, como es bien sabido la incorporación de la cámara fotográfica al celular ha traído consigo nuevas formas de concebir la fotografía, según Sontag (2006), “la fotografía es tan importante en nuestra sociedad, que no nos damos cuenta de ello” (pág. 42) su reproducción, instantaneidad, inmediatez y a todo lo que está ligada la fotografía contemporáneamente, ha generado un desconocimiento sobre ésta, por lo que se hace necesario abordar la fotografía dentro de la escuela y ‘alfabetizar’ a nivel visual, ya que es necesario preguntarse sobre las formas en las que el docente en artes visuales acerca a los estudiantes a la comprensión del fenómeno fotográfico contemporáneo.

Debido a que existe una gran difusión de las fotografías por todos los medios que hacen parte de su cotidianidad, como son los computadores, celulares, televisores y todos los aparatos que tengan una pantalla, lo cual permea todo el tiempo al joven y es a partir de allí que se hace necesario buscar herramientas pedagógicas que propicien el acercamiento de los estudiantes a la fotografía y estos se puedan comprender y reconocer su potencialidad artística y a través de esta pueden explorar, crear y exteriorizar lo que deseen.

En ese sentido, para que exista una relación consiente entre la herramienta y el sujeto que fotografía, debe existir una alfabetización de los lenguajes fotográficos, para que así exista una reflexión sobre las imágenes producidas por sí mismos y las que están inmersas en su entorno.

Las intenciones principales con la presente investigación, en un principio es que los estudiantes reconozcan los aspectos técnicos de la cámara, de la fotografía y que posteriormente integren todos estos conceptos básicos para la creación artística y consciente de sus fotografías.

Para alfabetizar Hernández (2008) plantea que: “Uno, se debe conocer la lengua específica en la que un texto está escrito, de lo que se desprende una consecuencia fundamental: (Segunda) aprender las formas hablada y escrita de la lengua son dos caras inseparables en el proceso de alfabetización” (P. 19)

Esto trasladado a la fotografía permite comprender que es necesario conocer la lengua específica, es decir, un primer escenario debe estar compuesto por la enseñanza de lo técnico de la fotografía, el reconocimiento del dispositivo y de las diferentes formas de abordar la fotografía, como lo son los planos, encuadres, ángulos y demás componentes técnicos.

Un segundo escenario es sobre lo aprendido, puesto que todos los elementos técnicos deben vincularse para que el sujeto pueda expresar su creación fotográfica desde las herramientas ofrecidas para su acercamiento artístico sobre el quehacer fotográfico.

Para ello se establecerá una serie de parámetros que se verán reflejados dentro del material didáctico, esto con el fin, de generar un primer encuentro, por parte de los

estudiantes con aspectos necesarios comprender la fotografía, que a su vez propicie la creatividad de los educandos.

1.3 LA DIDÁCTICA Y LO DIGITAL

1.3.1 El proceso de enseñanza aprendizaje en torno a recursos y material didáctico

La didáctica alienta, facilita y apoya los conocimientos impartidos por el docente y la comprensión de los mismos por parte del estudiante. En este sentido para Marqués “el acto didáctico es la actuación del profesor para facilitar los aprendizajes de los estudiantes” (2001, p.35)

Por ello, en el texto: *Fundamento y construcción del acto educativo*, Bruner (1972) indica que:

El aprendizaje organiza sistemáticamente el conocimiento didáctico desde dos componentes: El normativo, que es aquel que desarrolla los criterios y condiciones necesarias para la práctica de la enseñanza, y el prescriptivo, el cual proporciona reglas para el logro eficaz de los conocimientos y destrezas (Citado por Nicoletti, 2016, p. 3)

La didáctica general se comprende como los procesos que promueven las experiencias interactivas en los procesos de enseñanza y aprendizaje, como se menciona en el texto de Antonio Medina Rivilla y Francisco Salvador Mata (2002)

La Didáctica es una disciplina de naturaleza pedagógica, orientada por las finalidades educativas y comprometidas con el logro de la mejora de todos los seres humanos, mediante la comprensión y transformación permanente de los procesos

sociocomunicativos, y la adaptación y el desarrollo apropiados del proceso de enseñanza-aprendizaje (p. 7)

Es entonces la didáctica una disciplina pedagógica que posee dos sub categorías, la primera que se desarrolla mediante la selección de problemas representativos de la vida educativa y la segunda que se desarrolla a partir de las estrategias didácticas, por medio de actividades o materiales interactivos se pretende dar soluciones a problemas identificados dentro del proceso educativo.

Por lo anteriormente nombrado, las estrategias didácticas son reconocidas también como recursos didácticos los cuales cumplen el papel de mediadores, entre el docente y el educando, de allí se despliegan dos categorías en las que se ubican los recursos materiales y los no materiales.

Los recursos materiales son todos aquellos recursos tangibles como lo son objetos tales como, un video, un audio, un juego lúdico, etc.

Y los no materiales son aquellos que parten de la oralidad y que a través de distintas propuestas de la lectura e imaginación, hacen que los estudiantes puedan comprender un tema con facilidad.

En ese sentido para que los recursos materiales o no materiales sean efectivos es necesario que el docente este actualizado y modernizado, para que los procesos de enseñanza – aprendizaje sean efectivos como lo menciona Nicoletti (2016) “Éste, precisamente, es el objeto de estudio de la teoría del aprendizaje: aportar para la mejora de la práctica de la enseñanza y predecir su efectividad a partir de la generación de innovaciones didácticas” (p. 19).

Es por tanto necesario, precisar que la didáctica permite que se genere un aprendizaje significativo, puesto que “el aprendizaje significativo reside en ideas expresadas simbólicamente de modo no arbitrario, sino sustancial, con lo que el alumno ya sabe” (Ausubel, 1983, p. 5)

En este sentido según Ausubel, el estudiante tiene unos conocimientos, experiencias y formas de entender el mundo previas, por lo cual, el aprendizaje significativo se da cuando la información nueva que se brinda al estudiante se integra con conocimientos pre existentes, lo cual se desliga de “memorizar arbitraria y literalmente [...] tanto el proceso de aprendizaje como los resultados del mismo serán mecánicos y carentes de significado” (Ausubel, 1983, p. 6)

En este sentido, la didáctica y los recursos didácticos permiten que el estudiante sea precursor de su propio conocimiento, ya que su implementación en el aula lo que busca es que la enseñanza y el aprendizaje, no sé de manera arbitraria, lo que permite es que los estudiantes tengan un papel activo dentro de su aprendizaje como lo menciona Hernández (2008) “En el constructivismo el aprendizaje es activo, no pasivo [...] Esta teoría es del aprendizaje, no una descripción de cómo enseñar. Los alumnos construyen conocimientos por sí mismos. Cada uno individualmente construye significados a medida que va aprendiendo” (p. 27)

De lo anterior se infiere, que es de vital importancia que se integren a través de la didáctica distintos elementos que sean precursores de la enseñanza – aprendizaje para que los jóvenes sean activos en su aprendizaje y los docentes innoven y renueven su manera de enseñar, para que así estos procesos sean efectivos.

1.3.2 Recursos didácticos digitales audiovisuales

Según el Ministerio de Educación de Colombia, un recurso educativo digital, es todo material educativo y digital, por el cual se puede acceder de manera libre por Internet, estos tienen como fin, facilitar y apoyar la explicación del docente

Estos Recursos se valen de videos, audios, animaciones, ilustraciones o cualquier otra herramienta multimedia para crear cursos virtuales, aplicaciones para educación y objetos de aprendizaje, y se caracterizan por estar disponibles en Internet para ser utilizados, adaptados, modificados y personalizados por parte de la comunidad educativa (MinEducación, 2012)

Dichos recursos, permiten que se facilite el proceso de enseñanza y se innove la manera en la que el docente está impartiendo sus conocimientos “es necesario tener en cuenta que no solo sirven como una herramienta educativa, sino que como material didáctico para llamar la atención de los estudiantes para la realización de distintas actividades” (Ortiz, 2017, p.5)

Los recursos educativos digitales audiovisuales, son facilitadores del aprendizaje y la enseñanza, para Adame (2009) “Los medios audiovisuales, son recursos tecnológicos que ayudan a presentar la información mediante sistemas acústicos, ópticos o una mezcla de ambos y que por tanto pueden servir de complemento para otros recursos o medios [...] en la enseñanza” (p.2)

Siendo éstos de gran importancia como recurso didáctico, ya que son recursos asequibles y de fácil comprensión; en el texto de Carlos Barros y Rusvel Barros (2015) se hace especial hincapié en la influencia e importancia de los medios audiovisuales dentro del

aula. “Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos” (p. 27)

En este sentido, lo audiovisual según Moore (1990), forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos (Citado por Barros y Barros, p. 28)

Según lo anterior, se comprende la importancia de los recursos didácticos digitales audiovisuales, como apoyo a las explicaciones del docente y para llamar la atención de los estudiantes, que esto a grandes rasgos permitirá innovar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por vídeo didáctico vamos a entender aquel que ha sido diseñado y producido para transmitir unos contenidos, habilidades o actividades y que, en función de sus sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización, propicie el aprendizaje en los alumnos; por el contrario, con su utilización didáctica nos referimos a una visión más amplia de las diversas formas de utilización (Cabrero, 1989, p.138)

Por lo anterior, el video y su uso didáctico deben poseer unos contenidos específicos sobre lo que se quiere transmitir al estudiante, por lo cual toda su elaboración debe tener finalidades educativas, que vayan más allá de la espectacularidad del video.

1.3.3. Material didáctico audiovisual

Dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, se hace necesario, conocer las herramientas digitales, para hacer uso de ellas, como lo menciona Octavio Henao Álvarez (2013), el cual afirma que:

[...] No basta con llenar de computadores las aulas, es necesario diseñar programas de formación que inviten a docentes y alumnos a apropiarse de estas tecnologías en un contexto de transformación e innovación educativa. La proliferación de equipos no significa que la escuela esté más abierta al mundo (p. 12)

En ese sentido, se debe generar un diálogo entre las herramientas y los materiales didácticos, ya que a partir de ellos se puede facilitar la comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes y es material de apoyo para el docente “Los medios didácticos se han definido como el instrumento del que nos servimos para la construcción del conocimiento; y, finalmente, sobre los materiales didácticos se ha dicho que son los productos diseñados para ayudar en los procesos de aprendizaje.”(Moreno, 2004, p. 3)

En este sentido, para Adame (2009) los medios audiovisuales son de gran funcionalidad dentro del aula y su uso adecuado puede desarrollar funciones educativas tales como:

- Aumenta la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquecen los limitados resultados de las clases convencionales basadas en la voz y el texto impreso.
- Permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso.
- Pueden ayudar a desarrollar capacidades y actitudes porque exigen un procesamiento global de la información que contienen.

- El uso de imágenes permite presentar abstracciones de forma gráfica, facilitando las comparaciones entre distintos elementos y ayudando a analizar con detalle distintas fases de procesos complejos.
- Los montajes audiovisuales pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos favorables hacia el aprendizaje, estimulando la atención y la receptividad del alumno.
- Las imágenes proporcionan unas experiencias que de otra manera serían completamente inaccesibles, ayudando a conocer mejor el pasado o ver realidades poco accesibles habitualmente.
- Introducen al alumnado en la tecnología audiovisual que es un componente importante de la cultura moderna.

Ahora bien, para que estas funcionalidades se desarrollen es necesario, que el material didáctico, deba cumplir con parámetros de funcionalidad, que permitan que este cumpla a cabalidad con su objetivo, como lo propone Herrero (1996)

Deben ser una herramienta de apoyo o ayuda para nuestro aprendizaje, por tanto, deben ser útiles y funcionales. Y, sobre todo, nunca deben sustituir al profesorado en su tarea de enseñar, ni al alumnado en su tarea de aprender. Su utilización y selección deben responder al principio de racionalidad. Luego, se deben establecer criterios de selección desde una perspectiva crítica, se deben ir construyendo entre todas las personas implicadas en el proceso de aprendizaje (Citado por Moreno, 2004, p. 7)

Esto, permite entender, que para la elaboración y/o escogencia del material audiovisual, deben estar ancladas, en primera instancia a objetivos claros que correspondan a los contenidos abordados en clase, para así lograr enlazar con efectividad el material didáctico y las intencionalidades que se tienen con este.

A su vez Adame (2009) plantea que los materiales didácticos audiovisuales, deben cumplir una exploración didáctica adecuada, por ello, para sacarle el máximo provecho, se deben seguir unas pautas de utilización las cuales son: La planeación del proceso de enseñanza aprendizaje, selección del medio audiovisual a utilizar, presentación y utilización del material audiovisual y la realización de actividades posteriores a la presentación del montaje. (p. 4)

CAPÍTULO 2. MARCO METODOLÓGICO

2.1 En torno al paradigma cualitativo

La explicación de paradigma, en lo conceptual, funciona para cualesquier tipo de paradigma, como Thomas Khun planteó en *La estructura de las revoluciones científicas* que el paradigma incluye un cuerpo implícito de creencias teóricas y metodológicas entretejidas que permiten la selección, la evaluación y la crítica de la investigación; es la fuente de los métodos, problemas y normas de solución aceptados por cualquier comunidad científica (Khun, 1970, pp. 181-187).

A su vez Gloria Pérez menciona que el paradigma es “un conjunto de creencias y actitudes, una visión del mundo compartida por un grupo de científicos que implica metodologías determinadas” (Pérez, 1994, p.3). Mientras que Strauss y Corbin (2002),

mencionan que es “una herramienta analítica diseñada para ayudar a los analistas a integrar la estructura con el proceso” (p. 138).

Por lo anteriormente nombrado, en cuanto a la concepción general de paradigma, independiente del tipo que se trate, es importante tenerlo en cuenta, comenzando por el tipo metodología específica que se utilizará, la cual articula métodos concretos en relación del objeto de investigación.

Por lo tanto, resultan pertinentes las aclaraciones sobre metodología y método hechas por Carole Gray y Julian Malins (1993) en su texto *Procedimientos/Metodología de investigación para artistas y diseñadores*,

En este se indica que la metodología es: 1. el sistema de métodos y principios usados en una disciplina particular. 2. la rama de la filosofía que se preocupa de la ciencia del método. Y por método: 1. forma de procedimiento o de hacer algo, 2. ordenación del pensamiento, de la acción; 3. las técnicas de organización del trabajo para un tema o campo en concreto. (p. 2) esta concepción de método también la comparten Strauss y Corbin al mencionar que éste es un “conjunto de procedimientos y técnicas para recolectar y analizar datos” (p. 11).

Este texto es bastante esclarecedor debido a que hay textos que hablan sobre metodología de la investigación que separan la técnica del método, como si esta no hiciera parte del mismo.

En ese sentido el concepto más acertado sería: define por metodología un conjunto o sistema de métodos coherentes, los cuales se complementan unos a otros, para explicar la dinámica y el comportamiento de un objeto de investigación concreto, de acuerdo a las

finalidades perseguidas, a la vez que permite dar respuesta a un determinado problema científico.

Este concepto es válido para cualquier tipo de paradigma, ya cuantitativo, cualitativo, mixto u otro.

Con base en lo antes mencionado, la presente investigación parte del paradigma cualitativo, el cual para Bonilla y Rodríguez (1997) tiene “interés por captar la realidad ‘a través de los ojos’ de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto” (p. 84). En tanto para Taylor y Bogdan (1986) la investigación cualitativa es “aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. (p.7)

Lo cual permite entender que dicha investigación posee un carácter de comprensión de las realidades sociales, debido a que el investigador puede acercarse a la cotidianidad de lo investigado y esto a su vez posibilita que la información recolectada provenga desde distintas herramientas, lo cual enriquecería la investigación.

Por tanto, como lo plantea LeCompte, (1995), en la dimensión de complementación, la investigación cualitativa “extrae descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos” (p.3)

Lo anterior, permite inferir que el paradigma cualitativo, posibilita una recolección de la información amplia, donde la perspectiva y comportamiento del o los sujetos investigados son susceptibles de ser interpretados y analizados a través de los diferentes instrumentos utilizados para la recolección de la información, la cual implica

posteriormente un análisis e interpretación con base en las categorías y sub categorías que conforman teóricamente el presente trabajo de grado.

En el texto llamado *Investigación social* (2002) Sabogal parafrasea las características de la metodología cualitativa ofrecidas por Taylor y Bogdan (1992) las cuales son:

- Su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación.
- Es holística. El investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva de totalidad siempre abierta. Las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo integral, que obedece a una lógica propia de organización, de funcionamiento y de significación.
- Es interactiva y reflexiva. Los investigadores son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.
- Se centra en la lógica interna de la realidad que analiza. Los investigadores cualitativos tratan de comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas.
- No impone visiones previas. El investigador cualitativo suspende o se aparta temporalmente de sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.
- Es abierta. No excluye la recolección y el análisis de datos y puntos de vista distintos. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas. En consecuencia, todos los escenarios y personas son dignos de estudio.

- Es humanista. El investigador cualitativo busca acceder por distintos medios a lo privado o lo personal como experiencias particulares; captado desde las percepciones, concepciones y actuaciones de quien los protagoniza.
- Es rigurosa aunque de un modo distinto al de la investigación denominada cuantitativa. Los investigadores aunque cualitativos buscan resolver los problemas de validez y de confiabilidad por las vías de la exhaustividad (análisis detallado y profundo) y del consenso intersubjetivo. (Interpretación y sentidos compartidos).

Por lo anterior, se puede afirmar que la investigación cualitativa permite que la recolección e interpretación de datos sea cercana a los sujetos investigados, determinando como el contexto tiene incidencia sobre estos, así mismo es un tipo de investigación flexible, por tanto, puedan existir diversas interpretaciones de un mismo objeto.

En el caso específico del presente proyecto de investigación, que se enmarca dentro del paradigma cualitativo; la metodología está conformada por el diario de campo con complementación de la encuesta y el análisis de grupo focal. Esta investigación se realizó con 10 estudiantes del grado 901 de la institución educativa Ciudad Latina, jornada de la mañana, pertenecientes a la comuna 2 de Soacha.

2.2 Diario de campo y encuesta

Según Sabogal (2002) el diario de campo es “un registro continuo y acumulativo de todo lo acontecido durante la vida del proyecto de investigación” (p. 140) y a su vez Martínez menciona que (2007) “es el principal instrumento de registro de procesos de

observación etnográfica porque este va acompañado de un análisis con base en la cartografía social del contexto donde la acción, problema o estudio se desarrolla”. (p. 4) Dicho instrumento se utilizó con el fin de registrar toda la información que se dio en la aplicación de los videos, las actividades propuestas y el grupo focal, para así tomar los datos de más relevancia que permitieran desarrollar el análisis de la información de la presente investigación.

El diario de campo permite describir todos los elementos y situaciones que se dan durante la investigación con el fin de ser interpretado cualitativamente. “ El diario de campo es como el cuaderno de navegación donde se registra todo aquello susceptible de ser interpretado cualitativamente, como hecho significativo del periodo de práctica” (p.1)

Por consiguiente el diario de campo permite:

- Anotar la programación de acciones y su descripción.
- Reflexionar sobre las acciones realizadas.
- Servir de base para la elaboración de posteriores documentos

En este sentido el diario de campo, se caracteriza por ser una fuente fiable de los datos por lo cual su estructura debe detallar el día, el mes, hora y el año, a su vez realizar descripciones detalladas de las gestiones, entrevista con profesionales, participación de eventos (Si es necesario), es decir, el diario de campo permite describir todo lo que hace parte del contexto de los sujetos investigados.

En el caso de la presente investigación el diario de campo, solo tuvo lugar en el aula de clase y en el desarrollo de las actividades del material didáctico audiovisual, con el fin de describir y reflexionar sobre el material didáctico.

El diario de campo permite hacer valoraciones, análisis e interpretación de todos los elementos registrados, dichas reflexiones parten sobre lo realizado y por lo tanto la interpretación se hace a partir de situaciones, hechos y anotaciones.

La elaboración del diario de campo se compone de 4 tópicos, que si bien no es necesario seguirlos al pie de la letra, sí es una característica común y por tanto es necesario abordarlas, estas son:

Realizar una observación general, escribir el día y el momento de la observación, escribir todo lo observable y percible del contexto, describir la impresión que estos elementos existentes en el contexto, describir las conclusiones a las que puede llegar a partir de las distintas impresiones. (p.3)

A su vez, la encuesta es definida por Alelú, Cantín, Lopez y Rodríguez (2010) como “un instrumento de la investigación, que consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa para la obtención de información específica” (p. 3) con objeto de ser analizada con una determinada finalidad.

En el caso de la presente investigación la encuesta tuvo como principal función caracterizar la población a investigar, con el fin de obtener insumos para la realización del material didáctico audiovisual y a su vez, información sobre la población a investigar, en este sentido dicha encuesta proporcionó información acerca de los intereses de los estudiantes, su contexto, conocimientos previos sobre la fotografía digital, frecuencia de acceso a la red, páginas de internet con acceso más frecuente y demás información que sirviera como insumo para poder comprender hacia donde apuntaría la estrategia didáctica.

2.3 El método de análisis de grupo focal

En correspondencia, la investigación tiene como enfoque el análisis de grupo focal Kitzinger (1995), este método “Que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de obtener información” (p. 299). Para Miguel Martínez Migulez (1996) el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. (p.9)

Dicho método, es de vital importancia dentro de la recolección, interpretación y análisis de la información ya que esta, se centra en los sujetos en relación con el objeto de estudio, a partir de la opinión de los individuos que hacen parte de la investigación, se puede evidenciar sus reflexiones, percepciones, conocimientos y experiencias en torno de un determinado tema.

La presente investigación, busca comprender la efectividad del material didáctico audiovisual sobre fotografía digital a través del celular a partir de la discusiones, perspectivas y experiencias que nacieron a partir de la visualización del material didáctico audiovisual “Los grupos focales están más indicados para examinar cómo se desarrollan y operan las ideas en un determinado contexto cultural” (Hamui y Ruiz, 2012, p. 56)

Dicho método es pertinente para la investigación puesto que es a través del encuentro con el otro en relación con el objeto de estudio, que se pretende comprender cuál es la efectividad de dicha propuesta, sin descolocar a los participantes de la investigación con evoluciones que den resultados cuantitativos, sino que por el contrario, la recolección de datos se dé naturalmente a través de la oralidad, en el contexto al que pertenecen, para que

a través de los diálogos que se den entorno a preguntas abiertas los participantes brinden la información necesitada.

Por lo tanto la recolección de datos del grupo focal, es en términos generales, una forma de recolección rápida de información como lo menciona Bonilla y Rodríguez (1997)

En términos generales, la entrevista de grupo focal es un medio para recolectar en poco tiempo y en profundidad, un volumen significativo de información cualitativa, a partir de una discusión con un grupo de seis o doce personas, quienes son guiados por el entrevistador para exponer sus conocimientos y opiniones sobre temas considerados importantes para el estudio. (p. 104)

Algunos elementos importantes dentro de la entrevista de los grupos focales son, la convocatoria de sesiones, es decir, para que los participantes lleguen a las sesiones planeadas para así hacer la recolección de datos, otro factor importante es la guía de la entrevista, la cual “Debe preparar una guía de tópicos o temas generales, que permitan conducir la discusión y profundizar o ampliar los aspectos más relevantes para el estudio” (Bonilla y Rodríguez, 1997, p. 110)

Por lo anterior la dinámica de la entrevista del grupo focal tiene dos componentes importantes los cuales son: “El contenido de la información ‘lo que se dice’, y el proceso de la comunicación ‘como se dice’” (Bonilla y Rodríguez, 1997, p. 110)

En ese sentido la estructura de la entrevista, se da en una aparente reunión informal, el lugar debe ser escogido para evitar factores perturbantes que distraigan la intención de la reunión, a su vez el manejo del tiempo es esencial para el éxito de la entrevista “Los entrevistados deben percibir claramente tres momentos durante la sesión: el inicio, el

proceso y la finalización y por ningún motivo debe prolongarse el tiempo programado que usualmente es de una hora'' (Bonilla y Rodríguez, 1997, p. 115)

Cada grupo focal debe estar guiado por un entrevistador y un observador "Las funciones del entrevistador para garantizar que el proceso del grupo focal facilite el reporte de la información requerida, se recomienda tener el apoyo de un observador cuya tarea principal es tomar nota sobre el proceso de la entrevista'' (Bonilla y Rodríguez, 1997, p. 112)

Ahora bien, una de las características del grupo focal por la que me interesa abordar dicho método dentro de la investigación es su carácter colectivo, como lo menciona Sandoval (2002) "La primera característica, que se evidencia de este medio de recolección de información, es su carácter colectivo, que contrasta con la singularidad personal de la entrevista en profundidad'' (p. 145)

La segunda característica permite comprender cómo se conforman los grupos como lo menciona Sabogal (2002) "El segundo, la configuración de los grupos de entrevista se hace a partir de la identificación de alguna particularidad relevante desde el punto de vista de los objetivos de la investigación'' (p. 146)

Por consiguiente, se puede comprender al grupo focal, como el facilitador de un encuentro entre el sujeto, el objeto de estudio, el contexto y el investigador, a partir de la entrevista, donde se parte de lo singular a lo colectivo para así construir diálogos enriquecedores que buscan dar respuesta a la pregunta de investigación.

En contraste con las características propuestas por Sabogal (2002) los participantes para esta investigación fueron elegidos al azar y no por una particularidad específica.

La recolección de datos se llevó a cabo con un grupo focal de 10 estudiantes del grado 901° de la Institución Educativa Ciudad Latina, dichos estudiantes fueron elegidos al azar por la docente titular de artes del plantel, este tuvo una duración de total de un mes y una semana (29. 10. 2018 – 28. 11. 2018)

2.5 Fases de intervención

2.5.1 Fase de caracterización de la población

En relación con lo anteriormente nombrado, las herramientas de recolección de datos tuvieron diversas fases de intervención, en el caso de la encuesta (Anexo 1 y 2), se dio durante el año 2018- 2 durante dos sesiones, con el fin de caracterizar y comprender a profundidad la población a estudiar.

Para esto se realizaron dos encuestas, la encuesta número uno en un primer momento, buscaba entender el contexto en el que estaban inmersos los estudiantes, indagando sobre información puntual que diera insumos para comprender la población con la que se iba a trabajar y a su vez identificar si una investigación sobre nuevas tecnologías sería viable con los estudiantes.

A su vez y por la información que brindó la encuesta número uno, la encuesta número dos, buscaba comprender a profundidad la interacción que tenían los estudiantes en la red, sobre todo, sus conocimientos previos e intereses sobre la fotografía digital y sobre YouTube.

En este sentido, dichas encuestas fueron enriquecidas con una detallada caracterización sobre el contexto de los estudiantes tales como: el contexto municipal, el contexto comunal y el contexto institucional, ya que esta caracterización fue fundamental para comprender los lugares en los que se desarrollan los estudiantes, brindado a si

información puntual sobre el acceso a las nuevas tecnologías y en este sentido identificar como inciden las nuevas tecnologías sobre la vida académica de los sujetos.

2.5.2 Fase de diseño

Teniendo en cuenta que en la fase de caracterización se evidencio la fuerte presencia de YouTube y a su vez se comprendió la viabilidad de la investigación, se dio paso a la indagación en la plataforma de YouTube para la elaboración del material didáctico audiovisual, dicho material se produjo en un total de 4 semanas, para la presente investigación.

Para la elaboración del material se tuvieron en cuenta la forma de editar, de hablar y de producir la escenografía de los Youtubers, tales como Yuya, Julioprofe y Stratos Tech, fusionando la forma de hacer videos de entretenimiento, académico y fotografía, para dar como resultado el canal de Foto dos, esto con el fin de que los estudiantes tuvieran interés por lo que estuvieran viendo y a su vez, comprendieran la plataforma como un apoyo académico y exploraran autónomamente su contenido para las clases, dando como resultado 5 videos los cuales son:

- 1) Video uno: Introducción sobre que se va a tratar el canal de YouTube
- 2) Video dos: Potencialidad del lente gran angular de la cámara del celular.
- 3) Video tres: Encuadres, planos y ángulos.
- 4) Video cuatro: La luz.
- 5) Video cinco: Creatividad.

Ahora bien, para su elaboración se tuvieron varios factores en cuenta para la preproducción, producción y postproducción, en un primer momento, para la preproducción se planeo cuidadosamente la escenografía del fondo, el guión, las horas

de grabación, el vestuario, una locación fija, en la cual se graba todos los saludos y despedidas y una locación móvil, la cual fue un parque de la ciudad de Bogotá.

Para la producción se utilizó una sola cámara, con dos camarógrafos dentro del equipo de grabación, uno en la locación móvil y otro en la locación fija y su vez se definió el uso de los planos para cada locación y a su vez la grabación de la voz de cada uno de los videos.

En cuanto a la postproducción, dos personas hicieron parte de la etapa final de la elaboración del material didáctico audiovisual, la cual es, la edición esta es la etapa más demandante, debido al tiempo que esta requiere.

Estos 5 videos fueron creados para que los estudiantes comprendieran los aspectos técnicos la fotografía y se adentraran a ésta, y a su vez la asumieran de una forma más creativa y artística a la que ya están acostumbrados, en esta fase se hizo uso de la entrevista de grupo focal para así comprender las perspectivas, opiniones y conocimientos adquiridos de los estudiantes después de ver los materiales didácticos audiovisuales.

2.5.3 Fase de intervención en el aula

La fase de intervención en el aula, tuvo un total de siete sesiones, comenzando por la encuesta, seguido por la intervención con la población en relación con el material didáctico audiovisual, haciendo uso de la herramienta de recolección de datos del diario de campo.

Dicho diario de campo consigno, cada momento que se dio durante las siete sesiones, las cuales comenzaron el 29. 10. 2018 y finalizaron el 28. 11. 2018.

Como se había nombrado anteriormente, debido a que la docente titular de artes de la institución debía cumplir con su programa académico, no se hizo posible la participación

total de los estudiantes del curso 901° y por consiguiente la elección de los estudiantes que harían parte del proyecto se realizó al azar, debido a que existía gran interés por hacer parte de los estudiantes hacia el proyecto, pero solo diez podrían hacer parte de éste, así que la elección no arbitraria de los estudiantes se realizó de la siguiente manera:

En un primer momento se fotocopia una lista con los nombres de los estudiantes, se corta la lista nombre por nombre y se introdujo en una bolsa, seguido a esto, la docente extrajo de la bolsa 10 papeles y los leyó en voz alta, dando como resultado la participación de siete hombres y tres mujeres del grupo focal, dos de ellos no contaban con un celular propio, por lo que sus compañeros y yo se los prestamos sin problema alguno.

En este sentido, en esta fase se realizaron actividades complementarias de los videos, para así evidenciar la adquisición de conocimientos por parte de los estudiantes, después de observar cada material audiovisual.

En un primer momento, los estudiantes observaban el material didáctico audiovisual, salían al patio a buscar fotografías que tuvieran relación con lo aprendido en el video y después regresaban al salón a realizar la entrevista del grupo focal que no superaba los 40 minutos, con un total de dos horas por sesión en clase.

Capítulo 3. ANALISIS DE RESULTADOS EN RELACIÓN A LA DIDÁCTICA Y LA FOTOGRAFÍA DIGITAL

Los resultados de la aplicación del material didáctico audiovisual sobre fotografía digital con jóvenes, se abordará a través de dos categorías de análisis que están directamente articuladas con las categorías y sub categorías que guiaron de forma teórica la presente monografía, siendo transversalizadas por la información recolectada en la categoría “Herramientas digitales”

UNIDAD DE ANÁLISIS			
Categorías	Sub categorías	Instrumento	Fuentes
Primeras categorías: La didáctica y lo digital	<ul style="list-style-type: none"> - El proceso de enseñanza aprendizaje en torno a los recursos y material didáctico - Recursos didácticos digitales - Material didáctico audiovisual 	<ul style="list-style-type: none"> - Material didáctico audiovisual. - Actividades en clase. - Preguntas de grupo focal. 	Teoría, grupo focal, diarios de campo, material didáctico audiovisual.
Segundas categorías: Jóvenes y tecnología digital	<ul style="list-style-type: none"> - Los jóvenes lo digital y la fotografía. - Los jóvenes, la tecnología y la escuela. 	<ul style="list-style-type: none"> - Material didáctico audiovisual. - Actividades en clase. - Preguntas de grupo focal. 	Grupo focal, diarios de campo y material didáctico audiovisual.
<p>Información transversal:</p> <p>Categoría: Herramientas digitales, sub categorías, fotografía digital, YouTube.</p>			

3.1 El uso didáctico de los recursos y materiales digitales audiovisuales.

Estas primeras categorías hacen referencia a los apoyos materiales e inmateriales que utiliza el docente para facilitar el aprendizaje, cuya primer sub categoría es: El proceso de enseñanza – aprendizaje en torno a recursos y material “Estos recursos se valen de videos,

audios, animaciones o cualquier otra herramienta multimedia para crear cursos virtuales’’ (MinEducación, 2011)

Ahora, bien, por lo anterior, los productos obtenidos de la estrategia didáctica en torno a la fotografía digital, se dieron en dos sentidos.

El primero, a través de la elaboración del material didáctico audiovisual y el segundo por medio de la caracterización de la población, ya que como lo menciona Rueda y Quintana (2014)

Caracterizar a los estudiantes, es un propósito fundamental de la pedagogía y en particular de los procesos de enseñanza, es lograr tender un puente entre el mundo del aprendiz y el campo de saber nuevo a ser apropiado. Este puente implica reconocer los modos en que los estudiantes aprenden, sus experiencias y conocimientos previos, sus expectativas e intereses, en suma su universo cultural de partida. (p. 191)

Dicha caracterización se dio a través de encuestas (Anexo 2 y 3) para rastrear información que lograra evidenciar las posibles articulaciones entre lo que quería ser investigado y la población, para comprender sus intereses y a su vez sus conocimientos previos.

En la primera encuesta se rastreó:

El rango de edad de los estudiantes del grado 901° de la Institución Educativa Ciudad Latina se encuentra entre los 13 y 17 años de edad, 23 niñas y 22 niños con un total de 45 estudiantes.

El 80% pertenece a estrato dos, el otro 15% a estrato tres y 5% a estrato uno, con acceso a todos los servicios públicos, entre ellos incluido el internet, únicamente el 5% no cuenta con internet en casa.

Un 20% vive con padre y madre el otro 50% vive solo con la madre y 20% vive solo con el padre y el 10% con otros.

El apoyo económico del hogar está dividido en el 60% madre, 20% padre y madre, 10% padre y el 5% trabaja en sus tiempos libres, el promedio de hermanos es de 1 a 2.

Por último el nivel educativo de los padres se encuentra dividido de la siguiente forma: 80% Secundaria, 10% primaria, 5% técnico, 5% universitario.

A la pregunta ¿En qué actividad ocupa su tiempo libre? Respondieron unánimemente que acceder a internet, y a su vez el promedio de horas que utilizan en el celular o el computador está entre 2, 5 y 7 horas diarias. El 100% escribió que la página que más utilizan es YouTube, el 60% Instagram, 70% Facebook y el 60% TikTok y/o Snapchat.

El 60% le gusta alguna asignatura que tenga que ver con las artes, tales como música, danza, teatro o artes plásticas, el 20% educación física, 10% ciencias naturales y 10% tecnología e informática.

En la primera encuesta (Anexo 2) se intento hacer un primer acercamiento al contexto de los estudiantes, nuevamente desde lo macro a lo micro, que en este sentido lo macro se vería reflejado en su hogar y lo micro, en relación con el tema de investigación.

Ahora bien, en las respuestas se evidencia, una notable acogida por parte de los estudiantes a la página de YouTube, esto debido a que como lo refiere Nitorescu (2011)

“YouTube está disponible para cualquiera [...] cualquiera puede descargar y usar un video (p. 126)

Esto evidencia la importancia de la plataforma de YouTube dentro del contexto de los estudiantes y por ello, se implemento una segunda encuesta (Anexo 3) preguntando sobre el contenido que los estudiantes consumían en YouTube, para así determinar si YouTube, sería una herramienta digital, que funcionaría como puente para la enseñanza y el aprendizaje de la fotografía digital.

En la segunda encuesta (anexo3) la información rastreada estaba enfocada en buscar información acerca de la plataforma de YouTube y la existencia de conocimiento previo sobre la fotografía digital.

A la pregunta ¿Le gusta la asignatura de artes plásticas y visuales? Respondieron, el 70% no creen ser buenos en la materia de artes plásticas, debido a sus pocos conocimientos sobre dibujo o pintura, el 30% considera que es bueno en la asignatura y les llama la atención. A la pregunta ¿Le gusta la fotografía? El 100% respondió que sí.

El 100% le gusta el contenido de YouTube, el 80% consume contenido de youtubers, el 15% música, y 5% películas o series. El 90% ha visto tutoriales en YouTube, de diferentes temas entre ellos se destacan arte, deporte y música.

El 40% apoya lo aprendido en clase con contenido que aparece en YouTube y el 20% algunas veces y el 30% no lo hace.

A la pregunta ¿Dónde ven los videos de YouTube? Contestaron: 80% desde un celular, el 15% desde café internet y 5% desde los computadores del colegio.

El 70% de los estudiantes tiene un smartphone⁶, el 10% tiene celular de teclado y el 20% no posee un teléfono celular personal, en este sentido el 60% tiene celular con acceso a internet, el 40% accede a internet desde el celular de sus padres, hermanos o un amigo.

Después de caracterizar a la población y entender las dinámicas sociales en las cuales se desarrollan, se evidencia la fuerte presencia del acceso a internet y de allí se deriva la importancia de la plataforma de YouTube, como lo menciona Alvarez (2005) “Nuestras experiencias son cada vez visuales y están más determinadas por los aspectos visuales [...] Los avances tecnológicos constituyen la clave de estos cambios en la sociedad” (p. 325)

Sumado a esto, se determinó que el material didáctico audiovisual estaría anclado a conceptos básicos sobre fotografía digital, debido al interés propio de la investigación, por lo cual también la encuesta rastreo información, que demostrara interés por esta, por parte de los estudiantes.

De lo anterior, se puede inferir que YouTube, es una herramienta digital en la cual tienen un acceso constante y prolongado, en ese sentido es un recurso didáctico digital, que posibilitaría el aprendizaje de la fotografía digital, que a su vez está ligado con la segunda sub categoría, la cual es: Recursos didácticos digitales audiovisuales, los cuales son materiales educativos digitales que “Se caracterizan por estar en internet para ser utilizados, adaptados, modificados y personalizados por parte de la comunidad educativa” (MinEducación, 2011).

En este sentido, según el Ministerio de Educación (2011) y como se nombró anteriormente pueden valerse de videos u otro tipo de material interactivo.

⁶ En español: Teléfono inteligente, celular con pantalla táctil, que permite al usuario puede tener acceso a internet.

De esta manera, el recurso didáctico audiovisual de la presente investigación tomo elementos gestados en las redes sociales y a su vez contenido de Youtubers, que en contraste con el contenido académico audiovisual, tienen la capacidad de captar y llamar la atención de quien consume dicho video.

Ahora bien, para el diseño del material didáctico audiovisual realizado por mí, para el presente trabajo de grado, se realizo un estudio de la escenografía, edición, planos y formas de hablar y dirigirse a la cámara que utilizan los Youtubers, para así adaptar algunos de estos elementos dentro del material didáctico audiovisual y hacer partícipes estos lenguajes audiovisuales gestados en YouTube en la elaboración del material didáctico audiovisual.

Dando como resultado el canal de YouTube Foto dos, este es un canal que hace parte de la plataforma, donde se subió el material didáctico audiovisual con el fin de que “El estudiante puede acceder a los videos ya presentados en clase y verlo tantas veces sea necesario” (Nitorescu, 2011, p. 128) que en correspondencia con los recursos didácticos digitales se caracterizan por estar disponibles en internet y ser de uso libre.

<https://www.youtube.com/channel/UC4JgGXGtC-RNQS15cE7iIlQ>



(Imagen No.1, Canal de YouTube, Foto dos)

El canal cuenta con 5 videos, en los cuales, se hace una introducción a los conceptos básicos de la fotografía digital; en un primer momento está el video uno, el cual está pensado para aquellas personas que se encuentren casualmente el video en la red, ya que hace una explicación de lo que se van a tratar dentro de los videos del canal.

<https://www.youtube.com/watch?v=RhMs78xN2r8>



(Imagen No. 2, fragmento de video 0:19)

Por lo anterior, la introducción que se realiza en el video uno, se hace de una manera distinta en el aula de clase, ya que se hace la explicación de forma oral con el grupo focal, esto con el fin de dar claridad detalladamente sobre los contenidos que se iban a abordar más adelante y poder hacer preguntas que dieran información acerca de los conocimientos previos que tenían los estudiantes sobre fotografía digital

Entrevistadora: ¿Aparte de la selfies, conocen otro tipo de fotografía? O sea, algo como el foto paisaje.

Muchos de ellos responden: “No”

Para buscar una respuesta más amplia la entrevistadora preguntó: ¿Y ustedes qué entienden por foto paisaje?

Estudiante A6: Me imagino un paisaje.

Estudiante A4: Suena a que es una foto como de árboles y montañas.

(Entrevista de grupo focal #1, comunicación personal, 06 de noviembre del 2018)

Por lo anterior, se confirma de nuevo, que las relaciones entre la fotografía digital y los jóvenes están directamente ligadas con el retrato, ya que es a partir de este que los estudiantes conocen la fotografía y hacen uso de ella.

El segundo video (anexo 1) tiene una duración de 3:34 minutos, en este video, se habla acerca de los aspectos básicos de la cámara del celular tales como:

- En un primer momento se habla acerca del sensor y que es el sensor.
- En un segundo momento se habla sobre el lente de la cámara de los celulares el cual es un lente gran angular y su explicación, a su vez el potencialidad del lente y limitaciones del mismo.
- Por último el zoom, que en el caso de la cámara de los celulares es un zoom digital y no óptico como en el de las cámaras profesionales.

La pretensión de este video, es que los estudiantes adquieran conocimientos sobre la cámara de su celular la cual es un recurso que posibilita y facilita tomar fotografías que permitan la exploración y la creación fotográfica, de forma asequible.

<https://www.youtube.com/watch?v=ral04j6pduk>



(Imagen No. 3, fragmento de video, minuto 0:53)

En este sentido, dicho recurso didáctico audiovisual, llamó notablemente la atención de los estudiantes:

Durante, la transmisión del video, se evidencio especial atención y silencio por parte de todos los estudiantes, uno de los momentos en los que se involucra un meme, ríen a la par, por lo tanto, esto da como indicio que les interesa lo que están viendo. (Diario de campo #4 descripción de la observación 07 de noviembre del 2018, línea10 a la 12, anexo 4)

De lo anterior se puede inferir que, como afirma Adame (2009) “Estimula la atención y la receptividad del alumno” (p. 3) por lo tanto, el material didáctico audiovisual, permite captar la atención de los estudiantes y en ese sentido, estos se interesan por lo que están aprendiendo.

El siguiente video, es titulado “Fotografía desde tu celular – TERCER VIDEO” (Anexo 1) tiene una duración de 4:14 minutos, este es el video que más tiene conceptos, ya que aborda temas tales como, encuadres y sus reglas las cuales son: La línea del horizonte, la perspectiva, la regla de tercios y la regla del aire, a su vez aborda temas como encuadres y ángulos.

Seguido a esto se abordó el tema de los planos, tales como, plano general, plano medio y primer plano y para finalizar los ángulos, los cuales son el picado contra picado y perpendicular a la vista.

<https://www.youtube.com/watch?v=OYIhAWr11IQ>



(Imagen No. 4, fragmento de video, minuto 1:11)

En el diseño del tercer video, por su duración y carga de contenido se utilizaron varios elementos visuales tales como títulos y sonidos, con el fin de mantener la atención

del estudiante “En función de los sistemas simbólicos, forma de estructurarlos y utilización propicie el aprendizaje de los alumnos” (Cabrero 1989, p. 138)

En este sentido y por la duración del video se determinó, que dicho material audiovisual tendría pausas después de finalizar cada explicación y saldrían a realizar la actividad de la toma de las fotografías.



(Imagen No.5, grupo focal, 2018)

La actividad de la toma de las fotografías, después de tocar cada tema, se haría con el fin de que todos los contenidos del video fueran entendidos por los estudiantes y la información se comprendiera en su totalidad “Interviene los procesos de enseñanza – aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educando” (Mallart, 2001, p.8).

El siguiente video, es titulado “Fotografía desde tu celular – CUARTO VIDEO” (Anexo 1) En este se aborda el tema de la luz en la fotografía, allí se destaca la importancia de la luz y se habla acerca de la luz dura, la luz blanda, luz lateral y contra luz, también se aborda la fotografía subexpuesta y sobreexpuesta haciendo hincapié en lo abordado en los

anteriores videos, este video fue diseñado pensando en la adquisición de conceptos previos, abordados en los anteriores videos “los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial con lo que el estudiante ya sabe” (Ausubel, 1983, p. 6)

<https://www.youtube.com/watch?v=HRs78U4KSUM>



(Imagen No. 6, fragmento de video, minuto 2:39)

De lo anterior se puede inferir que para la sesión #6 los estudiantes ya debían comenzar a hacer relaciones entre todo lo anteriormente presentado a través de los materiales audiovisuales, para así evidenciar la adquisición o no, de estos conceptos por parte de los estudiantes.

El último video que aparece en el canal y que a su vez es el video que termina con el curso de fotografía, se titula “Fotografía desde tu celular – QUINTO VIDEO” (Anexo 1)

Dicho material tenía como intencionalidad de abordar hacks creativos⁷ pero esto cambió, debido a que es necesario que el estudiante proponga por sí mismo y explore la

⁷ Tendencia de internet, para hacer fotos creativas a través del uso elementos cotidianos.

fotografía desde distintos espacios y con distintos elementos, por ello, la propuesta para este video, fue que los estudiantes pusieran a prueba todos sus conocimientos a través de distintos materiales que estén inmerso en su cotidianidad, los cuales a su vez fueron sugeridos por el material didáctico audiovisual.



(Imágenes Nos. 7 y 8, fragmento de vídeo, minuto 0:41 y 0:59)

A su vez en este quinto video, al finalizar se hace una invitación a los estudiantes y a los usuarios de YouTube a compartir sus fotografías, tomadas según lo aprendido durante el curso, a la cuenta de Instagram llamada @Proyectotodos, con el fin de que aquellos estudiantes que quisieran seguir teniendo un acercamiento con la fotografía y quieran seguir indagando sobre esta puedan hacerlo, como lo menciona Nituresscu (2011) “el estudiante puede seguir viendo el contenido cuentas veces él quiera y verlo cuanto el crea necesario” (p. 127)

<https://www.youtube.com/watch?v=LrH1TVZXrqQ>



(Imagen No.9, fragmento de video, minuto 1:20)

Ya que dicha cuenta en Instagram puede servir como puente entre el video, el estudiante y el generador de dicho contenido, debido a que si bien, el recurso digital audiovisual trata de ser lo más claro posible, siempre es necesario el apoyo y la guía de alguien que domine el tema, como el docente, debido a que es “Una herramienta de apoyo para nuestro aprendizaje [...] Nunca deben sustituir al profesorado” (Moreno, 2004, p. 3)

Para finalizar, cada video cuenta con una introducción en la que se menciona de que se va a tratar cada video y a su vez cuenta con una despedida invitando a ver el siguiente video.



(Imágenes Nos. 10 y 11, fragmento de video, minuto 0:01 y 3:00)

Dicha introducción y despedida de cada video se hace con el fin de darle al estudiante una aproximación a los lenguajes visuales gestados en los YouTube y así propiciar una cercanía entre el contenido que estaban viendo, como si se entablara un diálogo con el fin de captar su atención.

Por ello se elaboró una intro⁸ en stop motion⁹ para darle un sello identitario a los materiales audiovisuales y que a través de la relación imagen y sonido, los estudiantes, se sintieran a gusto con lo que estaban viendo y se familiarizaran con dicho material audiovisual ya que como lo menciona Adame (2009) “Puede suscitar el interés sobre un tema por el apoyo del sonido y de las imágenes en movimiento” (p. 8)



(Imagen N.12 y 13, fragmento de video, minuto 0:26 y 0:28)

La tercera sub categoría es: Material didáctico audiovisual, la cual hace referencia a la necesidad de crear programas y/o productos que faciliten el aprendizaje y la enseñanza “Es necesario diseñar programas de formación que inviten al docente y alumnos a apropiarse de estas tecnologías en un contexto de transformación e innovación educativa” (Henoa, 2013, p. 12)

⁸ Son clips cortos, que están al comienzo de un video de YouTube.

⁹ Es una técnica de la animación que consiste en aparentar el movimiento con una secuencia seguida de fotografías.

Teniendo en cuenta lo anterior la relevancia del video como material didáctico, se encuentran en que este facilita los procesos de enseñanza y aprendizaje como lo menciona Adame (2009) “El video es un medio audiovisual que por su capacidad de expresión y su facilidad de uso se ha convertido en un importante recurso didáctico” (p. 8)



(Imagen No. 14, grupo focal 2018)

En ese sentido, durante las sesiones se demostró un gran interés por parte de los estudiantes hacia el video y a su vez ellos prestaban mucha atención a lo que estaban viendo, guardando silencio y realizaban, sus actividades, como se evidencia en la descripción del diario de campo:

Salieron al patio a realizar la actividad y lejos de irse a otros lados a compartir con sus compañeros, ellos hicieron la búsqueda de sus fotografías, se veían muy concentrados tomando sus fotos [...] al pedirles que volvieran al salón, me siguieron, entraron al salón y esperaron que yo les hiciera la entrevista, lo cual me sorprendió, pues inicialmente, pensaba que no iban a tener tanto interés por los videos (Diario de campo #04 descripción de la observación 07 de noviembre del 2018, línea 16 a la 21, anexo 5)

Lo que permite entender que los videos “Pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos favorables hacia el aprendizaje, estimulando la atención y receptividad del alumno” (Adame, 2009, p.3)

En ese sentido, se realizaron preguntas que dieran indicios de las percepciones que tuvieron los estudiantes sobre los videos, para así establecer la pertinencia de estos.

Entrevistadora: ¿Qué piensan acerca de los videos que vimos en clase?

Estudiante A3: A mí me gusto por que no es algo que uno haga siempre ni nada, si a lo mucho los profes lo ponen a uno a ver una película.

Estudiante A10: Todas las clases deberían ser así.

Estudiante A6: Me gustaría que el profe de matemáticas le explicara a uno así porque yo no le entiendo ni papa. (Entrevista de grupo focal #7, comunicación personal, 28 de noviembre del 2018)

Lo anterior, permite inferir que el video “Aumenta la eficacia de las explicaciones del profesor, ya que enriquece los limitados resultados de las clases convencionales basadas en voz y texto impreso” (Adame, 2009, p.3)

Por otra parte, los medios audiovisuales, hacen parte de la cotidianidad de los estudiantes como lo menciona Morduchowicz “las pantallas son parte esencial de la cotidianidad de los chicos. Se han naturalizado en sus vidas” (2014, p.16) por lo cual hacer uso de dichos elementos hace que se genere interés por parte de los estudiantes en los contenidos abordados en la clase.

Entrevistadora: ¿Qué les parece más interesante, el video o una fotocopia?

Estudiante A8: Los profes a uno lo ponen a hacer ejercicios con las fotocopias, en

grupo y así pero los videos que vimos son digamos que chéveres porque uno se rió, entendió arto y pudo salir al patio y uno no se mantiene encerrado en el salón.

Estudiante A3: Sí la profesora de inglés le pone uno a hacer cosas con las fotocopias pero a mí me gustó más el video porque es algo diferente, algo nuevo. (Entrevista de grupo focal #7, comunicación personal, 28 de noviembre del 2018)

En ese sentido, la relevancia de dicho material está en la forma en la que se presenta e innova un determinado tema, ya que este permite que los diferentes lenguajes que manejan los estudiantes se integren en el aula a través de dicho material didáctico audiovisual.

El video le permite al estudiante, a su vez, tener un rol más activo, ya que como lo menciona Ausubel (1983) “para que un aprendizaje sea significativo debe estar ligado con la experiencia” (p. 5) en este caso su experiencia está siendo transversalizada por los medios audiovisuales y el internet.

De lo cual se puede inferir que, el video como herramienta didáctica propicia una participación más activa dentro y fuera del aula, agrado por parte de los estudiantes de lo que están viendo y aprendiendo, por lo tanto, los estudiantes se interesan por los contenidos abordados en clase lo que permite que dicha herramienta facilite y ayude al proceso de enseñanza y aprendizaje.

De esta manera, se comprende que dicho material didáctico audiovisual, permita conseguir los resultados esperados, por tanto el material didáctico audiovisual es un material efectivo, que a su vez permite “Desarrollar la creatividad permitiendo que el alumno se ejercite en el uso integrado de materiales, evitando el aprendizaje exclusivamente memorístico” (Adame, 2009, p.3)



(Imagen No. 15, grupo focal, 2018)

3.2 Los jóvenes, la tecnología digital y el proceso de enseñanza aprendizaje

Las segundas categorías hacen referencia, a la incidencia que ha tenido la tecnología digital sobre los jóvenes; cuya primer sub categoría es: Los jóvenes, lo digital y la fotografía, entendiendo que en los últimos años se han generado cambios acelerados que están sujetos a las nuevas tecnologías “Estos cambios no son menores. Por el contrario, implican fuertes transformaciones en la manera en que los adolescentes forman su identidad, se relacionan con el otro, adquieren saberes, construyen conocimientos, incorporan aprendizajes y conciben el mundo” (Morduchowicz, 2013, p. 13)

Teniendo en cuenta lo anterior, los resultados en la articulación de la enseñanza y el aprendizaje de la fotografía digital fueron:

En la sesión #3 del grupo focal, se realizaron preguntas abiertas con el fin de comprender cuales eran los acercamientos que los estudiantes habían tenido con la cámara de su celular con la fotografía digital, para así visibilizar el punto de partida de los conocimientos previos antes de ver los videos.

Entrevistadora: ¿Conocen algo acerca de la fotografía digital? Es decir aparte de utilizarla para tomarse fotos a ustedes mismos ¿Han tomado otro tipo de fotografías?

Responden unánimemente: “No” “Casi no” (Entrevista de grupo focal #1, comunicación personal, 06 de noviembre del 2018)

En busca de una respuesta concreta se preguntó a los estudiantes ¿Entonces nunca han tomado fotografías?

Estudiante A10: Pues selfies esas son fotos ¿No?

Estudiante A1: Si, profe, uno casi siempre utiliza es para tomarse fotos para el face. (Entrevista de grupo focal #1, comunicación personal, 06 de noviembre del 2018)

De allí se puede inferir que, el acercamiento que los estudiantes han tenido con la fotografía es con el retrato, como lo mencionan Finol, Djukich y Finol (2012) “El retrato es una de las formas más universalmente conocidas de la fotografía” en este sentido lo que permite entender es que sus conocimientos sobre los conceptos básicos sobre fotografía digital son pocos, por lo tanto, la producción fotográfica es “Compulsiva, ignorando los principios del acto de fotografiar” (Moreno, 2011, p. 110)

Ahora bien en la sesión #3 se realizó la proyección del video titulado “Fotografía desde tu celular – SEGUNDO VIDEO del canal de YouTube foto dos. (Anexo 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=raI04i6pduk>



(Imagen No.16, Fragmento de vídeo, minuto 1:15)

En dicho video, los estudiantes tuvieron un acercamiento a la cámara que posee su celular, para así identificar cuál es su uso y el potencial de la misma, para esto se utilizaron varias herramientas visuales que hicieran parte del uso cotidiano de las tecnologías digitales, tales como memes y emojis, ya que como se menciono anteriormente, los jóvenes pertenecen a la primera generación que ha conocido desde su infancia un universo tecnológico y por tanto “Viven y habitan de maneras variadas el mundo tecnológico” (Rueda, 2013, p. 18)

Por ello, se utilizaron dichos elementos, para generar más interés y captar la atención por parte de los estudiantes, para que de esta forma el contenido abordado sobre fotografía digital fuera más atractivo para los estudiantes “Utilizar los medios tecnológicos y su lenguaje para hacer que el aprendizaje sea mucho más eficaz y

permita que el estudiante genere un interés real por lo que está aprendiendo” (Prensky, 2001, p. 7)



(Imagen No. 17, Grupo focal)

Después de ver el video, los estudiantes saldrían a realizar la búsqueda de fotografías en las que se reflejará lo comprendido del video. Después de terminar la actividad los estudiantes volvieron al salón y respondieron las preguntas de la entrevista del grupo focal.

Entrevistadora: ¿Lo que entendieron del video, les fue útil para realizar el ejercicio?

Estudiante A1: A mí sí me funcionó cuando salimos a hacer el ejercicio porque cuando estábamos tomando fotos afuera miré las montañas y pensé que se miraban muy bacanas en una foto, pero me acordé que si tomábamos una foto de lejos de las cosas, se miraría fea y borrosa entonces le tomé una foto a las flores,

porque estaban más cerca de mí y no necesitaría de hacer zoom ni nada de eso para que quedara bien tomada y se vieran bien bacanas (Entrevista de grupo focal #2, comunicación personal, 07 de noviembre del 2018)



(Imagen No. 18. Fotografía tomada por el estudiante A1)

Estudiante A4: Yo digo que sí, porque yo no sabía por qué se pixelaba la foto cuando uno la agrandaba y digamos que tampoco entendía porque la luna en las fotos se veía tan maluca y ahora ya entendí porque es que pasa eso (Entrevista de grupo focal #2, comunicación personal, 07 de noviembre del 2018)

De las respuestas anteriores se puede evidenciar, que los estudiantes, hablan de nociones ofrecidas por el video, que a su vez se refleja la adquisición de nuevos conocimientos sobre la fotografía digital.

En la sesión #7 se realizó la proyección del video titulado “Fotografía desde tu celular – Quinto video” (Anexo 1)

<https://www.youtube.com/watch?v=LrH1TVZXrqQ>



(Imagen No. 19, Fragmento de vídeo, minuto 0:35)

La propuesta en este quinto y último video, es integrar todos los conocimientos adquiridos durante todas las sesiones, para que se evidencie la articulación de lo aprendió, en relación con lo enseñado a través del material didáctico audiovisual.

Para esto, se sugirieron diversos materiales de los cuales podrían hacer uso, dentro de la creación de su fotografía, para que aplicaran de una manera creativa y diferente todo lo que habían aprendido.

Algunos de estos materiales, fueron llevados por mi y otros llevados por ellos, algunos de estos elementos fueron, papel celofán, agua y vasos, como se proponía en el video.



(Imagen No. 20, Fragmento de video, 0:59)

Ahora bien, al terminar de ver el video, los estudiantes salieron a realizar la actividad, en la que tendrían que explorar diferentes maneras de conseguir las fotografías que ellos desearan, pero a su vez haciendo uso de los materiales ofrecidos por el video, para así buscar y proponer una manera nueva y creativa de explorar la fotografía para ellos.



(Imagen No. 21, Grupo focal, 2018)



(Imagen No. 22. Grupo focal, 2018)

Durante el desarrollo del ejercicio se evidenció, la preocupación por hacer un uso adecuado de los conceptos aprendidos en los videos, como se refleja en las preguntas y afirmaciones que hacían los estudiantes mientras hacían la actividad.

Los estudiantes se encontraban teniendo una conversación, uno de ellos se me acercó y me dijo: profe, cierto que esta luz, es una luz dura, porque son las 10 de la mañana, a lo que respondo que sí, el otro estudiante me preguntó ¿Luego no es de 12 a 2? A lo que le confirme que dicha luz inicia desde las 10 de la mañana hasta las 2 o más horas del día, pero que esto dependía también del clima (Diario de campo #7 descripción de la observación 28 de noviembre del 2018, línea 18 a la 22, anexo 6)

Allí se evidencia, que los estudiantes están infiriendo y debatiendo sobre los conocimientos adquiridos sobre la fotografía digital “Los alumnos construyen conocimientos por sí mismos. Cada uno individualmente construye significados a medida que va aprendiendo” (Hernández, 2008, p. 27).

Al terminar la actividad los estudiantes, respondieron a la pregunta:

Entrevistadora: ¿Cuáles fueron los conceptos que más utilizaron en sus fotografías?
Es decir, que luz utilizaron, que plano, que ángulo?

Estudiante A1: Yo le tomé una foto al patio, desde la esquina de abajo hacia arriba, en contra picado creo que se llama, porque se miraba muy chévere y digo que es una luz, esta, blanda, porque yo pille el cielo y mire que habían nubes

Estudiante A9: A mí me gustó mucho la contra luz, porque la sombra de las cosas se ve muy bonita.

Estudiante A4: Sí, a mí también me gustó el contra luz, por eso le tomé artas fotos a un árbol que está allí afuera en el patio y digamos que cuando me acuerdo,

que cuando le tome foto al perro, yo me acerqué lo mas que pude para hacerle un plano detallado, pero me dio miedo que me mordiera entonces me tocó hacerle un plano grande. (Entrevista de grupo focal #5, comunicación personal, 28 de noviembre del 2018)

Entrevistadora: ¿Lo que aprendieron en el video les fue útil al tomar sus fotografías?

Estudiante A10: Cuando yo iba a tomar unas fotos me acordaba del video y trataba de hacer fotos de lo que me acordaba, si me acordaba de las luces y eso, buscaba por todo el colegio donde podía tomar una foto de esas.

Estudiante A4: Si porque uno, ya buscaba era fotos digamos de los planos y todo eso. (Entrevista de grupo focal #5, comunicación personal, 28 de noviembre del 2018)

De lo anterior, se puede entender que los estudiantes apropiaron varios conceptos básicos sobre la fotografía digital, sin embargo, se evidencia unas falencias en los nombres de los planos por lo cual fue necesario al finalizar la sesión explicar nuevamente el nombre del plano en el cual el estudiante se había equivocado, y hacer preguntas para ver si, este era el único plano en el que había confusión, esto con el fin de aclarar esta información puntual.

Dado que “El alumno ha de crear su propio conocimiento, desde la subjetividad con una actitud interactiva y creativa. El profesorado actúa como mediador del conocimiento” (Alvarez, 2005, p.334)

La segunda sub categoría es: Los jóvenes, la tecnología digital y la escuela, que hace referencia a la importancia que tiene las nuevas tecnologías dentro del contexto de los jóvenes y por tanto esto se ve reflejada en la escuela, para Henao (2013) la relación entre la

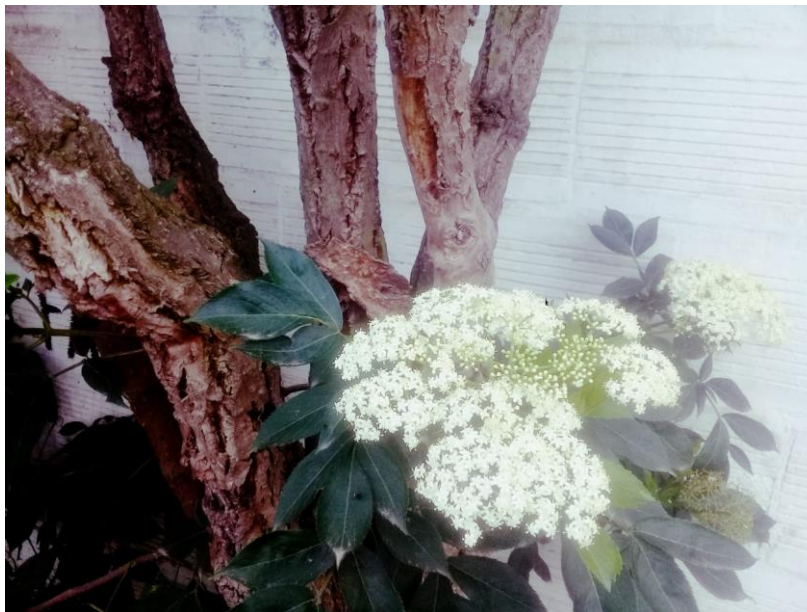
escuela y las nuevas tecnologías se ve reflejado en una cantidad de equipos que no proponen nada y si no que solo pertenecen al espacio de la escuela “La proliferación de equipos no significa que la escuela este más abierta al mundo” (p.12)

Teniendo en cuenta lo anterior, el producto visual fotográfico y el contexto institucional escolar debe pensarse e ir un paso más allá de la herramienta y elaborar contenidos que puedan articular los conocimientos del docente, las herramientas digitales y el estudiante, ya que es a partir de allí que se gestan diversas formas en las que los lenguajes digitales se incorporan en el aula.

Ahora bien, los equipos y conocimientos sobre tecnología que habitaban el contexto escolar fueron articulados para llevar a cabo la presente investigación, sin embargo, es necesario destacar que no solo los computadores, video beams, parlantes y demás aparatos electrónicos, hacen parte del contexto escolar, sino también los celulares.

Por ello es a su vez una forma en la que se le puede sacar el máximo provecho a éste, en relación con las artes visuales, es a través de la fotografía.

Ahora bien, después de ver cada video, los estudiantes tenían que salir a realizar una actividad en la que debían realizar fotografías con lo comprendido de cada video, en el primer video titulado “Fotografía desde tu celular – SEGUNDO VIDEO” (Anexo 1) como ya se ha mencionado hace referencia a la cámara del celular y su potencial, dió como resultado, el acercamiento por parte de los estudiantes a las pequeñas cosas que habitan en su contexto escolar, dicho acercamiento se ve reflejado en las diversas fotos en la que se involucran las flores que hacen parte del plantel educativo.



(Imagen No.23, fotografía estudiante A4)

En la sesión #4 se mostró el video titulado “Fotografía desde tu celular – TERCER VIDEO” allí se esperaba que los estudiantes apropiarán los conceptos de los planos, encuadres y ángulos.

Dió como resultado una relación entre lo aprendido en el segundo video (Anexo 1) y el tercer video (Anexo1) lo cual fue un dato importante, ya que los estudiantes, comenzaron a hacer relaciones entre lo aprendido en el anterior video y lo aprendido en este nuevo video, como se reflejó en el ejercicio de clase. Mientras nos encontrábamos en el patio, se acercó un estudiante y me mostró una de sus fotografías y me preguntó ¿Qué tal profe si se miraba está bacana? Es un primer plano, a lo que le respondí que sí, que estaba muy bien (Diario de campo #5 descripción de la observación 14 de noviembre del 2018, línea14 a la 16, anexo 7).

Lo anterior permite inferir que dichas asociaciones parten del interés que tienen sobre los ejercicios a partir de lo aprendido que en este sentido, lo aprendido estaba logrando el efecto deseado, en relación con el material didáctico audiovisual, lo que permite

comprender que los estudiantes estaban teniendo una adquisición de conocimientos en torno a la fotografía.



(Imágenes Nos. 24 y 25, fotografía estudiante A1 y estudiante A10)

En la siguiente sesión se realizó la proyección del video titulado “Fotografía desde tu celular – CUARTO VIDEO” (Anexo 1) en el cual se esperaba que los estudiantes conocieran la luz en la fotografía y su importancia.

Dando como resultado, una búsqueda por el espacio del plantel educativo, fotografías que pudieran propiciarles algún tipo de luz, lo cual generó una exploración de la luz a través de sus fotografías.



(Imagen No. 26, estudiante A5)

En el último video titulado “Fotografía desde tu celular – QUINTO VIDEO” (Anexo 1) como se nombró anteriormente se esperaba que los estudiantes articularan todos los conceptos abordados por el material didáctico audiovisual y a su vez integraran diversos elementos para la producción de su fotografía lo cual permitiría que los estudiantes fueran lo más creativos posibles, posibilitando una creación fotográfica mucho más juiciosa y consiente.



(Imagen No.27, Fotografía estudiante A3)

De lo anterior se puede inferir, que las herramientas digitales y tecnológicas, deben cumplir un papel de innovación en la escuela y que a su vez los docentes deben apropiarse de estas herramientas y proponer a través de ellas.

4. CONCLUSIONES

En esta presente investigación se estudió la utilización de un material didáctico audiovisual, que buscaba reconocer e integrar a los jóvenes, la tecnología, las artes visuales y la escuela.

El cuestionamiento inicial dio lugar a comprender diferentes aspectos que están inmersos dentro de la elaboración de los materiales didácticos audiovisuales.

En primer lugar, se identificó, la estrategia didáctica más adecuada para abordar los conceptos básicos de la fotografía digital, la intencionalidad, de este, es articular los intereses de los estudiantes para el desarrollo de un material didáctico audiovisual que realmente captara su interés y proporcionara un papel activo al estudiante en su aprendizaje, ya que este tipo de materiales no hace parte de las herramientas y estrategias a las que ellos están acostumbrados.

En este sentido, realizar un acercamiento previo a la población potencializa la investigación, puesto que, permite comprender el contexto de los sujetos en relación con el objeto de investigación, por lo cual es posible afirmar que este acercamiento a la población dio buenos resultados en cuanto a la elaboración del material didáctico audiovisual, puesto a que el hacer uso de la plataforma de YouTube, propició especial atención y comprensión de los conceptos básicos de la fotografía digital.

A su vez, se comprende que hacer uso de las herramientas digitales trae consigo gran interés por parte de los estudiantes por lo que están aprendiendo, por ello es necesario que los educadores incorporen distintas herramientas o materiales didácticos de fácil acceso y utilización como apoyo para sus clases.

En segundo lugar, se aplicó, el material didáctico audiovisual para la enseñanza de la fotografía, lo que se buscaba con esto, era comprender la efectividad de dicho material en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Por lo cual, se asegura que los estudiantes posean gran afinidad por los medios audiovisuales, ya que estos hacen parte de su día a día, y en este sentido, estos aumentan su participación e interés independientemente del tema abordado en la clase.

En este sentido, propiciar la discusión frente a lo aprendido a través del material, permite que los estudiantes entablen debates entre ellos y busquen el conocimiento por si mismos a través de la exploración y el intercambio de conocimientos con el otro, lo que propicia una construcción del aprendizaje individual y colectivo.

Es necesario destacar a su vez que aunque la aplicación del material tenga buenos resultados, la elaboración de este demanda mucho tiempo extra en la preproducción, producción y postproducción, por lo que es recomendable que se haga uso de materiales didácticos audiovisuales ya dispuesto en la red, haciendo una cuidadosa selección de estos, para que sean un buen material de apoyo, sin embargo, es necesario que los educadores asuman el reto de crear e innovar a partir de sus saberes.

En el tercer lugar, se destacó, la efectividad del material didáctico audiovisual, aunque no esté explícito todo el tiempo en el cuerpo del texto, se puede afirmar que la efectividad del material didáctico audiovisual está ligada a su innovación, puesto que los estudiantes a pesar que tienen constante acceso a YouTube, no lo hacen con una intencionalidad más que la de entretenerse, por ello, es necesario que la educación se esté

actualizando constantemente y se haga partícipe de las innovaciones culturales y tecnológicas que permean el contexto de los estudiantes.

En este sentido, se afirma que, dar una visión diferente a la los estudiantes sobre el arte y la fotografía, propicia que sean más observadores y puede ayudar a entender e interpretar su mundo circundante, de una manera más cuidadosa y crítica.

Debido a la gran acogida del material didáctico audiovisual dentro y fuera de la institución, se espera continuar enriqueciendo la propuesta, con el fin de que este material sirva como apoyo para los docentes que quieran utilizar las nuevas tecnologías para el desarrollo de sus clases y para enriquecer los procesos de enseñanza y aprendizaje de la fotografía digital.

Es necesario comprender las herramientas tecnológicas y digitales que se encuentran el aula de clase y hacerlas partícipes de los aprendizajes de los estudiantes proponiendo a través de ellas, puesto que negar su existencia solo seguirá generando distanciamientos entre los estudiantes, los docentes y los contenidos abordados en la clase.

Son entonces, estas herramientas útiles, para innovar los contenidos de la clase y no objetos obstaculizadores del aprendizaje y la enseñanza, puesto que al hacerlos partícipes de la clase los estudiantes demuestran entusiasmo, lo que propicia un aprendizaje significativo y no memorístico, lo cual da como resultado que el estudiante sea precursor de su conocimiento y vea en dichas herramientas una fuente de información y conocimiento académico.

Finalmente, se puede comprender que los materiales didácticos audiovisuales tienen gran impacto sobre los jóvenes debido a que los audiovisuales hacen parte de la cotidianidad de

estos, al integrar dichos consumos culturales a la escuela posibilita que los estudiantes en primera instancia reconozcan los diversos usos que tienen estas plataformas, a su vez innovan las clases de los docentes y generan una relación entre los intereses de los estudiantes y los contenidos curriculares.

5. FUENTES

ADAME, A. (2009). *Medios audiovisuales en el Aula*. Córdoba, universidad de Gradana.

ACOSTA, P. (2015) *Lo irrepitible y lo reiterado. posibilidades estéticas de la práctica fotográfica aficionada en redes sociales. xi Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales*, Buenos Aires, Universidad de Buenos Aires.

ALELÚ, CANTÍN, LOPEZ & RODRÍGUEZ, (2010). *Estudio de encuestas. Métodos de Investigación, 3º Educación especial. España*, Madrid, Universidad Autónoma de Madrid.

ALEXA, *Traffic Rank para YouTube (2011)*. YouTube Site Info.

Recuperado de: <http://www.alexa.com/siteinfo/youtube.com>.

ÁLVAREZ L. & BARRETO, A. (2010). *El arte de investigar el arte*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

AUSUBEL, D. 1983. *Aprendizaje Significativo. 2da edición*, Mexico D.F en: Ed Trillas

BARROS C. & BARROS Morales, R. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Guayaquil, Ecuador: Revista multidisciplinar de la Universidad de Cienfuegos

BARRIGA, M. (2012). *La investigación en educación artística. Una guía para la presentación de proyectos de pregrado y postgrado*. Bogotá, Universidad Distrital Francisco José de Calda

BONILLA, E. & RODRÍGUEZ, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*, Bogotá: Norma-Universidad de los Andes, pp. 102-117.

- CABRERO, J. (1989). *Tecnología educativa: educación didáctica del vídeo*. Barcelona: editorial PPU.
- CANO, A. (2001) *Escuela de Psicología*, Caracas, Universidad central de Venezuela.
- FINOL, E. DJUKICH, D. & FINOL J. (2012) *Fotografía e identidad social: Retrato, foto carné y tarjeta de visita*, Maracaibo, Universidad del Zulia.
- FONTCUBERTA, J. (2010) *La cámara de Pandora: La fotografi@ después de la fotografía*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili.
- FREEDMAN, K. (2006) *Enseñar la Cultura Visual. Currículum, estética y la vida social del arte*. Barcelona, editorial Octaedro.
- GARCÍA, L. (2001) *La educación a distancia de la teoría a la práctica*, Barcelona, editorial Ariel S.A
- GRAY, C. & MALINS J. (2013) *Procedimientos/Metodología de investigación para artistas y diseñadores*. Recuperado de:
<http://carolegray.net/Papers%20PDFs/EPGAD%20Spanish%20translation.pdf>
- HERNÁNDEZ, G. (2008) *Alfabetización: teoría y práctica. Centro para las Américas, Vanderbilt University*, México D.F. En: Revista Decisio. Recuperado de:
http://tumbi.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_21/decisio21_saber3.pdf
- HERNÁNDEZ, F & ALVARES, D. (2005) *Investigación en educación artística : temas, métodos y técnicas de indagación sobre el aprendizaje y la enseñanza de las artes y culturas visuales*, Madrid, universidad de granada
- KUHN, T. (1970). *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: University of Chicago Press.
- LECOMPTE, M. (1995): *Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa*. Revista Electrónica de Investigación y evaluación Educativa. Recuperado de:
<https://ojs.uv.es/index.php/RELIEVE/article/view/6322/6072>

- MORENO, I. (2004) *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: McGraw Hill
- MEDINA, A. & SALVADOR, F. (2009). *Didáctica General. Segunda Edición*. Madrid en: Pearson Educación.
- MORALES, P. (2012). *Elaboración de Material Didáctico primera edición*, México D.F., Editorial. Red Tercer Milenio.
- MALLART, J. (2001) *Didáctica: Concepto, objeto y finalidades*. En Sepúlveda, F.
- MARQUÈS, G. (2013) *La web 2.0 y sus aplicaciones didácticas*. Departamento de Pedagogía Aplicada, Facultad de Educación, Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <http://www.peremarques.net/web20.htm>
- MARQUÈS, P. (2001) *La Revolución Educativa en la Era de Internet*. Barcelona: Cisspraxis.
- MIRSOEFF, N. (2003) *Una introducción a la cultura visual*, Barcelona editorial: Paidós.
- MORDUCHOWICZ, R. (2014) *Los chicos y las pantallas* Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica.
- MORDUCHOWICZ, R.(2013) *Los adolescentes del siglo XXI : los consumos culturales en un mundo de pantallas*, Buenos Aires : Fondo de Cultura Económica.
- NICOLETTI, A. (2016) *Fundamento y construcción del Acto Educativo*, Buenos Aires, Universidad Nacional de La Matanza
- NITORESCU, A. (2011) “*The use of YouTube Videos in English Language Teaching*”. En: Frențiu, Luminița. Romanian Journal of English Studies.
- OGALDE C. & BARDAVID N. (1997) *Los materiales didácticos. Medios y recursos de apoyo a la docencia*, México, editorial: Trillas.
- OTTONE, E. (2015) *el potencial educativo de la fotografía*, Santiago, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

PAPALIA, E. WENDKOS, S. & FELDMAN, R. (2001) *psicología del desarrollo de la infancia a la adolescencia*, México D.F. editorial: Mcgraw-hill/interamericana editores, s.a. de c.v.

PAZ, O. (1998) *El laberinto de la soledad*, Madrid, fondo de cultura económica de España, s.l.

PÉREZ, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes II. Técnicas y análisis de datos*. Madrid: Editorial La Muralla.

PÉREZ, R. (2012) *La actualidad en youtube: claves de los videos más vistos durante un mes*. En Global Media Journal

PRENSKY, M. (2010) "*Digital Natives, Digital Immigrants*", Madrid, Distribuidora SEK, S.A.

RAMÍREZ, A, MARÍA M.; GALÁN, G., VIRGINIA, & GORDILLO A. (2010) *La fotografía como instrumento de alfabetización audiovisual*, Estados Unidos, Ediciones Universidad de Sevilla.

RUEDA R, QUINTINA, A. & HENAO, O. (2013) *Ellos vienen con el chip incorporado*, Bogotá, editorial Serie Investigación IDEP.

SONTAG, S. (1973) *Sobre la fotografía*, México, Editorial Alfaguara.

STRAUSS, A. & CORBIN, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Medellín: Editorial de la Universidad de Antioquia

TAYLOR & BOGDAN, R. (1986) *introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona, editorial Paidós.

6. ANEXOS

ANEXO 1: DVD con los videos y a su vez los links de acceso a los videos y al canal de

YouTube:

Canal de YouTube	https://www.youtube.com/channel/UC4JgGXGtC-RNQS15cE7iIQ
Primer video:	https://www.youtube.com/watch?v=RhMs78xN2r8
Segundo video:	https://www.youtube.com/watch?v=ral04j6pduk&t=18s
Tercer video:	https://www.youtube.com/watch?v=OYIhAWrI1IQ&t=38s
Cuarto video:	https://www.youtube.com/watch?v=HRs78U4KSUM&t=16s
Quinto Video:	https://www.youtube.com/watch?v=LrH1TVZXrqQ

ANEXO 2: Encuesta, caracterización de la población.

Cuestionario Estudiantes Institución educativa Ciudad Latina

Fecha: 29.10.2018.

Objetivo: Reunir información básica del estudiante para realizar una caracterización de la población.

1. Nombres y apellidos: _____

2. Edad: _____

2. ¿Con quién vive? _____

3. ¿Cuál es el nivel educativo de su padre y madre? (marque con una X):

	Padre	madre
Primaria		
Secundaria		
Técnico		
Universitario		
Posgrado		
Ninguno		
No aplica		

4. ¿Cuántos hermanos y hermanas tiene? Escriba el número en el cuadro correspondiente:

Hermanos:

Hermanas:

5. Escriba el puesto que ocupa entre los hermanos (siendo 1 el mayor): _____

6. ¿Cuál es el estrato de la vivienda en donde reside?:

7. ¿En qué barrio reside?: _____

8. ¿Quién es su apoyo económico en el hogar? _____

9. ¿Quién es su apoyo económico en el estudio? _____

8. ¿Trabaja? Sí _____ ¿En qué trabaja? _____

¿Cuál es su horario? _____

No _____

9. ¿En qué colegio estudió anteriormente? _____

10. ¿Cuánto tiempo lleva estudiando en el Colegio Ciudad Latina? _____

11. ¿Le gusta el colegio? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

12. ¿En qué actividad ocupa su tiempo libre?

13. ¿Cuánto tiempo diario utiliza en internet?

14. ¿Qué paginas utiliza con mayor frecuencia? (menciona 3)

-

-

-

15. ¿Cuál es su asignatura favorita?



¡GRACIAS!



ANEXO 3: Encuesta, Youtube y conocimientos previos.

Cuestionario Estudiantes de la institución educativa Ciudad Latina

Fecha: 30.10.2018

Objetivo: Reunir información básica del estudiante para realizar una caracterización de la población estudiantil para recolectar información en torno a la fotografía digital.

1. Nombres y apellidos: _____

2. ¿Le gusta la clase de artes plásticas y visuales? Sí _____ No _____ ¿Por qué?

13. ¿Le gusta la fotografía? Sí _____
No _____ ¿Por qué?

15. ¿Le gustan los contenidos de YouTube?

Sí _____ No _____ ¿Por qué?

16. ¿Qué contenidos le gusta ver en YouTube? (menciona 3)

-
-
-

17. ¿Apoyas lo aprendido en clase con videos de Youtube?

Sí _____ No _____ ¿sobre qué temas? _____



18. ¿Dónde ve los videos de Youtube?

Celular

Café internet

Computadores del colegio

Otro

¿Cuál? _____



19. ¿Qué tipo de celular tiene?

Táctil

Teclado

No posee ningún tipo de celular

21. ¿Tiene un celular con acceso a internet?

Sí _____ No _____



¡GRACIAS!

ANEXO 4: Fragmento de diario de campo

INSTITUCIÓN EDUCATIVA CIUDAD LATINA	
Investigador: Sofía Olivares Páez	
Lugar: Institución educativa Ciudad Latina	Fecha: 07 de noviembre 2018.
Profesor encargado:	
Población: 901	
Asistentes: 10	

1	La sesión inicio a las 8:00 de la mañana, los estudiantes se sentaron en desorden en
2	las sillas del salón, algunos de ellos comenzaron a hablar, preguntándose por lo que iban
3	ver, pues miraban los aparatos que estaban dispuestos en el salón para la primera
4	proyección del video.
5	Seguido a esto se realizo una breve introducción sobre lo que iban a ver, pidiéndoles
6	atención para que comprendieran todo lo que se decía en el video, los estudiantes,
7	guardaron silencio, mientras iniciaba la proyección del video.
8	Aun que esperaba que se dispersaran y que este material didáctico no les generaría
9	interés, fue todo lo contrario pues para mí fue sorpréndete ver su concentración y quietud
10	Durante, la <u>transmisión</u> de el video, se evidencio especial atención y silencio por
11	parte de todos los estudiantes, uno de los momentos en los que se involucra un meme, ríen
12	a la par, por lo tanto, esto da indico de que les interesa lo que están viendo.
13	Al finalizar el video, los estudiantes esperaron que se les diera la instrucción para
14	realizar la actividad, para luego volver al salón de clases y realizar las preguntas de la
15	entrevista del grupo focal
16	Los estudiantes salieron ordenadamente al patio a explorar todo tipo de fotografías

ANEXO 5: Fragmento de diario de campo.

	a la par, por lo tanto, esto da lugar de que les interesa lo que están viendo.
13	Al finalizar el video, los estudiantes esperaron que se les diera la instrucción para
14	realizar la actividad, para luego volver al salón de clases y realizar las preguntas de la
15	entrevista del grupo focal
16	Salieron al patio a realizar la actividad y lejos de irse a otros lados a compartir con
17	sus compañeros, ellos hicieron la búsqueda de sus fotografías, se veían muy concentrados
18	haciendo sus fotos, lo cual fue sorprendente para mí.
19	Al pedirles que volvieran al salón me siguieron, entraron al salón y esperaron que yo
20	les hiciera la entrevista, lo cual me sorprendió, pues inicialmente, pensaba que no iban a
21	tener tanto interés por los videos.
22	Lo cual fue una idea errada puesto que los estudiantes estaban muy interesados en lo
23	que estaban aprendiendo y como lo estaban aprendiendo pues era una experiencia nueva

ANEXO 6: Fragmento del diario de campo.

INSTITUCION EDUCATIVA CIUDAD LATINA	
Investigador: Sofia Olivares Páez	
Lugar: Institución educativa Ciudad Latina	Fecha: 28 de noviembre 2018.
Profesor encargado:	
Población: 901	
Asistentes: 10	

1	La sesión inicio a las 8:00 de la mañana, los estudiantes se sentaron en sus
2	respectivos asientos preguntando, porque iban a aprender el día de hoy, la mañana era un
3	poco fría por lo que fue necesario realizar un ejercicio de calentamiento antes de iniciar la
4	sesión.
5	Este ejercicio fue un estiramiento de los músculos del cuerpo, exhalando y expulsado
6	el aire de los pulmones, seguido a esto nos sentamos para comenzar con la proyección del
7	video.
8	La proyección de este video fue corta puesto que en un principio iba a proponer tips
9	para que los estudiantes se acercaran a la creación artística pero ¿Por qué no dejar que
10	ellos exploren por si solos? El dejarlos buscar diferentes maneras de abordar la
11	fotografía permite que se pueda poner a prueba todos los conocimientos que estos
12	habían adquirido durante las sesiones pasadas.
13	Después de terminar de ver el video, los estudiantes salieron al patio a explorar y crear
14	a través de la cámara de sus celulares, nuevamente los estudiantes se fueron por
15	distintas partes del colegio para tomar fotografías.
16	Vigile que muchos de ellos estuvieran haciendo la actividad, pero como siempre
17	estaban una vez más, juiciosos haciendo los ejercicios fotográficos.
18	Después de pasados unos minutos note que los estudiantes se encontraban teniendo una
19	conversación, uno de ellos se me acerco y me dijo: profe, cierto que esta luz, es una luz
20	dura, porque son las 10 de la mañana, a lo que respondo que sí, el otro estudiante me
21	pregunto ¿Luego no es de 12 a 2? A lo que le confirme que dicha luz inicia desde las 10
22	de la mañana hasta las 2 o más horas del día, pero que esto dependia también del clima.

ANEXO 7: Fragmento de diario de campo.

INSITUCIÓN EDUCATIVA CIUDAD LATINA	
Investigador: Sofia Olivares Páez	
Lugar: Institución educativa Ciudad Latina	Fecha: 14 de noviembre 2018.
Profesor encargado:	
Población: 901	
Asistentes: 10	

1 La clase inicio a las 8:00, los estudiantes entraron a el salón y se dispusieron para ver el

2 video, todos los estudiantes pertenecientes al grupo focal asistieron, como era de

3 esperarse los estudiantes guardaron silencio para poder ver el video, mientras terminaba

4 de acomodar todos los equipos para reproducirlo, los estudiantes hablaron en voz baja

5 mientras esperaban.

6 Seguido a esto se mostro el video y los estudiantes prestaron mucha atención, algunos

7 de ellos tomaron la iniciativa de tomar apuntes de lo que el video les enseñaba, cosa que

8 me pareció curiosa e interesante, pues esto demuestra su interés por lo que están

9 aprendiendo.

10 Después de terminar de ver el video salimos al patio para buscar todo tipo de planos,

11 encuadres y angulos, este ejercicio hizo que los estudiantes exploraran todo tipo de

12 perspectivas, que involucraran su entorno y reconocieran nuevas formas de habitar en

13 el.

14 Mientras nos encontrábamos en el patio, se acerco un estudiante y me mostro una de sus

15 fotografías y me pregunto ¿Qué tal profe si se miraba esta bacana? Es un primer plano

16 a lo que le respondí que sí, que estaba muy bien.

17 La fotografía de este alumno mostraba unas líneas verticales y diagonales que

ANEXO 8: Consentimiento informado a padres o acudientes.

CONSENTIMIENTO INFORMANDO PADRES O ACUDIENTES DE ESTUDIANTESLicenciada en artes visuales en formación e investigadora: **NATALIA SOFÍA OLIVARES PÁEZ**

Institución educativa: _____

Municipio: _____ comuna: _____

Yo _____ () *Madre*, () *Padre*,() *Acudiente* o () *representante legal del estudiante* _____

_____ de _____ años de edad, he (hemos) sido informado(s) acerca de la investigación que se realizara para el proyecto de grado con el fin de optar por el título de licenciada en artes visuales, de la universidad pedagógica nacional, que se realizara en la institución educativa.

Comprendo las condiciones sobre la participación de mi (nuestro) hijo(a) en la recolección de datos para la monografía, la cual utilizara la herramienta fotográfica para hacer análisis de los contenidos abordados durante los talleres propuestos por la licenciada en formación.

Comprendo en totalidad la información sobre la actividad, entiendo (entendemos) que:

- La participación de mi (nuestro) hijo(a) en esta recolección de datos no tendrá repercusiones o consecuencias en sus actividades escolares, evaluaciones o calificaciones en el curso.
- La participación de mi (nuestro) hijo(a) en la recolección de datos (fotografías) no genera ningún gasto, ni recibiremos remuneración alguna por su participación.
- No habrá ninguna sanción para mi (nuestro) hijo(a) en caso de que no autoricemos su participación.
- La identidad de mi (nuestro) hijo(a) no será publicada y las fotografías registradas durante su participación en el proyecto se utilizaran únicamente con propósitos investigativos y como evidencia de la recolección de datos para el proyecto de grado.
- Las entidades a cargo de la recolección de datos y la investigadora garantizaran las protección de las imágenes de mi (nuestro) hijo(a) y el uso de las mismas.

Atendiendo a la normalidad vigente sobre **consentimientos informados** y de forma consciente y voluntaria

() **DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO** () **NO DOY (DAMOS) EL CONSENTIMIENTO**

Para la participación de mi (nuestro) hijo(a) en la captura de fotografías para la recolección de datos del proyecto de grado de la licenciada en artes visuales en formación de la universidad Pedagógica Nacional.

Lugar y fecha: _____

FIRMA MADRE
CC/CE

FIRMA PADRECC/CE

FIRMA ACUDIENTE O REPRESENTANTE LEGAL

CC/CE

Anexo 9. Autorización de tratamiento de datos personales de menores de edad

 UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL <small>Ministerio de Educación Nacional</small>	FORMATO		
	AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y DE MENORES DE EDAD <small>Resolución 767 de 18 de junio 2018</small>		
FOR009G SI	Fecha de Aprobación: 18-06-2018	Versión: 01	Página 2 de 2

AUTORIZACIÓN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES DE MENORES DE EDAD

_____ Ciudad y fecha
 _____, identificado con C.C. C.E. No.
 _____ expedida en _____, representante legal del menor
 _____, identificado con T.I. NUIP No.
 _____ declaro que he sido informado por **LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL** (en adelante la **UPN**), identificada con NIT. 899.999.124-4, con domicilio en la ciudad de Bogotá y sede principal en la calle 72 No. 11 – 86 de Bogotá, que, de conformidad con los procedimientos establecidos en la Ley 1581 de 2012, Decreto Reglamentario 1377 de 2013 y el *Manual de política interna y procedimientos para el tratamiento y protección de datos personales de la Universidad*, disponible en la página web www.pedagogica.edu.co, actuará como Responsable del tratamiento de mis datos personales³, necesarios para el cumplimiento de la misión de la **UPN**, obtenidos a través de canales y dependencias institucionales y que podrá recolectar, almacenar, usar, actualizar, transmitir, transferir y poner en circulación o suprimirlos, mediante el uso de las medidas necesarias para otorgar seguridad a los registros, evitando su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento incluso por terceros.

Que tratándose de datos sensibles⁴ y de menores de edad no está obligado a autorizar su tratamiento, salvo las excepciones consagradas en la ley o que medie su consentimiento expreso. Que es de carácter facultativo responder a las preguntas que traten de datos sensibles o menores de edad.

Como representante legal del menor, debo velar por los derechos consagrados en la Constitución y la Ley sobre sus datos, especialmente el derecho a conocer, actualizar, rectificar y suprimir información personal, así como el derecho a revocar el consentimiento otorgado para el tratamiento de datos personales del menor, en los casos en que sea procedente. Las inquietudes o solicitudes relacionadas con el tratamiento dichos datos, pueden ser tramitadas a través del e-mail: quejasyreclamos@pedagogica.edu.co

La Universidad garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de los datos y se reserva el derecho de modificar su Política de Tratamiento de datos personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

Teniendo en cuenta lo anterior, autorizo de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca a la **UPN** para tratar los datos personales del menor que represento, de acuerdo con el *Manual de política interna y procedimientos para el tratamiento y protección de datos personales de la Universidad* y para los fines relacionados con su Misión.

Leído lo anterior, manifiesto que la información para el Tratamiento de los datos personales del menor de edad que represento, ha sido suministrada de forma voluntaria y es veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.

FIRMA**Nombre:** _____**Identificación:** _____

³ La UPN garantiza la confidencialidad, libertad, seguridad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida de mis datos y se reserva el derecho de modificar su Política de Tratamiento de datos personales en cualquier momento. Cualquier cambio será informado y publicado oportunamente en la página web.

⁴ Son **datos sensibles** aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición, así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual, y los datos biométricos (Art. 5° Ley 1581 de 2012, art. 3° Decreto 1377 de 2013).